

Создание фонда содействия развитию малых форм предприятий и подготовки кадров менеджмента инновационных технологий и промышленного инжиниринга

Ибрашев Эльдар
КазНУ имени аль-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
«Инновационный менеджмент», магистрант 1го курса
Азилханов Данияр
КазНУ имени аль-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
«Инновационный менеджмент», магистрант 2го курса
Научный руководитель
Мухтарова К.С.
Д.э.н., профессор

Прикладной научный, иными словами инновационный бизнес, отличается от других видов бизнеса тем, что он основан на интеллектуальной собственности. К сожалению, в Казахстане прикладной научный бизнес только зарождается. Большинство американских ученых живут мечтой изобрести что-то такое, что будет успешно внедрено в промышленность. А многие американские предприниматели стараются инвестировать в перспективные научно-технические разработки и построить свой бизнес на их использовании, недаром крупнейшие американские компании, как General Electric, Boeing, Apple и другие, занимаются инновационным бизнесом.

В Казахстане количество ученых, которые всерьез пытаются заработать на своем изобретении, существенно меньше. Инвестор пока очень настороженно вкладывает деньги в инновационный бизнес. До сих пор рынок интеллектуальной собственности, по сути, не сформирован.

Мы часто говорим, что венчурные фонды должны работать активнее. Но при этом надо понимать, что такие фонды рискуют очень большими средствами, вкладывая их в научный бизнес, и несут соответствующую за это ответственность. Инвесторы прекрасно осознают, что, инвестировав сегодня один тенге, крайне мало шансов, что завтра они получают две тенге, и даже через год-два они могут не вернуть свои деньги. Но работа венчурного инвестора - работа оптимиста, и такие люди все равно будут инвестировать в прикладной научный бизнес. Ведь за инновациями – будущее. Именно для повышения эффективности использования интеллектуальной собственности и построения современного инновационного бизнеса реализуется программа трансформации ВУЗов РК в национально-исследовательские, создания инновационных кластеров на базе ВУЗов.

Таким образом, необходимо при активном взаимодействии ВУЗов, институтов развития и бизнес - структур создать Фонд содействия развитию малых форм предприятий и подготовки кадров менеджмента инновационных технологий и промышленного инжиниринга. (далее Фонд)

Основными задачами Фонда являются:

- развитие и поддержка малых предприятий в научно-технической сфере;
- оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства;
- привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства;
- подготовка кадров менеджмента инновационных технологий и промышленного инжиниринга (Менеджеры по развитию бизнеса, патентные поверенные и т.д.);
- вовлечение молодежи в инновационную деятельность.

Фонд должен заниматься реализацией программ инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест, обучением и повышением квалификаций кадров на базе ВУЗов, НИИ, центров подготовки и бизнес школ, активным вовлечением молодежи в инновационные процессы. Данный Фонд будет способствовать доведению разработок ученых от научной идеи до создания устойчивого бизнеса, привлекательного для отечественных и зарубежных инвесторов. Представительства Фонда должны будут открыты во всех регионах Казахстана.

Основными приоритетами деятельности Фонда в ближайшие годы станет:

- реализация программ, направленных на поддержку малых инновационных предприятий, реализующих научно-технические проекты, соответствующие приоритетным направлениям модернизации и технологического развития РК;
- вовлечение молодежи в инновационную деятельность и создание республиканской молодежной организации для продвижения научных проектов, взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и бизнес сообществом, а также содействия разработке нормативной базы в сфере научных исследований и инноваций.;
- в качестве функциональных приоритетов для Фонда будет являться устойчивое взаимодействие с институтами развития и бизнес – структурами и ВУЗами;
- развитие региональной сети представительств Фонда, вовлечение регионов в инновационный процесс;
- оказание поддержки для получения финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого инновационного предпринимательства, осуществляющим создание и продвижение центров сертификации и патентования результатов интеллектуальной деятельности субъектов малого инновационного предпринимательства;

- повышение квалификации и подготовка кадров менеджмента инновационных технологий и промышленного инжиниринга.

Подготовка кадров для менеджмента инновационных технологий и промышленного инжиниринга имеет огромную роль для инновационного развития. Например: Менеджеры по развитию бизнеса (МРБ), Патентные поверенные и т.д.

Менеджеры по развитию бизнеса:

- Имеют опыт предпринимательской деятельности и глубокие знания рынка

- «Гибридные» МРБ, имеющие как деловой, так и академический опыт и образование, могут быть полезны при «состыковке» науки и бизнеса

- Занимаются мониторингом, идентификацией и стимулированием исследований, имеющих коммерческий потенциал

- Могут давать консультации по совершенствованию исследований, не готовых к коммерциализации, в соответствии с требованиями рынка

- Контролируют и предотвращают вероятность аффилированности с исследователями и утрате ими целей коммерциализации.

Патентные поверенные - это опытные, высококвалифицированные специалисты. Основная функция патентных поверенных состоит в том, что они, по сути, являются посредниками между заявителями и патентным органом, облегчая работу и для тех и для других. Патентные поверенные дают правовые консультации по вопросам охраны интеллектуальной собственности, оформляют и подают заявки на регистрацию объектов интеллектуальной собственности и т.д. Но получить такой статус непросто. В вузах патентных поверенных не готовят, так что приобрести необходимые знания для работы в качестве патентного поверенного можно через дополнительное образование и, безусловно, опыт работы в патентной сфере.

Реализация вышеуказанных целей и задач возможна только в формате социального партнерства, когда **ВУЗы** вместе с государственными и бизнес - структурами **вкладывают равные силы и средства** в развитие современной молодежи. В связи с этим необходимо создать *республиканскую молодежную организацию “Жаңа гасыр”*, инициированной группой молодых ученых, аспирантов и инноваторов для продвижения научных проектов, взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и бизнес сообществом, а также содействия разработке нормативной базы в сфере научных исследований и инноваций. *Вовлечение молодежи в инновационные процессы, ориентируют на переход к экономике знаний. То, что будущее за экономикой знаний. Уже признают практически все эксперты мира. Республиканская молодежная организация “Жаңа гасыр” будет реализовывать масштабные проекты по вовлечению молодежи в процессы генерации знаний.* Также необходимо создание

виртуальной среды, которая содержит все необходимые ресурсы по вовлечению молодежи в позитивную активность и обеспечивающие на выходе генерацию новых знаний и новых проектов. Портал будет позволять **одновременно вовлекать в процесс несколько тысяч человек из**

всех регионов. Именно такой подход является залогом успеха, поскольку молодежи принципиально важно находиться в «значимом» во всех смыслах сообществе и реализовывать проекты, которые можно представить широкому кругу друзей и экспертов. Пример: <http://www.smallbusiness.co.uk>, <http://www.newswire.ca/>, <http://www.young-leaders.net/>, <http://dviger.com/>. Ключевым моментом в объединении власти, бизнеса и молодежи должны стать молодежные объединения, которые интересны для власти и бизнеса. Выделяя средства на развитие молодежи, власть и предприятия получают гарантированный результат в виде молодежи, готовой реализовывать самые различные инициативы.

В конечном итоге, выпускники ВУЗов будут создавать свои новые малые инновационные предприятия и станут драйверами развития инновационной экономики Казахстана.

Список литературы:

1) Управление подготовкой специалистов в условиях рынка: теория, методология, практика /Под ред. Г.М. Мутанова, Ю.В.Баталова. Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2007

2) Официальный сайт Правительства Великобритании по поддержке малого бизнеса: <http://www.smallbusiness.co.uk>

3) Официальный сайт повышения квалификации и прямых контактов с высокопоставленными экспертами из промышленности, науки, журналистики и общества для молодежи (Германия): <http://www.young-leaders.net/>

4) Каланова Ш.М., Бишимбаев В.К. Тотальный менеджмент качества в высшем образовании. Учебное пособие – практикоориентированная монография. – Астана: Издательство «Фолиант», 2006