



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ
НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты
45-інші ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

2-КІТАП

**МАТЕРИАЛЫ
45-ой научно-методической конференции
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»**

КНИГА 2

АЛМАТЫ 2015

Ғылыми басылым

**«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ
НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты**

45-інші ғылыми-әдістемелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

23-24 қаңтар 2015 жыл

2-кітап

ИБ № 8011

Басуға 20.02.2015 жылы қол қойылды. Пішімі 70x100 ¹/₁₂.
Көлөмі 16,5 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №274.
Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.

МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ

ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК ҮЛГІСІНДЕГІ БИЗНЕСПЕН САБАҚТАСТЫРЫЛҒАН
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ

СОВМЕСТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С БИЗНЕСОМ
В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА

Абдибеков У.С., Каруна О.Л. Система контроля качества послевузовского образования в условиях интеграции с производством.....	3
Абдикерова Г.О., Омарова А.Т. Қоғамның жаңаруы жағдайында студенттердің ақпараттық-коммуникативтік біліктілігін қалыптастыру мәселелері.....	6
Шакенов К.К. Интеграция образования, науки и бизнеса на примере элитного курса "Моделирование финансовых рисков в страховых компаниях Казахстана".....	9
Абдыкалыкова Р.А., Воробьева Н.А., Уркимбаева П.И., Тумабаева А.М. Полиязычное образование - одна из коммуникативных технологий для подготовки конкурентоспособных специалистов.....	15
Ақтымбаева А.С., Аблеева А.Г., Алиева Ж.Н. Развитие коммуникативных и управленческих компетенции выпускника посредством СРСП.....	17
Әлдібаева Т.Ә. Құзырлылық тұрғысында математиканы оқыту өдістемесі.....	20
Артемьев А.М., Абдреева Ш.Т., Жумадилов А.Р. Профессиональное обучение по заказу работодателя: опыт кафедры рекреационной географии и туризма.....	22
Аскарова А.С., Болеғенова С.А., Шортанбаева Ж.К., Максұтханова А.М. Использование сотрудничества с работодателями в образовательном процессе.....	25
Аубакиров Е.А., Жакирова Н.К., Жексенбаева З.Т., Ташмұхамбетова Ж.Х. Мұнай-газ секторымен сабақтастырылған білім беру бағдарламаларын жүзеге асыру.....	27
Баймұхамбетова Э.Е., Тажиева С.К., Аширбекова Л.Ж. Современное состояние и проблемы подготовки логистов в Казахстане в рамках компетентностной модели выпускника.....	29
Джомартова Ш.А., Мусиралиева Ш.Ж. О дополнительном профессиональном образовании в области ИКТ.....	33
Долгова Н.Д., Исмаилова А.Г. Подготовка конкурентоспособных специалистов-химиков для предприятий Казахстана.....	36
Ережепов А.Е., Ережепова А.А. Интеграция с бизнесом в адаптации образовательных программ вузов к рынку труда: опыт и перспективы.....	39
Есенбек Ж.Б. Кәсіби білікті мамандар даярлау ісіндегі білім беру бағдарламасын жасауға жұмыс берушілердің қатысуы.....	42
Жакебаев Д.Б., Каруна О.Л. Глубокая интеграция университета с крупными предприятиями: проблемы и перспективы.....	44

Жаңабекова М. Іскерлік пен ізденіс ықпалдастығында сапалы білім беру – түлек құзыреттілігін қалыптастырудың негізі.....	46
Жилисбаева К.С., Тулеқенова Д.Т. Разработка имитационной модели движения КА, как элемент подготовки компетентных выпускников в эпоху космического рынка.....	50
Искакова К.А., Жакупова А.А., Абдрашкина Л.Д. Формирование профессиональных компетенций в процессе прохождения производственной практики по специальности «5В090200 - Туризм».....	54
Қабылғазина Қ., Әлімжанова Ә. Индустриялық-инновациялық дамуға өткел журналистика болуы тиіс.....	56
Камысбаев Д.Х., Серикбаев Б.А., Кудреева Л.К., Короткова Ю.В., Цоктаев Б.В. Реализация компетентностной модели выпускника химика-технолога в рамках совместной образовательной программы с бизнесом: опыт и перспективы.....	59
Карилбаева Л.Т., Хмелевская В.П. Интегративное влияние профессиональной практики на компетентностную модель выпускника университета.....	61
Карымсакова Р.Д. Роль лингвоконфликтология в подготовке конкурентоспособных экспертов-лингвистов.....	64
Ким А.М., Садыкова А.Т., Айдосова Ж.К. Эмоциональный интеллект как основа развития коммуникативных компетенций выпускника и его развитие методами арт-терапии.....	67
Кружалин В.И., Ердаuletов С.Р., Абишева З.М., Артемьев А.М. Опыт и перспективы организации учебных практик по специальности «Туризм» в рамках компетентностной модели выпускника.....	70
Қуатбаева А.А. Компетентностная модель выпускника по информационной безопасности в системах реального времени.....	73
Құрманалиева А.Д., Утебаева Д.С. Жұмыс берушілердің сұраныстарына сай даярланған дінтанулық білім бағдарламалары.....	76
Мадалиева З.Б., Садуақасова З.М. Социально-психологический тренинг как метод обучения студентов профессиональному общению.....	79
Мажренова Н.Р., Биримжанова З.С., Төрегожина Ж.Р. Создание и реализация совместных образовательных программ с бизнесом в рамках компетентностной модели выпускника (менеджера-эколога).....	81
Майкотова Ғ. «Іскерлік журналистика» пәнінің Қазақстан экономикасы инновациялық даму негіздерін жетілдірудегі ролі.....	84
Мамырбекова Г.А. Профессионально-методическая компетентность преподавателя вуза в условиях инновационного развития экономики.....	88
Моисеева Е.С., Жакебаев Д.Б. Индустриальные программы PhD докторантуры.....	91
Муратов А.Д., Ташкеева Г.К. Инновационная компетентность будущего специалиста в физико-технических областях науки.....	94
Мыляева А.К., Тихомирова В.Т., Политикова Е.И. Инновационный опыт сотрудничества школы и ВУЗа по повышению квалификации: развитие социального интеллекта как предмета педагогической заботы учителя школы и преподавателя вуза.....	96

2) профессиональной подготовкой в области управления социально-экономическими системами и организациями при органичном сочетании структуры и содержания освоенной суммы фундаментальных и прикладных знаний науки, искусства и практики управления;

3) совокупностью знаний, навыков, личностными и психологическими качествами, проявляющимися в профессиональном управлении на базе ответственности, полномочия принятия управленческих решений, добродетели, высокой морали и нравственности, уважения со стороны подчиненных сотрудников, накопленном опыте деятельности;

4) навыками профессиональной коллективной деятельности в составе единой управленческой команды с проявлением в ней потенциала профессионализма системы управления, сочетания влияния как факторов со стороны деловой среды, так и знаний, опыта и искусства общения, убеждения, коммуникаций, ролевых ситуаций каждой личности в команде, а также характера распределения функций, отношения каждого к работе, технологии решения проблем, взаимодействия звеньев, информационного и ресурсного обеспечения.

В целом высококвалифицированный специалист в области услуг должен обладать прочными знаниями в области экономики, экологии, бизнеса, предпринимательства, права, социологии, стратегического и инновационного менеджмента, информатизации и математического моделирования с целью принятия эффективных управленческих решений, своевременного нахождения нужных сведений, методов и средств для разрешения возникающих проблем и ситуаций.

К. Қабылғазина, Ә. Әлімжанова

ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУҒА ӨТКЕЛ ЖУРНАЛИСТИКА БОЛУЫ ТИІС

ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан жолы – 2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты халыққа Жолдауында Елбасының білім мен ғылымды өндіріспен үйлестіруге, ғылыми университеттік білім беруді одан әрі дамытуға тоқталған еді. Мемлекет басшысы Жолдауының ең маңызды бір тұсы – елдің 2050 жылға дейінгі даму жоспары мен оны жүзеге асыру барысының айқындалуы. Ол жолға ғылымға негізделген экономикаға арқылы қол жеткізуге баса назар аударды. Жаңа инновациялық ізденістер жасау, әлемдік озық технологияларды пайдалану керектігі қадап айтылды.

Ақпарат пен ақпараттық технологиялар дамыған қазіргі шақта қоғамдағы журналистиканың маңызы жыл өткен сайын артып келеді. Қазақстан халқын ел өміріндегі маңызды ақпараттармен қамтамасыз етіп отырған радиожурналистикаға да жауапкершілік артуда. Ақпараттық радиобағдарламалардың айырмашылықтары мен ерекшеліктерін бағамдау, мемлекеттік және коммерциялық арналардың ақпарат тарату саясатындағы өзгешеліктерін анықтау, ақпарат таратудағы жаңашыл әдістердің радиотелеарналардағы және баспасөздегі жаңалықтар қызметінде қолданылуын саралау, қазақ ақпарат тілінің қалыптасуының өзекті мәселелерін айқындау, ақпараттық бағдарлама өндірісін ұйымдастырудағы үрдістерді зерделеу сияқты мәселелер – журналистика ғылымын зерттеушілердің қоғам дамыған сайын зерттеуді қажет ететін міндеттері болып табылады.

Әр түрлі сипаттағы радио компаниялар үшін хабарлар даярлайтын, өңдейтін және тарата алатын болашақ мамандардың біліктілігін қалыптастыру басты мәселелердің біріне айналды. Радиоарнада жұмыс істеуге лайық қабілетті, үкімет идеологиясын дұрыс насихаттай білетін маман қалыптастыру, қажетті ақпаратты таба алуға дағдыландыру, әр түрлі жанрлар мен стильдерді қолданып хабарлар жасауға бейімдеу, тікелей эфирде бағдарлама жүргізуге және радиоақпараттың сапасын бағалай білуге бағыттау сияқты жайлар үкіметтік стратегиялық жоспарды орындаудың бір қисыны. БАҚ жүйесіндегі радионың өзіндік ерекшелігін, радионың бейнелесуші құралдарын, әлемдік және қазақстандық радиотарату ісінің тарихын, радиожурналистиканың жанрлары мен пішіндерін, радиожурналист қызметін реттесудің қазіргі заманғы құқықтық жүйесін, радиотыңдарман психологиясын және оларды кеңінен тартудың әдіс-тәсілдерін меңгеруін оқыту барысында тәжірибелік сабақтарды мол қарастырып, ақпаратты беру тәсілдерін, радиоарналарды табысты жүргізудің принциптерін, ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың негіздерін меңгеруіне көңіл бөлінуде.

Бүгінгі өмір сүріп отырған қоғамды ақпараттық құралдарсыз елестету қиын, өйткені олар халқымен, бүкіл қоғамдық өмірмен біте қайнасып кеткен. Дүние жүзінде болып жатқан оқиғалар тек осы әр тілдегі, әр бағыттағы ақпарат құралдары өкілдері арқылы таралып жатады. “Журналистика – халық – қоғам” деп аталатын үштік тығыз қызмет атқаруы тиіс. Кез келген ақпарат таратушы

ұйымдар өзіндік идеологияға қызмет етеді. Әрине, қай қоғамда болмасын БАҚ өкілдеріне кімді, нені жақтаймын, қандай мәселені көтеремін десе де еріктері, өйткені, демократиялық бағыттағы үкіметтің ұстанған саясаты осындай. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев: “Қазақстан қоғамы жаһандану мен ұлттық мемлекетті жаңа тұрғыда нығайту процесін бастан өткізуде. Капитал, өндіріс, шикізат, интеллект қозғалысы бір немесе бірнеше елдер ынтымақтастығы шеңберінен сыртқа шығып, глобалды қауымдастық шеңберінде қаламдар жасау жағдайын республикаға барынша жақындатады. Мақсат – оның сыртында қалып қоймай, керісінше, тепе-теңдік құқында ол процестің ішіне ену. Бұл елді дамытуға жаңаша көзқарасты талап етеді. Соған байланысты Қазақстан қоғамы тек экономиканың сандық, көлемдік жағынан ғана көтеріп қоймай, ендігі жерде оны ғылымның, техниканың, технологиялардың, коммуникативтік жүйелерінің озық жетістіктерімен үйлестіре отырып көрсетуге бағыт ұстайды. Осындай жауапты қаламдар мен міндеттер тек етек жеңі жинақы, ұйымшыл, білімді, жоғары мәдениетті, интеллектуалды әрі адамгершілікті елмен, оның осыған сай азаматтары арқасында, олардың тиімді еңбегі арқылы ғана мүмкін болмақ. Батыс елдер тарихы мен әлеуметтік тәжірибесінде жоғары рухани мәдениетсіз, терең тамыр жайған адамгершіліксіз ешқандай озық техника мен технология жекелеген елдерді, олардың азаматтарын да бақытты ете алмайтыны дәлелденді. Жоғары дамыған материалдық байлық қоғамдық ортада жоғары дамыған рухани кеңістікке жол ашады. Яғни, еліміздің табысты тіршілігі мен тәуелсіз әрі бәсекеге төтеп беретін мемлекет болу кепілдігі – біздің адамдарымыз. Біз, қазақстандықтар, сан жағынан шағын еліміз. Алайда, басты мәселе тек халық санында ғана емес, алдымен, сапада, жоғары рухани мәдениеттілік, интеллект пен патриоттық үйлесімінде. Қазіргі тарихи уақыт пен глобалды қауымдастыққа тепе-теңдік принципі негізінде тіршілік ету жаңа типті адам тәрбиелеуді алға қойды. Ол – білімді, тәрбиелі, коммуникативтік қабілеті жоғары, биологиялық және психологиялық дені сау, әлеуметтік бағдары мен рухани мәдениеті қалыптасқан адам”, – деген болатын. Яғни, елдің осындай ұрпағын тәрбиелеуде, сол арқылы мемлекет мүддесін жүзеге асыруға үлес қосып отырған бұқаралық ақпарат құралының орны зор. Қазіргі кездегі әр түрлі партиялық, экономикалық үрдістер, дүниежүзілік қарым-қатынастың күшеюі, соғыс әрекеттері тәрізді жайлар информациялық тасқынды күшейтіп отыр. Оқырман ба, тыңдарман ба, көрермен бе нені оқып, нені тыңдап, нені көрер мәселесіне халық ретінде аса талашпен қарайды. Осы тұрғыдан келгенде кез келген журналист өз өнімінің өтімді болуы үшін, өз рейтингі жоғары болуы үшін күреседі. Алайда, рейтинг үшін ұлтаралық алауыздыққа жол ашатын, араздықтар тудыратын, ел тыныштығына, халықтың толеранттығына нұқсан келтіретіндей материалдарға жол берілмеуі тиіс.

XXI ғасыр және болашақ келер заман жоғары технологиялар дәуірі болмақ. Сол заман үрдісінен тыс қалмаған қазақ журналистикасы өнердің, мәдениеттің көрнекті қайраткерлерін, қаламгерлерді, зиялы қауымды қалыптастыруда үлкен рөл атқару. Жинақталған мол тәжірибе, қалыптасқан дәстүр, журналистік ізденіс пен шеберлік кейіннен қазақ журналистикасының жедел дамып, өркендеуіне жол ашты. Үнемі ізденіс үстінде жүретін жас журналистерден құралған ұлттық журналистика әлі де талай асуларды алары анық. Әлемдік және денгейлес мемлекеттер тәжірибелерінен үлгі ала отырып, қазақтың журналистикасы қадамы қарыштай түсуде. Оған мысал болатын – көптеген жаңа бағдарламалар легі әрі жас журналистер тобы және олардың ізденіске толы мақалалары скендігін батыл айта аламыз. Барлық БАҚ-тардың негізгі атқаратын міндеті – ақпарат тарату болса, электронды бұқаралық ақпарат құралдарының басты ерекшелігі сол дыбыстылығында, әуесділігінде жатыр. Газет журналисі, теле болмаса радиожурналист деген мамандану өмірде таза күйінде сирек кездеседі, көбіне кадрлар ауысып, бірін екіншісі байытқып, жалғастырады. Мұның барлығы заңды құбылыс, кәсіби шыңдалу жолындағы ізденістер. Білік органдарын сайлау болсын, музыкалық туындыны насихаттау болсын, белгілі бір тауарды жарнамалау болсын БАҚ-тар ортақ міндет – халықты ақпараттық қамтамасыз ету міндетіне жұмылады. Әрқайсысы бір-бірін толықтырып, ортақ мүддеге қызмет етеді. Тәуелсіздік жағдайындағы журналистиканың мүмкіндігі шексіз артып, бет-бейнесі өзгеріп, бәсекелестік күшейді, таңдау мүмкіндігі пайда болды. Әр түрлі бағыт-бағдардағы, стиль мен мәнбердегі, пішіндік құрылымы өзгерген радиостанциялар көбейді. Радиоарна өз қаржысын өзі тауып, дамитын жағдайға жетті, шығармашылық шексіз мүмкіндіктер ашылды. Бүгінгі радио адамның биологиялық, физиологиялық қасиеттерімен қоса оның жан дүниесін, яғни психологиясын да ескеретін бұқаралық ақпарат құралдарының бірі бола алуға. Радионың көптеген табиғи қасиеттерінің, әсіресе жеделділігінің арқасында ақпарат жеткізуде көш бойы озық тұр. Ауа райынан бастап маңызды саяси оқиғалар, төтенше жағдайлар, экономикалық жаңалықтар, спорт әлеміндегі қызықты деректердің барлығы әуе толқынында тарап жатады. Бәсекелестік жағдайындағы радиостанциялар саны жылдан жылға көбейсе, сондықтан да соңғы жылдары радионың хабар тарату бағыт-бағдары да өзгеріп, өз тыңдармандарын табу жолында

солардың сұранысына орай маманданып, белгілі бір аудиторияға бейімделе бастады. Яғни, жастар, ересектер, балалар хабарларына қоса саясаткерлерге, экономистерге, заңгерлерге т.б. қоғамға қажетті, сұраныстағы мәселелерге арналып та бүкіл қоғамдық өмірлі қамтитын хабарлар, бағдарламалар қатары немесе форматты радиолар көбеюде. Бір радио жедел ақпарат пен музыкаға қоңіл аударса, екіншісі ескі әуендерді қайта жаңғырту арқылы тыңдарманын тартады, үшіншісі белгілі бір музыкалық бағытты ғана қолдайды, тағы бірі жасөспірімдер үшін хабар таратады, соған орай сойлеу стилі мен әдісін де сақтайды. Әр түрлі радио форматтары көбейді, радионың аудиториясы да түрлене түсті. Осыған орай электронды журналистиканың аудиториясы да барынша өзгерді. Тыңдармандар мен көрермендер талғамы арта түсуде, соған орай пішіндік, мазмұндық, аудиториялық қамту жағынан да өзгерістерге толы бағдарламалар легі күн санап өсе түсуде. Әрине, көрестін, тыңдайтын бағдарламалар, хабарлар, баспасөз өнімдері көбейген сайын бәсекелестік артады, бәсекелестік болған жерде сапа жақсарады. Оны өмір өзі көрсетіп отыр. Бүгінгі ақпараттық тапқының шегі болмай отыр. Радиотехнологиялардың дамуының әсерінен телеақпаратқа, интернет-ақпаратқа кең жол ашылула. Космостық телевизия, видео, компьютерлердің қарқынды бұқаралық құралға айналуы сондай, тіпті шын мәнінде, оны толық бақылау мүмкін болмай барады. Әлемнің тұрғындарына мұндай технологияның әсері соншалықты тіпті айтарлықтай психологиялық өзгерістерді тудыруда. Қазіргі кезде “компьютерлік психология” деген термин де қолданыса сие бастады. Ал, бұған қосымша, видео және космостық байланысты біріктіріп, “технопсихология” делінуде. Бұл жаңа психология тұрғысынан әлемді басқаша қабылдау, өзіне тән басқаша құндылықтар, тұлғалық қалыптасудың өзгеше бір бағыты болып отыр. Осы ретте журналистиканың ұлттық діл, дін, рух, сана бағытында дамытудың маңызы артып отыр.

Елбасы Н. Назарбаев төртінші медиафорумда сөйлеген сөзінде: “Ғаламдық жаһандану арқылы адамзаттың алдынан жаңа постидеологиялық кезең ашылды. Оның бізге не берері бүгінгі ұрпақтың білімі мен білігін байланысты. Менің лайымдауымша, күллі әлем үшін ашық та айқын ақпарат таратуға негізделген жаңа заманға бастайтын жаһандану БАҚ-тарға қойылатын талапты күшейте түсті. Сондықтан олар өздерінің әрбір сөзі үшін моральдық жауапкершілікті терең сезінуі керек. Баспасөздің еркіндігі мен оның қоғам алдындағы моральдық жауапкершілігі арасындағы тепе-теңдікті таба білу – бүгінгі форумның күн тәртібіндегі ең басты мәселелердің бірі болады деп есептеймін. Сөз бостандығы шексіз емес. Ол табындыратын ғана емес, талқандайтын да қуатты күш. Ол саясатты ғана жасап қоймайды, сонымен бірге ел тағдырына ықпал ететін қоғамдық пікір мен қалың бұқараның санасын да сомдайды. Сондықтан сөз бостандығы дегенді журналистік ар-ұждан жауапкершілігі деп те танығандарыңыз жөн. Тәулісіз БАҚ дегеніміз – аса қымбат құндылық. Сондықтан ол ешқашан “ақпараттық соғыстардың” “сойылына” айналмауға тиіс. Журналист қандай мәселені қауазса да парасат шеңберінен шықпауы керек. Бұқаралық ақпарат құралдары қоғамдағы, экономикадағы және іскер топтардағы күштердің ара салмағын да айқындайтын құрал. Газеттер жеке тұлғалар мен корпорациялардың иелігінде болса да, сөз бостандығы тек халықтың құзырында екенін еш уақытта естен шығармаған жөн”, – деген болатын. Осы ретте ұлт журналистерінің толымды еңбек етіп жатқанын баса айтуымыз керек.

“Әр жұрт, әр мемлекет мәдениет майданында ілгері-кейіндінің қатасыз бір өлшеуіші – баспасөзі болады. Қай жұрттың баспасөзі күшті болса, сол жұрттың өзі де күшті, өзі де өнерлі екендігі көрінеді,” – деп Міржақып Дулатов айтқандай БАҚ құралдарының қоғамдағы ролін арттырудың маңызы зор. БАҚ-ның, оның ішінде ұлттық электронды журналистиканың пәрменділігі артып отыр. БАҚ-ның қоғамдағы міндеті: тыңдарманға мағлұмат беру; жаңалықты жеткізу, мәлімет тарату; тиянақты ой, шешімді түйін, ұсыныс пікір қалыптастыру. Тыңдарманға мағлұмат беру, жаңалықты жеткізу, мәлімет тарату мәселелері электронды журналистикада өзіндік сурлеуін тапқан. Сенсация тудыру шеберлігін де отандық журналистер үйрену үстінде. Тиянақты ой, шешімді түйін, ұсыныс пікір қалыптастыру дәрежесі де жоғары деңгейде қалыптасуда. Алайда, көптеген журналистерде мәселені көтеру, аудиторияға жеткізу бар да оны шешу жолдарын көрсету, бағытын ұсыну жағы кемшіл тартуда. Қоғамдағы шешімін таппай жатқан жайларды көру, айту керек. Ал оның шешілу жолын тиісті орындармен келісе отырып көрсетуде тырысқан хабарлар рейтингісі асқақтайтыны ақиқат. Түйін табылмай жатқан мәселелерді құр айта беру халықты тығырыққа тірейтін факторлардың бірі болып табылады.

Қазіргі заманғы байланыс технологиясы радио ақпарат таратуды аз шығынмен тікелей эфир жағдайында жүзеге асыруға мүмкіндік туғызды. Яғни, ақпаратты тұтынушысына жеткізу жеделдігі жағынан телевизия да, интернет те радионың алдына шыға алмайды. Радио ең жедел, икемді, әрі аз шығынмен жұмыс істейтін бұқаралық құрал болып қала береді. Ауа райынан бастап маңызды саяси оқиғалар, төтенше жағдайлардың барысы, экономикалық көрсеткіштер туралы, болмаса спорт

әлеміндегі қызықты деректердің барлығы кезегімен әуе толқынында тарап жатады. Тыңдарман өзін қызықтырған хабарға зейінін күшейтеді, болмаса кейбір мағлұматтарға аса назар аудармайды. Сөйтіп, өзінің сол уақыттағы сұранысына орай қажетті ақпараттарды қолайлы жағдайда екішеп отырады. Бәсекелестік жағдайында радиостанциялар саны өте көп, сондықтан да соңғы жылдары радионың хабар тарату бағыт-бағдары да өзгеріп, ол тыңдармандардың сұранысына орай маманданып, белгілі бір аудиторияға, әлсуметтік топтарға бейімделе бастады. Бір радио жедел ақпарат пен музыкаға қоңіл аударса, екіншісі ескі әуендерді қайта жаңғырту арқылы тыңдарманын тартады, үшіншісі белгілі бір музыкалық бағытты (попса, рок, джаз, т.т.) ғана қолдайды, тағы бірі жасөспірімдер үшін хабар таратады, соған орай сойлеу стилі мен әдісін де сақтайды.

Президенттің ғылым мен инновацияны екінші орынға қойған ел ешқашан ешбір салада бірінші орынға көтеріле алмайтындығы туралы сөзі дамыған 30 елдің қатарына сну тек ғылымға негізделуі керектігін дәлелдеп отыр. Бүгінгі таңда білім мен ғылым мемлекеттің әлсуметтік-экономикалық дамуының, сондай-ақ, инновациялық жүйе мен адам капиталдың басты факторына айналғанын байқау қиын емес. Индустриялық-инновациялық мемлекетке айналу үшін әр сала талмай еңбек еткенде ғана қол жететіні ақиқат. Бұл жолда елдің идеологиясын өркендетіп отырған журналистика жауынгерлерінің үлесі мол екендігі де шындық.

Бұл ретте елдің экономикасының дамуын өркендететін жоғары білімді мамандар даярлайтын университеттердің ролі ерекше екенін өмір өзі дәлелдеп келеді. Бүгінге дейін университеттердің негізгі міндеті ретінде сапалы білім беру бірінші орында болып келді, ендігі жерде елдің индустриялық-инновациялық дамуына нақты пайдасы бар білікті мамандар дайындау, әлемдік білім кеңістігіне еркін еніп, олардың жетістіктерін үйрену, білім мен ғылымды интеграциялау және өндіріспен үйлестіруге барынша бейім мамандар дайындау осы университеттер енісінде болып отыр. ҚР Президенті: «XXI ғасыр білім мен ғылым ғасыры болады, қазақстандық білім мен ғылым жастардың қолында және соған орай интеллектуалды ұлт қалыптастыру қажет», деп үнемі айтып келеді. Сондықтан, ғылымдағы ұрпақ жалғастығы жалғастығын тауып, жастарды ғылымға көптеп тарт жолында көп шаралар атқарылуы тиіс. Атақты компаниялар, ірі кәсіпорындар керек мамандарды университеттердің арнайы бағдарламалары негізінде, мақсатты түрде дайындауға ұмтылу процесі басталып та кетті. Яғни, жұмыс берушінің тапсырысымен университет арнайы бағдарламамен маман даярлап беруге міндеттеледі. Ал кәсіпорындар тарапынан университеттің стратегиялық дамуына қаражат бөлінсді. Бұл тұрғыда гуманитарлық мамандықтар, соның ішінде журналистика факультеті де өзіндік ұмтылыстар жасауда. Мысалы, факультетте «Коника-Минолта» кәсіпорының өз аудиториясын ашуы дәлел бола алады. Ал, өндіріс орындарының қызметтерін жарнамалайтын, жариялайтын, қоғамға таныстырып отыратын әрине, тек қана журналистер. Мұндай қадамдар ашықтықты, өзін өзі басқаруды, университеттер арасындағы бәсекелестікті арттыруды және сол арқылы білім беру сапасын арттыруға қол жеткізуге мүмкіндік тудырады. Осы ретте Елбасы «Қазақстан жолы – 2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты халыққа Жолдауындағы елдің 2050 жылға дейінгі даму жоспары мен оны жүзеге асыру жолындағы бүкіл қадам қазақ журналистикасының көмгімен жүзеге асатынын, инновациялық-индустриялық дамыған мемлекеттердің қатарында болуға атсалысатын, соның ұлы жетістіктерін жаһанға жариялайтын журналистер болатыны ұлтымыздың мақтанышы болмақ.

Әдебиет

1. Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан жолы – 2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты халыққа Жолдауы, 2014 ж.
2. Н.Ә. Назарбаевтың үшінші медиафорумда сөйлеген сөзі.
3. Н.Ә. Назарбаевтың төртінші медиафорумда сөйлеген сөзі.
4. С. Қозыбаев, СМИ Евразия, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2013 ж.

Д.Х. Камысбаев, Б.А. Серикбаев, Л.К. Кудреева, Ю.В. Короткова, Б.В. Цоктаев
(ОО «HUMAN Resources Development («HRD»), ОО «Астана – Нан»)

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ХИМИКА-ТЕХНОЛОГА В РАМКАХ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С БИЗНЕСОМ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В соответствии с Болонским процессом базой для разработки образовательно – профессиональных программ специальностей и организации всего учебного процесса должна служить компетентностная модель выпускника [1-2].

Мырзахметова А.М. Особенности и проблемы развития бизнес-образования в Казахстане.....	101
Назарбекова К.Т. Рекомендации по подготовке компетентных служащих в финансовой и банковской сферах.....	105
Назарбекова К.Т., Байтенова С.А., МаксUTOва Б.А., Елеуов А.А. Построение компетентностных моделей специалистов как основа проектирования образовательных программ профессионального образования: опыт и перспективы.....	108
Ниязбаева А.И., Төлебаев Т.Т., Тулебеков Е.А. «Бейорганикалық байланыстырғыш заттар химиясы» пәні бағдарламасының өндіріс сұранысымен байланысы.....	111
Нурелова А.М. Бітіру курсындағы оқытылатын тіл пәндерін өндірістік тәжірибемен байланыстыру өдіс-тәсілдері.....	114
Нурканова Р.О., Аппакова М.Н. Внедрение дуальной системы обучения в системе технического и профессионального образования.....	116
Нурманова Б.З. Совершенствование основных учебных планов в контексте интеграции образования и бизнеса.....	120
Нүрпейісова Б.Е. Мұрағаттану, құжаттану мамандығының өндірістік тәжірибеде бизнес сабағын жүргізу тәсілдері.....	122
Нюсупова Г.Н., Токбергенова А.А. Эффективное взаимодействие структуры высшего образования и работодателей в подготовке квалифицированных кадров в области землеустройства.....	123
Окушева Г.Т., Муддагалиева А.А. О применении интегрированного подхода при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку.....	126
Өмірбекова Ә.Ө. Қазіргі нарықтық қоғамдағы білім мен жұмыс берушілердің ынтымақтастығы аясындағы заманауи білім беру бағдарламалары («Мәдениеттану» мамандығының мысалында).....	130
Рахимжанова Л.Б. Формирование профессиональной компетенции выпускников в соответствии с требованиями для работы в бизнесе.....	133
Рожков А.В. Востребованность выпускников: коррекция набора компетенций по итогам первого выпуска специальности «Связь с общественностью» (2014 года).....	135
Рысқалиева Р.Ғ., Қарамырзаев Ғ. «Бейорганикалық қышқылдар, негіздер және тұздар алу» пәнінің білім беру бағдарламаларын өндіріспен байланыстыру.....	137
Садькова А.К. Реализация компетентного подхода в построении модели специалиста.....	140
Садырова М.С. Социально-профессиональная компетенция студентов в рамках компетентной модели выпускника ВУЗов.....	143
Сальников В.Г., Турулина Г.К., Полякова С.Е., Нысанбаева А.С. Совместная образовательная программа по подготовке метеорологов для Республики Казахстан, на основе компетентной модели выпускника.....	145
Сейлханова Г.А., Тусунбекова А.С., Имаиғалиева А.Н. Проблемы разработки образовательных программ с бизнесом по специальности 5В072000-Химическая технология неорганических веществ.....	150

Сейтметова Ж.Р., Салқынбаев М. Түлектің бизнес саласындағы коммуникативтік құзыреттілігін арттырудың жолдары.....	152
Сулейменова О.Я., Хасанов Б.Ж. Болашақ химия оқытушыларын дайындаудағы кәсіби құзыреттіліктің маңызы.....	155
Сұлтанбаева Г. «KMLAB» оқу-зерттеу зертханасы базасында ғылым, білім беру және бизнес интеграциясы.....	158
Ташмухамбетова Ж.Х., Аубакиров Е.А., Василина Г.К., Ермолдина Э.Т. О значении педагогической и производственной практик в развитии компетенций будущего специалиста в области химической технологии.....	160
Торманов Н.Т., Калдықараева А.Т., Бексейтова Қ.С. Еңбек физиологиясы және бизнес: пікірлер және ойлар.....	163
Төлеуханов С.Т., Құлбаева М.С., Аблайханова Н.Т., Швенова Е.В., Еланцев А.Б. Білім беру мен ғылымның тоғыстырылған білім беру бағдарламаларын жүзеге асыру үшін семинар сабақтарында студенттердің ғылыми құзыреттілігін жоғары деңгейде қалыптастыру мәселелері.....	165
Түлегенова М., Айтүганова З. О необходимости единения интересов работодателей и ВУЗов.....	168
Тунгатаров Н.Н., Нуржанова Ш.С. Формирование профессиональной компетенции бакалавров техники и технологии для различных структур в бизнесе.....	170
Тунгатарова М.С., Калтаев А. Особенности проектирования и реализации образовательных программ для формирования профессиональных компетенций у обучающихся.....	173
Тюсюпова Б.Б., Тәжібаева С.М., Қоқанбаев Ә.Қ., Мұсабеков Қ.Б. Магистратурада өндіріске бағытталған курстарды енгізу.....	176
Уварова А.К., Сейтжанова А.К. Базовые картографические знания – необходимый элемент для ведения туристского бизнеса.....	178
Файзуллина А.К., Кудайбергенова С.К., Кабакова М.П. Роль профессиональной практики студентов в реализации компетентностной модели выпускника.....	180
Черикбаева Л.Ш., Шмыгалева Т.А. Применение автоматизированных систем управления в бизнесе.....	185
Шеленова Н.У., Сенук З.В. Опыт проектирования компетентностной модели выпускника международной магистерской программы «превентология в молодежной среде» КазНУ им. аль-Фараби и Урфу на основе запроса потенциальных работодателей.....	187
Медубекұлы С. Баспа, полиграфия және дизайн өнімдерін даярлау, шығару, таратуды нарықтық талаптарға сай жүзеге асыру жолдарын оқыту мен үйрету мәселелері.....	191