



**ЖУРНАЛИСТИКА и PR**  
**ЖУРНАЛИСТИКА мен PR**  
**JOURNALISM and PR**

---

Глоссарий

УДК 070  
ББК 76.01  
Ж 92

*Рекомендовано к изданию Ученым советом  
факультета журналистики и РИСО КазНУ им. аль-Фараби  
(протокол № 3 от 04.03.2015 г.)*

**Рецензенты:**

*доктор исторических наук, профессор Л.С. Ахметова*

**Составители:**

А.А. Мусинова., М.О. Негизбаева,  
А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова

**Ж 92 Журналистика и PR: глоссарий/ сост.: А.А. Мусинова,  
М.О. Негизбаева, А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова. – Алма-  
ты: Қазақ университеті, 2014. – 211 с.**

**ISBN 978-601-04-1395-5**

Первая часть глоссария включает в себя научную и профессиональную терминологию по языку, стилю, телевизионной, радио- и интернет-журналистике, охватывает категории жанров, видов и других аспектов средств массовой информации.

Содержание второй части посвящено специализированным терминам в области связей с общественностью, коммуникации, рекламы, определениям видов и методов социологических и маркетинговых исследований. Через объяснение сути терминов раскрываются профессиональные стороны работы пресс-служб и PR-отделов учреждений и организаций.

Пособие предназначено для студентов и магистрантов факультетов и специальностей «Журналистика» и «Связи с общественностью».

Глоссарийдің алғашқы бөліміндегі тіл, стиль, телевизиялық, радио- және интернет-журналистикаға қатысты ғылыми және кәсіби терминология жанрлар категориясын, бұқаралық ақпарат құралдарының өзге де аспектілерін қамтыған.

Екінші бөлімнің мазмұны қоғаммен байланыс, коммуникация, жарнама салалары, әлеуметтік және маркетингтік зерттеулердің түрлері мен әдістерін анықтайтын арнаулы терминдерді құрайды. Терминдердің мәнін түсіндіру арқылы мекемелер мен кәсіпорындардың баспасөз қызметтері мен PR-бөлімдер қызметінің кәсіби қырлары ашылады.

Журналистика факультеттері мен «Журналистика» және «Қоғаммен байланыс» мамандықтары бойынша білім алатын студенттер мен магистранттарға арналған.

Journalism, like any profession, has its own language and specialist words which practitioners need to know. The following glossary contains more than 360 definitions of terms about journalism and PR.

No glossary is ever complete. This one will grow and change along with the profession.

**УДК 070  
ББК 76.01**

© Сост.: А.А. Мусинова, М.О. Негизбаева,  
А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынгысова, 2015  
© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

ISBN 978-601-04-1395-5

## СОДЕРЖАНИЕ

Кчасть. Журналистика.....	3
Кчасть. PR (Связи с общественностью). Реклама.....	62
I бөлім. Журналистика .....	75
II бөлім.PR (қоғаммен байланыс) және жарнама.....	121
Part I. Journalism.....	151
Part II. PR (public relations) advertisement .....	199

Учебное издание

## **ЖУРНАЛИСТИКА И PR**

*Глоссарий*

**Составители:**

*Мусинова Асель Ахметовна  
Негизбаева Марлан Онласыновна  
Альжанова Айгерим Болатхановна  
Шынгысова Назгуль Турсынбаевна*

*Редактор Э. Сулейменова, Г. Рүстембекова  
Компьютерная верстка  
и дизайн обложки Н. Базарбаева*

**ИБ №8565**

Подписано в печать 27.10.2015. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 13,1. Тираж 200 экз. Заказ №2855.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби  
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»