



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ФЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ атындағы ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Филология ғылымдарының докторы,  
профессор ТАХАН СЕРИК ШЕШЕНБАЙҰЛЫНЫҢ  
60 жасқа толу мерейтойна орай ұйымдастырылған  
**«ҚАЗІРГІ ГУМАНИТАРЛЫҚ КЕҢІСТІКТЕГІ ӘДЕБИ ЖӘНЕ  
МЕДИА ҮДЕРІСТЕР»** атты

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

## **МАТЕРИАЛДАРЫ**

22 мамыр 2015

## **МАТЕРИАЛЫ**

международной научно-практической конференции  
**«ЛИТЕРАТУРНЫЕ И МЕДИЙНЫЕ ПРОЦЕССЫ В  
СОВРЕМЕННОМ ГУМАНИТАРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**,  
посвященной 60-летнему юбилею доктора филологических наук,  
профессора ТАХАНА СЕРИКА ШЕШЕНБАЙУЛЫ

22 мая 2015

Proceedings of the International Practical Research  
Conference titled "**LITERARY AND MEDIA PROCESSES  
IN CONTEMPORARY HUMANITIES**" marking the  
60-year anniversary of Doctor of Philology,  
Professor TAKHAN SERIK SHESHENBAY-ULY  
May 22, 2015

Астана, 2015

## МАЗМУНЫ

<i>Ожанкулы Н.</i> Тарысты жылдар баспасөзі.....	5
<i>Шалакметов Г.М.</i> Толерантность и устойчивое развитие.....	20
<i>Куричина Н.И.</i> Лингвистические проблемы массовой	
коммуникации.....	27
<i>Иоанна Коженевская-Берчинская.</i> Возможности осуществления	
межкультурного диалога.....	36
<i>Ахметова Л.С.</i> Медийная и информационная грамотность	
в молодежной среде.....	45
<i>Ишанова А.К.</i> Роль медиа в рефлексии культурной памяти.....	45
<i>Нургожина Ш.</i> Журналистское образование сегодня:	
Ф52 Шелленбайұлының б0 жасқа толу мерейтойна орай үйымдастырылған «Қазіргі гуманитарлық кеңістікте әдеби жөне медиа үдерістер» аты халқаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 22 мамыр 2015 ж. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия үніверситеті, 2015. – 295 б.	54
<i>Барлыбаева С.Х.</i> Электронные медиа Казахстана	
в эру глобализации.....	66
<i>Абисигеза В.Т.</i> Виртуальная коммуникация	
в информационном пространстве.....	70
<i>Калиев Н.</i> Конституция – тәуелсіздіктің саяси негізі.....	77
<i>Кабульдинов З.Е.</i> Казахстан – страна межэтнической	
стабильности и согласия.....	84
<i>Журакалева Е.А.</i> Формирование этнических концептов в	
условиях поликультурной среды.....	90
<i>Нургали К.Р.</i> Циклизация как средство создания новых смыслов	
<i>Тұрысбек Р.</i> Драма аркауы – азаттық (Гәүелсіздік түсындағы	98
драматургия хакында).....	105
<i>Жапанова Л.К.</i> О метаязыке фразеологии как номинативной	
теории.....	111
<i>Taxan С.Ш.</i> Переводческий билингвизм как фактор успешной	
межкультурной коммуникации.....	119
<i>Джумасова С.Б.</i> Актуальные проблемы теории и методологии	
филологической науки.....	126
<i>Абисигеза К.М.</i> Типы когнитивного диссонанса в процессе	
межкультурного общения.....	135
<i>Асанов К.Д.</i> Жазушы, публицист Ж.Алтайбаевтың сатириалық	
шығармаларының өміршілдік мәні.....	144
<i>Шыңдалиева М. Б.</i> А. Сейдімбектің эссеистік шеберлігі.....	153
<i>Жұмағул С. Б.</i> Жаһыл Бектұров тағылымы.....	159
<i>Дюшекеева А.Т.</i> Некоторые лингвостилистические	
особенности программ Кыргызского радио.....	168
ISBN 978-601-301-417-3	173

## ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДИА КАЗАХСТАНА В ЭРУ

### ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Количество проживающих людей на планете Земля превысило 7 млрд. жителей, через 20-30 лет будет около 10 миллиардов. Весь этот огромный мир многоголик, многообразен культурными особенностями, явлениями социально-политической жизни. разнообразием экономик, религий, образом жизни. Информационная эпоха означает расширение человеческих контактов, обмен культурными ценностями, обогащение практики общественной жизни.

Во многих прогнозах социально-экономического технологического развития стран подчеркивается важная роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных средств массовой коммуникации. Революционное воздействие их касается государственных структур, неправительственных организаций, социально-экономической сферы, науки, образования, культуры и образа жизни людей. Как отмечается в Окинавской хартии глобального информационного общества, «ИКТ становятся жизненно важным стимулом развития мировой экономики». Современные ИКТ, электронные медиа являются движущей силой мирового развития, преумножают знания и культурно-духовные ценности, расширяют сферы использования достижений науки и техники ХХI века.

История развития коммуникаций показывает, что уже в 1950-е годы ученые обратили внимание на влияние информационных технологий, масс медиа на развитие общества. Особую роль в этом процессе уделяется электронным масс медиа и, в частности, телевидению. Канадский теоретик Маршал Маклэн в известном своем труде «Осмысливая медиа. Расширения человека» (1964 г.) показал возрастающую роль ТВ, которое завоевывало массовый рынок, преодолевая пространство и время, и весь мир превращался в «глобальную деревню». Он также говорил о компьютерах, которые постепенно вошли в ежедневную жизнь многих людей: «Мы живем

и жили в эпоху информации и коммуникации, потому что электронные медиа мгновенно и постоянно создают общую сферу взаимопереплетающихся событий, в которых участвуют все люди»

Ученые выделяют четыре «инновационные волны», которые

появились друг друга за последние 200 лет:

- Первая, с 1780 по 1840-е годы – была промышленная революция в Англии, в основе которой лежало использование парового пара.
- Вторая волна, 1850 - 1890-е годы – эпоха железных дорог.
- Третья волна, первая половина XX века – была основана на членстве в обществе применения электроэнергии и массовом производстве автомобилей.
- Для четвертой волны – характерны – рост атомной энергетики, появление новых информационных технологий (ИТ) и связанных с ними технологий [2].

Значение четвертой волны заключается в том, что процесс коммуникаций стал ускоренным. Наличие информационно-коммуникационных технологий ускоряет инновационный процесс, позволяя быстрее, дешевле обрабатывать информацию, сокращая время на создание и распространение продуктов и услуг. Одни исследователи отмечают, что история развития коммуникации включает три информационные революции:

- изобретение письменности,
- изобретение печатного станка,
- изобретение электронных СМИ.

Лихотуссии ученых о роли информационных процессов в истории медиа продолжаются. Однако все сходятся в одном, что особенность коммуникационного прогресса – это бурное развитие информационных технологий, готовность общества их использовать, определенный уровень социально-экономического и культурного развития для каждого периода, интеллектуального капитала общественного развития. Интегрирующим элементом дальнейшего развития ИКТ являются сетевые технологии, электронные медиа.

Суть новой культуры и новой экономики, повсеместно находящихся под влиянием информационных технологий, в дальнейшее время исследуется учеными. Потенциал ИКТ, новых технологий уже входит в число государственных приоритетов. В стране