

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
БАЙРОЙТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ГЕРМАНИЯ)
АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА (Г. БАКУ)
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА
ФГБУ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК "БОГДИН-
СКО-БАСКУНЧАКСКИЙ"

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: ИННОВАЦИИ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ

*Материалы
VII Международной научно-практической конференции*



*г. Астрахань
22-23 мая 2015 г.*

Удк 338.486

ББК 65.49

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Астраханского государственного университета

Редакционная коллегия:

А.Н. Бармин, М.М. Иолин, И.В. Бузякова

Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии [Текст]: материалы VII Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 22-23 мая 2015 г.) / сост. И.В. Бузякова. – Астрахань. Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015.- 188 с.

ISBN 978-5-91910-393-6

Тематика представленных в сборнике статей характеризуется широтой диапазона, оригинальностью подходов и расносторонностью прикладных исследований. Статьи объединены общей идеей – усиление роли туризма в региональном развитии, применение ГИС-технологий, разработки инновационных проектов.

Материалы представляют интерес для ученых, исследователей, специалистов в сфере практической организации туризма, преподавателей учебных заведений.

© И.В. Бузякова, составление, 2015

© И.С.Шарова, оформление обложки, 2015

© Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015

ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

СОВРЕМЕННАЯ КАРТОГРАФИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Артемяева О.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург,
O_V_Art@rambler.ru

Современное развитие регионов России невозможно рассматривать без внутреннего туризма. Для ряда краёв и областей - это единственный потенциальный источник экономического прогресса. Северо-Западный регион Российской Федерации в настоящее время активно развивается как территория историко-культурного и природного наследия. Республика Карелия, Вологодская, Архангельская и Ленинградская области хранят уникальные памятники, привлекающие внимание туристов со всей России. Опыт издания карт и атласов на территорию Северо-Запада России показал необходимость разработки самых разных классических картографических продуктов: карт областей и малых городов, автомобильных карт и атласов, настенных офисных картографических произведений. Наблюдается рост заинтересованности как путешественников, так и органов управления в использовании картографических произведений для увеличения туристической составляющей в экономическом развитии данных регионов.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, организованный и самодельный туризм, издание карт и атласов, карты областей, карты малых городов, настенные офисные карты, картографические произведения, картографические продукты, экономическое развитие.

MODERN CARTOGRAPHY FOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN NORTHWEST REGION

Artemeva O.V.

St.Petersburg State University, Saint-Petersburg
O_V_Art@rambler.ru

Modern development of the regions of Russia cannot be considered without the internal tourism. For some territories - is the only a potential source of their economic advancement. North-West region of the Russian Federation now is actively developing as the territory of historical, cultural and natural heritage. The Republic of Karelia, Vologda, Arkhangelsk and Leningrad regions preserve unique monuments, attracting tourists from all over Russia. Experience of Publishing maps and atlases in the North-West of Russia has shown the need to develop a va-

riety of classical mapping products: maps of regions and small towns, road maps and atlases, wall office cartographic products. There is an increase interest in both travelers as well as governments to use cartographical products for increasing the tourism component in economic development of these regions.

Key words: tourism, recreation, organized and amateur tourism, edition of maps and atlases, region maps, maps of small towns, the office wall maps, cartographical products, economic development.

Современное развитие регионов России невозможно рассматривать без внутреннего туризма. Для ряда краёв и областей - это единственный потенциальный источник экономического прогресса.

За последние годы различные процессы, происходящие в стране и за её пределами, привели к стремительному росту желающих путешествовать, не выезжая за пределы Российской Федерации. Этот факт был спровоцирован не только финансовой составляющей. Желание узнавать территорию именно своей страны связано с увеличением как мобильности жителей, так и естественного интереса к культурным и природным ценностям многочисленных уголков нашей Родины.

Отдельные регионы России в настоящее время переживают сильное увеличение туристического потока. Это приводит к пересмотру отдельными руководителями краёв и регионов экономической стратегии развития подотчётной территории. Если ещё десятилетие назад туристическое движение внутри конкретного города или области никак не учитывалось местными руководителями с точки зрения экономической составляющей, то сейчас большинство из управленцев напрямую задумывается о целесообразности финансовых вложений в развитие туристической компоненты. Цель очень простая: увеличение туристического потока даже при минимальных затратах даст многократный эффект в недалёком будущем. Наша страна уникальна с точки зрения туристических резервов: многовековое культурное и существующее ныне природное наследие делают возможным не только рост внутреннего туризма как такового, но и использование его в качестве статьи экономической прибыли при планировании долговременной стратегии развития региона.

Одним из активно развивающихся регионов Российской Федерации является Северо-Западный Федеральный округ, в частности: Республика Карелия, Вологодская, Архангельская, Ленинградская области. Туристические ресурсы этих территорий - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов [1], уникальны. На территории именно этих областей расположены самые яркие культурно-исторические и рекреационные памятники, создающие образ русского Севера и являющиеся его визитными карточками. Самые известные из них: Соловецкий архипелаг, о. Кижи, озера и водопады "Финляндии внутри России" - Республики Карелии, Кирилло-Белозерский монастырь в г. Кирил-

лов Вологодской области, Ферапонтов монастырь, включённый в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Мариинская водная система, г. Великий Устюг - Родина российского Деда Мороза, г. Вологда с 224 памятниками истории и культуры, г. Каргополь с редчайшей архитектурой и каменными соборами с уникальной резьбой.

Специфика развития туризма Северо-Западного региона России идёт сразу по многим направлениям: культурный и экологический туризм, паломнический и лечебно-оздоровительный, организованный и самостоятельный. Одним из активно развивающихся направлений туризма данного региона является автотуризм. [2]

Географические карты во все времена служили ориентиром в пространстве для всех видов туризма. Путешественники используют карты при планировании будущего маршрута передвижения, при ориентировании на местности в пути и как издание-сувенир на долгие годы после поездки. Информационно ёмкое, актуальное по содержанию, современное с точки зрения дизайна картографическое произведение выполняет функции и литературного справочника, и помощника, и ретранслятора информации для других туристов.

Появление в последние годы навигационных систем никак не изменило значимость классических карт и атласов. Подтверждением тому является активно сотрудничающее с Институтом наук о Земле Санкт-Петербургского государственного университета ЗАО "Карта" (г. Санкт-Петербург) - картографическое издательство, выпускающее атласы и карты разного, в том числе и туристического содержания на регионы Северо-Западного Федерального округа России. Организация заключает договора с преподавателями СПбГУ, принимает на производственные летние практики студентов-картографов, совместными усилиями на основе научных разработок подготавливает к изданию самые разные классические картографические произведения. За последние несколько лет предприятием выпущена целая серия карт городов и регионов Северо-Запада России, направленных на развитие туризма в округе. Примером являются: карты на территорию Архангельской области ("Каргополь и Каргопольский район", "Котлас и Котласский район", "Вельск и Вельский район"), территорию Вологодской области ("Вытегра и Вытегорский район", "Вологда и окрестности", "Г. Череповец", "Г. Великий Устюг"), Республики Карелия ("Г. Петрозаводск и окрестности", "Костомукша и окрестности") и др. [3,4,5,6].

В настоящее время современная картография развивается по двум направлениям: издание классических картографических произведений и создание электронных продуктов. Практика работы в системе маркетинга показала, что ни одна из этих ветвей не может претендовать на первенство. Бурное развитие мобильных коммуникационных систем, с одной стороны, привело к активному всплеску использования навигационного оборудования. С другой стороны, те же возможности создания современных "бумажных" карт

на основе самых последних компьютерных программ, вкупе с развитием технологий дизайна, вывели классическую картографию на уровень зрелищных визуальных моделей. Опыт исследования рынка туризма показал, что за последние несколько лет значительно увеличилась составляющая внутреннего самостоятельного туризма с использованием автомобилей. Это привело к естественному желанию путешественников безопасно, быстро и комфортно передвигаться из одного пункта в другой. Для этих целей вполне подходят навигаторы. Однако, когда исчезает необходимость передвижения как такового, и главным для жителей и гостей того или иного города или региона становится познавательная составляющая, в ход идут классические картографические произведения. Более того, зачастую путешественник только из карты может почерпнуть данные о местонахождении порой уникальных природных и культурно-исторических объектов. Ни в навигаторе, ни на местности указателя нет. Примером в частности является древний вулкан и водопад около посёлка Гирвас Республики Карелия - уникальное природное явление, достойное занесения в списки красивейших мест России.

Современный картографический продукт - это не только констатация топографического местонахождения объекта. Издания классических картографических произведений, выполненные на основе полевых исследований с использованием новейшего оборудования, с привлечением специалистов-картографов и профессиональных дизайнеров, весьма отличаются от подобных им продуктов советских времён. Современные классические карты и атласы - это тщательно продуманная информационно-справочная визуальная модель на бумажной основе, включающая в себя не только саму карту, но и изрядную долю иллюстративных и текстовых блоков, дающих представление об объекте туристического интереса. Отрадно, что органы управления регионов начали понимать значимость современных классических карт в развитии туризма. Опыт взаимодействия картографического издательства и представителей администраций городов и регионов СЗФО является тому подтверждением.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.07.2010 № 242-ФЗ)
2. Российский торговоекономический словарь / Отв. ред. С.Н. Бабурин ; Российский государственный торгово-экономический университет. М. : Экономика, 2005, - 525 с.
3. Карта "Каргополь. Каргопольский район". Масштаб 1 : 9 000, 1 : 280 000. Издательский дом "Карта", С.-Петербург, 2013 г.
4. Карта "Котлас. Котласский район". Масштаб 1 : 3 000, 1 : 300 000. Издательский дом "Карта", С.-Петербург, 2013 г.

5. Карта "Вытегра. Вытегорский район". Масштаб 1 : 4 000, 1 : 280 000. Издательский дом "Карта", С.-Петербург, 2013 г.

6. Карта "Костомукша. Окрестности". Масштаб 1 : 10 000, 1 : 235 000. Издательский дом "Карта", С.-Петербург, 2014 г.

РАЗВИТИЕ КАРАВАНИНГА КАК АВТОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ

Василенко Д. П., Крамчанинов Н.Н.

Белгородский государственный научно-исследовательский университет, Белгород, Dasha07770@yandex.ru, kramchaninov@bsu.edu.ru

Развитие караванинга в странах Европы говорит о том, что при должном его развитии оно может стать ключевым направлением в туристской индустрии.

Россия имеет огромный потенциал для развития данной отрасли. Великолепные пейзажи, огромная территория страны, близкое расположение к странам Европы, караванеры которых будут с удовольствием путешествовать в Россию.

Так же следует говорить о том, что нестабильная ситуация в мире закрывает пути туристов нашей, и не только, страны для путешествий за рубеж, поэтому целесообразно развивать внутренние направления, развитие внутреннего туризма дает и огромный толчок к развитию въездного туризма.

В данной статье отмечены основные понятия такого вида туризма как караванинг, его территориальное распространение. Описаны положительные черты развития этого направления за рубежом. Данная статья информирует об основных проблемах развития караванинга в России и путях их решения.

Ключевые слова: туризм, автотуризм, караванинг, автокемпинг, автокемперы, массовый туризм, внутренний туризм, кемпинг, въездной туризм, дом на колесах.

CARAVANNING PROMOTION AS AUTO TOURISM CLUSTER IN THE REGIONS OF RUSSIA

Vasilenko D. P., Kramchaninov N.N.

Belgorod National Research University, Belgorod,
Dasha07770@yandex.ru, kramchaninov@bsu.edu.ru

Development of caravanning in Europe suggests that if properly develop it can become a key focus in the tourism industry.

Russia has a huge potential for the development of the industry. Magnificent scenery, vast territory of the country, proximity to Europe, which Caravanners will gladly travel to Russia.

As it is necessary to say that the unstable situation in the world closes the path of our visitors, and not just for the country's travel abroad, so it is advisable to develop domestic destinations, the development of domestic tourism and gives a huge boost to the development of tourism.

This article marked the basic concepts of this type of tourism as caravanning, its spatial distribution. Described positive features of this trend abroad. This article informs about the main problems of caravanning in Russia and ways to solve them.

Keywords: tourism, caravanning, caravanning, camping, avtokempery, mass tourism, domestic tourism, camping, inbound tourism, motorhome.

В поисках путей развития туристического бизнеса стоит обратить внимание на развитие караванинга как автотуристический кластер регионов России. Это конечно тема не новая и во многих развитых странах это направление в туризме давно поставили на поток. Каждая из этих стран имеет похожие истории развития караванинга. Может быть, пришло время и для России написать свою историю развития данного направления?

Что же такое караванинг? Это специальные туристические транспортные средства объединенные одним общим названием – дома на колесах (кемперы, караваны, прицепы-дачи). Передвижение и проживание в доме на колесах называется караванингом, а сами субъекты такого путешествия – караванерами. Здесь мы не будем рассматривать любителей путешествовать на своих личных автомобилях с обычной туристической палаткой в багажнике (по сути это огромный потенциал потребителей услуги).

В настоящее время, на фоне развития дорожной инфраструктуры караванинг получил широкое распространение, прежде всего в Европе и Северной Америке и породил целую индустрию, включающую производителей автодомов, прокатные компании, сервисные станции, кемпинги, туристические фирмы занимающиеся разработкой и планированием маршрутов. С точки зрения организации отдыха караванинг самодостаточен, ведь, путешествуя в доме на колесах, вы не отказываетесь от привычного домашнего уклада жизни. Современное мобильное жилище поддерживает, пусть и в компактном варианте, привычные стандарты комфортного проживания. Кроме того, в домах на колесах вы практически неограниченны в багаже: вы можете взять с собой практически все, к чему привыкли, от одежды и книг до велосипедов, лодок, горных лыж, даже мотоциклов и квадроциклов. Еще одно преимущество караванинга – возможность за отпуск или даже сезон сменить несколько мест отдыха, не решая при этом вопросов, связанных с арендой недвижимости. Для целей временного мобильного проживания служат не только кемпинги – территории на открытом воздухе, предоставляющие площадки для

стоянки домов на колесах с возможностью подключения электричества или даже воды, но и любая подходящая поляна на природе, где вы можете стоять абсолютно автономно до нескольких суток. Европейцы, которые живут в городе, давно уже переезжают жить летом в кемпинг. Количество людей, приобретающих в Европе автодома и жилые прицепы, неуклонно растет. Автотуризм доказал свою жизнеспособность и вносит значительный вклад в экономику стран Европы и Северной Америки. [3]

В Германии официально зарегистрировано 683 000 автодомов и 570 000 караванов. С учетом жилых стационарных прицепов для отдыха (используются для стационарного кемпинга на долговременных стоянках), количество караванов превышает 1 миллион единиц (согласно исследованию, проведенному Ассоциацией по Туризму Германии (GermanTourismAssociation) и Союзом Производителей Караванов Германии (CaravaningIndustrieVerband (CIVD)).

Согласно статистике Европейской Федерации Производителей Караванов (ECF), общее количество автодомов и караванов в Европе, зарегистрированных в качестве транспортного средства, достигает 1 353 140 и 4 044 900 единиц, соответственно. Общий оборот за после кризисный 2009 год в индустрии караванинга (продажи и обслуживание специализированной техники) составили сумму в 10,567 миллиарда евро [2].

Развитие массового туризма в России на основе применения «домов на колесах» во многих случаях не имеет альтернативы. Инфраструктура туризма, в центр которой поставлен «дом на колесах», не требует капитальных затрат на строительство гостиниц, новых коммуникаций. Требуется только создание специализированных мест стоянок или остановок и минимальная инфраструктура для обслуживания жизнедеятельности автопутешественника и его техники. Это может решить программа организации кемпингов и кемп-стоянок.

Небывалый рост популярности караванинга среди европейцев и повышенный интерес европейских туристов к России позволяет рассчитывать на поток туристов из Центральной и Восточной Европы в Центральную Россию, увеличение туристического потока в Смоленскую, Псковскую и Московскую области. [3]

Для решения проблем развития караванинга в РФ требуется целый комплекс мер государственного масштаба. Одним из важнейших шагов уже стало принятие в августе 2011 года Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 - 2018 год». По данным «РосТурима» за 2014 год, в Россию из 30 792 091 иностранных туристов, прибыло с целью туризма всего 2 664 782, поэтому привлечение туристов – первоначальная задача для России. Освоение, в том числе и бизнесом, новых направлений туризма, таких как караванинг и автотуризм, также могут изменить текущую ситуацию в лучшую сторону. Становление и развитие этого вида отдыха в России придаст внутреннему туризму более ци-

визированный характер и увеличит товарооборот туристической отрасли. Это поможет вернуть стране часть «уплывающих» за границу денег, которые ежегодно тратятся нашими соотечественниками на отдых за рубежом, и создаст большое количество новых рабочих мест [1].

Основными сдерживающими факторами для развития караванинга в России является целый комплекс проблем, связанных с отсутствием специализированной инфраструктуры для автопутешественников (кемпинги, кемпстоянки), недостаточной информационной поддержкой, административными барьерами, отсутствием отраслевых стандартов, несогласованности действий всех компонентов индустрии караванинга и госструктур на территории России. Тем не менее, основными действиями для начала развития данного сегмента мы видим создание в России сети кемпингов и кемпстоянок, удовлетворяющих основным европейским требованиям. Создание такой сети целесообразно начинать с наиболее развитых и популярных туристических областей, распространяя в дальнейшем опыт и практику на другие перспективные регионы.

Для решения многих проблем связанных с развитием отрасли есть необходимость в создании Ассоциации Российских Кемпингов (АРК), как национальной саморегулируемой организации в области автотуризма и караванинга. На сегодня в России учреждено некоммерческое партнерство «Ассоциация караванинга России» с профильными секциями, основными целями которого являются:

- объединение участников рынка для формирования и реализации стратегии развития российского караванинга;
- изучение, адаптация и внедрения зарубежного опыта в сфере автотуризма в отраслевую практику. Разработка рекомендаций, методик и стандартов для участников рынка;
- взаимодействие с органами власти для решения проблемных вопросов на законодательном уровне и формирования программ государственной поддержки;
- популяризация караванинга как вида туризма и как перспективное с точки зрения инвестиций направление.[3]

Изучая зарубежный опыт можно сделать вывод, что именно поддержка на государственном уровне позволяет полностью реализовать перспективы строительства кемпинговой инфраструктуры в регионах, возможности привлечения инвестиций в развитие придорожного сервиса, а также превратить внутренний и въездной туризм в важную доходную часть бюджета государства, что в современных условиях развития российской экономики выглядит весьма актуально.

Литература:

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Нормативно-правовые акты. Количество прибывший граждан иностранных госу-

дарств на территорию РФ – Министерство культуры РФ – Электрон. Текстовые данн. – 2009. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

2. КараванингИнфо [Электронный ресурс] – Статистические данные по караванинг в Германии – Караванинг имеджевая компания – Электрон. Текстовые данн. – 2014. – Режим доступа: <http://www.caravaning-info.de>

3. «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011-2018)» - Архив форумов и конференций, Смоленск 2012 г. [Электронный ресурс] – Электрон. Текстовые данн. – 2009. – Режим доступа: http://www.russiatourforum.com/upload/2012v2/smolensk/caravaning_doclad.pdf

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулькатова А.Е.

Астраханский государственный университет, Астрахань, k.albina91@bk.ru.

В статье рассматриваются особенности и тенденции современного развития гостиничного комплекса Астраханской области. Показаны основные проблемы и перспективные направления развития гостиничного сектора.

Ключевые слова: Туризм, гостиничный сектор, сервис, база отдыха, кемпинг.

CURRENT TRENDS AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONS OF HOTEL SECTOR OF THE ASTRAKHAN REGION

Kulkatova A.E.

Astrakhan State University, Astrakhan, k.albina91@bk.ru.

The article deals with particularities and tendencies accompanying the modern developing of the recreational complex in Astrakhan region (Astrakhan Oblast). The key problems and perspective trends of developing the recreational area are investigated, too.

Keywords: Tourism, hotel sector, service, recreation facility, camping.

Одним из важных направлений в развитии Астраханской области является туризм. Увеличение степени участия города Астрахани в развитии туристической отрасли в Астраханской области; доведение городской среды Астрахани до уровня, позволяющего принимать масштабные потоки бизнес-туристов; модернизация и существенное расширение гостиничного фонда в

городах области и районах туристского рыболовства является частью основополагающего направления в реализации стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года. [3]

На сегодняшний день для Астраханского гостиничного рынка характерно неравномерное развитие, не считающееся с потребностями спроса. В связи с этим небольшие гостиницы экономкласса устанавливают высокие цены, которые не удовлетворяют ни сервису, ни качеству обслуживания. Уровень комфортности и дополнительных услуг в большинстве гостиниц не соответствует Европейским стандартам. Цены больше рассчитаны на туристов из мегаполисов, чьи зарплаты намного выше зарплат местных жителей. Из этого можно выделить что проблема гостиничного сектора Астраханской области это нехватка недорогих гостиниц, предоставляющих качественный сервис. Тоже можно сказать и о проживании на базе отдыха, турист проживающий в Астраханской области со зарплатой 10000 рублей не сможет позволить себе такого рода отдых.

Другой проблемой гостиничного рынка Астраханской области является отсутствие четкой классификации, лишь некоторые гостиницы прошли систему классификации средств размещения РФ. Введение обязательной классификации приведет к конкурентоспособности и повышению качества предоставляемых услуг. Повысит приток туристов как со стороны въездного, так и со стороны внутреннего туризма. [2]

Астраханская область обладает большими возможностями в направлении оздоровительного, экскурсионного, экологического туризма. Но на данный момент эти направления используют лишь в малой доле.

Отсюда следует, что в Астраханской области нужно развивать другие виды туризма. Для этого необходимо создать новый дешевый сегмент средств размещения.

Основной проблемой замедляющей развитие туризма в Астраханской области является неорганизованный туризм. Для того чтобы решить ее, необходимо массовое построение коллективных средств размещения, таких как кемпинг. Это сможет позволить сократить число неорганизованных туристов, проводить статистику отдыхающих туристов в области и развивать экологический, паломнический, событийный туризм. А снижение цен на проживание в гостиницах и на туристических базах во время массовых мероприятий, позволит значительно увеличить поток туристов в период их проведения и также развить событийный туризм [1]

Литература:

1. Официальный туристический портал Астраханской области [Электронный ресурс] <http://www.asttour.ru>

2. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ. От 25 января 2011 г. N 35. «Об утверждении порядка классификации

объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»

3. Постановление Правительства Астраханской области от 24 февраля 2010 г. № 54-П "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года"

ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Пахместерова Н.А., Чаплыгина С.В., Цыганкова И.Г.

МБОУ г. Астрахани « Лицей №1», Астрахань, n-pahmesterova@mail.ru,
pc416@mail.ru, daniil30@bk.ru.

Развитие основных видов туризма в Астраханской области связано с ориентацией на различные направления туризма. В городе Астрахани активно развивается гостиничный и ресторанный бизнес. Гастрономический туризм все более становится популярным. В целях популяризации Астраханской области местное правительство совместно с туристическим бизнесом разработали гастрономические туры. «Июминка Поволжья», «Столица трех империй», «Кулинарное путешествие в Каспийскую столицу», «Праздник Астраханского арбуза», «Вобла» - это не полный перечень гастрономических туров.

Ключевые слова: туризм, гастрономический туризм, отрасль экономики, астраханская кухня, национально- культурный и природно- климатический потенциал

TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN IN THE CASPIAN REGION

Pakhmesterova N.A, Chaplygina S.V, Tsygankova I.G.

Municipal Budget Educational School, "Lyceum №1 ", Astrakhan. n-pahmesterova@mail.ru, pc416@mail.ru, daniil30@bk.ru.

The development of the main types of tourism in the Astrakhan region is connected with the orientation in different directions of tourist activity. Hotel and restaurant business is actively developing in Astrakhan. Gastronomic tourism is becoming increasingly popular. The local government developed gastronomic tours together with the tourist business to promote the Astrakhan region. Here is an incomplete list of the gastronomic tours. They are 'The Spirit of the Volga region', 'The Capital of the three Empires', 'Culinary travel to the Caspian capital', 'Holiday of Astrakhan watermelon' and 'Vobla'.

Keywords: tourism, gastronomic tourism, branch of industry, Astrakhan cuisine, national and cultural potential, climatic potential.

Рассматривать туризм в качестве значимой отрасли экономики начинают все страны Каспийского региона. Реализуя масштабные проекты, которые инвестируют в туризм. Основной особенностью туристических проектов региона – ориентация на различные направления туризма. Учитывая специфику развития туристической отрасли в регионе, страны Прикаспия не являются друг для друга прямыми конкурентами. Это имеет ряд положительных моментов, однако снижает возможность сотрудничества и создания единого бренда региона.

Рыбаков и охотников, приезжающих отдыхать в волжскую дельту со всего мира, теперь будут заманивать в Астраханскую область и другими красотоми. Как заинтересовать гостей подольше остаться в регионе и превратить программу их пребывания в максимально насыщенный досуг, что позволит увеличить турпоток и доходы от отрасли в бюджет. 3,5 миллиона туристов. позволят заработать до 10 процентов ВВП,- перспективы развития астраханского туризма до 2020 года. В Астраханскую область приезжает 2,6 миллиона туристов в год- это уже достойная цифра, которой могут позавидовать многие регионы России. Между тем ,75 процентов гостей – это охотники и рыболовы. Предложить им разнообразить программу досуга и привлечь новых туристов – планы, которые легли в основу стратегии развития туристической отрасли на долгосрочную перспективу.[2]

В настоящее время в Астраханской области, как и во всей России, активный интерес приобрел гастрономический бизнес. Каспийская столица многонациональна, поликультурна и является «религиозным узлом» нашей Родины. Для данного региона характерен резко- континентальный климат, что не мешает выращивать на ее территории разнообразные сельскохозяйственные культуры, а также разводить верблюдов и страусов. Это область со своеобразным неповторимым ландшафтом (дельтой, поймой, полупустынями и пустынями).Разнообразие национальных культур Нижнего Поволжья, агро-климатические и исторические особенности позволили сформировать особое культурное явление, такое как астраханская кухня. Особенные национально-культурный и природно-климатический потенциалы создали хорошие условия для развития гастрономического туризма.[1]

В городе Астрахани активно развивается гостиничный и ресторанный бизнесы. Большое количество ресторанов ориентировано на национальные кухни живущих народов. Наличие в области особых ферм, которые почти нигде не встречаются в России, создают предпосылки для развития гастрономических туров. Гастрономический туризм все более становится популярным и в мире. Такой туризм вносит разнообразие в путешествие по давно знакомым местам. Это отличная возможность узнать истинный вкус национальных блюд. Ведь в любой стране, есть, что показать туристам. Вкус одних

и тех же овощей и фруктов может быть разным и зависит от климатических условий выращивания. В любом уголке земли есть кулинарная «фишка». В целях популяризации национальных кухонь Астраханской области местное правительство совместно с бизнесом разработали гастрономические туры по Астраханской области. « Изюминка Поволжья », « Столица трех империй», « Кулинарное путешествие в Каспийскую столицу », « День арбуза », « Вобла » « Сарай Бату »- это не полный перечень гастрономических туров, где помимо употребления блюд, напитков местных национальных кухонь, туристам предлагается просмотр специальных фильмов местных национальных кухонь и кулинарных книг по Астраханской области.[2]

Развитие туризма в нашем регионе создает альтернативную экономику, которая основывается не только на добыче природных ресурсов, но и в возможном увеличении рабочих мест и налоговых поступлений в областной бюджет, притока иностранной валюты, сохранение и рациональное использование культурного и природного наследия.

Литература:

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие.- М: Финансы и статистика ,2003- 304с.
2. Материалы Комитета по туризму Администрации Астраханской области.- Астрахань: Администрация Астраханской области, 2002.

ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СФЕРУ

Родионова О.И., Шабанов Д.И.

Астраханский государственный университет, Астрахань

Россия богата культурным наследием и природным разнообразием, самая большая страна в мире, она расположена в нескольких климатических поясах, отличается разнообразием форм рельефа, имеет богатую историю, в ней проживают сотни больших и малых народов. В данной статье рассматривается привлечение к внутреннему туризму с помощью банковских услуг.

Ключевые слова: Туризм, Россия, внутренний отдых, банк, кредит.

PROMOTING TOURISM THROUGH INNOVATIVE BANKING SECTOR

Rodionova O.I., Shabanov D.I.

Astrakhan State University, Astrakhan

Russia is rich in cultural heritage and natural diversity, the largest country in the world, it is located in several climatic zones, characterized by a variety of landforms, it has a rich history, it is home to hundreds of large and small nations. This article discusses how to attract domestic tourism by means of banking services.

Keywords: Tourism, Russia, indoor recreation, a bank loan.

Туризм в России — развивающаяся отрасль. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. За 2011 год Россия приняла около 25 млн международных визитёров (13-е место в мире). Доходы России от международного туризма в 2011 году составили \$11,4 млрд.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 26 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций. Основные туристические маршруты в России представляют собой посещение старой и новой столиц России, санаторно-курортных учреждений Краснодарского и Ставропольского краёв, Калининградской области, горнолыжных курортов Кавказа и Сибири, путешествие по «Золотому кольцу России», круизы по Волге, круизы на ледоколе в национальный парк «Русская Арктика», дальние поездки по Транссибирской магистрали, с посещением Алтайских гор и озера Байкал, путешествия к вулканам Камчатки и в Приморье.

В настоящее время в России сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)». В самых живописных и востребованных туристами регионах России созданы и создаются туристические особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса.

В связи с некоторым кризисным провалом туристической отрасли выездного туризма в России в 2014 году из-за банкротства ряда туроператоров, девальвации рубля, внешних санкций и внутренних ограничений роль внутреннего туризма стала возрастать. Особенно трудно переоценить значимость для российского туризма присоединения Крыма к России в 2014 году. Полуостров Крым чрезвычайно богат природными достопримечательностями, историческими памятниками множества народов и эпох, является признанным центром пляжного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма.

Ввиду данных обстоятельств, банки предоставляют кредитование с пониженной процентной ставкой на отдых в пределах Российской Федерации.

Кредит на отдых — это разновидность потребительской суммы, которую можно взять на одну цель — оплату своего отдыха.

Сумма кредита на отдых выдается только на стоимость путевки и обычно безналичным путем перечисляется на счет турфирмы, с которой у заемщика заключен договор на оказание соответствующих услуг. Кредиты можно оформить как в офисе банка, так и в офисе турфирмы, в которых имеют специальные партнерские программы с банками. Или же в турфирме выписывают счет, а необходимые документы заполняются в банке.

Максимальная сумма, предоставляемых заемных средств весьма крупная – лимит достигает 1,5 миллиона рублей. Таких денег вполне хватит для осуществления самых разнообразных туристических планов и путешествия не в одну, а сразу в несколько различных регионов России на любой вкус.

Литература:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.A6.D0.B5.D0.BB.D0.B8_.D1.82.D1.83.D1.80.D0.B8.D0.B7.D0.BC.D0.B0_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8
2. <http://www.123credit.ru/potreb/kredit-na-otdyh/TabID/66/Default.aspx>
3. <http://sberbankin.ru/uslugi/kak-poluchit-kredit-na-otpusk.html>

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИЗМЕ В ПРОВИНЦИИ СОНГКХЛА

Чинасак Суван-ачария

Таксинский университет, город Сонгкхла, Таиланд

chinasak2000@gmail.com

Кластерное развитие туризма в регионе представляет собой пространственный кластер содержащий в себе механизм, способствующий развитию инноваций в туризме и является важным компонентом анализа и выработки рекомендаций по формированию инновационных кластеров в сфере туризма в провинции Сонгкхла.

Ключевые слова: туристический кластер, формирование инновационного кластера

THE FORMATION OF INNOVATIVE CLUSTERS IN TOURISM IN SONGKHLA PROVINCE

Chinasak Suwan-achariya

Cluster development of sustainable tourism in the region is a spatial cluster consists of a mechanism to develop innovative tourism is an important component of the analysis and make recommendations to the formation of clusters in tourism innovation in Songkhla Province.

Keywords: Tourism cluster, Formation of innovative clusters

Although tourism in Songkhla is recognized as the center of an annual festival in the southern provinces such as Songkran Festival, Vegetarian Festival, New Year Festival that makes the number of tourists increased, and currently Songkhla Province has advantages from Indonesian tourists with cheap airline directly. The measures adopted to solve the problem, focusing on stimulating the confidence of tourists with the budget to support the activities to stimulate the tourism, and focused on the management of change for the tourism industry by self-managing. It involved the creation of the establishment can be self-regulated by the states, including strategies of national tourism development[12], tourism infrastructure investment, research and development, control the level of quality of services in tourism through standards and certification [6].

However, the insecurity of traveling of foreign tourists occurs from the sabotage, bombings, currency volatility of the ringgit. The development of tourism infrastructure which is weak and lack of integration to the development of tourism in the country directly affects the potential use of resources, and lacks of the reason because of the low competitiveness of accommodation, the use of outdated technology for communication, access to tourist attractions, facilitate the industrial service associated with tourism services, the promotion of tourist attractions in the domestic market, supporting the development of small and medium enterprises in all areas related to tourism, the interested places in investment for the implementation of innovative projects in tourism, as well as the construction and rehabilitation of tourism infrastructure, the access development to transport and improvement of the quality of transport services, regulatory standards for halal products and facilitate the confidence to foreign tourists.

The current economic and social situations make it necessary to start implementing specific measures that can change the situation in this kind of economic activity to create an alternative to the outbound tourism. To resolve this problem by increasing the role of the state in developing the tourism in special areas. While the relevant agencies lack the development of tourist services, especially to define the terms of collaboration of the Municipal Business Council and industrial establishment, tourism. In addition, they lack suitability, and reasons in the development, and budget insurance in the program of tourism development. It can be observed by weak coordination of management agencies and not invented to stimulate participants in the business and infrastructure facilities.

Overcoming these problems, there is going to be quite difficult without creating cluster process, which aims to enhance sustainable development in the region. Infrastructure development based on combining them into one powerful performance, in a portion of increasing the performance of the establishment, and the establishment in tourism cluster such as stimulating the innovation, accelerating the development of guidelines for new tourism business, and providing services of network information center for tourism to consumers quickly. The decision for creating the cluster in the area is necessary to support such activities for creating the image of the city. The cluster method makes the organization of economic activity with an innovative direction of the economy, tourism services. The service economy and tourism is related to a change from market development without establishment to a vertical integration of state company by rejecting profit extraction from the central production that can decrease the value of the products [2]. The development of success of national tourism, reducing necessary production costs, when it compared with the concept that the Ministry of Tourism and Sport used. There is a strategic advantage, because it is non-profit during the production and it is possible for long-term planning.

Tourism development in Songkhla Province has restrictions arising from the establishment in the area, which are occupied over production development, the offer and sale of travel products, including the combination of tourism and recreation. The clusters are groups that have working relationship between the companies, production parts, expertise in service.

The research and relevant academic institutions and the functional dependency in the production and sale of products and services cause competitive advantage of each company and clusters [8]. In the overview, the cluster can be classified into 3 categories as follows: The region (the limitation of the region in gathering around the Academic and industrial center), vertical (integration process within one business processes such as supplier - manufacturer - marketing - customer) and horizontal (industry consolidation in many manufacturing sectors by linking as a large cluster such as agriculture industry cluster) [4]. In the current opinion, the structure of the cluster of the tourism establishment in the regional level should unite with the vertical. The main condition is a non-profit center from the production that can be achieved by complementing the work of all part of clusters.

Choosing a spatial cluster will have a huge advantage because the business is concentrated geographically, which is close to the industry. The tourism is the most recognized since the formation of tourism products and the operations that require coordination with the entrepreneur. The spatial cluster associated with the establishment of communication between private organizations, the government, such as the officials in different fields of economy. But mainly concentrated in one area (destination) such as educational institutions, research institutes and others. It can help to create and promote "Brand" of the region[9], causing the advantage in the coordination of the economic system (hierarchy within the company, market

mechanisms, interaction of the host, economy, outsourcing, and others) that makes rapid transfer of new knowledge, academic discovery, bringing the innovation to use which meets the needs of the market.

Due to the development of the tourism cluster in the province that developed slowly from the cause of lacking investment in tourism infrastructure. Using the mechanism of cooperation between the public and private sector is weak, and lacking development and inventing the policy of process for creating the cluster, lacking tourism infrastructure for the development in most areas, lacking those responsible for monitoring the cluster of bureaucracy. It keeps lack of host and actions determine the tourism strategy to meet changing conditions. Choosing this model is appropriate for the issues on creating the image of the province properly: Extracting the money from the budget outside of the province for the renovation and building new tourist attractions, creating a system to prepare personnel and enhance the expertise in tourism of the personnel, the formation of investment areas for cooperation mechanism between the public and private, and developing both small and medium tourism business.

The property of spatial cluster is the development of cluster with the same goals and the same strategies as a member of the community industry consists of small and medium and small business that have the advantage of relying on acquaintance in the area[10]. The vertical integration on the basis of Cluster innovation makes the importance in the spread of knowledge. Technology and innovation makes network sustainable relationships among cluster members which is an important condition for the effectiveness of change through invention and innovation. It is the innovation to the competitive advantage with activities that created a new product or a new service that uses multiple companies or research institutions, causing a service or a new product to spread quickly in the business networks that work together.

Innovation cluster is located on the Research and Educational Center. The share of innovative products in the total volume of all products in the category of this cluster is the pressure to promote the development of innovation in implementing the innovative activities which do not occur in a systematic way, but it happens to each entrepreneur. Within the innovative cluster, thus borrow the innovation without the knowledge center. From the perspective of being a member of the industry. In particular, the ability to identify the tourism cluster [1] includes organizing industry events related to providing the service for transport and logistics (including infrastructure and enterprises that specialize in storage and the transport of goods and passengers). The availability of information between cluster members facilitates the company to enter the market, improving the competitiveness of small and medium-sized enterprises to provide the flexibility to depart from the fault of the structure of the current market.

Increasing the competitiveness of the region if there is an action, just cause the cluster structure of production is considered to be not enough. But it should also create and implement innovative potential of the specified area. Such a

structure can be called "innovation cluster" the most common is the concept of "innovation and technology cluster". The innovations are mainly associated with the activities in the production area of activities, innovation and technology cluster, enterprise integration with the flow of material and financial information, but with cooperation yields as a driving force and a business strategy in the form of an order, a new technology that is based on the ability to create and develop new technology for the development of the original high-tech production project development which is consistent with infrastructure services [7].

The innovation cluster has the ability to reduce expenses in the invention and development of new technology based on the performance of the technology in the form of new products or services which are called "Tourism innovation cluster". They are gathered in a single area of governmental and private organizations, including local authorities on the basis of financial and general information to create tourism products with final competition (service) on the basis of innovation such as educational institutions and establishments gathered in the project investment concretely. The development and production of products with high technology, integrated with marketing policies that contribute to sustainable insurance purchase, drawing the investment, creating the position. The insurance needed to support innovative process to be consistent with the basic structure which is operated by the innovation project to support the finance, information, marketing, and counseling in order to stimulate the flow of highly qualified experts, the proportion of innovative products that is high in the production. In the innovation cluster, the cluster members complement each other that is the high quality of the individual creating the conditions for the success of the other participants of the market[3].

The inefficiency of the market that hampered the development of the others, the components of innovation cluster often have to rely on each other. Therefore, all companies in innovation cluster will benefit from joint efforts in the form of a wide range of opportunities, and the final income in the innovation cluster with agility. The interaction conditions for the production of new goods and services (innovation), creating the innovation and business the competitive environment is the formation of innovation cluster, which is not just creating a comfortable environment for tourists, but also it is an insurance and security. The search for solutions is the innovation in the development of tourism potential, the participation of science and new technology for improving and there is a reason to use the tourism products[5].

The strategy of economic and social development from 2015-2017. The Tourism has been prioritized in the strategic direction in the top 3 after industrial timber and Halal [11] that are important because of the fact that the timber industry is a sector of production that uses the budget. Currently, the share of revenues from the tourism in the region is significant. This strategy will be the formation of regional tourism cluster in Songkhla Province, One of the steps in the operation towards the development of regional tourism groups. It could be considered about

the establishment of a Council to coordinate for the creation and the development of tourism and recreation of the cluster. The duties of the Council are as follows: the coordination of all cluster members, planning to develop cluster, consideration of the proposal on the adjustment of cluster mechanism, the development of proposals for investment, resource management, competition, improving the legal framework in the field of tourism and others.

To ensure that the capital is stable and there is a need for innovation. Build (development) the innovation infrastructure, including all buildings for innovation, the need on supporting innovative products. The development of training systems and training the personnel, information, environment with scientific potential. The public sector is extremely important in driving activities in the form of grants for the establishment of tourism infrastructure is needed. This is a major obstacle in the investment of the private sector towards building the brand of the province in the form of financial support for organizations in the region over the distribution of the budget for the development of the province due to the lack of concrete to build the brand of the province.

The first thing is the goal in creating the conditions for success in tourism cluster development. The second issue is solving problem and creating the conditions for marketing of tourism products of the province received the order to reserve the products that has long-term relationship with a partner who has a huge future for the most profit. Receiving additional marketing information, creating the conditions for the new market in order to stimulate the business to reduce the risks associated with the achievement of the strategic objectives of the establishment, especially within the cluster must strive to occupy an important position in managing the company, which will lead to the flexible project cluster in building the cluster. When the cluster organized the structure of the organization based on the business unit structure that showed the penetration of mutual funds. It must display the results that the incorporation contains more profit. If the company working alone has organized the activities of each participant responding to demands of the market, the cost of a strategy based on a common strategy of the cluster, to expand sales .Including the trust to stabilize the economic activity of the participants(Although in the crisis), which will increase the overseas) To enhance the integrity and timely support to reduce the costs in acquisition based on the development of internal supply system and integrated distribution system, and services on the basis of the principle of the number of jobs and wage levels, facilitate access to market information (and freely exchanged within a cluster) to create a data analysis system for general cluster, contact network analysis system that is useful.

Diagram of Tourism Management in the Framework of Tourism Innovation Cluster in Songkhla Province

Managing tourism innovation cluster in the region depending on planning the program, targeting, which is the main advantage is the integrated approach in solving problems of tourism development in the region, the consistency between the sense of achievement of objectives and the availability of the necessary re-

sources. The project execution based on the priority of the project. The formation of the tourism innovation cluster in the region must develop tourism infrastructure and tourism resources needed, branding design and international marketing in tourism services to international standards. Building cooperation between enterprises in the cluster to be streamlined and reduce transaction costs, guarantee of long-term investments of the cluster network members that do not depend on the political situation of the country, including the need to negotiate with all permanent stakeholders such as government agencies, service organizations and research and development agencies. Institute of professional studies, journalism, it is a starting point leading to a more efficient use of resources, both tangible and intangible, in improving production efficiency and increase the competitiveness of the tourism products in the domestic and foreign.

Литература:

1. Андреева А.А. формирование туристско-инновационного кластера в регионе (на примере Ярославской области). Проблемы современной экономики. 2014. – № 01. – С. 230-233. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4912>
2. Губанов С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция //Экономист. — 2008. — № 9. — С. 3–27.
3. Гусев Ю. О принципах кластеризации экономики в России //Экономические стратегии. 2007. №3. С. 25-30.
4. Жукова М.А. (2006) Индустрия туризма. Менеджмент организации. Москва: Финансы и статистика.
5. Кощеев С.В. Современные тенденции развития систем управления инновационной деятельностью // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. №1 (15). С. 100-106.
6. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. — 203 с.
7. Напольских Д.Л. Методологические проблемы идентификации и классификации инновационных кластеров // Инновационные технологии управления и права. — 2012. — № 3(4). — С. 31–49.
8. Портер М. Конкуренция.: Пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
9. Павленко Д.Ю. Теоретические и практические аспекты формирования и развития инновационно-технологических кластеров на примере Ярославской области: Автореф. дисс. канд. экон. Наук. — М., 2012. С. 287.
10. Чечелюк П. Кластер не пресмыкательство перед Западом, а новая инициатива в строительном бизнесе. Зеркало Недели №36, 20.09.2003.
11. Seminar papers, Industry of Songkhla Province 2014.
12. Strategy, Ministry of Tourism and Ports http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3942.

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ

Дворянинова А.А., Дроздова Е.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский универси-
тет, Белгород, drozdova@bsu.edu.ru

Белгородская область обладает большим количеством уникальных памятников истории и культуры, имеет богатое историческое наследие, что предопределяет развитие туризма на территории края. В статье рассматривается опыт разработки электронной карты и базы данных объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области, к которым преимущественно относятся курганные группы, археологические комплексы, объекты садово-паркового искусства и объекты, оставшиеся после Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: геоинформационные системы (ГИС), курганы, объекты культурного наследия, объекты садово-паркового искусства, туризм, памятники истории и культуры, рекреация.

EVALUATION OF OBJECTS OF CULTURAL HERITAGE OF FEDERAL IMPORTANCE IN BELGOROD REGION WITH GIS TECHNOLOGIES

Dvoryaninova A.A., Drozdov E.A.

Belgorod National Research University, drozdova@bsu.edu.ru

Belgorod region has a large number of unique monuments of history and culture, has a rich historical heritage, which determines the development of tourism in the region. The article discusses the experience in developing e-cards and databases of cultural heritage of federal importance of the Belgorod region, which are mainly burial group, archaeological complexes, objects of landscape art and objects left over after The Great Patriotic War.

Keywords: geographic information systems (GIS), burial mounds, sites of cultural heritage objects of landscape art, tourism, cultural and historical monuments, recreation

Применение геоинформационных систем в настоящее время эффективно во всех направлениях деятельности человека: геодезия, управление земельными ресурсами, планирование лесных ресурсов, учет объектов недвижимости, транспорт, инженерные коммуникации, развитие

бизнеса, обеспечение правопорядка и безопасности, управление ЧС, демография, экология, здравоохранение, и несомненно в туризме. Проектирование туристских маршрутов, при организации эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии сейчас немыслимо без средств ГИС [1]. В Московской, Ленинградской, Саратовской, Нижегородской и других областях уже несколько пятилетий разрабатываются проекты по созданию ГИС «Рекреация и туризм» с целью совершенствования управления туристскими процессами в своих регионах.

Белгородская область обладает большим количеством уникальных памятников истории и культуры, имеет богатое историческое наследие и предпосылки для развития различных видов туризма и отдыха, как для жителей области, так и гостей Белогорья [1]. К настоящему моменту под охраной государства находится 2131 объект культурного наследия региона. К ним относят достопримечательные места, памятники истории, архитектуры, археологии, искусства, садово-паркового искусства, 35 объектов являются памятниками культуры федерального значения.

Памятники истории и культуры, в состав которых входят и памятники археологии составляют самую многочисленную группу. Самыми известными являются курганные группы скифского времени у сел Дуровка и Русская Тростянка Красненского района и Дмитриевский археологический комплекс Шебекинского района (городище, селище, катакомбный могильник). Они по праву являются эталонным памятником салтово-маяцкой культуры [2].

Помимо памятников истории и культуры Белгородская область также богата памятниками архитектуры. Наиболее древние из них датируются XVII-XVIII вв.

На территории области приняты на государственную охрану 782 памятника воинской славы. Они представлены братскими могилами и одиночными захоронениями воинов и партизан, могилами мирных граждан, погибших в боях с немецко-фашистскими захватчиками, а также оружием и военной техникой, памятными местами и памятными знаками, военно-инженерными сооружениями и произведениями искусства [2].

Под охраной государства в Белгородской области находятся 5 архитектурно-парковых ансамблей и 7 старинных парков, наиболее интересные из них: дворцово-парковый комплекс Юсуповых, расположенный в п. Ракитное, усадьба помещиков Хорватов в с. Головчино (Грайворонский район), усадьба «Богословка» Раевских (Губкинский район), связанная с именем поэта-декабриста В. Ф. Раевского, усадьба графини А. А. Карамзиной-Клеймихель (п. Ивня), усадебный парк которой отличается оригинальной смешанной планировкой и богатым дендросоставом, в первую очередь хвойных пород.

Объекты культурного наследия существуют в тесной взаимосвязи с природно-ландшафтными и антропогенными условиями, которые определяют их сохранность, степень изменения, а иногда и полное разрушение. Ком-

плексное изучение вопроса сохранения объектов наследия с пространственной оценкой, его использование и брендинга можно решить, используя картографические методы.

Для оптимизации и популяризации использования туристско-краеведческой информации края с пространственной привязкой разработана электронная карта объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области (Рис.1). Электронная карта представляет собой базу данных тематических элементов и элементов топографии, наполненную атрибутивной информацией (Табл.1). Карты являются средством оценки состояния наследия и формируют новое культурно-историческое знание.



Рис.1. Фрагмент электронной карты объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области

Таблица 1.

Фрагмент приложения базы данных объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области

| Наименование объекта культурного наследия с указанием объектов, входящих в его состав, в соответствии с актом органа власти о его постановке на государственную охрану | Местонахождения объекта культурного наследия с указанием адресов объектов, входящих в его состав, в соответствии с данными технической инвентаризации |
|--|---|
| Борисовский район | |
| Братская могила советских воинов, где похоронен Герой Советского Союза майор Быков И. М. | Борисовский район, с.Березовка |
| г. Белгород | |
| Смоленский собор, 1737 г. | г. Белгород, Гражданский пр-т, д.50 |

| | |
|---|---|
| Дом Селиванова, XIX в. | г. Белгород, ул. Преображенская, д.38 |
| Памятник генералу армии И.Р. Апанасенко, 1949 г. | г.Белгород, Привокзальная площадь |
| г. Валуйки и Валуйский район | |
| Дом, в котором в 1901 г. родился генерал армии Ватутин Н. Ф. Мемориальный музей Н.Ф. Ватутина | Валуйский район, с.Ватутино |
| Новооскольский район | |
| Дом, в котором 19 ноября 1919 г. произошло первое заседание штаба I-й Конной Армии. Доме – музей I-й Конной Армии. | Новооскольский район, с. Великомихайловка, ул. Советская, д.77 |
| Прохоровский район | |
| Поле танкового сражения под Прохоровкой: | |
| блиндаж, окопы, ходы сообщения командного пункта 5-й гвардейской танковой армии | Прохоровский район, северо-западнее п. Прохоровка, высота 251,6 |
| братская могила советских воинов, где похоронен Герой Советского Союза старший лейтенант Шпетный А. М. | Прохоровский район, с. Карташовка |
| Братские могилы советских воинов: | |
| братская могила советских воинов | Прохоровский район, с. Береговое |
| братская могила советских воинов | Прохоровский район, с. Прелестное |

Таким образом, представленные результаты по разработке электронной карты-базы объектов культурного наследия федерального значения Белгородской области имеют предварительный характер и, в основном, служат основой для реализации последующих этапов работ, но имеют и определенное самостоятельное значение, в частности, могут стать неотъемлемой составляющей информационной базы для разработки туристических маршрутов, решения туристско-инфраструктурных вопросов, вопросов привлечения туристов и оптимизации рекреационной нагрузки на территорию Белгородской области.

Литература:

1. Вишневская, Е. В. Использование геоинформационных систем в туризме Белгородской области / Е. В. Вишневская, М. И. Литвинова, И. В. Богомазова // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 140–144.
2. Постановление от 27 июня 2011 года N 240-пп об утверждении долгосрочной целевой программы «Государственная охрана и сохранение объек-

тов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области на 2012-2016 годы».

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И СЕРВИСОВ НЕОГЕОГРАФИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Занозин В.В., Бузякова И.В.

Астраханский Государственный университет, Астрахань victor_z94@mail.ru

В статье рассматриваются некоторые аспекты неогеографии и языков программирования в развитии туристической индустрии. Приводится описание как известных сервисов неогеографии, так и сервисов и приложений, разработанных на кафедре географии, картографии и геоинформатики АГУ.

Ключевые слова: туризм, геоинформатика, неогеография, KML, HTML

PROGRAMMING FUNCTIONS AND NEOGEOGRAPHY SERVICES IN THE TOURISM INDUSTRY

Zanozin V.V., Buzyakova I.V.

Astrakhan State University, Astrakhan, victor_z94@mail.ru

The article considers some aspects of neogeography and programming functions in the development of the tourism industry. The basic well-known services of neogeography and also services, developed on the Department of Geography, Cartography and Geoinformation of ASU are described.

Key words: tourism, cartography, neogeography, KML, HTML

Туризм – путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, распространен в большинстве стран мира. Любая территория может быть использована для целей туризма; чем разнообразнее туристско-рекреационные ресурсы, тем перспективнее развитие туризма [1].

Внедрение в географию и картографию современных ГИС-технологий привело к применению геоинформационного картографирования при решении широкого спектра задач, в том числе и в сфере туризма. Таким образом, для задач развития туризма, его географического изучения, и, что главное, разработки туристского маркетинга необходимо новое информационное обеспечение и новые информационные продукты. Такие

продукты можно проектировать при помощи сервисов неогеографии и языков программирования.

Неогеография - это «новая география», которая состоит из набора методов и инструментов, которые выходят за пределы области традиционных ГИС. Неогеография дает пользователю произвольным образом выбирать ракурсы, определять степень детальности воспроизводимой географической информации, и даже собственно выбирать какую именно информацию нужно выводить на экран компьютера. Google Earth и Google Maps являются примерами сервисов неогеографии. Такие программы позволяют путешествовать по миру с помощью виртуального глобуса и просматривать фотографии со спутника, карты, ландшафт и трехмерные здания, что, конечно, расширяют возможности туризма [2].

Однако не всегда уже созданные сервисы могут удовлетворить запросы туристической индустрии. Иногда возникает потребность создать собственные информационные продукты, чтобы донести до потребителя необходимую информацию. При разработке собственных приложений в области геоинформационных технологий не обойтись без процесса и искусства создания компьютерных программ с помощью языков программирования. Для геоинформатика на начальном этапе будет достаточно изучить такие языки как XML, KML, HTML, JavaScript.

С помощью языка KML и трехмерного моделирования на кафедре географии, картографии и геоинформатики Астраханского государственного университета была создана модель трехмерного бугра Троицкий. Данную модель можно использовать, чтобы дистанционно изучить характерные особенности бэровского бугра, а также просмотреть эрозийные процессы и провести соответствующий ГИС-анализ [3]. Такая разработка служит примером использования ГИС-приложения в геоморфологическом туризме.

В целях привлечения туристов в Астраханскую область и развития спорта в нашем крае был разработан геоинформационный портал «Web КАРТОГРАФИЯ», где расположены веб-карты пейнтбольного клуба. Карты содержат сопроводительную текстовую информацию и фотографии. Портал создавался на основе HTML и CSS, а карты на основе API (интерфейс программирования приложений) различных картографических сервисов, а именно на основе Google Maps API, Google Earth API и Scribble Maps API [4]. Такие сервисы могут послужить примером геоинформационных технологии в области спортивно-оздоровительного туризма (рис.1).



Рис.1. Фрагмент карты на сайте Web КАРТОГРАФИЯ

Интернет уже предоставил людям возможность путешествий без необходимости выходить из дома. Развитие виртуального туризма, которое можно осуществить при помощи неогеографии и языков программирования, станет одним из направлений туристической индустрии.

Литература:

1. Занозин В.В., Безуглова М.С. Биопотенциал Астраханской области и его использование в туризме/Географические науки и региональное образование: материалы Второго регионального научно-практического семинара. 25 марта 2009 г. // сост.: В.В. Занозин, А.З. Карабаева, М.М. Иолин. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – С.160.

2. Занозин В.В., Бузякова И.В., Занозин В.В. Использование сервисов неогеографии в индустрии туризма (на примере «Google Earth») / Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы VI Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 4-5 октября 2013 г.) / сост. И.В. Бузякова, М.И. Иолин. – Астрахань Издатель: Типография «Техноград», 2013. – С. 47-49.

3. В.В. Занозин Создание трехмерной модели бэровских бугров (на примере бугра Троицкий) / Географические науки и образование : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (г. Астрахань, 25 марта 2014 г.) / сост. : В.В. Занозин, А. З. Карабаева, М.М. Иолин. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет». 2014. - С. 88 – 91.

4. Web КАРТОГРАФИЯ [Электронный ресурс]. — Электронные данные. - Режим доступа: <http://webmapping.ru>, свободный. – Яз. рус.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В ТУРИЗМЕ

Надырова А.Е., Бигалиев Е.В., Шарова И.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, altushka_94@list.ru

Аннотация: QR-код — квадратная картинка, в которую закодирована какая-то информация. Сфера туризма, охватывающая транспортные коммуникации, памятники истории, культурные ценности, гостиничный бизнес и множество сопроводительных услуг уже активно использует QR-коды. Рынок QR-кодов в Астрахани очень перспективен. Наш регион входит в число наиболее привлекательных для туристов. Ежегодно в Астрахань приезжают сотни тысяч туристов. И им порою трудно ориентироваться в большом городе. Поэтому сейчас в Астрахани планируется нанесение QR-кодом на все здания города для получения необходимой информации о том, что находится внутри здания

Ключевые слова: QR-код, туризм, геоинформационные технологии, экскурсии.

USE OF QR-KODOV IN TOURISM

Nadyrova A.E., Bigaliyev E.V., Sharova I.S.

Astrakhan state university, Astrakhan, altushka_94@list.ru

Summary: A QR code - the square picture in which some information is coded. The sphere of tourism covering transport communications, monuments history, cultural values hotel business and a set of accompanying services already actively uses QR codes. The market of QR codes in Astrakhan is very perspective. Our region is among the most attractive to tourists. Annually to Astrakhan there come hundreds of thousands tourists. And at times it is difficult for them to be guided in the big city. Therefore now in Astrakhan drawing by a QR code is planned for all buildings of the city for obtaining necessary information what to be in the building

Keywords: QR code, tourism, geoinformation technologies, excursions.

Информационные технологии становятся одним из ключевых элементов системы управления предприятием сферы сервиса. В настоящее время информационные технологии используются в сфере социально-культурного сервиса и туризма весьма широко. Одной из набирающей популярности технологий является QR-коды. QR-код — квадратная картинка, в которую закодирована какая-то информация. Это может быть обычный текст, адрес в интернете, телефон, координаты какого-либо места или даже целая визитная карточка. Их специальный вид облегчает чтение заложенных данных с помощью современных мобильных телефонов оснащенных камерами. Доста-

точно навести камеру телефона на код и тут же получить доступ к его содержанию.

QR-коды (от Quick Response — с английского «быстрая реакция», «быстрый отклик») были разработаны в 1994 году японской компанией Denso Wave. С широким распространением достаточно мощных мобильных телефонов, оснащенных встроенными камерами, QR-коды начали своё широкое распространение по всему миру и во всех сферах деятельности. [1]

Сфера туризма, охватывающая транспортные коммуникации, памятники истории, культурные ценности, гостиничный бизнес и множество сопроводительных услуг уже активно использует QR-коды.

В транспортных сообщениях QR -коды очень быстро прижились. QR-коды обеспечивают пассажиров актуальной информацией, которая может меняться по мере необходимости, т.к. в коде может располагаться ссылка на страницу интернет-сайта с последней информацией о маршруте. Коды наносят на удобные для считывания места, на вокзалах, в аэропортах, автобусных станциях, транспортных компаниях и т.д. QR-коды обходятся дешевле информационных табло и предоставляют в разы большее количество информации. [1]

Более того, помимо QR-кодов, используемых для информирования пассажиров, появляются решения, позволяющие избавиться от бумажных билетов вообще. Для этого достаточно виртуально купить билет, к примеру, со счета мобильного телефона – отправив SMS. А персонализированный QR-код на экране вашего смартфона дать считать контроллеру. Преимущества налицо, не нужно стоять в очереди в кассу или к билетному автомату, плюс экономия материалов для изготовления билетов.[3]

Небольшие рестораны и кафе, которые всегда рады обслужить туристов, используют различные маркетинговые приемы для привлечения внимания.

К примеру, они могут воспользоваться проектом от Google Maps под названием Google's Favorite Place. Этот проект уже объединил более 100 000 владельцев мелкого бизнеса, таких как кафе, пабы или небольшие рестораны для рекламы их услуг. Каждый, кто отсканирует QR-код с такой таблички, перейдет на мобильную страницу сервиса Google, где сможет почитать отзывы и обзоры и посмотреть необходимую информацию.[4]

Современный сервис, позволяющий привлекать большое количество клиентов. QR-меню – это виртуальное меню вашего заведения, доступное через мобильный телефон (смартфон). Потенциальный клиент сканирует QR-код мобильного сайта ресторана, в одноименном разделе которого может ознакомиться с меню. Таким образом, клиент может заказать блюдо еще до своего визита, сэкономить массу времени. Заинтересованный клиент может даже просмотреть видеоролик о том, как готовится выбранное кушанье. Учтивый «мобильный» официант порекомендует напитки к выбранным блюдам, исходя из предпочтений клиента. Также, распространение получают та-

кие сервисы как QR-меню. На входе кафе можно отсканировать QR-код меню и не ждать, пока официант его принесет.[1]

Во многих городах включенных в туристические маршруты повсеместно используются QR-коды. Коды размещаются на памятниках истории и достопримечательностях. Активно используются QR-коды в музеях. С помощью этой технологии посетитель может получить гораздо более интересную и насыщенную информацию, чем текст и дополнительные иллюстрации. На своем мобильном устройстве посетитель может прослушать лекцию, посмотреть видеофрагмент или круговую панораму, и все это совершенно бесплатно, поскольку информация находится в локальной сети музея.[4]

Все больше появляются экскурсионные маршруты с использованием QR-кодов, которые размещены на различных достопримечательностях города. При считывании кода с помощью смартфонов можно перейти на соответствующую страницу мобильного портала, где размещена информация о здании или событии, связанном с его историей. Объекты объединяют в тематические маршруты с целью постепенного изучения истории города и связанные с ним достопримечательности.[2]

Рынок QR-кодов в Астрахани очень перспективен. Наш регион входит в число наиболее привлекательных для туристов. Ежегодно в Астрахань приезжают сотни тысяч туристов. И им порою трудно ориентироваться в большом городе. Поэтому сейчас в Астрахани планируется нанесение QR-кодом на все здания города для получения необходимой информации о том, что находится внутри здания. Большое внимание также уделяется внедрению справочных QR-кодов, благодаря которым можно получить нужную информацию. И самым важным являются QR-коды на памятниках истории и архитектуры, музеях и просто интересных местах.[2]

В 2013 году региональное министерство культуры и Астраханский музей-заповедник презентовали проект «Зеленая стрела». Это пешеходный маршрут по центральной части города Астрахани, который объединяет в себе культурные, архитектурные и административные объекты, музеи города – от Пречистенских ворот Астраханского кремля до армянского креста Хачкар. Зеленые стрелки-указатели на тротуаре показывают направление движения по маршруту, а на каждом историко-культурном объекте размещена табличка со специальным QR-кодом. Губернатор области Александр Жилкин первым прошелся по маршруту «Зеленая стрела» и лично проверил работу QR-кодов. [5]

Использование QR-кодов в повседневной жизни открывает новые возможности, создавая еще одну связь между виртуальностью и реальностью.

Литература:

5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%D0%BA%D0%BE%D0%B4>
(Википедия - Свободная библиотека)

6. <http://www.astrobl.ru/government> (Сайт правительства Астраханской

области)

7. <http://ru.qr-code-generator.com/> (QRКод – Генератор)

8. <https://support.google.com/maps/answer/3184808?hl=en> (Google Maps Help)

9. <http://astrakhan-musei.ru/news/news/view/14691> (Сайт Астраханского государственного объединенного историко-архитектурного музея – заповедника)

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

СОЗДАНИЕ ПСЕВДОТРЕХМЕРНОЙ (2,5D) МОДЕЛИ ТУРА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Актымбаева А.С., Толемис М.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы,
alia_79-30@mail.ru, meruert_tr@mail.ru

В статье представлены материалы псевдотрехмерной (2,5D) модели тура Алматинской области. Данная модель тура по Алматинской области будет способствовать развитию внутреннего туризма Казахстана и продвижению национального туристского продукта об Алматинской области.

Ключевые слова: туризм, въездной туризм, внутренний туризм, псевдотрехмерный, тур, модель.

CREATING PSEUDO 2,5D ALMATY REGION TOUR MODEL

Akymbayeva A.S., Tolemis M.

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty,
alia_79-30@mail.ru, meruert_tr@mail.ru

The article presents the pseudo (2,5D) tour model of Almaty region. This model of the tour in Almaty region will enhance the development of domestic tourism in Kazakhstan and promote national touristic product of the Almaty region.

Key words: tourism, inbound tourism, domestic tourism, pseudo three dimensional, tour, model.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных направлений государственной политики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Среди них особое место занимает туристский кластер. Тенденции на сегодня в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристский сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества туристов [1].

Согласно данным Агентства Республики Казахстан по итогам статистики за первый квартал 2013 года количество обслуженных посетителей со-

ставило 4 100,1 тыс. человек, это на 15,8% больше показателя соответствующего периода 2012 года. При этом, количество посетителей въездного туризма увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 24,3% и составило 1 322,5 тыс. человек. Количество посетителей по внутреннему туризму также увеличилось по сравнению с прошлым годом на 6,7% и соответственно составило 672,2 тыс. человек. Однако мы пока еще не достигли высокого уровня и высоких показателей в сфере туризма. Въездной туризм по-прежнему развивается слабо, что ведёт к целому ряду негативных последствий. Въездной туризм представляет собой не что иное, как невидимый импорт.

Поэтому для казахстанского туризма в настоящее время актуальной задачей является развитие въездного туризма. В Республике Казахстан 41,4 % всего объема обслуженных туристов приходится на выездной туризм, 39% – на внутренний, 19,6% – на въездной [1].

В государственных программах по развитию туризма основными целями являются создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма. Для увеличения объемов въездного и внутреннего туризма особую роль играет формирование привлекательного туристского имиджа страны.

Таким образом, создание псевдотрехмерной модели тура Алматинской области является основным актуальным вопросом по развитию внутреннего и въездного туризма Казахстана. Данная модель будет способствовать продвижению национального туристского продукта и созданию положительного имиджа страны.

Псевдотрехмерная модель тура составлена на основе преобразованной авторами туристской карты Алматинской области с помощью программы Adobe After Effects CC.

Adobe After Effects – программа для редактирования видео и динамических изображений, а также применения цифровых видеоэффектов. Используется при создании рекламных роликов, музыкальных клипов, титров для телевизионных и художественных клипов, при производстве анимации (для web и телевидения) [2].

Сегодня в Алматинской области представлены практически все существующие виды туризма, такие как: познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. В области разработано 118 туристских маршрутов, включающие в себя такие виды туризма как познавательный, экологический, орнитологический, санаторно-оздоровительный, этнографический и другие [3].

На территории Алматинской области имеются уникальные места с нетронутой природой. Это поистине клад для любителей данных видов отдыха.

Бескрайние просторы и первозданные красоты, которые оценят даже самые искушенные туристы.

В области расположены государственные национальные природные парки: «Алтын-Эмель», «Кольсай көлдері», «Иле-Алатауский», «Жонгар-Алатауский» и «Шарын», Алматинский и Алакольский заповедники.

Для понимания и оценки памятников природы, истории и этнографии необходимо зрительное воспроизводство объемности реального мира в картоизображениях. С этой целью была создана псевдотрехмерная (2,5D) модель тура «Природные парки Алматинской области», которая зрительно воспроизвела объемность реального мира. Такое представление тура дает туристам информацию и зрительный образ (рисунок 1).

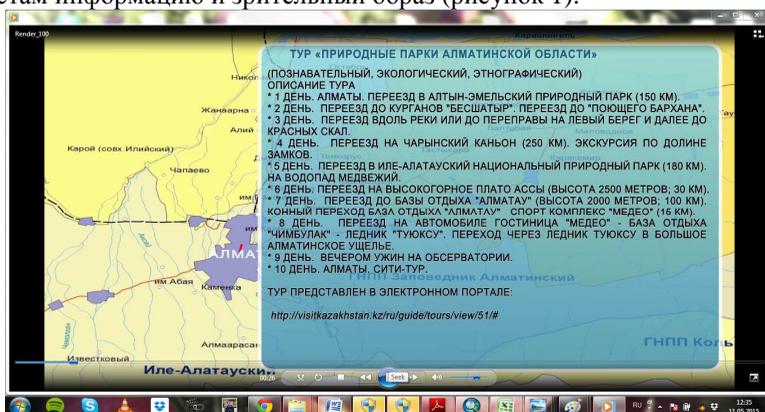


Рисунок 1. Фрагмент псевдотрехмерной (2,5D) модели «Природные парки Алматинской области»

Основной маршрут тура был представлен на электронном портале VisitKazakhstan. На основе этого тура была разработана псевдотрехмерная модель тура. Для разработки модели тура нужно было подготовить схемы проезда и определить координаты маршрутов. Полное описание маршрута [4]:

1 день. Встреча в аэропорту. Регистрация гостей. Размещение в отеле "Казахстан". Завтрак. Отдых. Обед. Переезд в Алтын-Эмельский природный парк (150 км). Ужин. Ночевка в гостевом доме Кызлаус.

2 день. Завтрак. Переезд до курганов "Бешшатыр". Экскурсия. Обед на Мынбулаке. Переезд до "Поющего бархана". Экскурсия. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых. Ночевка в палатках.

3 день. Завтрак. Сбор лагеря. Переезд вдоль реки Или до переправы на левый берег и далее до Красных скал. Ленч по дороге. Экскурсия на Красные скалы. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых. Ночевка в палаточном городке.

4 день. Завтрак. Переезд на Чарынский каньон (250 км). Экскурсия по долине замков. Обед у реки. Отдых. Ночевка в палатках.

5 день. Завтрак. Переезд в Иле-Алатауский национальный природный парк (180 км). Размещение в доме отдыха "Синегорье". Обед. Экскурсия на

водопад Медвежий. Экскурсия в питомник, где разводят рыбу-форель. Ужин. Ночевка в доме отдыха "Синегорье".

6 день. Завтрак. Переезд на высокогорное плато Ассы (высота 2500 метров; 30 км). Наблюдение за повседневной жизнью местных жителей-казахов. Обед. Осмотр древних наскальных рисунков. Осмотр высокогорной обсерватории. Ужин. Ночевка в традиционном жилище казахов - юрте.

7 день. Завтрак Переезд до базы отдыха "Алматау" (высота 2000 метров; 100 км). Конный переход база отдыха "Алматау" - спорт комплекс "Медео" (15 км). Ленч на природе. Размещение гостинице "Медео". Свободное время. Прогулки по окрестностям. Ужин. Ночевка в гостинице "Медео".

8 день. Завтрак. Переезд на автомобиле гостиница "Медео" - база отдыха "Чимбулак" - ледник "Туюксу". Обед. Переход через ледник Туюксу в Большое Алматинское ущелье. Размещение в высокогорном отеле "Альпийская роза" (высота 2300 метров). Ужин. Отдых. Ночевка.

9 день. Завтрак. Экскурсия на Большое Алматинское озеро (высота 2500 метров). Здесь можно увидеть серпоклюва и улара, беркута и синюю птицу, архара и горного козла, марала и козулю. Ленч на природе. Вечером ужин на обсерватории. Наблюдение в телескоп звезд на небе. Ночевка в гостевом доме обсерватории.

10 день. Завтрак. Переезд в питомник хищных птиц. Экскурсия. Переезд в отель Казахстан. Обед. Сити-тур. Посещение сувенирных магазинов. Прощальный ужин. Трансферт в аэропорт. Возвращение домой.

В стоимость входит: визовая поддержка; проживание во время тура; питание во время тура; транспортное обслуживание во время тура; услуги водителя и повара; этнографическая программа; аренда лошадей; услуги гида и переводчика [4].

В псевдотрехмерной модели тура также представлены описание объектов посещения и картинки (рисунок 2).

Таким образом, можно сказать, что создание подобных туров эффективный способ продвижения туристских продуктов на туристском рынке. При помощи псевдотрехмерных туров можно не только привлечь потенциальных, но и поддержать интерес постоянных клиентов. Использование предлагаемой модели в работе туристских фирм, позволит значительно увеличить количество туристов, будет увлекать их не только подробным описанием каждого объекта, но и своими красочными фотографиями.

Изучая информацию, представленную в нашей хорошо оформленной, с богатым тематическим содержанием, удобным интерфейсом модели, многие потенциальные туристы пожелают увидеть красоту края Казахстана, а возможным посещением других туристских объектов Алматинскую область.

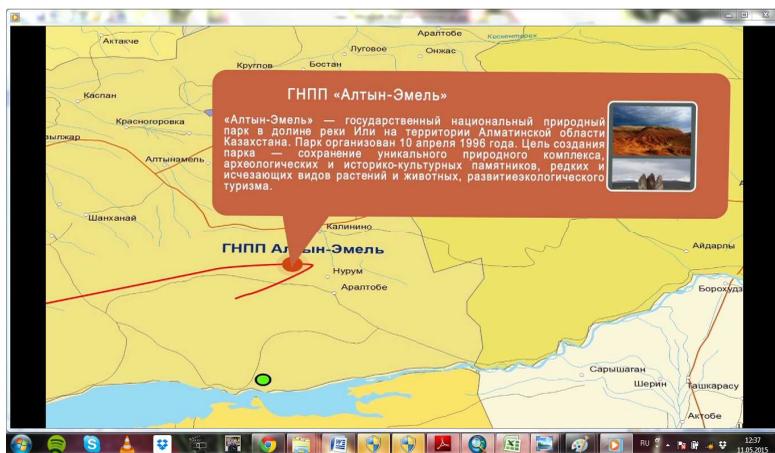


Рисунок 2. Фрагмент псевдотрехмерной (2,5D) модели «Природные парки Алматинской области»

2,5D модель туры – это технологии будущего. Интерактивная панорама успешно выполнит иллюстративную работу – расскажет клиентам о фирме и продукции, обо всех возможностях и достоинствах. Подобные туры можно разместить на своем сайте, отправить ее клиенту по электронной почте или сделать презентационный компакт-диск.

Литература:

1. Агентство статистики Республики Казахстан / <http://www.stat.gov.kz/>
2. Adobe After Effects – программа для видеоэффектов/
<http://videosmile.ru/lessons/read/adobe-after-effects--korol-videoeffektov.html>
3. Туризм по итогам 2014 года / <http://zhety-su.gov.kz>
4. Тур по природным паркам Алматинской области/
<http://visitkazakhstan.kz/ru/guide/tours/view/51/>

ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

Магомедова Н. И.

Научно-исследовательский институт Управления, экономики, политики и социологии Дагестанского государственного университета народного хозяйства, Махачкала, nazira_mag@mail.ru

В статье рассматривается специфика формирования туристского кластера, механизм функционирования кластерной экономики на уровне региона, раскрываются проблемы реализации туристского кластера в РД,

предлагается системный подход в решении выделенных проблем в условиях изучаемого региона.

Ключевые слова: региональная кластерная экономика, бизнес-связи, социально-экономическая роль, механизм мультипликативного эффекта, модель туристского хозяйства, управляющая дестинация, специфика формирования туристского кластера в регионе.

PROBLEMS AND SPECIFICITY OF FORMATION OF A REGIONAL MODEL OF TOURISM CLUSTERS

Magomedova N.I.

Research Institute of Management, economics, politics and sociology of Dagestan State University of the economy, Makhachkala, nazira_mag@mail.ru

The article deals with the specifics of formation of tourist cluster, the cluster mechanism of functioning of the economy at the regional level, revealed problems of implementation of the tourist cluster in the RD, it is proposed a systematic approach in addressing the issues identified in a study region.

Keywords: regional cluster economy, business communications, social and economic role, the multiplier effect mechanism model of tourist facilities, destination management, specifics of formation of tourist cluster in the region.

Исследование зарубежного опыта сферы услуг в экономике государств и жизни общества показало высокую ее роль и эффективность развития на основе кластеризации отдельных отраслей как на региональном, так и на федеральном уровнях. Еще большее значение приобретает кластерная экономика в связи с ее мультипликативным эффектом в формировании кластеров в той или иной отрасли и синергетическим эффектом на развитие остальных ключевых отраслей. В то же время кластеры, как показывает опыт, явились одним из действенных инструментов развития малого и среднего бизнеса. Поэтому изучение вопросов формирования и механизма действия кластеров в туристско-рекреационном комплексе Республики Дагестан как одной из точек роста региона приобретает все большую значимость и со стороны интересов научного сообщества и со стороны органов государственного управления. [1]

Одной из явных особенностей кластера считается способность быстро реагировать на различные изменения рыночных условий и адаптироваться к ним, что составляет явное преимущество для рыночного хозяйства. Это отражается в наличии широких возможностей для развития инновационной деятельности.

Если обратиться к теоретическим основам кластеризации, то важно отметить, что концепция кластеров является попыткой раскрытия части механизмов, определяющих динамику промышленного производства, развития

малого и среднего бизнеса и его взаимодействия с крупным бизнесом в тех или иных регионах. Первоначальное ядро возникновения кластеров связано, в частности, с доступом к сырьевым материалам, специфическими требованиями определенной географически связанной группы компаний или потребителей, дислокацией фирм, использующих важные технологические инновации. Следующим этапом является установление более широких связей – сервисная сеть, специализированные поставщики и определенный сегмент рынка труда. Далее предполагается формирование бизнес-ассоциаций, образовательных учреждений и других, обслуживающих образующийся кластер, организаций. При этом очень важно учитывать, что в результате эволюции теоретических подходов к развитию региональных кластеров происходит понимание и осознание важности социокультурных факторов.

В современных условиях развития региональной экономики в частности, когда на первый план выдвигаются вопросы конкурентоспособности региона в сложных рыночных условиях развития, основными факторами усиления которой являются социальные, экономические, научно-технические, экономико-географические, рекреационные, экологические и другие условия, особенно необходимой выступает разработка и практическое применение совершенно новых, инновационных подходов к формированию и продвижению туристского продукта. Важно отметить, что в соответствие с главным тезисом М. Портера, конкурентные преимущества в результате кластеризации отрасли создаются на внутренних рынках, что обеспечивает создание и продвижение бренда, в данном исследовании туристско-рекреационного района. Необходимо также понимать, что, прежде всего, успешное функционирование кластера является гарантией сохранения рабочих мест людям, работающим в малом бизнесе. А это означает, что имеет место сохранение налоговой базы. Кроме того, это предполагает сокращение выплат по безработице. [2]

Спецификой формирования в современных условиях туристского кластера в дестинации РД является необходимость и приоритетность формирования устойчивых бизнес-связей между различными предприятиями и секторами экономики, осуществляющих производство, сбыт, продвижение туристского продукта для максимально возможного удовлетворения потребностей туристов. Как известно, внедрение кластерного подхода для развития туризма обосновывается двойственным его значением – уникальными характеристиками туристского комплекса и продвижения туристского продукта, и в то же время – социально – экономическим эффектом, возникающим в результате реализации кластерных проектов.

Анализ развития индустрии туризма в целом позволяет выделить две тенденции: зависимость его развития от политических и экономических факторов и способность в ближайшей перспективе к восстановлению в условиях неблагоприятной обстановке. Однако, в условиях развития Республики Дагестан туристская кластеризация сталкивается с некоторыми ключевыми проблемами структурного характера. В первую очередь к существующим про-

блемам необходимо отнести неразвитую инфраструктуру и наличие неблагоприятных условий, ограничивающих развитие инноваций вокруг формирующихся кластеров. Видится, что такая ситуация обусловлена высоким уровнем капиталоемкости. Как известно, первостепенная задача на этапе формирования концепции развития любого кластера является наличие развитой инфраструктуры. В данном контексте возникает вполне уместный вопрос - стоит ли развивать бизнес, пользуясь существующими объектами инфраструктуры (зачастую находящимися в плачевном состоянии), или строить новые. Важной задачей является и оценка количественных характеристик объектов инфраструктуры, ее возможностей по удовлетворению ожидаемого спроса.

Еще одной спецификой регионального развития туризма является преобладание в существующей системе организации отношений случайных связей между различными уровнями, несмотря на значительное использование турресурсов.

Еще одним не менее важным фактором, сдерживающим полноценное развитие индустрии туризма в регионе, является отсутствие надежной, оперативной информационной базы туристских ресурсов, системы сбора маркетинговой информации. Туристские информационные ресурсы представляют собой информацию о территории, ее истории, культуре, природе и людях, полученную туристами непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени. В сфере туризма информация становится главным ресурсом, поскольку главная цель туризма – получение туристами интересной и разнообразной информации о территории, ее истории, культуре, природе, людях. Вся эта информация воспринимается туристами во время путешествий в другие страны, регионы, города и села. Основная ценность информации как туристского ресурса заключается в ее новизне, уникальности, потенциальном богатстве эстетических, эмоциональных, ассоциативных впечатлений, которые могут получить от нее туристы.

Характерной чертой в туристской отрасли в РД является высокий уровень цен на авиаперевозки и средства размещения туристов. Проведенный сравнительный расчет себестоимости турпутевки показал, что отдых, например в Турции, Египте или горнолыжных курортах Европы, обходится туристу по цене так же, как стоимость перелета Махачкала – Москва – Махачкала, что примерно говорит о разнице цен почти в 5 раз. Поэтому важным моментом в развитии кластерного туризма в рамках повышения конкурентоспособности региона необходимо обозначить и ввести систему расчета стоимости турпутевок с учетом адекватных и реальных цен на отдых.

Одной из основных проблем, препятствующих развитию индустрии туризма, является отсутствие специализированных туристских кадров в обслуживающей сфере. Это относится не только к проблеме отсутствия квалифицированного персонала на объектах индустрии туризма, но и к качеству подготовки кадров для туристской отрасли. Речь идет не только о менеджерах по туризму, но и об обслуживающем персонале. Почти по всему Дагеста-

ну работу администратора выполняет неквалифицированный работник, который имеет образование совершенно другой направленности. Отсюда и незнание основ этики и психологии, неумение общаться с людьми, отсутствие знания иностранных языков, что очень важно при обслуживании зарубежных гостей. В настоящее время в Дагестане всего два или три вуза из 66 (с учетом филиалов), которые ведут подготовку менеджеров туризма. Основная причина недостаточного количества квалифицированных кадров на наш взгляд – это отсутствие системного подхода в практико-ориентированном образовании, подготовке отдельных категорий специалистов для туристской индустрии. [3, 6]

Особое значение среди всех имеющихся барьеров, препятствующих формированию и развитию туристских кластеров в регионе имеет вопрос о наличии значительного количества юридически свободных земель. Именно обозначенная проблема на сегодняшний день явилась тем самым определяющим фактором, из – за нерешенности которого приостанавливается разработывание и внедрение не первого в республике кластера (среди них такие проекты, как «Немецкая Деревня», «Матлас»). [5]

Анализ результатов проведенного исследования по данной проблеме, а также итоги опроса представителей местного населения, общественных организаций и муниципальных властей ключевых для туристического кластера сел показал, что реализация начального этапа проекта уже привела к обострению существующих и возникновению новых конфликтных ситуаций. Вопрос заключается в возможностях и перспективах участия в проекте местного населения, так как эти селения выделяют основной жизненный ресурс – землю под туристический кластер. При этом следует учитывать, что для местного населения земля имеет многофункциональное значение: традиционный источник средств существования (земли сельскохозяйственного назначения); часть национальной идентичности (этнические земли и исторические права на территории); перспективный источник средств существования (туризм).

В отличие от первых двух, последняя характеристика является следствием изменения ценности земли как ресурса в результате появления проекта туристического кластера как программы развития. Само по себе это уже несет в себе определенный конфликтогенный потенциал в связи появлением новых заинтересованных «актеров» и конкурентной борьбы между ними. Естественно, эта проблема затрагивает многие аспекты, связанные со степенью информированности населения обо всех деталях проекта, а также тем, насколько ключевые актеры заинтересованы в этом. То, что туркластер имеет важное социально-экономическое и хозяйственно-культурное значение никто не оспаривает. Но у народов, здесь живущих, нет убежденности, что все до конца продумано и просчитано. Следует отметить, что до сих пор нет доступной для общественности детализированной официальной информации о проекте. Решение правительства пока находится в кабинетах. Население по-

лучает информацию из вторых рук и, как правило, в искаженном виде. Соответственно общественность не принимала участие и на этапе его разработки, в связи с чем, местное население не имеет понимания перспектив и возможностей развития, о социальных последствиях внедрения данного проекта, о туристической индустрии в таких масштабах. Большие беспокойства населения связаны с тем, что реализация проекта туристического кластера может привести к нарушению исторически сложившихся форм хозяйствования и культурной самобытности.

Важным механизмом разрешения конфликтного потенциала вокруг туристских кластеров следует считать институт неформальных организаций. Среди таких неформальных институтов, регулирующих спорные ситуации во взаимоотношениях власти, местных сообществ и общественных организаций является сохраняющийся в отдельных селах институт старейшин.

В связи с вышесказанным, возможные перспективы реализации туристических кластеров должны быть увязаны с обеспечением социальных и экономических гарантий для местного населения. Содействие государства и других участников бизнес-проекта должно быть направлено на сотрудничество органов власти и местных гражданских институтов в целях стабильного общественного развития, когда механизмы управления воспроизводятся как сверху, так и на первичном уровне.

Литература:

1. План мероприятий по реализации приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Точки роста, инвестиции и эффективное территориальное развитие» на 2015 год. Приложение №2 к постановлению Правительства Республики Дагестан от 22 декабря 2014 г. №645.

2. Дмитрук О. В. «Опыт создания кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона». / Теория и практика общественного развития. Международный научный журнал, г. Краснодар, ООО «Хорс», №8, 2013 г.

3. Т. Ш. Ашуров, А. Ф. Ашимова. «Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационных кластеров в регионе». / Туризм и гостеприимство без границ: тенденции и перспективы развития. Сб. статей по итогам международной научно-практической конференции г. Иваново, 31 мая – 2 июня 2013 г.

4. М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. «Новые организационно-экономические отношения в туристском секторе экономики региона». / Монография. Нижний Новгород, 2010 г.

5. <http://ndelo.ru/ekonomika-2/2659-bez-matlasa-proekta-ne-budet>. «Без «Матласа» проекта не будет». Андрей Меламедов, 24.01.14.

6. Кадровая проблема в развитии туристского кластера Республики Казахстан © http://arbir.ru/articles/a_2925.htm

ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ВОДОЕМЫ АГ- ЛОМЕРАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Болонина Г.В., Агафонова А. С., Мармилов А.Н., Амирова Д.Р.
Астраханский государственный университет, Астрахань, GalaJim@mail.ru,
Amarmilov@yandex.ru, anya.agafonova@mail.ru, ruslanka.16@mail.ru

Экологические проблемы городов связаны с чрезмерной концентрацией на сравнительно небольших территориях не только местного населения но и туристов, транспорта, промышленных предприятий, с образованием антропогенных ландшафтов, очень далеких от состояния экологического равновесия.

Увеличение числа туристов в той или иной степени оказывают влияние на использование водных ресурсов, проявляются отрицательные последствия различных видов рекреационной деятельности на многие аквальные комплексы, а так же на экосистему городов.

Ключевые слова: водные объекты, рекреационная деятельность, туризм, автотуризм, туристическая деятельность

THE IMPACT OF TOURIST ACTIVITIES ON THE PONDS OF INDUS- TRIAL CONGLOMERATES FORMATIONS

Bolonina G.V., Agafonova A.C., Marmilov A.N., Amirova D.R.
Astrakhan State University, Astrakhan, GalaJim@mail.ru, Amarmilov@yandex.ru,
anya.agafonova@mail.ru, ruslanka.16@mail.ru

Urban environmental problems are associated with excessive concentration on relatively small areas, not only the local population but also tourists, transport, industrial enterprises, with the formation of man-made landscapes, far removed from the state of ecological balance.

Increasing the number of tourists to some extent affect the use of water resources, the adverse effects of various types of recreational activities for many aquatic complexes, as well as on the ecosystem of the cities.

Keywords: water bodies, recreational activities, tourism, auto tourism, tourism activities

Отдых на берегу водных объектов всегда был одним из наиболее популярных видов рекреации. Рекреационное природопользование трактуется

нами как совокупность всех видов рекреационных занятий и туризма, использующих компоненты природы, удовлетворяющие потребности населения в осуществление рекреационной деятельности. А под рекреационным водопользованием понимается деятельность населения, связанная с осуществлением различных видов рекреационных занятий на акватории и побережье водоемов, которая оказывает прямое или косвенное воздействие на качество воды и экосистемы водных объектов. Рекреационное водопользование объединяет в себе многие виды отдыха, отличающиеся между собой сезонами максимальных нагрузок, интенсивностью использования природных комплексов, путями, характером и объемами загрязнений, поступающих в водоемы. На ряде водных объектов рекреация играет существенную роль и часто оказывает негативное влияние на состояние аквально-территориальных комплексов. Наиболее сильное воздействие на водоемы оказывают такие виды отдыха, как стационарный неорганизованный туризм, отдых с использованием автотранспорта и маломерного моторного флота, купание, рыболовство со льда или лодки, парусный спорт и виндсерфинг, байдарочный спорт [1], прием солнечных и воздушных ванн.

Исследования ученых показывают, что в результате концентрации значительного числа отдыхающих на берегах и мелководьях в природные комплексы вносят различные загрязняющие и биогенные вещества. Они или попадают непосредственно в воду, или остаются на берегах, а затем смываются склонным стоком, или просачиваются в почву и переносятся грунтовыми водами.

Наиболее массовым из всех видов туризма является спортивно-оздоровительный туризм: - купально-пляжная рекреация, которая наиболее популярна у отечественных и иностранных туристов, а следовательно, имеет наиболее высокую степень влияния на окружающую природную среду; - отдых с использованием судов с подвесным лодочным мотором, парусных и весельных, каждое из которых имеет свои особенности влияния на водный объект; - рыболовная рекреация, которая подразделяется на рыболовство со льда, лодки и с берега; - подводная охота; - охота на водоплавающую дичь; - виндсерфинг и др. Особенности загрязнения водоемов при каждом из видов рекреации заключаются в следующем: отдых с использованием моторных судов неизменно ведет к загрязнению водных объектов отходами нефтепродуктов, продуктами их сгорания, кроме того, загрязнение водоемов этими судами имеет большой радиус действия. Использование парусных и весельных судов – наиболее чистый вид отдыха, и загрязнение водных объектов в данном случае зависит от культуры поведения рекреантов. Рыболовство предполагает загрязнение водоемов органическими продуктами в процессе рыбной ловли, причем рыболовство с берега и со льда отличается от рыболовства с лодки с использованием не только акватории водного объекта, но и прибрежной территории, а значит, она также подвергается воздействию. Использование прибрежных территорий наряду с акваторией наблюдается при купании

отдыхающих, занятии виндсерфингом и подводной охотой, при этом территории подвергаются большему воздействию, чем акватория, загрязнение которой происходит в основном через их специальное оборудование. Отдыхающие не всегда считаются с природными ландшафтами, а это часто приводит к деградации прилегающих ландшафтов и потере туристской привлекательности данного района. Охота на водоплавающую дичь является наиболее экологически грязным видом рекреации. Ее опасность заключается в ежегодном рассыпании по территории охоты свинцовой дроби, которая, как известно, является вредным веществом.

Автотуризм является источником дополнительного поступления в водные объекты нефтепродуктов в процессе мытья автомашины, мелкого ремонта и т.п.

В жаркие выходные дни количество отдыхающих на отдельных оборудованных пляжах превышает их запланированную вместимость. В будние дни количество отдыхающих на оборудованных пляжах обычно снижается в 5-10 раз и рекреационная нагрузка не превышает установленных норм. Скопление отдыхающих на пляжах вызывает также перегрузку акватории. Пляжи могут выдерживать лишь определенную рекреационную нагрузку, и в случае ее превышения они начинают проявлять признаки деградации. Перегрузка пляжей и открытых акваторий вызывает их бактериальное и химическое загрязнение. При этом загрязнение воды при купании носит обычно локальный характер, и в ряде случаев бывает затруднительно установить долю этого вида загрязнения в общем уровне загрязнения [3].

Развитие туризма неизбежно влияет на изменение окружающей среды, причем это влияние не всегда бывает положительным. Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой, однако с помощью управления развитием туризма и четкого планирования, возможно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное.

Литература:

1. Ланцова И.В., Григорьева И.Л. - рекреационное использование водоемов и водотоков: теоретические и методические аспекты.
2. http://studopedia.ru/2_6291_lektsiya--vzaimodeystvie-turizma-i-okruzhayushchey-sredi.html
3. Городские и промышленные экосистемы [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.kitaphana.kz/ru/downloads/referats/194-ekologia/1655-gorodskie-i-promyshlennye-ecosistemy.html>

РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКВАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В УСЛОВИЯХ УРБОСИСТЕМ

Болонина Г.В., Аристова М.А., Чигина Т.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, GalaJim@mail.ru,
tatyanka1106@mail.ru, masha.aristova@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы рекреационного использования аквальных комплексов в условиях урбосистем. Проанализированы характерные особенности эксплуатации водных объектов. Выявлена и обоснована необходимость сохранения водотоков и водоёмов при их регулярном использовании. На основе проведенного исследования автором предложены необходимые пути решения проблем загрязнения и неправильного использования аквальных комплексов в условиях урбосистем.

Ключевые слова: аквальный природный комплекс, рекреационное водопользование, урбосистема, рекреационная нагрузка, неорганизованный туризм.

RECREATIONAL USE OF AQUATIC COMPLEXES UNDER URBOSYSTEM

Bolonina G.V., Aristova M.A., Chigina T.S.
Astrakhan State University, Astrakhan, GalaJim@mail.ru, masha.aristova@mail.ru, tatyanka1106@mail.ru

Annotation: This article deals with the problem of recreational use of aquatic complexes under urbosystems. We analyzed the characteristics of operation of water facilities. Identified and justified the need to maintain watercourses and reservoirs in their regular use. On the basis of the study the author offers appropriate solutions to the problems of pollution and misuse of aquatic complexes under urbosystems.

Keywords: aquatic natural complex, recreational water, urbosystems, recreational load, unorganized tourism.

Формирование рекреационного использования аквальных комплексов в условиях урбосистем – одна из главных социально-экономических и природоохранных задач. Основными аквальными комплексами являются, в первую очередь, водоёмы и водотоки.

Отдых на берегу водных объектов всегда был одним из наиболее распространённых видов рекреации, а рост материального благосостояния широких слоёв населения в последние годы и вовсе увеличил количество отдыхающих на берегах рек, озёр и водохранилищ. Однако на состояние многих водных объектов рекреация оказывает, как правило, отрицательное влияние [1].

Аквальный природный комплекс трактуется как природный комплекс, в состав которого входит водный объект или его часть. А под рекреационным водопользованием понимается деятельность населения, связанная с осу-

шествием различных видов рекреационных занятий (отдыха, спорта, туризма) на побережье водоёмов, которая оказывает прямое или косвенное воздействие на качество экосистемы водных объектов.

Рекреационное водопользование в условиях урбосистем объединяет в себе многие виды отдыха, отличающиеся между собой сезонной нагруженностью, интенсивностью использования, уровнем загрязнения водоёмов. Вот почему рекреационное использование аквальных комплексов в условиях урбосистем включает в себе проведение множества различных исследований и разработку соответствующих рекомендаций [2].

При рекреационном использовании водных объектов следует также выяснить, что такое урбосистема. Она представляет собой неустойчивую природно-антропогенную систему, включающую в себя сосредоточие населения, жилых и промышленных зданий и сооружений. В состав урбосистемы входят резко нарушенные элементы естественной экосистемы. Урбосистема оказывает непосредственное влияние на «водные рекреационные ресурсы», которые, в свою очередь, характеризуются как совокупность водных объектов с благоприятными для различных видов рекреационной деятельности характеристиками [3].

Использование аквальных комплексов заключается, в первую очередь, в количестве отдыхающих на единицу площади, т. е. в «рекреационной нагрузке». И в этом случае важно соблюдать «допустимые рекреационные нагрузки», т. е. такие, при которых система не выводится из равновесия и не теряет способности к самовосстановлению и самоочищению. При их соблюдении все компоненты системы не теряют своей устойчивости и сохраняют свои первоначальные свойства. Но, как показывают отечественные исследования, в условиях урбосистем соблюдение таких нагрузок не осуществляется, или осуществляется, но не в полной мере [4].

При рекреационном использовании аквальных комплексов необходимо решить два основных вопроса: с одной стороны, более полно удовлетворить запросы населения, а с другой – снизить негативное влияние на аквальные экосистемы. Так, наиболее негативное влияние на водные объекты в условиях урбосистем оказывают такие виды отдыха, как неорганизованный туризм, отдых с использованием автотранспорта и т. д. Неорганизованный (самодельный) туризм не подразумевает спланированный, организованный отдых, при котором происходит правильное распределение рекреационных нагрузок в течение сезона, а, следовательно, может привести к негативным последствиям. Помимо этого, при неорганизованном туризме, как правило, происходит случайное размещение функциональных зон (пляжная зона, игровая зона, зона прогулок и т. д.). И, пожалуй, наиболее негативное влияние на аквальные комплексы при неорганизованном туризме оказывает отсутствие элементов инженерного и биотехнического обустройства, систем водоснабжения, водоотведения, канализации и санитарного обустройства. При несоблюдении данных условий развиваются процессы рекреационной

дигрессии аквальных комплексов, и территории теряют свою живописность и привлекательность. И если вовремя не проводить ряд природоохранных мероприятий, то процессы дигрессии станут необратимыми, что в конечном счёте приведёт к невозможности использования данных территорий для рекреационных целей.

Повышение эффективности рекреационного использования аквальных комплексов возможно при проведении регулярного мониторинга береговых и аквальных комплексов, зонирования участков рекреации, определение допустимых нагрузок на эти участки и их оценка [3].

Однако для того, чтобы увеличить спрос на аквальные комплексы в условиях урбосистем, необходимо проводить некоторые инженерно-мелиоративные и природоохранные мероприятия. Так, например, если прибрежный участок в целом благоприятен для купания, а ширина пляжной зоны недостаточно, необходимо произвести намыв пляжа. Если для лодочного туризма не подходит глубина, можно произвести дноуглубительные работы.

Немалое значение, помимо практических задач, имеет разработка теоретических основ определения допустимого использования водных объектов. При правильном определении допустимых нагрузок на аквальные комплексы, в сочетании с практическим осуществлением различных мероприятий, можно снизить неблагоприятное воздействие на качество среды и свети к минимуму отрицательные последствия использования водных объектов в урбосистемах. Кроме этого необходимо, (особенно сегодня, когда аквальные комплексы испытывают сильные нагрузки со стороны их рекреационного использования человеком), разрабатывать и внедрять комплекс мероприятий, которые могут более или менее снизить ущерб качеству среды по какому-либо виду рекреационных занятий [4].

Литература:

1. Авакян А.Б., Бойченко В.К., Ланцова И.В., Салтанкин В.П., Яковлева В.Б. Рекреационное использование водохранилищ: проблемы и решения. //М., Наука, 2005, с.152.
2. Дорофеев А.А., Атрощенко Н.А. Критерии и методика оценки ландшафтно-рекреационного потенциала Тверской области // Вопросы региональной геоэкологии. Тверь, 2002. С. 87—107.
3. Зорин И. В., Кружалин В. И., Некипелов А. Д., Шпилько С. Н. Туризм и рекреация: фундаментальные прикладные исследования: Труды Международной научно-практической конференции. МГУ им. М. В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27-28 апреля 2006 г. М.: РИБ «Туризм», 2006. 400 с.
4. Ланцова И.В., Яковлева В.Б. Методологические аспекты рекреационного водопользования // Экологическое нормирование: проблемы методы. М., 1992. С. 81-83.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЛОИДОВ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Болонина Г.В., Локтионова Е.Г., Алиакберова Э.Р.

Астраханский государственный университет, Астрахань, GalaJim@mail.ru,
Elvira.aliakberova@mail.ru

Астраханская область уже давно привлекает многих туристов в плане лечебного туризма, так как некоторые из медицинских услуг являются уникальными. Здесь имеются хорошие перспективы развития туристической сферы, а отличное географическое положение и имеющиеся лечебные факторы делает область хорошим местом отдыха.

Ключевые слова: пелоиды, лечебный туризм, солевой отель, туристско-рекреационный потенциал

RECREATIONAL USE OF ASTRAKHAN REGION PELOIDS

Bolonina G. V., Loktionova E. G., Aliakberova E.R.

Astrakhan state University, Astrakhan, GalaJim@mail.ru, Elvira.aliakberova@mail.ru

The Astrakhan region has long attracted many tourists in terms of medical tourism, as some medical services are unique. There are good prospects for the development of tourism, and the excellent geographical position and existing medical factors makes the region a good place of rest

Keywords: peloids, medical tourism, salt hotel, tourist and recreational potential

Астраханская область, расположенная в зоне аридного климата, богата такими природными лечебными ресурсами, как минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов, озёр. Они благоприятно воздействуют на сердечно-сосудистую, нервную, костно-мышечную и другие системы организма человека. На сегодняшний день в области действуют только два курорта, функционирующие на базе местных природных лечебных ресурсов: «Тинаки», расположенный неподалёку от города Астрахань, и санаторий-профилакторий ОАО «Бассоль», находящийся в Ахтубинском районе вблизи озера Баскунчак [2].

Использование грязей в лечебных целях началось в 1820 г., когда на берегу озера Тинаки, расположенного в непосредственной близости к северу от г. Астрахани, был построен небольшой корпус грязелечебницы. Основными лечебными грязями на протяжении многих лет являлись сульфатные илы и рапа Тинакского озера.

В 80-е годы химический состав грязей и рапы этого озера претерпел значительные негативные изменения в связи с большим объемом сброса пресных промышленных вод в пруды-испарители целлюлозно-картонного комбината. Эти пруды заняли целую сеть озерных котловин, прилегающих к озеру Тинаки. В последнее десятилетие используется грязь озера Лечебного, расположенного в 90 км на юго-запад от современного курорта «Тинаки». Запасы грязей при ежегодной потребности 600 м³ в течение нескольких столетий.

Грязь из Лечебного озера на курорт «Тинаки» доставляется специально оборудованными машинами в летний период, когда рапа или полностью отсутствует или достигает мощности всего лишь нескольких сантиметров.

В 1995 г. приступили к изучению грязей на озере Баскунчак. Обследованные грязи классифицируются как соленасыщенные слабосульфидные иловые.

Обследован участок площадью 0,1 км². Ориентировочные запасы лечебных грязей составили 50 тыс. м³. Озеро имеет площадь более 100 км², поэтому можно утверждать, что оно располагает значительными запасами лечебных грязей [3].

Грязи месторождения «Озеро Лечебное» относятся к лечебным иловым соленасыщенным бромным среднесульфидным грязям континентального происхождения. Их бальнеологическая ценность обусловлена хорошими вязко-пластичными свойствами, высоким содержанием сульфидов железа и водорастворимых солей, в том числе признанных бальнеологически ценными бишофитом, бромом и борной кислотой, а также присутствием органических микробиостимуляторов – гуматов, липидов, витаминов, ферментов и гормонов.

Центр реабилитации является единственным в области учреждением, имеющим право на добычу и использование лечебных грязей вышеуказанного месторождения.

Совокупность тесно связанных между собой термического, механического, химического и биологического факторов обеспечивает противовоспалительный, противоотечный, улучшающий обмен веществ, бактерицидный, биостимулирующий и седативный эффект грязелечения.

Лечебная грязь используется в виде общих и местных аппликаций, гинекологических и ректальных тампонов, электрогрязи при лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, центральной и периферической нервной системы, мочеполовых путей, органов дыхания, кожи (нейродермиты, псориаз, рубцовые изменения кожи), гинекологических заболеваний [1].

Галотерапия (от лат. «лечение солью») — методика лечения и профилактики различных заболеваний, основанная на оздоравливающем воздействии микроклимата, сходного с условиями подземных соляных пещер. Распространённые синонимы галотерапии — соляная пещера, спелеокамера, жилой воздух.

Галотерапия зарекомендовала себя как успешный метод лечения бронхо-лёгочных, кожных и аллергических заболеваний. Сочетание галотерапии с медикаментозными методами даёт положительные результаты и приводит к быстрому выздоровлению.

Перспективным является проект солевого отеля «Соляной дворец», который необходимо построить из настоящих соляных блоков на базе санатория-профилактория Баскунчак. Все в отеле «Соляной дворец» планируется сделать из настоящей соли – стулья, столы, кровати и пр.

Технически, такое строительство вполне осуществимо силами местных строителей. Его можно построить вручную без специальной техники, строительным материалом служат соль и вода вместо цемента.

Необычный соляной отель будет пользоваться большой популярностью у туристов, а также жителей Астраханской области.

Кроме того, соляные комнаты обладают еще и большим терапевтическим эффектом – нахождение в солевой комнате способствует очищению легких, оздоровлению кожи, снятию аллергических состояний организма и достижению релаксации.

Реализация этого проекта позволит существенно обогатить и разнообразить туристско-рекреационный потенциал Астраханской области.

Литература:

1. Галотерапия: лечение климатом соляных пещер [Электронный ресурс]. Дата обновления: 2014. URL: <http://www.astromeridian.ru/medicina>. (дата обращения: 23.02.2015).
2. Кутлусурин Е.С. Оценка бальнеоресурсов аридной зоны (на примере Астраханской области).
3. <http://www.asttour.ru/tourism/medical/>
4. <http://nature.volgasm.ru/archives/2537>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В БАС- СЕЙНЕ РЕКИ БОЛЬШАЯ ГОЛУБАЯ

Канищев С.Н., Вишняков Н.В. Солодовников Д.А., Семёнова Д.А.

Волгоградский Государственный Университет, г. Волгоград,
snkanishev@inbox.ru, nivishnyakov@yandex.ru, densolodovnikov@mail.ru, semenova_dianavg@mail.ru

В статье проанализированы теоретические аспекты велоспорта и обозначены наиболее распространённые виды велосипедного туризма в России и мире. Кроме того, на основании географических особенностей бассейна реки Большая Голубая, выделены основные виды велосипедного туризма, имеющие перспективы для развития в данном районе. В тексте статьи при-

веден анализ литературных данных о географии района, дополненных результатами авторских полевых исследований. Результаты исследования могут быть использованы на этапе создания туристско-рекреационных проектов, при разработке и проведении мероприятий по велосипедному туризму.

Ключевые слова: велотуризм, маршрут, бассейн реки, река Большая Голубая, балки, овраги, рекреация, туризм, поход, категория трудности.

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT BICYCLE TOURISM IN THE RIVER BASIN BOLSHAYA GOLUBAYA

Kanischev S.N., Vishnyakov N.V., Solodovnikov D.A., Semenova D.A.
Volgograd State University, Volgograd, snkanischev@inbox.ru, nivishnyakov@yandex.ru, densolodovnikov@mail.ru, [semenova dianavg@mail.ru](mailto:semenova_dianavg@mail.ru)

The article analyzes the theoretical aspects of cycling and marked the most common types of bicycle tourism in Russia and abroad. In addition based on the geographical features of the river basin Bolshaya Golubaya, highlighted the main types of bicycle tourism with prospects for development in the area. The text of the article is an analysis of published data on the geography of the area, supplemented by copyright fieldwork. The results can be used during the creation of tourist and recreational projects, the design and implementation of measures for bicycle tourism.

Key words: bicycle tourism, route, the river basin, the river Bolshaya Golubaya, beams, ravines, recreation, tourism, camping, category of difficulty.

На территории бассейна реки Большая Голубая, находящегося в Малой излучине реки Дон (территория Калачёвского и Иловлинского административных районов Волгоградской области), кафедра географии и картографии Волгоградского Государственного Университета проводит комплексные географические исследования, начиная с 2013 года. Серьёзное внимание при изучении данной территории уделяется рассмотрению возможностей организации на ней разных видов рекреации и туризма. Одним из самых перспективных направлений отдыха для развития в этой местности является велосипедный туризм.

Велосипедный туризм – это разновидность туризма, как познавательного, так и спортивного, характеризующаяся использованием велосипеда в качестве основного средства передвижения [3;4].

Велотуризм подразумевает два вида путешествий - велотуры и велопоходы. Велотур - более лёгкий вариант, который под силу даже не очень подготовленному к походным условиям человеку. Все участники велотура едут без груза. Вещи туристов находится в сопровождающей их машине или ожидают в базовом лагере. Питание и ночёвки организованы вполне цивилизо-

ванно - в гостиницах или коттеджах с кафе и ресторанами, или в подготовленных кемпингах[3;4]. Более экстремальный вид велотуризма - велопоход. В этом случае физическая нагрузка на участников возрастает, а комфорт, в бытовом смысле, уменьшается. Несомненным преимуществом велопохода является более значительный охват территории с возможностью посещения труднодоступных отдалённых мест[3;4].

Современный велотуризм можно разделить на следующие категории:

1. Спортивный велотуризм

Его отличие заключается том, что участники похода движутся по заранее продуманному маршруту, определённой длины, конкретной категории трудности и набором естественных препятствий. Результатом спортивного велопохода является защищённая категория и присвоенные спортивные разряды участникам [3;4].

2. Экспедиционный велотуризм

По сути, это спортивный велопоход, но с некоторыми особенностями. Во-первых, у велоэкспедиции очень большая протяжённость в километрах, и, соответственно, во времени. Экспедиция может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев. Во-вторых, велоэкспедиция проходит в очень отдалённых местах. Часто заброска группы в велоэкспедицию происходит вертолётном за сотни километров от ближайших населённых пунктов. И в-третьих, количество и характер препятствий в велоэкспедиции, в отличие от похода, ненормированные. То есть, практически невозможно предугадать все сложности, с которыми столкнётся группа на данном маршруте. Это могут быть реки, болота, буреломы, возвышенности, овраги и прочее. При невозможности преодоления этих препятствий на велосипеде, транспортное средство становится поклажей [3;4].

3. Познавательный велотуризм

Основная цель данных туристов — познать особенности своей родной страны, дальних стран, регионов и поднять свой культурный уровень. При этом спортивная и маршрутная составляющая отходит на дальний план. Даже если группа за день проехала всего 20 километров, вполне вероятно, что она смогла в течение дня посетить множество интересных мест данной территории [3;4].

4. Гонщицкий велотуризм

Туристов-гонщиков редко интересуют природные красоты и сложности рельефа территории. Для занятий данным видом спорта необходим лёгкий велосипед (шоссейник или маунтинбайк) и асфальтированное шоссе. С собой берётся минимум снаряжения, питания и воды. Кроме того, важным становится финансовое обеспечение данных туров (ночёвки и питание только в гостиницах и мотелях) [3;4].

5. Маунтинбайк - туризм

Новый и пока не очень распространённый вид туризма в России. Суть его заключается в преодолении на специальном горном велосипеде (маун-

тинбайке) либо специально подготовленных, либо целинных спусков в горной или холмистой местности, характеризующихся высокой крутизной и объективной опасностью. При этом человек может даже не ночевать в палатке, а просто каждое утро выезжать на машине к конкретной трассе, спускаться по ней, переезжать на машине к другой трассе и в конце дня возвращаться на машине в мотель, гостиницу или автокемпинг [3;4].

6. Зимний велотуризм

Крайне редко встречаемый вид велотуризма в России. Представляет собой перемещение туристов на специально подготовленных велосипедах по замёрзшим водоёмам, либо зимним снеговым дорогам (так называемым зимникам) по определённому маршруту. Данные мероприятия сопряжены с большими сложностями и неудобствами, что является главной причиной малого распространения этого вида туризма [3;4].

7. Вело - туры

Это организованные походы с платным участием. Группа передвигается по плановому, стандартному маршруту под руководством опытного гида. Ночёвки в запланированных местах – кемпингах, либо гостиницах. К велотурам также относятся велосипедные экскурсии, когда группа участников изучает достопримечательности того или иного города с гидом, передвигаясь на велосипеде [3;4].

8. Поход выходного дня

Походом выходного дня может являться любой из вышеназванных видов туризма, но всего с одной или двумя ночевками или без ночёвок совсем, протяженностью от 40 до 150 км. Является одним из самых популярных вариантов велосипедных путешествий, так как требует очень небольших технических, материальных, трудовых и временных затрат. Это одно - двухдневные тренировочные велосипедные походы [3;4].

Туристско-спортивным союзом России выделяются следующие категории трудности для велосипедных путешествий [5]:

Первая категория. Протяжённость маршрута 250 км - 6 дней (+1 день отдыха – так называемая «днёвка»), практически отсутствуют естественные сложности. Количество участников и их спортивный опыт не регламентируется.

Вторая категория. Протяжённость маршрута 400 км - 8 дней (+1-2 дневки). Не менее 150 км г\д. При отсутствии г\д > 800 км. Не менее 75 км г\д Н=2.000м. При отсутствии г\д Н = 4.000м. К участию допускаются прошедшие велопоход 1-й к\с **.

Третья категория - 500 км - 10 дней (+ 2 дневки) Не менее 200 км г\д, полевых и лесных троп. При отсутствии этих препятствий >1000 км Не менее 100 км г\д, Н= 4.000 м. При отсутствии г\д Н = 7.000 м. К участию допускаются прошедшие велопоход 2-й к\с **.

Четвёртая категория - 600 км - 13 дн. (+2-3 дневки). Не менее 300 км г\д, полевых и лесных троп. При отсутствии этих препятствий > 1200 км. Не

менее 150 км г\д, Н = 7.000 м При отсутствии г\д Н = 10.000 м. К участию допускаются прошедшие велопоход 3-й к\с **.

Пятая категория - 700 км - 16 дней (+3 дневки). Не менее 400 км г\д с песчаными или заболоченными участками, лесных буреломов с преодолением водных преград вброд. Не менее 200 км г\д, Н = 10.000 м. При отсутствии г\д Н = 15.000 м. К участию допускаются прошедшие велопоход 4-й к\с **.

Шестая категория - 800 км - 20 дней (+ 4 дневки) Не менее 500 км труднопроходимых дорог с заболоченными и песчаными участками, лесных буреломов, преодоление речек с наведением не менее одной переправы. Не менее 250 км г\д, Н = 12.000 м, прохождение не менее одного категорийного горного перевала 1А или реки с наведением переправы. При других условиях - Н = 20.000 м. К участию допускаются прошедшие велопоход 5-й к\с.

Примечания.

* - допускается уменьшение количества ходовых дней;

** - 30 % участников может иметь опыт на одну категорию ниже;

г\д - грунтовые дороги;

Н - суммарный набор высоты за весь поход;

Днёвки - количество дней отдыха составляет примерно 20% от числа ходовых дней; - не менее 50% ночевки для велопоходов всех категорий должно проводиться в полевых условиях.

Для организации и проведения велосипедных походов, очень важное значение имеют геоморфологические особенности местности, так как именно рельеф играет определяющую роль при планировании данных мероприятий. По геоморфологическим условиям изучаемый район неоднороден. В его пределах выделяются: Донская гряда, а так же долина Дона и его крупных притоков [2]. Донская гряда – наиболее высокое место: в районе станицы Трехостровской она поднимается до высоты 252 м. Строение гряды двухъярусное. Верхнее плато ровное, плоское, представляет собой реликты дна полтавского моря (25 млн. лет назад). С его края видны грандиозные, глубоковрезанные крутостенные буераки – балки и овраги. Это, например, верховья р. Сухая Голубая, буераки северной части останцов, известных под названием «Венцы», густо ветвящиеся, заросшие кустарником и редкой, суховершинной дубравой [1]. Верхний ярус рельефа «Венцов» плоский, почти не расчлененный овражно–балочной сетью, а нижний ярус, наоборот, прорезан глубокими (до 30 м) и активными оврагами. Наконец, характеризуя крупные формы рельефа правобережья Дона, отметим и останцы – холмы верхнего плато. Все упомянутые особенности геоморфологического строения данной территории являются крайне привлекательными для проведения велосипедных походов.

Многочисленные географические исследования бассейна реки Большая Голубая, проведенные в течение полевых сезонов 2013-2015 года, дают основания выделить для изучаемой территории следующие приоритетные виды велосипедного туризма.

1. Поход выходного дня
2. Маунтинбайк-туризм
3. Познавательный велотуризм
4. Велотуры

Исследование рекреационных возможностей данной территории позволяет утверждать, что все указанные выше велосипедные путешествия оптимальнее всего совершать в форме походов выходного дня, с разным тематическим наполнением (маунтин-байк, познавательный велотуризм, велотур). Данные мероприятия в бассейне реки Большая Голубая могут проводиться в любом количестве и с достаточно большим территориальным охватом. Основным критерием для проведения ПВД является наличие сети грунтовых дорог. На изучаемой территории достаточно много грунтовых дорог разного возраста возникновения. Они образуют густую сеть, с многочисленными взаимными пересечениями. По этим дорогам можно свободно добраться практически в любую часть района. Оптимальным является организация ПВД из базового лагеря в х. Евлампиевский, с последующими радиальными выездами в разные части территории. Ночёвки можно организовывать в х. Евлампиевский, то есть группа будет возвращаться в базовый лагерь, либо ночевать в определённой точке маршрута с наличием питьевой воды (река, родник).

В качестве примера велосипедного похода выходного дня в бассейне реки Большая Голубая можно предложить следующую программу.

Таблица 1.

Описание маршрута

| Описание маршрута | |
|------------------------------|--|
| Поход рассчитан на один день | <p>Выезд из Волгограда автотранспортом около 08:00. Транзитный проезд по территории Городищенского и Калачёвского районов (~120 км). Прибытие в х. Евлампиевский около 10:30. Выход из машины в оборудованном кемпинге. Получение велосипедов, лёгкий завтрак, освещение нюансов техники безопасности и особенностей маршрута, выход на маршрут около 12:00. Движение по маршруту до устья балки «Сухая Голубая» (примерно 13-15 км). По ходу движения осмотр русла реки Большая Голубая, бобровых построек, меловых форм рельефа, наблюдение за птицами и животными, знакомство с представителями флоры, занесёнными в Красную Книгу.</p> <p>14:00-14:30. Прибытие к «Голубинским шиханам». Шиханы – меловые формы рельефа (останцы) в виде отдельно стоящих холмов с выраженными меловыми обрывистыми стенками. Это середина маршрута. Здесь туристы останавливаются и, пока идёт приго-</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>товление обеда, осматривают окрестности, фотографируются. После обеда и отдыха, группа возвращается обратно в х. Евлампиевский. 18:00-18:30. Прибытие группы в х. Евлампиевский, сдача, завершение ПВД.</p> |
|--|--|

Поход выходного дня. Тематика похода – познавательная.

Вид туризма – велосипедный. Продолжительность 1 день. Протяжённость маршрута 38 км. Количество участников от 3 до 15 человек.

Данный маршрут рассчитан на участников с начальным и средним уровнем вело-подготовки, без значительных медицинских ограничений по здоровью. Рекомендуемые периоды проведения похода с начала апреля по начало июня и с конца августа по конец октября.

Таким образом, проанализировав основные аспекты изучаемого вопроса, можно отметить следующее. На исследуемой территории бассейна реки Большая Голубая возможна организация и проведение некоторых мероприятий по велосипедному туризму, а именно: походы выходного дня, маунтин-байк-туризм, познавательный велотуризм и велотуры. Географические особенности территории способствуют перспективному развитию этого вида туризма на обозначенной территории.

Литература:

1. Брылёв В.А., Рябинина Н.О. Ландшафтно-экологический каркас Волгоградской области// Вопросы степеведения. - Оренбург, Институт степи УрО РАН, 2000. - С. 119-124.

2. Волгоградская область: природные условия, ресурсы, хозяйство, население, геоэкологическое состояние: кол. монография.- Волгоград: Изд-во «Перемена», 2011.- 528 с.: ил.

3. Велосипедный туризм. Режим доступа: <http://velopiter.spb.ru/trips/styles.htm> (дата обращения 24 декабря 2014)

4. Велосипедный туризм. Режим доступа: <http://www.velowiki.org> (дата обращения 03 декабря 2014)

5. Велосипедный туризм. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/velo> (дата обращения 12 января 2015)

АНТРОПОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мишнина Е.И.*, Мишнин М.Н.**

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Рязань,

EMishnina@yandex.ru

**Академия права и управления ФСИН России, Рязань, EMishnina@yandex.ru

При оценке экологического потенциала и характера рекреационного природопользования территории рассматривается совокупность характеристик природной среды, которая определяет условия существования и развития человека как биосоциального объекта. Учитываются оптимальные и лимитирующие показатели компонентов ландшафта. Антропогенные составляющие ландшафта должны создаваться, функционировать и развиваться в соответствии с природными условиями, что является главным фактором экологической устойчивости территории и возможности ее использования в рекреации и туризме.

Ключевые слова: природопользование, экологический потенциал ландшафта, рекреация, туризм, антропогенное воздействие, хозяйственное освоение, экологическая устойчивость, антропоэкологические условия.

ANTHROPOECOLOGICAL CONDITIONS OF A RECREATIONAL NATURE ON THE TERRITORY OF THE RYAZAN REGION

Mishnina E.I.*, Mishnin M.N.**

* Ryazan state University named for S. A. Esenin, Ryazan, EMishnina@yandex.ru

** Academy of law and administration of the Federal penitentiary service of Russia, Ryazan, EMishnina@yandex.ru

When assessing environmental capacity and nature of the recreational nature of the territory is considered the set of characteristics of the natural environment, which defines the conditions for the existence and development of man as a biosocial object. Considered optimal and limiting indicators of landscape components. Anthropogenic components of the landscape should be created, to develop and function in accordance with natural conditions that is the main factor for environmental sustainability of the territory and the possibility of its use in recreation and tourism.

Key words: environmental management, ecological potential of the landscape, recreation, tourism, anthropogenic impact, economic development, environmental sustainability, adaptation potential, ecological conditions.

Современная экологическая ситуация обуславливает усиление

внимания к понятию «качество окружающей среды». Население в процессе освоения и использования территории всегда предъявляло к месту обитания такие экологические требования, как безопасность, привлекательность, ресурсы, здоровье и ряд других, например, для центра европейской части России выявлены наиболее комфортные, оптимальные условия, соответствующие генетической предопределенности организма, этносоциальным особенностям населения региона [1]. Комплекс требований к территории включает экологические и социально-экономические характеристики. Безусловно, одним из важнейших экологических требований к территории является наличие ресурсов, необходимых для жизнедеятельности населения. В этот комплекс требований также входит такое условие, как обеспечение здоровья человека, то есть по возможности отсутствие или минимизация природных предпосылок болезней. То или иное сочетание вышеперечисленных требований может быть объединено понятием «экологическая привлекательность» территории - это такие условия, которые не наносят вреда здоровью населения, обеспечивают его безопасность и комфорт [1]. Степень экологической привлекательности может быть различна. Современный антропоэкологический процесс способствует тому, что человек вынужден использовать территории, имеющие невысокий уровень экологической привлекательности [5,6]. В настоящее время, в связи с активным антропогенным воздействием и преобразованием территорий становится все более актуальной оценка потенциала местоположения и последствий его использования с точки зрения изменения качества окружающей среды. [4,5,6,7]. Среди ограничений рекреационной деятельности и развития туризма, связанных с антропогенным воздействием на ландшафт, наиболее значимы геохимические трансформации, ухудшение качества вод, атмосферы, сокращение биоразнообразия, биологическое загрязнение.

При оценке экологического потенциала территории рассматривается совокупность характеристик природной среды, которая определяет условия существования и развития человека как биосоциального объекта. Учитываются оптимальные и лимитирующие показатели компонентов ландшафта (широта местности, климатические условия, обводненность, особенности геологического строения и рельефа, почва, биота). Антропогенные составляющие ландшафта должны создаваться, функционировать и развиваться в соответствии с природными условиями, что является главным фактором экологической устойчивости территории. Существующий уровень хозяйственной освоенности и антропогенный фон может лимитировать дальнейшую рекреационную эксплуатацию природно-экологического потенциала. Особенно сильно важность этого показателя возрастает в индустриально-урбанизированных районах с большим числом техногенных объектов, служащих источниками экологического неблагополучия. За последние тридцать лет на территории Рязанской области сложилось рекреационное хозяйство,

имеющее свои отличительные особенности от других регионов России. Специфика рекреационного хозяйства сложилась в силу того, что, хотя регион и относится к группе староосвоенных, с большим количеством промышленных предприятий, интенсивным сельским хозяйством и достаточно высокой плотностью населения, на его территории существуют места пригодные также для рекреационного использования.

В пределах Рязанской области можно выделить такие типы использования территории как, промышленно-урбанистический, сельскохозяйственный, лесохозяйственный. Каждый из них, в свою очередь, будет включать такие подтипы: городской, земельный, водо- и почвоохранный (леса защитного режима), рекреационный и санитарно-гигиенический (леса зеленых зон, городов, курортно-рекреационных местностей, ООПТ). В каждом из названных подтипов существуют компоненты ландшафта, имеющие ключевое значение в оптимизации природной среды. Для городского подтипа это атмосферный воздух, поверхностные и подземные воды, почвы и растительность. Здесь необходим высокий и повышенный уровни интенсивности охраны природы, включающие внедрение малоотходных технологий, водооборотных циклов, переработку и утилизацию ТБО, сокращение выбросов в атмосферу во время неблагоприятных метеорологических условий, зонирование жилой и промышленной застройки, оптимизация транспортных потоков, озеленение и ряд других. В земельном подтипе важнейший в оптимизации природной среды компонент ландшафта, который требует повышенного уровня интенсивности охраны – почва. Охранные мероприятия должны включать рациональную специализацию земледелия, соблюдение местной почвозащитной агротехники, проведение специальных мероприятий по защите земель от эрозии, полезащитное лесоразведение, сведение до минимума применение пестицидов и внедрение биологических методов борьбы с вредителями. Водо- и почвоохранный, рекреационный и санитарно-гигиенический подтипы в качестве главных компонентов оптимизации ландшафта имеют растительность, почвы и воды и требуют, как правило, высокого уровня интенсивности охраны. В рамках таких природоохранных мероприятий должно производиться запрещение промышленных рубок, проведение комплексных рубок ухода, противопожарные мероприятия, защита леса от вредителей, ограничение сенокосения и выпаса скота, лесовосстановление, соблюдение норм и правил охоты и побочного лесопользования, функциональное рекреационное зонирование, создание экологических троп и ряд других. Пресноводные озера Рязанской области относятся к территориям ограниченного хозяйственного освоения и требуют, как правило, минимально необходимого уровня интенсивности охраны вод и береговой зоны, который включает запрещение распашки земель, прилегающих к берегам озер, профилактику загрязнения нефтепродуктами при работе транспорта, соблюдение норм и правил рыболовства и охоты.

Важным компонентом экологического потенциала территории является природный потенциал загрязнения атмосферы (ПЗА), который представляет собой совокупность метеорологических факторов, определяющих условия рассеивания выбросов в атмосфере и ее самоочищение. Рязанская область располагается в пределах ареала с пониженным потенциалом загрязнения атмосферы (карта-схема «Районирование территории по природному потенциалу загрязнения атмосферы») [3]. Данный класс характеризуется умеренно-значительным воздушным переносом с преобладанием значительного, повторяемым количеством осадков. Здесь наблюдается низкая степень экологической опасности, которая, тем не менее, возрастает при сильной урбанизированности территории и высокая вероятность экологической опасности может появиться при исчерпании ПЗА существующими или прогнозируемыми техногенными нагрузками (например, при росте автомобильного парка в городах). Этому соответствует распределение площадей загрязнения внутри контуров 2-кратного и 10-кратного превышения над фоновыми значениями для городских поселений на территории Рязанской области. Очаги 10-кратного превышения размещаются на юго-западе Рязанского района, вокруг областного центра и г. Рыбное, Михайлов, Ряжск, Новомичуринск, Кораблино, а также имеется очень большой очаг на территории вдоль границы с Тульской областью (пример трансграничного переноса загрязнителей атмосферы). Практически вся юго-западная часть Рязанской области имеет 2-кратное превышение над фоном. Север, восток и центр области имеют 2-кратное превышение только вокруг крупных населенных пунктов: Касимов, Сасово, Шилово, Спасск-Рязанский [2]. В связи с таким положением важно проанализировать улавливание загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников. Из 12 областей Центрального экономического района по данному показателю Рязанская область располагается на 3 месте. Необходимо отметить, что с 2005 года наблюдалась тенденция к снижению улавливания [9].

В пределах Рязанской области выделяют 5 водохозяйственных зон: Мещерскую, Рязанскую, Пронскую, Восточную и Донскую. Наибольшим водопотреблением – более 2 млн.куб.м. – характеризуются Михайловский, Захаровский, Рязанский, Касимовский, Сараевский, Милославский и Ряжский районы [2], таким образом основная нагрузка на воды поверхностных водных объектов приходится в Пронской и Рязанской водохозяйственных зонах. Несколько меньшая, но также существенная нагрузка в Восточной и Мещерской зонах и небольшая в Донской. Среди областей Центрального района по использованию свежей воды Рязанская область занимала 6 место – 234 млн.куб.м., причем с 2005 года наблюдается тенденция снижения данного показателя. Использование свежей воды, в первую очередь, направлено на хозяйственно-питьевые нужды, особенно в Пронском, Рыбновском, Клепиковском, Кораблинском, Шиловском районах, хотя нужно сказать, что данный вид использования воды имеется во всех районах в той или иной степе-

ни. На производственные нужды вода используется в основном в таких районах как, Михайловский, Пронский, Кораблинский, Сасовский, Чучковский, Клепиковский, Шиловский и некоторых других. Незначительное количество воды идет на орошение в таких районах как, Пителинский, Шиловский, Спасский, Рязанский, Рыбновский, Сараевский и Кадомский. Сельскохозяйственное водоснабжение является важным видом использования воды и лидируют здесь такие районы: Касимовский, Рязанский, Рыбновский, Захаровский, Шацкий, Сасовский, Кадомский, Ермишинский, Пителинский, Сапожковский, Ухоловский и целый ряд других. По использованию воды на прочие нужды выделяются Сараевский, Ряжский, Милославский, Рязанский, Касимовский, Захаровский и некоторые другие районы области. Если проследить динамику использования свежей воды с 2003 года, то увеличение использования заметно в Рязанском, Путятинском, Сараевском, Ряжском, Милославском, Захаровском и некоторых других районах. Снижение использования воды особенно заметно в Михайловском, Спасском. В остальных районах существенных изменений нет. Наибольший забор подземной воды для использования (от 5 до 10 млн.куб.м.) осуществляют Рязанский, Шиловский, Пронский и Кораблинский районы. Наименьший забор подземных вод в Ермишинском и Пителинском районах. При этом в Пронском, Клепиковском, Кораблинском, Путятинском, Кадомском и некоторых других наблюдается увеличение забора, а в Рязанском, Михайловском, Чучковском, Спасском – снижение.

Известно, что одним из важных факторов экологической устойчивости территории является интенсивность и характер антропогенной нагрузки. На территории Рязанской области хозяйственные объекты, оказывающие воздействие на экологический и рекреационный потенциал, представлены свалками ТБО, складами химических веществ, загонами для скота, животноводческими фермами, фермерскими хозяйствами и садоводческими товариществами. Эти объекты наиболее многочисленны в районах области, что обуславливает их существенное воздействие особенно в Рязанском (свалки, склады хим.веществ, садоводческие товарищества), Спасском (животноводческие фермы, загоны для скота), Михайловском (фермерские хозяйства) районах. К меньшим по количеству, но также дающим сильную антропогенную нагрузку на территорию области хозяйственным объектам относятся предприятия перерабатывающей промышленности АПК (наибольшее количество в Шиловском, Рязанском и Спасском районах), промышленные предприятия (лидер – Рязанский район), а также колхозы и совхозы, АО и ООО (больше всего в Шацком, Скопинском, Рязанском и Спасском районах). Кроме того, на территории области существуют хозяйственные объекты, представленные единично - нефтебазы, рыбхозы, зверофермы, животноводческие комплексы, птицефабрики, лесхозы, торфопредприятия, карьеры песка, камня и щебня, заводы строительной индустрии. Эти предприятия имеются практически в каждом районе области, что создает дополнительное, а в слу-

чае нефтебаз, животноводческих комплексов, птицефабрик и карьеров, весьма сильное воздействие на экологический потенциал. В местах интенсивной рекреации доминирует массовый повседневный и пикниковый отдых, самостоятельные экскурсии. Здесь представлены нарушенные сосняки. Взрослые деревья сосны поражены лесными паразитами, имеют механические повреждения. Встречаются суховершинные и сухостойные сосны. Остальные породы также с повреждениями. Иногда заметны признаки смены коренной породы вторичным лесом, зачастую исключаящими возобновление эдификатора в ближайшем будущем. Среди травостоя выделяются площадки с выраженным задернением. В задернении участвуют растения устойчивые к уплотнению почвы: клевер, луговые злаки, подорожник, одуванчик. Появление этих растений указывает на сильное уплотнение верхнего слоя почвы и ухудшение условий произрастания под влиянием рекреационных нагрузок. В травяном покрове до 15% синантропных и до 16 % устойчивых к уплотнению почвы растений.

Напряженный техногенный фон региона осложняет условия существования населения, отдаляя их от необходимой степени комфортности. Комфортная среда для человека обеспечивается таким ее состоянием, при котором возможно поддержание высокого уровня здоровья, благоприятных экономических и социально-бытовых условий общности людей. По мнению П.Г. Олдака (1990), около 95 % всей патологии человека прямо или косвенно связано с окружающей средой. Определенный уровень здоровья населения региона складывается из совокупного действия природных и антропогенных, в том числе, технических, технологических, экономических и социальных факторов. Неблагоприятное сочетание этих факторов приводит к постоянному росту среди населения Рязанской области болезней системы кровообращения, органов дыхания, пищеварения, эндокринной системы, крови, кожи, злокачественных новообразований. Широкое распространение в настоящее время получили болезни аллергической природы, разного рода психические расстройства. Растет число несчастных случаев, отравлений и травм. По прогнозу Росстата численность населения России к 2030 году будет составлять 142 572 млн. чел. Есть основания полагать, что одной из причин такой ситуации является ухудшение качества окружающей среды, которое, как уже было указано, зависит от сочетания целого ряда факторов.

Литература:

1. Атлас Рязанской области – М., 2006. – 72 с.
2. Город – экосистема / Э.А. Лихачева, Д.А. Тимофеев и др. М.: ИГРАН, 1996, 336 с.
3. Дончева А.В. Экологическое проектирование и экспертиза. – М.: Аспект Пресс, 2002, 286 с.
4. Исаченко А.Г. География в современном мире. – М.: Просвещение, 1998, 160 с.

5. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. – М.: Академия, 2006. – 256 с.

6. Малхазова С.М. Медико-географический анализ территорий: картографирование, оценка, прогноз. – М.: Научный мир, 2001. – 240 с.

7. Мишнина Е.И., Мишнин М.Н. Предпосылки развития и современное состояние рекреационного природопользования на территории Рязанской области//Вопросы региональной географии и геоэкологии/Под ред. В.А. Кривцова, - Рязань.: РГУ, 2009, с. 77-83

8. Мишнина Е.И., Мишнин М.Н. Анализ характера природопользования и антропогенной нагрузки как ограничения развития рекреации и туризма на территории Рязанской области//Вопросы региональной географии и геоэкологии/Под ред. В.А. Кривцова, - Рязань.: РГУ, 2008, с. 313-318

9. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы/Под ред. В.Г. Глушковой, – М.: КНОРУС, 2013

ФИЗИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ ТРОП ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА "ЭЛЬТОНСКИЙ"

Шабанова О.В., Холоденко А.В.

Волгоградский государственный университет,
shabanovaoly@mail.ru, a.v.kholodenko@bk.ru,

На основе представленных данных о наиболее востребованных туристических маршрутах природного парка "Эльтонский" Волгоградской области была рассчитана физическая емкость каждой из троп, с помощью метода расчета рекреационной нагрузки С.И. Лабинцевой. По результатам сравнительного анализа фактической и физической емкости маршрутов можно сделать вывод о допустимых уровнях рекреационной нагрузки для большинства маршрутов. Выявленные закономерности являются основанием для разработки предложений по оптимизации рекреационных нагрузок на территории природного парка.

Ключевые слова: туристический маршрут, физическая емкость тропы, природный парк "Эльтонский", рекреационная нагрузка, экологический туризм.

PHYSICAL CAPACITY TRAILS TOURIST ROUTES OF NATURAL PARK "ELTONSKY"

Shabanova O.V., Kholodenko A.V.

Volgograd State University, shabanovaoly@mail.ru, a.v.kholodenko@bk.ru

On the basis of the data of the most popular tourist routes Nature Park "Eltonsky" was calculated physical capacity of each of the paths, the method of calculating the recreational load S. Labintsevoy. According to the results of the comparative analysis of actual and physical capacity of the routes can be concluded on acceptable levels of recreational load for most routes. The revealed regularities are the basis for the development of proposals on optimization of recreational impacts on the natural Park.

Keywords: tourist route, physical capacity trails, natural park "Eltonsky", recreational pressure, ecological tourism.

Приэльтонье – это именно, то место, где Вы можете окунуться в мир спокойствия и тишины, совместить лечение и отдых, помочь своему организму восстановиться и окрепнуть. Это одно из уникальных мест России, которое является объектом туристского интереса.

Территория природного парка является привлекательным местом отдыха, следовательно, создание условий для развития экологического туризма – одна из главнейших задач парка. К отдыху располагают особые климатические условия: тёплый сухой воздух, большое количество солнечных дней, а также интересные объекты показа. На территории природного парка «Эльтонский» расположены памятники природы, памятники археологии и культуры [2,4].

На сегодняшний день природный парк предлагает 18 экскурсионных маршрутов, наиболее посещаемые из них - "Улаган прошлое и настоящее", "Край ветров и бесконечных просторов", "Закат на Эльтоне" (табл. 1). Нитка маршрута и вид его прохождения формируется по желанию туриста. Маршруты можно пройти на автомобиле, верхом на лошадях, на двуколке, на велосипедах [1,4]. При движении по маршрутам сопровождения рекреантов экскурсоводом обязательно. Физико-географические условия Приэльтонья позволяют функционировать туристическим маршрутам в период с апреля по октябрь. В этот период наиболее благоприятны климатические условия, а также состояние трассы маршрута.

Наибольшее распространение на территории парка получила линейная рекреация, поэтому особое внимание следует уделить рекреационной нагрузке непосредственно на туристические маршруты. В связи с этим возникла необходимость определения допустимых нагрузок на наиболее востребованные туристические маршруты. Определяющей для расчета рекреационной нагрузки на многих уже благоустроенных тропах является физическая емкость троп. Для расчета физической емкости троп целесообразно применить формулу С.И. Лабинцевой [3,5,6].

Пик туристического потока приходится на летний период, преимущественно июнь и август (табл. 2). Средняя продолжительность светового дня в этот сезон составляет около 15 ч. При расчете физической емкости маршрута с учетом широкого варьирования способов перемещения, скорость движения

по маршруту выбирается из приоритетных форм передвижения (в большинстве случаев это автомобильный транспорт). Среднее количество рекреантов в группе не превышает 15 человек [4].

Таблица 1

**Подробная характеристика наиболее востребованных маршрутов ПП
"Эльтонский" (составлено автором на основе данных [1])**

| Название маршрута | Нитка маршрута | Протяженность | Тип перемещения | Продолжительность |
|--|---|------------------------|--|-------------------|
| "Улаган прошлое и настоящее" | п. Эльтон- г. Улаган- п. Эльтон. | 10 км | автомобильный, конный верховой, конный на двуколке, велосипедный, экологическая тропа. | 2-2,5 часа* |
| "Край ветров и бесконечных просторов" | п. Эльтон – г. Улаган – Сморогдинский минеральный источник – оз. Эльтон – п. Эльтон | общая – 26 км 800 м | автомобильный | 3 – 3,5 часа |
| "Закат на Эльтоне" | п. Эльтон – устье балки Сорочья - п. Эльтон. | 14 км | автомобильный, конный верховой, конный на двуколке. | 2 – 2,5 часа* |
| * скорость перемещения указана для автомобильной экскурсии, которая является наиболее востребованным вариантом перемещения. В случае выбора другого варианта необходимо учитывать изменение скоростного режима при расчете параметров физической емкости маршрута. | | | | |

Таблица 2

Количество туристов в летний период, данные за 2013 год

| Название туристического маршрута | Количество туристов в летний период тыс.чел/г. | Количество туристов в летний период, в день |
|---------------------------------------|--|---|
| "Улаган прошлое и настоящее" | 3256 чел. | 50 чел./ день |
| "Край ветров и бесконечных просторов" | 4550 чел. | 70 чел./ день |
| "Закат на Эльтоне" | 1378 чел. | 22 чел./ день |

Результаты расчета физической емкости наиболее востребованных маршрутов природного парка «Эльтонский» представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Физическая емкость троп по формуле С.И. Лабинцевой
(составлено автором на основе данных [1,4])**

| Название маршрута | Количество чел./ день | Количество групп |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------|
| "Улаган прошлое и настоящее" | 75 | 5 |
| "Край ветров и бесконечных просторов" | 60 | 4 |
| "Закат на Эльтоне" | 15 | 1 |

Учитывая параметры физической емкости троп и, сравнивая с фактической посещаемостью маршрутов можно выделить следующее:

1. На туристическом маршруте "Край ветров и бесконечных просторов" нужно нормировать рекреационную нагрузку, необходимо сократить количество человек в группе до 10, и ограничить количество экскурсий до 2 в день.

2. Осуществить мероприятия по обустройству маршрута, для повышения рекреационной емкости. Как известно на тропах в результате вытаптывания происходит уплотнение верхнего горизонта почвы, снижение ее влагоемкости и влагопроницаемости, уничтожение растительности, увеличение поверхности стока. На участках территории с почвами и растительностью, представляющих собой высокую ценность, необходимо строительство деревянных настилов.

Так же для повышения рекреационной емкости территории рекомендуется прокладка туристических троп с твердым покрытием. Это будет способствовать популяризации велосипедных и конных прогулок, при этом снизится доля автомобильных экскурсий.

Литература:

1. Валиева, П. И. Паспорт туристических маршрутов ГБУ ВО «Природный Парк «Эльтонский» / П. И. Валиева. – Эльтон: [б. и.], 2012. – 36 с.
2. Дроздов, А. В. Основы экологического туризма / А. В. Дроздов. – М.: Просвещение, 2002. – 271 с.
3. Моралева, Н. В. Допустимые рекреационные нагрузки в охраняемых природных территориях (на примере природного парка «Налычево») / Н. В. Моралева, В. П. Чижова // Вестник МГУ. Серия «География». – 2002. – № 6. – С. 85-96.
4. Отчет ГБУ «Природный парк «Эльтонский» за 2012 год / сост.: В. Д. Гердт (отв. сост.) [и др.]. – Эльтон: [б. и.], 2013. – 62 с.
5. Чижова, В. П. Определение допустимых нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах / В. П. Чижова // Экологический туризм на пути в

Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. – С. 99–107.

б. Чижова, В. П. Основные принципы нормирования нагрузок на тропу / В. П. Чижова // Тропа в гармонии с природой. – М.: Р. Валент, 2007. – С. 83-85.

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИИ

Горлова Е.А., Безуглова М.С., Попова Ю.А.

Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru
МБОУ «СОШ № 1», Астрахань, v_tihii@mail.ru

Деятельность аниматора направлена на развитие творчества туристов, обогащение содержания анимационной деятельности, поиск новых форм работы с учетом современных запросов, использование материальных и выразительных средств полном объеме. И если вооружить работников сферы туризма интересными и увлекательными программами, учитывающими возрастные и психологические особенности, местные традиции и традиции других стран, то это позволит сделать туризм массовым, способным вовлечь в свою сферу все социальные слои населения, в том числе детей и молодежь.

Ключевые слова: туристская анимация, активные развлечения.

FEATURES CHILDREN'S ANIMATION

Gorlova E.A., Bezuglova M.S., Popova Y.A.

Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru
School № 1, Astrakhan, v_tihii@mail.ru

The activity is aimed at developing an animator's creativity tourists enriching the content of animation activities, the search for new forms of work with current requests, use of material and expressive means full. And if you equip tourism professionals interesting and exciting programs taking into account the age and psychological characteristics, the local traditions and customs of other countries, it will make the mass tourism, able to draw into its sphere of all social strata of the population, including children and young people.

Keywords: tourist animation, active entertainment.

Формулой анимации в туризме можно признать следующий комплекс: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений. Основная задача - создать туристу комфорт, чтобы ему было интересно, чтобы он чувствовал себя участником программы, чтобы отдых запомнился ему как лучшее его времяпровождение. Анимационные программы создаются аниматорами для развлечения гостей, восстановления (рекреации) их здоровья.

В Туристском терминологическом словаре анимационное обслуживание определено как оживление программ развлечений, отдыха и досуга туристов. Анимация - это деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга. [2]

Исходя из положительного влияния эмоций человека на его деятельность, ученые определяют социальную направленность развития анимационных программ, которая проявляется в воспитании, образовании, формировании оптимистичного настроения, культуре поведения человека.

Согласно спроса и мотивации путешественников в практике туристического обслуживания выделяются следующие **виды анимации**, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

1) анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении, которая сопровождается удовольствием и приятными переживаниями;

2) анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, открытиях, а также при преодолении препятствий;

3) анимация через общение - удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общения;

4) анимация через успокоение - удовлетворяет потребность людей в психологическом разгрузке от повседневной усталости через успокоение, контакт с природой, а также потребность в покое и т.д.;

5) культурная анимация - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приспособление к культурно-исторических памятников и современных образцов культуры страны, региона, народа, наций;

6) творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстраций своих способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество. [3]

Одним из важных направлений аниматорской деятельности в отелях является **анимация для детей**. О наличии мини-клуба в гостинице уведомляет большой красочный стенд, установленный в холле гостиницы, у входа в главный ресторан или на пляж, на котором расписан график работы и предстоящие мероприятия для детей, чтобы уже при въезде в гостиницу гости могли быстро сориентироваться и определить туда своего ребенка. План работы, как и общий план анимационной деятельности в гостинице составляется заранее и, возможно, корректируется в ходе проведения занятий, в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий. В этом плане должны удачно совмещаться и иметь оптимальное количество спортивных и культурных мероприятий, необходимых для развития ребенка.

Одним из важных направлений аниматорской деятельности в отелях является анимация для детей.

На территории пяти - четырехзвездочных отелей действуют специальные детские клубы: «мини» - для детей 3-12 лет, и «юниор» - для молодежи 12-15 лет. Здесь родители могут оставить своих детей на целый день под присмотром опытных аниматоров (как правило, с педагогическим образованием), чтобы поездить в свое удовольствие интересным уголкам, или спокойно полежать неподалеку на пляже.

О наличии мини-клуба в гостинице уведомляет большой красочный стенд, установленный в холле гостиницы, у входа в главный ресторан или на пляж, на котором расписан график работы и предстоящие мероприятия для детей, чтобы уже при въезде в гостиницу гости могли быстро сориентироваться и определить туда своего ребенка. Название мини-клуба - сугубо индивидуально, но оно определяет дальнейшую политику и девиз данного отдела.

План работы, как и общий план анимационной деятельности в гостинице, составляется заранее и, возможно, корректируется в ходе проведения занятий, в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий. В этом плане должны удачно совмещаться и иметь оптимальное количество спортивных и культурных мероприятий, необходимых для развития ребенка.

Работа в мини-клубе аниматором - большой труд, так, этот человек должен учитывать целый ряд физиологических и психологических особенностей детей разного возраста, создать такие условия, чтобы любому ребенку было в нем интересно и он смог проявить и реализовать себя как личность. Для организации эффективной работы с детьми необходимо иметь соответствующие помещения пребывания детей в летние месяцы и в непогоду, оснащенные различным инвентарем для рисования, лепки, подвижных и развивающих игр и т.д. Каждый день неизменно начинается со знакомства (дети встают в круг, называют свое имя, повторяют и запоминают имена других) и имеет свою тему, которая раскрывается в ходе спортивных и познавательных занятий и состязаний, совместно поставленных маленьких спектаклей, концертов и праздников. Работа мини-клуба в отеле - творческий и кропотливый процесс и задачей детского аниматора является не просто организация досуга детей, развитие их познавательной, физической и психологической сферы, но и такой организации, при которой каждый день, проведенный ребенком в мини-клубе, превращался бы в целое событие, праздник. [1]

На индустрию досуга работают промышленные предприятия, производящие соответствующее оборудование, программное обеспечение, мебель, декорации и прочие необходимые компоненты для обустройства развлекательных центров. В самой индустрии развлечений и в отраслях ее обеспечивающих заняты тысячи людей, получающих за свой труд довольно приличные доходы. Наконец, за рубежом уже на протяжении десятилетий идет подготовка квалифицированных кадров для сферы досуга и развлечений.

Совсем недавно и в России стали понимать, что этой отрасли необходимо уделять пристальное внимание, если стране нужно здоровое молодое поколение, если нужны здоровые и умные работники. В связи с тем, что здоровому образу жизни стали уделять все большее внимание, резко возрос интерес к активным видам отдыха и развлечениям. Стали возрождаться старые и предприимчиво разрабатываться новые игры, развлечения, забавы, виды спорта. Проблеме свободного времени стали посвящать новые издания, стали открываться новые специальности, заговорили, наконец, о настоящих специалистах по тураманимации. [2]

Детям дошкольного и младшего школьного возраста предлагаются увлекательные прогулки, игротеки, сказочные путешествия, утренники. Для детей постарше и подростков – походы, спортивные соревнования, дискотеки, конкурсы. [4,5]

Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных подсистем. Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т.е. совокупности явлений, от наличия которых зависит процесс развлечения. Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений решает многогранные задачи, способствует формированию и развитию личности. [1]

Литература:

1. Аниматоры для детей [Электронный ресурс] URL: <http://lektsii.net/1-128390.html>. Дата обращения: 12.05.2015.
2. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
3. Зорин И., Квартальнов В. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - Москва – Афины: INFOGROUP, 1994.
4. Иванова Н.В., Безуглова М.С. Анимация в экологическом туризме на примере Астраханской области [Текст] / Н.В. Иванова, М.С. Безуглова. Астраханский вестник экологического образования. Издательство: Нижневолжский экоцентр. - №1(27) - 2014. - С. 221-222.
5. Иванова Н.В., Безуглова М.С. Астраханская туристская анимация. Экология России: на пути к инновациям : межвузовский сборник научных трудов / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2013. – Вып. 8. – С. 104-107.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ ШКОЛ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН

Жакупова А.А., Сейтжанова А.К

Казахский Национальный Университет им. аль Фараби, г.Алматы
aiman.zhakupova@mail.ru, aigerim_zamit@yahoo.com

Возросшие требования современного рынка труда к уровню профессиональной подготовки кадров выявляют проблемы профессиональной ориентации молодежи. В современном мире выбор профессии происходит часто под влиянием широкого спектра различных факторов: советы родителей, пример друзей и опыт знакомых, желание продолжить обучение в конкретном профессиональном учебном заведении, например, «ближе к дому», престиж профессии в обществе. И часто выбор является необоснованным и случайным.

Сегодня профессиональная ориентация - это необходимость создания условий для поддержки учеников в их профессиональном самоопределении, помощь в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определение реальных возможностей в освоении той или иной профессии. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работе среди выпускников.

Ключевые слова: профориентация, школа, вуз, специальность, туризм, он-лайн режим.

ORGANIZATION ISSUES OF CAREER GUIDANCE IN ONLINE MODE FOR STUDENTS OF HIGHER SCHOOL.

Zhakupova A.A., Seitzhanova A.K.
al Farabi Kazakh National University

aiman.zhakupova@mail.ru, aigerim_zamit@yahoo.com

Increasing demand of modern labor market to the level of professional training reveals the problems of professional orientation of youth. Today, the career line choice occurs frequently under influence of a wide variety of factors, such as parents' advice, experience of friends, a desire to continue higher education in a specific university or college, location or prestige in society can be pursued. And often unthought and random choices are consequented.

Nowadays, career guidance - is the key element to support higher school students in their professional self-determination, assisting to identify professional interests, aptitudes; to define real opportunities to accomplish a particular profession. Therefore, a great attention should be paid to a targeted career-guidance among graduates of higher schools.

Key words: career guidance, school, university, specialty, tourism, online mode.

Сегодня профессиональная ориентация - это необходимость создания условий для поддержки учеников в их профессиональном самоопределении, помощь в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определение реальных возможностей в освоении той или иной профессии. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работе среди выпускников.

Профориентация - профессиональная ориентация, выбор профессии, ориентация на профессию, профессиональное самоопределение (лат. *professio* - род занятий и фр. *orientation* - установка) - это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности [1].

Однако профориентация в ВУЗе имеет более конкретную цель, поэтому этому можно дать отдельное определение: профессиональная ориентация ВУЗе - система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии, в зависимости от выбранного специализирующего предмета (при тестовой сертификации по окончании школы: ЕНТ, ЭГЕ).

Эффективными средствами этой работы являются беседы, лекции и доклады о профессиях, встреча с людьми различных специальностей, а также проведение он-лайн конференций ВУЗов со школами Республики, что позволяет выпускникам не выезжая за пределы своего города или села, получить полную информацию об интересующих их специальностях. Информированность способствует правильному выбору специальности.

На факультете географии и природопользовании Казахского Национального университета им. аль-Фараби профориентационная работа в режиме он-лайн конференций проводится уже на протяжении двух лет. За этот период факультетом охвачено более 130 школ Казахстана, принявших участие в он-лайн конференциях. В 2012-2013 гг. впервые проведена он-лайн конференция с участием нескольких школ одновременно: к сети подключились 6 школ. В 2013-2014 гг. всего было организовано 6 он-лайн встреч, а количество участников возросло до 37 школ (рисунок 1).

Из рисунка 1 видно, что количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации не опускалось ниже 4, а максимальное количество составило - 8. В 2014-2015 гг. количество школ возросло в три раза и достигло на данный момент - 93 (рисунок 2).

Как видно, из представленных рисунков, профориентация в режиме он-лайн быстро приобрела популярность среди школ и за два академических периода возросла от 6 до 93 и, по мнению авторов, будет продолжать расти. Этому способствуют: доступность, эргономичность, экономия времени и возможности современных технологий.

Особенностью профориентационной работы в режиме он-лайн является то, что одновременно к конференции может подключиться от 5 до 20 школ и более.

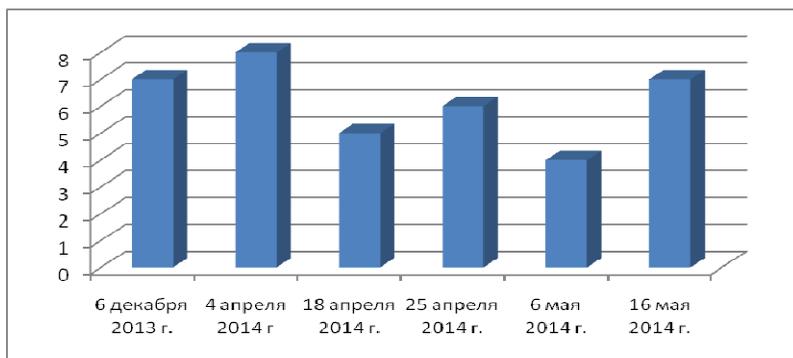


Рис. 1. Количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации за 2013-2014 учебный год [составлен авторами].

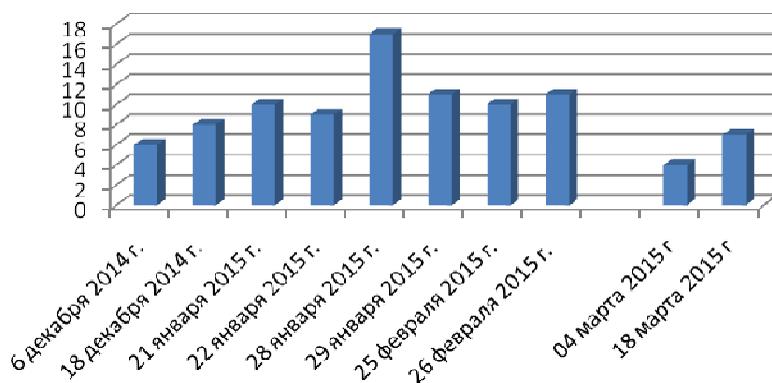


Рис. 2. Количество школ, принявших участие в он-лайн конференции по профориентации за 2014-2015 учебный год [составлен авторами].

Максимальное количество школ принявших участие в профориентационной конференции проводимой кафедрами факультета географии и природопользования в 2015 году составило 17. Данная конференция была проведена 27 января 2015 года (рисунок 2).

При проведении профориентации в режиме он-лайн выпускникам школ предоставляется информация:

1) о самом ВУЗе: местонахождение, его рейтинге среди вузов как в стране, так и в мире, количестве факультетов и специальностей, по которым ведётся подготовка специалистов;

2) об особенностях учебного процесса, возможностях для занятий спортом и культурной самодеятельностью, условиях проживания в общежитии, размере оплаты за обучение для будущих студентов, желающих обучаться на платной основе. Такая информация обычно сопровождается фото и видеоматериалами, а иногда и целым виртуальным туром.

3) о конкретных кафедрах, осуществляющих подготовку специалистов по определённым направлениям, в виде презентаций с их достижениями и рейтингами.

В ходе проведения профориентации в режиме он-лайн обязательно предусмотрено выступление представителей факультетов и кафедр: профессоров, докторов наук, преподавателей и студентов.

Самым важным моментом в данном мероприятии является – обратная связь: после окончания ознакомительной части с вузом, факультетом и специальностями обучающиеся в чате задают интересующие их вопросы.

Для участия в он-лайн профориентационной работе школе необходимо иметь: web-камеру, микрофон, компьютер с предустановленными программами Adobe Connect либо Adobe Flash и, обязательно, высокоскоростной интернет.

Наиболее приемлемое время для проведения такого плана мероприятий – вторая половина дня, так как с утра у обучающихся уроки.

Однако, как это ни странно, имеется много школ по Республике, до сих пор, не имеющих высокоскоростного Интернета, что создаёт трудности для он-лайн общения с выпускниками. Однако и в данной ситуации можно найти выход. Ссылка, по которой школа может выйти на связь с организаторами профориентационной работы рассылается выпускникам школ и они самостоятельно становятся участниками конференции, подключившись из дома, либо из др. заведений, имеющих высокоскоростной Интернет. В процессе проведения профориентационных конференций в режиме он-лайн была выявлена следующая особенность: школы, не имеющие высокоскоростного интернета просили администрации соседних школ, не имеющих технических проблем, о совместном участии в данном мероприятии. Такая проблема в основном характерна для школ, расположенных вдалеке от областных центров. Очень часто в одной аудитории собираются учащиеся нескольких школ одного населённого пункта.

Следует отметить, что не всегда администрации школ с радостью откликаются на предложение об участии в профориентационной работе в режиме он-лайн для выпускников школ. В настоящее время практически во всех школах Казахстана с сентября по май месяцы ведётся интенсивная подготовка выпускников школ к сдаче единого национального экзамена, проводятся различные мероприятия, встречи и т.п. В результате чего учащиеся вы-

пускных классов постоянно заняты и, выкроить час на конференцию не всегда удаётся. Но и в данном случае возможно найти правильный выбор, удовлетворяющий как администрации школ, так и организаторов профориентационных конференций. Рассылая, официальные письма о проведении профориентационной работы в режиме он-лайн необходимо указывать несколько дней (мини график), в которые будет проводиться он-лайн встреча с выпускниками школ. Рассмотрев и изучив который администрация школ обязательно укажет на тот день, который будет наиболее приемлем для встречи с выпускниками. Такой график желательно составлять на 1-2 месяца и распространять по школам заранее, обязательно указав контактные данные организаторов конференции.

В день проведения он-лайн конференции школам необходимо подключиться минут за 20-30 заранее по указанной ссылке, зарегистрировавшись, как участник конференции. Это необходимо для проверки работы программ компьютера, для настройки звука и т.д. Если что-то не так, то возможно за указанное время устранить выявленные проблемы.

Одномоментно необходимо рассылать письма-приглашения 10-15 школам, предварительно согласовав с ними график. Это делается для того, чтобы быть уверенным в проведении запланированной конференции, потому что могут возникнуть непредвиденные ситуации: погодные условия, отключение света и т.п. в результате чего практически всегда 3-5 школ не выходят на связь. В таком случае, оставшиеся 10 школ становятся участниками конференции. Очень важно иметь телефоны ответственных за профориентационную работу лиц со стороны школы.

Во время работы он-лайн конференции выпускникам школ обязательно должны быть представлены презентации и видеоролики о вузе, о рекламируемых специальностях, с целью привлечения обучающихся для поступления в ваш вуз. Информация, предоставляемая для обучающихся школ должна быть краткой, интересной и доступной. Необходимо учесть и тот факт, что данное мероприятие обычно длится один урок – 45 минут.

Положительной стороной проведения данного мероприятия будет и тот факт, если буклеты о специальностях, которые будут представлены на конференции заранее будут разосланы на электронные адреса школ, где они будут распечатаны и розданы выпускникам для предварительного ознакомления.

Со стороны вуза в этом мероприятии должна принимать участие как можно большая аудитория: администрация, заведующие кафедрами, преподаватели, студенты.

Перед показом роликов, презентаций о специальностях следует заведующим кафедрами либо представителям кафедр предоставить краткую информацию устно, иногда правильным считается показ презентаций о специальностях параллельно рассказу о рекламируемой специальности. Таким образом, одновременно предоставляется больше информации о специальности.

В заключении предоставляется возможность выпускникам школ задать вопросы по специальностям и соответственно получить на них правильные ответы. Со стороны выпускников школ задаётся очень много вопросов, наиболее часто задаваемые выпускниками вопросы – это условия поступления в Казахский национальный университет им. аль-Фараби, средний проходной балл для поступления на грант, стоимость обучения, льготные условия для обучающихся на договорной основе, места прохождения учебных и производственных практик, академическая мобильность, а также условия проживания в общежитии. Вопросов всегда задаётся довольно много – свыше 20.

Следует отметить, что такой вид общения с выпускниками школ вызывает огромный интерес и имеет ряд положительных эффектов.

Администрации школ практически всегда создают условия для своих выпускников и тому подтверждение – принятие участие выпускников школ в профориентационной конференции в режиме он-лайн. Школы участницы онлайн конференции уделяют огромное внимание своим выпускникам, помогая им сделать правильный выбор будущей специальности.

Что дает ВУЗу профориентация в режиме он-лайн:

- знакомство ВУЗа с учащимися и школой в целом;
- налаживание контактов со школами для будущей совместной работы;
- работа с несколькими школами одновременно (эффективность + экономия времени);
- создание позитивного имиджа о ВУЗе и имеющихся факультетах и кафедрах (в зависимости от проводящих профориентацию департаментов).

Средние учебные заведения также имеют преимущества от встреч в виртуальном режиме с ВУЗами, ведущими подготовку специалистов, которые помогают выпускникам школ:

- ознакомиться с новыми специальностями, о которых, как показывает практика, учащиеся могут и не знать;
- получить более подробную информацию об имеющихся специальностях, раскрыть их потенциал и развить интерес у учащихся к ним;
- определиться выпускникам школ с выбором будущей профессии;
- настроить и мотивировать учащихся на прилежную учебу (информация о минимальных проходных и примерных баллах для получения государственного или вузовского гранта);
- профориентация сможет уточнить и проверить выбор учащегося в соответствии с его способностями, предпочтениями и профессиональными ожиданиями, подобрать специальности, максимально соответствующие его интересам и профессиональным ожиданиям;
- дает возможность учащимся реально оценить свои желания и возможности.

Профориентационная работа в режиме on-line - один из лучших вариантов организации качественного общения на расстоянии с выпускниками

нескольких школ одновременно, находящимися в различных регионах Казахстана. Данный вид работы упрощает процесс общения, делая его быстрым, продуктивным и результативным.

Литература:

1 Пряжников Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения. Учебное пособие. – М.: МГППИ, 1999. – 97 с.

ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ «ОСТРОВК ЯНГО-АУЛ» В РАМКАХ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ

Камзаева Э.М., Камзаев М.Г., Досалиева Г.С., Климешина Г.В., Шиповская О. В., Безуглова М.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru
МБОУ г. Астрахани «ООШ №3», Астрахань, elmira_kamzaeva@mail.ru
ГАОУ АО ВПО «АИСИ», Астрахань, elmira_mahmutovna@mail.ru

Поселок Янго – Аул г. Астрахани - это небольшая часть города. Многие янгоаульцы не знают, что живут на острове. Местность расположена между двумя речками: Кривая Болда и Прямая Болда - и со всех сторон окружена водой. На территории острова можно проводить интересные краеведческие экскурсии.

Ключевые слова: краеведческая экскурсия, Астрахань.

PROJECT OF SCHOOL TRIP «ISLET YANGO-AUL» IN THE EXTRA- CURRICULAR ACTIVITIES

Kamzaeva E.M., Kamzaev M.G., Dosaliev G.S., Klimeshina G.V., Shipovskaya O.V., Bezuglova M.S.

Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru
«School №3», Astrakhan, elmira_kamzaeva@mail.ru
University «AISI», Astrakhan, elmira_mahmutovna@mail.ru

The village Yango - Aul Astrakhan - a small part of the city. Yangoaultsy Many do not know that they live on the island. The area is located between two rivers: Bold Curve and Bold Direct - on all sides surrounded by water. On the island, you can spend an interesting local history tour.

Tags: local history tour, Astrakhan.

Поселок Янго – аул г. Астрахани - это небольшая часть города. Многие янгоаульцы не знают, что живут на острове. Местность расположена

между двумя речками: Кривая Болда и Прямая Болда - и со всех сторон окружена водой. Поэтому и носит название Болдинского острова. Остров расположен на северо-востоке города Астрахани и относится к Межболдинскому планировочному району, который является частью территории Ленинского административного района. Он находится в междуречье Прямой и Кривой Болды. Это один из небольших районов Астрахани, сегодня здесь проживает лишь 27,3 тыс. человек (5.5 % населения города). Но и на территории посёлка можно проводить интересные краеведческие экскурсии. (Рис. 1.)

Исследуемый район находится в пределах докембрийской Восточно-Европейской платформы. Территория представляет собой аллювиальную равнину. Равнинная поверхность на острове сформирована под действием эндогенных процессов, осложнена формами рельефа, которые образованы под влиянием ветра, текучих вод, физического выветривания и др. По своему внешнему облику равнина полого наклонена в сторону Каспийского моря.

Климат на территории острова резко континентальный - с высокими температурами летом, низкими – зимой, большими годовыми и летними суточными амплитудами температуры воздуха, малым количеством осадков и большой испаряемостью.

На острове присутствуют несколько типов почв: пойменные влажно – луговые слоистые и иловато-болотные почвы. Первый тип почв наиболее распространен на территории острова. Большая часть почвы засолена воднорастворимыми солями. Второй тип почв занимает небольшую площадь, они залегают на переувлажненных низинах, а также в наиболее пониженных местах дельтовой равнины.

Наблюдения за растительностью показали наличие густых зарослей тростника, рогоза, ситника и других представителей болотной флоры. Растительный мир острова Болдинский. Наиболее часто встречается ива белая (*Salix alba*) произрастающие по берегам рек, заполняющих многочисленные острова, наряду с ясенем обыкновенным, шелковицей белой, гладким вязом. Значение лесов ивы вдоль русел рек играет огромное значение – они защищают берега от размывания и обрушения, способствуют накоплению плодородного аллювия. препятствуют обмелению многочисленных рек, ериков и протоков. Земноводные растения представлены: каспийским лотосом, обыкновенным стрелолистом и зонтичным сусаком, южным тростником и болотным аиром. Лотос каспийский произрастает на небольшом ерике в Янго-ауле. И с каждым годом он все больше разрастается. Янгоаульцы каждое лето в августе месяце наблюдают, как расцветают эти удивительно красивые цветки с огромными листьями.

Остров занимает северную часть дельтового ландшафта. Эта древняя часть дельты. Отличительной особенностью этого района является отсутствие бугров Бэра.

В 18 веке в результате перехода юрговских ногайцев к оседлости на

правом берегу реки Прямой Болды возник Мошаик (Казы-аул). Позже ногайцы-карагаши поселились в Янго-ауле в болдинском междуречье и в Кирикилях на левом берегу Кривой Болды.

В начале 20 столетия начал складываться нынешний поселок Свободный. Тогда он назывался Петропавловским (по названию церкви Петра и Павла).

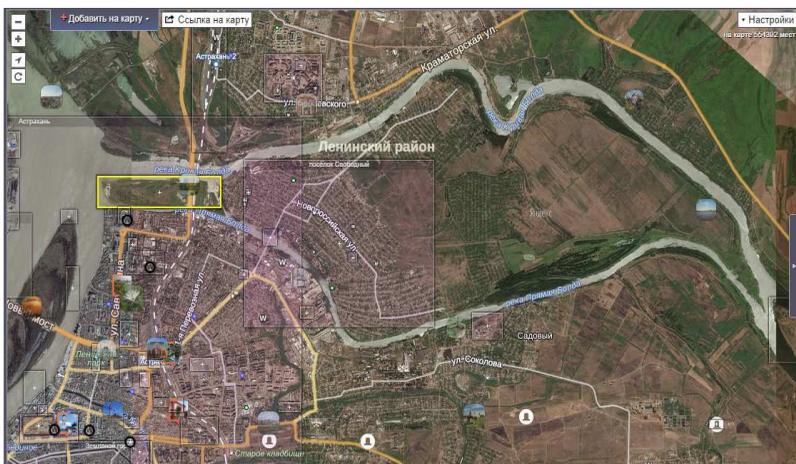


Рис. 1. Остров Болдинский, омываемый водами рек Прямой Болды и Кривой Болды.

В 1918 году Янго-аул вошел в состав Свободинской волости Астраханского уезда. С 1919 году образуется Янго-аульский сельсовет той же волости, но уже в 1920 г. он относится к Началовской волости. В сентябре 1924 г. Янго-аульский сельсовет упразднен и село передано Мошаикскому сельсовету, однако в октябре 1924 г. переподчинено Казачебугровскому сельсовету. В 1925 г. Янго-аул вошел в Зацаревский район с восстановлением самостоятельного сельского совета. С июня 1928 г. село вошло во вновь образованный Астраханский район. В августе 1931 г. Астраханский район ликвидирован и Янго-аул включен в Наримановский район. Наконец, в 1940 г. мытарства села закончились, и оно вошло в черту г. Астрахани в Микояновский район (ныне Ленинский район).

Вот, что было записано со слов одного из старожил: «Янго-аул называли Марасаевка. Здесь имелся свой колхоз под названием «Кызыл турмыш», что в переводе с ногайского означает «Красная жизнь». В центре Янго-аула (а ныне окраина) была деревянная школа-семилетка, библиотека, клуб, танцевальная площадка». Кроме того, из статьи Р. Шугаипова «Что означает Кирикили: сорок домов или пух камыша?», опубликованной в газете «Волга» № 123 от 21.08 2009 года, мы узнали, что одним из «первых председателей колхоза был Хариз Бердеев, который погиб на войне». Сельчане за-

нимались садоводством, огородничеством, рыболовством и животноводством.

Культурное наследие. Церковь «Петра и Павла». На территории острова находится Петропавловский храм, построенный на месте Воскресенской обители в 1908 году. Сейчас церковь носит имена святых Петра и Павла в честь Святых Апостолов Петра и Павла.

Прежняя Воскресенская обитель была соединена с Покровским монастырём. Раньше земля под святой церковью принадлежала татарскому юртовскому мурзе Аблы Азаматову Батерекову. Мурза этот задолжал владыке 100 рублей, за которые «отдал и остров свой в верхних устьях Большой и Малой Болд, да пониже Малой Болды два острова с санными покосы и с лесными угодьями». Монастырь по своему расположению долгое время назывался «Воскресенским, что на Болдинском острове» или на «Облондинском», так как в старые времена речка Болда называлась Облонда. Устройство обители на этом месте было не случайным. Когда в Астрахани в 1705 году случился стрелецкий «свадебный» бунт, митрополиту Сампсону пришлось бежать из города и скрываться 3 месяца в Болдинской степиччч.ч Тогда-то митрополит и заметил это место близ слияния реки Большой и Малой Болды, которое ему очень понравилось по своему уединённому местоположению, направляющему ум к молитве и духовным размышлениям. В 1708 году на Болдинском острове, на самой стрелке рек Волги и Большой Болды, митрополитом была построена деревянная церковь в честь Явления Воскресшего Спасителя апостолам, или Уверения апостола Фомы, отчего монастырь и стал называться Воскресенским. В 1762 году он благословил развести монахам возле монастыря виноградный сад и пожаловал обители из своих архиерейских угодий санными Болдинскими покосами. Санные эти покосы располагались на островах. Первый из названных островков уже в начале XIX века получил наименование Болдинского, а прежний «Болдинский остров». В 20-е годы 19 века монастырь был разрушен водами, постоянно подмывавшими болдинский остров.

Объектом культурного наследия острова, является Мечеть Рамадан. (ул. Лемисова, 94). Мечеть была построена в 2000 г., в священный для мусульман месяц поста - рамадан. Вначале братья Исаковы – Имангали и Марат – построили кирпичный дом, но после смерти отца решили передать здание под мечеть.

Каждый человек гордился бы тем, что его родной поселок имеет такое славную и интересную историю. Учащимся школ пос. Янго-Аул и пос. Свободный будет интересно узнать об истории родных простор. Дальнейшая краеведческая работа позволит углубить и расширить уровень сведений, что делает экскурсию ещё интереснее.

Литература:

1. Былое - об упразднённой в 1708 году Воскресенской Болдинской пустыни близ Астрахани //Астраханские Епархиальные Ведомости. - 1908. - № 5, С. 190.
2. Воронова А.А., Казаков П.В., Казакова Е.В., Лебедев С.В., Умеров Р.З.. На рубеже веков.- Астрахань, Изд-во АГПУ, 2001.
3. Камзаева Э.М., Камзаев М.Г., Серова С.И., Саясина Г.В., Безуглова М.С. Мечеть «Рамадан» в Астрахани как часть культурного наследия города. Экология России: на пути к инновациям [Текст] : межвузовский сборник научных трудов / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2015. – Вып. 11. – С. 120-122.
4. Ключаревская летопись. - Астрахань, 1887, С. 39.
5. Молитвенный дом с книгохранилищем как дань священной памяти упразднённой Воскресенской пустыни //Астраханские Епархиальные Ведомости. -1906. - № 18, С. 889.
6. Отзвук прошлого Болдинской и Покровской пустынь близ г. Астрахани, как урок настоящему //Астраханские Епархиальные Ведомости. - 1910. - № 14 – 15, С. 541.
7. Протоиерей Иоанн Саввинский. Историческая записка об Астраханской епархии. - Астрахань, 1903.
8. Сызранов А.В.. Ислам в Астраханском крае: История и современность.- Астрахань: АГУ, 2007.

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ ИГР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ НА ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АГУ

Свечникова Е.Н., Шарова И.С., Шведова И.Н.

Астраханский государственный университет, Астрахань , eka_teri_na@bk.ru , kerina-best@mail.ru

В статье рассматриваются примеры применения деловых игр, как активных методов обучения, для географического воспитания студентов. Активный метод позволяет обучать будущих специалистов, более подготовленными к работе в коллективе. Позволяет инсценировать критические ситуации, связанные с будущей профессией.

Ключевые слова: география, географическое воспитание, активные методы обучения, деловые игры.

APPLICATION OF THE BUSINESS TRAINING GAMES WHEN CARRYING OUT OCCUPATIONS AT GEOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL FACULTY OF AGU

Abstract: in article examples of application of business games, as active methods of training, for geographical education of students are reviewed. The active method makes it possible to train future professionals better prepared to work in a team. Allows you to stage the critical situation related to their future profession.

Keywords: geographical, geographical education, active methods of training, business games.

Переход от централизации отраслей народного хозяйства к рыночным отношениям непосредственным образом касается и высшего образования.

Рыночные отношения в экономике резко повышают требования к профессиональной подготовке и использованию специалистов. Они по-новому высвечивают работу специалиста на производстве, его место и роль в экономике, заставляют качественно улучшить профессиональную подготовку выпускников. [1]

Основным в обучении такого специалиста является не овладение какой-то суммой конкретных знаний и навыков, а воспитание культуры профессионального мышления и профессиональной интуиции. [2]

Приблизить обучение к профессиональной деятельности позволяют активные методы обучения, создающие благоприятные условия для развертывания творческого потенциала личности, способствующие развитию познавательного интереса к предмету. [3]

Эффективной формой активного обучения специалистов, в современном мире становятся деловые игры и уроки с конкретными ситуационным заданием. Игра известна еще с древнейших времен как способ проверки знаний и умений применять их на практике.

Для обучения студентов-географов на геолого-географическом факультете применяются деловые игры, которые позволяют задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватное по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста.

Самой простой и популярной деловой игрой является «Мозговой штурм». Этот метод развивает мыслительные процессы, способность абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умение сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели.

Более сложной и приближенной к будущей профессии является деловая игра «Бизнес план». Студенты выбирают сферу туристической деятельности (транспорт, гостиничный бизнес, инфраструктура, рестораны и другие) составляют краткий бизнес-план предприятия туризма по исходным данным

и представление своего проекта на рассмотрение инвесторов. Оценка проекта происходит на основании следующих показателей: обоснованность проекта; краткость и четкость представленной информации; время презентации; умение отвечать на вопросы, поставленные инвесторами и представителями Администрации.

Деловая игра позволяет существенно сократить время накопления профессионального опыта, дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем, формирует у будущих специалистов представление о профессиональной деятельности.

Литература:

1. Бабанова И.А./ Моделирование профессионального самоопределения студентов технического профиля в учреждениях среднего профессионального образования // Научные исследования в образовании. 2011. №2
2. Ефременко Н.В. Использование деловых игр в изучении маркетинга будущими менеджерами // XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования», г. Минск, 19 апреля 2012
3. Нелюбина И.П. /Деловая игра как активный метод развития организаторских способностей студенческого актива, материалы IV Международной НПК «Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы», декабрь 2013 г., ФГБОУ ВПО «ШГПИ»
4. Шарова И.С./ Интенсификация образовательного процесса посредством имитационных игр / Шарова И.С., Ельчанинова З.В., Свечникова Е.Н.// Экология России: на пути к инновациям. 2014. № 10. С. 95-98.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сулейменова Д.Е.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы,
dinabelle@mail.ru

На сегодняшний день система подготовки специалистов сферы туризма находится в стадии становления и предполагает решение очень сложных задач, учитывая многоплановость туристской отрасли и многодисциплинарную структуру туристского образования. В связи с чем, статья, рассматривая основные статистические показатели туристского образования страны, направлена на выявление основных тенденций и мер, предпринимаемых для развития системы подготовки туристских кадров Республики Казахстан.

Ключевые слова: туризм, образование, вузы, выпускники, работники.

DEVELOPMENT OF TOURISM EDUCATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Suleimenova D.E.

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, dinabelle@mail.ru

The training system of tourism sphere specialists is in a stage of formation and it requires the solution of difficult challenges, considering the diversity of tourist branch and the multidisciplinary structure of tourism education. In this connection, article, considering the main statistics of tourist formation of the country, directed towards identification of the main tendencies and the measures undertaken for development of tourism specialists training in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: tourism, education, higher education institutions, graduates, workers.

Рыночные условия, сложившиеся в Казахстане конце XX века разрушили всю систему образования, налаженную на протяжении многих лет, и, следовательно, дальнейшее трудоустройство выпускников образовательных учреждений, а также внесли определенные коррективы в содержание образования, привели к появлению новых специальностей. В будущем структура занятости и далее будет меняться, ориентируясь на специалистов сферы услуг, предъявляя новые требования к профессиональным качествам выпускников. Сообразно с этим, анализируя внешнюю среду системы образования - рынок труда, необходимо учитывать востребованность специалистов того или иного уровня [1].

До 1992 года ни в Казахстане, ни на территории всех республик, ранее входивших в состав СССР, не было опыта подготовки специалистов туристских и гостиничных структур действующих в условиях рынка. Поэтому в первых вузах республики, готовящих менеджеров туризма, составление учебных планов, программ, организация всего учебно-воспитательного процесса осуществлялась, в основном, эмпирическим путем, без достаточного научного обоснования.

Новые социально-экономические отношения, обуславливают новые подходы к развитию туристской сферы, что, в свою очередь, приводит к повышению требований к квалификации туристских специалистов.

Анализ динамики количества учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма показывает их умеренный рост. Количество учебных заведений РК за последние пять лет, осуществляющих подготовку кадров для туристской индустрии, отражено на рисунке 1.

В настоящее время в ВУЗах нашей страны популярным стало открывать отделения туризма, где готовят и в дальнейшем выпускают состоявшихся специалистов сферы туризма. Однако, несмотря на то, что

кадры для туристической индустрии готовит достаточное количество специальных образовательных учреждений, на рынке туристических вакансий наблюдается дефицит профессионалов. Что обусловлено тем, что в подавляющем большинстве ВУЗов страны подготовка сводится к настоящей профанации, ибо вузы эти не располагают ни подбором квалифицированных преподавателей, ни материальной базой, ни базами учебных и производственных практик и т.п. По мнению профессора Ердаuletova С.Р., Министерству образования и науки Казахстана следует навести в этом деле должный порядок – оставить в каждом из пяти регионов Казахстана по одному университету и 2-3 вуза в Алматы. Только в этом случае может быть налажена качественная подготовка высококвалифицированных туристических кадров [3]. К слову, уже сейчас проводится работа над данным вопросом. В Казахстане планируют как минимум в два раза сократить количество вузов и в первую очередь - частных. Таким образом ведомство попытается улучшить качество образования.

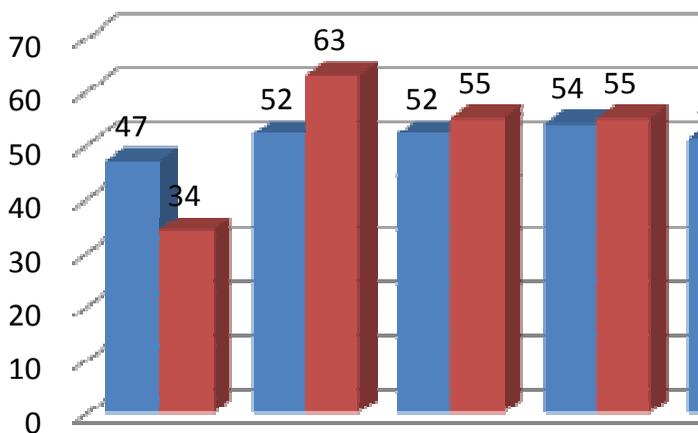


Рис. 1. Динамика численности учебных заведений Казахстана, осуществляющих подготовку туристических кадров [2]

В настоящее время подготовка кадров для туристической отрасли осуществляется в системе технического и профессионального образования по специальностям «Туризм» и «Организация гостиничного хозяйства» и в системе высшего и послевузовского образования по специальностям «Туризм» и «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». Имеется ряд смежных сервисных специальностей («Социально-культурный сервис» и др.), которые не имеют прямой отраслевой направленности, но в определенной степени участвуют в формировании рынка труда).

Ведущими ВУЗаами Алматы, осуществляющим подготовку кадров для туризма являются: Казахский национальный университет имени аль-Фараби; Казахская академия спорта и туризма; Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева; Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова; Университет «Туран». Кроме того, высокий статус Казахского национального университета им. аль-Фараби подтвержден международной сертификацией. В 2012 и 2013 гг. Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) проведен аудит Казахского национального университета им. аль-Фараби по сертификации качества туристского образования UNWTO.TedQual и выданы соответствующие дипломы (сертификаты соответствия) международного образца на подготовку бакалавров и магистров на максимально предусмотренные сроки – 4 года. Согласно Положению, учебные заведения, реализующие сертифицированные UNWTO образовательные программы, становятся частью Образовательного совета всемирной туристской организации, состоящего из наиболее престижных образовательных институтов, мировых туристских организаций и имеют право использовать эмблему сертификационной системы TedQual до истечения срока действия сертификации. Студенты учебных заведений, поддерживающих сертификационную систему TedQual, получают особое качественное образование с международным признанием [4].

В последнее время акцент в подготовке кадров смещается в сторону «практикоориентированности». Очевидна необходимость адаптации выпускников вузов и колледжей к реальной сфере производства услуг, динамично меняющемуся рынку труда, за которым не успевают изменения в классификаторе специальностей и государственных стандартах образования. Отчасти этот вопрос решается за счет различных курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов. При этом курсовая подготовка может осуществляться на базе производственных предприятий, учебных заведений, общественных профессиональных объединений и организаций.

По данным Агентства РК по статистике в 2013 году количество работников, занятых в туристской сфере в целом по стране составило 126, 7 тыс. человек. Согласно Концепции развития туристской отрасли до 2020 года планируется увеличить общую занятость почти в 2 раза - до 234 тыс. к концу реализации программы. Данное количество, отраженное на рисунке 2, включает сотрудников туристских фирм и мест размещения, санаторно-курортные учреждения, а также организации отдыха, развлечения, культуры и спорта.

По данным министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, при условии реализации национальных проектов по туризму, к 2020 году прогнозируется создание порядка 111 тыс. постоянных новых рабочих мест, в т.ч. руководящий состав – 1111, сотрудники индустрии питания – 42496, сотрудники гостиничного бизнеса – 22149, технический персонал и техническое обслуживание – 28324, туристские гиды – 3314, иные виды заня-

тости (маркетинг, оздоровление, досуг, анимация) – около 12500 человек. Соответственно, при условии реализации мер предусмотренных, проектом Концепции, спрос на выпускников с туристским образованием будет достаточно высоким.

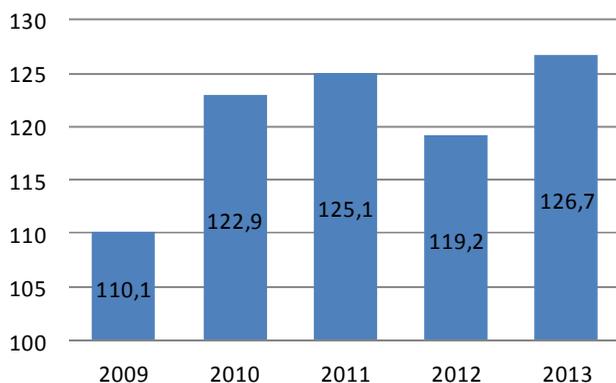


Рис. 2. Численность работников сферы туризма Казахстана (тыс. чел.) [2]

Если обратиться к статистике, то можно заметить, что подготовка специалистов для сферы туризма в Республике Казахстан имеет тенденцию к увеличению числа обучающихся и соответственно выпускников. Данный фактор положительно сказывается на развитии туризма РК. Эта тенденция просматривается в подготовке специалистов как с высшим образованием, так и со средним профессиональным образованием.

Текущая ситуация с изменением количества выпускников туристских специальностей показана на рисунке 3.

Примечательно, что прирост специалистов среднего звена, недостаток в которых остро ощущается, происходит медленно. Что касается выпускников высших учебных заведений, то не все остаются работать по специальности, после получения диплома.

В целях совершенствования непрерывной системы подготовки туристских кадров необходимо оптимизировать число вузов ссузов, готовящих специалистов по туризму. Исходя из рациональных позиций подготовки и обеспеченности кадров в туристской отрасли, численность ссузов, должна вдвое превосходить количество вузов. В профессионально - технических училищах, необходимо увеличить количество специалистов в обслуживающей сфере туризма по соотношению с количеством студентов в вузах.

Это восстановит основание «пирамиды» в системе непрерывной подготовки туристских кадров. К слову, работа над данным вопросом уже проводится, так как еще в обращении Президента Н.А. Назарбаева-«Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» открыты новые перспек-

тивы модернизации системы образования по трем главным направлениям: оптимизация образовательных учреждений; модернизация учебно-воспитательного процесса и повышение эффективности и доступности образовательных услуг [5].

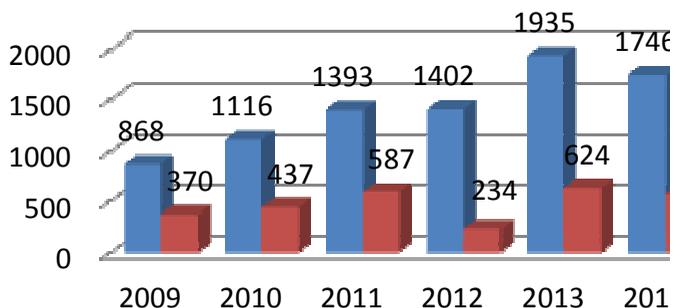


Рис. 3. Динамика численности выпускников учебных заведений в сфере туризма РК [2]

Кроме того, по словам министра, г-на Исекешева А.О., в целях совершенствования туристского образования Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан совместно с Министерством образования и науки РК на постоянной основе проводится работа по развитию кадрового потенциала отрасли. При Комитете индустрии туризма созданы Совет по развитию технического и профессионального образования и подготовке кадров в сфере туризма, рабочая группа по совершенствованию туристского образования в Республике Казахстан. В рамках заседаний Совета и указанной рабочей группы обсуждены вопросы подготовки кадров для индустрии туризма, выработаны рекомендации по дальнейшему развитию кадрового потенциала отрасли, в том числе, по совершенствованию образовательных программ.

Литература:

1. Буланова В.С. и Волгина Н.А. Рынок труда.- М.: Экзамен, 2007.- С. 47-49
2. Туризм Казахстана. Статистический сборник.- Астана: Статистика, 2011. - 152 с.
3. Ердаuletов С.Р. География туризма.- Алматы, 2009 г. – С. 7
4. Официальный сайт КазНУ им. аль-Фараби <http://www.kaznu.kz/>
5. Обращение президента Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» от 10 июля 2012 г.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ

ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ВОСТОЧНОГО ФЛАНГА СТАНОВОГО НАГОРЬЯ

Гуринов А.Л.

Кафедра геоморфологии и палеогеографии, Географический факультет
МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва
gurinov.artem@gmail.com

В пределах Станового нагорья (северное Забайкалье) в силу особой современной геодинамической ситуации и неоднократных смен обстановок морфолитогенеза в поздне- и послеледниковье сосредоточено множество специфических, а иногда и уникальных ландшафтов, которые представляют собой геоморфологические памятники. При этом, с точки зрения рекреационного использования, горные районы и межгорные котловины северного Забайкалья представляет собой еще практически неосвоенное пространство – tabula rasa. Разнообразие и уникальность рельефа составляют основу туристической привлекательности территории, на ее основе часто начиналось освоение новых рекреационных районов [2]. В статье рассмотрены утвержденные в качестве памятников природы, а также перспективные геоморфологические памятники Станового нагорья, представлена их генетическая типизация.

Ключевые слова: познавательный туризм, спортивный туризм, рекреация, памятники природы, геоморфологические памятники, аттрактивность рельефа, Кодар, Удокан, Чарские Пески.

GEOMORPHOSITES OF THE EASTERN FLANK OF STANOVOY UPLAND

Gurinov A.L.

Department of geomorphology and paleogeography, Faculty of Geography
Lomonosov MSU, Moscow

Due to modern endogenous activity and repeated shifts of geographic conditions during the late Pleistocene specific and unique landscapes – geomorphosites - were formed in Stanovoy upland (northern Transbaikalia). In terms of tourism and recreation the territory of mountain ridges and intermountain depressions is undeveloped – tabula rasa. The variety and uniqueness of the geomorphologic landscape is the basis of the tourist attractiveness of the area. The development of new recreational areas starts often based on it [2]. The article presents the de-

scription and genetic typing of geomorphological monuments approved as nature monuments, as well as perspective geomorphosites of Stanovoy upland.

Key-words: educational tourism, hiking, recreation, nature monuments, geomorphosites, geomorphologic attractiveness, Kodar, Udokan, Chara Sands.

Становое нагорье – система горных хребтов и межгорных впадин на северо-востоке Забайкалья – в морфоструктурном отношении является дистальным отрезком Байкальской рифтовой зоны (БРЗ). Оно протянулось более чем на 700 км от северной оконечности Байкала на западе и вплоть до Токкинской впадины на востоке. Своеобразие природы этой внутриконтинентальной горной области обусловлено множеством факторов, среди которых хотелось бы особо отметить высокую сейсмичность, аномально мощную мерзлоту и промороженность скальных массивов, а также активные экзогенные процессы, приобретающие иногда катастрофический характер [6]. Орографическое строение центральной части Станового нагорья, которая включает в себя Чарскую котловину, систему Муйских впадин, а также их горное обрамление (хребты Кодар, Удокан, Южно- и Северо-Муйский и др.), способствовало тому, что в ходе неоднократных оледенений в плейстоцене во впадинах формировались ледниково-подпрудные озера. Следующие за похолоданиями потепления климата приводили к разрушению ледниковых плотин и катастрофическому спуску палеозер. Таким образом, в пределах центрального звена Станового нагорья в силу особой современной геодинамической ситуации и неоднократных смен обстановок морфолитогенеза сосредоточено множество специфических, а иногда и уникальных ландшафтов, многие из которых имеют статус ООПТ федерального и регионального уровня.

В административном отношении центральная часть Станового нагорья относится к Каларскому району Забайкальского края и Муйскому району республики Бурятия. С севера, северо-востока и востока регион граничит с Иркутской областью, Якутией и Амурской областью соответственно.

На территории Каларского района Забайкальского края согласно реестру туристических ресурсов [8] находится 14 памятников природы. Зачастую именно особенности геоморфологического ландшафта представляют наибольшую научно-познавательную и эстетическую ценность и являются предметом охраны. Такие геоморфологические объекты имеют различную форму и протяженность, а также различный генезис и являются геоморфологическими памятниками. Геоморфологические памятники – уникальные формы и комплексы рельефа, представляющие научную, культурно-познавательную или эстетическую ценность [1].

К эндогенным геоморфологическим памятникам (геолого-геоморфологическим) относятся три группы молодых вулканов, расположенных в пределах хребта Удокан: Вакатский, Ингамакитский и Эймнах-Лурбунский районы четвертичного пририфтового вулканизма. Наиболее интересной и по-своему уникальной является группа Эймнах-Лурбунских голо-

ценовых вулканов, извержение которых происходило сравнительно недавно [3]. Практически неразрушенные (свежие) вулканические постройки вулканов Аку, Лурбун, Эймнах а также трещинный кратер вулкана Сыни представляю собой весьма аттрактивный объект для познавательного и спортивного туризма (трекинга).

О современной эндогенной активности этого района свидетельствует наличие многочисленных термальных источников (Пурелагский термальный источник, Чарский горячий ключ и др). Горячие термальные воды являются ресурсом для организации бальнеологических рекреационных систем. Несмотря на то, что в случае с выходами горячих подземных вод не рельеф является наиболее важным фактором при определении статуса объекта, зачастую именно морфолитогенетические (геоморфологические) особенности (например, травертиновые псевдотеррасы и др.) определяют эстетическую и познавательную привлекательность памятника.

К геоморфологическим памятникам, имеющим преимущественно эндогенное происхождение, относится гора Зарод. Гора Зарод представляет собой отсеченный от хребта Кодар крупный блок гранитоидов, ограниченный со всех сторон разломами. С севера, востока и юга к склонам горы Зарод прилегают массивы ледниковых отложений образующие конечно-моренный комплекс долины р. Апсат, а с запада массив ограничивают борта ледниково-тектонической котловины одноименного озера. Более точно генезис этого геоморфологического памятника может быть определен как эрозионно - экзарационно - тектонический. Эстетические свойства местности, а также особое геолого-геоморфологическое положение (на пересечении Кодарского и Апсатского тектонических нарушений) определяет его высокую привлекательность для познавательного и спортивного (трекинг) туризма.

Особое место в списке аттрактивных и охраняемых объектов являются Кодарский ледниковый район, расположенной в одноименном горном массиве к северу от Чарской котловины. Всего 39 ледников Кодара на границе Иркутской области и Забайкальского края, являются единственным ареалом современного оледенения в пределах Станового нагорья. Они представляют собой реликт древнего более обширного оледенения, следы которого заметны повсеместно как в горах, так и в межгорных впадинах. Уникальность ледников Кодара заключается еще и в том, что они лежат на абс. высоте около 2200 – 2500 м, что примерно на 900-1000 м ниже климатической границы [7]. Современное оледенение медленно деградирует, при этом таяние ледников, вероятно, сильно замедляется особенностями строения рельефа территории. Борта глубоких троговых долин и отвесные стенки ледниковых цирков в летние месяцы затеяют лед и препятствуют поступлению прямой солнечной радиации на поверхность, способствуя формированию особого микроклимата над ледниками. Ледники Кодара таким образом, представляют собой одновременно и гляцио(гидро)-геоморфологический, и палеогеографический памятник.

Центральный Кодар привлекает множество иностранных и российских туристов, что обусловлено не только (и не столько) ледниками, сколько особым сейсмоальпинотипным [11] рельефом. Вершины и перевалы Кодара являются ареной активного горного туризма и альпинизма. Особенности выветривания горных пород, слагающих гребни Кодара, и сейсмогравитационные явления способствуют увеличению альпинистской категоричности перевалов и вершин: разбитые разломами и сильно выветрелые (до состояния сапролитов) граниты рассыпаются при соприкосновении, так что средневысотные пики Кодара имеют повышенную альпинистскую категорию [4,10].

Ландшафтной жемчужиной Чарской котловины является урочище Чарские Пески – золовый массив на погребенных льдах [5,9]. Массив песчаных отложений, расположенный практически в центре одноименной котловины, обязан своим происхождением аллювиальной, водно-ледниковой и озерно-ледниковой аккумуляции - в основном, на дне древнего ледниково-подпрудного озера. Современный грядовый и ячеистый золовый рельеф представляет собой моделировку поверхности аккумулятивного песчаного тела, имеющего иной (предположительно водно- и озерно-ледниковый) генезис. В основании и по контуру Чарских песков лежат и многолетнемерзлые породы, что предопределяет развитие термо-эрозионных и суффозионно-термокарстовых цирков на окраинах песчаного массива. Чарские Пески являются, таким образом, свидетельством смены режимов морфолитогеनेза, происходившей в прошлом. Уникальный, азональный пустынный ландшафт Чарского песчаного массива соседствует с лиственничной северной тайгой и обширными заболоченными пространствами – марями, что (благодаря контрасту растительности и рельефа) делает его еще более привлекательным для спортивного (трекинг), познавательного туризма и др. типов рекреации. Особенности происхождения и современной динамики экзогенных геоморфологических процессов, действовавших в прошлом и современных, определяют уникальность этого ландшафтного памятника, в связи с чем его следует считать в том числе и геоморфологическим.

На территории Муйского района республики Бурятия также можно выделить множество уникальных геоморфологических объектов, хотя, к сожалению, лишь немногие из них имеют официальный статус памятников природы.

Мощные песчаные массивы, имеющие грядовый и грядово-западинный рельеф, очень характерны для котловин Станового нагорья. Они представляют собой свидетельство существования ледниково-подпрудных озер в Чарской и системе Муйских котловин в плейстоцене. Аналогичные Чарским Пескам ландшафты, но в несколько меньшем масштабе и частично закрепленные лесной растительностью отмечены в восточной части Чарской впадины - ур. Малые Пески, а также в Муйско-Куандинской котловине - в

окрестностях пос. Таксимо. Так же, как и Чарские Пески, эти ландшафты следует считать геоморфологическим и палеогеографическим памятником.

Палеогеографическим памятником, происхождение которого также связано с существованием огромного ледниково-подпрудным озера [12] в системе Муйских котловин, являются древние береговые линии и озерные террасы на склонах горы Киндикан и на северном макросклоне Южно-Муйского хребта.

Геоморфологическими памятниками флювиального генезиса являются антецедентные участки долины р. Витим – там где она прорезает сначала Южно-Муйский а потом и Северо-Муйский хребты, образуя глубокие и достаточно протяженные каньоны. Для зон рифтогенеза типичным является иное строение долинной сети, при котором главный водоток приурочен к днищу рифтовой впадины, а не сечет ее вкрест простиранию, как это происходит в случае с Витимом. В месте, где Витим прорезает Северо-Муйский хребет, расположен Парамский порог, который уже является памятником природы [15].

В пределах Станового сосредоточено множество специфических, а иногда и уникальных ландшафтов, которые представляют собой геоморфологические памятники различного генезиса. При этом, с точки зрения рекреационного использования, горные районы и межгорные котловины северного Забайкалья представляет собой еще практически неосвоенное пространство – *tabula rasa*. Геоморфологические памятники Станового нагорья создают своего рода каркас для будущего рекреационного освоения территории. Так на территории Каларского района предполагается к созданию несколько ООПТ федерального и регионального уровня: Кодарский национальный парк, Муйско-Куандинский, Удоканский комплексный заказники и др. Особо важно, что создание ООПТ позволит регламентировать и сделать более безопасным и доступным туризм, стихийно нарастающий в регионе. Создание здесь ООПТ высокого уровня и статуса позволит сохранить экологическую устойчивость уязвимых экосистем, будет стимулировать дальнейшее хозяйственное освоение, а также обеспечит защиту ценнейших природных комплексов с эндемичными видами флоры и фауны от иногда чрезмерного и губительного антропогенного воздействия [13,14].

Литература:

1. Блинова Ю., Бредихин А. Системообразующая роль геоморфологических памятников в рекреационной деятельности // Вопросы географии / Под ред. В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина. Т. 139 из Теория и практика туризма. — Издательский дом "Кодекс", Москва, 2014. — с. 347–371.
2. Бредихин А. Рекреационно-геоморфологические системы. — Ойкумена Смоленск, 2010. — С. 328.

3. Живая тектоника, вулканы и сейсмичность Станового нагорья / Под редакцией В.П. Солоненко – М.: Наука, 1966. 232 с.
4. Лаптев М., Лукашов А.А. Хребет Кодар, Победенные вершины. 1970-1971. Сборник советского альпинизма. Под ред. П.С.Рототаева.- М.:Мысль,1972.-стр. 243-255
5. Лукашов А.А., Тимашев И.Е. Хребет Кодар, «Живописная Россия», №5, 2007, стр.18-23
6. Напрасников А.Т., Кириченко А.В. Чарская котловина — географический полигон зоны БАМа. Иркутск: Институт географии СО АН СССР, 1987. 99 с.
7. Преображенский В.С., Кодарский ледниковый район (Забайкалье),IX раздел программы МГГ (Гляциология), М. Изд-во АН СССР, 1960. 71 с.
8. Реестр туристических ресурсов Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа. – Чита – Владивосток : Апельсин, 2004. – 360 с.
9. Тимашев И.Е., Борсук О.А., Лукашов А.А. Уникальный ландшафт Забайкалья: ледниковый Кодар и Чарские пески. «География в школе», №4, 2009, стр. 27-33
10. Штюрмер Ю.А. Кодар, Чара, Удокан. Изд-во «Физкультура и спорт», М. 1969
11. Lukashov A., Maznev S. Morphostructure of the Kodar-Udocan section of the Baikal rift zone // Geography, environment, sustainability. — 2014. — no. 1. — p. 39–51
12. Margold M, Jansson K., Stroeven A., Jansen J.D. Glacial Lake Vitim, a 3000-km³ outburst flood from Siberia to the Arctic Ocean, Quaternary Research 2011 76 (3), 393-396
13. Информационно-аналитическая система для исследования динамики и качества экономического роста приграничных регионов: Туристические ресурсы Забайкальского края (электронный ресурс) - <http://www.iaszk.chita.ru/>
14. Малая энциклопедия Забайкалья (электронный ресурс) - <http://encycl.chita.ru/>
15. Сайт министерства природных ресурсов Республики Бурятия - <http://www.minpriroda-rb.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.

Джумалиева Г.Т., Исалиева М.А., Шарова И.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, gelka94_95@mail.ru

По прогнозам ВТО экологический туризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма на период до 2020 г. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе - это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий. В рамках летней практики студенты геолого-географического факультета АГУ посетили озеро Баскунчак, гору Большое Богдо, пещеры в окрестностях озера, музей солепромысла в поселке Нижний Баскунчак и гипсовые карьеры предприятия ЗАО «КНАУФ гипс Баскунчак».

Ключевые слова: экологический туризм, Астраханская область, природопользование.

CURRENT TRENDS OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE ASTRAKHAN REGION.

Dzhumaliyeva G. T., Isaliyeva M. A., Sharova I.S.
Astrakhan state university, Astrakhan, gelka94_95@mail.ru

According to forecasts of the WTO ecological tourism is among five main strategic directions of development of tourism for the period till 2020. The first condition of ecological tourism which distinguishes it from the forms of the organization used earlier and carrying out an outdoor recreation is comprehended, ecologically and economically verified policy in use of resources of recreational territories. Within summer practice students of geological and geographical faculty of AGU visited the lake Baskunchak, the mountain Big Bogdo, caves in vicinities of the lake, the museum of a solepromysl in the settlement of Nizhny Novgorod Baskunchak and plaster pits of the JSC KNAUF gips Baskunchak enterprise.

Keywords: ecological tourism, Astrakhan region, environmental management.

Экологический туризм - одна из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе - это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской деятельности.

Тенденции развития экологического туризма определены Всемирной Туристской Организацией (ВТО). По прогнозам ВТО экологический туризм

входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма на период до 2020 г. [7]

Туристическая отрасль является на сегодняшний день одной из самых перспективных с точки зрения вложения капитала и развития территории. На сегодняшний день Астрахань отстает от городов - миллионников по уровню развития потребительских рынков – важных для туристской отрасли обслуживающих отраслей. Основными конкурентами Астрахани при ориентации на внешние рынки будут города Каспийского моря, в первую очередь, Баку. Однако геополитическое и геоэкономическое положение города позволяет говорить о перспективности данного направления экономического развития, ориентированных как на российских, так и на зарубежных туристов. В течение последних пяти лет отмечается устойчивая тенденция роста числа туристов как иностранных, так и российских. [6]

Сегодня практически все районы Астраханской области с точки зрения развития туризма находятся в одинаково сложных условиях. Необходимо акцентировать внимание на развитии в каждом районе 2-3 наиболее привлекательных для рекреантов ключевых туристских территорий, подчеркивающих отличие района от других мест. Например, в Ахтубинском районе такой территорией может быть Богдинско-Баскунчакский заповедник, в Володарском районе – музей – мавзолей Курмангазы Сагырбаева, в Харабалинском районе - городище Сарай Бату и т.д. Такой подход позволит объединить в единый комплекс объекты, находящиеся в удобной транспортной доступности от мест проживания туристов, обеспечить рациональное использование рекреационных ресурсов и привлекательность территорий через комплексное управление, а также даст импульс к развитию исторически сложившихся этнотерриториальных регионов Астраханской области. [3]

Астраханская область имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов внутреннего и въездного туризма. Животный и растительный мир Прикаспийской низменности, характеризуемый большим разнообразием и наличием уникальных и множества редких видов, некоторые из которых относятся к реликтам древних геологических эпох, способен заинтересовать многих любителей экологического, познавательного и научного туризма. К научно-познавательному туризму располагает и наличие на территории края многочисленных археологических и исторических памятников. [4]

В рамках летней практики студенты геолого-географического факультета АГУ посетили озеро Баскунчак, гору Большое Богдо, пещеры в окрестностях озера, музей солепромысла в поселке Нижний Баскунчак и гипсовые карьеры предприятия ЗАО «КНАУФ гипс Баскунчак».

Баскунчак — солёное озеро, имеющее площадь около 115 км² в Ахтубинском районе Астраханской области. Располагается на территории Богдинско-Баскунчакского заповедника. В результате добычи соли образовались выломы глубиной до 8 метров. Глубина залегания соли достигает 6 км. Вес-

ной и осенью уровень рапы в озере максимальный — до 1 метра. В рапе обитают только бактерии, которые выносят соль. Рапа в озере на 37 % насыщена солью.

На побережье озера имеются залежи лечебных глин. В июне-августе на озеро приезжают туристы, которые купаются в рапе и принимают грязевые ванны. Лечебный воздух с высоким содержанием брома и фитонцидов, сульфидная иловая грязь, аналогичная по действию и составу грязи Мертвого моря, хлоридно-натриевая рапа, содержащая комплекс макро- и микроэлементов.[1]

Гора Большое Богдó (149,6 м над уровнем моря, 171 м над уровнем оз. Баскунчак) — самая высокая точка Прикаспийской низменности. Она имеет развитые наземные и подземные формы карстового рельефа — балки, воронки, пещеры, гроты и т. п. На сегодняшний день насчитывается более 30 пещер, самая крупная из них достигает 1,5 км. Располагается на территории Богдинско-Баскунчакского заповедника.

В ходе практически-исследовательских работ, студенты АГУ изучили единственное место в европейской части России, где на поверхность выходят слои, сформированные 200–250 миллионов лет назад. Произвели геодезические стационарные наблюдения за деформациями земной поверхности и толщи горных пород.

В ходе геологической истории формирования и развития Прикаспийской низменности на территории Астраханской области неоднократно складывались благоприятные условия для пещерообразования.

Крупнейшей пещерной полостью, не только Астраханской области, но и Северного Прикаспия, является пещера "Баскунчакская". Пещера известна среди местного населения давно. Самые старые надписи на её стенах датированы 1911-1912 гг. В литературе её впервые описал на основании собственных исследований, преподаватель Саратовского университета А.А. Гедеонов. Им было отснято два участка, приуроченных к крупным входам этой подземной полости, которые он принял за самостоятельные пещеры. Обследовав и промерив их, он дал им названия: "Большая Баскунчакская" и "Малая Баскунчакская".

С помощью пикетов, студенты, измеряли ширину и высоту хода пещеры. Был составлен топографический план пещеры.

Помимо самого заповедника, студенты, в рамках ознакомительной экскурсии, были допущены на производственное предприятие КНАУФ гипс Баскунчак

Основные виды деятельности предприятия:

- добыча и переработка гипсового камня (фракция 0-60, 60-300);
- производство гипсовых вяжущих россыпью;
- производство сухих строительных смесей КНАУФ (Ротбанд, Гольдбанд, Перлфикс).

На территории предприятия студентам были продемонстрированы маркшейдерские работы на месторождении.

Отличительные особенности экологического туризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально – экономическому развитию. [5]

Литература:

1. Баскунчакское соленое озеро // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
2. География Астраханского края [Текст]: учеб. пособие/А. Н. Бармин, Э. И. Бесчётнова, Л. М. Вознесенская [и др.]. — Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2007.-259 с.
3. Журнал фундаментальных и прикладных исследований, 2005. – 107 с.
4. Зелетдинова Э. А. Туризм в регионе: состояние, проблемы, перспективы, 2005. – 105 с.
5. Иолин М.М. Туризм и особо охраняемые природные территории / Н.М. Иолин, А.Н. Бармин, М.М. Иолин // Южно- Российский вестник геологии, географии и глобальной энергии. – 2006. - №6 – С.302-304.
6. Проблемы и перспективы современного туризма. Сборник работ по материалам первой международной заочной научно практической студенческой конференции, 2009. – 163 с.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 360 с: ил.
8. Шарова И.С. Активные методы обучения студентов-экологов (на примере деловых игр, при проведение занятий на геолого-географическом факультете АГУ) / Колчин Е.А., Шуваев Н.С., Неталиев М.Ж. // Экология России: на пути к инновациям. 2015. № 11. С. 45-47.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванов В.А., Мотрук М.К., Исалиев Р.Н., Бузякова И.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань,
vladislav.ivanov.1996@bk.ru, maximotruc@mail.ru, isaliev95@mail.ru, buzyakova@rambler.ru

Экологический туризм – это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения. Особо охраняемые природные территории

являются основными объектами экологического туризма и представляют большой потенциал для его развития. В Астраханской области экологический туризм особо развит на территории Астраханского природного биосферного заповедника и Богдинско-Баскунчакского государственного природного заповедника. Развитие экотуризма на ООПТ может изменить отношение людей к проблеме окружающей среды. А сбалансированность между туризмом и охраной окружающей среды способствует сохранению природных ресурсов.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, особо охраняемые природные территории, Астраханская область

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE ASTRAKHAN REGION

Ivanov V.A., Motruk M.K., Isaliev R.N., Buzyakova I.V.

Astrakhan State University, Astrakhan, vladislav.ivanov.1996@bk.ru, imotruc@mail.ru, isaliev95@mail.ru, buzyakova@rambler.ru

Eco-tourism is responsible travel to natural areas that promotes conservation and improves the welfare of local people. Protected areas are the main objects of ecological tourism and represent a great potential for its development. In the Astrakhan region ecotourism especially developed in the territory of the Astrakhan Biosphere Reserve and Bogdinsko-Baskunchak State Natural Reserve. Development of ecotourism in protected areas can change people's attitude to the problem of the environment. A balance between tourism and the environment contributes to the preservation of natural resources.

Keywords: tourism, eco-tourism, protected areas, Astrakhan region

В настоящее время одно из наиболее часто употребляемых словосочетаний – экологический туризм. Согласно определению Международного союза охраны природы, под экологическим туризмом понимается путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой, которое содействует её охране, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивая активное социально-экономическое участие местных жителей с получением ими преимуществ от этой деятельности. [1]

Термин «экологический туризм» ввёл в обращение мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос-Ласкурейн в 1983 году. Он понимал под ним «сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите».

Всё более значительное количество туристов отдаёт предпочтение экологическому туризму, о чем свидетельствует растущая популярность пе-

ших экскурсионных маршрутов и увеличение посещаемости привлекательных в природном и культурном отношении мест. [2]

В территориальном плане экотуризм обычно развивается в специально созданных охраняемых природных территориях. Это заповедники, национальные и природные парки, заказники, культурные ландшафты, памятники природы и прочее. Концепция устойчивого развития природы и общества предусматривает создание сети ООПТ, площадь которых по мировым стандартам должна занимать 10-12 % площади каждого государства. [4]

Всё многообразие видов экотуризма разделяется на два основных класса: экотуризм в границах ООПТ или условиях относительно ненарушенной природы и экотуризм вне границ ООПТ, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще сельского). [2]

С точки зрения устойчивого развития, экологический туризм в заповедниках может уменьшить негативное влияние традиционного туризма на окружающую среду, изменить взгляды на данную проблему. Экотуризм даёт возможность реального привлечения капитала для развития заповедников. Он создаёт благоприятные условия для создания рабочих мест для населения, повышает жизненный уровень, развивает местное хозяйство. Благодаря развитию экологического туризма, люди активно будут принимать участие в охране окружающей среды заповедников.

ООПТ являются очень значимым звеном в развитии экологического туризма, так как обладают целым рядом преимуществ:

4.располагаются в наиболее живописных и интересных с познавательной точки зрения местах

5.обладают сложившейся отработанной системой туристских маршрутов

6.имеют определенную инфраструктуру и специализированный персонал

7.формируют отношение местных жителей к существующим на территории природного резервата экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность.

По данным федеральной службы государственной статистики в настоящее время на территории Российской Федерации функционирует 101 государственный природный заповедник, общей площадью 33,8 млн га. [4]

Необходимо ограничить территорию посещения заповедников туристами конкретно буферной зоной, а само ядро заповедников должно быть истинно заповедным. А также, в пределах буферной зоны необходимо выделить специальные зоны со строгим соблюдением природоохранных норм и четким нормированием числа посетителей. [2]

Астраханская область, вследствие своего уникального географического положения, природных условий и исторического наследия, обладает богатыми ресурсами для развития различных видов туризма, которые могут быть востребованы как на внутреннем, так и международном рынке. [3]

Целебные свойства воды, рапы и грязей озер Баскунчак, Мраморного и других, а также разведенные к настоящему времени источники минеральных и радоновых вод, наряду с условиями для климатолечения своими ресурсами создают условия для развития лечебно-оздоровительного курорта мирового уровня. А животный и растительный мир Прикаспийской низменности, характеризующийся большим разнообразием и наличием редких видов, способен заинтересовать многих любителей экологического туризма.

Наш регион обладает широкой сетью ООПТ: памятники природы, заказники и заповедники, на территории которых возможно развитие экологического туризма. [2]

В Астраханской области экологический туризм в ООПТ развивается на территории Астраханского государственного природного биосферного заповедника и Богдинско-Баскунчакского государственного природного заповедника.

На Дамчикском участке астраханского заповедника с 1957 года функционирует Музей природы, с 2007 года начал свою работу новый информационный центр. На территории заповедника имеется 12 водных маршрутов, проложенных по граничным с охранной зоной протоками и ериками, общей протяженностью 238 км. В охранной зоне расположен 1 пеший маршрут, на Дамчикском участке, протяженностью 51 км. [4]

На территории Богдинско-Баскунчакского заповедника действует 2 пеших экологических маршрута общей протяженностью - 19 км и один автомобильный – 70 км, в 2010 году создан Музей природы.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Астраханской области количество посетителей заповедников колеблется в районе 3000 человек в период с 2001 года по 2010 год, однако основной вклад в развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях вносит Богдинско-Баскунчакский заповедник (около 80 %). [4]

Отличительные особенности экологического туризма заключаются в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на природу и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. [5]

Развитие экологического туризма позволяет привести к рационализации землепользования. Значительные территории в случае их туристского использования дают намного больший доход, чем при использовании их под промышленность и сельское хозяйство.

Следует поддерживать развитие экологического туризма, в основе которого лежат не рыбалка или охота, а наблюдение и сохранение.

Экотуризм открывает долгосрочные перспективы для социального и экономического роста, так как для него характерна большая, нежели для традиционного туризма и многих других отраслей, степень вовлечения местного

населения. Экотуризм даёт местным жителям финансовые стимулы для охраны природы своего края, содействует налаживанию их сотрудничества с охраняемыми территориями. Однако требуется серьезная работа, для вовлечения в туристическую деятельность местного населения, которое видело бы прямую взаимосвязь своего благосостояния и сохранности природного и культурного наследия. [4]

Литература:

1. Бармин А.Н., Комаров А.И. Рекреационное землепользование особо охраняемых природных территориях Астраханской области/Геология, география и глобальная энергия-№2 - 2011 - 319-324 стр.

2. Безуглова М.С., Иолин М.М., Трубицина Л.Ф., Сулейманов А.Р./Геозоологические особенности развития экологического туризма/Геология, география и глобальная энергия-№4 - 2014 - 109-116 стр.

3. Бузякова И.В., Бармин А.Н., Иолин М.М., Мельникова Е.А./Оценка аквальных комплексов для развития различных видов водного туризма в Астраханской области/Естественные науки-№2 - 2011 - 61-68 стр.

4. Ермолина А.С., Бармин А.Н., Иолин М.М./Научно-методологическое обоснование развития экологического туризма на территории Астраханской области/Естественные науки-№2 - 2011 - 75-81 стр.

5. Иолин Н.М., Бармин А.Н., Иолин М.М./Туризм и особо охраняемые природные территории/Южно-Российский вестник геологии, географии и глобальной энергии - №6 - 2003 - 302-304 стр.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Моминов С.А.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы,

serikmominov@mail.ru

Экологический туризм в последние годы стал очень популярным среди туристов и пропагандируется в качестве устойчивого вида туризма, при этом часто с культурными компонентами. Туристы предпочитают совершать свои поездки в тихие от городской суеты местности, путешествуют по нетронутым или мало тронутым уголкам нашей природы. Учитывая положительные стороны экологического туризма, Узбекистан предпринимает всесторонние меры для развития данного вида туризма. В статье рассматривается уровень развития экологического туризма в Узбекистане, его современное состояние и перспективы.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, особо охраняемые природные территории.

ENVIRONMENTAL TOURISM IN UZBEKISTAN: THE STATE AND PROSPECTS

Mominov S.A.

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, serikmominov@mail.ru

Lately tourism in recent years has become very popular among tourists and is promoted as a sustainable type of tourism, often with cultural components. Tourists prefer to make their trip to the quiet area from the city bustle, or travel through the untouched corners of our little untouched nature. Taking into account the positive aspects of eco-tourism, Uzbekistan is taking comprehensive measures for the development of this type of tourism. The article deals with the level of development of ecological tourism in Uzbekistan, its current status and prospects.

Keywords: eco-tourism, sustainable development, protected areas

В последние годы туристы все более предпочитают отдыхать в нетронутых или мало тронутых человечеством местах. Экотуризм получил широкую популярность и пропагандируется в качестве устойчивого вида туризма, при этом часто с культурными компонентами. Недаром 2002 год был объявлен ООН «Годом экологического туризма» [1].

Этот вид туризма активно развивается в самых различных странах мира и Узбекистан не является исключением. Узбекистан располагает не только архитектурными и историко-культурными памятниками, знаменитыми на весь мир, здесь также имеются разнообразные богатые и красивые природные ландшафты, которые характеризуются богатством живой природы и благоприятными погодно-климатическими условиями. За одно путешествие по территории Узбекистана можно побывать в самых разных природных зонах, увидеть цветущие плодородные долины и кристально чистые воды горных рек, высокогорные ледники, альпийские луга и выжженные палящим солнцем пустыни.

Экотуризм в Узбекистане в том или ином виде существовал и в советские годы, и после распада СССР, но поистине начал развиваться с 2000-х годов. И, на сегодняшний день, практически во всех областях страны развитию экотуризма уделяется огромное внимание со стороны государства. Например, в стране действует «Экологическое движение Узбекистана», созданное в 2008 году и представляющее свои интересы через группу депутатов в Нижней палате Парламента страны. Стоит отметить, что Экологическое движение Узбекистана имеет десятипроцентную квоту (15 депутатских мест) в Законодательной палате [2].

Национальная компания «Узбектуризм», выполняющая роль национальной туристской администрации страны, занимается популяризацией данного вида туризма внутри страны и за рубежом. В 2014 году НК «Узбектуризм» и Министерство туризма эмирата Абу-Даби подписали проект о

совместном развитии экотуризма в Узбекистане. На реализацию проекта ОАЭ выделит 1,75 млн. долл. США. По этому проекту предполагается закупка необходимых транспортных средств и создание специальных маршрутов по горным районам, чтобы туристы смогли посетить отдалённые уголки страны ради знакомства с природой [3].

Для развития экотуризма Узбекистан имеет весьма разнообразные и богатые природные ресурсы: это и горы Ташкентской области, и тугайные леса в дельте реки Амударья, и Аральское море, и степные местности, и пустыня Кызылкум, и Нуратинские горы, и озеро Айдаркуль, где успешно функционируют малые гостевые дома и многое другое. Поэтому туристскими фирмами страны в основном практикуются комбинированные туры, где совмещаются классические, т.е. историко-культурные и экотуристские поездки.

В рамках концепции развития экотуризма в Узбекистане ведутся работы по возрождению природы и обеспечению стабильности экологической обстановки Айдар-Арнасайской системы озёр, Угам-Чаткальской рекреационной зоны и Чарвакской курортной зоны. В этой связи стоит отметить, что экотуризм – это не только ознакомление туристов с ландшафтом и богатым растительным и животным миром, но также и подготовка и осуществление проектов с целью сохранения и размножения редких исчезающих видов животных и растений в особо охраняемых природных территориях.

Наибольшей популярностью среди экотуристов пользуется озеро Айдаркуль, входящее в систему Айдар-Арнасайской системы озёр. Данное озеро является искусственно образованным в 60-х годах XX века и ее называют бирюзовым «морем в песках». Озеро Айдаркуль – это своего рода экологический антипод Аральского моря, огромный бессточный водоем. Он манит к себе путешественников, уставших от пустыни и степей. Туристы, прибывая на это озеро, испытывают поначалу неумный восторг. С одной стороны – пустыня Кызылкум, а с другой – синяя гладь озера, за которой виднеются Нуратинские горы [4].

Особо охраняемые природные территории занимают важную роль в экотуристских возможностях Узбекистана. На сегодня в стране 9 государственных заповедников, 2 национальных природных парка, 12 государственных заказников и 1 республиканский центр по разведению редких видов животных (Экоцентр «Джейран» в Бухарской области). В совокупности все эти охраняемые природные территории занимают 5% всей территории Узбекистана. Со стороны государственных структур ведутся работы по созданию вокруг них национальных природных парков по мировым стандартам и посредством их осуществления привлекаются иностранные инвестиции для создания материально-технической базы для объектов экотуризма на охраняемых территориях [5].

Если остановиться подробнее, то, например, в пустыне Кызылкум имеются четыре юрточных лагеря, наиболее крупный из которых расположен

близ поселка Донгелек Нуратинского района Навоийской области. Пикники у воды, катание на катере по озеру Айдаркуль, восхождение по горным маршрутам, наблюдение за звездным небом в телескоп, джип-экскурсия по барханам, катание на верблюдах. В ущелье «Сармыш», что в Навоийской области, построен мост, изготовленный из экологически чистых строительных материалов. Ущелье привлекает туристов со всего мира своими петроглифами.

В целях развития и пропаганды экотуристских возможностей страны, повышения экологической культуры населения, привлечения иностранных туристов и граждан Республики Узбекистан к природе, уникальному растительному и животному миру, Экологическим движением Узбекистана и НК «Узбектуризм» в ноябре 2014 года была создана специальная организация, специализирующаяся на развитии экотуризма в стране.

Развитие экотуризма в Узбекистане принесет огромную пользу не только для сохранения науки, культуры, образования, природы, решения вопросов по привлечению экотуристов к природе, сохранения и увеличения мира редких растений животных, но также и поспособствует решению таких экономических вопросов, как улучшение социального условия местного населения, обеспечения их рабочими местами, а также внесение определенного финансового вклада в экономику страны.

Конечно, в этой сфере существуют определенные проблемы и трудности: это и упрощение лицензирования для малых гостиниц в отдаленных регионах, вышеуказанных гостевых домов в сельской местности ряда областей республики, упрощение нормативов по сертификации гостевых домов в национальном стиле, срывы в поставках газа и электричества в некоторые районы, недостаточно развитая инфраструктура на местах, необходимая для качественного обслуживания иностранных туристов, отсутствие навыков у обслуживающего персонала, «кадровые» проблемы и др.

Для реализации намеченных планов по развитию экотуризма и, в частности, новых туристских маршрутов, в первую очередь необходимо создать благоприятные сервисные условия с привлечением капитала частного сектора и широко пропагандировать туристский потенциал Узбекистана за рубежом. Грамотная постановка вопросов, качественное оказание услуг и правильный маркетинг должны послужить тому, чтобы экологический туризм Узбекистана в скором времени стал одним из популярных видов туризма и для собственных граждан, и для иностранных туристов.

Литература:

1. Carl Cater, Erlet Cater. Ecotourism / International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2015, Pages 105-109.
2. Официальный сайт Экологического движения Узбекистана / <http://www.eco.uz>.
3. Развивать экотуризм в Узбекистане будут представители Абу-Даби / <http://www.travelina-spb.ru>

4. Kulmatov R., Mullabaev N., Nigmatov A. Qualitative and Quantitative Assessment of Water Resources of Aydar Arnasay Lake System (AALS) // Scientific Research. Journal of Water Resource and Protection, October 2013, P. 941-952.

6. Долгая Г.А. Рассвет над озером Айдаркуль / <http://www.zhurnal.lib.ru>

6. Заповедники и национальные парки Узбекистана – Ташкент: Chinor ENK, 2007.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

АНАЛИЗ ПРИРОДНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РАВНИННОГО СПЛАВА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Акберова Я.С., Мармилов А.Н.

Астраханский государственный университет, Астрахань, amarmilov@yandex.ru, kalipso111@mail.ru

В Астраханской области развитие основных видов туризма связано с использованием водных ресурсов. Уникальной среди водных объектов является Волго-Ахтубинская пойма. В данной статье анализируются природные факторы, оказывающие непосредственное влияние на развитие равнинного сплава в пределах Волго-Ахтубинской поймы и непосредственно на реке Ахтуба, а также раскрываются перспективы развития данного вида водного туризма.

Ключевые слова: равнинный сплав, рекреация, водный туризм, водные ресурсы Астраханской области.

THE ANALYSIS OF NATURAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF A FLAT ALLOY IN THE ASTRAKHAN REGION

Akberova Y.S., Marmilov A.N.

Astrakhan State University, Astrakhan, amarmilov@yandex.ru, kalipso111@mail.ru

The development of main kind of tourism in Astrakhan region is closely connected with water resources use. Among water objects the Volga-Akhtubinsky flood plain is unique. In this article the natural factors having direct impact on development of a flat alloy within the Volga-Akhtubinsky flood plain and directly on the Akhtuba River are analyzed and also prospects of development of this type of boating reveal.

Key words: flat alloy, recreation, boating, water resources of the Astrakhan region

Водный туризм в России считается одним из самых распространенных видов активного отдыха. Водный туризм сочетает в себе элементы активного отдыха и спорта. Почти все виды водного туризма можно отнести, скорее, к спортивному туризму, за исключением каких-либо путешествий по воде, которые осуществляются с рекреационной целью, в частности круизы. Спортивный туризм на воде - это форма туризма, связанная с преодолением труд-

ностей в условиях открытой природы. Существует множество разнообразных видов такого туризма, которые различаются между собой по сложности прохождения и по способу управления плав средствами.

Одним из таких видов водного туризма является сплав по реке. Сплав по реке – один из самых впечатляющих видов отдыха на природе. Он заключается в массовых длительных водных путешествиях на безмоторных туристских судах с целью отдыха, общения с природой и прохождения определённого маршрута в привлекательных природных регионах. Сплав по реке широко развит на крупных равнинных реках и проходимых горных реках Урала, Карелии, Алтая, Кавказа и в других районах. Водный сплав зародился в Адыгее в 60-70 годах прошлого века. Первые сплавы происходили на деревянных плотках. С того времени очень многое изменилось. Сегодня эти плавательные средства оборудованы надёжным страховочным и спасательным снаряжением. Обычно такой вид отдыха предпочитают путешественники-профессионалы или умелые гребцы. Иногда сплав по реке удачно совмещается с рыболовством. Вид транспорта, на котором можно сплавляться по реке, зависит от характера реки, ее проходимости и количества человек в команде. Для равнинных условий это может быть, к примеру, байдарка или катамаран.

Катамаран – небольшое туристическое судно для сплава по реке. Представляет собой два надувных баллона, скрепленных друг с другом жесткой рамой. В отличие от рафта, в катамаран можно сесть командой максимум в 6-8 человек. Катамаран незаменим в походах, где часть пути необходимо преодолевать пешком, а потом сплавляется по реке. Удобен он и тем, что полностью сдувается и разбирается. Кроме того, если слаженно грести, катамаран развивает сравнительно высокую скорость, и, таким образом можно быстро преодолеть большое расстояние.

Байдарка – это узкая легкая длинная спортивная лодка с острым носом и кормой, управляется веслами. В байдарке имеются кокпиты (люки), которые позволяют грести сидя, как бы внутри лодки. Такое положение очень удобно в длительном походе. Еще один плюс байдарки в том, что это очень легкая лодка, поэтому существует возможность без затруднений преодолевать речные пороги и мели реки. Единственный минус – её маленькая вместимость. В байдарку могут сесть максимум три человека. Конечно же, сплав по реке на катамаране или байдарке будет более спокойным по сравнению с рафтингом, но острых ощущений хватает. Известно, что реки в нашей стране отличается извилистостью своего русла и непостоянством глубины. Это может быть речная мель, проходя которую, придется протаскивать катамаран вручную. Или заваленный деревьями участок реки. В таком случае во избежание прокола байдарки или катамарана нужно будет передвигаться по берегу, а потом снова спускаться на воду. Коварным на реке может оказаться и сильное течение, которое может относить судно к берегу, в затон или разворачивать в обратную сторону.

Профессионалы чаще сплавляются на трехместных лодках – это позволяет разместить в них весь необходимый груз. В основном сплав осуществляется на надувных лодках или байдарках, причём последние обычно используют на спокойных реках с относительно небыстрым течением. Перед сплавом обязательно нужно изучить все особенности реки, по которой он будет проходить: скорость течения, уклон русла и коэффициент извилистости. Также следует внимательно просмотреть карту района сплава масштабом не мельче 1:100 000, чтобы определить наиболее опасные места и внимательно изучить информацию о том, как ведёт себя река в определённое время года. Основным преимуществом сплава является то, что туристы не носят на себе багаж и снаряжение по ходу маршрута. Реки не имеют категории сложности, поэтому физическая нагрузка здесь невелика. Тем не менее, грести веслами иногда приходится довольно часто, так как течение рек спокойное и чтобы переход не затянулся, необходима согласованная работа всех пассажиров транспорта.

Согласно проведенному анализу водных ресурсов Астраханской области, одним из наиболее подходящих маршрутов такого туристического похода может послужить река Ахтуба. Река Ахтуба представляет из себя рукав Волги, отходящий от её коренного русла напротив северной части Волгограда. Ахтуба берет свое начало на первом километре по течению ниже плотины Волжской ГЭС. Далее Ахтуба на протяжении 537 км несет свои воды на юго-восток, то приближаясь к Волге, то удаляясь от нее. В конечном итоге у населенного пункта Красный Яр, что расположен в 25 км на северо-востоке от Астрахани, река Ахтуба впадает в Бузан, который является одним из многочисленных рукавов Волжской дельты. Река Волга и Ахтуба вместе образуют одну из самых крупных речных долин на планете Земля – знаменитую Волго-Ахтубинскую пойму. Русло Ахтубы достигает в ширину 200 и местами 300 метров и по мере своего течения периодически сообщается с Волгой посредством боковых протоков и ериков. Глубины на Ахтубе колеблются от 2 до 12 м, но встречаются и ямы с глубинами от 14 до 20 метров, которые часто становятся пристанищем для крупных сомов и стайных судаков. Русло реки на всем её протяжении весьма извилисто и имеет множество перекатов. Дно Ахтубы в основном песчаное, но встречаются и заиленные участки на широких плесах. Берега в основной своей массе низкие и пойменные, часто изрезаны впадающими и выпадающими ериками и протоками, но при этом встречаются и обрывистые берега, как с правой, так и с левой стороны, образуя крутые яры. Высота обрывов местами достигает 5-7 метров. Скорость течения Ахтубы находится в пределах от 0.1 до 0.4 м/с. Она способна значительно изменяться как от сезона к сезону, так и год от года. Так, например, в мае, в период половодья скорость течения повышается до 0.9 м/с. Высота уровня воды в реке очень сильно зависит от величины сброса воды на Волжской ГЭС, а также от метеорологических условий. Замерзает Ахтуба обычно в декабре, ледостав в первую очередь сковывает притоки и ерики, после чего

встает и сама Ахтуба. Общая продолжительность ледостава не превышает 100 дней. Ахтуба и притоки освобождаются ото льда в конце марта.

Что касается самой Волго-Ахтубинской поймы, то она является своеобразным «оазисом» среди полупустынных и пустынных пространств, окружающих ее с запада и востока. Пойма прорезает территорию области с северо-запада на юго-восток более чем на 400 км, подразделяется на Северную пойму от границы с Волгоградской областью до широты Ахтубинск – Старица и Южную до вершины дельты в устье Бузана. Ширина поймы колеблется от 12 – 15 км до 25 – 30 км. Пойменные ландшафты характеризуются плоским рельефом с небольшим перепадом высот; обилием водотоков и водоемов. Основные типы растительности пойменного ландшафта – влажные разнотравные луга, чередующиеся с ленточными мелкими рощицами, колочками из тополя, ветлы, дуба по прирусловым валам.

Для развития такого вида водного туризма как сплав могут быть использованы собственно пойменные территории, благодаря сочетанию обилия воды, песчаных пляжей и небольших урочищ. Они могут быть пригодны также для многофункционального использования – водных видов рекреации на плотках, лодках, байдарках и т. д., для любительских промыслов – рыболовства, кратковременного отдыха и климатолечения. Размещение стационарных учреждений на пойменных территориях исключается из-за длительного затопления паводком и других неблагоприятных инженерно-строительных условий. Непосредственно на территории поймы могут быть организованы сезонные опорные пункты туризма, мобильные, из легких конструкций разборного типа на подготовленных для этого площадках.

Неотъемлемым положительным фактором в развитии равнинного сплава на Ахтубе является климат. Анализ климатических условий организации рекреации и туризма на территории Астраханской области позволил сделать следующие выводы: к климатическим особенностям Астраханской области следует отнести, прежде всего, обилие тепла и света: безморозный период с положительными температурами воздуха продолжается 230-260 дней (с марта по октябрь включительно), однако период с комфортными температурами воздуха для летней рекреации составляет порядка 4-х месяцев (в среднем 115-125 дней); благодаря небольшой облачности велика продолжительность солнечного сияния – вдвое больше нормативной, до 450 часов в месяц (летом дни без солнца отсутствуют вообще). Кроме того, положительными с точки зрения водной рекреации являются и такие метеорологические факторы: дожди (осадков очень мало, они носят кратковременный, ливневой характер и тут же испаряются); безветрие ($0-1 \text{ м/сек}$) наблюдается крайне редко (преобладающие ветры в летний период – $2-4 \text{ м/сек}$). Таким образом, можно сделать вывод, что самым благоприятным, комфортным временем года для равнинного сплава считается период с конца августа до середины октября, когда спадает изнуряющая летняя жара, несколько увеличивается влажность воздуха, и вместе с тем достаточно солнца и света. Этот период примерно в

60-65 дней характеризуется чудесной устойчивой теплой, сухой, солнечной погодой.

Таким образом, на основе проведённых исследований можно с уверенностью заявить, что река Ахтуба в наибольшей степени соответствует всем условиям для развития такого вида водного туризма, как равнинный сплав. Как было замечено, сплав по реке Ахтуба отличается неторопливостью и спокойствием: здесь нет бурного течения, встречных судов или непрерывно меняющегося городского ландшафта. Между тем это отличный вариант активного отдыха на природе, который позволит не только насладиться окружающими пейзажами и принять участие в активных развлечениях, но и отдохнуть на солнечных песчаных пляжах реки Ахтуба.

Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2001.
2. Астраханская энциклопедия: в 3 т. Редкол.: А.А. Жилкин, В.В. Мещеряков, В.М. Викторин и др. Том 1. Природа: А-Я. - Астрахань: Изд-во «КТО ЕСТЬ КТО», 2007. – 536 с.: ил. – 469.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.
4. Мармилов А.Н., Серин О.И. Основные проблемы развития водного туризма в Астраханской области. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Водные ресурсы Волги: настоящее и будущее, проблемы управления». 2007 г. С. 241.
5. Николаенко Д.В. Рекреационная география. - М., 2001.
6. Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2004.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

*Алыкова О.И. *, Безуглова М.С. *, Арнаут Ю.И. ***

*Астраханский государственный университет, Астрахань, lesea25@list.ru,
marinadenis@yandex.ru

** Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж,
yulik13@list.ru

Туризм в Молдове на сегодняшний день является весьма перспективным и успешно развивающимся направлением в бизнесе. Этому способствуют как исходные, природно-климатические условия страны, так и ее богатое культурное наследие. В статье рассматриваются основные виды туризма в республике.

Ключевые слова: Республика Молдова, сельский туризм, виноградарско-винодельческий туризм, культурный, религиозный, экологический и лечебно-оздоровительный туризм.

TOURIST AND RECREATIONAL CAPACITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

*Alykova O.I. *, Bezuglova M.S. *, Arnaut Yu.I. ***

* Astrakhan State university, Astrakhan, lesea25@list.ru, marinadenis@yandex.ru

** Voronezh State Academy of Forestry and Technologies, Voronezh, yulik13@list.ru

Tourism in Moldova is very perspective and successfully developing direction in business today. It is promoted as initial, climatic conditions of the country, and its rich cultural heritage. In article main types of tourism in the republic are considered.

Keywords: Republic of Moldova, rural tourism, wine-making tourism, cultural, religious, ecological and medical and improving tourism.

Республика Молдова обладает богатой историей, на территории которой сохранилось множество историко-археологических памятников. Площадь Молдовы невелика, но потенциал для активного развития туризма значителен. С каждым годом все больше туристов приезжает сюда увидеть всю красоту земель страны, побывать в ландшафтных заповедниках, увидеть геологические памятники мировой значимости. Здесь множество прекрасных озер с чистой водой, природных источников с минеральной водой, широко известных своими лечебными свойствами. Туристов привлекают старинные монастыри, церкви, усадьбы, древнейшие крепости, прекрасные памятники архитектуры и впечатляющие величием и красотой строительные ансамбли.

Особенной популярностью пользуется сельский туризм, виноградарско-винодельческий туризм, культурный, религиозный, экологический и лечебно-оздоровительный туризм [4].

Сельский туризм привлекателен ознакомлением с местным фольклором, народными ремеслами, возможностью пожить в сельских условиях, приобрести изделия народных мастеров.

Самым популярным местом посещения в сельском туризме является музейный комплекс на открытом воздухе «ОрхеулВекь» («Старый Орхей») - яркий пример традиционного места поселения людей, использования пейзажа и взаимодействия между культурами, человеком и окружающей средой. Данный комплекс находится в районе Орхей между двумя селами Бутучень и

Требужень, в которых туристы могут познать истинный характер молдавского народа.

При посещении комплекса можно увидеть: руины средневековой крепости, археологический музей и этнографический музей «Крестьянский дом», руины одной из татарских бань (убедительное доказательство периода Золотой Орды), православную церковь «Успение Матери Божьей», монастырь в пещере «Barbari-Bosie» и специфическую обработку камня в крестьянской архитектуре (столбы, колодцы, фасады домов).

Также можно попробовать молдавские традиционные блюда и домашнее вино в одном из сел, поучаствовать в народных танцах или в этнофольклорном фестивале «Gustar» (ежегодно в августе) и в спортивном фестивале «Игры Дакии» (ежегодно в мае).

Помимо музейного комплекса в сельских условиях можно пожить и в ряде специализированных туристических комплексах и агропансионатах: «Hanullui Hanganu» (находится вблизи скальных монастырей Цылова и Сахарна, на берегу Днестра), «La Hanullui Vasile», «Casa Verde», «Satul Moldovenesc», «Doi Haiduci» (музей под открытым небом в Кодрах), «Casadin Lunca» (расположен на берегу реки Рэут и в непосредственной близости от заповедника «Требужень», который включает в себя музейный комплекс под открытым небом «Старый Орхей») и современный охотничий комплекс «Fazanul Argintiu» (здесь разводят фазанов, куропаток, кекликов, цесарок и диких индеек, созданы отличные условия для обитания и размножения благородных оленей, муфлонов, косуль и диких кабанов) [3].

Виноградарско-винодельческий туризм интересен возможностью побывать на винодельных заводах, винных погребах, ознакомиться с технологией производства вина и принять участие в дегустации вин разных сортов. По Молдове 144 предприятия готовы провести экскурсии для туристов, но особенно популярны экскурсии в 200-километровые винные погреба «Криково» и «Милештий Мичь» (одни из крупнейших естественных подвалов мира), «Шато Вартели» и «Пуркары», а также коллекции Национального колледжа виноградарства и виноделия в Стэвчине, Национального института винограда и вина в Кишиневе, винотеки крупнейших предприятий «Vismos» и «Aroma», винные заводы в Яловене, Бельцах, Пересечине и т. д.

Уникальность Криковских подвалов заключается в расположенных под землей дегустационных залов, которые объединены в единый комплекс. Среди них есть такие «тематические» декоры как: «Морское дно», «Каса Маре», «Охотничий (или Каминный) Зал», «Конференц-зал» и другие. В Криково можно увидеть часть коллекции Геринга и редкое иудейское религиозное вино начала 20 века.

Завершить винный тур по Молдове можно в специализированных санаториях Каменки, Кэлэраша, Ворничены, Кахула, туристам предлагаются курсы увотерапии (лечения виноградом и виноградным соком, а также виноградным мустом) и энотерапии — лечения вином. Продукты виноградной ло-

зы замедляют процесс старения клеток организма, предупреждают возникновения атеросклероза и благотворно влияют на сердечно-сосудистую систему [2].

Лечебно-оздоровительный туризм – это множественные базы отдыха и бальнеоклиматические курорты Молдовы, расположенные в живописных тихих местах, где предлагаются различные оздоровительные процедуры. Следует отметить наиболее важные среди них: бальнеоклиматические курорты: «NufarulAlb» (Кахул), «Codru» (Унгень, Хыржаука), «Bucura-Sind», «Nistru» (ВадуллуйВодэ) и др.) и базы отдыха: «Victoria» (Сорока), «Albinuta» (Унгень), «DumbravaAlba» (Бэлць), «Albasador» (Тараклия, Албота) и др.

Благоприятные климатические особенности Республики Молдова позволяют применять на бальнеоклиматических курортах различные методы лечения: гелиотерапия, аэротерапия, талассотерапия, теренкуротерапия, ампелотерапия, пелоидотерапия, балнеотерапия и др.

В Республике Молдова более 47 источников минеральных вод, обладающих лечебными свойствами являющимися определяющим фактором развития оздоровительного туризма.

Как религиозную, так и культурно-историческую ценность представляют собой молдавские монастыри и церкви, которые высекались в крутых скалистых берегах рек, возводились из дерева в Кодрах, строились из камня еще в средние века.

Сохранившиеся до наших дней монастыри Сахарна, Старый Орхей, Кэприяна, НоулНямц, Скальный монастырь Цыпова - самый крупный скальный православный комплекс во всей юго-восточной Европе. Сегодня в Молдове около 30 действующих монастырей, позволяющих прикоснуться к культурному наследию тысячам паломникам с разных концов земли.

Жемчужинами культурного туризма Молдовы являются: город Оргеев, Комрат - столица АТО Гагаузия, дом-музей Александра Донича, Унгены - город ковров, керамики и традиций, музей-филиал А.С.Пушкина, усадьба Манук-Бея - армянского принца в Молдове, Старый Орхей, Бендерская крепость, Сорокская крепость и др.

Среди любителей экологического туризма особой популярностью пользуются заповедники республики.

В Молдове 5 научных заповедников: «Кодры» и «ПлаюлФагулуй», «Прутул де Жос» и «ПэдурияДомнякэ», расположенные в пойме Прута и заповедник «Ягорлык», предназначенный для охраны и изучения уникальной водной экосистемы реки Днестр.

«Кодры» - самый старый научный заповедник Молдовы (до 1988 г. единственный заповедник республики) расположен в самой возвышенной и лесистой части республики – Кодрах. Флора заповедника включает около 1000 видов растений или более 50% видового состава флоры Молдовы. Более 90 видов сосудистых растений являются редкими для флоры Молдовы.

В 1991 году в целях охраны буковых лесов был основан научный заповедник «ПлаулФагулуй» («Буковый край»). Главная задача заповедника заключается в возрождении и сохранении редких видов деревьев как бук, дуб черешчатый и дуб каменный.

Заповедник «ПэдуряДомняскэ» («Господарев лес») был основан в 1993 г. в плавнях Среднего Прута. Примерно 22 процента - это лес вековых дубов площадью 120 гектаров и места, названные «Страной цапель». В нем сейчас обитает 4 зубра: 2 взрослые особи и 2 теленка. Последнего дикого зубра видели в республике в 18 веке.

В 1992 году в пойме реки Прут и на берегу озера Белеу появился заповедник «Прутул де Жос». В границах заповедной зоны объединены различные природные территории: болота, озёра, леса, луговые участки, надпойменные террасы, но центральным объектом является реликтовое озеро Белеу.

Единственный заповедник Приднестровья «Ягорлык», создан 15 февраля 1988 г. с целью сохранения в естественном состоянии акватории и береговой зоны Ягорлыкской заводи, создания благоприятных условий для воспроизводства редких и исчезающих видов животных и растений.

Ландшафтные заповедники имеют особое значение для туризма, такими являются: «Рудь-Арионешть», «Кэлэрэшеука», «Валя Адынкэ», «Сахарна», «Ла Кастел», «Фетешть», «Сута де Мовиле» («Сотня холмов»), «Требужень».

Среди памятников природы, имеющих истинную экологическую, научную, культурную, историческую ценность следует отметить пещеру «Эмиль Раковицэ», Рашковский комплекс, теснины Бутешть, ущелье Дуруитоаря, рифы Брынзень, ущелья Буздужень, Бурлэнешть, Тринка, Фетешть. [1]

Площадь Молдовы невелика, но потенциал для активного развития туризма значителен.

Литература:

1. Алыкова О.И., Безуглова М.С. Экологический туризм в Республике Молдова. //Экология России: на пути к инновации: межвузовский сборник научных трудов/ – Астрахань, 2014. –Вып.10, С. 44-46.
2. Онофрей Александр, Барбакарь Игорь. Перспективы развития международного туризма в Республике Молдова. In: Studiieconomice 2008, nr 1-2, p. 430-437.
3. Статистический ежегодник Республики Молдова. К.: Статистика, 2008. 580 с.
4. Туризм Молдовы. [Электронный ресурс] // Moldova.by – все о Молдове. URL: <http://moldova.by/> (Дата обращения: 04.05.2015).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСТРАХАНСКОГО ПРОМЫШЛЕННО-ГО ТУРИЗМА

**Анисимова М. С., **Бутенко Е. В., **Безуглова М. С.*

* ГАОУ АО ВПО «Астраханский инженерно-строительный институт», центр детского научно-технического творчества, отдел Планетарий, Астрахань, margo_syper_89@mail.ru

**Астраханский государственный университет, Астрахань, lenabutenko@bk.ru, marinadenis@ya.ru

Туристическая отрасль за последнее время начала искать новые виды туристических услуг. Одним из таких нововведений стало организация туристических экскурсий на передовые действующие производства. Организация таких экскурсий служит отличной рекламой для многих компаний, которые заинтересованы в продвижении своей продукции.

Ключевые слова: промышленный туризм, Астраханская область.

OUTLOOK DEVELOPMENT OF ASTRAKHAN TOURISM INDUSTRY

**Anisimova M.S., **Butenko E.V., **Bezuglova M.S.*

"Astrakhan Institute of Civil Engineering" children center-sky scientific and technical work, the department Planetarium, Astrakhan, margo_syper_89@mail.ru

** Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru

The tourism industry has recently started to look for new types of tourism services. One such innovation was the organization of tourist trips to the advanced production applicable. The organization of such trips is an excellent advertisement for the many companies that are interested in promoting their products.

Keywords: industrial tourism, Astrakhan region.

Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» предусматривает изучение и оценку туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма.

Туристическая отрасль за последнее время начала искать новые виды туристических услуг. Одним из таких нововведений стало организация туристических экскурсий на передовые действующие производства. Организация таких экскурсий служит отличной рекламой для многих компаний, которые заинтересованы в продвижении своей продукции.

Разразившийся в последние годы кризис заставил многих предпринимателей искать новые, нестандартные технологии выживания в экономике. Довольно интересное решение нашли предприниматели, работающие в туристическом бизнесе. Они решили совместить, как бы казалось две несовме-

стимые вещи – развивать одновременно туризм и промышленность. Особенно ярко это проявилось в странах Западной Европы.

В настоящее время задачей промышленного туризма является организация регулярных туристических туров и маршрутов на действующие или когда-то действующие промышленные предприятия. Явление это совсем новое, поэтому исследований посвященных этой теме почти нет. Все, что мы имеем на сегодняшний день, так это большое количество городов, которые служат примером организации туристических маршрутов на предприятиях расположенных на их территориях. Например, в 2007 году, во Франции около 1700 различных компаний принимали туристов на площадках своих предприятий. Так приливная станция в городе Ранс каждый год принимает где-то 300 тысяч туристов. В Англии шоколадную фабрику в Кэдберри за год посетило 400 тысяч посетителей. В таких странах как Испания особой популярностью пользуются винные туры, в Нидерландах – цветочные, а во Франции – сырные.

Но первооткрывателями в этой отрасли были американские компании. Так завод Jack Daniel's открыл двери своего предприятия для посетителей в 1866 году, в день открытия самого предприятия. В настоящее время в Соединенных Штатах почти не осталось предприятий, которые не принимали бы туристов и посетителей. Для любой компании считается дурным тоном не принимать туристов, в этом факте усматривается угроза репутации фирмы. В Европе несколько другое отношение, здесь главный упор делается на пост-индустриальный мотив. Так вниманию туристов предоставляют заброшенные соляные и угольные шахты в Руре и заброшенные судостроительные заводы еще со времен Второй мировой войны. Хотя и действующие предприятия также открыты для посещения. Примером может служить завод автомобильной фирмы BMW в Вольфсбурге, где его производственные цеха посещают около 260 тысяч туристов в год.

Современные предприятия могут не только заниматься производством различных товаров, но могут организовать оказание различных услуг, это ни в коей мере не повредит производственному процессу. Просто надо уметь со всего извлекать пользу.

Если обратиться к опыту других стран, то можно увидеть, что финансовые затраты сравнительно невелики, чтобы организовать туристические маршруты по действующим предприятиям. Намного сложнее с предприятиями, которые уже перестали работать. В этом случае необходимо разрабатывать специальные инвестиционные проекты по превращению их в музейные комплексы. Но в настоящее время в нашей стране это почти невыполнимо, так как необходим солидный финансовый ресурс, которого в настоящее время нет. Первым шагом в организации производственного туризма может быть кооперация региональных и местных властей, с местными знатоками-краеведами, местной бизнес-элитой и естественно, туристическими компаниями.

Производственный туризм может служить инструментом для маркетинга территории, системного сотрудничества местных сообществ по продвижению их интересов, с целью привлечения инвесторов. Ведь в конечном итоге маркетинг – это философия местного развития, которая оказывает необходимую помощь там, где преобладает экономическая депрессия, а выходов из стандартных ситуаций не видно и вовсе.

В России на промышленный туризм приходится всего 1% туррынка. Львиную долю этого объема занимают две столицы. Конечно, потенциал есть у многих российских регионов и городов.

Астраханская область расположена на юге-востоке европейской части России, на территории Прикаспийской низменности, при впадении Волги в Каспийское море. Входит в состав южного федерального округа. Общая численность региона – около 1 млн. человек. Областной центр – город Астрахань, с населением примерно 500 тыс. человек. Также Астрахань является крупнейшим промышленным центром региона. Ведущую позицию в Астраханской области занимает нефтегазовая отрасль. Область является основным газодобывающим регионом Поволжья, входит в число лидеров по производству природного газа, нефтепродуктов, серы. Также в регионе развита машиностроительная отрасль, судостроение и судоремонтный комплекс, пищевая промышленность и рыбное хозяйство.

Крупные промышленные предприятия Астраханской области: ООО «Газпром добыча Астрахань» - крупнейшее в Европе серо-газоконденсатное месторождение с газодобывающим и перерабатывающим комплексом, входит в структуру ГАЗПРОМа. Предприятие полностью обеспечивает Астраханскую область горюче-смазочными материалами и газом. Более половины добываемого газа подается по газопроводам через территорию Калмыкии на Северный Кавказ. На долю ООО «Газпром добыча Астрахань» приходится 81% выпускаемой в России и 10% мировой выработки серы. Продукция предприятия – сера, бензин, мазут, дизельное топливо, товарный природный газ - успешно реализуется на российском и международном рынках. Астраханьбургаз (филиал буровой компании ОАО «Газпром») – ведет разработку АГКМ (Астраханское газоконденсатное месторождения). ОАО «Астраханский тепловозоремонтный завод» - входит в структуру ОАО «РЖД», специализируется на ремонте тепловозов. ОАО «Астраханский станкостроительный завод» - производство металлорежущего, кузнечно-прессового, деревообрабатывающего оборудования, а также комплектующих к станкам, оснастке.

Промышленный туризм – это проведение постоянных туристических туров на действующие промышленные организации и предприятия. Таким образом, территория Астраханской области обладает высоким потенциалом развития промышленного туризма. Промышленный туризм может развиваться взаимосвязано с другими видами туризма, например социального, конференц-туризма и др.

Литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. Зименко Ю. Промышленные туры набирают популярность. [Электронный ресурс] URL:<http://www.rg.ru/2011/02/01/turizm.html>. Дата обращения: 05.05.2015.
3. Машалова Г.Д., Безуглова М.С. Перспективы развития социального туризма в России. Географические науки и образование: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. - Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2015.
4. Промышленный туризм. Все о туризме - образовательный туристический портал. [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm. Дата обращения: 05.05.2015.

ЛАНДШАФТЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ

*Байраков И.А. *, Мантаев Х.З. **, Яумиева Э.А. *, Гайсумова Л.Д. **

*Чеченский государственный университет, Грозный
idris-54@mail.ru

**Чеченский государственный педагогический институт, Грозный

Исследование и использование туристско-рекреационных ресурсов Чеченской Республики предполагает оценка природно-рекреационного потенциала ландшафтов. Природные ландшафты обладают благоприятными природно-климатическими ресурсами позволяющими развитие индустрии отдыха, спорта и всех видов туризма.

Ключевые слова: туризм, рекреация, природно-ресурсный потенциал, природные ресурсы.

LANDSCAPES OF THE CHECHEN REPUBLIC, THEIR USE IN RECREATIONAL AND TOURIST RESOURCES

*Bajrakov I.A. *, Mantaev H.Z. **, Aumieva E.A. *, Gajsumova L.D. **

*Chechen State University, Grozny, idris-54@mail.ru

**Chechen State Pedagogical Institute, Grozny

Exploration and utilization of tourist-and-recreational resources of the Chechen Republic involves the evaluation of the nature-recreational potential of the landscape. Natural landscapes are favourable climatic resources to develop leisure, sport and tourism of all kinds.

Keywords: tourism, recreation, natural resource potential, natural resources.

Чеченская Республика очень богата рекреационными ресурсами, которые при их рациональном и эффективном использовании могли бы в недалеком будущем стать основой социально-экономического развития горно части региона. Природно-климатические условия (значительное количество теплых солнечных и ясных безоблачных дней) и бальнеологические ресурсы минеральных источников, которые способствуют организации на высоком мировом уровне рекреационной индустрии: туризм, лечение и спорт.

Основой туристско-рекреационной привлекательности территории Чеченской Республики являются благоприятные природные условия ландшафтов [1] и историко-архитектурные и культовые памятники нахов [2] рис.1.

Особенно привлекательны горные ландшафты с их причудливыми формами рельефа, с кристально чистой водой горные озера, вековые лесные чаши (Нетхойская тисовая роща, Шаройские березовые рощи и т.д.).

История освоения и заселения территории Чеченской Республики человеком восходит к каменному, бронзовому и железному веков о чем свидетельствуют тысячи памятников Хорочоевско-Каянкентской и Майкопской культур древнего населения Северного Кавказа (Крупнов,).

Для организации курортов и -лечебных здравниц в Чеченской Республики и в предгорных ландшафтах, и в горных ландшафтах имеются разнообразные по химическому составу и бальнеологическим свойствам минеральные источники не уступающие по своим свойствам лучшим образцам признанных в мире минеральных источников в районе Серноводска и Дарбан-Хи, Мельч-Хи, в бассейнах рек Аргун, Марта, Гойта, Гехи, Шалажи, Рощня, Хулхулау. Многие из этих источников использовались со времен Петра I, которые, кстати, и были впервые исследованы по его указанию.

Чеченская Республика относится к районам с исключительным богатством и разнообразием животного населения и растительного покрова ландшафтов. Поражает воображение и само ландшафтное разнообразие на незначительной по площади региона: от полупустынь, степей, лесостепей, горных лесов и лугов до высокогорных снегов и ледников. По флористическому и фаунистическому богатству территория Чеченской Республики как и весь Восточный Кавказ превосходит Центральный и Западный Кавказ.

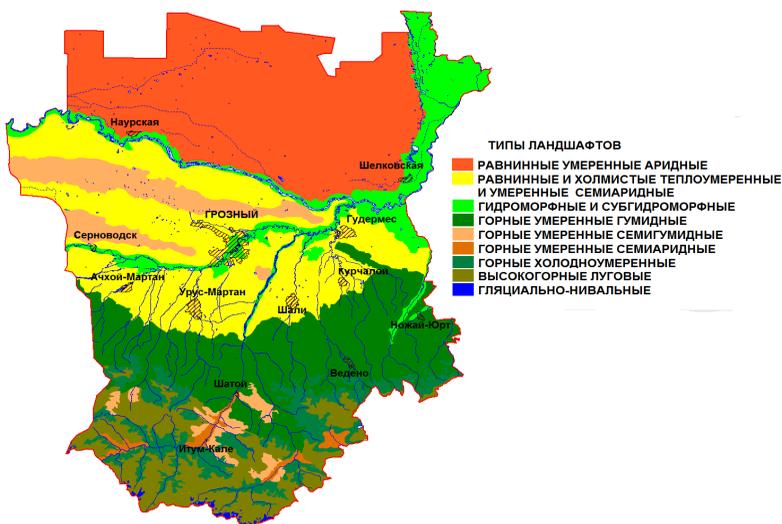


Рис.1. Типы ландшафтов Чеченской Республики [1]

Здесь более 2000 высших растений основу, которых составляют местные, кавказские виды. Однако, здесь можно встретить и реликты третичной эпохи это прежде всего бук восточный, клен, тис ягодный, Эриантус Равенны, Императа Цилиндрическая, Береза Радде и сотни других видов (Байраков и др. 2006).

Богатство животного мира определяется разнообразием ландшафтов: здесь представлены животные полупустынь и сухих степей как антилопа сайга, пойменных и горных лесов как бурый медведь, восточнокавказский тур, кабан, рысь, снежный барс, кавказский благородный олень, косули, кавказская серна и многие другие уникальные виды животных являющихся основой красоты и привлекательности природы Чеченской Республики (Байраков, 2013).

Основой возрождения экономики Чеченской Республики на наш взгляд могут стать рекреационные ресурсы горных озер - Кезеной-Ам, Безеной-Ам, Галанчо́ж.

Озеро Кезеной-Ам – самое крупное высокогорное на северном склоне Большого Кавказе. Располагаясь на высоте 1870 метров над уровнем океана и площадью водной глади - более двух квадратных километров, по своим размерам оно превосходить знаменитое озеро Рица.

Озеро сказочно красиво, ричудливые очертания суровых утесов, горы, покрытые зеленым ковром трав, и лазурная поверхность озера сливаются в сказочный пейзаж, поражающий своей нетронутой, первозданной красотой.

Необычайная привлекательность делает озеро Кезеной-Ам достопримечательностью природы не только Чеченской Республики, но всего Кавка-

за. Большой ценностью является особый вид форели, обитающей только в озере Казеной-Ам и получившей название – эйзенамской (Рыжиков, 19964).

Озеро является уникальным местом проведения спортивных мероприятий особенно, таких как гребневый летом и конькобежный зимой. Кста-ти он и являлся в свое время центром подготовки олимпийцев по этим видам спорта, где созданы были прекрасные условия для занятий и отдыха спортсме-нов.

Немее интересна и окружающая природа других выше названных озер особенно озера Безеной – Ам расположенного у подножия горного мас-сива Чарадо. Окрестности озера очень живописны, оно окружено полуколь-цом вековыми деревьями, придающими ему необычайную красоту и при-влекательность.

При соблюдении всех норм требований российского законодательства в области охраны природы и заповедных территорий и небольших инвести-ций эти уникальные природно-рекреационные ресурсы могли бы уже сего-дня приносить республике ощутимый экономический эффект от предостав-ляемых услуг сервиса и туризма, в том числе и международного. Желающих посетить республику в качестве туристов и познакомиться с её достоприме-чательностями, особенно в странах ближнего востока, где имеются большие диаспоры чеченцев, достаточно.

Выше изложенное позволяет сделать вывод о том, что в Чечне есть все основания для организации и развития всех видов отдыха и туризма на высоком международном уровне, это обусловлено:

- комплексом благоприятных климатобальнеологических факторов (большое количество солнечных дней, наличие минеральных источников, богатые лесные ресурсы, лекарственные растения);
- набором широтных ландшафтных зон полупустынь, степей и лесос-тепей, и высотных горно-лесного, горно-лугового и нивального поясов;
- разнообразием ценных растительных ассоциаций и лесных экосистем с типичными представителями флоры и фауны;
- экзотичностью ландшафтов, образуемых эндемичной растительно-стью в сочетании с уникальными формами рельефа;
- наличием уникальных памятников природы, истории, археологии, этнографии.

Литература:

1. Идрисова Р.А. Ландшафты Чеченской Республики: пространствен-ная структура и оценка селитебной нагрузки.// Изд-во ЧГПИ, Грозный.2009. 150 с.
2. Крупнов. Е.И. Древняя история Северного Кавказа.// М.: 1960. 520 с.
3. Байраков И.А., Болотханов Э.Б., Авторханов А.И., Шахтамиров И.Я., Таймасханов Х.А. Чеченская Республика: природа, хозяйство и эколо-гия. Изд-во ЧГУ, Грозный,2006. 340 с

4. Байраков И.А. Биоразнообразие ландшафтов Чеченской Республики. Изд-во ЧГПИ, Грозный.2013. 170 с.

ТИПОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Болонина Г.В., Ильманбетова Е.Б., Чигина Т.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, GalaJim@mail.ru, ilmanbetova24@mail.ru, tatyanka1106@mail.ru

Астраханская область имеет большой потенциал для развития разных видов туризма. Развитие туристического кластера является одной из основных целей региона на данный момент. Особое внимание уделено современным водным видам туризма, а также культурно – историческому потенциалу Астраханского края. В статье рассмотрены имеющиеся и возможные виды рекреационной деятельности в Астраханской области.

Ключевые слова: туризм, рекреация, водный туризм, спелеотуризм, культурно-познавательный туризм, памятники, экологический туризм, рыбалка, охота, санаторий.

THE TYPES OF RECREATIONAL ACTIVITIES IN THE ASTRAKHAN REGION

Bolonina G.V., Ilmanbetova E.B., Chigina T.S.

Astrakhan State University, Astrakhan, GalaJim@mail.ru, ilmanbetova24@mail.ru, tatyanka1106@mail.ru

Astrakhan region has great potential for development of different types of tourism. The development of the tourism cluster is one of the main goals of the region at the moment. Particular attention is paid to modern Aquatics tourism as well as cultural - historical potential of the Astrakhan region. The article deals with existing and possible recreational activities in the Astrakhan region.

Keywords: tourism, recreation, boating, caving, cultural tourism, monuments, ecotourism, fishing, hunting, health spa.

Астраханская область обладает выгодным географическим положением для привлечения туристов и отдыхающих. В рекреационном районировании, проведенном Б. Лихановым, Астраханская область вошла в состав Волжского рекреационного района, имеющего, по его мнению, туристско – экскурсионную и лечебно – оздоровительную специализацию [4]. В области благоприятно сочетаются сохранившейся природный потенциал и богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное соединение историко-

культурных и природных богатств, создают хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма [1].

Природные комплексы Волго – Ахтубинской поймы и дельты Волги благоприятны для различных видов рекреационной деятельности. В первую очередь это касается водного туризма, спортивной охоты и рыбалки [4].

Развитие основных видов туризма в Астраханской области связано с использованием водных ресурсов. На территории области находится свыше 800 водоемов, большая часть из которых имеет транспортное и рекреационное значение [2]. Для организации теплоходных маршрутов и экскурсий на небольших судах благоприятны Волга и ее рукава - Бахтемир, Болда, Кизань, Бузан. Для купания представляют интерес песчаные пляжи на водотоках в пределах северной поймы и пригородной зоны г. Астрахань [4].

Рекреационный потенциал территории понимается как совокупность природных, климатических, гидрологических, биологических условий, приуроченных к данной территории, которые совместно определяют пригодность территории для развития различных видов водного туризма [2].

Водно-спортивный туризм в Астраханской области подразделяется на следующие виды: водно-моторный, парусный, греблю и водные лыжи. Для развития водного туризма наиболее благоприятным ландшафтным районом является пойма, особенно ее северная часть. Ландшафт дельты Волги в меньшей степени, чем Волго – Ахтубинская пойма, благоприятен для организации парусного, водно-моторного спорта и водных лыж. Наименее благоприятен для развития водно – спортивного туризма среди ландшафтов Астраханской области Западный ильменно – бугровой ландшафт.

В Астраханской области также развит круизный туризм. По данным Государственной инспекции маломерных судов и Российского речного регистра, Астраханская область обладает большим количеством прогулочных, пассажирских, разъездных и маломерных судов, которые совершают туристические и экскурсионно-прогулочные маршруты по водотокам поймы и дельты Волги. Большой популярностью пользуются пассажирские суда «Инженер Пташников» и «Тимирязев». Каспийская круизная линия располагает судном «Мария Ермолова», предназначенным для круизных маршрутов по Каспийскому морю [4].

Во всем комплексе рекреационных ресурсов Астраханской области особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Но в данное время используется лишь небольшая доля из имеющихся культурно-исторических ресурсов, основная их часть не задействована в рекреационном использовании. Это является следствием того, что территория области характеризуется недостаточной культурно-исторической туристско-рекреационной изученностью, что является одним из главных факторов, сдерживающих развитие культурно - познавательного направления туристической индустрии [1].

Памятники архитектуры, а их в Астрахани более 400, являются перспективными объектами культурно-познавательного туризма. В Астраханской области также многочисленны памятники археологии – это городища, курганы, стоянки, селища, святилища и др. Памятники искусства являются неотъемлемой частью туристских экскурсий. В Астраханской области находится большое количество памятников искусства (памятники, скульптуры), большинство из которых сосредоточено в г. Астрахань. Например, памятники И. А. Варвацию, С. М. Кирову, В. И. Ленину, А. С. Пушкину и др.

Помимо традиционных видов туризма, таких как познавательный и научный, в Астраханской области существует такой вид туризма как спелеотуризм. В настоящее время пещеры имеются в районе г. Большое Богдо и оз. Баскунчак. Пещеры и гроты карстового происхождения приурочены к гипсам, которые выходят на дневную поверхность в окрестностях озера.

В последнее время получил развитие новый вид туризма – кладоискание. Ученые, изучая летописи, пришли к выводу, что на одном из островов спрятано золото Золотой Орды. Но помимо золота, жители сталкиваются и с другими ценными находками прошлых веков: серебряные монеты, керамика и др. По местам нахождения таких «кладов» начинают работать ученые, специалисты, студенты [4].

На территории Астраханской области находятся обширные охраняемые природные территории, способствующие развитию различных направлений экологического туризма. Экологический туризм (экотуризм, зелёный туризм) — форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий [3]. К землям природоохранного фонда Астраханской области относятся земля Астраханского биосферного и Богдино-Баскунчакского заповедников, земли государственных природных заказников Ильменно-бугрового, Пески Берли и Степного, а также 35 памятников природы пяти профилей: ботанические, зоологические, геологические, водные, ландшафтные. На особо охраняемых природных территориях Астраханской области возможен только регулируемый туризм и отдых, то есть ограниченные перемещения туристов [4].

Специфичность и экзотичность ландшафтов дают толчок развитию таким видам рекреационных занятий, как дайвинг, орнитологический, познавательный и др. Эти виды относятся к перспективным, но уже пользуются спросом у туристов [2].

Любительская орнитология, или орнитологический туризм, получил развитие во многих странах мира. Посещение дельты Волги, известной богатством птичьего наследия, - мечта многих любителей птиц. Развитие орнитологического туризма способствует более тесным контактам между учеными, инициирует совместные проекты, привлекает к природоохранной работе международные и другие фонды [4].

Ландшафтно-экологические условия поймы, дельты и западных подстепных ильменей настолько специфичны и разнообразны, что создают воз-

возможность для развития таких видов рекреационных занятий как охота и рыбная ловля. В последние годы увеличилось количество рыболовно-охотничьих баз и качество обслуживания туристов [2]. Рыбалка и охота – это формы туризма, развивающиеся на основе богатого биоресурсного потенциала Астраханской области. Большой популярностью здесь пользуется зимняя рыбалка. К промысловым относятся 25 видов рыб: русский осетр, белуга, северюга, стерлядь, вобла и др.

За организацию охотничьего хозяйства ответственен отдел охотничьего надзора Управления федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Астраханской области. В нашем крае в настоящее время организованы и успешно функционируют 29 охотничьих хозяйств различных обществ. Общая площадь угодий составляет 5 367, 909 га. Объектами охоты являются: кабан, волк, шакал, заяц-русак, обыкновенная лисица, утки и др.

В Астраханской области также широко развит лечебный и оздоровительный туризм. Лечебный туризм в Астраханской области представлен бальнеологическим курортом «Тинаки» и санаторием «Бассоль». Оздоровительный туризм на территории Астраханской области связан с отдыхом без нагрузок за пределами города (как кратковременный – у ближайшей реки, так и многодневный) [4].

Проведенные исследования территории Астраханской области позволяют сделать вывод, что область обладает значительным туристско - рекреационным потенциалом, обуславливающим возможности развития различных видов туризма. Это обеспечивает устойчивый поток российских и зарубежных туристов.

Литература

1. Безуглова М. С. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование / Безуглова М. С – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2007. – 203 с.
2. Бузякова И. В. Геоэкологическая оценка дельты Волги, Волго-Ахтубинской поймы и Западного ильменно-бугрового ландшафтов Астраханской области для развития различных видов водного туризма / Геология, география и глобальная энергия. – 2008. – № 2. – С. 28–29.
3. Лукичев А. Б. Сущность устойчивого и экологического туризма // Российский Журнал Экотуризма. – 2011. – №1. – С. 3-6.
4. Пилипенко В. Н., Липчанский А. М., Бесчетнова Э. И. Природа, прошлое и современность Астраханского края. Сост.: Жилкин А. А., Лунев А. П., Пятин В. А. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2008. – 452с.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ВИД ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Воронкова К.И., Холова Ю.О., Бузякова И.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань,
vorona199402@mail.ru, jelly1994@mail.ru, buzyakova@rambler.ru

Уже сегодня событийный туризм становится намного популярнее, чем обыкновенные экскурсионные туры, так как приносит больше эмоций, впечатлений и запоминается намного дольше яркими картинками и положительными впечатлениями, а также позволяет туристам погрузиться в культуру региона. События способны помочь привлечь туристический поток в районы и малые города, создать предпосылки для развития там туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: событийный туризм, Астрахань, мероприятие, спорт, культурные события.

EVENT TOURISM AS A NEW FORM OF TOURISM IN THE ASTRAKHAN REGION

Voronkova K.I., Holova J.O., Buzyakova I.V.

Astrakhan State University, Astrakhan, vorona199402@mail.ru, jelly1994@mail.ru, buzyakova@rambler.ru

Today event tourism is becoming much more popular than ordinary sight-seeing tours, as it brings more emotions, impressions and remembered a lot longer bright pictures and positive experience, but also allows tourists to immerse themselves in the culture of the region. Events can help to attract tourist flow to areas and small towns, to create conditions for development of tourism infrastructure.

Keywords: event tourism, Astrakhan, event, sports, cultural events.

Событийный туризм - это сочетание традиционного отдыха с посещением зрелища, при этом с уклоном на здоровый образ жизни. Учитывая, что событийный туризм подразделяется на несколько тематических видов: национальный, исторический, гастрономический, музыкальный, театральные фестивали — праздники, спортивные мероприятия, выставки, модные показы, культурные события, - можно сказать, что в Астраханской области есть ресурсы для организации любого вида событийных мероприятий [1].

Перенимая модный мировой опыт, российские регионы активно создают новые событийные проекты, продвигают свежие инициативы или, наоборот. Пытаются сделать туристические бренды из фестивалей и праздников, существующих давно у местного населения.

Астрахань предлагает туристам и жителям города цикл ежегодных событийных мероприятий. В Астрахани проходит ралли-рейд «Золото Кагана», Велопарад, Фестиваль музыки на природе, Международная акция «Ночь в музее», Ежегодный культурно-социальный проект «Волжская палитра».

15 апреля на площади Ленина состоялось открытие ралли-рейда «Золото Кагана - 2015». Ралли-рейд «Золото Кагана» проходит на территории Астраханской области в статусе второго чемпионата России по ралли-рейдам для автомобилей и грузовиков и Чемпионата Астраханской области по кросс кантри для мотоциклов, квадрациклов и SSV.

С 16 на 17 мая 2015 г. в рамках международной акции «Ночь в музее» прошло около сотни мероприятий, были задействованы более 20 музейных площадок в Астрахани и районах области. В этом году акция посвящена Великой Отечественной войне.

Акция «Ночь в музее» открылась в Краеведческом музее. Сотрудники представили выставки «Награды наших дедов и отцов», «Денежные знаки Второй мировой войны», со своими работами познакомил заслуженный художник России Николай Рудиков, состоялась презентация выставки работ «День Победы» фотографа и журналиста Владимира Тюкаева, предоставленных его семьей. Каждый смог стать участником музыкального марафона и исполнить песни о войне. В Астраханском кремле горожане стали свидетелями развода караула и выстрела из пушки, в рамках реализации «Живой музей», исторической реконструкции «Стенка на стенку», презентации выставки «Реликвии Астраханского гренадерского полка» [3].

Астраханское министерство культуры и туризма презентовало новый проект. С помощью которого астраханцы смогут узнать о самых актуальных мероприятиях в региона. На сайте Календарь событий - 2015 будет размещаться вся информация о месте и времени проведения культурных мероприятий. В частности, в путеводитель включен ежегодный культурно-социальный проект «Волжская палитра», который объединяет различные концерты, спектакли, выставки, флешмобы, танцы под открытым небом, показ кинофильмов, спортивные представления и игровые мероприятия для детей. Проводиться фестиваль будет с мая по октябрь на всех открытых площадках Астрахани. Мероприятия «Волжской палитры» также включены в программы «Туrow выходного дня».

Кроме того, в календарь событий войдут и новые мероприятия, среди которых конные туристические маршруты с участием казаков, под эти цели разработано три маршрута по центральной части города. На набережной будут установлены информационные стенды о туристических маршрутах. Желающих отправиться на экскурсию на набережной будут ждать автобусы с экскурсоводами [2].

В последние годы правительство Астрахани все больше уделяет внимание проблемам оздоровления людей. Открываются различные спортивные

комплексы, площадки, стадионы, проводятся различные мероприятия, которые несут в себе пропаганду здорового образа жизни.

10 мая 2015 г. в Астрахани состоялся, юбилейный по счету велопарад. В этом году мероприятие было посвящено 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

С каждым годом велопарад набирает все больше сторонников. В этот раз в нем приняли участие более трех тысяч астраханцев. Дружной колонной поклонники здорового образа жизни проехали по центральным улицам города. Стартовали участники от открытого накануне праздника сквера Победы, проехали мимо морского садика, Братского сада и финишировали у Петровского фонтана на набережной р. Волги. Маршрут парада составил около 4 км.

По итогам велопарада состоялось торжественное награждение участников. Наиболее отличившихся отметили в четырех номинациях: «Самое оригинальное средство передвижения», «Лучший костюмированный командный заезд», «Мама, папа, я - спортивная семья» и «Лучший военный костюм».

Продолжением борьбы за здоровый образ жизни следует Всероссийская акция «На работу на велосипеде», в которой Астрахань изъявила желание участвовать. Она проходит каждый четверг, с 14 мая 2015г.

По условиям этой акции каждый желающий должен зарегистрироваться на сайте и приехать на работу на велосипеде. Основная цель акции - показать, что, вопреки существующим стереотипам, велосипед может быть эффективной и разумной транспортной альтернативой, и образом жизни здорового человека.

20 августа 2014г. в Астрахани состоялось первое соревнование в рамках турнира «Street ball Jam». Мероприятие организовано городской администрацией. В первом игровом дне приняли участие более 20 команд. В их состав вошли горожане от 14 до 45 лет. В связи с тем, что поступало много заявок на участие от более юных спортсменов, организаторы приняли решение ввести дополнительную номинацию - «Для тех, кому до 12».

В августе 2014 г. в микрорайоне завода имени Ленина, появился новый стадион «Спартак». Спортивный объект отвечает самым современным требованиям. Искусственная трава на стадионе - покрытие прочное и максимально приближенное к характеристикам натурального поля. Соревнования и тренировки могут проходить у всех поклонников здорового образа жизни.

По словам Александра Жилкина, который открывал этот стадион, с этого момента начинает действовать областная программа по развитию спортивных сооружений на территории города. Кроме того, губернатор отметил, что в скором времени в Астрахани появятся 20 многофункциональных спортивных площадок.

В короткой статье невозможно рассказать обо всех событийных мероприятиях, проводимых в Астраханской области. Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и не-

забываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма - множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма.

Литература:

1. Перспективные направления развития туризма в Вологодской области. Событийные мероприятия как способ привлечения туристов <http://zzz.center-bereg.ru/f410.html>

2. О мероприятиях в Астрахани можно будет узнать с помощью календаря события

http://www.astrakhan-24.ru/news/culture/putevoditel_po_interesnoj_zhizni

3. Международная акция "Ночь в музее" в Астрахани http://gorodzovet.ru/ev/astrahan/25_77745/

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Еретенко А.П., Бузякова И.В., Мелехина Н.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань, anbluehead@yandex.ru

Детский туризм один из самых массовых видов туризма. К основным преимуществам развития детского туризма в Астраханской области можно отнести: наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры; высокую педагогическую востребованность; ритмичность повторения поездок. Данные факторы значительно облегчают планирование и развитие туристического бизнеса детского туризма [1].

Ключевые слова: детский туризм, детские туры, рекреация, спортивно-оздоровительные лагеря.

CHILD DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ASTRAKHAN REGION

Eritenko A.P., Buzyakova I.V., Melehina N.V.

Astrakhan State University, Astrakhan, anbluehead@yandex.ru

Children's tourism is one of the most popular types of tourism. The main benefits of the tourism development of children in the Astrakhan region are: constant availability of the target audience and mainly group tours; high educational demand; rhythmic repetition trips. These factors greatly facilitate the planning and development of tourist business tourism children [1].

Key words: children's tourism, children's tours, recreation, sports and fitness camp.

Можно выделить несколько основных видов детско-юношеского туризма, существующих в настоящее время в Астраханской области, а именно: экскурсии для школьников, спортивный туризм (в т.ч. спортивно-туристские соревнования), познавательные и рекреационные детские туры на коммерческой основе, оздоровление и отдых в детских лагерях.

На сегодняшний день в Астрахани детские туры предлагают следующие туристические фирмы: «ООО Интурист Астрахань» - детский танцевальный лагерь, который находится в дельте р. Волги (обучение концепции танца, занятия на природе); туристическое агентство «Вокруг Света» предлагает следующие экскурсии для школьников - «Город мастеров», «Весенние забавы», Масленица для школьников, экскурсия в музей "Астраханский арбуз", экскурсия на производственный цех "Мелия", Сарай Бату, экскурсия "В гости к страусам", экскурсия в музейно-культурный центр "Дом купца Г.В. Тетюшинова", экскурсия в музей Курмангазы Сагырбаева в с. Алтынжар, пешеходная экскурсия по Кремлю, экскурсия "Храмы и Соборы Астрахани", экскурсия на студию цветного стекла; туристическая фирма «Интер-Астра» предлагает детские туры на теплоходе в дельту р. Волги (в турпакет входит трансфер, питание, страховка, экскурсия, развлекательно-игровая программа, детский боди-арт, фото на память); фирма «Цезар» предлагает следующие программы для детей и школьников - "Край лотоса", "Астрахань многонациональная", "Астрахань сквозь века", "Волжская Венеция", а так же экскурсии по городу и области - Астраханский планетарий, цикл военно-патриотических экскурсий, историко-архитектурные экскурсии, цикл "Духовная палитра", экологические маршруты, производственные экскурсии, этнографические экскурсии [4,5].

Основой для развития детского туризма и реализации детских творческих программ в г. Астрахань являются Театр Юного Зрителя и Астраханский Государственный театр кукол, в репертуаре театров есть множество историй, которые составляют золотой фонд детской драматургии. На базе дома-музея им. Б.М. Кустодиева проводятся различные мастер-классы для детей: рисование песком, роспись, лепка из глины, рисование. Реализуется проект "Воспитание искусством", проводятся интерактивные занятия "Юный художник". На базе Эколого-биологического центра Государственного автономного образовательного учреждения Астраханской области (п. Мошаик) дополнительного образования детей существует творческое объединение для детей, культурно-досуговый центр, кинологическая школа а так же конно-спортивный клуб. На территории центра содержатся различные домашние животные (сельскохозяйственные и декоративные), есть небольшой музей, в котором проводится выставка поделок из природных материалов [7].

В Астраханской области можно выделить следующие основные летние детские лагеря: в г. Астрахань – Социально-реабилитационный центр «Русь», детский санаторный комплекс им. В. Дубинина, детский городской кардиоревматологический санаторий МУЗ; в с. Яксатово - ребячья усадьба

«Чудотворы», детский оздоровительный лагерь «Березка»; в с. Ассадулаево - детская здравница «Бережок», в п. Бирюковка - оздоровительный комплекс «Юный железнодорожник» [3].

С каждым годом, число детей, отдохнувших за лето в детских оздоровительных учреждениях Астраханской области, продолжает расти. В 2007 году численность детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях составляла 28,5 тысяч человек, к 2011 году численность достигает уже 33,3 тысячи человек. Так число летних оздоровительных учреждений в 2007 году составляло 292, а загородных всего 8, к 2011 году число летних оздоровительных учреждений насчитывает уже 369 [6].

Таблица 1.

Детские оздоровительные учреждения

| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------|----|------|------|------|------|------|
| Летние оздоровительные учреждения | а) | 292 | 288 | 292 | 283 | 369 |
| | б) | 28,5 | 28,6 | 28,4 | 26,8 | 33,3 |
| в том числе загородные | а) | 8 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| | б) | 6,8 | 6,7 | 5,2 | 4,8 | 3,9 |

а) число лагерей б) численность детей, отдохнувших за лето; тыс. человек

Детский туризм влияет на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни. Кроме того, детский спортивно-оздоровительный туризм является одной из эффективных оздоровительных технологий, способствующих образу жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения, это один из путей социализации личности.

Развитие детского туризма в Астраханском регионе сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: специфичность и ограниченность спектра турпродуктов для детей; недостаточное развитие инфраструктуры для детского туризма; низкая ценовая доступность детского отдыха; отсутствие специализированных компаний, занимающихся детским туризмом; невысокая квалификация большинства специалистов, работающих в сфере детского отдыха и туризма; недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристических продуктах.

Проблема развития детского туризма очень актуальна на сегодняшний день. В перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Астраханском регионе. Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса [2].

Литература:

1. Морозов М. В. В России у детского туризма социальный статус// Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - №1.- С. 26-30.
2. Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2009. № 2.
3. Детские лечебно-оздоровительные комплексы, лагеря и центры Астрахани [Электронный ресурс] URL: <http://astrahan.yuginform.ru/catalog/childcampus> (дата обращения 02.04.15)
4. Туристическое агентство «Вокруг света» // Школьные и молодежные программы [Электронный ресурс] URL: <http://vok-travel.ru/index.php?id=razd&razd=254> (дата обращения 02.04.15)
5. Туристическая компания «Цезар» // Детский туризм и отдых [Электронный ресурс] URL: <http://zesar.ru/folders/folders/get/262>
6. Федеральная служба государственной статистики // Социальная сфера: Астраханьстат [Электронный ресурс] URL: http://astrastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/astrastat/ru/statistics/sphere/ (дата обращения 02.04.15)
7. Эколого-биологический центр г. Астрахань // Сведения о центре [Электронный ресурс] URL: <http://ast-eco.ru/index.php?id=3> (дата обращения 02.04.15)

РОЛЬ ПАМЯТНИКОВ В РАЗВИТИИ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА Г. АСТРАХАНИ

Еритенко А.П., Малыгина М.О., Bezuglova M.C.

Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru

Общественная ценность памятников состоит в том, что они являются своеобразной летописью, увековечившей историю развития каждого отдельного народа с его национальными особенностями; это характерно и для Астрахани, так как национальный состав области очень разнообразен. Памятники истории делают историю наглядной, так как связаны с важнейшими событиями, происходившими когда-то или жизнью выдающихся людей. Они являются одними из важнейших элементов экскурсионных программ.

Ключевые слова: памятники, экскурсионный туризм.

RANSPORT SERVICES IN TOURISM

Eritenko A.P., Malygina M.O., Bezuglova M.S.

Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru

The social value of the monuments is that they are a unique chronicle, to perpetuate the history of each individual people to their national circumstances; it is also characteristic of Astrakhan, as part of the national area is very diverse. Monuments of history make history vivid, as are associated with important events once or life of prominent people. They are among the most important elements of excursion programs.

Keywords: monuments, sightseeing tourism.

Памятники – сооружения, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества и государства, произведения материального и духовного творчества, представляющие историческую, научную, художественную или иную культурную ценность, вне зависимости от форм собственности и степени их сохранности. [1]

Особое значение в комплексе туристско-рекреационных ресурсов занимают культурно-исторические ресурсы, определяющие культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал территории. Этот потенциал Астраханской области позволяет развивать различные виды отдыха. Многовековая история и культурные памятники способствуют развитию здесь, прежде всего, культурно-познавательного туризма, т. е. туризма, целью которого является ознакомление с культурным наследием.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, отличающимся наибольшей привлекательностью и служащих главным средством удовлетворения потребностей культурно-познавательной рекреации. Могилы великих людей и народных героев, которые также являются памятниками истории, обычно включены в культурно-познавательные туры и так же интересны туристам.

Вещественные памятники являются результатом сознательной деятельности людей. К таким можно отнести скульптуры и памятники монументального искусства, которые являются культурными достопримечательностями города. Памятники играют важную роль в воспитании подрастающих поколений.

Проблема выявления, изучения и сохранения памятников истории и культуры уже давно приобрела большое значение. В настоящее время эта деятельность регулируется «Основами законодательства Российской Федерации о культуре», на базе которых разработаны региональные законы. В городе на данный момент большее число памятников находится под контролем Министерства культуры г. Астрахани. Важным является учет общественной значимости памятников и их государственная охрана.

Памятники искусства являются неотъемлемой частью туристических экскурсий. В Астраханской области находится большое количество памятников искусства (памятники, скульптуры): Памятник красногвардейцам, павшим в боях за установление Советской власти в Астрахани, Памятник

обелиск и вечный огонь на могиле солдат погибших на фронтах Великой Отечественной войны, Памятник меценатам, Памятник Ивану Андреевичу Варвацию, Памятник С. М. Кирову, Памятник В. И. Ленину, Памятник И. Н. Ульянову, Памятник Астраханцам погибших в локальных конфликтах, Памятник военным морякам, Памятник Г.А. Угрюмову, Памятник А. С. Пушкину, Памятник Б. М. Кустодиеву, Памятник Андрею Миронову, Памятник «Колыханка», Памятник Нариманову в г. Нариманов, Памятник жертвам политических репрессий, Памятник Кириллу и Мифодию, Памятник Петру Первому, который ознаменовал 285-летие издание указа Петром Первым образования Астраханской губернии; Памятник Князю Владимиру, Армянский памятный знак Хачкар, Памятник Курмангазы, скульптура «Семья», скульптурная-композиция «Конек-горбунок», скульптурная композиция «Дама с собачкой», скульптура «Вобла-кормилица», скульптурная композиция «Золотая рыбка», скульптура «Чистильщик обуви», скульптурная композиция «Лавочка влюбленных». Одним из интереснейших памятников истории города Астрахани является Варвациевский канал (сейчас канал имени Первого Мая). Канал имеет очень интересную историю, неразрывно связанную с историей города, и именно здесь, на Набережной Приволжского затона установлен бюст И.А. Варвацию. Наличие водотока, протекающего почти через весь центр города, делает Астрахань еще более рекреационно-притягательной. [2, 4]

Большинство из перечисленных памятников находятся в городе Астрахани, что обуславливает различную интенсивность использования их в туристической сфере. Каждый памятник отражает значимый эпизод истории Астраханской области, и России в целом, и напоминает о великих людях и важных событиях. Любой памятник искусства может быть использован как объект экскурсионного показа.

Основополагающим направлением в сфере охраны памятников истории и культуры является государственный учёт объектов культурного наследия. Основные правила государственной охраны и принципы государственного учёта памятников истории и культуры, порядок отнесения недвижимых объектов к памятникам истории и культуры, категории историко-культурного значения и виды памятников истории и культуры в систематизированном виде впервые были изложены в Законе СССР 1976 г. «Об охране и использовании памятников истории и культуры». В более развёрнутом виде данные понятия получили развитие в Законе РСФСР 1978 г. «Об охране и использовании памятников истории и культуры». Важнейшим этапом в сфере государственной охраны памятников истории и культуры стало принятие в 2002 г. Федерального закона № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Принципиально новым стало законодательное определение памятников истории и культуры как особого вида недвижимого имущества, введён ряд новых понятий – таких, как предмет охраны, территория объекта культурного

наследия, государственная историко-культурная экспертиза. Понятие государственных списков памятников истории и культуры заменено на понятие единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. [3]

Литература:

1. Авдеевская И.А., Касаткина М.А. Памятники истории и культуры как объекты краеведческой деятельности. [Электронный ресурс] URL:http://abc.vvsu.ru/Books/kraeved_up/page0003.asp (Дата обращения: 27.04.2015).

2. Безуглова М.С. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование. Автореферат диссертации. [Электронный ресурс] URL:<http://earthpapers.net/kulturno-istoricheskij-turistsko-rekreacionnyu-potentsial-astrahanskoy-oblasti-i-ego-ispolzovanie> (Дата обращения: .04.2015).

3. Безуглова М.С., Дымова Т.В. Памятники природы, истории и культуры Астраханской области и их туристско-рекреационное использование. Монография / М.С. Безуглова, Т.В. Дымова. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 158 с.

4. Еритенко А.П., Малыгина М.О., Шайхиева А.А. Роль инноваций в туризме. Экология России: на пути к инновациям [Текст] : межвузовский сборник научных трудов / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2015. – Вып. 11. – С. 4-6.

5. Памятники и скульптуры г. Астрахань [Электронный ресурс] URL:<http://www.love-astrakhan.ru/sgt.php?tag=500> (Дата обращения: 27.04.2015).

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

*Иванова Н.В. *, Безуглова М.С. ***

*ГБОУ АО «Астраханский технический лицей», Астрахань,
ivanovanatali72@mail.ru

**Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru

Событийный туризм - это перспективное направление развития современного туризма. Основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Одним из российских регионов, где туризм и гостепри-

имство могут стать приоритетной отраслью экономики, является Астраханская область.

Ключевые слова: событийный туризм, Астраханская область.

CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE ASTRAKHAN REGION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL AND EVENT TOURISM

Ivanova N.V., Bezuglova M.S.

Astrakhan Technical Lyceum, ivanovanatali72@mail.ru
Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru

Event tourism - a perspective direction of development of modern tourism. The main purpose of the visit is timed to which an event. Unique tours that combine traditional holiday and participate in the most spectacular events of the planet, gradually gaining popularity. One of the Russian regions where tourism and hospitality can become a priority sector of the economy, is the Astrakhan region.

Keywords: event tourism, Astrakhan region.

Привлекательность Астраханского региона среди туристов связана во многом с имеющимися на его территории ресурсами. В области благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившейся природный потенциал и богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное соединение историко-культурных и природных богатств, создают хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма.

Культурно-событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного видов туризма. Но далеко не все из проводимых мероприятий следует относить к нему, лишь те, которые приносят какой-либо доход и, следовательно, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения.

Мероприятия культурно-событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества. [4]

Основные плюсы культурно-событийного туризма – его всесезонность и высокая доходность. Однако в России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране пока не сформировалось сколько-нибудь периодически повторяющихся общественно значимых мероприятий, привлекающих большие массы не только российских, но и зарубежных туристов. Также к преимуществам культурно-событийного туризма можно отнести и то, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами. Туристы, посещающие регион с целью стать участником события, являются потенциальными потребителями и других видов туризма в регионе.

Культурно-событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Основным фактором для роста значимости событийного туризма является то, что кроме высокой доходности и привлечения большого числа туристов, он предполагает еще и всевозможные варианты для создания новых поводов и событий. [3]

Рассматривая Астраханскую область как зону развития туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды именно событийного туризма: спортивные мероприятия, фестивали, концерты, праздники. Ниже приведены несколько примеров.

Национальные и религиозные праздники, такие как Калмыцкий праздник «Цаган-Сар» в феврале. Праздник начала весны и встреча Нового года по монгольскому лунно-солнечному календарю. На празднике выступают национальные фольклорные коллективы, гостей угощают настоящим калмыцким чаем и блюдами национальной кухни. Местом проведения является Наримановский район.

Славянский праздник проводов зимы и встречи весны «Масленица». Праздник сопровождается традиционными народными гуляньями, выступают фольклорные коллективы, поедание блинов. **Дата** проведения вторая половина февраля. Местом проведения является город Астрахань и райцентры области.

Международный день Навруз. Навруз (в переводе с фарси – «Новый день») – праздник нового года по астрономическому солнечному календарю у иранских и тюркских народов, также называемый Персидский Новый Год. В городском парке «Аркадия» перед гостями выступают национальные коллективы, а ароматы блюд национальных кухонь собирают здесь не только представителей тюркских народов, но и людей других национальностей, коих в Астраханской области великое множество. **Дата** проведения 21 марта (дата проведения областных праздничных мероприятий может меняться). **Место** проведения. Астрахань, парк культуры «Аркадия».

Православная Пасха (Воскресение Христово). Праздник установлен в честь воскресения Иисуса Христа. Совершается большой крестный ход из Покровского кафедрального собора в Успенский кафедральный собор астраханского кремля. **Дата** проведения меняется и определяется на основании лунного и солнечного календарей (может также переходить на май). Место проведения г. Астрахань.

Татарский праздник «Сабантуй» (праздник плуга). Праздник традиционно отмечается с большим размахом - выступают фольклорные коллективы, проводятся спортивные состязания (борьба, скачки), организуются игры и развлечения, гости угощаются блюдами национальной татарской кухни. Праздник пользуется огромной популярностью не только у татар, но и у астраханцев и гостей региона других национальностей, что очень символично для многонациональной Астраханской области. **Дата** проведения ежегодно меняется, обычно вторая половина мая (может также отмечаться в начале

июня). Место проведения Астраханская область., Приволжский или Наримановский районы.

Фестивали музыки и музыкальные конкурсы такие как, Международный фестиваль вокального искусства им. В. Барсовой и М. Максаковой. Международный фестиваль музыкальной культуры «Золотая орда». Ежегодно в конце августа в Харабалинском районе Астраханской области проходит крупнейший региональный OPEN'AIR - международный фестиваль музыкальной культуры «Золотая орда». Фестиваль проходит в окрестностях с. Селитренное, на месте древней столицы Золотой Орды - Сарай-Бату. В фестивале участвуют музыканты из многих городов России, ближнего и даже дальнего зарубежья. Дата проведения ежегодно уточняется. Место проведения Астраханская область, Харабалинский район, окрестности с. Селитренное.

Традиционные народные гуляния. Наиболее ярким мероприятием в рамках событийного туризма является Астраханский рыбацкий фестиваль «Вобла». Одно из главных рыбацких событий региона. В фестивале участвуют рыбаки не только из России, но и ближнего и дальнего зарубежья. Праздник совпадает с началом весеннего половодья и массовым ходом рыбы на нерест. Дата проведения вторая половина апреля. Место проведения город Астрахань, Комсомольская набережная.

День рыбака. В регионе, снискавшем славу рыбной столицы России, почти каждый житель считает себя рыбаком, поэтому этот праздник для астраханцев является одним из самых любимых. Всех желающих в этот день прямо на городской набережной угощают знаменитой астраханской ухой, здесь же выступают фольклорные коллективы, популярные артисты, а традиционной кульминацией праздника является салют. Дата проведения -второе воскресенье июля. Место проведения город Астрахань (городская набережная Волги) и райцентры области. [6]

День города Астрахани. Отсчет возраста города ведется с 1558 года, когда Астрахань была взята Иваном Грозным (1530-1584), став частью Московского государства. Основные праздничные торжества традиционно проходят в центре города - на площади Ленина и на набережной Волги. Большой популярностью у астраханцев и гостей города пользуются проходящие в рамках праздника фестивали: «**Астраханский арбуз**», «**Астраханская уха**» и «**Астраханское чаепитие**». Дата проведения - третье воскресенье сентября. Место проведения - город Астрахань.

Смотры военной техники, парады и шествия. Ежегодно в рамках событийного туризма проводится **военный парад в честь Дня Победы советского народа над фашистской Германией**. В параде участвуют представители всех родов войск РФ, дислоцирующихся на территории региона. Особенно зрелищно прохождение военной техники. Дата проведения - 9 мая. Место проведения город Астрахань, площадь Ленина.

День археолога. Набирающий популярность праздник традиционно проводится на месте древней столицы Золотой Орды - Сарай-Бату. Выставка находок ученых, экскурсии по раскопам и воссозданному кинематографистами «городу», исторические реконструкции сражений, скачки, выступления артистов и многое другое ежегодно привлекают на живописный берег Ахтубы множество астраханцев и гостей региона. Дата проведения - 15 августа. Место проведения Харабалинский район, окрестности с. Селитренное. [5]

Эти и другие мероприятия и праздники становятся весомой частью современного туристско-рекреационного потенциала региона. Созданные условия для качественного досуга в рамках событийного туризма предполагают наличие возможности для самореализации участников событий в различных социальных ролях: зритель, участник, проектный менеджер. [1,2]

Продвижению астраханского региона в качестве центра туризма может способствовать получение международного признания его достопримечательностей, закрепленного соответствующим юридическим статусом к примеру международной организацией ЮНЕСКО. Основную нагрузку по работе с международными и межправительственными организациями должно взять на себя государство. [3]

Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М: Аспект-Пресс, 2008 – С. 187.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма М: Советский спорт, 2008, С. 106.
3. Влияние событийного туризма на экономику. [Электронный ресурс] URL: http://revolution.allbest.ru/sport/00230568_0.html Дата обращения: 14 апреля 2015 г.
4. Иванова Н.В., Безуглова М.С. Астраханская туристская анимация. Экология России: на пути к инновациям : межвузовский сборник научных трудов / сост.. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2013 . – Вып. 8. – С. 104-107.
5. Событийный туризм. [Электронный ресурс] URL: http://myuniversity.ru/Туризм/Событийный_туризм/76297_1480795_страница4.html. Дата добавления: 14 Декабря 2012. Дата обращения: 14 апреля 2015 г.
6. Шайхиева А.А., Еритенко А.П., Малыгина М.О., Безуглова М.С. Особенности и перспективы развития событийного туризма в Астраханской области. Экология России: на пути к инновациям [Текст]: межвузовский сборник научных трудов / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань: Издательство Нижневолжского экоцентра, 2014. – Вып. 10. – С. 58.

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА АСТРАХАНИ И ПОТЕНЦИАЛ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Кайманова Ю.С., Безуглова М. С., Шарова И.С., Болонина Г.В., Иолин М.М.
Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru

Отрасли общественно питания свойственно сочетание трёх функций: производство готовой пищи; её реализация; организация потребления. Исходной является функция производства, затраты труда на которую составляют 70-90% всех затрат труда в отрасли. В процессе производства на предприятиях общественного питания создаётся новый продукт. Собственная продукция общественного питания поступает в реализацию с новыми потребительскими свойствами и дополнительной стоимостью. Питание является формой потребления, в том числе и туристско-рекреационной сфере.

Ключевые слова: система общественного питания, город Астрахань.

INFRASTRUCTURE CATERING CITY OF ASTRAKHAN AND POTENTIAL OF ITS DEVELOPMENT

Kaymanova Y.S., Bezuglova M.S., Sharova I.S., Bolonina G.V., Iolin M.M.
Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru

Catering industry characterized by a combination of three functions: production of prepared food; its implementation; organization of consumption. The starting point is a function of production, labor costs which account for 70-90% of labor costs in the industry. In the production process in catering created a new product. Own products catering comes to the implementation of new consumer properties and additional value. Food is a form of consumption, including the tourism and recreation sector.

Keywords: catering, Astrakhan.

Наиболее распространёнными предприятиями общественного питания являются рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные. Они могут работать на сырье или полуфабрикатах, быть в системе управления структурного образования или самостоятельными с любой формой собственности. Предприятиям этого типа предъявляется достаточно определённые и жёсткие требования. Они касаются внешнего вида предприятия, оформления залов и помещений для потребителей, наличия эстрады и танцевальной площадки, банкетного зала или кабинетов, микроклимата, мебели, столовой посуды и приборов, столового белья, меню и ассортимента собственной продукции и покупных товаров, методов обслуживания потребителей, одежды и обуви, музыкального обслуживания. Характерной особенностью внешнего вида предприятия общественного питания является вывеска. Она должна иметь следу-

ющую информацию: тип предприятия, класс, форму организации его деятельности, фирменное название, местонахождение собственника (адрес юридического лица), информацию о режиме работы и оказываемых услугах. Для ресторанов и баров оформление вывески должно сопровождаться элементами световой рекламы; для кафе, столовых и закусочных - обычное. Особое внимание на предприятиях общественного питания уделяется торговому залу, т.е. специально оборудованному помещению, предназначенному для реализации и организации потребления готовой кулинарной продукции. Обслуживание потребителей в залах предприятий общественного питания может осуществляться двумя методами: обслуживание официантом, барменом, буфетчиком, продавцом или самообслуживание. [3]

Благодаря выгодному географическому положению, богатейшему культурному наследию региона, разнообразному составу населения в этническом плане, традиции которых не потеряли актуальности в настоящее время, Астрахань можно рассматривать, не только как рыбацкий регион, но и как область с большим и разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Астраханская область, при наличии всех достоинств, имеет возможность выйти на туристско-рекреационный рынок не только, как рыбная столица России, но и как обладательница многих других разнообразных туристических услуг, одной из которых, несомненно, можно считать гастрономический туризм [4].

Ниже перечислены некоторые из заведений общественного питания города Астрахани. Эти и многие другие заведения являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства г. Астрахани.

BeerHouse - ресторан с большим выбором пива и мяса находящийся недалеко от кремля. Интерьер сделан с баварском стиле, очень много различных закусок к пиву и стейков. Если не забронировать столик заранее, то можно и не попасть. Ресторан Ямато находится на набережной Волги. Довольно приятно после прогулки зайти сюда. Тут подают чисто азиатскую кухню, ничего другого нет. Чайхана Шоли - это отличный узбекский ресторан, где можно насладиться настоящей восточной кухней. Интерьер соответствующий, создается ощущение полного погружения в восток. Кафе - Ла Ваниле. Повар - француз, который открыл свой ресторан. Тут очень вкусные десерты, выпечка. Стоит попробовать тарталетки с клубникой и круасаны. Ла Ваниль – уютное и атмосферное кафе для тёплых встреч. VadЖэк - это кафе стало открытием. До него в Астрахани не было официальных, так называемых не, неформальных мест для молодежи. В кафе выступали астраханские музыкальные группы, проводили дискотеки, а еда была, скорее, закуской, чем кулинарными шедеврами, а официанты ходили в смешных нарядах. Кафе Сытая моль. Кафе находится в старом особняке недалеко от Кремля в самом центре Астрахани. Здесь довольно уютно, приятная атмосфера. Сытая моль - отличное место для перекуса. Поп-Арт кафе. Очень хорошее место для отдыха молодежи. Это кафе делится на «летнюю веранду» и основное здание- ин-

терьер последнего достаточно интересен и приятен и креативен. Кофейня Шарлау. Шарлау - кофейня с большой историей, находится в старом особняке в центре города. Тут делают действительно очень хороший кофе, различные пирожные и многое другое. Кафе - Шоколадница. Место для общения, наслаждения приятной атмосферой и вкусными вкусностями.

Система общественного питания образуется ресторанами различного уровня, барами, кофе и столовыми, пунктами быстрого питания и самообслуживания, интерьер которых, без сомнений должен быть выполнен в национальном духе того этноса, блюда которого предлагаются в данном заведении.

На сегодняшний день в Астрахани имеются рестораны и кафе, этнического характера, интерьеры которых выполнены, в соответствии, с национальным духом, например, «Баку» - ресторан азербайджанской кухни и другие. Но для полноценного функционирования гастрономического туризма в городе, да и для удовлетворения всех потребностей туристов-гурманов, этого явно не хватает.

К сожалению, национальная кухня Астрахани, в современном представлении, ограничивается небольшим кругом блюд (Уха астраханская, арбузы и т.д.). Тогда как в настоящем, потенциал гастрономического туризма в области намного шире и разнообразнее.

На основе всего выше сказанного, на территории города можно разместить сеть учреждений общественного питания, которая будет служить хорошим подспорьем для организации национального гастрономического туризма в Астрахани. Благодаря организации гастрономического туризма в Астрахани и качественного обслуживания рекреантов, наш город может стать одним из популярных этнических центров России и способствует привлечению не только большого числа туристов, но и значительных вкладов в экономику региона. [4]

Предполагается передача туристам всего культурно – этнического разнообразия региона, не только по средствам выставок и обзорных экскурсий по городу, но и через национальные гастрономические особенности. Особенно нужно отметить, что нужно добиваться большего разнообразия в сфере услуг в заведениях общественного питания. Wi-Fi, кальяны, живая музыка, караоке, фокусники, световые и лазерные шоу и танцевальные - шоу программы, детские аниматоры и игровые зоны для детей, настольные игры и интересные способы подачи блюд и мн. др. – всё это может стать серьёзным преимуществом в жестоком конкурентном ресторанном бизнесе. [1]

Уютные рестораны и кафе сегодня есть в Астрахани буквально на каждом шагу. Одни вам предложат рыбные блюда осетровых пород, другие, широкий выбор национальных блюд. Но с учётом национального разнообразия региона выбор заведений общепита с национальным колоритом весьма не велик. Необходимо развивать это направление индустрии гостеприимства, что бы у Астрахани был свой неповторимый вкусовой колорит. [2]

Литература:

1. Безуглова М.С. Использование культурного наследия региона в сфере туризма // Каспийский регион: политика, экономика, культура. №1 (10) – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2007. С. 43-48.
2. Беляева И.А., Гаирбекова В.И., Иолин М.М., Безуглова М.С. Перспективы развития туризма и развитие гостиничного сектора экономики Астраханской области. Экологические проблемы природных и урбанизированных территорий [Текст] : Материалы VII Международной научно-практической конференции. 22-23 мая 2014 г., г. Астрахань / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань : Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2014. – С. 47-49.
3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.
4. Перепечёнова Е.М., Безуглова М.С. Особенности развития гастрономического туризма в Астраханской области. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии [Текст] : материалы III Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 13-15 мая 2010 г.) / сост. М.С. Безуглова, М.М. Иолин. – Астрахань : Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2010. – С. 241-243.

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ

Малыгина М.О., Еритенко А.П., Безуглова М.С.

Астраханский государственный университет, Астрахань, marinadenis@ya.ru

Транспортные перевозки являются важнейшим элементом туристкой инфраструктуры и входят в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта. На них приходится основная доля в структуре цены тура, колеблющаяся в зависимости от продолжительности и дальности путешествия от 20 до 60%.

Ключевые слова: транспортные услуги, туризм.

RANSPORT SERVICES IN TOURISM

Malygina M.O., Eritenko A.P., Bezuglova M.S.

Astrakhan State University, Astrakhan, marinadenis@ya.ru

Transportation is an essential element of tourist infrastructure and are included in the basic package of services included in the tourist product. They account for the major share in the structure of the tour price, fluctuating depending on the duration and distance of travel from 20 to 60%.

Keywords: transportation, tourism.

Перевозки туристов осуществляются различными видами транспорта: наземным, воздушным, водным. Популярность или востребованность разных видов транспорта для туристских перевозок зависит от географического положения и климатических условий страны, ее экономического развития, национальных традиций, социального положения и жизненного уровня людей и от других факторов. У каждого вида транспорта есть свои преимущества и недостатки, обусловленные историческим развитием, техническими, экономическими и экологическими характеристиками, и чтобы отдых действительно удался, нужно тщательно проанализировать как свое время, так и свои возможности, для того, чтобы сделать правильный выбор маршрута и типа транспорта, при помощи которого будет осуществляться передвижение. Если хотя бы один из этих факторов будет не учтен, скорее всего, впечатление от путешествия будет испорчено[1,3].

Все виды транспортных систем преследуют одну главную цель - наиболее полное удовлетворение потребностей путешественников при реализации услуг по перевозке. В связи с этим имеет смысл говорить о транспортном обслуживании туристов как о совокупности целого ряда услуг, предназначенных для перевозки туристов и их багажа из одного пункта в другой с достаточной скоростью и максимальным уровнем комфорта.

Автомобильные перевозки являются одним из основных видов туристских перевозок. К несомненным достоинствам автомобильных перевозок относятся мобильность, относительно высокая скорость, невысокая стоимость, отсутствие необходимости совершать пересадки, а также гибкость в установлении графиков движения.

Железнодорожные перевозки представляют собой эффективный инструмент транспортного обеспечения в туризме. Достаточно высокий комфорт путешествия, высокая скорость и возможность компактного размещения группы туристов при умеренных ценах делает этот вид транспорта конкурентоспособным при передвижении на малые и средние расстояния. Наибольшее применение железнодорожный транспорт находит при организации внутреннего и приграничного туризма, а также познавательных, экскурсионных туров и туризма выходного дня. Большим достоинством железнодорожных перевозок является также возможность широкого обзора местности, что повышает их познавательный характер.

Воздушный транспорт является одной из наиболее быстро и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства и с каждым годом занимает все более прочные позиции в общемировой транспортной системе[4].

При организации туристских путешествий на большие расстояния (например, в Северную Америку, государства Юго-Восточной Азии или другие удаленные мировые макрорегионы) использование авиационных перевозок практически не имеет альтернатив.

Водные путешествия имеют как преимущества, так и недостатки. Наиболее значимыми преимуществами являются высокий уровень комфорта,

большой объем единовременной загрузки судов, возможности реализации различных видов и целей туризма (познавательный, бизнес-туризм, учебный, шоп-туризм). Основными недостатками являются невысокая скорость передвижения транспортных средств, высокие тарифы, ограничение мобильности, а зачастую и подверженность части людей «морской болезни».

Конкурентная борьба за клиента, как между отдельными транспортными структурами, так и между перевозчиками внутри каждого вида транспорта дала мощный импульс процессу совершенствования сервиса для пассажиров. Повышение уровня сервиса проявляется в современном техническом оснащении подвижного состава, создании комфортных условий проезда, организации досуга пассажиров на борту транспортных средств, предоставлении им спецпитания, разработке поощрительных программ для постоянных клиентов транспортных компаний[3,4].

Происшедшие изменения в развитии туризма отражаются как на организации путешествий, так и на системе транспортного обслуживания. Массовый характер туристских потоков предопределяет появление новых потребностей, нового отношения туристов к мотивам, целям и предпочтениям в организации туристских путешествий. В результате этого наряду с классическими появляются новые виды туризма, которые поднимают туристский спрос на качественно новый уровень, требующий от транспорта удовлетворения новых потребностей в его услугах. Вот почему транспортные организации наряду с количественным и качественным совершенствованием своей материально-технической базы должны в своей деятельности учитывать новые требования и организационные изменения, включающие:

- обособление самостоятельных транспортных предприятий, чья деятельность в целом (или в преобладающей степени) заключается в осуществлении транспортных перевозок туристов;
- осуществление интеграции транспортных и туристских предприятий. Это особенно характерно для самых крупных авиатранспортных фирм, которые в настоящее время контролируют огромный гостиничный фонд;
- создание специализированного звена в рамках туристских предприятий, перед которым ставится задача содержания собственного парка транспортных средств с целью обеспечения транспортного обслуживания туристов во время их пребывания в туристской местности;
- установление прочных взаимосвязей и осуществление тесных контактов между транспортными и туристскими предприятиями для достижения максимальной координации деятельности, связанной с обслуживанием иностранных и местных туристов. В связи с этим характерно создание туристских агентств - организаторов туристских путешествий и эксплуатации транспортных средств;
- проведение реорганизации и перестройки деятельности транспортных предприятий в зависимости от конъюнктуры международного туристского рынка или сезонных колебаний в туризме. Например, транспортные

средства перемещают из линейных в чартерные или круизные туристские путешествия в зависимости от распределения туристского спроса и экономических интересов транспортных предприятий. Во время активного туристского сезона большая часть автотранспорта используется для перевозок с туристскими целями, вводятся в действие специальные сезонные и туристские поезда, интенсифицируются транспортные связи с туристскими местностями;

- проведение организационных изменений, связанных с территориальным размещением транспорта, преимущественным развитием новых туристских районов или формированием новых потоков туристов. Если проследить историческое развитие французской или итальянской Ривьеры, испанского побережья или туристских районов Альп, то станет видно, что из слабых в прошлом хозяйственных районов они благодаря туризму в значительной степени улучшили свой экономический облик. Это же относится и к развитию транспорта и обеспечению лучшей транспортной доступности упомянутых районов. [2]

Литература:

1. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов. - Москва : Академия, 2008. - 384 с.
2. Особенности организации транспортной деятельности. [Электронный ресурс] Транспорт и туризм URL: <http://www.transportine.ru/inets-41-1.html> (Дата обращения 1.05.2015)
3. Туризм как вид деятельности [Электронный ресурс] // Транспортные услуги в туризме URL: http://www.tourlib.net/books_tourism/zorin11.htm (Дата обращения 3.05.2015).
4. Туризм и гостиничное хозяйство [Электронный ресурс] // Транспортное обеспечение туризма URL: <http://www.oturbiznese.ru/55.html> (Дата обращения 1.05.2015)

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ – НЕ НАВРЕДИТЬ

Улезько А. В., Крамчанинов Н.Н.

Белгородский государственный научно-исследовательский университет, Белгород, arina.2091@yandex.ru, kramchaninov@bsu.edu.ru

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России, обоснована необходимость формирования эффективных механизмов государственной поддержки сферы туризма. Показаны основные сдерживающие и негативные факторы, влияющие на процесс развития туризма и экологию осваиваемых территорий.

Ключевые слова: внутренний и въездной туризм, туристско-рекреационный потенциал, регион, рекреационные ресурсы.

HOW NOT DO HARM TO THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ulezko A. V., Kramchaninov N. N.

Belgorod national research University, Belgorod,
arina.2091@yandex.ru, kramchaninov@bsu.edu.ru

In the article the problems and perspectives of domestic and inbound tourism development in Russia are considered, thus the author proves the necessity of formation of effective mechanisms of tourism sphere state support. The article shows the main deterrent and negative factors affecting the development of tourism and the ecology of developed areas.

Keywords: domestic and inbound tourism, tourist and recreational potential, region, recreational resources.

Задачи развития внутреннего и въездного туризма требуют незамедлительного решения. С этой целью на заседании Президиума Правительства Российской Федерации, которое состоялось 28 июля 2011 года под председательством Владимира Путина, утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». Реализация Программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия Программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров [5].

Основной целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Для достижения цели Программы необходимо решить следующие основные задачи:

1. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;
2. Повышение качества туристских услуг;
3. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Россия обладает достаточно благоприятными рекреационными ресурсами. По своему географическому положению она отличается разнообразными ландшафтами, богатым растительным и животным миром, климатическими контрастами, ценными бальнеологическими ресурсами. Рекреационный комплекс экономики России — это огромная хозяйственная система с уникальными возможностями, не имеющая аналогов ни в одной стране мира [3].

Однако туризм и рекреация в нашей стране находятся в состоянии далеко от оптимального, что объясняется рядом причин внешнего и внутреннего порядка. Высокие потребности населения в новых местах кратковременного и длительного отдыха стимулируют использование ранее не освоенных территорий в туристско-рекреационных целях, что требует выявления и оценки регионального туристско-рекреационного потенциала.

Огромные различия в экономических, природно-географических, социально-демографических, политических и других условиях в регионах России исключают унифицированный подход к проведению реформ в туристском бизнесе, требуют проведения гибкой региональной политики с учетом особенностей каждого региона [4]. Осуществляя рекреационное планирование, проектирование и эксплуатацию природных комплексов необходимо помнить, что в их основе должны лежать научно обоснованные нормы нагрузок.

Рекреационные ресурсы имеют определенные запасы, обладающие свойством исчерпаемости, и теоретически определяются порогом нагрузки на них, выше которого ресурсы либо существенно меняются в сторону меньшей привлекательности, либо деградируют. Ценные территории в настоящее время редко резервируются для перспективного рекреационного строительства и зачастую занимаются под жилую и промышленную застройку. Территориальный рост промышленных зон и городов часто ведет к уничтожению известных и благоустроенных мест отдыха. Интенсивная вырубка лесов, превышающая допустимые нормативы, также уменьшает привлекательность природных комплексов.

Очень важно, чтобы при реализации мероприятий Программы соблюдался предусмотренный комплекс мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при их осуществлении. В первую очередь они касаются неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды.

Литература:

1. Морозов, В.А. Социально-экономические аспекты формирования туристской индустрии / Вестник Московского государственного университета. Сер. 6: Экономика, 2004. № 6. - 85–96 с.
2. Овчаров, А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски / Вопросы экономики, 2008. № 2. - 15–28 с.
3. Рудь, Н.Ю. Инвестиции в туристско-рекреационную сферу: зарубежный опыт и потенциал российских регионов / Мировая экономика и международные отношения, 2007. № 7. - 66–74 с.
4. <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/>

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРИБАЛКАШЬЯ

Хен А.П.*, Плоких Р.В.**

*ТОО «Институт географии», Алматы, khenandrey1978@mail.ru

**Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, rplokhikh@gmail.com

Туристско-рекреационные ресурсы в индустрии отдыха и туризма выступают наиболее важным условием ее успешного развития. Они используются в оздоровительных, познавательных, спортивных и других целях и условно подразделены на две группы (природные и хозяйственные). Приведено краткое описание туристско-рекреационных ресурсов Прибалкашья. Дан общий обзор возможностей для отдыха и туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, рекреация, ресурсы, использование, экологические проблемы.

TOURIST-RECREATIONAL RESOURCES OF THE PREBALKHASH REGION

Khen A.P., Plokhikh R.V.***

*JSC «Institute of Geography», Almaty, khenandrey1978@mail.ru

**al-Farabi Kazakh National University, Almaty, rplokhikh@gmail.com

Tourist-recreational resources in the leisure and tourism industry are the most important basis for its successful development. They in recreational, educational, sporting and other purposes are used and conventionally into two groups (natural and economic) are divided. Brief description of tourist-recreational resources of Prebalkhash region are presented. Opportunities overview for recreation and tourism in the region are provided.

Key words: tourism, recreation, resources, use, ecological problems.

В рыночных условиях туристский бизнес развивается при наличии комплекса из следующих важных элементов: капитал, кадры, технологии, благополучная экология, туристско-рекреационные ресурсы. Последний является определяющим и заслуживающим особого внимания. В широком понимании туристско-рекреационные ресурсы могут быть природными, культурно-историческими, экономическими, трудовыми, финансовыми, социальными, производственными и др. [1]. А.В. Гидбут и А.Г. Мезенцев под туристско-рекреационными ресурсами понимают явления и объекты природы и хозяйствования, которые могут быть использованы для развития туризма в данных социальных, экономических и технологических условиях [2]. В рамках этого подхода туристско-рекреационные ресурсы – совокупность природных факторов и объектов, а также культурных и хозяйственных предприятий, необходимых для создания туристского продукта (рисунок 1). Они определяют специфику индустрии отдыха и туризма в регионе, являясь бази-

сом для нее и планирования ее развития.



Рис. 1. Типология ключевых туристско-рекреационных ресурсов

Особую роль играют крупные водоемы и их прибрежные территории – географические, высокоградиентные, контактные структуры в природном, ресурсном, техническом и социально-экономическом аспектах. Они характеризуются высоко контрастными физико-географическими условиями, большой плотностью населения и участками со значительными концентрациями транспортных, обслуживающих, перерабатывающих, добывающих и других предприятий [3].

Балкаш – бессточное озеро на юго-востоке Казахстана, находящееся в Балкаш-Алакольской котловине. По величине – это в мире 13 непересыхающий водоем из списка крупнейших озер и второй, после Каспийского моря, для республики. Длина береговой линии Балкаша до 2385 км, глубина – средняя 5,8 м и наибольшая 26 м. Необычность озера заключается в разной минерализации воды западной и восточной частей, соединенных узким проливом Сарыесик. Западный участок, получающий воду из реки Иле, – пресный, а восточный – солоноватый. Продолжительность безморозного периода в воздухе до 180 дней за год (49,3 % от годового цикла рекреации). Средняя продолжительность солнечного сияния за год составляет от 2800 ч до 3000 ч. Балкаш относится к категории теплых и хорошо прогреваемых в летний сезон озер. В период «июнь – август» температура озерной воды изменяется от 21°C до 23,5°C, а в небольших заливах – достигает 25,8°C. В целом купальный сезон с комфортными погодными условиями может продолжаться до пяти месяцев. Среди неблагоприятных климатических явлений следует отметить пыльные бури, хотя для большей части территории отмечается не более 10 дней за год с ними [4–7]. Сапропелевые отложения озера по содержанию фтора, брома и других элементов в некоторой мере соответствуют показателям Мертвого моря. Природа необычна и полна контрастов: это естественное местообитание редких видов растений и животных, в том числе рыб, многие из которых занесены в Красную книгу Казахстана и соответствуют «IUCN Red List Categories and Criteria» (<http://www.iucnredlist.org/technical-documents/categories-and-criteria/2001-categories-criteria>). В целом Прибал-

кашье – интересный и малоосвоенный физико-географический регион, туристско-рекреационные ресурсы которого формируют сочетание благоприятных климато-гидрографических условий и факторов, а также привлекаемые природные объекты и специальная инфраструктура отдыха и профилактики обширного комплекса заболеваний человека на базе специализированных учреждений для работников вредных промышленных производств (рисунок 2).

В таблице 1 приведены сведения об основных туристско-рекреационных ресурсах Прибалкашья, а также варианты их использования для организации рекреации и туризма.

Один из интереснейших объектов для посещения, имеющий внеземное происхождение – астроблема (метеоритный кратер) Шунак (рисунок 3). Он образовался около 12 млн лет назад в результате падения метеорита. Диаметр кратера превышает в 2,5 раза аналогичный показатель знаменитого Аризонского кратера в США. На местности отчетливо видны кольцевой вал и уплощенное дно. Глубина кратера составляет почти 400 м.

Для любителей природы предлагаются прогулки на лодках по тростниковым «джунглям», где гнездятся более 60 видов птиц, наблюдение и фотоохота за выдрой и ондатрой. В регионе имеются интересные природно-антропогенные объекты, например, бывший экспериментальный участок Института ботаники и фитоинтродукции Центра биологических исследований МОН РК в Таукумах по интродукции опунции (рисунок 4).

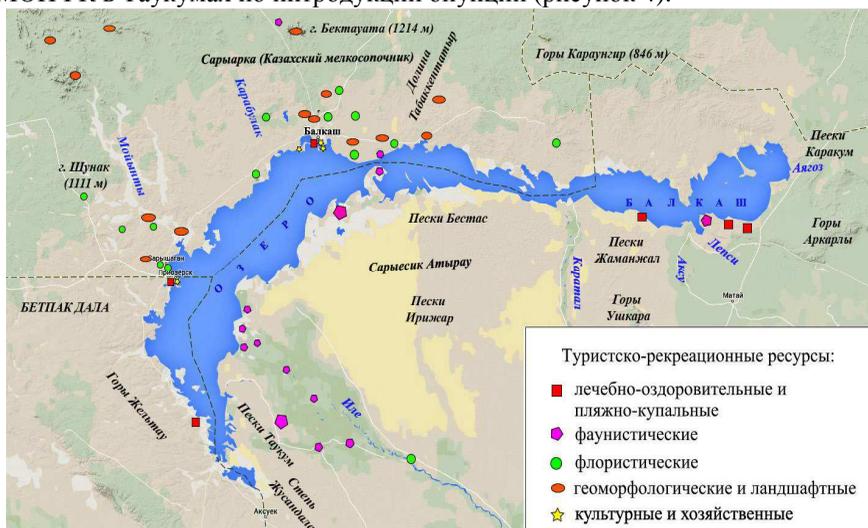


Рис. 2. Схема расположения туристско-рекреационных ресурсов Прибалкашья

Таблица 1

Характеристика туристско-рекреационных ресурсов Прибалкашья (ТРРП)

| ТРРП | Использование | Инфраструктура и специальные объекты |
|---|--|--|
| <p>Лечебно-оздоровительные и пляжно-купальные (климатические, водные, пеллоидные)</p> | <p>Рекреация: оздоровительно-лечебная, пляжно-купальная, семейный отдых, туры выходного дня. Водные отдых и туризм: яхтинг, кайтбординг, виндсерфинг, дайвинг, сплав и др.</p> | <p>Санаторий-профилакторий медплавильного комбината г. Балкаш, Балкашский профилакторий, детский противотуберкулезный санаторий, международный оздоровительно-туристский центр «Балкаш – Нурсая», санаторий «Балкаш», дома и базы отдыха: «Жемчужина», «Голубая лагуна», «Волна», «Акварин», «Jeppesen Party», «Riva Lepsy», «Гольфстрим», «Гулпар», «Шагала», «Зеленый мыс» и др.</p> |
| <p>Геоморфологические и ландшафтные</p> | <p>Природоведческие, экологические, природно-этнографические (сельские, гастрономические), приключенческие, научно-образовательные, вертолетные туры</p> | <p>Участки проявления геологических структур: Сортуз-Конырсорский, Токырауский, Керегетасский. Пещера Аулие (Атабека). Кратеры: метеоритный Шунак и палеовулканические. Аэроуслуги «Dos Travel», «Jeppesen Party» и др.</p> |
| <p>Фаунистические</p> | <p>Фото-, зоо- и научно-образовательные туры, туры истории природы, спортивная, трофейная любительская и подводная охота и рыбалка</p> | <p>Государственные природные заказники: Прибалкашский и Каройский (комплексные), Бектауатинский, Куканский (зоологические). Палеонтологические находки ископаемых животных. Бёрдвотчинг (КОТ: низовья реки Каратал, озеро Ушколь, дельта Иле, Топарская система озер, Желторанга). Рыболовно-охотничьи базы: «Дельта», «Афганец», «ЗаСа-Сай», «Нептун» и др.</p> |
| <p>Флористические</p> | <p>Собирательство, туры истории природы, научно-образовательные туры</p> | <p>Палеонтологические находки ископаемых растений. Туранговый государственный природный заказник (ботанический), Илейский ботанический сад. Ареалы произрастания полезных и лекарственных дикоросов, отдельные рощи туранги.</p> |

| | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--|
| Культурные и хозяйственные | Познавательные и развлекательные туры | Предприятия пищевой промышленности «Балкаш-Нан», «Балкашсүт» и «Балкашбалык», металлургической промышленности – Производственного объединения «Балкашцветмет» и АО «Завод обработки цветных металлов». Спортивно-оздоровительные комплексы «Барс» и «Металлург», водно-спортивная станция, аэроклуб парашютного профиля «Казахмыс», лыжная база «Сары-Арка», Славянский этнокультурный центр «Согласие», офис научно-молодежного экологического движения «ЭКОШ» (дворец культуры металлургов) (г. Балкаш). Специализированные музеи военной техники и полигона Сарышаган об истории военных высоко технологичных средств стратегической защиты СССР (г. Приозерск). Клубные учреждения (пос. Саяк, Коунрад и Гультат). |
|----------------------------|---------------------------------------|--|

Озеро Балкаш – популярное место у любителей рыбалки, купания и «хождения под парусом». Положительный пример организации рыбалки в долине р. Иле и охоты на угодьях «Бакбакты» – база отдыха «Jeppesen Party». Она расположена в 170 км от г. Алматы и представляет комплекс с развитой инфраструктурой (рисунок 5). Особенность базы – сочетание разных стилей отдыха: для охотника, рыболова, желающих провести время с друзьями [8].

Традиционно проводится Иле-Балкашская регата, в рамках которой проходят соревнования по волейболу, футболу, национальным и конно-спортивным играм (кокпар, аударыспак, тенге алу и др.), открытые областные соревнования по туристскому многоборью.

В пределах юго-западной и юго-восточной частей региона разработаны два маршрута сплава по рекам Иле и Каратал. Водный маршрут с пояснениями для самодельных туристов-водников «По камышовым джунглям Прибалкашья» приведен на карте, доступной для приобретения в книжных магазинах Казахстана. В регионе перспективно проведение соревнований и конкурсов разных видов экстремального спорта – авто- и моторалли, джип-пинга, велогонок и др.



Рис. 3. Шунак: метеоритный кратер (астроблема)



Рис. 4. Цветущая опунция в Таукумах (фото А.Л. Кокарева, 2012)

В зимний сезон на участках с устойчивым снежным покровом и замерзшей водной поверхностью можно организовать широкий спектр зимней рекреации, а не только получивший наибольшее развитие подледный лов рыбы [9].

Особую роль в освоении туристско-рекреационных ресурсов Северо-Западного Прибалкашья в перспективе будет играть Международный оздоровительно-туристский центр «Балкаш – Нурсая» (МОТЦ БН) – инвестиционный проект, реализуемый при поддержке Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. МОТЦ БН строится на прибрежном участке озера Балкаш в 370 га вблизи г. Приозерск и 8 км от автодороги республиканского

значения «Алматы – Астана». Кроме автомобильной близости расположена железная дорога: станция Сарышаган в 29 км. Согласно плану МОТЦ БН будет включать оздоровительные, развлекательные, культурные, деловые и другие объекты. К 2014 году завершён этап проекта по созданию одного из секторов генерального плана – юрточного городка из 51 объекта.



**Рис. 5. База отдыха «Jeppesen Party»
(фото с сайта, 2015)**

Для рекреации и туризма в Прибалкашье свойственны крайне резко выраженные летняя и зимняя сезонность, обусловленные динамикой природной среды и проявляющиеся в виде значительного усиления мощности потоков посетителей разной тематической ориентированности, плотности нагрузки и смене используемой территории и акватории. Своеобразный «пульсирующий» режим функционирования туристско-рекреационных территорий с экономической точки зрения приводит к отрицательным результатам – уменьшению прибыли, неравномерной занятости трудовых ресурсов, а с экологической – имеет очевидные положительные преимущества, в том числе восстановление в межсезонье природных комплексов, нарушенных рекреационно-туристским природопользованием.

В Прибалкашье существует ряд серьезных проблем, влияющих на развитие индустрии отдыха и туризма. Наиболее значительной из них является наличие нескольких очагов с нестабильной экологической ситуацией, один из которых находится в дельте реки Иле, а два других приурочены к окрестностям городов Балкаш и Приозерск. В последних экологическое состояние природных комплексов определяется прямым и косвенным влиянием хозяйственных факторов. Возникновение первого вызвано межгосударственными проблемами водodelения, сложной организацией водохозяйственного комплекса, несовершенной системой управления природопользованием и другими факторами.

Строительство Капшагайской ГЭС и создание Акдалинского массива орошения уменьшило к началу 1990-х годов приток воды в дельту Иле на 30 % и способствовало снижению уровня грунтовых вод на 1–2 м. Понижение уровня воды в Балкаше составило 1,82 м (от современной отметки 342,5 м до 340,68 м абс. выс. в 1986 году). На обширной территории проявились процессы обсыхания и засоления почв, почти полностью прекратились летние паводки, поддерживавшие ландшафты центральной и нижней частей дельты с системами заросших тростником полу- и проточных озер. Произошло усыхание водоемов, сокращение покрытого тростником пространства и его опустынивание между озерами и протоками. В 1990-е годы экологическая ситуация стала медленно улучшаться, поскольку начался подъем уровня воды в озере Балкаш и к 2010 году завершился процесс обводнения дельты и она сформировалась в современном виде [10, 11].

Синергию антропогенного пресса на флористические и фаунистические туристско-рекреационные ресурсы Прибалкашья вызывают выкашивание тростника, увеличение площади сенокосов и неконтролируемый выпас домашнего скота. Большой урон наносят пожары, наиболее крупные из которых охватывают площадь до 100–150 км² [11]. Поджигают массивы тростников для обновления пастбищ и сенокосов, улучшения обзора угодий, создания в них прохода, борьбы с клешами в весенний сезон и по другим причинам. Негативное воздействие оказывает развитие сельскохозяйственного, рыболовецкого и стихийно организуемого туристского хозяйствования; возрастающая интенсивность движения моторных лодок и катеров по водотокам; вырубка саксауловых лесов для разных нужд населения; браконьерство и недостаточно контролируемый лов рыбы; присутствие рыбаков, местных жителей и туристов, вызывающие беспокойство и гибель колоний птиц [12–14].

Изменение гидрологического режима в долинах рек Каратал, Аксу, Лепси и Аязоз связано с деградацией водосборных частей их бассейна. Вследствие вырубки леса и пожаров горные участки сильно оголены, поэтому происходит перераспределение поверхностного речного стока, приводящие к изменению его количества и состава.

Прибалкашье обладает уникальным потенциалом для развития природно-ориентированных, лечебно-оздоровительного и пляжно-купального видов отдыха и туризма. Некоторые из них, например, экологический и научно-познавательный – не требуют дополнительных вложений, а наличие редких природных, ряда культурных и хозяйственных ресурсов позволяет их развивать уже сейчас. Слабое развитие пляжной инфраструктуры – требующая скорейшего решения проблема, которая должна рассматриваться в увязке с экологически безопасной планировкой пляжно-купальной зоны. Развитие пляжно-купальной рекреации требует проведения специальных мероприятий по созданию необходимой инфраструктуры на пляжах, организации наблюдения и обучению персонала системам безопасности на воде, а также проведение мониторинга и прикладных исследований биотической, абиоти-

ческой и антропогенной направленности.

Литература:

1. Жолдасбеков А.А., Мамадияров М.Д., Жолдасбекова Б.А. Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 11. – Ч. 3. – С. 213–214.
2. Гидбүт А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). – М.: Наука, 1991. – 93 с.
3. Ердаuletов С.Р. Основы географии туризма: учеб. пособ. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 167 с.
4. Географические проблемы Или-Балхашского бассейна. – Алматы: Ғылым, 1993. – 211 с.
5. Актуальные проблемы гидрометеорологии озера Балхаш и Прибалхашья. – СПб.: Гидрометеиздат, 1995. – 269 с.
6. Казангапова Н.Б., Романова С.М. Содержание органических веществ и пестицидов в воде озера Балхаш // Географические основы устойчивого развития Республики Казахстан. – Алматы: Ғылым, 1998. – С. 267–273.
7. Романова С.М., Казангапова Н.Б. Озеро Балхаш – уникальная гидроэкологическая система. – Алматы: КИЦ ОО «Добровольное общество инвалидов войны в Афганистане – Братство», 2003. – 175 с.
8. База отдыха «Jeppesen Party» и охотничьи угодья [электронный ресурс] // Aviation Club: зона отдыха, охота, рыбалка, 2015. – URL: <http://www.aviacub.kz/index.php/zona-otdykha> (дата обращения 29.02.2015).
9. Николаев В.Б. Прибалхашье. – Алма-Ата: Кайнар, 1984. – 155 с.
10. Природные ресурсы Или-Балхашского региона. – Алма-Ата: Изд-во «Наука» Казахской ССР, 1990. – 227 с.
11. Сатаев М.К. Состояние и проблемы ирригационных систем в Балхаш-Алакольском бассейне / Современные проблемы Балхаш-Алакольского бассейна. – Алматы: ТОО «Контур», 2006. – С. 13–14.
12. Канаева Р. Или-Балхашский бассейн: проблемы и перспективы устойчивого развития // Вода: экология и технология (ЭКВАТЭК–2004): VI межд. конгр., 1–4 июня 2004 г. (Москва, РФ). – М., 2004. – Ч. 1. – С. 39–40.
13. Ключевые орнитологические территории Казахстана / по ред. С.Л. Скляренко, Д.Р. Уэлш, М. Бромбахер. – Алматы: Ассоциация сохранения биоразнообразия Казахстана, 2008. – 318 с.
14. Или-Балхашский регион: работы Института гидрогеологии и геоэкологии МОН РК в 2011 г. по проекту 565201150004 KZH «Совершенствование национальной информационной сети по водным проблемам Казахстана» по программе участия, профинансированной ЮНЕСКО [электронный ресурс] // Алматы кластерное бюро ЮНЕСКО: ИС «Водные проблемы Казахстана», 2015. – URL: <http://www.unesco.kz/water/> (дата обращения 02.03.2015).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСШИРЕНИЮ СЕТИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГНПП «ШАРЫН»

Юшина Ю.А., Юшин Ю.В.

Институт географии, г. Алматы, Республика Казахстан,
juliette.glimmer@mail.ru, yushin.yura@mail.ru

Туристско-рекреационный потенциал Алматинского региона используется слабо. Преимущественно организуются туры выходного дня в национальные парки «Иле-Алатау», «Шарын», «Алтынемель», «Кольсай Кольдери» по стандартным тропам и маршрутам, которые предлагают абсолютно все туристские агентства. В области расположено множество горных районов, озер, необычных природных ландшафтов, в том числе «Лунный каньон» на территории ООПТ «Шарын», который на данный момент не задействован в развитии организованного туризма. В статье даются рекомендации по развитию туристских маршрутов на территории «Лунного каньона». Составлены программы двух основных маршрутов, проверенные авторами статьи.

Ключевые слова: туризм, туристский маршрут, «Лунный каньон», национальный парк «Шарын».

RECOMMENDATIONS OF TOURIST ROUTES NETWORK DEVELOPMENT ON THE SNNP "CHARYN" AREA

Yushina Y.A., Yushin Y.V.

Institute of Geography, Almaty, the Republic of Kazakhstan,
juliette.glimmer@mail.ru, yushin.yura@mail.ru

Tourism and recreational potential of Almaty region is weakly used. Mostly weekend tours are organized on standard tracks and routes in national parks “Ile-Alatau”, “Charyn”, “Alty-Emel”, “Kolsay Lakes”, which offer every tour agency. There are many mountainous areas, lakes, unusual landscapes, including “Moon canyon” in the SPNR “Charyn”, which is not currently involved in organized tourism development. Recommendations of tourist routes development in the “Moon Canyon” are provides in the article. Two main routes programs were worked out, they are checked by the authors.

Key words: tourism, route, “Moon canyon”, “Charyn” national park.

Развитие туризма на территории республики в целом не набирает желаемых темпов. Ряд тех или иных проблем препятствующих развитию туристской отрасли существует permanently. Большое количество объектов туристского интереса так и остаются не востребованными из-за отсутствия

элементарной материальной базы. При этом нагрузка на уже функционирующие туристские маршруты достаточно высока. Согласно статистическим данным по Алматинской области Шарынский национальный парк по посещаемости находится на третьем месте после «Иле-Алатау» и «Кольсай Колдери».

Расширение сети маршрутов в рамках существующего ООПТ позволит увеличить число рекреантов, а также распределить туристско-рекреационную нагрузку по территории национального парка.

Национальный парк «Шарын», имеющий особую геологическую, экологическую и рекреационную ценность, образован в 2004 году. Общая площадь парка составляет 93 150 га. ООПТ расположена в 200 км к востоку от г. Алматы в долине одноименной реки и прилегающих к ней равнинных и низкогорных территорий. Главным звеном в сети туристских маршрутов Алматинской области является Шарынский каньон «Долина замков». На территории ГНПП «Шарын» расположен памятник природы республиканского значения «Шарынская ясеневая роща». Памятник природы организован с целью сохранения ясеня согдийского [1].

Предлагаемая стратегия дальнейшего расширения сети туристских маршрутов «Лунный каньон» (другое название – «Желтый каньон») охватывает южную часть национального парка между рекой Шарын и трассой А-6, ограниченных урочищем Куртогай и горами Кату.

В эпоху плейстоцена река Шарын вырезала каньон в бывшем дне Илийского озера, в которое она впадала в миоцене и плиоцене. С ростом хребтов Северного Тянь-Шаня усиливается водная эрозия, так как непосредственно связана с увеличением скорости течения. Таким образом, образование необычного лунного ландшафта объясняется влиянием водной эрозии на слои осадочных пород [2]. Долина реки Шарын представляет интерес в геолого-геоморфологическом отношении, каньон наглядно отражает процессы рельефообразования. Одним из преимуществ выбранного места является разветвлённость каньона, соответственно имеется возможность разнообразить маршруты. Исследуя любую из ветвей, можно обнаружить интересные объекты и хорошие панорамные точки для разработки новых маршрутов.

Как мы видим на карте, от базового лагеря, двигаясь на север вниз по ручью, можно спуститься к реке Шарын. Необходимо идти по руслу ручья. Вдоль ручья растянулся живописный каньон с желто-сиреневыми гранитными скалами. На протяжении всего пути встречается ясеня согдийский, который сохранился только здесь, в низовьях реки Шарын и в каньоне его притока Темирлика. Маршрут в целом достаточно легкий. В одном месте есть препятствие в виде скал и больших валунов. Данный участок короткий и проходим без специального снаряжения. После появления тропа, которая ведет до самой реки. Ее берега поросли густой растительностью и высокими деревьями, под которыми можно обустроить места для отдыха и ночлега. В жаркое время года туристы могут охладиться в водах Шарына.

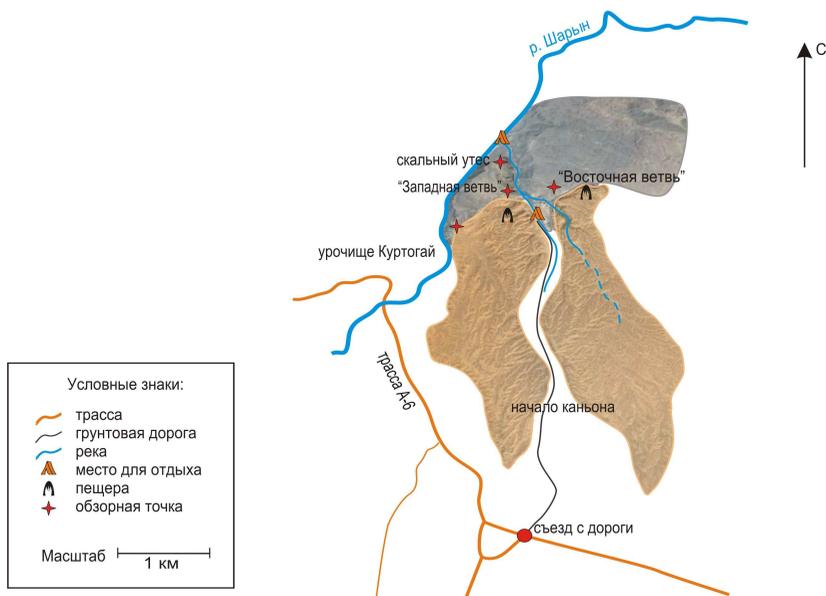


Рис. 1. Карта-схема ключевых пунктов туристского маршрута

На западе от места ночевки раскинулись несколько каньонов. По краю последнего идет тропа, трассируя склон, по ней можно выйти на обзорную точку. С нее откроется вид на весь «Лунный каньон».

Отсюда просматриваются горы Кулуктау – западная оконечность хребта Кетмень (Узынкара) и горы Торайгыр, через которые идет трасса А-6 (перевал Аласа). Западнее и севернее базового лагеря имеются две панорамы. С западной панорамы открывается вид на урочище Куртогай, а с северной – на скальный каньон Шарына с высокою утеса. Край плато, резко обрывается 100–150 м вертикальными скалистыми склонами. Вид отсюда завораживающий.

Западная ветвь каньона, которая находится в непосредственной близости к лагерю, достаточно узкая. На пути встречаются пещеры, образованные в результате обвалов осадочных пород. Они создают своеобразные преграды для туристов. Такого вида маршрут подходит для организации приключенческого и экстремального туризма. Имея сноровку, их можно пройти и выбраться наверх, откуда откроется вид на «Лунный каньон» и реку Шарын.

Более широкая и продолжительная восточная ветвь сливается воедино у базового лагеря. Для того чтобы выйти на обзорную точку каньона необходимо перейти основной ручей, впадающий в Шарын, и выйти по рукаву его притока. В месте, где каньон раздваивается необходимо перейти ручей на противоположную сторону. Отсюда начинается слабо заметная тропа, которая идет по осыпному каменистому склону прямолинейно на север до самого

верха. Отсюда на «Лунный каньон» открывается панорама другого ракурса. Многочисленные гряды создают некое впечатление бесконечности. Видны неизведанные «лунные» пейзажи.

Справочные сведения о маршруте:

- однодневный туристский маршрут;
- вид туризма: экскурсионный, экологический;
- передвижение на маршруте: автомобильное и пешее;
- район маршрута: Алматинская область;

– нитка маршрута: г. Алматы (0 км) – с. Байсеит (125 км) – перевал Кокпек (160 км) – перевал Аласа (190 км) – поворот в «Лунный каньон» (200 км).

- сезонность: 20.03. – 31.10.

Таблица 1

График движения и техническое описание маршрута «Восточная ветвь»

| Участок пути | Протяженность, км | Ходовое время, ч | Способ передвижения |
|---|-------------------|------------------|---------------------|
| Алматы – «Лунный каньон» | 210 | 3,5 | автобусный |
| Соединение нескольких ветвей каньона | 3 | 1 | пеший |
| Обед | - | 0,5 | |
| Прогулка по восточной ветви каньона | 2 | 1 | |
| Поход на панорамную точку | 1 | 1 | |
| Спуск к реке Шарын через узкое скалистое ущелье | 1,5 | 0,5 | |
| Отдых около реки. | - | 1 | |
| Возвращение к автобусу | 4,5 | 1 | |
| Возвращение в Алматы. | 210 | 3,5 | автобусный |

Таблица 2

График движения и техническое описание маршрута «Западная ветвь»

| Участок пути | Протяженность, км | Ходовое время, ч | Способ передвижения |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| Алматы – «Лунный каньон» | 210 | 3,5 | автобусный |
| Соединение нескольких ветвей каньона | 3 | 1 | пеший |
| Обед | - | 0,5 | |
| Прогулка по западной ветви каньона | 2 | 1 | |

| | | | |
|---|-----|-----|------------|
| Панорамы: урочище Куртогай и скальный каньон реки Шарын | 3 | 2 | |
| Спуск к реке Шарын через узкое скалистое ущелье | 1,5 | 0,5 | |
| Отдых около реки. | - | 1 | |
| Возвращение к автобусу | 4,5 | 1 | |
| Возвращение в Алматы. | 210 | 3,5 | автобусный |

Организация данных маршрутов имеет свои преимущества перед некоторыми другими:

- ✓ транспортная доступность;
- ✓ невысокая сложность естественных препятствий;
- ✓ организация туров выходного дня;
- ✓ проведение туров в туристское межсезонье (весна-осень);
- ✓ варьирование маршрута;
- ✓ перспективы создания большого тура.

В перспективе по национальному парку «Шарын» возможно создать кольцевой многодневный туристский маршрут от «Долины Замков» через Ясеновую рощу, каньоны Темирлик и Бестамак до «Лунного каньона». Маршрут проезжаем на транспорте с высокой проходимостью, а также на велосипедах. Организация массовых автобусных туров возможна только, если во всех вышеперечисленных каньонах появится полный пакет услуг: кемпинги для туристов, точки питания, информационные указатели и прочая сопутствующая туристская инфраструктура.

Литература:

1. Брагина Т.М. Особо охраняемые природные территории Казахстана и перспективы организации экологической сети (с законодательными основами в области особо охраняемых природных территорий). – Костанай: Кост. дом печати, 2007. – 164 с.

2. Бабкин А.Г. Происхождение ландшафтов Казахстана. Чарын [Электронный ресурс]. URL: <http://paleokazakhstan.info/charin.php> (Дата доступа: 3.03.2015).

TOURISM DEVELOPMENT IN CHINA

Zhannat Aliyeva, PhD, Balgyn

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

azhn99@mail.ru, bmauken@mail.ru

Tourism in China has greatly expanded over the last few decades since the beginning of reform and opening. The emergence of a newly rich middle class and an easing of restrictions on movement by the Chinese authorities are both fueling this travel boom. China has become one of the world's most-watched and hottest inbound and outbound tourist markets. The world is on the cusp of a sustained Chinese tourism boom.

Key words: tourism, international business, global business, development.

China has a large number of wonderful tour destinations including delicate water towns, imposing imperial palaces, splendid national cultural heritage and colorful folk custom. It will take years to visit all of these attractions, but it is fairly easily to tour the top attractions. Over years, Travel China Guide has handpicked many tour itineraries to cover these highlights throughout the country. China has a large number of wonderful a tour destinations including delicate water towns, imposing imperial palaces, splendid national cultural heritage and colorful folk custom With the start of the new millennium, China's inbound tourism volume is expected to increase even further. This prediction is based on three major principles:

- (1) China joining the World Trade Organization,
- (2) China becoming a center of global business,
- (3) The 2008 Beijing Olympic Games.

When China joined the WTO in 2001, travel restrictions in the country were relaxed further. The WTO reduced formalities and barriers for cross-border travelers, and global competition helped cut costs. These changes additionally enhanced China's position as a country for financial investment and international business. The rapidly developing business environment has helped the tourism industry prosper. Many businessmen and entrepreneurs often visit popular sites while on their business trips [1].

It is no longer uncommon to see the country on the cover of a Lonely Planet or Frommers. Travel memoirs about the Middle Kingdom are on bookstore shelves everywhere, and travelers from all over are now able to share personal photo of their Asian adventures with the world. It is not surprising that the tourism industry would thrive so well in China. The country is filled with endless wonders. From the Great Wall to the Terracotta Army, and from sprawling mountain valleys to

neon metropolises, there is something here for everyone. Forty years ago, no one could have ever predicted how much wealth this country was capable of generating. Chairman Mao certainly didn't see it. And he definitely did not foresee the irony that preceded his death. It is amusing how the man who detested tourism would one day become a tourist attraction, as a preserved body on display for capitalistic gains.

The fast development of China's transportation infrastructure provides wide-ranging travel for domestic and overseas tourists. Throughout China a great many hotels and restaurants have been constructed, renovated or expanded to satisfy all levels of requirement, and there are now 9,751 hotels with star ratings. All large or medium-sized cities and scenic spots have hotels with complete facilities and services for both domestic and international visitors.

China currently has 1,364 international travel agencies, 249 of them located in Beijing, Shanghai, Tianjin and Chongqing. On June 12, 2003, the China National Tourism Administration and the Ministry of Commerce jointly issued Interim Regulations on the Establishment of Foreign-funded or Wholly Foreign-owned Travel Agencies. On July 18, 2003, the China National Travel Administration approved the registration of JALPAK International (China) Ltd. as the first wholly foreign-owned travel company to enter China's tourist market. The company has started operations in Beijing, mainly handling Japanese tourism in China. On December 1, 2003, TUI China Travel Company was formally established in Beijing – the first overseas-controlled joint venture in China's tourism industry. The controlling party is Martin Buese China Limited and TUI Europe's largest travel group. Their Chinese partner is China Travel Service that has a network of over 300 local offices [1].

As a whole, China inbound tourism slipped slightly in 2014 compared with 2013. There were 128.4983 million overseas tourists, of which 55.622 million stayed overnight in China, decreased by 0.45% and 0.11% respectively compared with 2013. The total foreign exchange income was USD 56.913 billion.

Overseas Tourist Arrivals in 2014 [1]

| | 2014 (million) | 2013 (million) | Growth (%) |
|-----------------------------|----------------|----------------|------------|
| Total Tourist Arrivals | 128.4983 | 129.0778 | -0.45 |
| Foreign Tourists | 26.3608 | 26.2903 | 0.27 |
| From Hong Kong | 76.1317 | 76.8846 | -0.98 |
| From Macau | 20.6399 | 20.7403 | -0.48 |
| From Taiwan Province | 5.3659 | 5.1625 | 3.94 |
| Total that stayed overnight | 55.622 | 55.6859 | -0.11 |
| Foreign Tourists | 20.8127 | 20.8071 | 0.03 |

| | | | |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|-------|
| From Hong Kong | 25.8745 | 26.0759 | -0.77 |
| From Macau | 4.2075 | 4.2297 | -0.52 |
| From Taiwan Province | 4.7274 | 4.5732 | 3.37 |
| International Tourism Receipts | 56.913 billion USD | 51.664 billion USD | 10.16 |

Overseas Visitors By Geographic Area Foreign Visitors

In 2014, 26.3608 million foreigners visited China of which 20.8127 million stayed at least one night, increases of 0.27% and 0.03% respectively compared with 2013. The revenue from foreign tourists, also up 9.84%, totaled USD 35.126 billion. Asian visitors still composed the largest share of foreign tourists. There were 16.3615 million visitors from Asia comprising 62.07% of the total. South Korea still sent the most tourists to China, 4.1817 million.

The next largest share was from Europe which had a total of 5.4841 million visitors, accounting for 20.8% of the total. Next was the American market, making up 11.78% with a total of 3.1065 million visitors. The fourth largest was the Oceanian market with 0.8101 million, constituting 3.07%. Finally, there were 0.5969 million visitors from Africa, accounting for 2.26%.

Analyzed from the perspective of traveling purpose, most visitors, 8.9299 million or 33.88% came to China for sightseeing/leisure. The second largest group was those who came for meeting/business, totaling 5.3957 million and accounting for 20.47%. Analyzed by age, the majority, 45.91% or 12.1024 million individuals, were ages 25-44; followed by those aged 45-64, who totaled 9.61 million and accounted for 36.46%

| Top 18 tourism source countries | | | |
|--|---------------|--|--|
| Order | Country | Number of Tourist Arrivals (Unit in 10,000 persons) | Growth over the same period of 2013(%) |
| 1 | South Korea | 418.17 | 5.4 |
| 2 | Japan | 271.76 | -5.6 |
| 3 | United States | 209.32 | 0.4 |
| 4 | Russia | 204.58 | -6.4 |
| 5 | Vietnam | 170.94 | 25.2 |
| 6 | Malaysia | 112.96 | -6.4 |
| 7 | Mongolia | 108.27 | 3.1 |
| 8 | Singapore | 97.14 | 0.5 |
| 9 | Philippines | 96.79 | -2.9 |
| 10 | India | 70.99 | 4.9 |

| | | | |
|----|----------------|-------|-------|
| 11 | Australia | 67.21 | -7.1 |
| 12 | Canada | 66.71 | -2.5 |
| 13 | Germany | 66.26 | 2.1 |
| 14 | Thailand | 61.31 | -5.9 |
| 15 | United Kingdom | 60.47 | -3.2 |
| 16 | Indonesia | 56.69 | -6.4 |
| 17 | France | 51.70 | -3.1 |
| 18 | Kazakhstan | 34.36 | -12.7 |

Market of Hong Kong, Macau and Taiwan. In 2014, 76.1317 million residents of Hong Kong traveled to the mainland, a reduction of 0.98% compared with 2013, and 25.8745 million of them stayed overnight, a decrease of 0.77%. The revenue from Hong Kong tourists in 2014 was USD 11.523 billion, 10.28% more than in 2013. Although decreased a little, Hong Kong remained China's largest source of tourists.

20.6399 million people from Macau visited the mainland spending USD 3.344 billion, decrease of 0.48% and increase of 12.24% respectively. Among Macau visitors, 4.2075 million stayed at least one night on the mainland, a 0.52% decrease.

There were 5.3659 million visitors from Taiwan and 4.7274 million of them stayed overnight, increases of 3.94% and 3.37% respectively. They spent USD 6.920 billion, an increase of 10.62% [2].

By November of 2014 China's yearly outbound tourists reached 100 million for the first time, a milestone in China's outbound tourism. In the whole year, the outbound tourists reached 107 million, an increase of 19.49% over 2013. In the first ten months of 2014 other countries in Asia received most Chinese visitors, 85.42 million, an increase of 16.1%, compared with the same period in 2013. There are several reasons: cultural differences are relatively few; travel costs are lower; transportation is more convenient and short-distance travel requires only short and more flexible holidays. Among the Asian regions Hong Kong was the favorite destination by mainland visitors, with Macau the second favorite. Together they received about 70% of mainland outbound visitors in the first ten months of 2014. Following Asia was Europe, receiving 3.43 million Chinese visitors, an increase of 10.4%. Africa surpassed America and received the third most Chinese visitors, reaching 2.69 million, an increase of 93.2%. America dropped to fourth, but still received 2.63 million, an increase of 14.8%. The last was Oceania, welcoming 1.09 Chinese, an increase of 21%.

Chinese visitors made great contributions to the development of outbound destinations in many aspects during the year, including hotels, restaurants, attractions, airlines and retails. The destination countries also adopted new policies to attract the Chinese, such as decreasing visa fees, simplifying visa applications, oper-

ating more international flights to China and employing Chinese tour guides and salespersons. However, as more and more Chinese traveled abroad, discussions about bad behaviors of Chinese tourists got hotter. We hope that Chinese visitors behave themselves in foreign countries/ regions and pay respect to local culture and customs. At the same time we also hope that local people show more understanding and forgiveness of any improper behaviors by Chinese, caused by different habits and cultural differences. Trend of China Outbound Tourism in 2014 the outbound tourism turned into a stable growing period from the previous explosively growing period. The origin of travelers is not limited to the first tier cities in developed eastern areas any more, but also second and third tier cities in middle and western China. Traveling abroad is enjoyed not only by officials and the elite class any more, but also by common people. Fewer Chinese traveled abroad for shopping, while more traveled to experience different cultures and appreciate different scenery. A large number traveled by themselves. Outbound Tourism by Travel Agencies. In the first three quarters of 2014, travel agencies organized 1,1759,000 visitors to foreign countries, an increase of 9.47% over the same period in 2013. Among them, 80% went to other Asian destinations. Top 20 Outbound Destinations by Travel Agencies in First Three Quarters of 2014[2]:

| Destinations | Number of Chinese Mainland Tourists |
|---------------|-------------------------------------|
| Hong Kong | 5,370,884 |
| South Korea | 3,546,921 |
| Thailand | 2,884,539 |
| Taiwan | 2,671,350 |
| Macau | 2,434,431 |
| Japan | 1,394,203 |
| Singapore | 990,159 |
| Malaysia | 677,836 |
| Indonesia | 646,048 |
| France | 619,294 |
| United States | 553,846 |
| Italy | 497,453 |
| Vietnam | 440,683 |
| Switzerland | 436,771 |
| Australia | 413,333 |
| Germany | 397,611 |
| Russia | 354,065 |

| | |
|----------------|---------|
| United Kingdom | 239,967 |
| New Zealand | 222,566 |
| Philippines | 218,010 |

The Sizes of Travel Services and Their Business Statistics in Quarter Three: According to China National Tourism Administration, there were 26,583 travel agencies in mainland in the third quarter of 2014 and 25,900 of them submitted operating figures. In the quarter, they organized 41.9403 million and received 46.9332 demotic visitors, increased by 4.24% and 2.46% compared with the same period of 2013. The number of outbound visitors organized by agencies was 11.759 million, increased by 9.47%. The number of inbound visitors reached by agencies was 4.0761 million, decreased by 8.47% [3].

The Sizes of Star Hotels and Their Business Statistics in 3Rd Quarter of 2014 in the third quarter of 2014, 12,611 star-rated hotels (about 93.36% of all star hotels in the database of China National Tourism Administration) submitted operating data and 11,727 are under operation. Among all the 11,727 operating ones, 134 are one-star rated, 2,748 are two-star rated, 5,659 are three-star rated, 2,427 are four-star rated, and 759 are five-star rated. Their total revenue was CNY 54.816 billion: 40.43%, which was CNY 22.162 billion was from affiliated restaurants; and 47%, CNY 25.764 billion was from the rooms. Their average room rate was CNY324.40/room/night; average occupancy was 58.31%; the revenue per available room was CNY 189.16/night, and the revenue per room was CNY 34407.29.

The Sizes of Travel Services and Their Business Statistics in Quarter Three: According to China National Tourism Administration, there were 26,583 travel agencies in mainland in the third quarter of 2014 and 25,900 of them submitted operating figures. In the quarter, they organized 41.9403 million and received 46.9332 demotic visitors, increased by 4.24% and 2.46% compared with the same period of 2013. The number of outbound visitors organized by agencies was 11.759 million, increased by 9.47%. The number of inbound visitors reached by agencies was 4.0761 million, decreased by 8.47% [3].

References

1. Kam Hung, Xiang (Robert) Li. Chinese Consumers in a New Era Their Travel Behaviors and Psychology, - Bei jing, 2015. – 116 pages
2. Mimi Li, Wu Bihu. Urban Tourism in China, - Shang hai, 2012. – 208 pages
3. Richard Sharpley, Philip Stone . Contemporary Tourist Experience Concepts and Consequences. 2012. – 312 pages

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Гусаров В.И.

Институт Африки РАН, г.Москва, e-mail: vladilen.gusarov@yandex.ru

В начале нынешнего столетия международный туризм столкнулся с невиданными ранее военно-политическими, финансовыми и медицинскими вызовами, изменившими направления и масштабы туристических потоков.

Но несмотря на эти вызовы международный туризм не только не прекратился, а продолжает развиваться, и объемы его увеличиваются, хотя направления турпотоков меняются

Ключевые слова: « арабская весна», Средиземноморье, лихорадка Эбола, доклад ООН, Всемирная туристическая организация

INTERNATIONAL TOURISM: NEW CHALLENGES AND NEW ACHIEVEMENTS

Gusarov V.I.

Institute of the African studies, of the Russian Academy of Sciences, Moscow, e-mail: vladilen.gusarov@yandex.ru

In the beginning of the modern century the international tourism has come into collision with the military-political, the financial and the medical challenges unprecedented before, which have changed the directions and scales of the touristic streams.

But in spite of these challenges the international tourism not only did not stopped, but is in progress and its scales are increasing, though the directions of the touristic streams are changing.

Key words: «arab spring», the Mediterranean area, Ebola, the UN report, the World Tourism Organization

На рубеже первой и второй декад нынешнего столетия международный туризм как глобальное социально-политическое и экономгеографическое явление, с одной стороны, и как одна из важнейших отраслей мировой экономики, с другой, столкнулся с невиданными ранее военно-политическими, финансовыми и медицинскими вызовами, принципиально поменявшими направления и масштабы туристических потоков.

Эти вызовы, порожденные в каждом конкретном случае комплексом причин объективного характера, наложились на те кризисные явления в туристической индустрии, которые возникли в предыдущие исторические периоды и не были до конца преодолены к указанному рубежу.

Прежде всего здесь следует выделить Средиземноморье и входящие в его бассейн страны. На протяжении десятилетий этот регион благодаря своим природно-климатическим условиям считался наиболее привлекательным для туристов со всего мира. Ежегодно сюда на отдых приезжало более 100 млн. человек. Ситуацию изменил мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг., который резко ухудшил положение таких туристических стран северного Средиземноморья как Испания, Италия и Греция, оказавшаяся в апреле 2015 г. (к моменту написания данной статьи), на грани дефолта и выхода из еврозоны.

В декабре 2010 г. – январе 2011 г. в Тунисе начались протестные движения так называемой «арабской весны», перекинувшиеся затем на другие североафриканские страны. Эти события, ныне обстоятельно изученные и описанные, фактически подорвали основы туристической отрасли в южном Средиземноморье и на Арабском Востоке. Они сместили направления туристических потоков внутри средиземноморского региона и перевели их на страны, не охваченные массовыми народными волнениями и социально-экономическими конфликтами.

Одной из таких стран можно при всей условности считать Турцию, которая, тем не менее, на протяжении многих лет втянута в конфликт с курдами и является страной-реципиентом сотен тысяч сирийских беженцев, спасающихся от гражданской войны в своей стране. Но здесь в последнее время происходят изменения, вызванные конфликтом между Израилем и Палестинской автономией. Власти Турции выразили несогласие с политикой Тель-Авива по отношению к палестинцам. Как результат, израильтяне стали отказываться от туров в Турцию. По данным турецкой Ассоциации турагентств, за несколько недель в середине 2014 г. было зафиксировано более 50 тыс. отказов от туров со стороны граждан Израиля. Ассоциация прогнозирует, что убытки турецкого рынка от продолжающегося массового отказа израильтян отдыхать в Турции, могут составить до \$400 млн. долл. Впрочем, ассоциация отмечает, что эти потери может компенсировать резкий рост числа туристов из Ирана, в отношении которого в последнее время были заметно смягчены международные санкции. За первую половину 2014 года количество туристов из Ирана, посетивших Турцию, выросло на 42% - почти до 750 тыс. человек.¹

Весной 2015 г. в том же регионе Ближнего и Среднего Востока возник еще один источник напряженности – гражданская война в Йемене, которую можно считать отголоском «арабской весны». Вмешательство в нее Саудовской Аравии и других стран арабской коалиции, в которую наряду с Саудовской Аравией входят Катар, Кувейт, Бахрейн, ОАЭ, Египет, Марокко, Судан

1

] Коммерсант, М., 11.УШ. 2014 г.

и Иордания, придало этому конфликту региональный военно-политический характер и не только сократило приток туристов в регион Южной Аравии, но и прекратило его совсем.

Но на другом конце арабского мира – в Тунисе, там, где «арабская весна» начиналась, в марте 2015 г. произошло событие, серьезно подорвавшее туристическую привлекательность этой страны, и без того поблекшую в конце 2010 г. – начале 2011 г. И если тогда протестные движения не были направлены непосредственно против туристов и туриндустрии, то в этот раз целью исламистских террористов были именно они. При нападении на исторический музей Бардо в центре тунисской столицы были убиты 24 иностранных туриста, в том числе одна россиянка.

Сразу после этого два круизных лайнера, которые должны были зайти в тунисские порты, отказались от этого и проследовали мимо них. По туристической отрасли, в которой занят каждый седьмой работающий тунисец, был нанесен новый очень серьезный удар. Он приведет к дальнейшему обострению политического и социально-экономического положения и новому росту безработицы – факторам, которые явились главными причинами начала протестных движений в странах Северной Африки. Но эти движения не создают автоматически новые рабочие места, в частности в туриндустрии, а наоборот сокращают их. В апреле 2013 г., выступая в столице Алжира на 40-й сессии Арабской конференции по вопросам труда и занятости, генеральный секретарь Арабской организации труда (АОТ) Ахмед Лукман заявил, что события «арабской весны» ... «привели к тяжелым последствиям и вызвали увеличение масштабов безработицы в регионе».

По его словам, за минувшие 2 года в арабском мире уровень безработицы вырос на 2% (3 млн. человек) и достиг отметки в 16% (20 млн. человек). Это, отметил Лукман, «стало следствием комплекса факторов, среди которых – ликвидация производственной инфраструктуры, снижение объема инвестиций, ухудшение ситуации в сфере безопасности, застой в сфере туризма и ослабление экспортных возможностей».²

Эти выводы подтверждаются экспертами и специалистами других международных организаций, в частности, Международного валютного фонда. Они отмечают резкий отток международного туризма из стран региона, который обеспечивал занятость миллионов людей. В новых условиях эти страны должны уделять повышенное внимание диверсификации своих экономик, созданию новых рабочих мест и достижению стабильного экономического роста.

Новым вызовом международному туризму стали события, связанные с историческим воссоединением Крыма с Россией и гражданской войной, раз-

разившейся на юге-востоке Украины. Они повлияли прежде всего на масштабы потоков въездных интуристов в Россию. По данным туроператоров, поток интуристов из ЕС и США за первое полугодие 2014 г. сократился до 60%. Больше всего отказов от туров в Россию поступило из США, Великобритании, скандинавских стран. Россияне стали отдыхать за рубежом в три раза реже.³ Свою роль в этом сыграло и резкое падение курса рубля по отношению к доллару и евро.

Еще одним вызовом международному туризму стала вспышка эпидемии лихорадки Эбола в странах Западной Африки – смертоносного заболевания с уровнем смертности до 90%. В августе 2014 г. ВОЗ провела в Женеве конференцию по медицинской этике, на которой, в частности, обсуждался вопрос лечения лихорадки Эбола. Выступившая на конференции президент ВОЗ Маргарет Чен заявила, что цивилизация находится в шаге от катастрофы. Современная вспышка Эболы является угрозой международного значения. Ее вирус распространяется быстрее, чем медики успевают взять его под контроль. В уже пораженных Эболой странах объявлено чрезвычайное положение. По состоянию на начало сентября 2014 г. В пострадавших районах погибли 120 врачей. 13 августа 2014 г. от Эболы умер первый европеец – испанский священник, заразившийся в Либерии. В дальнейшем последовали и другие случаи. Общее число погибших измеряется уже тысячами и постоянно растет.

Все это не могло не повлиять на полное приостановление потоков туристов в страны Западной Африки и перенаправлению их на другие регионы.

Но, несмотря на эти вызовы, угрозы и опасности международный туризм не прекратился и даже не приостановился, а продолжает развиваться, и объемы его увеличиваются, Любознательные люди стремятся познать мир. Каждая поездка обогащает их духовно и эмоционально. И если по каким-то причинам въезд в ту или иную страну закрывается или ограничивается, стремящиеся путешествовать и располагающие для этого необходимыми средствами, едут в другую, где ограничений для путешественников не существует.

Поэтому, если турпотоки в одни регионы сокращаются или даже приостанавливаются, то в другие – растут и увеличиваются. Об этом свидетельствует, в частности, новейший доклад ООН «Мировая экономическая ситуация и перспективы 2015».⁴ В докладе имеется раздел под названием «Спрос на международный туризм остается высоким» (с.43-44).

3

] «Коммерсант», М., 9.IX.2014; «Аргументы и факты», № 34, 2014 г.

4

] World Economic Situation and Prospects. United Nations. New York. 2015.

В этом разделе отмечается, что прибытие международных туристов (гостей с ночевкой) возросло во всемирном масштабе за 2013 г. на 5%, и составило 1,1 млрд. Эта повышательная тенденция продолжилась и в первой половине 2014 г., когда международные прибытия выросли примерно на 5% по сравнению с таким же периодом в 2013 г. В Америке был достигнут рекордный уровень в 6%, за ней следовали Азия и Тихоокеанские страны и Европа (5%). Тем самым глобальные результаты совпадают с прогнозом Всемирной туристической организации (ВТО) и росте на 4,0 – 4,5% на 2014 г. и на 3,8% на долгосрочный период 2010-2020 гг.

В 2013 г. совокупные доходы от международного туризма достигли 1.409 млрд. долл. Доходы, полученные от международных посетителей в пунктах назначения, выросли на 5% в реальном исчислении и достигли 1.195 млрд. долл., в то время как дополнительные 214 млрд. долл. были заработаны международным пассажирским транспортом, обслуживавшем нерезидентов.

Международный туризм, включая путешествия и пассажирский транспорт, составляет 30% от всемирного экспорта услуг и 6% глобального экспорта. Это доля, аналогичная развитым и развивающимся экономикам.

Для группы развитых стран туризм в 2013 г. произвел 924 млн. долл. экспортных поступлений. В качестве экспортной категории он был на четвертом месте после химикатов, включая продукцию фармацевтической промышленности, топлива и горюче-смазочные материалы (ГСМ), продукции автомобильной промышленности, но опережая продовольственные товары.

Для стран с развивающейся экономикой туризм произвел в 2013 г. 485 млн. долл. экспорта и был на четвертом месте после топлива и ГСМ, продовольствия, одежды и текстиля. Однако для многих развивающихся стран, включая несколько наименее развитых, таких как Буркина Фасо, Гамбия, Гаити, Мадагаскар, Непал, Руанда и Танзания туризм является главным источником экспортных поступлений.

Часть раздела посвящена туризму в малых островных развивающихся государствах. В ней говорится, что туризм в настоящее время является основным экспортным товаром и источником валютных поступлений, в частности для островных государств. Малые островные развивающиеся страны (МОРС) представляют собой группу из 57 стран и территорий, которые разделяют общие географические и экономические вызовы.

В 2013 г. МОРС приняли 41 млн. международных туристических прибытий (61 турист в расчете на каждые 100 резидентов), плюс, по меньшей мере, 18 млн. круизных прибытий (с учетом того, что данные имеются не по всем странам). Доходы от международного туризма по пунктам назначения составили 54 млрд. долл., плюс примерно 8 млрд. долл. за пассажирский транспорт, что в сумме составляет 62 млрд. долл. Это соответствует 9% общего экспорта МОРС товаров и услуг.

Более того, туризм дает более половины суммы экспорта 12 из 43 МОРС, по которым имеются данные, и является единственной экспортной категорией для 23 из 30 МОРС, которые не имеют других экспортных категорий.

Острова, где туризм является основным экспортным источником доходов, включают Арубу, Багамы, Барбадос, Бермуды, Кабо Верде, Доминиканскую Республику, Фиджи, Французскую Полинезию, Гаити, Ямайку, Кирибати, Мальдивы, Маврикий, Сан Томе и Принципи, Сейшелы и Тонга.

ООН провозгласила 2014 год международным годом малых и островных развивающихся государств, а Самоа – страной, принимающей III-ю конференцию ООН по МОРС в сентябре 2014 г. Конференция в Самоа выработала так называемые Ускоренные модели действия дорожной карты, ставшие основой для действий в разных приоритетных сферах для устойчивого развития МОРС путем установления прочного партнерства и наращивания мощностей. Документ признал роль туризма в формировании устойчивого развития и в качестве значительного фактора в обеспечении экономического роста и создании рабочих мест.

Раздел содержит и некоторые практические рекомендации по развитию международного туризма. В нем, в частности отмечается, что облегчение связи и путешествий по воздуху является ключевым фактором в успешном развитии устойчивого туризма. Проведение адекватной политики, направленной на открытость и легкий доступ может повысить рост туризма, а также поощрить торговлю и инвестиции, развитие инфраструктуры, облегчить ведение бизнеса и социальных мероприятий, образовательный и культурный обмен. Действительно, саммит лидеров 20-ки в 2012 г. признал роль путешествий и туризма в качестве средства развития и экономического роста и призвал работать в направлении инициатив по облегчению развития путешествий в целях поддержки создания рабочих мест и сокращения нищеты. Например, многие пункты назначения могут выиграть от пересмотра и улучшения процедур выдачи виз. Визы могут обеспечивать значительные функции с точки зрения безопасности, контроля за иммиграцией, ограничения сроков пребывания и деятельности, а также использования мер взаимодействия. Однако, слишком ограничительная политика может действовать как ограничение. Поэтому целесообразно изыскивать оптимальный баланс.

В последние годы ВТО тесно сотрудничает с партнерами и держателями акций для реализации этих принципов. Большой прогресс был достигнут в сфере упрощения визового режима, в особенности достижения многосторонних соглашений, которые взаимно освобождают все или некоторые категории путешественников от визовых требований. Между 2010 и 2012 гг. более 40 стран осуществили значительные изменения в своей визовой политике, освободив путешествия от «виза требуемая» на «виза по прибытии», «e-виза» или «ноу-виза» в соответствии с исследованием ВТО ООН.

В целом можно считать, что несмотря на имеющиеся трудности и постоянно возникающие новые вызовы общие усилия как отдельных стран и их туристических организаций, равно как и ВТО позволяют не только минимизировать и преодолеть их, но и способствовать дальнейшему развитию и диверсификации международного туризма.

В.И.Гусаров,
академик РАЕН,
доктор географических
наук

Л и т е р а т у р а :

1. Коммерсант, М., 11.УШ.2014
2. Пульс планеты, М., 16.ІУ.2013
3. Коммерсант, М., 9.ІХ.2014; Аргументы и факты, № 34, 2014 г.
4. World Economic Situation and Prospects, United Nations, New York. 2015, pp.43-44
5. В.И.Гусаров. «Современные тенденции развития международного туризма» в журнале «География и экология в школе XXI века», 2013, №4, сс.3-12.
6. Е.В.Устюгова. Современное состояние международного туризма и его перспективы в сборнике «Наука и кооперативное образование». М., 2002 г.
7. Е.В.Устюгова. Влияние международного туризма на экономику страны в сборнике «Наука и кооперативное образование», М., 2002 г.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Мотрук М.К., Иванов В.А., Исалиев Р.Н., Бузякова И.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань, imaxmotruc@mail.ru, vladislav.ivanov.1996@bk.ru, isaliev95@mail.ru, buzyakova@rambler.ru

В современном мире туризм имеет большое значение для различных слоев населения. Туризм и отдых взаимодополняют друг друга и являются неотъемлемой частью жизни традиционного общества. Туризм получил широкое распространение во многих регионах мира.

Ключевые слова: международный туризм, путешествие, макрорегион, микрорегион.

PROPERTIES OF INTERNATIONAL TOURISM

Motruc M.K., Ivanov V.A., Isaliev R.N., Buzyakova I.V.

In today's world tourism is of great importance for the various segments of the population. Tourism and leisure are complementary and are an integral part of life in a traditional society. Tourism is widespread in many parts of the world.

Key words: international tourism, travel, macro-region, micro-region.

Туризм- важное средство развития и отдыха людей, существуют различные виды туризма: дайвинг, паломничество, круизы, экскурсии. Самыми посещаемыми макрорегионами являются: Европа и Америка. (см. табл.1).

Таблица 1

Посещение регионов туристами (в млн. чел.)

| Регионы мира/Год | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2010 | 2020* |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Всего (млн.чел) | 327,1 | 457,2 | 565,4 | 667,7 | 1006,4 | 1561,1 |
| Африка | 9,7 | 15,0 | 20,2 | 27,4 | 47,0 | 77,3 |
| Америка (Северная и Южная) | 64,3 | 92,8 | 108,9 | 130,2 | 190,4 | 282,3 |
| Тихоокеанский регион | 31,1 | 54,6 | 81,4 | 92,9 | 195,2 | 397,2 |
| Европа | 212,0 | 282,7 | 338,4 | 393,4 | 527,3 | 717,0 |
| Ближний Восток | 7,5 | 9,0 | 12,4 | 18,3 | 35,9 | 68,5 |
| Южная Азия | 2,5 | 3,2 | 4,2 | 5,5 | 10,6 | 18,8 |

*-Прогноз

Основным туристическим макрорегионом является Европа. Это связано с наличием большого количества разнообразных рекреационных ресурсов (культурно- исторических) и с высокой степенью урбанизации. Более 9/10 приезжающих в Европу это туристы из европейских стран: Германии, Англии, Франции, Бельгии, Швейцарии, которые, отличаются и высокими расходами на международный туризм из расчета на одного жителя (500-1000 долларов и более). Очень важным Европейским туристическим субрегионом является Западная Европа.

Американский макрорегион по масштабам международного туризма уступает только Европе. В Америке, как и в Европе, преобладает внутрирегиональный туризм 3/4 всех прибытий. Крупнейшие туристические центры региона: США, Канада и Мексика.

Самый развивающийся туристический макрорегион мира - Азиатско-Тихоокеанский регион, Основные туристические центры: Китай, Тайвань, Малайзия, Сингапур. С 1970 г. количество туристов увеличилось в 17 раз, а доходы от этой отрасли выросли в 75 раз.

Африка является одним из туристических аутсайдером. Связано это со слабо развитой инфраструктурой, нестабильной политической ситуацией.

Как правило туристы приезжают из Европы и посещают: Египет, ЮАР, Марокко, Тунис.

Слабо развит, в плане туризма, Ближний Восток это связано с экстремизмом и тяжелой политической ситуацией. Правительство не заинтересовано и не развивает туризм в странах Ближнего Востока, однако наиболее перспективными государствами в сфере туризма являются: ОАЭ, Бахрейн, Иордания, Кувейт. [4]

Россия занимает одно из ведущих мест в мире в развитии международного туризма. За 2011 год Россия приняла около 25 млн. международных посетителей (13-е место в мире). Доходы России от международного туризма в 2011 году составили \$11,4 млрд. Богатое культурное наследие и природное разнообразие дают огромный туристический потенциал России. На территории России расположено 26 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основные туристические маршруты в России представляют собой посещение Санкт-Петербурга и Москвы, санаторно-курортных учреждений Краснодарского и Ставропольского краев, Калининградской области, горнолыжных курортов Кавказа и Сибири, путешествие по «Золотому кольцу России», круизы по Волге, круизы на ледоколе в национальный парк «Русская Арктика», дальние поездки по Транссибирской магистрали, с посещением Алтайских гор и озера Байкал, путешествия к вулканам Камчатки и в Приморье, посещение Крыма. [2]

Развитие туризма активно поддерживается правительством. По данным Всемирной туристской организации к 2020 году Россия станет одним из самых популярных туристских направлений, а россияне станут самыми активными путешественниками. Также отмечается изменение структуры въезда-выезда в пользу въезда, в соотношении 60,7% по въезду к 39,3% по выезду. По данным за 2014г. Россию посетили: 409817-китайцев, 349481-немцев, 162102-американцев, 134702- турков, 108175- жителей Израиля. В России множество различных достопримечательностей: природные, антропогенные. Популярными видами туризма являются: паломничество, охота, рыбалка, экстремальный спорт, разнообразные круизы.[3]

К уникальным природным достопримечательностям можно отнести: озеро Байкал, полуостров Камчатка, где находятся известные во всем мире вулканы и знаменитая Долина гейзеров. Также уникальны в рекреационном плане знаменитые горы Кавказа.

К антропогенным достопримечательностям можно отнести: Московский Кремль, Петергоф, монумент Родины Матери на Мамаевом кургане. Всемирно известны: Эрмитаж и Русский музей в Санкт-Петербурге, Пушкинский музей и Третьяковская галерея в Москве. Большое количество туристов и отдыхающих стали личными свидетелями 300-летия в 2003 Санкт-Петербурга, Тысячелетия города Казань 2005 и Универсиады в 2013, Зимней

Олимпиады в 2014 в Сочи, также ожидается большое количество туристов на Чемпионате мира по футболу в 2018 году.

В России постепенно развивается паломнический туризм. Главными центрами паломничества являются крупные известные монастыри: Валаам, Троице-Сергиева Лавра, Нило-Столобенская пустынь, Кирилло-Белозерский монастырь, Верхотурский Николаевский монастырь, Свято-Успенская Саровская пустынь, Белогорский Воскресенский монастырь, Раифский монастырь, монастыри Свяжжска.[3]

В России осуществляются круизы по крупнейшим рекам - Волге, Лене, Енисею. Приморский край на Дальнем востоке славится своей экзотической флорой и фауной. Район является самым южным в зоне тайги и самым северным в зоне субтропиков, что определяет богатство природы и разнообразность ландшафта. В Приморье расположены Дальневосточный морской заповедник, Уссурийский заповедник, заповедник Кедровая Падь, национальный парк «Земля леопарда». [1]

Туризм является быстроразвивающейся и перспективной отраслью. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Россия прогрессирует в данной отрасли и имеет шансы стать одним из лидеров в плане туризма и поднять экономический потенциал страны.

Литература:

1. Александрова.А.Ю «Международный туризм» 2006, 231 стр.
2. Можяева Н.Г, Богинская Е.В. «Туризм» 2007, 264 стр.
3. Колсолопов А.Б. «География Российского внутреннего туризма» 2008, 269стр.
4. Ушаков Д.С. «Технологии выездного туризма» 2009, 378стр.

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

| | |
|--|----|
| <i>Артемьева О.В.</i> | 3 |
| СОВРЕМЕННАЯ КАРТОГРАФИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | |
| <i>Василенко Д. П., Крамчанинов Н.Н.</i> | 7 |
| РАЗВИТИЕ КАРАВАНИНГА КАК АВТОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ | |
| <i>Кулькатова А.Е.</i> | 11 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Пахместерова Н.А., Чаплыгина С.В., Цыганкова И.Г.</i> | 13 |
| ТУРИЗМ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ | |
| <i>Родионова О.И., Шабанов Д.И.</i> | 15 |
| ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СФЕРУ | |
| <i>Чинасак Суван-ачария</i> | 17 |
| ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИЗМЕ В ПРОВИНЦИИ СОНГКХЛА | |

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

| | |
|---|----|
| <i>Дворянинова А.А., Дроздова Е.А.</i> | 24 |
| ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ | |
| <i>Занозин В.В., Бузякова И.В.</i> | 28 |
| ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И СЕРВИСОВ НЕОГЕОГРАФИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА | |
| <i>Надырова А.Е., Бигалиев Е.В., Шарова И.С.</i> | 31 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В ТУРИЗМЕ | |

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

| | |
|--|----|
| <i>Актымбаева А.С., Толемис М.</i> | 35 |
| СОЗДАНИЕ ПСЕВДОТРЕХМЕРНОЙ (2,5D) МОДЕЛИ ТУРА АЛМА- | |

| | |
|---|----|
| ТИНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Магомедова Н. И.</i> | 39 |
| ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ | |

ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

| | |
|---|----|
| <i>Болонина Г.В., Агафонова А. С., Мармилов А.Н., Амирова Д.Р.</i> | 45 |
| ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ВОДОЕМЫ АГЛОМЕРАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ | |
| <i>Болонина Г.В., Аристова М.А., Чигина Т.С.</i> | 47 |
| РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКВАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В УСЛОВИЯХ УРБОСИСТЕМ | |
| <i>Болонина Г.В., Локтионова Е.Г., Алиакберова Э.Р.</i> | 51 |
| РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЛОИДОВ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Канищев С.Н., Вишняков Н.В. Солодовников Д.А., Семёнова Д.А.</i> | 53 |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В БАС- СЕЙНЕ РЕКИ БОЛЬШАЯ ГОЛУБАЯ | |
| <i>Мишнина Е.И., Мишин М.Н.</i> | 60 |
| АНТРОПОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИ- ОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Шабанова О.В., Холоденко А.В.</i> | 66 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ ТРОП ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА "ЭЛЬТОНСКИЙ" | |

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

| | |
|---|----|
| <i>Горлова Е.А., Безуглова М.С., Попова Ю.А.</i> | 71 |
| ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИИ | |
| <i>Жакупова А.А., Сейтжанова А.К</i> | 75 |
| ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ ШКОЛ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН | |
| <i>Камзаева Э.М., Камзаев М.Г., Досалиева Г.С., Климешина Г.В., Шиповская О. В., Безуглова М.С.</i> | 81 |
| ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ «ОСТРОВК ЯНГО-АУЛ» В РАМКАХ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ | |
| <i>Свечникова Е.Н., Шарова И.С., Шведова И.Н.</i> | 85 |
| ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ ИГР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ НА ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АГУ | |
| <i>Сулейменова Д.Е.</i> | 87 |
| РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВА- | |

НИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ

| | |
|---|-----|
| <i>Гуринов А.Л.</i> | 93 |
| ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ВОСТОЧНОГО ФЛАНГА СТАНОВОГО НАГОРЬЯ | |
| <i>Джумалиева Г.Т., Исалиева М.А., Шарова И.С.</i> | 98 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ. | |
| <i>Иванов В.А., Мотрук М.К., Исалиев Р.Н., Бузякова И.В.</i> | 102 |
| РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ АСТ- РАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Моминов С.А.</i> | 106 |
| ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | |

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

| | |
|---|-----|
| <i>Акберова Я.С., Мармилов А.Н.</i> | 110 |
| АНАЛИЗ ПРИРОДНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РАВНИННОГО СПЛАВА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Алыкова О.И., Безуглова М.С., Арнаут Ю.И.</i> | 115 |
| ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА | |
| <i>Анисимова М. С., Бутенко Е. В., Безуглова М. С.</i> | 120 |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АСТРАХАНСКОГО ПРОМЫШЛЕННО- ГО ТУРИЗМА | |
| <i>Байраков И.А., Мантаев Х.З., Яумиева Э.А., Гайсумова Л.Д.</i> | 123 |
| ЛАНДШАФТЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВА- НИЕ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ | |
| <i>Болонина Г.В., Ильманбетова Е.Б., Чигина Т.С.</i> | 127 |
| ТИПОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АСТРАХАН- СКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Воронкова К.И., Холова Ю.О., Бузякова И.В.</i> | 131 |
| СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ВИД ТУРИЗМА В АСТРА- ХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Ерштенко А.П., Бузякова И.В., Мелехина Н.В.</i> | 134 |
| РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Ерштенко А.П., Малыгина М.О., Безуглова М.С.</i> | 137 |
| РОЛЬ ПАМЯТНИКОВ В РАЗВИТИИ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗ- МА Г. АСТРАХАНИ | |
| <i>Иванова Н.В., Безуглова М.С.</i> | 140 |
| КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБ- | |

| | |
|--|-----|
| ЛАСТИ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА <i>Кайманова Ю.С., Безуглова М. С., Шарова И.С., Болонина Г.В., Иолин М.М.</i> | 145 |
| ИНФРАСТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА АСТРАХАНИ И ПОТЕНЦИАЛ ЕЁ РАЗВИТИЯ <i>Малыгина М.О., Еритенко А.П., Безуглова М.С.</i> | 148 |
| ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ <i>Улезько А. В., Крамчанинов Н.Н.</i> | 151 |
| РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ – НЕ НАВРЕДИТЬ <i>Хен А.П., Плохих Р.В.</i> | 154 |
| ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРИБАЛКАШЬЯ <i>Юшина Ю.А., Юшин Ю.В.</i> | 163 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСШИРЕНИЮ СЕТИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГНПП «ШАРЫН» | |

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

| | |
|--|-----|
| <i>Zhannat Aliyeva, PhD, Balgyn</i> | 168 |
| TOURISM DEVELOPMENT IN CHINA <i>Гусаров В.И.</i> | 174 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ВЫОВЫ И НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ <i>Мотрук М.К., Иванов В.А., Исалиев Р.Н., Бузякова И.В.</i> | 180 |
| ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА | |

**ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:
ИННОВАЦИИ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ**

Материалы

*VII Международной научно-практической конференции
22-23 мая 2015 г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Техническое редактирование И.В. Бузякова
Компьютерная правка, вёрстка И.В. Бузякова

Подписано в печать 17.06.2015 г. Формат 60х90/16
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 11,75
Тираж 100 экз.

Отпечатано в Астраханской цифровой типографии
(ИП Сорокин Роман Васильевич)
414040, Астрахань, пл. К. Маркса, 33, 5-й этаж
Тел./факс (8512) 54-00-11, e-mail: RomanSorokin@list.ru