



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени АЛЬ-ФАРАБИ

**«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН  
ЖАҢҒЫРТУ: АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ  
КАДРЛАР ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»  
46-ғылыми-әдістемелік конференция  
МАТЕРИАЛДАРЬ**

14-15 қаңтар 2016 жыл

3-кітап

**МАТЕРИАЛЬ  
46-й научно-методической конференции  
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ: АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ  
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»**

14-15 января 2016 года

Книга 3

Алматы 2016

**«Білім беру бағдарламаларын жаңғырту: аккредитация және кадрлар дайындау сапасының кепілі»:** 46-ғылыми-әдістемелік конференция материалдары. 14-15 қаңтар 2016 жыл. 3-кітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 302 б.

**ISBN 978-601-04-1708-3**

Жинақта әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінде өткен «Білім беру бағдарламаларын жаңғырту: аккредитация және кадрлар дайындау сапасының кепілі» атты 46-ғылыми-әдістемелік конференция материалдары ұсынылған, конференцияда білім беру бағдарламаларын құрастыру, тәжірибеге бағытталған оқыту, білімді бақылау және бағалау, профессор-оқытушы құрамының біліктілігін арттыруға байланысты мәселелер талқыланды.

Материалдар автордың редакциясымен шығарылады.

В сборнике представлены материалы 46-й научно-методической конференции КазНУ имени аль-Фараби на тему «Модернизация образовательных программ: аккредитация и гарантия качества подготовки кадров», на которой были обсуждены вопросы, связанные с формированием образовательных программ, внедрением практико-ориентированного обучения, реализацией контроля и оценки знаний и повышением квалификации ППС.

Материалы издаются в авторской редакции.

<b>Мажикызы Н.</b> Үйсін тарихын оқытудың кейбір мәселелері	162
<b>Мажикызы Н., Сандықбаева Ө.Д.</b> Қазақстан тарихын оқытуда инновациялық әдістерді қолданудың маңызы	165
<b>Мамутова А.А.</b> Студент в роли преподавателя как метод формирования личностных и профессиональных способностей	167
<b>Мейрманова Г.А.</b> Студенттерге сабақ түсіндіру барысында жаңа технологияларды тиімді пайдалану әдістері	170
<b>Мейрманова Г.А.</b> Қазақ әдебін (этикет) оқыту әдістемесі	174
<b>Мийманбаева Ф.Н., Жаркынбаева Р.С.</b> Инновационные образовательные технологии в преподавании истории древнего мира на историческом факультете	177
<b>Молдасан Қ.Ш.</b> Болашақ маман тұлғасын қалыптастырудағы инновациялық технологияның тиімділігі	180
<b>Молдабеков Ж.</b> «Мәңгілік ел» пәнінің ұстанымы, ұтымдылығы және тәрбиелік маңызы	183
<b>Молдин Б.А., Шәмші Б.И.</b> Саясаттану пәнін оқытуда ОБСӨЖ жұмыстарын жүргізудегі инновациялық әдістерді енгізу	185
<b>Мурзагалиева М.Г., Жусупова А.К., Таныбаева А.К.</b> Применение инновационных технологий при изучении курса «Техническая термодинамика и энерготехнология химических производств»	187
<b>Мұсабеков К.Б., Адильбекова А.О., Оспанова Ж.Б., Есимова О.А.</b> Инновационные методы обучения для дисциплины «Основы нанотехнологии»	189
<b>Мустафина А.К.</b> Основные тенденции и проблемы интеграции науки и образования в преподавании дисциплины «Налоги и налогообложение»	191
<b>Мустафина А.К.</b> К вопросам применения инновационных образовательных технологий в изучении дисциплины «Налоги и налогообложение» и методы реализации	195
<b>Мұсатаев С.Ш.</b> Кейс-әдіс (case study methods) – инновациялық оқыту технологиясы ретінде	199
<b>Мұсабеков Қ.Б., Артыкова Д.М.-К., Тәжібаева С.М., Түсюпова Б.Б.</b> Білімді бақылау мен бағалауда жаңа мобильдік тест алу әдістері	203
<b>Мырзабеков М.С., Мырзабекова Р.С.</b> Гуманитарлық пәндерді оқытудағы интерактивті тәсілдер және әлемдік тәжірибе	207
<b>Мынбаева А.К.</b> Технологии педагогического коучинга	211
<b>Мямешева Г.Х.</b> Документальный фильм как способ формирования компетенций	214
<b>Наралиева Р.Т., Досанов Б.И.</b> Қазақ тілін көптілді ортада оқытудың өзекті мәселелері	219
<b>Наралиева Р.Т., Наханова А.</b> Қазақ тілін өзгетілді дәрісханада оқытудың заманауи да тиімді әдістемесі	222
<b>Жұбаназарова Н.С., Нареге Г., Лиясова А.А., Адилова Э.Т., Аймаганбетова О.Х.</b> Қазақ тілі сабағында дамыта оқыту инновациялық технологияларының оқушы біліміне тигізер әсері	225
<b>Негизбаева М.О.</b> Подготовка PR-специалистов: информационно-образовательный аспект	229
<b>Нургазина А.М.</b> Аксиома успешной лекции: харизма лектора и инновационные методы публичных выступлений	231
<b>Нургожина Ш.И., Дудинова Е.И., Мухамадиева Л.И.</b> Интегративные стратегии в образовании журналистов: мировой опыт	234
<b>Нурышева Г.Ж., Сыргакбаева А.С.</b> Учебники и учебные пособия по философии: новые тренды	237
<b>Омарова А.К., Оспанова А.Ш.</b> Применение метода позитивной психотерапии в педагогическом коллективе	239
<b>Омаров Ф.Қ.</b> Қорғандарды қазуды студенттерге үйрету әдістемесі	242
<b>Ошанова О.Ж.</b> «БАҚ заңнамасы және этика» пәнін оқытудағы теориялық және тәжірибелік бағдарлар мен өдіс-тәсілдер	245
<b>Раимбекова А.А., Казмагамбетова А.С.</b> Применение технологии дифференцированного обучения на занятиях РКИ	247

талап етіп отырғандай, әрбір оқушының бойына ізденімпаздық қасиет дарыту, ақыл-ойының дамуын, білім деңгейін есепке алып, топқа бөлу, не даралап оқыту сияқты жұмыс жүргізу қажет. Оған әрине, оқытудың сан алуан тиімді түрлері мен әдістерін барынша кең қолдану арқылы қол жеткізуге болады. Оқушылардың бәрі де жақсы оқығысы келеді. Бірақ олардың ақыл-ой қабілеті, бағдарламада берілген материалды ұғыну қабілеті бірдей емес. Оқушылардың кейбіреулері мұғалімнің түсіндірген сабағын тез ұғады да, кейбіреулері орташа ұғады. Кейде үлгері алмайтын да оқушылар кездеседі. Сондықтан да барлық оқушының қолын білімге жеткізу үшін, өз мүмкіндіктеріне сәйкес үйретудің маңызын зерттеуші ғалымдарымыз ғылыми түрде дәлелдеп берді. Сабақта дифференциялай қатынас жасап, білім беруді – мұғалімдер үнемі жақсы оқитын және үлгерімі нашар балаларды топқа бөле отырып, үлгерімі нашар балаларға көп көңіл бөледі. Олармен өте жақсы қарым-қатынас орнатып, жақсы пейіл білдіру арқылы баланың жүрегіне жол табады, баламен жақсы қарым-қатынас жасай отырып, сұрау, сөйлесу, түсіндіру жағын ойластырады. Мұғалім сабақ өткізу барысында көбінесе өз бетімен жұмыс жүргізгенде, немесе саяхатқа шыққанда, жеке топқа тапсырмалар бергенде өз пәні бойынша үйірмеге тарту, т.б. жолдары арқылы дифференциялау тәсілін қолданады.

XXI ғасыр – жеке тұлғаны қалыптастыру, ізгілендіру, дамыту ғасыры. Қоғамның әрбір даму кезеңі ең алдымен сол қоғамға сәйкес жаңа адамды қалыптастыруды қоздейтіні – ешқашан маңызын жоймайтын тарихи құбылыс. Олай болса, мұғалімдердің алдында тұрған бірден-бір мақсат – оқушылар алған білімдерін пайдаға асырып, өзара әрекет ете алатын, ұлттық құндылықтарды меңгерген жеке тұлға тәрбиелеу.

Сабақты оқытудың инновациялық технологиясымен өткізу — оқушылардың білім сапасын арттырып, олардың шығармашылық және ойлау қабілеттерін дамытып отырады, ал педагогтар үшін кәсіби шеберліктерінің өсуіне жәрдемдеседі. Жалпы білім сапасын көтеру бір күндік жұмыс емес. Ол оқытушыдан шеберлікті, ізденісті қажет етеді.

Қорыта келгенде, әр ұстаз оқушыларына тасқындаған білім қорын үйрету үшін, оқыту әдісінде қосылған бұрынғы әдістердің тиімдісін пайдалана отырып, соңғы жаңалықтарды: деңгейлеп оқыту, интеграциялық оқыту, модульдік оқыту, ақпараттық, тест жүйесі (компьютерлік) оқыту интерактивті тақтамен оқыту т.б. технологияларды пайдалану жолдары сөз болады. Қазіргі заман талабына сай білім беру мәселесі, сол қоғам мүддесіне лайықты болуы керек. Қазақтың бүгінгі мен ертеңі жас ұрпақтың еншісінде дейтін болсақ, жас ұрпаққа білім беру ісінде мұғалім оқушыға басшылық жасай отырып, олардың сапалы білім алуына жол көрсетіп отырғанда ғана қол жеткізе алады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2050» стратегиясы дамыған мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан халқына Жолдауы -Егемен Қазақстан, 2012 жыл 17 қаңтар
2. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального исследования.- М.: Педагогика, 1986.- 240 с.
4. Бабанский Ю.К. Проблема повышения эффективности педагогических исследований: Дидактический аспект. - М., 1982. - 192 с.

Негизбаева М.О.

#### ПОДГОТОВКА PR-СПЕЦИАЛИСТОВ: ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Качественное образование всегда было гарантией стабильности, возможностью реализации профессионального потенциала. Модернизация образовательных программ в целях подготовки конкурентоспособных кадров подразумевает, прежде всего, интегрированную систему подготовки высококвалифицированных специалистов в рамках кластера «вуз-наука-работодатель». Кластерный подход предполагает взаимовыгодность, непрерывность, сотрудничество и т.д.

Современный рынок PR-специалистов определил необходимость кооперации между различными субъектами научной и инновационной деятельности, поддержку партнерских отношений между бизнесом, государственными структурами и университетом. В современных

условиях специалист должен ориентироваться не на то, что необходимо сегодня, а на то, что будет востребовано завтра. В этой связи необходимо расширять использование в учебном процессе новейшие достижения науки и техники, особенно авторские научно-исследовательские разработки.

Важно мотивировать будущих PR-специалистов изучением предмета посредством личной заинтересованности в овладении знаниями и повысить интерес к научно-исследовательской работе. Тем самым осуществить подготовку специалистов, ориентированных на сферу практической деятельности, которые способны не только генерировать идеи, но и развивать их и внедрять в виде новых технологий в производство.

Приоритетным в формировании компетентностной модели выпускников – будущих PR-специалистов должны стать, как получение глубоких теоретических знаний, так и выработка практических навыков и умений в сфере профессиональной деятельности. Актуально привлечение к процессу обучения состоявшихся PR-специалистов, работников пресс-служб, имиджмейкеров, спичрайтеров, бренд-менеджеров, копирайтеров и др., способных поделиться реальным опытом работы в соответствующих направлениях специальности и специализаций, а также дать критическую оценку образовательной подготовке.

Современные методы образования способствуют положительной мотивации обучения, активизируют познавательную деятельность студентов, развивают логическое и творческое мышление, формируют умение самостоятельно планировать процесс и оценивать собственную учебно-познавательную деятельность. Одним из эффективных методов в личностно-ориентированном методе является обучение в сотрудничестве – это совместное исследование, в результате которого студенты работают вместе, коллективно конструируя, продуцируя новые знания.

PR-деятельность – не набор технических приемов, а запланированная, ориентированная на результат, оцениваемая и связанная с бизнес-целями организации управленческая функция. Предназначение PR, по мнению известного специалиста в области PR Филиппа Лесли, – «быть всегда в середине, вращаясь между своими клиентами, нанимателями и рядовыми служащими. Эта срединная позиция не свойственна никакой другой категории людей, имеющих дело с «климатом взаимоотношений». Все другие специалисты – журналисты, социологи, психологи, политики – ориентированы в направлении своих конкретных областей» [1].

Являясь управленческой функцией и одновременно элементом маркетинговой коммуникации, PR осуществляет комплекс мер и различного рода коммуникации между государством и общественностью, направленные на новышение положительной репутации, разъяснение национальных идеи и программ.

При выходе из вуза PR-специалист должен обладать определенными навыками и компетенциями в зависимости от выбранной индивидуальной образовательной траектории (ИОТ). Это:

- разработка стратегического и тактического планов;
- организация, проведение и контроль PR-мероприятий (пресс-конференции, круглые столы, Форумы, фестивали, выставки, провокационные мероприятия и т.п.);
- оценка результатов и анализ эффективности запланированной PR-кампании;
- постоянный мониторинг рейтинга масс-медиа;
- налаживание отношений с внешней средой (потребителями, партнерами, конкурентами, журналистами, лидерами общественного мнения, представителями государственных структур и т.п.);
- организация и проведение внутренних PR-мероприятий (создание благоприятных условий труда сотрудникам и журналистам, корпоративные мероприятия, внутриорганизационные каналы распространения информации и т.п.);
- предотвращение и устранение конфликтных ситуаций внутри медиакомпаний, работа с внешними конфликтогенами, антикризисный PR;
- профессиональные отношения с бизнес-сообществом: создание привлекательного информационного повода, подготовка материалов, пресс-релизов, статей, экспертной оценки;
- социальное партнерство;
- мониторинг СМИ;
- подготовка и реализация фирменной рекламной печатной и сувенирной продукции (буклеты, проспекты, брелоки, значки, ручки, блокноты, футболки, кепки и т.п.).

Информационные технологии в развитых странах усиливают и создают новые возможности для политической, социальной, экономической, культурной деятельности. Интересы и потребности общественности всегда тесно связаны с политической, экономической и социальной обстановкой. В таких условиях важным фактором успеха являются PR-коммуникации и информация. PR как социально - коммуникативная технология стал необходимой и значимой функцией в системе организации, управления и продвижения. Изменчивость ситуации в мировом сообществе закрепила необходимость в профессиональных, деловых и информационных отношениях с общественностью. Поэтому специальность «Связи с общественностью» актуальна и необходима современному рынку труда.

Международные научно-практические конференции КазНУ им. аль-Фараби ежегодно подтверждают интеграцию системы высшего образования Казахстана в международное научно-образовательное пространство и адаптацию системы образования к требованиям мирового рынка образования и рынка труда.

Модернизация образовательных программ обеспечит: привлечение талантливой молодежи в науку и образование; повышение эффективности использования бюджетных средств, кадровых, информационных и материально-технических ресурсов научных организации и вузов при проведении фундаментальных и прикладных исследований в подготовке научных кадров; активизацию взаимосвязи с бизнесом, процессов коммерциализации результатов научных исследований/разработок и, наконец, практический опыт участия в научных исследованиях, полученных в процессе обучения.

#### Список использованных источников:

1. Даг Ньюсом, Джуди ВанСлайк Терк, Дин Крукеберг. Все о PR. Теория и практика публичных отношений. - М.: Изд. Дом «Инфра-М», 2001 - С.114

Нургазина А.М.

### АКСИОМА УСПЕШНОЙ ЛЕКЦИИ: ХАРИЗМА ЛЕКТОРА И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Работа лектора предполагает комплексный подход к проведению обучающих мероприятий с использованием разных инструментов вербального и невербального общения, а также инновационно-технических методов проведения презентаций.

Можно с уверенностью подчеркнуть, что формат проводимой в высших учебных заведениях лекции является разновидностью публичного выступления. Во-первых, лектор – это оратор, а студенты – его аудитория слушателей. Во-вторых, стандартная лекция – монолог преподавателя, в который встраиваются сессии обсуждений вопросов. В ходе проведенного многолетнего наблюдения среди участников различных образовательных мероприятий, таких как лекции, семинары, бизнес-тренинги, было выявлено, что составляющими успешных выступлений являются два основных фактора:

- 1) умение лектора презентовать себя;
- 2) умение лектора проявить неординарный подход в предоставлении материала.

Компонентами первого фактора являются личные и профессиональные качества преподавателя, а также его навыки управлять аудиторией и, в какой-то степени, быть ее лидером. Указанные компоненты определяют харизму современного лектора. При этом профессионализм становится главным и определяющим его свойством.

Компоненты второго фактора эволюционируют с учетом развития сферы инноваций и технологий, которые диктуют свои правила организации лекционных занятий. Технические средства, находящиеся в арсенале преподавателя, с одной стороны помогают ему повысить демонстрационные качества преподаваемого материала, с другой стороны повышают требования к нему как профессионалу в сфере публичных выступлений.

Самая главная цель лектора – привлечь внимание своей аудитории. Эффектом отдачи, или конечным продуктом лекции, является заинтересованность студента в дальнейшем изучении предмета, уважение лектора, признание его авторитета и профессионализма. Важным является выработка собственного стиля общения со слушателями, использование способов