Роль стратегического анализа в условиях Новой Экономической Политики

Елешева Акмарал

КазНУ им. Аль-Фараби, ВШЭиБ

Учет и аудит, магистрант 1 курса

Научный руководитель:

Байдильдина А.М.

д.э.н., и.о. профессора

Новая экономическая политика «Нурлы жол» должна стать двигателем роста экономики республики в ближайшие годы – кризисные годы для мировой экономики. Ведущей силой национальной экономики, президент назвал предпринимательство. Важнейшая роль в своевременной диагностике кризисных тенденций, разработке антикризисных мероприятий, предупреждении несостоятельности (банкротства), и таким образом – в обеспечении стратегической устойчивости бизнеса принадлежит стратегическому экономическому анализу.

Стратегические подходы управления уже достаточно давно успешно применяются зарубежными предприятиями. Процесс разработки стратегии, стратегического управления, стратегического анализа имеют сформированную теоретико-методологическую базу. Однако для отечественной науки и практики достаточно большое количество вопросов остаются нерешенными, в частности содержания, задач, функций, принципов осуществления стратегического анализа, его роли в системе классического анализа хозяйственной деятельности.

Стратегический анализ традиционно рассматривается учеными как функция стратегического управления. Однако стратегический анализ должен быть не столько поверхностным исследованием сильных и слабых сторон деятельности предприятия, сколько глубокой диагностикой стратегических позиций по сравнению с конкурентами и с ориентацией на перспективу.

По мнению Головко Т. В. и Саговой С. В., стратегический анализ - это «способ достижения и преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, на стратегию предприятия». Они отмечают, что в процессе стратегического анализа необходимо обратить внимание на логический переход от анализа микро - и макросреды предприятия до разработки альтернатив и выбора из них оптимальной стратегии.

Более комплексно к стратегическому анализу подходят Фляйшер К. и Бенсуссан Б. [1], которые отмечают, что стратегический и конкурентный анализ сочетает широкий спектр инструментов, которые дают возможность привлечь к анализу разнообразную информацию и данные относительно состояния внешней среды, состояние отрасли и условий конкуренции. По их мнению, анализ стал многогранным и междисциплинарным объединением научных и ненаучных процессов, посредством которых люди интерпретируют данные или информацию для поиска значимых идей.

Теоретические положения стратегического подхода, важные для понимания стратегического анализа, были разработаны М. Портером. По его мнению, стратегия «создание уникальной и ценной позиции, которая отличается набором мероприятий от конкурентов» [2]. Обоснованием необходимости усиления аналитичности современных процессов управления является также трактовка стратегии как набора связанных, усиленных, ресурсо-обеспеченных решений и мероприятий по их осуществлению [3].

Для того, чтобы стратегия была успешной, она должна соответствовать особенностям внешней и внутренней среды фирмы - целям и ценностям, ресурсам и способности, организационной структуре и системам» [4], а следовательно, стратегический анализ должен быть направлен не только наружу, как это происходит в рамках стратегического управления.

С другой стороны, экономический анализ считают одной из функций управления производством. Именно поэтому, по нашему мнению, в процессе совершенствования методов анализа следует принимать во внимание и процессы развития реальной хозяйственной деятельности и задачи управления ею в современных условиях.

Кроме того, значительное количество зарубежных предприятий со временем стала превращаться в интегрированные предприятия. При таких условиях топ-менеджеры начали рассматривать свои предприятия как портфель бизнес-единиц, а их основные решения сфокусировали на распределении капитала. Применение
системного подхода к анализу дает возможность утверждать, что исследованию должны подлежать не только результаты хозяйственной деятельности, но и процессы функционирования предприятия, в том числе во взаимосвязи со средой. И именно эта направленность определяет необходимость организационного выделения на предприятиях стратегического анализа. Экономический анализ является достаточно статичным, консервативным, негибким. Развитие стратегического анализа обеспечит применение современных методов и подходов к процессам исследования процессов развития предприятия.

Стратегический анализ, по нашему мнению, это не простое сочетание категорий «стратегия» и «анализ». Характеристика анализа как стратегического обеспечит поднятие анализа на более высокий уровень, масштаб понимания процессов развития предприятия в долгосрочной перспективе. Дополнение понятия «стратегия» термином «анализ» дает возможность понять, что процесс формирования и реализации стратегии развития предприятия следует разложить на составляющие и более управляемые части.
Осложнения информации, которое мы имеем в последние годы, обуславливает необходимость исследования эволюции экономического анализа в соответствии с задачами, которые стоят перед предприятием.

В целом следует констатировать, что всестороннее развитие предприятий в развитых странах мира происходил постепенно. Современные зарубежные предприятия - это предприятия, которые преимущественно применяют современные технологические процессы, производят конкурентоспособную на мировом рынке продукцию, способны осуществлять активную инновационную деятельность, применяют современные системы управления, и все же продолжают совершенствовать внутренние функциональные сферы: учет, планирование, управление, анализ.

Однако в современных условиях, и кризис это подтвердил, возможности фирмы зависят не только от содержания стратегического управления предприятием, а, прежде всего, от структуры активов (материальных и нематериальных), что уже в большей степени относится к сфере анализа.

Развитие практики отечественных предприятий в соответствии с рыночными законами начался всего 20 лет назад. И современное отечественное предприятие - это предприятие, которое требует внедрения современных технологических процессов и покупки нового оборудования, повышение уровня квалификации персонала, активизации инвестиционной и инновационной деятельности, формирования эффективных систем поставки ресурсов и реализации продукции. Комплексность и сложность проблем, которые необходимо решать отечественным предприятиям, безусловно определяют и тот факт, что переход к современным стратегически ориентированных управленческих систем, происходит очень медленно.

Кроме того, если рассмотреть задачи, которые стоят перед отечественными предприятиями с позиций анализа, то следует констатировать, что предприятия нуждаются в реальной оценки стоимости, прогнозов развития с учетом экономической динамики, стабилизации финансового состояния и объективной его оценки, учета тенденций развития отрасли, мирового рынка. И под каждый это направление перед анализом стоит задача не столько исследование тенденций и ошибок, сколько определение перспектив. Усложнение задач, которые стоят перед предприятиями, обусловливает расширение границ и задач экономического анализа, обеспечивая его трансформацию в стратегический.

Именно поэтому существует реальная потребность в разработке научных, методологических и методических положений развития стратегического анализа с учетом достигнутого этапа и требований развития как науки, так и практики и базировании на современных методах исследования экономических процессов и явлений.
В целом применение интегрированного подхода к процессам формирования стратегического анализа и рассмотрения его в системе координат «стратегический менеджмент - анализ хозяйственной деятельности дает возможность выделить основные составляющие концепции формирования стратегически ориентированной подсистемы, которая базируется на подсистеме учетно-аналитического обеспечения процесса разработки, реализации и корректировки стратегии.

Таким образом, стратегический анализ как предмет научных исследований и как функциональная сфера практической деятельности отечественных предприятия обеспечивает сочетание фундаментальных основ:

а) классического анализа, который формирует методологическую основу подходов и принципов стратегического анализа;

б) стратегического менеджмента, который обеспечивает направление процессов исследования экономических явлений и процессов на перспективу, повышает масштаб исследования и увеличивает количество вопросов, которые попадают в сферу анализа для принятия стратегических решений.

Список использованной литературы:

1. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизне­се / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.
2. Porter, M. E. «What is Strategy? », Harvard Business Re­view, 1996.
3. Rumelt Richard P. Strategic Management and Eco­nomics , Strategic Management Journal, Volume 12
4. Грант Р. М. Современный стратегический анализ ., 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008.