

Т. С. Сарбасова, А. К. Сарбасова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ



Учебное пособие

Алматы

«Қазақ университеті»

2005

Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета экономики и бизнеса и РИСО
КазНУ им. аль-Фараби

Р е ц е н з и я:

доктор экономических наук, доцент **А.Н.Тулембаева**;
кандидат педагогических наук, доцент **А.К.Мынбаева**

Сарбасова Т.С., Сарбасова А.К.

С 37 Экономическое образование и интерактивные методы обучения:
Учебное пособие. – Алматы: Казак университеті, 2005. – 74 с.
ISBN 9965-29-000-8

Пособие содержит комплексный анализ социально-экономических изменений в сфере мирового образования, приведших к необходимости формирования единого образовательного пространства и места в нем Казахстана. В этой связи рассматриваются новые, инновационные технологии обучения учащихся, студентов.

Рекомендовано студентам, магистрантам специальности «Основы права и экономики».

С 0601010000-369 009-05
460(05) - 05

ББК 65.01я73

ISBN 9965-29-000-8

© Сарбасова Т.С., Сарбасова А.К., 2005
© КазНУ им. аль-Фараби, 2005

ВВЕДЕНИЕ

Происходящие в мировом производстве социально-экономические трансформации, переход развитых стран к постиндустриальному обществу обусловили формирование новой экономической парадигмы. В ней способность экономики к эффективному качественному и структурным преобразованиям ставится в прямую зависимость к нематериальным формам богатствам и отраслям, формирующим человека и его способности. В этом контексте возрастает роль и значение системы образования. Как известно, в концепции до 2015 г. образование рассматривается в качестве общенационального приоритета, которое наравне с человеческим капиталом составляет базу экономической мощи и национальной безопасности страны. Ведущим же звеном всей сферы образования является педагогическое образование ([18]).

Трансформационные процессы в экономике вызвали модернизацию всех уровней образования, идет процесс формирования единого образовательного пространства. Поэтому освещение опыта США, развитых стран Запада по формированию содержания и организации сферы образования составляет основу первой главы.

Как известно, социальной составляющей модернизации образования является создание равных возможностей всем категориям населения в получении образования. Мировая тенденция заключается в том, что образование идет к человеку. Любыми путями - через дистанционные формы обучения, открытые филиалов, негосударственные программы, индивидуальные программы и др., где ключевое направление - обеспечение доступности образования. В соответствии с этим во второй главе попытались рассмотреть некоторые современные методы обучения детей и взрослых.

В данной работе использованы научные статьи российских авторов по проблемам образования за рубежом, законодательные документы, статистические данные и др.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Новые явления в мировой экономике и образование	4
1.1. Глобализация и образование	4
1.2. Реформы европейской системы образования	5
1.3. Состояние образования США после событий 11 сентября 2001 г.	8
1.4. Значение и функции Бизнес-образования	11
1.5. Мировое бизнес-образование и Республика Казахстан	13
1.6. О необходимости формирования единого образовательного пространства	17
1.7. Нужна ли новая концепция и модель образования?	20
1.8. Мировая практика о содержании и организации экономического образования	23
1.9. Институционализм как одно из направлений современной экономической теории	26
1.10. Организационно-экономические компоненты реформы образования	32
Глава 2. Интерактивные методы обучения	35
2.1. Мировой опыт применения информационных технологий в высшем образовании	35
2.2. Вузы, преподаватели, студенты в системе онлайн-овых программ	40
2.3. Виртуальное обучение, необходимость и тенденции развития	42
2.4. Дистанционное обучение: сущность, фазы развития и практика	45
2.5. Тренинг	55
2.6. Активные методы обучения. Деловые игры	59
2.7. Сущность и принципы самоорганизации учебной деятельности студентов	69
Литература	73

Учебное издание

Тамара Салахитдиновна Сарбасова
Алуа Кураковна Сарбасова

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
И ИНТЕРАКТИВНЫЕ
МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебное пособие

ИБ № 3339

Подписано в печать 23.11.05. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать, RISO. Объем 4,625 п.л. Тираж 500 экз. Заказ № 3588
Издательство «Қазақ университеті» Казахского национального университета
им. аль-Фараби. 050038, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.
Отпечатано в типографии издательства «Қазақ университеті».