

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ:

www.academbus.ru

ISBN 978-5-9907374-6-4



9 785990 737464



СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМ

Саратов 2015

*Баймуханова С.Б., к.э.н.
доцент
Байахметова А.Б.
магистрант*

*Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Учет затрат на производство — одна из важнейших функций бухгалтерского учета. Большое значение для правильной организации учета производственных затрат имеет их научно — обоснованная классификация. Это во многом определяет возможности и особенности анализа. Затраты на производство можно классифицировать следующим образом:

- по месту возникновения — предприятие, подразделение, служба, цех, участок, центр затрат, центр ответственности;

- по видам продукции и услуг;

- по характеру производства — затраты основного производства, вызываемые непосредственно производственным процессом, затраты вспомогательного и обслуживающего производства;

- по способу отнесения на единицу продукции — прямые затраты, непосредственно относимые на конкретные изделия, косвенные (накладные) расходы, охватывающие не один объект, а несколько; они собираются в целом по подразделению (объекту) в смету, а затем относятся на вид продукции распределенным путем, в определенной пропорции к какой — либо базе;

- по связи с объектом производства, работ и услуг. В зависимости от объема производственной деятельности выделяют постоянные затраты, полупеременные, полупостоянные затраты. В своих работах и трудах К.Друри отметил, что управленческая система учета и система издержек (себестоимости) должны генерировать информацию, отвечающую определенным требованиям. В их функции входит:

1. Распределять затраты между реализованной продукцией и товарно — материальными запасами, что необходимо для обеспечения требований внутренней и внешней отчетности документации;

2. Предоставлять соответствующую информацию, помогающую менеджерам более обоснованно принимать решения;

3. Предоставлять информацию, необходимую для планирования, контроля и измерения показателей функционирования организации [1].

В соответствии с направлениями учета затрат в управленческом учете выделяют следующие классификационные группы затрат

Затраты		
Управление себестоимостью, оценка стоимости запасов и полученной прибыли	Принятие решений, планирование и прогнозирование	Контроль и регулирование
Входящие и истекшие Прямые и косвенные Основные и накладные Производственные и внепроизводственные Одноэлементные и комплексные	Постоянные и переменные Принимаемые и не принимаемые Безвозвратные Временные Приростные и предельные Планируемые и непланируемые	Регулируемые и нерегулируемые Эффективные и неэффективные В пределах норм и по отклонениям от норм Контролируемые и неконтролируемые

Классификация затрат в управленческом учете [2]

Рассмотрим классификацию затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.

1. *Учет общей суммы затрат на производство организуют по экономическим элементам затрат, а учет и калькуляция себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг — по статьям затрат.* Такой вид классификации определяется экономическим содержанием произведенных затрат. Затраты по статьям калькуляции по своему составу шире элементных, т.к. учитывают характер и структуру производства, создавая достаточную базу для анализа.

2. *Входящие и истекшие затраты.* Входящие затраты — это те средства, ресурсы, которые были приобретены, имеются в наличии и, как ожидается, должны принести доходы в будущем. В балансе они отражаются как активы.

3. *Прямые и косвенные затраты.* К прямым затратам относят прямые материальные затраты и прямые затраты на оплату труда. Косвенные расходы невозможно прямо отнести на какое-либо изделие.

4. *Основные и накладные.* По технико-экономическому назначению затраты делят на следующие группы:

Основные — затраты, которые непосредственно связаны с процессом производства продукции работ, услуг (материалы, заработная плата и начисления на заработную плату рабочих, износ инструментов и т. д.). Накладные — затраты по управлению и обслуживанию производственного процесса.

5. *Производственные и внепроизводственные (периодические затраты, или затраты периода).* Производственные затраты — это затраты, входящие в себестоимость продукции. Это материальные затраты, и поэтому их можно проинвентаризовать.

6. *Одноэлементные и комплексные затраты.* Одноэлементными называют затраты, которые в данной организации

не могут быть разложены на слагаемые: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.

Поскольку управленческие решения, как правило, ориентированы на перспективу, руководству необходима детальная информация об ожидаемых расходах и доходах.

1. Постоянные и переменные затраты. Объективно описать поведение затрат можно, изучив их зависимость от объемов производства, т.е. разделив затраты на постоянные и переменные. Переменные затраты возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота), т.е. зависят от деловой активности организации.

2. Затраты, принимаемые и не принимаемые в расчет при оценке. Процесс принятия управленческих решений предполагает сравнение между собой нескольких альтернативных вариантов.

3. Безвозвратные затраты – это истекшие затраты, которые не могут быть изменены никакими управленческими решениями. Обычно они не учитываются при принятии управленческих решений.

4. Вмененные (воображаемые) затраты присутствуют лишь в управленческом учете. Их добавляют при принятии решений в случае ограниченности ресурсов, но в реальности их может и не быть

5. Приrostные и предельные затраты. Приrostные (инкрементные) затраты – являются дополнительными и возникают в результате изготовления и продажи дополнительной партии продукции. Предельные (маржинальные) затраты представляют собой дополнительные затраты в расчете на единицу продукции.

6. Планируемые и не планируемые затраты. Планируемые – это затраты, рассчитанные на определенный объем производства. В соответствии с нормами, нормативами, лимитами, сметами они включаются в плановую себестоимость продукции.

Рассмотренные выше классификации затрат не решают всех задач по контролю за ними. Располагая сведениями о себестоимости продукции, невозможно точно определить, как распределяются затраты между отдельными производственными участками (центрами ответственности). Эту задачу можно решить, если установить связь затрат и доходов с действиями лиц, ответственных за расходование ресурсов. Такой подход в управленческом учете назван учетом затрат по центрам ответственности, он реализуется на практике при делении затрат на следующие группы.

1. Регулируемые и нерегулируемые. Регулируемые затраты подвержены влиянию менеджера центра ответственности, на нерегулируемые он воздействовать не может.

2. Контролируемые и неконтролируемые. Контролируемые затраты поддаются контролю со стороны субъектов управления, а неконтролируемые не зависят от деятельности управленческого персонала.

3. Эффективные и неэффективные затраты. Эффективные затраты – в результате этих затрат получают доходы от реализации тех видов продукции, для выпуска которых были произведены эти затраты. Неэффективные затраты – расходы непроизводительного характера, в результате которых не будут получены доходы, т.е. не будет произведен продукт. Другими словами, неэффективные затраты – это потери в производстве (от брака, простоев, недостач, порчи ценностей).

Использованные источники:

1. К. Друри «Введение в управленческий и производственный учет», учебное пособие, ЮНИТИ, 2005 г.
2. О.В. Грищенко, «Управленческий учет», Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007 г.

*Баймуханова С.Б., к.э.н.
доцент*

*КазНУ им. аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Система финансового управления представляет собой взаимосвязанный набор инструментов по управлению, которые, оперативно фиксируя все операции компании, дают возможность менеджеру быстро получать достоверную информацию обо всех аспектах ее деятельности, вести мониторинг соответствия достигаемых результатов тактическим и стратегическим целям компании, а также всесторонне анализировать возникающие проблемы и искать наилучшие варианты их решения.

Проведем анализ эффективности управления финансовыми ресурсами АО «РД КМГ».

Финансовые ресурсы не присутствуют в явном виде в балансе компании, но расчет их суммы очень важен для оценки финансового состояния. Сравнение суммы финансовых ресурсов и затрат компании на производство продукции позволяет сделать вывод об их достаточности для обеспечения воспроизводственного процесса.

Анализ оборачиваемости активов является неотъемлемой составляющей финансового анализа. Оборачиваемость активов, пожалуй, лучше всего позволяет оценить реальную эффективность операционной деятельности компании (при условии, конечно, что отчетность справедливо отражает ее финансовое положение). Зачастую менеджеры склонны ориентироваться в основном на быстрое наращивание операционной прибыльности (пусть даже краткосрочное), потому что именно этого от них ждут акционеры, при этом не думая о том, что на одном контроле за расходами и манипулировании не денежными позициями отчетности далеко не уедешь. Таким образом, адекватные показатели оборачиваемости позволяют оценить, в том числе и зрелость, и наличие долгосрочной стратегии развития компании.[1]

Оглавление

<i>Базанов В.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	3
<i>Баймуханова С.Б., Байахметова А.Б.</i> , АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	6
<i>Баймуханова С.Б.</i> , АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	9
<i>Бекирова К.Н., Зелинская М.В.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..	13
<i>Бичева Е. Е., Гусева Е.Н.</i> , КОЛЕБАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	16
<i>Божко В.В.</i> , ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА.....	19
<i>Бородин А.Н.</i> , ВОЗДЕЙСТВИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	23
<i>Бразевич Д.С., Герасимова А.Ю., Заварицкая О.В.</i> , СОЦИАЛЬНЫЙ КРИЗИС И ИНОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	26
<i>Валиуллина Я.Р.</i> , ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	31
<i>Григор Д.В., Григор О.Г., Чигидин О.Д.</i> , К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	34
<i>Губченкова А.С.</i> , ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	36
<i>Елешева А.М., Байдильдина А.М.</i> , METHODS OF STRATEGIC ANALYSIS AT THE EXAMPLE OF THE PHARMA INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	42
<i>Зорина С.И., Моисеенко Е.В., Приходько М.А.</i> , МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РЫБОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44
<i>Иминова Г.И., Баймуханова С.Б.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГОКОМПЛЕКСА РК.....	47
<i>Исмаилов В. Ф., Керимов Дж. А., Алиев С. И.</i> , ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА В РЕГИОНЕ.....	50

<i>Калякина Т.Ю.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ БАНКА.....	53
<i>Кзыкеева А.С., Баймуханова С.Б.</i> , ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	57
<i>Кикичева Ю.С.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТНК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА.....	61
<i>Клейменова Ю.А.</i> , АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ РФ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ.....	66
<i>Котелевская Ю.В., Быстров В.А., Банициков А.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОПОЛНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА.....	68
<i>Лаврухина Н.В.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НАУКОЕМКИМ БИЗНЕСОМ.....	72
<i>Лебедев Д.В.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	75
<i>Машечкин С.А.</i> , ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РОССИИ.....	78
<i>Морозова Г.В., Бибанина Ю.М.</i> , ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОДОХОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	80
<i>Нехайчук Д.В., Прадун В.П.</i> , О МОДЕЛЯХ ФИНАНСОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕГИОНОВ И ЦЕНТРА.....	83
<i>Размахова А.В.</i> , ВИДЫ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА.....	87
<i>Сагдеева Л.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	90
<i>Салимгараева Э.М.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	93
<i>Сидак К.О.</i> , АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....	95
<i>Тихонова М.С., Уланская О.Н., Акопов Д.Р.</i> , ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ ЗА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В ПРИЁМЕ НА РАБОТУ.....	98
<i>Яковлева К.О.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ПОЛЬШЕ.....	100