



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**«ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ  
НЕГІЗДЕРІ РЕТІНДЕ ҒЫЛЫМ, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ  
БИЗНЕС ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты  
45-інші ғылыми-әдістемелік конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**2-КІТАП**

**МАТЕРИАЛЫ  
45-ой научно-методической конференции  
«ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»**

**КНИГА 2**

АЛМАТЫ 2015

Сейтметова Ж.Р., Салқынбаев М. Түлектін бизнес саласындағы коммуникативтік құзыреттілігін арттырудың жолдары.....	152
Судейменова О.Я., Хасанов Б.Ж. Болашақ химия оқытушыларын дайындаудағы кәсіби құзыреттіліктің маңызы.....	155
Сұлтанбаева Г. «KMLAB» оқу-зерттеу зертханасы базасында ғылым, білім беру және бизнес интеграциясы.....	158
Ташмухамбетова Ж.Х., Аубакиров Е.А., Васильева Г.К., Ермолдина Э.Т. О значении педагогической и производственной практик в развитии компетенций будущего специалиста в области химической технологии.....	160
Торманов Н.Т., Калдықараева А.Т., Бексейтова Қ.С. Еңбек физиологиясы және бизнес: пікірлер және ойлар.....	163
Төлеуханов С.Т., Құлбаева М.С., Аблайханова Н.Т., Швецова Е.В., Еланцев А.Б. Білім беру мен ғылымның тоғыстырылған білім беру бағдарламаларын жүзеге асыру үшін семинар сабақтарында студенттердің ғылыми құзыреттілігін жоғары деңгейде қалыптастыру мәселелері.....	165
Түлегенова М., Айтуғанова З. О необходимости единения интересов работодателей и ВУЗов.....	168
Тунгатаров Н.Н., Нуржанова Ш.С. Формирование профессиональной компетенции бакалавров техники и технологии для различных структур в бизнесе.....	170
Тунгатарова М.С., Калтаев А. Особенности проектирования и реализации образовательных программ для формирования профессиональных компетенций у обучающихся.....	173
Тюсюнова Б.Б., Тәжібаева С.М., Қоқалбаев Ә.Қ., Мұсабеков Қ.Б. Магистратурада өндіріске бағытталған курстарды сінгізу.....	176
Уварова А.К., Сейтжанова А.К. Базовые картографические знания – необходимый элемент для ведения туристского бизнеса.....	178
Файзуллина А.К., Қудайбергенова С.К., Кабакова М.П. Роль профессиональной практики студентов в реализации компетентностной модели выпускника.....	180
Черикбаева Л.Ш., Шығысгалева Т.А. Применение автоматизированных систем управления в бизнесе.....	185
Шеденова Н.У., Сенук З.В. Опыт проектирования компетентностной модели выпускника международной магистерской программы «превентология в молодежной среде» КазНУ им. аль-Фараби и Урфу на основе запроса потенциальных работодателей.....	187
Медеубекұлы С. Баспа, полиграфия және дизайн өнімдерін даярлау, шығару, таратуды нарықтық талаптарға сәйкес жүзеге асыру жолдарын оқыту мен үйрету мәселелері.....	191

## ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

Поскольку информация является основой управления, и полностью определяет внешние и внутренние взаимодействия предприятия, вопрос ее системной организации становится ключевым уже на стадии формирования бизнеса, и не теряет актуальности в дальнейшем. В недалеком прошлом возможности данной области ограничивались бюрократическими процедурами движения документов и запечатлелись в сознании людей в этом качестве. Появление компьютеров на рабочих местах открыло новые горизонты в применении интегрированных систем. В нормальных условиях недавно созданное предприятие начинает автоматизацию с регламентированного законом бухгалтерского учета. Развивающийся бизнес постепенно подготавливается к переходу к интегрированной настраиваемой системе - реальной АСУ. Рынок программных продуктов постоянно развивается, это тоже бизнес, и те компании, которые работают в данном секторе, как и в любом другом бизнесе, сконцентрированы на получении прибыли. АСУ (автоматизированные системы управления) - это комплекс технических и программных средств, предназначенный для поддержания или улучшения работы объекта управления.

На сегодняшний день внедрение АСУ происходит в большинстве сфер хозяйственной деятельности: розничная торговля, промышленное производство, банковская сфера, логистика, автозаправочные станции.

В использовании АСУ на предприятии малого и среднего бизнеса прослеживается основная логика взаимодействий: основа - информация о рыночной среде и предприятии; далее по иерархии: цели - стратегии - структура и технологии. АСУ является стратегическим инструментом управления и обладает приоритетом перед существующими технологиями и подчиняется основным стратегиям предприятия. Если рассматривать цели автоматизации шире, чем облегчение ручного счета и замену бумажной картотеки на электронную, целесообразно расширить и спектр основных задач, выполняемых АСУ. Главной в этом ряду становится оптимизация управленческой системы - маркетинговой информации, планирования и контроля. Основной этап разработки АСУ - формализация (алгоритмизация) бизнес-процессов. Уникальные эффективные технологии предприятия должны быть сохранены и усилены программной поддержкой, другие процедуры подлежат кардинальным изменениям. До внедрения интегрированной системы было бессмысленно накапливать гигабайты текущей рыночной информации на бумажных носителях из-за невозможности их обработки. С внедрением АСУ становится бессмысленно пренебрегать самопроизвольно поступающей информацией. Финансовый учет ранее стоило вести в Excel, с вводом системы - иррационально. Перемены затрагивают большинство функциональных областей предприятия, сверхзадачей этого этапа становится обеспечение рабочего взаимодействия группы программистов и носителей технологий в функциональных подразделениях.

Процесс разработки охватывает длительный период, на протяжении которого меняется рыночная ситуация, стратегии организации, а значит, и задачи АСУ. Сама программа вводится в эксплуатацию функциональными блоками. Этапность построения при этом должна быть сохранена: цели и концепция программы - формализация бизнес-процессов - экспериментальная отработка - обучение. В противном случае, произойдет все то же тактическое отклонение в ущерб стратегиям, на каком-то этапе система не сможет развиваться. Эта опасность сохраняется и после разработки, когда функциональные блоки постоянно "доводятся" под эволюционирующие бизнес-технологии. Чтобы свести риск к минимуму, целесообразно раз в полгода - год заново рассматривать эффективность АСУ, используя для этого стандартные процедуры ревизии маркетинга, управленческой диагностики с помощью привлеченного консультанта или специально назначенного менеджера проекта. Первичное осознание проблем, стоящих перед бизнес-подразделениями, позволит сконцентрироваться на поиске решения.

Примерами использования автоматизированных систем управления в различных сферах бизнеса могут служить следующие разработанные системы.

Автоматизированная система управления «Агентство недвижимости» предназначена для автоматизации работы менеджера агентства недвижимости. В системе производится ведение справочников по квартирам, домам, офисам и другим помещениям, которые позволяют добавлять новые данные, редактировать их и удалять, а также осуществлять поиск необходимой недвижимости по различным критериям. В случае выбора подходящей квартиры из списка найденных, можно просмотреть более подробную информацию об этой квартире. Кроме того, имеется возможность

выводы в виде возможных отчетов на экран и принтер. Основные задачи, которые ставят руководители современных агентств недвижимости перед автоматизацией - полный контроль над операциями по недвижимости и использование современных методов анализа, могут быть реализованы с помощью данной системы.

Если перейти к рассмотрению предприятия торгового бизнеса, то необходимо отметить, что основными его задачами являются точность, упорядоченность и оперативность в получении данных по результатам деятельности предприятия. При большом обороте, объемной номенклатуре, сложной внутренней структуре организации, проблема "грамотного" учета может быть решена только с помощью автоматизации учета. Программный комплекс для автоматизации работы торгового предприятия позволит вести расчеты с поставщиками и покупателями, а также получать оперативную и объективную информацию о результатах коммерческой деятельности всего предприятия в автоматическом режиме. Архитектура программного комплекса и ее функциональный набор позволяют использовать его в магазинах и фирмах любого формата. Также есть возможность отслеживания продаж и остатков на складе в режиме реального времени (информация о состоянии поступает на сервер сразу же после завершения операции). Основные задачи, которые ставят руководители современных торговых предприятий перед автоматизацией, - полный контроль товародвижения и использования современных методов анализа могут быть реализованы с помощью данного программного комплекса.

Рассмотренные выше программные комплексы могут работать в операционных средах Windows XP, Windows 7, что обеспечивает высокую устойчивость и не создает проблем при установке его на компьютеры пользователя. В процессе реализации программных комплексов можно использовать реляционную базу данных на основе Microsoft SQL Server или Oracle, так как эти системы дают возможность доступа, как по локальной сети, так и через удаленное соединение. В качестве клиентской части используется C# либо Java. Хорошо спроектированный удобный и понятный интерфейс позволяет пользователям экспериментировать и совершать ошибки, проявляя терпимость к ошибкам. В случае возникновения вопросов ситуаций следует предупреждать пользователя оповещающими сообщениями, диалоговыми окнами и т.д. [1-7].

Развитие предпринимательской деятельности в Республике Казахстан все больше создает потребность в подобном программном обеспечении. При этом на первый план выходят эффективность, гибкость, устойчивость АСУ. Предложенные программные комплексы могут быть дополнены и значительно расширены и, включая в себя полный учет финансовой деятельности предприятий. Также могут разрабатываться другие автоматизированные системы управления различными структурами. [8,9].

Управление современным бизнесом - процесс сложный, требующий принятия важных управленческих решений в сжатые сроки, основываясь на анализе большого объема финансовой и другой бизнес-информации. Рыночные условия, в которых существуют многие компании - чрезвычайно динамичные и конкурентные. В этой ситуации значительно возрастает цена ошибки руководителя. Для современного руководителя важно уметь не только быстро решать возникающие проблемы, но и своевременно предотвращать их, направляя бизнес в сторону новых возможностей и благоприятных бизнес-перспектив. Делать это возможно только с использованием современных эффективных управленческих инструментов. Наиболее развитые компании уже активно используют информационные системы, которые позволяют решать значительное количество учетных и управленческих задач. Разработан ряд концепций, которые легли в основу различных систем автоматизации: Планирование необходимых материалов, планирование производственных ресурсов (MRP II), управление ресурсами предприятия (ERP), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление цепочками поставок (SCM), управление эффективностью бизнеса (BPM). Можно даже констатировать рост количества внедрений такого рода систем. Транзакционные системы (ERP, CRM, SCM) позволяют автоматизировать рутинные бизнес-процессы, обеспечить над ними контроль, автоматизировать планирование потребности в материальных и трудовых ресурсах, автоматизировать процессы маркетинга и продаж.

В условиях интенсивного развития и возрастания роли информационных технологий в управлении предприятиями все большее распространение получают автоматизированные системы управления (АСУ), создаваемые на основе концепций управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management - BPM), когда один ключевой показатель деятельности не может отображать полную картину деятельности предприятия. Поэтому необходима разработка сбалансированной модели, использующей набор внутренних и внешних показателей, ориентированной на целевые

факторы и демонстрирующей причинно-следственные связи, отражаемые в стратегических целях предприятия.

К основным характеристикам автоматизированной системы управления эффективностью деятельности предприятия следует отнести:

- ее гибкую структуру (для адаптации к динамичным условиям рынка);
- анализ, ориентированный на время обработки информации;
- экономическую безопасность обрабатываемых данных;
- аналитические возможности программного обеспечения;
- составление отчетов;
- возможность планирования.

Перечисленные характеристики должны быть присущи и той части автоматизированной системы управления предприятием, которая относится к внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и заключается в создании единой (комплексной) системы, ответственной за:

- планирование внешнеэкономической деятельности;
- расчет задач эффективности ВЭД;
- оформление сделок;
- учет и анализ результатов на основе заданных критериев.

В связи с тем, что внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей деятельности предприятия, автоматизация может осуществляться на уровне общих операций, с одной стороны, и специфических операций с другой. При этом характер используемых программ и систем автоматизации ВЭД зависит от типа предприятия, осуществляющего эту деятельность.

#### Литература

1. Архангельский А.Я. Программирование в С++ Builder 6.0. -М.: Бинном, 2004. 1152 с.
2. Поселд Б.С. Borland С++ Builder 6. Разработка приложений баз данных – СПб.: ДнаСофтЮП, 2003. - 320 с.
3. Рейндорф К., Хендерсон К. Borland С++ Builder. Освой самостоятельно М.: 2003. - 700 с.
4. Логистик&система. М.: Актин-пресс – 2005. - №4. С. 42-52. - №5. С. 56-51.
5. С.Б. Дубовиченко, Т.А. Шмыгалева. WEB- программирование. Основы языка JavaScript. Том 1. Алматы. «Казак университеті».2011. 265 с.
6. С.Б. Дубовиченко, Т.А. Шмыгалева. WEB- программирование. Основы языка JavaScript. Том 2. Алматы. «Казак университеті».2011. 233 с.
7. Чернябасва Л.Ш., Шмыгалева Т.А. Клиент-серверные приложения. Алматы. Казак университеті. 2011. 95 с.
8. Организация взаимодействия человека с техническими средствами АСУ, том 4: «Отображение информации», редакция В.Н.Четверикова, Москва, «Высшая Школа», 1993.
9. «Рекомендации по общепользовательскому интерфейсу», Microsoft, редакция, 1995г.

Н.У. Шеденова, З.В. Сенук (УрФУ, Россия)

### **ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕВЕНТОЛОГИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ» КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ И УРФУ НА ОСНОВЕ ЗАПРОСА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

Переход стран постсоветского пространства на Болонскую систему актуализировал процесс модернизации высшего профессионального образования, превращения его в гибкую саморазвивающуюся систему, адекватно отвечающую на вызовы времени и меняющиеся запросы общества. В этом смысле особое значение имеет трансформация подхода к профессиональному обучению от «квалификационного» к «компетентностному». Такой переход означает, что в момент выпуска из вуза молодой специалист должен не только хорошо знать изученную им специальность, но и обладать набором сформированных общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям работодателей, которые он будет готов применить с первых дней работы. Приведенные изменения системы высшего образования актуализируют проблему подготовки конкурентоспособного специалиста, отвечающего требованиям, предъявляемым государством, обществом и работодателями. Особенно остро этот вопрос встает при подготовке студентов, перешедших на вторую ступень профессиональной подготовки и обучающихся по различным программам магистратуры, тонко «настроенным» под конкретные социальные заказы.

При подготовке к открытию международных магистерских программ данная задача многократно усложняется в силу необходимости унифицировать компетентностную модель магистра по работе с молодежью. С этого учебного года началась совместная двухдипломная подготовка