

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ:

www.academibus.mg



СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМ

ISBN 978-5-9907374-6-4



9 785990 737464

Саратов 2015

постепенный уход с рынка (стратегия сокращения); 8 – постепенный уход с рынка (стратегия сокращения); 9 – уходить с рынка (стратегия сокращения).

На основе анализа ООО «Живое серебро» следует придерживаться стратегии 3 или 5. При средней привлекательности рынка оптовой торговли, ООО «Живое серебро» обладает собственными свободными и оборотными средствами, имеет средний уровень конкурентоспособности по сравнению с предприятиями-конкурентами. Фирме необходимо новое привлечение ресурсов либо применить стратегию расширения.

Далее рассмотрим возможности управленческого консалтинга в рыбопромышленном комплексе для ООО «Живое серебро». Специфичность рыбоперерабатывающего производства заключается в том, что из одного и того же сырья можно производить десятки видов продукции. При этом нет необходимости в привлечении крупных дополнительных инвестиций.

Маркетинговый анализ каналов сбыта в ООО «Живое серебро» должен проводиться по следующим видам продукции:

- Лосось атлантический (сёмга) с головой мороженный, глазированный
- Лосось атлантический (сёмга) филе мороженое глазированное
- Лосось атлантический (сёмга) филе мороженое глазированное солёное
- Стейк лосося атлантического (сёмга) мороженный глазированный.

Необходимо рассматривать анализ динамики производства конечной продукции на основе потенциальных потребителей. Такой подход позволит ООО «Живое серебро» - оценить и правильно выбрать стратегическое направление развития бизнеса, сформировать эффективную программу продаж.

ООО «Живое серебро» необходимо в своей деятельности обеспечить разработку такой стратегии развития бизнеса в этой сфере, которая позволит фирме адекватно реагировать на изменения любых параметров рынка, находясь при этом на самом низком уровне по издержкам производства.

Эти и другие принципиально важные для бизнеса показатели формируются исходя из минимальных инвестиционных и эксплуатационных затрат, и ориентируясь на постоянное увеличение его стоимости.

Используя перечисленные выше инструменты, ООО «Живое серебро» необходимо не только сформировать эффективную корпоративную стратегию, но и обеспечить детализацию бизнес – стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности бизнеса.

В настоящее время подавляющее большинство предприятий рыбоперерабатывающего комплекса находится в сложном положении. Одна из главных причин этому – высокие издержки производства. В большинстве случаев такое положение сложилось из-за значительных расстояний вывозки продукции. Другой не менее важной причиной является высокая степень морального и физического износа техники и оборудования. В ООО «Живое серебро» необходимо организовать оказание услуг по снижению затрат в двух основных видах: управление затратами и организация постоянного

оперативного и стратегического управления затратами. В результате выполненных работ обеспечиваются минимальные издержки производства и таким образом, ООО «Живое серебро» повысит инвестиционную привлекательность своего бизнеса. Сбытовая стратегия позволит предприятию с организационной точки зрения выбрать способ доведения произведенных товаров до потребителя. Осуществление сбытовой политики ООО «Живое серебро» должно быть связано с реконструкцией имеющихся и созданием новых мощностей по реализации продукции, ориентированных на приоритет обслуживания крупнооптового покупателя, расширение численности всех групп покупателей и максимальное удовлетворение их запросов в пределах целевой финансовой выгоды.

Использованные источники:

1. Бурцев В.В. Совершенствование системы управления сбытом продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - № 6(32). – с. 47-54.
2. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учеб.пос. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2012. – 456 с.
3. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. / А.М. Корминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, Е.П. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 470 с.

*Иминова Г.И.
магистрант
Баймуханова С.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Учет и аудит»
ВШЭиБ*

*Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы*

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГОКОМПЛЕКСА РК

На отрасль оказывают влияние многие факторы, но лишь некоторые из них можно квалифицировать как движущие силы в том смысле, что именно они определяют особенности развития отрасли.

Предметом регионального анализа в отличие от отраслевого выступают причинно-следственные связи, формирующие совокупные результаты деятельности нескольких отраслей, расположенных в одном регионе. Основная цель такого анализа – содействие успешному функционированию конкретного региона [1, с. 18].

Процесс производства и исчисления себестоимости продукции на энергетических предприятиях имеет специфические особенности.

Полная себестоимость энергии складывается из производственной себестоимости энергии на электростанциях, производственной себестоимости

передачи и распределения энергии в теплосетях и электросетях и расходов по содержанию аппарата энергоуправления.

В энергетической промышленности изготавливается простая и однородная продукция, что позволяет применять простой, попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. На электростанциях калькулируют себестоимость не выработанной, а отпущенной в сеть энергии, т.е. всей выработанной энергии за минусом расхода ее на собственные нужды.

Особенность выработки энергии оказывает влияние на структуру производственных затрат и номенклатуру статей калькуляции.

На порядок исчисления себестоимости оказывает влияние номенклатура вырабатываемой продукции. На одних энергетических предприятиях вырабатывается один вид продукции (электроэнергия), на других – два (электрическая и тепловая энергия). В первом случае все затраты будут составлять себестоимость выработанной энергии, во втором они должны быть распределены между отдельными её видами.

Калькуляционной единицей на электростанциях является себестоимость 1 Квт.ч электроэнергии, отпущенной с станции. В электрических сетях – себестоимость передачи и распределения 1 Квт.ч. электроэнергии.

Электроэнергетика — отрасль энергетики, включающая в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии. Электроэнергетика является наиболее важной отраслью энергетики, что объясняется такими преимуществами электроэнергии перед энергией других видов, как относительная лёгкость передачи на большие расстояния, распределения между потребителями, а также преобразования в другие виды энергии. Отличительной чертой электрической энергии является практическая одновременность её генерирования и потребления.

Электроэнергетическая отрасль, являясь одной из базовых отраслей экономики, играет важную роль в политической, экономической и социальной сферах любого государства.

При передаче электричества потребителям затраты учитываются и обобщаются по следующим объектам: воздушные линии передачи высокого и низкого напряжения, вместе с обслуживающими их подстанциями, включая трансформаторные; подземные кабельные линии, вместе с подстанциями.

Энергетическая система Казахстана имеет некоторые отраслевые особенности. К примеру, она отличается неравномерностью расположения ее объектов по всей территории страны. Система подразделяется по регионам, регионы по областям. Другой особенностью энергетической системы Казахстана является наличие единой, вертикально организованной системы оперативного диспетчерского управления. Система оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике включает в себя комплекс мер по централизованному управлению технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих установок потребителей в пределах энергетической системы Казахстана и технологически изолированных

территориальных электроэнергетических систем, осуществляемому субъектами оперативно-диспетчерского управления [2].

Производители электроэнергии в Казахстане - независимые или интегрированные крупными промышленными потребителями электрические станции в лице акционерных обществ.

Выделяя особенности функционирования отрасли, необходимо отметить, что успешность ее функционирования, результатов деятельности зависит от многих определяющих факторов, как в краткосрочном, так и долгосрочном аспекте. Например, важным вопросом в данной отрасли остается стратегия тарифообразования. Ведь именно этот показатель в итоге содержит в себе весь результат функционирования отрасли как по стране, так и в отдельном регионе.

Именно поэтому так важно изучать факторы – финансовые и нефинансовые показатели, которые имеют влияние на формирование себестоимости тарифа. Данные факторы могут быть изучены на основе прошлых показателей. А могут быть выведены и построены в некую присущую для отрасли модель, которая будет представлять собой те показатели, влияние которых требует значительного внимания.

Тариф на электроэнергию в Алматинском регионе Казахстана складывается из составляющих таких как цены производителей энергии, поставщиков и непосредственно работы сбытовой компании

К примеру, по структуре тарифа за 2014 год определено, что 56 % тарифа зависит от поставщиков производителей электроэнергии.

Поэтому разработка соответствующего учетно-аналитического обеспечения, в том числе ориентированного на сбор, обработку и представление учетной информации по контролю за всеми процессами связанными с выработкой энергии должны стать основой для принятия стратегических решений по данному вопросу.

На основе такой нефинансовой информации, как мощность ГЭС, объемы поступающей воды, вопросы договоренности, строительства энерго-объектов устанавливаются цели стратегического управленческого учета предприятий энергокомплекса Алматинского региона [3].

Стратегический управленческий учет обеспечивает формирование финансовой и нефинансовой информации о конкретном объекте управления для осуществления полного цикла основных функций стратегического управления: планирования, организации, анализа, контроля и регулирования [4, с. 872].

Осуществляя построение стратегии в отношении данного вопроса предприятия, входящие в энергокомплекс Алматинского региона, при формировании ценовой политики должны учитывать ряд вопросов. Здесь имеется в виду долгосрочная перспектива в отношении использования нефинансовой информации и применения ее для стратегического анализа. Таким образом, стратегический управленческий учет может решить такие вопросы, как регулирование цен, а именно себестоимости тарифа на электроэнергию.

Использованные источники:

1. Бондина Н.Н. «Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в отраслях АПК». Учебное пособие. — М.: КолосС, 2010. — 189 с.
2. Электронный ресурс - <http://samruk-energy.kz/>, Группа компаний, Стратегия устойчивого развития
3. Иминова Г.И., Алтаев Б.Ш., «Роль стратегического управленческого учета в решении региональных проблем на пути зеленой экономики», материалы МНПК «Финансовые ресурсы обеспечения «зеленой экономики» - новой парадигмы устойчивого развития», - Алматы; 27-28 ноября, 2014 г.
4. Дзури К. Управленческий и производственный учет: вводный курс. М.:2010 г.

Исмаилов В. Ф.

магистр

Керимов Дж. А.

ст. преподаватель

Алиев С. И.

ст. преподаватель

Национальная Академия Авиации

Азербайджан, г. Баку

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР

РАЗВИТИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА В РЕГИОНЕ

В начале XXI века Азербайджан превратился в самую быстро и динамично развивающуюся с экономической точки зрения страну, как в своем регионе так и на всем постсоветском пространстве.

За последние несколько лет экономика Азербайджана выросла на 300%, т.е. в три раза. Объем валютного запаса страны на начало 2014-го года превысил сумму в 56 миллиардов долларов.

На сегодня Азербайджан из страны нуждающейся в иностранных инвестициях превратился в государство вкладывающее крупные инвестиции в своем регионе и за его пределами.

Современный этап становления рыночной экономики Азербайджана требует создания системы инновационной политики. Стремительно развивающиеся и распростирающиеся инновационная политика, обеспечивая новый импульс процессов глобализации экономики Азербайджана серьезно влияет на социально-экономическую жизнь республики.

В настоящее время в Азербайджане разработаны законопроекты и программы «Концепции инновационной политики Азербайджанской Республики», «Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы», «Концепция национальной инновационной системы», и Закон "О Государственной Поддержке и Регулированию Инновационной Деятельности в Азербайджанской Республике» на основе международного опыта. Настоящие документы регулируют правовые и

экономические отношения между субъектами инновационной деятельности, обеспечивает условия формирования и реализации государственной инновационной политики как во многих отраслях экономики так и на транспорте.

Транспортная система Азербайджана - важнейшая составная часть производственной инфраструктуры, а ее развитие является одной из приоритетных задач государства.

Инновационному развитию транспорта в последнее время уделяется серьезное внимание. В настоящее время государство отмечает необходимость инноваций политики на транспорте.

Опыт развитых стран показывает, насколько велика сегодня роль инноваций на транспорте. Они помогают изменять и совершенствовать не только транспортные услуги, но и управления транспортными организациями, приводя ее в соответствие с требованиями современной среды. Интенсивность инновационной деятельности на транспорте республики во многом определяет уровень экономического развития Азербайджана. Поэтому при модернизации экономики определены особенности инновационной деятельности транспорта. Она заключается в возрастающей емкости перевозок, определяемой спросами и потребностями рынка перевозок.

Инновационная политика Азербайджана на транспорте представляет собой процесс постоянного обновления различных сторон деятельности организации транспорта. Эти стороны включают в себя не только технологические разработки, но и любые прогрессивные изменения: совершенствование стилей и приёмов управления, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, развитие новых направлений деятельности организации, поиск эффективных организационных форм и другие нововведения, обеспечивающие экономии затрат, получение прибыли или создание условий для достижения подобных целей на транспорте.

На сегодняшний день Азербайджан имеет сложившуюся транспортную систему, которая включает в себя железнодорожный, автомобильный, морской, воздушный и трубопроводный транспорт.

В настоящее время проводятся работы по развитию железных дорог, закупки новых вагонов и локомотивов, строительство новых дорог в соответствии с международными стандартами, реконструкции дорог, а также о работы в области пассажирских и грузовых перевозок. В настоящее время осуществляется строительство железной дороги Баку—Тбилиси—Карс, который которая сыграет важную роль в развитии региона и всей Европы и станет новым связующим транспортным звеном в Евразии, протяженностью дороги составляет 98 км. Однако затраты на строительство этой магистрали в целом могут превысить \$1 млрд. (на строительство и реконструкцию грузинского участка железной дороги БТК Азербайджан выделил Грузии льготный кредит на общую сумму в \$775 млн.). Эксплуатация дороги начнется со второй половины 2015 года. ».

Оглавление

<i>Базанов В.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	3
<i>Баймуханова С.Б., Байахметова А.Б.</i> , АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	6
<i>Баймуханова С.Б.</i> , АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	9
<i>Бекирова К.Н., Зелинская М.В.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	13
<i>Бичева Е. Е., Гусева Е.Н.</i> , КОЛЕБАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	16
<i>Божко В.В.</i> , ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА.....	19
<i>Бородин А.Н.</i> , ВОЗДЕЙСТВИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	23
<i>Бразевич Д.С., Герасимова А.Ю., Заварицкая О.В.</i> , СОЦИАЛЬНЫЙ КРИЗИС И ИНОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	26
<i>Валиуллина Я.Р.</i> , ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	31
<i>Григор Д.В., Григор О.Г., Чигидин О.Д.</i> , К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	34
<i>Губченкова А.С.</i> , ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	36
<i>Елешева А.М., Байдильдина А.М.</i> , METHODS OF STRATEGIC ANALYSIS AT THE EXAMPLE OF THE PHARMA INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	42
<i>Зорина С.И., Моисеенко Е.В., Приходько М.А.</i> , МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РЫБОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44
<i>Иминова Г.И., Баймуханова С.Б.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГОКОМПЛЕКСА РК.....	47
<i>Исмаилов В. Ф., Керимов Дж. А., Алиев С. И.</i> , ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА В РЕГИОНЕ.....	50

<i>Калякина Т.Ю.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ БАНКА.....	53
<i>Кзыкеева А.С., Баймуханова С.Б.</i> , ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	57
<i>Кикичева Ю.С.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТНК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА.....	61
<i>Клейменова Ю.А.</i> , АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ РФ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ.....	66
<i>Котелевская Ю.В., Быстров В.А., Банциков А.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОПОЛНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА.....	68
<i>Лаврухина Н.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НАУКОЕМКИМ БИЗНЕСОМ.....	72
<i>Лебедев Д.В.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	75
<i>Машечкин С.А.</i> , ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РОССИИ.....	78
<i>Морозова Г.В., Бибанина Ю.М.</i> , ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОДОХОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	80
<i>Нехайчук Д.В., Прадун В.П.</i> , О МОДЕЛЯХ ФИНАНСОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕГИОНОВ И ЦЕНТРА.....	83
<i>Размахова А.В.</i> , ВИДЫ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА.....	87
<i>Сагдеева Л.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	90
<i>Салимгареева Э.М.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	93
<i>Сидак К.О.</i> , АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....	95
<i>Тихонова М.С., Уланская О.Н., Акопов Д.Р.</i> , ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ ЗА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В ПРИЁМЕ НА РАБОТУ.....	98
<i>Яковлева К.О.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ПОЛЬШЕ.....	100