

**КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА**



**НИЦЛ «Когнитивно-лингвокультурологические основы  
межкультурной коммуникации»**

**МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕДИАДИСКУРС:  
ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Материалы круглого стола,  
проведенного в рамках внутривузовского научного проекта  
«Медиадискурс как фактор позиционирования  
Казахстана на международной арене»  
(2015-2016 гг.)**

**Алматы, 2015**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Алибеков С.Т. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О СМИ В РК (ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ) .....	5
Барлыбаева С.Х. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СМК КАЗАХСТАНА В ХХІ ВЕКЕ .....	9
Еркараева А. БАЛАЛАР БАСЫЛЫМЫНЫҢ РУХАНИ АЗЫҒЫ .....	13
Жабаева А.Н. БІРЛЕСКЕН ТОПТЫҚ ЖҰМЫСТЫ БАҒАЛАУ .....	17
Abdullina U. D. RESEARCH OF ACADEMIC WRITING THROUGH ITS DEVELOPMENT IN RUSSIAN SOCIETY .....	21
Колпаков Д.В. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	26
Құрманғалиева Д.М. ИНТЕРНЕТ БЛОГТАР ЖӘНЕ ЖАРНАМАЛАРДЫҢ ҚАУЫМҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЫҚПАЛЫ .....	30
Менилбаева К.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	34
Норужева Г.Б. КОНЦЕПТ «МИГРАЦИЯ» В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТАХ: КОГНИТИВНЫЙ И ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ .....	37
Павленко К.В. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИПЛОМАТИИ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ. ОПЫТ КАЗАХСТАНА .....	43
Рахимжанов М. МУЛЬТИМЕДИА (ӘМБЕБАП) ЖУРНАЛИСТ ДАЙЫНДАУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР .....	48

дего

нтра  
зана

ект:  
Р. и  
ана,

ия и  
мках  
ания  
ходе  
ития  
ии в  
рсе,

3)

2015

Разрабатывается целая область знаний под названием конфликтология, поэтому СМИ не исключение, тем более что имеется специальный законодательный акт о СМИ. Конфликты могут возникнуть, по сути, в любой сфере жизнедеятельности. Как их разрешать и входит в предмет данной области знаний. Другое дело, что конкретизация и закрепление специальных норм в соответствующих нормативных правовых актах о разрешении возможных конфликтов, связанных с исполнением профессиональных функций, дало бы немалый социальный эффект.

К примеру, в отношении ранее упомянутого Закона о государственной службе, также следует иметь в виду попытку разрешения такого момента, когда при возникновении конфликта интересов, то есть ситуации, при которой возникает противоречие между личной заинтересованностью государственного служащего и надлежащим исполнением им своих должностных полномочий или законными интересами физических и юридических лиц, государства, способное привести к причинению вреда этим законным интересам, государственный служащий обязан принять меры по его предотвращению и урегулированию, предусмотренные законодательством Республики Казахстан о государственной службе.

УДК 338,24(574)

Барлыбаева С.Х., д.и.н., проф.,  
КазНУим. аль-Фараби,  
Алматы, Казахстан

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СМК КАЗАХСТАНА В XXI ВЕКЕ

Формирование информационного общества в Казахстане происходит на базе исторического, социально-культурного, интенсивного экономического развития под воздействием нового поколения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), новых массовых коммуникаций в сочетании с глобализацией рынков и возрастающей конкуренцией. Не только материальные, а и информационно-культурные ценности, базирующиеся на системе ИКТ – являются движущей силой развития современного общества.

Казахстан разработал коммуникационную модель, государственные программы которого, такие как: «Электронное правительство», «Информационный Казахстан-2020», «Интеллектуальный Казахстан-2020», «Программа по развитию цифрового вещания РК-2008-2015гг.», «Развитие ITотрасли в стране» и многие другие входят в общенациональную стратегию «Казахстан-2050».

Информационная индустрия переходит на новый количественный и качественный уровень, она определяет конкурентоспособность страны при переходе к обществу знаний в век высоких технологий XXI столетия. Средства массовой коммуникации и информации первыми реагируют на вызов времени, они изменяют свою политику, стремясь соответствовать возросшим требованиям. Массовая коммуникация сегодня приобретает глобальный характер, ее развитие, совершенствование становится важным элементом развития общества.

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на развитие национальных средств массовой коммуникации. В СМК за последние двадцать лет произошли большие перемены, изменения в коммуникационной сфере: в формах