

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

---

БІРТҰТАС  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ КЕҢІСТІК  
ЖАҢА ЭКОНОМИКАНЫ  
ҚҰРУДЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

*Халықаралық ғылыми конференциясының  
материалдары*

16-17 наурыз 2012 ж.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ПРОСТРАНСТВО  
КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ  
НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Материалы  
международной научной конференции*

16-17 марта 2012 г.

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2012

<b>Ишурова Ж.Ш.</b>	92
МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРАВИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЕВРОЗОНЫ, США И АНГЛИИ	
<b>Узунжасова А.Б.</b>	96
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕВРАЗЭС	
<b>СЕКЦИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
<b>Шеденов У.К., Сапарғалиев Х.У., Шеденова Н.У.</b>	99
ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Нурсейтова Г.Б.</b>	102
МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРОЕКТА	
<b>Мылтыкбаева А.Т.</b>	103
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РК	
<b>Садыханова Д.А.</b>	106
АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҒАЛАМДАНУ ТҮРҒЫСЫНАН ҚАРАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	
<b>Тасмағанбетова А.А., Хаджиева А.Б.</b>	109
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
<b>Асқаров Ғ.А.</b>	116
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫ ТИІМДІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ	
<b>Қожахметова А., Садыханова Г.А.</b>	121
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КАЗАҚСТАННЫҢ БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ	
<b>Каримова М., Мажирова А., Мухамбетова Ж.</b>	123
О МОДЕЛИРОВАНИИ ЗАДАЧ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	
<b>Danabayeva R.</b>	126
FOSTERING INNOVATION FOR SOCIAL CHALLENGES	
<b>Бейжанова А.Т., Жақупова Ж.</b>	129
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ СТРАНОВОГО БРЕНДА	
<b>Омарова К.</b>	133
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ХОЛДИНГОМ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ	
<b>Ордалиева Г.Т.</b>	135
КӘСІПОРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТТІҢ АЛАТЫН ОРНЫ	
<b>Саусизова А.</b>	138
АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ СЕРПІНДІ ЖОБАЛАРЫ	
<b>Топчакова А.Ж.</b>	141
ОТАНДЫҚ КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ	
<b>Цой Е.О.</b>	143
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<b>Шарапиева М.Д.</b>	148
ВЕНЧУРЛЫҚ БИЗНЕС ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ МЕХАНИЗМІ РЕТІНДЕ	
<b>Бейжанова А.Т. Ермағанбетова А.</b>	152
ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ ТАУАРЛАРДЫ ЖҮЛЖЫТУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ	
<b>СЕКЦИЯ: ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА</b>	
<b>Ермекбаева Б.Ж.</b>	155
К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РК	
<b>Бертаева К.Ж.</b>	157
ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ	
<b>Rasulov Abdujabar Sattarovich, Baqoeva Gulbahor Matyakubovna</b>	161
FINANCING OF INNOVATION PROCESSES IN TERMS OF INTEGRATION DEVELOPMENT	
<b>Түлегенова М.С., Нуралина А.К.</b>	164
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Арзаева М.Ж.</b>	169
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА МЕНШІККЕ САЛЫҚ САЛУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖЕКЕЛЕГЕН МӘСЕЛЕЛЕР	
<b>Сағиева Р.К., Бекмурзаева Ж.А.</b>	173
ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
<b>Оналтаев Д.О.</b>	176
ИСЛАМСКИЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ	
<b>Султанова Б.Б.</b>	180
ФОРМИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	
<b>Алиева Б.М.</b>	184
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<b>Атчабарова А.М.</b>	187
ОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	



## СЕКЦИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*У.К. Шеденов, Х.У. Сапаралиев, Н.У. Шеденова* – КазНУ им. аль-Фараби

### ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Важнейшей задачей, которую решают все страны мира является обеспечение высокой конкурентоспособной экономики, поскольку они определяют возможности благосостояния населения. Поэтому поиск путей повышения конкурентоспособности – актуальная задача и сегодня решение ее связано с созданием постиндустриальной экономики, где важнейшие ресурсом становится знания, информация. Хотя на внешних рынках конкурируют, прежде всего, фирмы (компании), а не страны, однако вырастают такие фирмы в условиях конкретной национальной экономики, опираясь на взаимодействия и ресурсы этой экономики. Поэтому представляется важным выявить основные черты того окружения, т.е. макроэкономической среды, которая возвращает гибкие фирмы (компании), выпускающие высококачественную продукцию, и позволяет им занимать устойчивые позиции на динамично изменяющихся внешних рынках в развертывающейся глобальной экономике. Именно наличием таких фирм, опирающихся на новейшие достижения науки и техники, отличаются экономики высокоразвитых стран. Именно в таких странах получил дополнительные импульсы малый и средний бизнес.

Инновационный процесс – это более систематическое вложение средств в виды деятельности, реализующие через рынок дополнительную стоимость на основе улучшений. Систематичность этой деятельности требует постоянной работы по формированию запаса знаний для поиска улучшений, последовательного применения их в товарах и услугах с целью реализации на рынке дополнительной стоимости. Расширение в производственной деятельности инновационных процессов постепенно «стягивает» в инновационную деятельность все новые отрасли и сферы жизни общества, в результате мы имеем инновационную экономику, которая базируется на дополнительной стоимости, получаемой в результате систематической реализации улучшений через рынок. Систематичность производства инновационной продукции не может существовать без систематического потребления населением этой продукции, в результате меняется и преобразуется социальная сфера, качество населения, а не только качество его жизни. Систематичность инновационных процессов не может существовать без человеческого капитала – образованной и квалифицированной рабочей силы и вооруженных самыми современными знаниями предпринимателей. В отличие от индустриальной системы, инновационные процессы были периодическими, разобщенными во времени и пространстве и линейными, а постиндустриальной они более постоянны, интенсивны, взаимосвязаны и систематичны, что проявляется в функционировании национальных инновационных систем. Это изменение можно представить в виде схемы: 1. линейная схема: наука-образование-производство-потребление; 2. систематический непрерывный поток.

Материальной основой инновационной экономики является динамичная информационно-индустриальная система, приобретающая черты глобальной, однако сохраняющая определяющую пока обособленность в рамках отдельных государств. Поэтому представляет интерес исследование инновационной макросреды, сформировавшейся в самой развитой и эффективной экономической системе – постиндустриальной инновационной экономике. Увеличение затрат на исследования и разработки, а также усиление конкуренции ведет к углублению разделения труда, результатом чего становится обособление различных видов операций в инновационном процессе, расширяется круг субъектов инновационной деятельности, усложняется инновационный процесс, а повышенный динамизм экономики обуславливает стремление к параллельному выполнению операций и придает ему интерактивный характер.

В инновационном процессе выделяется этап, включающий необходимые операции до выведения продукта на рынок: фундаментальные и поисковые исследования, а также прикладные, результатом