



Национальный  
исследовательский  
**Томский  
государственный  
университет**



# **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий**



**Материалы пятнадцатой  
международной научно-практической  
конференции**

**Томск, 26-27 октября 2015 г.**

Томское областное отделение Русского географического общества  
Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области  
Департамент общего образования Администрации Томской области  
Управление культуры Администрации города Томска

## **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий**

*К 170-летию Русского географического общества*

**Сборник материалов  
XV Международной научно-практической  
конференции**

Томск - 2015

УДК 908 (571,1)(063)  
ББК 26.89 (253.3)  
В 64

**В64** **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий.** Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – 340 с.

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников».

В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Доминиканской республики, Германии, Швеции, Болгарии, Черногории, Казахстана, Киргизии, Вьетнама, Республики Корея, Таиланда.

**УДК 908 (571,1)(063)**  
**ББК 26.89 (253.3)**

Редактор: проф. Окишев П.А.

*При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии. Ответственность за содержание материалов несут авторы*

**ISBN 978-5-9906356-5-4**

© Томский государственный университет, 2015  
© ООО «Новые Печатные Технологии», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы</b> .....	7
<i>Dietmar Lang</i> Международный фестиваль топора в Томске (Gedanken zum Axt-Festival in Tomsk).....	7
<i>Jan Rune Christer Leo</i> Historic place Ale's Stones as a tourist attraction .....	9
<i>Абишева З.М., Аблеева А.Г.</i> Перспективы развития танатотуризма в г. Алматы .....	11
<i>Артемов А.М.</i> Проблемы подготовки кадров для сферы туризма в Казахстане .....	15
<i>Базарова С.Ч.</i> Сеул: что посмотреть и куда пойти.....	18
<i>Болкисев Д.Л., Гончарова Т.Г.</i> Опыт зарубежных туристических компаний: Доминиканская республика.....	20
<i>Вервекин А.А., Майба Н.В.</i> Развитие туризма как направление деятельности Павлодарского Дома географии .....	24
<i>Гизятова А.Ш.</i> Стратегия развития туристской отрасли в РФ.....	28
<i>Голубчиков Ю.Н.</i> Интегративная миссия туризма .....	32
<i>Горн Д.И., Вершинин Д.А., Бодров А.С.</i> Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в вузе .....	36
<i>Дмитриева Н.М.</i> Один день путешествия длительностью 40 часов (впечатления от путешествия по Филиппинам).....	39
<i>Долженко Г.П.</i> Начало вояжей российских аристократов с познавательными и лечебными целями.....	44
<i>Жакупова А.А., Сейтжанова А.К.</i> Профориентационная работа в режиме онлайн: опыт кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль Фараби .....	49
<i>Киселёва Л.П.</i> Если нет крыльев, садись на воздушный шар. История одной путешественницы .....	53
<i>Косова Л.С., Буркин С.Ю.</i> Некоторые аспекты формирования турпотоков религиозного туризма .....	59
<i>Лисовская Н.А.</i> Десять тысяч дней царского пути (под именем старца Феодора Кузьмича).....	62
<i>Лобанов Г.В., Москаленко И.В., Зверева А.Ю., Ужаккина А.П., Тришкин Б.В.</i> Туристско-рекреационный потенциал региональных ООПТ Брянской области и его определение средствами ГИС-технологий .....	66
<i>Льготина Л.П., Смолярчук И.Н.</i> К вопросу правового регулирования туристской деятельности .....	70
<i>Могилюк С.В.</i> Проблемы управления развитием туризма на региональном уровне в Казахстане (на примере Павлодарской области) .....	73
<i>Окишев П.А.</i> Туризм – одна из функций ВОО «Русское географическое общество» .....	76
<i>Соколова Н.В.</i> Учёт характера непрерывных потоков вещества разного ранга в краеведении и при развитии туризма.....	79
<i>Соломина Ж.Б.</i> Подходы к созданию рекреационных ООПТ местного уровня .....	86
<i>Сухов Р.И.</i> Российские научные направления о внутреннем туризме в России .....	89
<i>Уварова А.К., Абдуллина А.Р.</i> Роль телевизионных программ в продвижении туристского продукта на примере трэвэл-шоу «Орёл и решка».....	94
<i>Ушакова Е.О.</i> Повышение туристской привлекательности муниципальных образований как направление социально-экономического развития региона .....	97
<i>Шакен А.Ш.</i> Определение модели развития сельского туризма в Казахстане .....	100
<b>Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона</b> .....	104
<i>Белюсова Н.И.</i> Межрегиональные маршруты в Сибирском регионе для школьных групп .....	104
<i>Будаев С.Л.</i> Особенности формирования туристского кластера в пределах трансграничных территорий.....	107
<i>Вертман Е.Г.</i> Тайны томского Лукоморья. Бренд Сибири.....	110
<i>Галямова Л.Ш., Ермакова У.А., Михайлова Е.В.</i> «По томским улочкам». Экскурсионно-краеведческий маршрут на трамвае.....	116
<i>Генина Е.С., Леухова М.Г., Юматов К.В.</i> Дисциплина «Региональная политика Кемеровской области в сфере туризма» в системе подготовки магистров направления «Туризм» в КемГУ .....	119

5. Аблеева А.Г., Абишева З.М. Кладбище как объект туризма / В сб.: Современные тенденции и закономерности в развитии географической науки в Республике Казахстан. Материалы международной научно-практической конференции. - Алматы, Қазақ университеті, 2010.- С. 256-259.

6. Самое красивое кладбище в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samogoo.net/samoe-krasivoe-kladbische-v-mire.html>

7. Воронов А. Справка по истории кладбищ г. Верного / Союз православных граждан Казахстана. Информационно-аналитический сайт мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://spgk.kz/aleksandr-voronov/199-spravka-po-istorii-kladbishch-g-vernogo.html>

## **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

*Артемьев А.М., Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
г. Алматы, Казахстан*

В статье рассмотрены основные проблемы обеспечения качества подготовки специалистов с высшим образованием для сферы туризма в Казахстане. Обоснована важность компетентностного подхода при модернизации образовательных программ специальности «Туризм». Обобщен положительный опыт разработки и реализации экспериментальных модульных программ данной специальности при подготовке бакалавров и магистров туризма в КазНУ имени аль-Фараби.

Ключевые слова: образовательная программа по туризму, подготовка туристских кадров, образовательный модуль, компетентностный подход, качество туристского образования

## **PROBLEMS OF TRAINING EMPLOYEES FOR TOURISM INDUSTRY IN KAZAKHSTAN**

*Artemyev A.M., al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

The paper deals with the main problems of the quality of training specialists with higher education for Tourism in Kazakhstan. The importance of the competence-based approach in the modernization of educational programs specialty "Tourism" also substantiated. The best practice in the development and implementation of experimental modular programs of the specialty in preparation of bachelors and masters in tourism at al-Farabi University are analyzed and summarized.

Keywords: tourism educational programme, training of tourism staff, educational module, competence approach, tourism education quality

Развитие казахстанского туризма на перспективу до 2020 года определено соответствующей Концепцией, отражающей стратегическое видение данного процесса, основные принципы и подходы к формированию туристской отрасли и обеспечению её устойчивого функционирования [1]. В ходе предварительных исследований определены пять основных региональных туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. Обозначены объекты первоочередного освоения, для которых разработаны Системные планы развития туризма в регионах (Боровская курортная зона Акмолинской области, зона отдыха Кендерли в Мангистау, горнолыжные курорты близ г. Алматы), мастер-план кластерной программы развития туризма Восточно-Казахстанской области, а также Системный план развития туризма в Республике Казахстан. Разработаны меры по повышению уровня привлекательности страны для развития въездного и внутреннего туризма, привлечению инвесторов, развитию инфраструктуры, а также совершенствования системы подготовки профессиональных кадров для туристской сферы.

В настоящее время вопрос качества кадрового сопровождения становится одним из ключевых в обеспечении конкурентоспособности казахстанского туристского продукта в условиях экономической интеграции со странами ЕАЭС и вступления в ВТО. Однако представители туристских предприятий и организаций, принимающие на работу молодых специалистов, отмечают их недостаточную готовность к самостоятельной деятельности, что требует дополнительных затрат на адаптацию новых сотрудников.

К причинам, влияющим на уровень подготовки выпускников вузов туристских специальностей относят, в том числе, академический характер образования, несоответствие требованиям рынка труда, потребностям производства, ожиданиям работодателей и т.д. [1, с.6].

По данным Агентства РК в 2013 году количество работников, занятых непосредственно в туристской сфере в целом по стране составило 126,7 тыс. человек (включая работников туристских фирм, мест размещения, санаторно-курортных, досуговых и спортивных учреждений и организаций [2, с.47]. Международные эксперты считают возможным обеспечить рост количества занятых в туристской сфере до 234 тыс. (в 1,8 раза) в 2020 году [1, с.15]. При этом потребность в специалистах-управленцах составит более 1100 человек, работниках индустрии питания – около 42,5 тыс. человек, гостиничной сферы – свыше 22 тыс. человек, техническом и обслуживающем персонале – 28,3 тыс. человек, туристских гидах и экскурсоводах – 3,3 тыс. человек, иных видах деятельности, связанной с обслуживанием посетителей (маркетинг, оздоровление, досуг, анимация) – около 12,5 тысяч человек. Соответственно, возрастет потребность в выпускниках с туристским образованием, обладающих соответствующими знаниями и умениями.

Методология исследования проблемы предусматривала сравнительный анализ казахстанских образовательных программ по туризму с аналогами ведущих зарубежных вузов, а также организации учебного процесса, профессиональных практик, связи с потенциальными работодателями и положительного опыта.

Данная работа в КазНУ им. аль-Фараби была начата в 2010 году в связи с получением права на разработку экспериментальных образовательных программ по ряду специальностей, в числе которых была и специальность «Туризм». Имея опыт разработки Государственного общеобязательного стандарта образования (ГОСО) данной специальности, коллектив разработчиков из числа профессорско-преподавательского состава кафедры рекреационной географии и туризма, учел недостатки действующего ГОСО, прежде всего, его «негибкость» и преобладание общеобразовательных дисциплин в ущерб профессиональному блоку. Новая образовательная программа бакалавриата была заявлена для международной сертификации и впервые среди программ казахстанских вузов удостоена диплома качества туристского образования Всемирной туристской организации (UNWTO). В 2013 году процедуру международной аккредитации TedQual.UNWTO успешно прошла программа магистратуры (специальность «6M090200 – Туризм»). В 2014 году программы всех трех уровней (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD) сертифицированы европейским аккредитационным агентством FIBAA (Австрия).

Согласно Положению, учебные заведения, реализующие сертифицированные UNWTO образовательные программы, становятся частью Образовательного совета Всемирной туристской организации, состоящего из наиболее престижных образовательных институтов, мировых туристских организаций и имеют право использовать эмблему сертификационной системы TedQual. Студенты учебных заведений, поддерживающих сертификационную систему TedQual, получают особое качественное образование с международным признанием. Практически важным является доступ к информационным ресурсам UNWTO. Участие в программе NetWork.TedQual предполагает реализацию совместных проектов с членами сети – обладателями диплома UNWTO.TedQual, получение приглашений и участие в волонтерском туристском движении в разных регионах мира, профессиональных стажировках (в том числе, в штаб-квартире UNWTO в Мадриде), событийных мероприятиях, конференциях и т.д. Личные контакты с зарубежными преподавателями и учеными позволяют лучше понять подходы к формированию и реализации образовательных программ по туризму в разных странах, обмениваться опытом и информацией, организовывать взаимодействие на уровне студенческих сообществ, повысить публикационную активность.

Благодаря узнаваемости вуза (информация опубликована в официальном каталоге UNWTO и представлена на сайте Всемирной туристской организации), возрос объем двусторонних контактов с вузами – лидерами в сфере подготовки туристских кадров. Так, Гонконгский политехнический университет (PolyU), с которым имеется договор о сотрудничестве, занимает лидирующие позиции в мире по внедрению инноваций в подготовку специалистов туристской сферы. С университетом Сюррея (Великобритания) осуществлялось сотрудничество и обмен информацией по проблемам социального туризма. Доктор Линн Менаерт (ныне профессор Нью-Йоркского университета) выступила научным консультантом PhD докторантки КазНУ Асиповой Ж.

Повышению качества образования способствует академическая мобильность студентов и преподавателей. Так, инициативное партнерство с Университетом прикладных наук им. Яноша Кодолани (Венгрия), в рамках которого более 20 студентов и магистрантов прошли семестровое

обучение и научные стажировки, в настоящее время вступило в новую фазу – сотрудничества по программе Эразмус+.

Благодаря контактам с партнерами, реализуется входящая академическая мобильность. В минувшем году семестровое обучение на кафедре рекреационной географии и туризма КазНУ прошли студенты из Турции и Монголии, в текущем учебном году ожидается прибытие студентки из Турции, магистранта из Монголии и стажера-исследователя из Швейцарии.

В качестве гостевых профессоров выезжали для чтения лекций в зарубежные вузы преподаватели кафедры проф. Елдавлетов С.Р., доц. Артемьев А.М., доц.Актымбаева А.С. В 2014 году в качестве приглашенных профессоров на кафедре читали лекции и проводили практические занятия зарубежные специалисты: проф. Б.Шенер (университет Анкары, Турция), д-р Дэвид Лорант (Эгерский университет, Венгрия), проф. В.И.Кружалин (МГУ им.М.В.Ломоносова, Россия); д-р З.Хьюсти (Печский университет, Венгрия).

К положительному опыту работы с зарубежными партнерами можно отнести разработку и реализацию программы двудипломного образования в магистратуре по специальности «Туризм» в рамках сетевого университета стран СНГ на базе РУДН (Москва, Россия).

Контакты с зарубежными партнерами подтвердили необходимость формирования компетенций с учетом перспектив дальнейшей интеграции в мировое образовательное пространство. В 2012 году была открыта экспериментальная группа с полным циклом обучения на английском языке. Сегодня студенты группы имеют сертификаты IELTS, научные публикации, в том числе, за рубежом, являются обладателями именных стипендий, лауреатами профессиональных конкурсов и т.д., грантообладателями поездок на научные конференции и по программе академической мобильности.

В целях повышения качества подготовки специалистов для туристской отрасли разработаны профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства [3]. Это позволило, совместными усилиями преподавателей вузов, представителей туристского бизнеса, общественных туристских организаций, при участии органов государственного управления определить требования к выпускникам через приобретаемые ими во время обучения профессиональные компетенции.

Правильность обозначенных подходов к проблеме качества образования подтверждается продлением права КазНУ им.аль-Фараби разрабатывать и продвигать на рынке образовательных услуг собственные образовательные программы (Пр. МОН РК №457 от 14.07.2015).

В настоящее время структура образовательной программы «Туризм» имеет модульную форму. Набор модулей отличается в профессиональной части и зависит от выбранной студентом индивидуальной образовательной траектории (ИОТ). Объем теоретического обучения – 130 кредитов, в том числе блок Базовых профессиональных модулей – 70 кредитов, модули ИОТ – 35 кредитов.

Общая часть включает государственный обязательный модуль (11 кредитов), социально-коммуникативный модуль (4 кредита) и естественнонаучный (STEM) модуль (6 кредитов). 2 дисциплины по выбору студента (4 кредита) даются в рамках междисциплинарного модуля.

Профессиональные практики предусмотрены после каждого курса. Причем летние практики совмещены с работой на предприятиях туристской сферы, в том числе, за рубежом на основе двусторонних договоров с вузами-партнерами. Часть занятий в течение семестра организована в выездной форме на туристских предприятиях приглашенных преподавателей-производственников.

Понять производственный процесс «изнутри» помогает учебная студенческая туристская фирма, «запущенная» в качестве start-up проекта. Совместно со студенческим клубом «ЖасТур» в течение года проводятся профессиональные экскурсии с посещением гостиничных объектов, туристских фирм. Участие в массовых туристских мероприятиях, волонтерском движении позволяет лучше усвоить специфику туристской деятельности и подготовиться к работе в условиях конкурентного туристского рынка.

Комплексный подход к решению проблем качества туристского образования, последовательная реализация политики КазНУ им.аль-Фараби по интеграции в мировое образовательное пространство, сотрудничество с производственными и общественными туристскими предприятиями и организациями позволили занять лидирующие позиции в рейтинге специальностей вузов Казахстана (2015), реализующих образовательные программы по специальностям «5В090200 – Туризм» и «6М090200 – Туризм».

Дальнейшее совершенствование образовательных программ и повышение качества туристского образования предполагает увеличение количества групп с полным циклом обучения на английском языке, расширение сферы научных интересов и объема прикладных исследований, повышение публикационной активности, в том числе в индексируемых зарубежных научных изданиях,

расширение географии академической мобильности студентов и преподавателей, укрепление штата профессорско-преподавательского состава кафедры за счет повышения квалификации преподавателей, стимулирования получения ученых степеней и званий, а также приглашения известных зарубежных ученых в качестве guest-professors.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. Утв. Пост. Пр. РК от 19 мая 2014 года № 508. – Астана, 2014. – 42 с.
2. Туризм Казахстана 2009-2013: Статистический сборник / под редакцией А. А. Смаилова. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2014. – 61 с.
3. Олейникова О. Н., Муравьева А. А., Панкратова Е. А. и др. Профессиональные стандарты туристской отрасли Республики Казахстан. – Астана: S-Принт, 2012. – 232 с.

### **СЕУЛ: ЧТО ПОСМОТРЕТЬ И КУДА ПОЙТИ**

*Базарова С. Ч., Yonsei Korean Language Institute, г. Сеул, Южная Корея*

В данной статье описаны несколько самых интересных мест и достопримечательностей столицы Южной Кореи – Сеула. Приводятся несколько интересных для читателя исторических фактов, а также пара советов, чем заняться в популярных для туристов районах.

Ключевые слова: Корея, Сеул, Мендон, Намсан, Кенбоккун

### **SEOUL: WHAT TO SEE AND WHERE TO GO**

*Bazarova S. C., Yonsei Korean Language Institute, Seoul, South Korea*

This article describes some of the most interesting places and sights of the capital of South Korea – Seoul. We present some interesting historical facts to the reader as well as a few tips on what to do in the popular tourist areas.

Keywords: Korea, Seoul, Myeongdong, Namsan, Gyeongbokgung

Сеул – столица и крупнейший город в Республике Корея (Южная Корея). Расположен на берегах реки Хан (한강). Современный город с огромным количеством небоскребов, торговых центров, транспорта, клиник и больниц. Конечно, Сеул это не только город с высокоразвитой сферой услуг, но также наследие корейской культуры, к чему относятся музеи дворцов королей эпохи Коре и Чосон и многое другое. Сейчас столица Республики Корея привлекает к себе внимание многих туристов из разных стран, этому можно убедиться, если будете гулять в районе Синчона или на Мендоне.

Мендон (명동) очень привлекает туристов и местных жителей (в основном молодежь) своими магазинами и бутиками модной и современной одежды, где можно купить множество различных вещей по средней и высокой ценовой категории, что очень выгодно, но есть одно "но", лучше прийти с утра, так как обычно Мендон очень заполненный и густой центр, где множество туристов из Китая, Японии, Малайзии. Здесь находится 4 больших универмага: Migliore, Lotte Department Store, Avatar и High Harriet. Ближе к вечеру советую сходить на Башню Намсан, куда можно добраться на бесплатном автобусе (зеленого цвета), либо подняться на верх пешком.

Намсан (남산) – это символическая гора в центре Сеула, высота которой составляет 265 м над уровнем моря. На гору можно подняться по лестничной дорожке, либо по канатному пути в одну сторону 5 000 ₩, туда и обратно 8 500 ₩. Поднявшись наверх, весь Сеул как на ладони, ночной вид самый лучший для осмотра города. На горе Намсан множество сувенирных магазинов, кафе, также есть морской аквариум и библиотека. Также всем предлагается сыграть в традиционные корейские игры, что очень интересно, но сложно. Многим дается совет, что лучший сезон для посещения это осень, в сентябре самый лучший вид с Намсана на Сеул. Конечно, есть еще один совет, который