

Международная практика по специальности «Туризм» как фактор качества профессионального образования

Абишева З.М., Жилкибаева М.И., Уварова А.К., Шакен А.Ш.
Кафедра рекреационной географии и туризма

Статья посвящена вопросам организации международных учебно-производственных практик на кафедре рекреационной географии и туризма в контексте качества профессионального образования в подготовке специалистов по туризму. Рассматриваются профессиональные компетенции, которые получают студенты во время прохождения международной учебно-производственной практики. С учетом инновационных направлений развития туризма для качественного прохождения практики предлагается внедрять освоение новых маршрутов посредством предварительного их изучения в виртуальной реальности, создание студенческой группой виртуальных туров в качестве отчетов. Профессиональные компетенции, которые студенты получают во время путешествия, невозможно заменить просмотром телевизионной программы или виртуального тура, т.к. в процессе международной практики происходит ознакомление студентов с технологией производства и предоставления услуг в туризме, что сближает эту практику с производственной.

Ключевые слова: туризм, международная практика, профессиональное образование, опыт

The article deals with the organization and geography of international educational practices at the Department of Recreational Geography and Tourism in the context of the quality of professional education for training in the field of tourism. The professional competencies which students receive during the international educational and professional practices are considered. According to the innovative directions of development of tourism it is proposed for the quality of practice to introduce the development of new routes through the preliminary study of them in virtual reality. Finally, virtual tours as the reports should be created by student's group. Professional competencies that students receive during the trip, it's impossible to change by watching TV or a virtual tour because international practice has main purpose to familiarize students with the technology of production and services in tourism, which brings the practice to the tourism industry.

Keywords: tourism, international practice, professional education, experience

Международные учебно-производственные практики по специальности «Туризм», являются одним из главных факторов качества профессионального образования и частью подготовки компетентного специалиста в области туризма. Они предусматривают посещение другой страны и проводятся на кафедре рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби с 1999 года в конце весеннего семестра. Практики всегда являлись и являются неотъемлемым звеном в процессе обучения студентов, причем их важность геометрически растёт, если специальность связана с географией и туризмом, т.к. навыки и умения работать в отрасли приобретаются не только знанием теории, а непосредственным участием в практической деятельности. Было время, когда выездные практики на "полевых" факультетах продолжались 1-2 месяца. В настоящее время они продолжаются в среднем 2 недели. Это, безусловно, сказывается на качестве подготовки студентов и темпе проведения самих практик. Однако, даже при таком распределении часов в учебном плане, когда практики занимают небольшое количество времени, они остаются одной из наиболее значимых частей учебного процесса при подготовке специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

Качество профессионального образования предполагает формирование у обучающихся знаний, навыков и умений, соответствующих ожиданиям рынка. В туристской сфере набор компетенций достаточно широк. Выпускники, помимо специфических

профессиональных навыков, должны обладать языковыми компетенциями, уметь работать в команде, быть психологически грамотным и устойчивым к стрессам специалистом, уметь самостоятельно принимать ответственные решения, творчески решать поставленные задачи и т.д. Решить эту проблему можно только правильным соотношением теоретической части программы с профессиональными практиками.

Говоря о подготовке специалистов сферы туризма, необходимо подчеркнуть связь с практикой и работодателями уже на начальном этапе формирования образовательных программ. В программах, реализуемых кафедрой рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби этот принцип был заложен в процессе работы над профессиональными стандартами туристской индустрии по заказу Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан в 2012 году. В результате реализована возможность учета требований потенциальных работодателей к качеству подготовки выпускников туристских специальностей, а сами компетенции по ключевым позициям реальных штатных должностей туристских фирм и гостиничных предприятий нашли отражение в данном стандарте /1/.

В отсутствии собственного опыта студент должен иметь наглядное представление о составляющих производственного процесса из разных источников, в том числе, в результате практик и экскурсий как на отечественные предприятия сферы туризма и гостеприимства, так и зарубежные. Опыт проведения международных практик показывает их значимость в освоении основ туроперейтинга и продвижения туристского продукта страны на международный рынок. Обязательное прохождение практики позволяет студенту проявить свои таланты и способности реализовать свой потенциал для успешной практической профессиональной деятельности в туризме.

Международная практика отличается также прикладным характером исследований, выражающимся в изучении опыта работы туристских компаний по данному направлению, определении наиболее популярных туристских маршрутов, районов и центров, в анализе формирования национального турпродукта и методов его продвижения на мировом туристском рынке. Знакомство с работой различных предприятий туристской индустрии на конкретном направлении в реальных условиях рынка позволяет приобрести ценный практический опыт, который пригодится студентам в будущей самостоятельной работе.

На кафедре рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби в рамках экспериментальной образовательной программы бакалавриата по специальности «5В090200 -Туризм» реализован принцип непрерывной практической подготовки в течение всего периода обучения /2/. Учебно-производственная международная практика (в настоящее время проводится на 2 курсе) предусматривает знакомство с технологией приема и обслуживания туристов в наиболее посещаемых казахстанскими туристами странах ближнего и дальнего зарубежья - Узбекистан, Кыргызстан, Китай, страны Европы. Практика организуется по маршрутной схеме, предусматривающей пребывание в нескольких населенных пунктах страны, преимущественно городах, развитых в туристском отношении, а также курортных регионах. Идеи, родившиеся в этот период, как правило, находят отражение в курсовых и дипломных работах. По мере расширения географии практик появляется возможность реальной профессиональной мотивации практически у всех студентов с учетом выбранной траектории обучения.

За время существования кафедры накоплен достаточной большой опыт организации и проведения практик, почти все преподаватели кафедры являлись руководителями таких практик. Первоначально с 1999 г. международные практики организовывались в пределах стран ближнего зарубежья – Узбекистан, Кыргызстан. В дальнейшем география практик стала расширяться в связи с увеличением количества студентов и реализацией программы повышения академической мобильности студентов, принятой КазНУ им. аль-Фараби. При этом студентам и преподавателям всегда оплачивались суточные, проживание, проезд и экскурсионная программа.

С 2009 года начались практики в дальнее зарубежье: одновременно с практикой в Узбекистан отдельные группы студентов стали посещать Китай, страны Западной Европы

(Испания, Франция, Италия, Греция), а также Турцию, ОАЕ и др. Руководство университета обычно поддерживает проведение таких практик, но подготовка к ним всегда достаточно сложна.

Процесс организации практики состоит из нескольких этапов. Подготовка к практике начинается задолго до ее начала. Подготовка международной учебно-производственной практики и ее проведение требует особой ответственности как со стороны преподавателей – руководителей практики, так и со стороны студентов, поскольку она связана с выездом за рубеж. В начале года определяются основные маршруты и разрабатывается программа практик.

Подготовительный этап включает в себя подготовку и утверждение учебно-методической и финансовой документации, переговоры с принимающими сторонами, разработку документов по технике безопасности и работу со студентами. Оформление документов на выезд, бронирование билетов и мест размещения необходимо начинать задолго до начала поездки, но зачастую до последнего момента непонятно, в каких размерах и будет ли вообще утверждена смета поездки. При этом необходимо учесть, что, несмотря на то, что практика проходит за рубежом – суточные и проживание рассчитываются по нормативам внутренних поездок.

Завершающим звеном в подготовительном этапе является установочная конференция, которая проводится в день начала учебной практики. Выездная часть практики составляет не менее 10 дней. Заключительный этап практики длится 2-3 дня, которые необходимы для обработки полевой документации и защиты бригадных отчетов на итоговой конференции.

В процессе прохождения практики студенты посещают основные природные и культурно-исторические достопримечательности региона. Программа практики позволяет закрепить теоретические знания и практические навыки работы с туристской группой, организации и проведения экскурсий, ознакомиться с работой транспортных и туристских фирм, мест размещения туристов.

Во время практики студенты сталкиваются и с типичными проблемными ситуациями при организации международных туров: оформление документов, прохождение таможни, особенности национального менталитета и работы органов правопорядка, правила обмена валюты и т.п. Например, при прохождении таможни на границах Казахстан – Узбекистан, Казахстан - Китай существует ряд проблем, которые осложняют переход туристов из одной страны в другую и достаточно сильно влияют на общее впечатление о поездке. В связи с этим, студенты предлагают рекомендации, которые позволят улучшить обслуживание туристов.

Главным результатом практики становится то, что за столь короткий срок студенты не только проходят множество туристских формальностей, знакомясь с правилами получения визы, оформления билетов, прохождения таможни, но и сами могут увидеть и почувствовать разнообразие мира, оценить природные особенности той или иной страны, ее исторической и этнической культуры, кухни и туристской привлекательности. Во время практики группы размещаются в отелях 2-4* на базе полупансиона, передвигаются на комфортабельном транспорте, в сопровождении русскоязычных гидов. Международная практика позволяет увидеть региональные природные и социально-экономические особенности страны, изучить опыт развития туризма регионах с разнообразными туристско-рекреационными ресурсами.

Говоря о факторе качества профессионального образования в подготовке специалистов сферы туризма, необходимо подчеркнуть, что международные практики укрепляют связи с работодателями. Организация учебных туров и выполнение программы международной практики осуществляется в тесном сотрудничестве с международными турагенствами, например, «Гарант Тревел Узбекистан», и фирмами-туроператорами «Фараб», «КомпасТур», где руководителями, менеджерами являются выпускники кафедры, хорошо знающие специфику подготовки кадров для туризма и компетентные в организации подобных туров.

Принимающие туроператоры совместно с преподавателями во время практики организуют для студентов семинары, посвященные менеджменту гостиниц и туристских предприятий в посещаемой стране. В стране посещения студенты и преподаватели участвуют в практических семинарах, мастер-классах по организации туров, управления в гостиницах и гостиничных комплексах, изучают региональные особенности организации различных видов туризма и получают соответствующие сертификаты. Слушая экскурсии зарубежных гидов, студенты учатся новым приемам и получают запас необходимых знаний об организации международного туризма. Знакомясь с новой культурой, ландшафтами, городами и людьми, студенты обогащают себя, живут в традициях и обычаях других стран, расширяя тем самым свой кругозор и мировоззрение. Путешествие – это лучшее средство самовоспитания. Путешествуя далеко от дома, студенты учатся нести ответственность, как за себя, так и за других людей.

Практика для студентов специальности "Туризм" факультета географии и природопользования является обязательным условием обучения и очень важно самим студентам пройти весь технологический процесс тура: все формальности в туристском обслуживании, побывать в чужой стране, изнутри посмотреть, как происходит организация и процесс реализации туров. В процессе международной практики происходит ознакомление студентов с технологией производства и предоставления услуг в туризме, что сближает ее с производственной практикой. Прохождение международной учебной практики стимулирует интерес студентов к выбранной специальности, обеспечивает соответствие их квалификации требованиям, предъявляемым к специалистам в области туризма.

Организация практик должна отвечать таким требованиям как:

- в стране посещения должна быть достаточно развита сфера гостеприимства и туризма;
- квалифицированное руководство практикой студентов должно соответствовать профилю специальности, по которой ведется подготовка специалистов;
- предоставлять студентам возможность пользоваться имеющейся литературой, технической и другой документацией, необходимой для выполнения программы практики;
- иметь возможность для последующего трудоустройства выпускников.

Нынешний 2015-2016 учебный год на фоне вызовов современного мира вновь ставит перед нами задачи как можно лучше организовать практику студентов. Поскольку учебная практика входит в учебный план специальности "Туризм" как обязательный компонент, ее выполнение необходимо, и студенты, несмотря на кризис, могут рассчитывать на финансирование учебной практики.

Ключевой особенностью современного мира является становление виртуальной культуры и развитие виртуальных путешествий. Виртуальный тур - совокупность нескольких, объединенных в смысловую последовательность сферических панорам, между которыми в процессе просмотра можно визуально «перемещаться», используя специальные переходы и взаимодействовать с объектами являющимися частью изображения с целью получения дополнительно информации. Конечная цель «виртуального туризма» - дать нам возможность чувствовать, видеть, путешествовать, изучать, работать и жить внутри мира, являющегося ни чем иным как совершенной имитацией. Виртуальный туризм вполне доступен и в наше время – это, к примеру, путеводители по музеям мира на цифровых носителях в частности с помощью гипертекстовой и мультимедийной World Wide Web. Виртуальный туризм очень удобен, развивается быстрыми темпами, но одновременно это и огромный риск для современного общества, так как можно потерять ощущение реальности. Учитывая современные реалии, для качественного прохождения практики можно внедрять освоение новых маршрутов посредством предварительного изучения их в виртуальной реальности, создание в качестве отчетов студенческой группой виртуальных туров. Но те разнообразные компетенции, которые студенты получают во время путешествия, невозможно получить из телевизионной программы или виртуального тура.

Ничто и никогда не заменит реальные ощущения от посещения специалистами в области туризма тех территорий и стран, которые входят в предлагаемый ими тур. Пройдя все формальности и реальности тура, специалист станет лучше разбираться в ситуации и всегда сможет вызвать доверие и предоставить гарантии в успешности поездки у потенциальных клиентов. Еще никто не отменял истину, которая гласит "Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать".

Список используемой литературы

1. Артемьев А.М., Ердавлетов С.Р., Абдреева Ш.Т. «Практико-ориентированный подход в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма». Материалы 44-ой научно-методической конференции «Компетентностно-ориентированная система оценки знаний» 17-18 января 2014 год 1 том 71-74 с.
2. Исакова К.А., Жакупова А.А. «Непрерывная практическая подготовка конкурентоспособных специалистов в области индустрии туризма». Материалы 44-ой научно-методической конференции «Компетентностно-ориентированная система оценки знаний» 17-18 января 2014 год 1 том 82-84 с.