**Инновационные стратегии в редактировании**

На данной стадии наблюдаются интересные трансформации в содержании профессии редактора. Инновации очень наглядно прослеживаются на уровне издательского оборудования, материалов, гораздо тоньше реагирует на новшества сфера редактирования.

Современный редактор-издатель – это не только грамотный эрудированный специалист, в совершенстве обладающий знаниями по русскому языку и литературе, но и человек с прогрессивным творческим сознанием, самостоятельными суждениями, владеющий методами работы на рынке, изучающий спрос на издательскую продукцию.

На кафедре издательско-редакторского и дизайнерского искусства традиционно изучаются современная печать, литература, история книжного дела, дизайн, искусство книги, технология полиграфии, маркетинг, экономические дисциплины. В процессе обучения студенты проходят практику в различных издательствах, где смогут увидеть изнутри весь процесс создания книги от печати рукописи до завершения рекламной кампании.

Редактор-издатель участвует в формировании массива изданий, готовит к выпуску конкретные издания, информационные и рекламные материалы; организует редакционно-издательский процесс на основе современных информационных технологий; осуществляет менеджмент и маркетинг в различных отраслях книжного и журнального дела; работает в органах научно-технической информации и печатной рекламы, научно-исследовательских организациях и ВУЗах.

Специалистов издательского дела и редактирования издавна готовили на факультете журналистики. Для прессы, издательств – литературных редакторов. Современной практикой востребованы специалисты издательского дела, не ограниченные только корректорскими навыками. И специалисты способные не только собирать и анализировать информацию, но и **создать** газету или журнал, оптимизировать издательскую базу, прогнозировать спрос и читательский интерес, осуществляя весь комплекс необходимых действий, организацию редакционно-издательских и технологических процессов, маркетинговые операции и др.