**Барлыбаева С.Х.-д.и.н., профессор**

**факультета журналистики**

**КазНУ им.аль-Фараби**

**Методика подготовки**

**аудиовизуальных журналистов**

Аудиовизуальная коммуникация, телевидение и радиовещание – самые мощные средства коммуникации, когда–либо изобретенные человеком, на пороге глубоких преобразований. Телевидение и радио – дело коллективное: теле-радиожурналист работает в тесном сотрудничестве с оператором, звукорежиссером, монтажером, а в сложных формах вещания с продюсером, звукооператором, художником-оформителем, осветителем. Умение писать телевизионные и радио сюжеты, брать интервью, редактировать ТВ и радио тексты – необходимые шаги в освоении аудиовизуальной профессии, это один из этапов подготовки будущих теле-радиожурналистов.Качества, которыми должен обладать «телевизионщик» и «радийник», можно разделить на 4 уровня:

1. Природные способности.

2. Мировоззренческие позиции.

3. Образование.

4. Специфические профессиональные требования.

*1. Природные способности таковы:*

- живой интерес к людям и к окружающему их миру,

- врожденная склонность к наблюдению,

- умение увлекательно рассказать об увиденном,

- любознательный ум, любовь к чтению,

- коммуникабельность (общительность).

*2. Мировоззренческая позиция*ТВ журналиста, равно как и принципы журналистики, характеризуется:

- неподкупной верностью фактам, правде жизни,

- объективностью в освещении действительности,

- стремлением постичь сложные явления современности во всей их глубине и противоречивости.

Стремление к новому, прогрессивному характерно для профессионала, а увидеть и понять новое, чтобы бороться за его распространение, за уверенное движение общества вперед, помогает ТВ и радио журналисту достаточно высокийобразовательный и общекультурный уровень.

Работа аудиовизуального журналиста требует профессиональных навыков, которые вырабатываются путем постоянной тренировки, накопления практического опыта, помимо широкого кругозора, помимо мировоззренческой позиции, природных данных, образовательного уровня. Освоение ТВ и РВ профессии возможно только в результате изучения всего курса теоретических дисциплин в сочетании с повседневной творческой практикой. Часто студенты факультетов и отделений журналистики судят о профессии теле-радиожурналиста лишь по тому, что видят на телеэкране или слышат в эфире, но это лишь видимая часть работы специалистов ТВ и РВ.

Главная часть работы остается по другую сторону экрана и эфира, а это огромный, кропотливый, тяжелый труд со своими творческими, технологическими, нравственными особенностями. Это работа, требующая от журналиста крепких нервов, физической выносливости, терпения, трудолюбия, умения работать в коллективе, коммуникабельности, чувства юмора, т.к. работа на ТВ и радио– коллективная, где задействованы: продюсер, режиссер, редактор, ТВ ведущий-модератор, художник, осветитель, операторы, звукооператоры и многие другие специалисты своего дела. От профессионализма каждого члена творческого коллектива зависит успех передачи, программы, сюжета в целом.

Теле-радиожурналист – посредник между временем, воплощенном в творчестве, и телезрителями, радиослушателями. Говоря о проблемах культуры выступления, необходимо учитывать законы эфирного общения, дистанции телевизионного общения, виды самого общения, «дугу комфортной беседы», о пространственном взаимодействии, контакте глаз, личной дистанции общения, учитываем ли мы влияние собственного присутствия.

Характер общения определяется теми задачами, которые ставит перед собой журналист. Существуют виды общения: деловое общение, воздейственная форма общения и эмоциональная. На характер общения влияют разные среды: национальная, социальная, культурная и профессиональная. Искусство диалога – это не только умение задавать вопросы, это и умение слушать и слышать собеседника, умение строить ситуацию самого общения. Интересный собеседник может быть у интересного журналиста. И здесь человеческие, этические качества неотделимы от профессиональных. Доверительное общение, как отмечают психологи, требует замкнутого пространства. Подчас характер общения обусловлен характером места действия.

Теле-радиожурналист должен знать о внесловесных (невербальных) средствах коммуникации, о пространственном взаимодействии, контакте глаз, личной дистанции общения, учитывать влияние собственного присутствия, знать о точке опоры у собеседников, о «дуге комфортной беседы» (расстояние от 1,5 до 2-х метров) и др. С 1950-х годов ХХ века диапазон неречевого общения оказался предметом специальной дисциплины – паралингвистики.

Роль невербальных средств в коммуникации велика. Если слова говорят одно, а голос – другое, аудитория поверит голосу. Если лицо, взгляд говорит что-то еще, то поверят взгляду, выражению лица. Жест, мимика, выражение глаз, взгляд – все это внесловесные, невербальные средства коммуникации. И в итоге неуловимое качество, которое называется обаянием, личностным «магнетизмом». На телевидении обаяние, харизма играет особую роль при восприятии ТВ ведущего, ТВ зрелища.

ТВ больше действует на наши эмоции, чем на разум. В 1980-е годы появилась «харизматическая концепция личности коммуникатора», применительно к исследованию ведущих на ТВ. Автор этой концепции Дж. Голдхабер, он утверждал, что успех информационных новостей больше зависит от «харизмы» личности, чем от содержания информационных программ. Аудитория стремится внутренне оценить любого коммуникатора, ведущего в кадре, как бы достроить для себя его образ. Эти процессы протекают неосознанно, но они влияют на восприятие телевизионной информации.

При общении с телевизионной аудиторией перед журналистом стоят следующие задачи:

1. Привлечь внимание, заинтересовать аудиторию.

2. Сохранить ритм передачи, чувствовать ее зрелищность.

3. Управлять состоянием аудитории.

4. Акцентировать психологическое единство участников и зрителей.

5. Подчеркивать результативность совместных действий.

На вопрос – «Какими личными и профессиональными качествами должен обладать телеведущий?»,- журналисты ответили так, на первом месте преобладали личностные качества и, прежде всего, такие:

- независимость взглядов и мышления,

- умение отстаивать свою точку зрения,

- смелость, честность и порядочность,

- принципиальность и ответственность.

Только на этой основе могут формироваться профессиональные качества, такие, как:

- компетентность, эрудиция, образованность,

- умение выступать публично,

- обладать хорошей дикцией, искусством импровизации,

- естественность поведения и др.

Природа коммуникации требует от аудиовизуальных журналистов говорить с аудиторией на современном языке. К диалогу может привлечь: энергия мысли, энергия позиции, энергия ритма и паузы, максимум информации в единицу времени, энергия импровизации и др. Личный фактор играет большую роль на ТВ и радио. Если в театр и кинотеатр идут на актера, на режиссера, то на телевидении, ТВ программу включают – на коммуникатора, ведущего-модератора, тележурналиста.

Телевидение и радио – не только средства массовой коммуникации, но и вид творчества. Каждый вид творчества имеет свой специфический художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых творец воплощает свой замысел.

Телевизионную лабораторию (1966г.) и кафедру телевизионной и радиожурналистики (1972г.) на факультете журналистики КазНУ им.Аль-Фараби основал профессор, доктор филологических наук Марат Карибаевич Барманкулов – основатель теле-радио-журналистики в Казахстане. Но в то время телестудия располагала лишь одной любительской видеокамерой. В середине 1990-х годов представительство ЮНЕСКО в Казахстане оборудовало телестудию и радиостудию новейшей в то время телевизионной и радиоаппаратурой. С получением в 2009 году нового цифрового теле- и радиооборудования теле-радио-лаборатория факультета журналистики приобрела более высокий статус-Телерадиокомплекса.

В настоящее время Телерадиокомплекс КазНУ им. М.К.Барманкулова - это учебно-производственная телестудия и радиостудия с новейшим цифровым оборудованием и всеми техническими условиями для создания телевизионных и радиопрограмм. Теперь факультет журналистики КазНУ имени аль-Фараби располагает новейшим цифровым телерадиокомплексом, благодаря которому возможно обучение студентов теле-радио мастерству на уровне ведущих телерадиокомпаний страны.

ТРК КазНУ, в первую очередь, – это учебная телестудия и радиостудия. Ежедневно здесь ведутся учебные занятия по радиожурналистике и тележурналистике, где ведут теоретические и практические классы преподаватели факультета журналистики, а также ведущие телевизионные и радиожурналисты Казахстана.

Еженедельно в телестудии проходят встречи студентов с ведущими журналистами страны. Свои мастер-классы провели тележурналисты ТРК «Казахстан», «Хабара», «31 канала», ТРК «Астана», «КТК», «Алматы» и другие.

Вся жизнь и деятельность университета (научная, учебная, общественная, культурная, спортивная), всех его 14 факультетов освещается Телерадиокомплексом. Программы ТРК КазНУ факультета журналистики имеют большую социальную значимость для сохранения и приумножения научных, культурных ценностей, распространения знаний и традиций лучших образцов отечественной науки и образования.

В задачи Телерадиокомплекса КазНУ им.М.К.Барманкулова входят:

- получение необходимых знаний о вещательных технологиях, о работе телевизионного и радиожурналиста, редактора, режиссера и оператора,

- знакомство с технологией создания теле-радиопередач – как необходимым условием профессиональной подготовки радио и тележурналистов,

- овладение методикой ТВ и радио интервьюирования, репортажа,

- знакомство со съемочным процессом, с техникой видео и радиомонтажа.

Работа Телестудии КазНУ им.М.К.Барманкулова - предназначена для информационного, научно-образовательного, культурно-просветительного вещания по телевизорам-мониторам, которые расположены по всему университетскому городку.

За это время работы ТРК подготовлено много тематических, авторских студенческих программ, документальных фильмов о ведущих ученых страны, социальных роликов и, конечно же, ежедневных событиях КазНУ, которые отражаются в новостных выпусках ТРК на казахском и русском языках.

Телерадиокомплекс призван создать университетское телевидение для студентов факультета журналистики как учебную и практическую базу, позволяющую приобретать опыт работы в реальной журналистике.

Создание различных медийных информационных контекстов требует особого умения, профессионального журналистского мастерства. Телевизионные и радио журналисты быстрее и активнее переходят на конвергентную журналистику, т.к. подготовка телевизионных и радио материалов требует знания техники, различного телевизионного, радио оборудования, цифрового монтажа. А эти навыки и умения служат основой овладения конвергентной журналистикой, позволяют быстрее перенимать знания в области газетного, издательского, фото дела, а также Интернет-дизайна, сетевого контента.

Конвергенция как понятие начинает доминировать в медиа менеджменте, включая и производство контента. Существенно влияя на сбор, создание и распространение информационного продукта, конвергенция не только кардинально изменяет подходы к управлению информацией, принципиально реконструируя организационную структуру СМИ, но и формирует новую модель журналистики. Отсюда и новые требования при подготовке аудиовизуальных журналистов, и, в частности теле-радиожурналистов.

Электронные СМИ предлагают разное интерактивноевзаимодействие пользователя и производителя, а также распространителя содержания. В настоящее время работа журналистов стала оперативной, мобильной. Читатель, слушатель и зритель может обратиться с любым вопросом в создателю контента, к журналисту, модератору, телевизионному и радио журналисту, послав ему сообщение по электронной почте, по мобильному телефону, по Интернету.

Эта обратная связь стала более эффективной, интерактивной за счет внедрения и бурного развития новых информационных технологий, которые облегчили работу журналистов, но предъявили к ним новые технические, мультимедийные требования, новые подходы к творческому процессу, новые формы информационного менеджмента, управления коммуникационным процессом. И здесь необходим новый уровень подготовки мультимедийных журналистов, за которыми будущее нашего телевидения и радио.