

**Томское областное отделение Русского географического общества
Национальный исследовательский Томский государственный
университет
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области
Департамент общего образования Администрации Томской области
Управление культуры Администрации города Томска**

**Возможности развития краеведения и
туризма Сибирского региона
и сопредельных территорий**

К 170-летию Русского географического общества

**Сборник материалов
XV Международной научно-практической
конференции**

Томск - 2015

УДК 908 (571,1)(063)

ББК 26.89 (253.3)

В 64

В64 Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – 340 с.

ISBN 978-5-9906356-5-4

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников». В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Доминиканской республики, Германии, Швеции, Болгарии, Черногории, Казахстана, Киргизии, Вьетнама, Республики Корея, Таиланда.

УДК 908 (571,1)(063)

ББК 26.89 (253.3)

Редактор: проф. Окишев П.А.

*При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии.
Ответственность за содержание материалов несут авторы*

ISBN 978-5-9906356-5-4

© Томский государственный университет, 2015

© ООО «Новые Печатные Технологии», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы | 7 |
| Dietmar Lang Международный фестиваль топора в Томске (Gedanken zum Axt-Festival in Tomsk) | 7 |
| Jan Rune Christer Leo Historic place Ale's Stones as a tourist attraction | 9 |
| Абишева З.М., Аблеева А.Г. Перспективы развития танатотуризма в г. Алматы | 11 |
| Артемьев А.М. Проблемы подготовки кадров для сферы туризма в Казахстане | 15 |
| Базарова С.Ч. Сеул: что посмотреть и куда пойти | 18 |
| Болкисев Д.Л., Гончарова Т.Г. Опыт зарубежных туристических компаний: Доминиканская республика | 20 |
| Вервекин А.А., Майба Н.В. Развитие туризма как направление деятельности Павлодарского Дома географии | 24 |
| Гизятова А.Ш. Стратегия развития туристской отрасли в РФ | 28 |
| Голубчиков Ю.Н. Интегративная миссия туризма | 32 |
| Горн Д.И., Вершинин Д.А., Бодров А.С. Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в вузе | 36 |
| Дмитриева Н.М. Один день путешествия длительностью 40 часов (впечатления от путешествия по Филиппинам)..... | 39 |
| Долженко Г.П. Начало вояжей российских аристократов с познавательными и лечебными целями | 44 |
| Жакупова А.А., Сейтжанова А.К. Профоримационная работа в режиме онлайн: опыт кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль Фараби | 49 |
| Киселёва Л.П. Если нет крыльев, садись на воздушный шар. История одной путешественницы | 53 |
| Косова Л.С., Буркин С.Ю. Некоторые аспекты формирования турпотоков религиозного туризма | 59 |
| Лисовская Н.А. Десять тысяч дней царского пути (под именем старца Феодора Кузьмича) | 62 |
| Лобанов Г.В., Москаленко И.В., Зверева А.Ю., Ужакина А.П., Тришкин Б.В. Туристско-рекреационный потенциал региональных ООПТ Брянской области и его определение средствами ГИС-технологий | 66 |
| Льготина Л.П., Смолярчук И.Н. К вопросу правового регулирования туристской деятельности | 70 |
| Могилюк С.В. Проблемы управления развитием туризма на региональном уровне в Казахстане (на примере Павлодарской области) | 73 |
| Окишев П.А. Туризм – одна из функций ВОО «Русское географическое общество» | 76 |
| Соколова Н.В. Учёт характера непрерывных потоков вещества разного ранга в краеведении и при развитии туризма..... | 79 |
| Соломина Ж.Б. Подходы к созданию рекреационных ООПТ местного уровня | 86 |
| Сухов Р.И. Российские научные направления о внутреннем туризме в России | 89 |
| Уварова А.К., Абдуллина А.Р. Роль телевизионных программ в продвижении туристского продукта на примере трэвэл-шоу «Орёл и решка»..... | 94 |
| Ушакова Е.О. Повышение туристской привлекательности муниципальных образований как направление социально-экономического развития региона | 97 |
| Шакен А.Ш. Определение модели развития сельского туризма в Казахстане | 100 |
| Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона | 104 |
| Белюсова Н.И. Межрегиональные маршруты в Сибирском регионе для школьных групп | 104 |
| Будаев С.Л. Особенности формирования туристского кластера в пределах трансграничных территорий..... | 107 |
| Вертман Е.Г. Тайны томского Лукоморья. Бренд Сибири | 110 |
| Галямова Л.Ш., Ермакова У.А., Михайлова Е.В. «По томским улочкам». Экскурсионно-краеведческий маршрут на трамвае | 116 |
| Генина Е.С., Леухова М.Г., Юматов К.В. Дисциплина «Региональная политика Кемеровской области в сфере туризма» в системе подготовки магистров направления «Туризм» в КемГУ | 119 |
| Джабарова Н.К., Коханенко А.А., Яковенко Э.С. Перспективы развития белокурихинской рекреационной зоны в Алтайском крае | 122 |
| Звягин С.П. Событийный туризм в Кемеровской области (на примере тайгинского инцидента в декабре 1919 г.) | 125 |
| Косова Л.С., Льготина Л.П., Филандышева Л.Б. О роли экскурсионного бюро ТГУ в реализации задач стратегического развития вуза | 128 |
| Лисовская Н.А. Научная реконструкция исторического маршрута экспедиции Ивана Петлина в Китай (к 400-летию установления дипломатических отношений России с Китаем) | 132 |
| Льготина Л.П., Казарцева А.П. Образовательный туризм в ТГУ | 136 |

| | |
|--|-----|
| Льготина Л.П., Косова Л.С. Исследования Русского географического общества в Томской области (XIX-XX вв.) | 138 |
| Макаренко Е.П. Учреждения рекреационной сети как базовые туристско-рекреационные ресурсы (на примере Томского района) | 144 |
| Мишенин С.Е. Экспонаты железнодорожной тематики музея железнодорожной техники им. Н.А. Акулина (г. Новосибирск) | 148 |
| Новгородов Н.С. Проект «Мы живем в Лукомории» | 151 |
| Пивень С.Н. Анимационная деятельность в дестинации «Чайный путь» как оптимальный способ использования туристско-рекреационного потенциала Сибири | 153 |
| Робертус Ю.В., Павлова К.С. Состояние и проблемы развития туристской отрасли республики Алтай | 160 |
| Феденева И.Н., Комарова Л.К. Направления развития туризма в муниципальных образованиях Новосибирской области | 163 |
| Цикунова Е.В., Редькин А.Г. Анализ структуры территориальной рекреационной системы г. Барнаула | 167 |

Географические факторы как условия развития туризма..... 170

| | |
|--|------------|
| Абдреева Ш.Т., Турсинбаева К.С. Рекреационные ресурсы растительного мира Улытау (Центральный Казахстан) для развития туризма..... | 170 |
| Алиева Ж.Н., Алагузов Н. Архитектурно-ландшафтная организация туристских центров | 174 |
| Бодров А.С., Горн Д.И. Применение методов рекреационного дайвинга при проведении подводных археологических раскопок | 176 |
| Горн Д.И., Плоских В.В. Подводные археологические исследования на Иссык-Куле в 2015 году..... | 179 |
| Калюжная Ю.Ю. Туристско-рекреационная система как объект изучения географической науки | 182 |
| Касьянова Е.Л., Золотарев И.И. Современные направления картографического обеспечения туризма в регионе | 185 |
| Клопотова Н.Г., Тронова Т.М., Сидорина Н.Г., Арсеньева О.А., Король Е.А. Оценка рекреационно-лечебных ресурсов отдельных территорий Томской области | 189 |
| Костовская О.А., Костовский Г.А. Туризм на озере Байкал. Как избежать вреда для природы? | 192 |
| Куприна Л.Е. Компетентностный подход к эколого-туристской подготовке студентов: на примере курса «Туристская картография» | 195 |
| Кучак А.О., Непомнящий В.В. Географические основы формирования системы особо охраняемых природных территорий в республике Хакасия | 198 |
| Мухина Д.С., Филандышева Л.Б. Прикладной аспект исследования динамики сезонных ритмов климата (на примере зимнего сезона) | 204 |
| Уварова А.К., Тычков Н.В. К определению понятия информационно-картографического обеспечения туризма | 207 |
| Филандышева Л.Б., Денина А.Ю. О модели термического режима разных по структуре типов зим лесостепной зоны Западно-Сибирской равнины | 210 |
| Филандышева Л.Б., Зезюлина И.К. Особенности изменения временных границ зимнего сезона года и его фаз в лесотундре Западно-Сибирской равнины | 212 |
| Филандышева Л.Б., Юркова К.Д. Особенности внутригодовой динамики термического режима в природных зонах Западной Сибири | 215 |
| Шаров С.С. Культурно-исторические и природные достопримечательности Сахалинской области в контексте развития внутреннего и въездного туризма в регионе | 218 |

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

Уварова А.К., Тычков Н.В., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

В статье предпринимается попытка рассмотреть новое понятие информационно-картографического обеспечения туризма, которое представляет собой информационно-справочный комплекс для широкого круга задач туристской деятельности.

Ключевые слова: информационно-картографическое обеспечение туризма, классификация, туристский имидж территории

TO THE DEFINITION OF INFORMATION-CARTOGRAPHIC SUPPORT OF TOURISM

Uvarova A.K., Tychkov N.V., Kazakh National University. Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

The paper attempts to examine the new concept of information-cartographic support of tourism, which is an information-reference system for wide range of applications in tourism activity.

Keywords: information-cartographic support of tourism, classification, tourist image of the territory

В настоящее время практически каждый человек на земном шаре вовлечен в туристскую деятельность прямо или опосредованно. Люди стремятся посетить новые места, узнать что-то новое, получить информацию и впечатления и снова отправиться на поиски неизведанного. Развитие туризма как массового явления требует достойного информационно-картографического сопровождения. Картографические, визуальные, справочные, статистические сведения об определенном месте туристского интереса в совокупности с рекламными, информационными, исследовательскими целями – это неотъемлемая часть информационно-картографического обеспечения туризма. Заинтересованность в разнообразной информационно-картографической продукции стремительно растет, от ученых требуется умение анализировать, разрабатывать и предлагать новые возможности информационно-картографического обеспечения туризма, от туристов - понимать и использовать информацию, заложенную в различных источниках.

По данным ЮНВТО в 2012 году количество международных туристов достигло рекордной цифры – 1 миллиард человек [1]. Тенденция к увеличению количества туристов ведет к тому, что туристский спрос становится все более сложным и разнородным по своей структуре, в связи с чем для его удовлетворения все большее количество различных инструментов, внедрений и инноваций вовлекается и используется специалистами и профессионалами туристской отрасли. В данной работе речь пойдет об о комплексном понятии информационно-картографического обеспечения туризма, без которого невозможно представить развитие туризма вообще.

Попытка разобраться в сущности понятия информационно-картографического обеспечения туризма привела к вопросу: что это такое? Как такового определения информационно-картографического обеспечения туризма нет. Есть несколько работ, написанных на данную тематику, но авторы, как правило, не ставят перед собой задачу четкого определения информационно-картографического обеспечения туризма. Исследователи Кружалин В.И., Баюра В.Н., Мотовилова М.С. дают следующее определение понятию «картографическое обеспечение сферы туризма». По их мнению «картографические произведения (карты, атласы, туристские схемы, буклеты, рекламные проспекты и др.) являются наиболее наглядным, емким и концентрированным носителем

пространственно организованной информации» [2]. Согласно Уваровой А.К., туристские карты и схемы – это вид массовой картографической продукции, рассчитанный на широкий круг потребителей. Предназначенные для туристов и экскурсантов, они должны служить им справочным пособием и путеводителем, содержать сведения о системе обслуживания туристов, способствовать популяризации туризма.

Можно предположить, что информационно-картографическое обеспечение туризма является более широким и емким понятием. К данному понятию можно отнести не только всевозможные картографические произведения, но и различные рекламно-информационные буклеты, фотоатласы, которые не содержат туристских карт и схем. Сюда можно отнести и такие инновационные информационные инструменты как виртуальные 3D-туры, мобильные гиды и др. Таким образом, **информационно-картографическое обеспечение туризма** можно определить как информационно-справочный комплекс, содержащий совокупность картографических, визуальных, справочных, статистических сведений об определенном месте туристского интереса и созданный с рекламными, информационными, исследовательскими целями для широкого круга задач туристской деятельности.

Из данного определения можно подчеркнуть, что туристские карты и схемы рассматриваются в совокупности с пояснительной справочной информацией, которая несет дополнительные сведения, без которых невозможно понимание сущности и структуры места туристской дестинации. Очевидно, что картографические произведения являются центральным элементом, которое входит в понятие информационно-картографическое обеспечение туризма. Данное понятие является более широким и вовлекает в себя другие элементы, которые находят широкое применение на настоящем этапе развития туризма. Информационно-картографическое обеспечение туризма можно классифицировать, попытка чего и предпринята в данной статье.

Придерживаясь классификации Востоковой А.И., которая, основываясь на содержании картографических произведений туристской тематики, подразделяет их на популярно-краеведческие и научно-справочные, а также согласно классификации вышеупомянутых Кружалина В.И., Баюра В.Н., Мотовилова М.С., которые выделяют два основных направления в картографическом обеспечении туристско-рекреационной деятельности: карты для туристов и экскурсантов (собственно туристские карты) и карты для обеспечения управления туристским бизнесом, планирования его развития и инвестиций (научно-туристские карты, или карты для туристского бизнеса), можно предложить взгляд авторов на классификацию информационно-картографического обеспечения туризма.

В информационно-картографическом обеспечении туризма в зависимости от цели можно выделить рекламно-информационное направление и научное направление. К *рекламно-информационному направлению* информационно-картографического обеспечения туризма относятся карты и схемы для туристов и экскурсантов, а также для работников туристской сферы, рекламно-информационные буклеты, виртуальные 3D туры, интерактивные гиды, видеоролики, инфографика и т.д. К *научному направлению* информационно-картографического обеспечения туризма относятся карты, отражающие туризм как отрасль экономики, карты рекреационного зонирования территории, оценки туристского потенциала и прочие.

Далее, классификацию информационно-картографического обеспечения туризма можно провести по другим признакам, что позволит нам более детально разобраться в данном понятии. Так информационно-картографическое обеспечение туризма *по видам* делится на:

- туристские карты и схемы (в основе картографическое произведение, предназначенное для туристов и экскурсантов, а также для профессионалов и специалистов туризма);
- интерактивные гиды (мобильные гиды, а также аудио экскурсоводы, которые позволяют туристу получать полную информацию во время туристского путешествия);
- визуальные носители информации (виртуальные 3D туры, видеоролики, видеофильмы, инфографика), позволяющие виртуально посетить место туристского интереса;

– рекламно-информационные носители информации (различные буклеты, материалы, фотоатласы и т. д.), дающие справочную информацию об определенном месте туристской дестинации. Зачастую такие материалы не содержат туристских карт и схем, поэтому мы решили их отделить в отдельный вид.

В зависимости от способа изготовления информационно-картографическое обеспечение туризма можно разделить на: изготовленные ручным способом (туристские карты и схемы, буклеты); изготовленные с помощью компьютерных технологий (виртуальные 3D туры, видеоролики, туристские карты и схемы); изготовленные с помощью ГИС-технологий (туристские карты различной тематики и предназначения).

Информационно-картографическое обеспечение по носителю информации также можно подразделить на: электронные (виртуальные 3D туры, электронные карты и атласы, видеоролики и прочие); на бумажном носителе (туристские карты и схемы, буклеты, путеводители и т.п.).

Информационно-картографическое обеспечение туризма по используемому прикладному программному обеспечению делится на редакторы, ГИС-программы, а также узкоспециализированное и узкофункциональное программное обеспечение.

Необходимо отметить, что предлагаемые нами понятие и классификация информационно-картографического обеспечения туризма является предварительными и открытыми для обсуждения. Классификация проведена с целью более детального изучения и анализа данного понятия. После проведенных исследований в данном направлении становится очевидным, что информационно-картографическое обеспечение туризма используется и имеет свое место на каждом этапе туристской деятельности. Специалисты и профессионалы сферы туризма для проектирования и осуществления туристской деятельности используют различные географические и туристские карты, карты рекреационного зонирования, карты рекреационного потенциала ландшафтов. Таким образом они прокладывают новые маршруты, планируют строительство и освоение того или иного места туристского интереса. В данном случае без информационно-картографического обеспечения не обойтись. Затем создается рекламно-информационное обеспечение для туристов и экскурсантов, которые будут потреблять данный туристский продукт. Это касается различных туристских карт и схем, путеводителей, атласов и т.д.

В процессе выполняемой работы и осмысления понятия информационно-картографического обеспечения туризма были разработаны и составлены серия карт по оценке туристского потенциала территории Казахстана, путеводитель по городу «ALMATY TOURIST GUIDE» и экспресс-путеводитель по кампусу КазГУград, используя программные продукты CorelDraw, Photoshop и ArcGIS.

Помимо всего прочего, хотелось бы отметить еще некоторые существенные функции, кроме рекламной и информационной, которые выполняет информационно-картографическое обеспечение туризма. Первая вытекает из понятия имиджа той или иной территории. Весь комплекс информационно-картографического обеспечения по той или иной туристской дестинации создает целостную картину и формирует у туристов положительный имидж о данной территории. Данные материалы притягивают внимание туристов и позволяют осуществлять туристскую деятельность. Вторая функция - из самого свойства туристского продукта, который неосязаем, его невозможно потребить во время покупки или сохранить про запас. В связи с этим, информационно-картографическое обеспечение помогает работникам сферы туризма визуализировать и правильно представить туристский продукт потенциальному покупателю, что намного облегчает его реализацию.

В связи с этим хотелось бы коротко остановиться и на понятии инфографики, которое тесно связано с разрабатываемым вопросом об информационно-картографическом обеспечении туризма. Инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, донести тот или иной факт. Инфографика работает там, где нужно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать

как что выглядит, организовать большие объёмы информации. Феномен инфографики объясняется удобной для понимания человека визуализацией данных. Создание визуальной образной инфографики – это не только перевод того, что можно прочитать в то, что можно посмотреть. Она объединяет текстовые и графические элементы для презентации информации таким образом, чтобы было проще понять информацию, запомнить ее и использовать [3]. Отсюда следует, что инфографика как быстрое и чёткое визуальное представление информации также является составной частью информационно-картографического обеспечения туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационно-картографическое обеспечение туризма - это мощный и важный инструмент развития туризма и продвижения турпродукта. Дальнейшая работа будет заключаться в разработке собственных образцов информационно-картографического обеспечения туризма как научного, так и рекламно-информационного направления, включая инфографику, что позволит разработать и апробировать авторскую методику и технологию создания информационно-справочных материалов с использованием компьютерных технологий различной сложности.

Литература

1. ЮНВТО приветствует миллиардного туриста всего мира// <http://www2.unwto.org/ru>.
2. Кружалин В.И., Баюра В.Н., Мотовилова М.С. Картографическое обеспечение туризма// Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды Международной научно-практической конференции. МГУ им. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27-28 апреля 2006 г. – М.: РИБ «Туризм», 2006. – С. 289-294.
3. Тычков Н.В. Инфографика как перспективный инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере туризма Казахстана// В сб. материалов V Международной научно-практической конференции 9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан «Туризм Казахстана: проблемы и перспективы». – Алматы, 2014. – С. 120-124.