**Алахунова Тахмина - магистрантка**

**специальности «Управление проектами»**

**КазНУ им.Аль-Фараби**

**Научный руководитель - д.э.н., профессор Сансызбаева Г. Н.**

**Роль социальных инновационных проектов в повышении занятости населения**

 **Многообразие предметных областей, в которых могут использоваться социальные проекты, дают простор для осуществления замыслов, применения квалификации и организованности участников на самых различных уровнях. Эти важные обстоятельства и условия для самореализации инициаторов и исполнителей реализуются также через различные типы социальных проектов.**

 **Как известно, основные направления деятельности** социальных проектов - это исследования в области социальных проблем, разработка и реализация социальных проектов, привлечение спонсорских инвестиций в социальные проекты (спонсорство), размещение социально-информационных программ в СМИ (социальная реклама), анализ эффективности реализации социальных проектов и организация и проведение благотворительных акций и мероприятий (программ).

 В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами.

 Социальные инновации- это новые проекты, идеи и инициативы, направленные на улучшение жизни общества – как на уровне отдельных людей, так и на уровне государства. Впервые социальные инновации начали широко обсуждаться в 60-х годах в работах таких авторов как Питер Друкер и Майкл Янг. Однако темы и концепции социальных инноваций существовали задолго до этого. Бенджамин Франклин, например, говорил о небольших изменениях внутри социальной организации обществ, которые могли бы помочь решить повседневные проблемы. Многие радикальные реформаторы 19 века, например Роберт Оуэн, основатель профсоюзного движения продвигал инновации в социальной сфере. Все крупнейшие социологи, включай карла Маркса и Макса Вебера говорили о глубоких социальных изменениях. Другие теории социальных инноваций становятся известными в 20 веке. [1]

 Социальные инновации распространяются во всем мире, поскольку люди понимают, что настало время работать сообща, чтобы найти новые решения проблем, стоящих перед нашим обществом.

 Процесс разработки и внедрения социальных инноваций состоит из следующих элементов:

1)выявление новых / неудовлетворенных социальных нужд, а также нужд, которые не получили адекватной обратной реакции;

2) разработка новых решений в ответ на эти социальные нужды;

3)  оценка эффективности новых решений, направленных на удовлетворение социальных потребностей;

4)повышение соответствующими организациями эффективности социальных инноваций. [2]

Основная цель, при этом, заключается в создании именно социальных изменений. По сравнению с нововведениями, разработка и реализация социальных инноваций обусловлены возникновением некого дополнительного мотива: достижением социальной миссии.

 На сегодняшний день, основные инновационные проекты в Европе развиваются в направлении решения следующих проблем:

1)  миграция и старение населения стран Европейского союза (30 % из 200 млн. человек международных мигрантов проживали (с 2005г.), либо проживают в Европе.

2)  загрязнение воды, изменение климата и поиск новых источников энергии (20 % поверхностных вод стран Евросоюза находятся в серьезной опасности сильного загрязнения, а 50 % водно-болотистый угодий находятся под угрозой исчезновения);

3)  повышение безработицы в странах;

4)  бедность и связанные с этим тенденции: социальная изоляция, детская бедность (несмотря на то, что Европа является одной из самых процветающих регионов мира, один из шести европейцев живет за чертой бедности. Причем, по данным European Commission, порядка 7 млн. чел. живут менее, чем на 5 евро в день );

5)  неравенство в социальном обеспечении, получении услуг в сфере здравоохранения;

6) несправедливая торговля и развитие местного производства [3].

 Трудоустройство незащищенных групп граждан – одна из приоритетных задач, которую решают социальные проекты. Именно путем социально инновационных проектов, государство может создать новые способы для помощи населению. Огромную роль при реализации этих социальных задач играют предприниматели.

 Что же побуждает предпринимателей заниматься социальными инновационными проектами? - желание помогать и нести ответственность не только за себя, готовность решать проблемы окружающих. В нашей Республике много тех, кто думает не только о собственной прибыли и безбедной жизни. Предприниматели понимают, что у нашей страны много проблем, что вокруг много людей с, мягко говоря, скромными финансовыми возможностями, тех, кому трудно получить работу. Через свой бизнес социальные предприниматели и стараются им помогать.

 Рассмотрим проекты на примере Европейских стран, которые были признаны лучшими социальными инновационными проектами, направленные на создание новых рабочих мест на инновационных предприятиях, предоставление возможностей по обучению и трудоустройству молодежи и социально незащищенных слоев населения. Это итальянский проект «Все из ничего» («From waste to wow!») помогает женщинам-инвалидам найти себя в создании коллекций модной одежды из вторсырья, бельгийский проект «Ферма в городе» («Urban Farm Lease») создает более 6 тысяч рабочих мест в Брюсселе и способствует развитию сельского хозяйства в городе — на земле и даже на крышах, ирландский проект «Заполним пустоту» («Voidstarter») восстанавливает заброшенное социальное жилье, создавая учебные классы и лаборатории кадров для бизнеса, и другие социально- значимые инновационные проекты.

Итальянский социальный инновационный проект «Все из ничего» («From waste to wow!») утверждает, что слегка поврежденный текстиль не может быть использован для ведущих мировых брендов. Тем не менее она может обеспечить социальную ценность и очень качественный товар, продукцию за счет рециркуляции. Суть компании Progetto Quid направлена ​​на переработку этого первого качества отходов в лимитированные коллекции, благодаря работе женщин из неблагополучных семей,будут проводится обучение от квалифицированных преподавателей и ручной рестайлинг в соответствии с самыми высокими стандартами, преобразовывая неиспользованные отходы в уникальных творений в смарт, экологически чистые и имиджевые образы.

QUID сочетает в себе шик и социальную функцию повышая занятости местного населения новым модным брендом, что составляет 100% экологический, молодой, умный, неотразимый и доступный продукт.

Сотрудники QUID - женщины из неблагополучных семей - получают выгоду от обучения от квалифицированных преподавателей и проводят ручной рестайлинг в соответствии самым высоким стандартом под тщательным наблюдением творческого коллектива.Материалы QUID - неиспользуемые первые качественные материалы и ткани, предотвратить их от попадания в мусорные баки.

Путем преобразования неиспользуемых отходов в уникальные творения , экологически чистые и модные бренды помогают компании оптимизировать свою стратегию утилизацией отходов, предлагая им конкретную формулу для эффективной политики социальной ответственности.[4]

 Бельгийский проект «Ферма в городе» («Urban Farm Lease»). Городское хозяйство может создать 6000 прямых рабочих мест в Брюсселе, где каждый третий молодой человек безработный. 2000 га поверхности имеются в городе (земля, крыши, незанятых зданий, фасадов, пещеры и т.д.), которые будут использоватся в проессе реализаии данного проекта.

Конкурентные преимущества проекта включают в себя:

* уменьшатся упаковки и транспортные расходы,
* наличие волонтерской силы для поддержки профессиональных фермеров,

большое количество пищевых отходов и кормов из супермаркетов, которые могут быть переработаны,

* возможность диверсификации доходов за счет образовательных / тимбилдинга событий,
* благоприятная правовая база (единственная европейская страна, разрешающий потребление человеком насекомых, государственное финансирование для озеленения крыш домов, штрафов и санкций за незанятость владельцами зданий и т.д.)

Проблемы, которые будут решаться в процессе работы над проектом:

* создание новых рабочих мест
* отсутствие городских конкретных учебных курсов в области сельского хозяйства,
* отсутствие централизованной информации об имеющихся ресурсах (поверхности, поставщика оборудования, поставщиков услуг, органических / местных продовольственных покупателей),
* воспринимаемый риск городского сельского хозяйства в качестве профессии, в связи с сезонным изменением активности.

Стимулируя городское фермерства в Брюсселе, преокт предлогает бесплатное обучение молодых людей для работы в городских технологиях и пищевой промышленности (ферментации, сушки, соления и т.д.) для того, чтобы заполнить «зимний разрыв" и обеспечить круглогодичную нагрузку. [4]

Ирландский проект «Заполним пустоту» («Voidstarter») будет конвертировать пустое социальное жилье ("пустоты") временных учебных помещений и лабораторий предпринимательства, которые обеспечивают безработных новыми навыками и возможностями, принося пустые помещения обратно в использовании для бездомных.

Во всех крупных городах есть "пустоты", которые являются единицами социального жилья, потому что городские советы не имеют достаточного бюджета средств, чтобы содержать их. Эти города также испытывают давление и проблемы с предоставлением социального жилья бездомным. Проект будет работать с местным социальным жильем и строительными компаниями, чтобы обеспечат безработных новыми возможностями обучения наряду с квалифицированными рабочими.

 Проект Voidstarter будут стороить модель развития навыков, чтобы исследовать, как эти пустоты могут быть использованы в качестве лабораторий для предпринимательской деятельности т.е. обеспечение предпринимателей временными офисными помещениями. Цель лаборатории предпринимательства будет заключаться в мобилизации новых предпринимателей, развивать навыки, уверенность и занятость.

 Австрийский проект Ruffboards предлагают высокий потенциал для работы на топовых нишевых рынках. Ruffboards намерена производить Longboards, скейтборды и сноуборды с уникальным дизайном, используя рабочую силу молодых бывших правонарушителей. Это позволит снизить рецидив ставки по подготовке и расстановке их в промышленности после их освобождения из тюрьмы. После первоначального запуска в австрийском рынке, Ruffboards уже производятся и продаются десятки прототипов досок. Сейчас команда активно обсуждает вопрос стратегического партнерства с крупной розничной сети сноубордов по использованию сноубордов.

 Проект "YouRock! (Великобритания): многие молодые люди боятся, что безработица является их судьбой и они никогда не смогут найти работу. Тем не менее, они избегают показывать свои профессиональные качества, в то время как работодатели все чаще смотрят на них при рассмотрении потенциальных сотрудников. YouRock будет заполнять этот пробел для молодых людей, облегчения их трудоустройству путем выявления навыков работы, скрытые в повседневной деятельности, представляя их в динамический профиль и предлагая им поддержку.[4]

Таким образом, мы видим, что эти социальные инновации имеют реальное влияние на оказание помощи безработным найти работу и в целом создавать новые возможности для работы.

В Казахстане за последний год лучшим социальным инновационным проектом был признан «Хоспис на колесах». **Хоспис** — лечебное учреждение для оказания [паллиативной помощи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%89%D1%8C) неизлечимым больным (преимущественно, [онкологическим](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)) в последней стадии заболевания.

В данный момент над проектом работает фонд «Амазонка».

Основные направления деятельности «Хосписа на колесах»:

* оказывает помощь неизлечимым больным в последней стадии заболевания. На территории стран [СНГ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%9D%D0%93) помощь в хосписах оказывается преимущественно онкологическим больным с выраженным болевым синдромом в последней стадии заболевания, подтверждённого медицинскими документами.
* первичным объектом медико-социальной и психологической помощи в хосписе являются больной и его семья. Уход за больными осуществляет специально подготовленный медицинский и обслуживающий персонал, а также родственники больных и добровольные помощники, прошедшие предварительное обучение в хосписах.
* обеспечивает амбулаторную и стационарную помощь больным. Амбулаторная помощь оказывается на дому бригадами выездной службы хосписа («хоспис на дому»). Стационарная помощь в зависимости от нужд больного и его семьи оказывается в условиях круглосуточного, дневного или ночного пребывания больных в стационаре.
* в хосписе может быть реализован принцип «открытости диагноза». Вопрос о сообщении больным их диагноза решается индивидуально и только в случаях, когда на этом настаивает больной.
* вся совокупность медико-социальной и психологической помощи больному должна быть направлена на ликвидацию или уменьшение болевого синдрома и страха смерти при максимально возможном сохранении его сознания и интеллектуальных способностей.
* каждому больному в хосписе должен быть обеспечен физический и психологический комфорт. Физический комфорт достигается созданием в стационаре условий, максимально приближенных к домашним. Обеспечение психологического комфорта осуществляется на основе принципа индивидуального подхода к каждому больному с учетом его состояния, духовных, религиозных и социальных нужд.
* источниками финансирования хосписов являются бюджетные средства, средства благотворительных обществ и добровольные пожертвования граждан и организаций. [5]

 **Список литературы**

1. Агнесс Хуберт. Эффективная социальная политика: где она приносит наибольшую выгоду? (перевод)

2.      Eurostat/EU-SILC: Community Statistics on Income and Living Conditions. (сайт). URL:[http://appsso.eurostat.ec.europa.eu](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/) (дата обращения: 05.03.2014)

 3- Social innovation research in the European: Policy Review / European Commission. France: European Union, 2013. — 64 p

4- This is European social innovation / European Commission. Belgium: European Union, 2010. — 32 p.

5-  http://wikipedia.com