

ISSN 1563-0242
Индекс 75869;25869

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЫ-ФАРАБИ

ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

серия

ЖУРНАЛИСТИКА

БАСПА ІСІ

ИЗДАТЕЛЬНОЕ ДЕЛО

ЖҰРТШЫЛЫҚТЕН БАЙЛАНЫС

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

АЛМАТЫ

№2(30)

2011

ҚАЗАҚСТАН
тәуелсіздігіне





Клара Қабылғазина,

*Филология ғылымдарының
кандидаты, доцент*

В статье анализируется роль электронных СМИ
в развитии общества.

In article the role electronic mass-media in society
development is analyzed.

ЭЛЕКТРОНДЫ БАҚ-ТЫҢ ҚОҒАМ ДАМУЫНДАҒЫ МАҢЫЗЫ

Бүгінгі қоғамды ақпараттық құралдарсыз елестету қиын, өйткені олар халықпен, бүкіл қоғамдық өмірмен бірге қайнасып кеткен. Дүние жүзінде болып жатқан оқиғалар тек осы әр тілдегі, әр бағыттағы ақпарат құралдары өкілдері арқылы таралып жатады. “Журналистика – халық – қоғам” деп аталатын үлгілік бірінсіз бірі қызмет етуі мүмкін емес.

Кез келген ақпарат таратушы ұйымдар өзіндік идеологияға қызмет етеді. Мысалы, республикалық “Егемен Қазақстан”, “Халық және Президент” газеттері, “Қазақстан”, “Хабар” телсарналары, Қазақ радиосы сияқты ұжымдар мемлекеттік мүддені насихаттайтын болса, “Сол-дат”, “Тас жарған”, “Свобода слова” сияқты тағы басқа бұқаралық ақпарат құралдары оппозициялық бағытта жұмыс атқарса, ал “Алда-спан”, “Ислам әлемі” тәрізді ақпарат өкілдері діни бағыт ұстайды.

Әрине, қай қоғамда болмасын БАҚ өкілдеріне кімді, нені жақтаймын, қандай мәселені көтеремін десе де еріктері, өйткені, демократиялық бағыттағы үкіметтің ұстанған саясаты осындай. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев: “Қазақстан