

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ЕУРАЗИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ, БІЛІМІ ЖӘНЕ
ӨНДІРІСІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАР»
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ
2022 жылдың 25 қарашасы**

**МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ
И ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА»
25 ноября 2022 года**

**MATERIALS
Of International Scientific and Practical Conference
"INNOVATIONS IN SCIENCE, EDUCATION AND
PRODUCTION OF KAZAKHSTAN"
November 25, 2022**

Алматы

УДК 01(063)

БК 72

Э 40

Редакционная коллегия

Савельева В.А., Кенжебекова Г.У., Исабеков Ж.Н., Беймбетова А.Е., Полегенько И.Г.,
Торгаева Ш.А., Базанова И.А., Батырбекова Б.К., Кондыбаева М.Е.

«Қазақстанның ғылымы, білімі және өндірісіндегі инновациялар» = Innovations in Science, Education and Production of Kazakhstan = «Инновации в науке, образовании и производстве Казахстана»: Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары (25 қараша 2022 жыл). - Алматы: ЕТУ, 2022. -Том 1.– 461б. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-08-2963-3

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции **«ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА»**, в котором рассматриваются актуальные вопросы: концепция модернизации методов поддержки программ развития логистики; информационно - образовательная миссия вузов в развитии сферы ресторанного сервиса и туризма; IT технологии в производстве и бизнесе; актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях юриспруденции; особенности преподавания гуманитарных наук в условиях цифровизации современного общества; инновационные технологии в инженерии; инновационные подходы развития экономики и управления в эпоху цифровой трансформации.

Сборник адресован специалистам в области IT технологии в производстве и бизнесе, инженерии, логистики, индустрии гостеприимства, туризма, экономики, в различных отраслях юриспруденции, преподавания гуманитарных наук, а также преподавателям вузов и колледжей, научным работникам, студентам, магистрантам и докторантам технологических, инженерных, юридических, экономических специальностей.

Организационный комитет не несет ответственности за предоставленную авторами информацию.

УДК 01(063)

БК 72

ISBN 978-601-08-2963-3

КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУ КОМИТЕТІ

Иманов Е.К. – ЕТУ ректорды м.а.;

Савельева В.А. – PhD докторы, Академиялық және ғылыми қызмет жөніндегі проректор, төрайым;

Кенжебекова Г.У. – т.ғ.к., Ғылым департаментінің директоры, төрайымның орынбасары;

Исабеков Ж.Н. - PhD докторы, «Инжиниринг» факультетінің деканы;

Беймбетова А.Е. – э.ғ.к., «Экономика, бизнес және басқару» факультетінің деканы;

Полегенько И.Г. – т.ғ.к., қауымдастырылған профессор, «ИТ» факультетінің деканы м.а.;

Торғаева Ш.А. – э.ғ.м., «Базалық және тілдік білім беру» факультетінің деканы;

Базанова И.А. – т.ғ.д., профессор, «Логистика және туризм» факультетінің деканы;

Батырбекова Б.К. – з.ғ.м., «Құқық» факультетінің деканы м.а.;

Қондыбаева М.Е. – т.ғ.м., ғылым департаментінің бас маманы, тех.хатшы.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Иманов Е.К. – и.о. ректора ЕТУ;

Савельева В.А. – доктор PhD, проректор по академическим и научной деятельности, председатель;

Кенжебекова Г.У. – т.ғ.к., директор департамента науки, заместитель председателя;

Исабеков Ж.Н. - доктор PhD, декан факультета «Инжиниринг»;

Беймбетова А.Е. – к.э.н., декан факультета «Экономика, бизнес и управление»;

Полегенько И.Г. – к.т.н., ассоц. профессор, и.о. декана факультета «ИТ»;

Торғаева Ш.А. – м.э.н., декан факультета «Базовая и языковая подготовка»;

Базанова И.А. – д.т.н., профессор, декан факультета «Логистика и туризм»;

Батырбекова Б.К. – м.ю.н., и.о. декана факультета «Право»;

Кондыбаева М.Е. – м.т.н., главный специалист департамента науки, тех.секретарь.

ORGANIZING COMMITTEE OF THE CONFERENCE

Imanov E. – acting rector of ETU;

Savelyeva V. – Doctor PhD, vice-rector for academic and scientific activities, Chairman;

Kenzhebekova G. – candidate of science, Director of the Department of Science, Vice- Chairman;

Isabekov Zh. - Doctor PhD, Dean of the Faculty of Engineering;

Beimbetova A. – candidate of economics science, Dean of the Faculty of Economics, Business and Management;

Polegenko I. - candidate of technical science, assoc. professor, acting Dean of the Faculty of IT;

Torgaeva Sh. – master, Dean of the Faculty “Basic and Language Training”;

Bazanova I. – Dr. of eng., Professor, Dean of the Faculty of Logistics and Tourism;

Batyrbekova B. – master, acting Dean of the Faculty of Law;

Kondybaeva M. – master, Chief Specialist of the Department of Science, Technical Secretary.

КОНФЕРЕНЦИЯ ҚАТЫСУШЫЛАРЫНА ҚҰТТЫҚТАУ СӨЗ/ ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Иманов Ерлан Қанатұлы

Еуразия технологиялық университетінің ректорының міндетін атқарушы/ Исполняющий обязанности ректора Евразийского технологического университета

Құрметті қонақтар, әріптестер және білім алушылар!

«Қазақстанның ғылымы, білімі және өндірісіндегі инновациялар» атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияда қош көрдік.

Еуразиялық технологиялық университет – қарқынды дамып келе жатқан университет. Бәсекеге қабілеттілікті күшейту мақсатында нарықта сұранысқа ие жоғары сапалы білім беру бағдарламаларын әзірлеу – университет алдында тұрған басты және маңызды міндет. Университет белсенді реформалық режимде. Университеттің миссиясы – өзін және қоршаған әлемді жақсы жаққа өзгертуге қабілетті еркін және шығармашыл жеке тұлғаны қалыптастыру үшін шабыттандыратын академиялық орта құру.

Конференция қатысушыларына жемісті жұмыс тілеймін.

Уважаемые гости, коллеги и обучающиеся!

Приветствую всех участников Международной научно-практической конференции, **«Инновации в науке, образовании и производстве Казахстана».**

Евразийский технологический университет является динамично развивающимся университетом. Разработка качественных, востребованных на рынке образовательных программ с целью усиления конкурентоспособности, является первостепенной и важной задачей стоящей перед университетом. Университет находится в режиме активных реформ. Миссией университета является создание вдохновляющей академической среды для формирования свободных и креативных личностей, способных изменить себя и окружающий мир к лучшему.

Желаю участникам конференции плодотворной работы.

Савельева Виктория Вячеславовна

Академиялық және ғылыми қызмет жөніндегі проректор (ЕТУ)/
Проректор по академической и научной деятельности (ЕТУ)/
Vice rector (ETU)

Әкімбекова Ғалия Үйсiмбекқызы

Экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазақ агроөнеркәсіптік экономика және ауыл шаруашылығы аумақтарын дамыту институты Басқарма төрағасының ғылым және енгізу жөніндегі орынбасары /

д.э.н, профессор, заместитель Председателя правления по науке и внедрению Казахского Института экономики АПК и развития сельскохозяйственных территорий /

Doctor of Economics, Professor, Deputy Chairman of the Board for Science and Implementation of the Kazakh Institute of Agro-Industrial Economics and Development of Agricultural Territories

Баятова Светлана

«UNIWORK» ЖШС директоры, бизнес әкімшілігі саласындағы MBA/

Директор ТОО «UNIWORK», MBA в области Бизнес администрирования/
Director of UNIWORK LLP, MBA in the field Business Administration

Stefan Vöth

Техника ғылымдарының докторы, атындағы Жоғарғы техникалық мектебінің профессоры/
Доктор технических наук, профессор Высшей технической школы Георга Агриколы/
Doctor of engineering, professor of Technische Hochschule Georg Agricola

Меңліғазиева Ақерке Есенгелдіқызы

Алматы қалалық адвокаттар алқасының адвокаты, құқық магистрі /
Адвокат Алматинской городской коллегии адвокатов, магистр права /
Lawyer of the Almaty City College of Advocates, master of law

Lovbacker Frida Anna Beatrice,

аға менеджер RMC, Тайланд (Дубайдағы кеңсе өкілі)
старший менеджер Компании RMC, Тайланд (представитель офиса в Дубаи)
Senior Manager RMC, Thailand (office representative in Dubai)

Шабаловская Елена Владимировна,

«Қазақстандық білім беру саяхаттары кеңесі» ЖШС (KCET) директоры
директор ТОО «Kazakhstan Council for Educational Travel» (KCET)
Director Kazakhstan Council for Educational Travel LLP (KCET)

Масырова Римма Рамазановна

п.ғ.д., Еуразия технологиялық университетінің профессоры
д.п.н., профессор Евразийского технологического университета
Doctor of Pediatric Sciences, Professor of the Eurasian Technological University

Боканова Алия Абылғазиевна

т.ғ.д., «Инжиниринг» факультетінің профессоры
д.т.н., профессор факультета "Инжиниринг"
Doctor of Technical Sciences, professor of the faculty "Engineering"

Камардин Алексей Иванович

ф.-м.ғ.к., Конструкторлық бюросы және тәжірибелік өндірісі бар ғылыми-техникалық
Орталық, Ташкент қ., Өзбекстан Республикасы
к.ф.-м.н., Научно-технический центр с конструкторским бюро и опытным производством г.
Ташкент, Республика Узбекистан
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Sci-entific and Technical Center with a design
bureau and pilot production, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Симонов Александр Алексеевич

ф.-м.ғ.к., Конструкторлық бюросы және тәжірибелік өндірісі бар ғылыми-техникалық
Орталық, Ташкент қ., Өзбекстан Республикасы
к.ф.-м.н., Научно-технический центр с конструкторским бюро и опытным производством г.
Ташкент, Республика Узбекистан
Candidate of Physical and Mathe-matical Sciences, Sci-entific and Technical Center with a design
bureau and pilot production, Tashkent, Republic of Uzbekistan

екі себепке байланысты: технологияны дұрыс пайдаланбау және маркетингтің заңдары мен нормаларын білмеу немесе елемей [4].

Компанияның ребрендингтегі басты мақсаты - жаңа әлеуетті клиенттерді сатып алу, мақсатты аудиториямен жаңа Қаржы нарығын құру немесе құру, бірақ тек осы сұраныс үшін имиджді өзгерту кері әсер етуі мүмкін. Ребрендингті қолдану біз жоғарыда сипаттаған мысалдардағыдай әрдайым сәтті бола бермейді. Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, ребрендинг туралы шешім қабылдас бұрын қолданыстағы тұтынушылармен әртүрлі сауалнамалар жүргізу қажет екенін атап өткім келеді, мысалы, сауалнамалар, әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді толтыру арқылы кері байланыс алу, бұл қолданыстағы тұтынушылардың адалдығын арттыру үшін ұсынылады. Ребрендингті өзгерту логотипті өзгерту емес, бұл ұйымның бүкіл құрылымын толық құрылымдық түрлендіру, жұмысқа және тұтынушыларға көзқарасты өзгерту. Сондықтан түбегейлі шешімдер компанияның ішкі құрылымын ұйымдастырудан басталуы керек — басшылардан бастап қарапайым қызметкерлерге дейін [4].

Ребрендинг компанияға және оның өнімдеріне жаңа қырынан қарау мүмкіндігін көрсетуі керек. Бұл брендке деген адалдықты арттырып, тұтынушылар аудиториясын кеңейте алады. Егер ребрендинг сауатты және сапалы жүргізілсе, бұл компанияның пайдасын арттырады. Бірақ егер жұмыс сапасыз болса, бұл қаржылық шығындарға әкелуі немесе тіпті бизнесті бұзуы мүмкін. Ребрендингке үлкен инвестиция-оларды жоғалтудың үлкен қаупі. Ақыр соңында, тіпті ірі брендтер де қателеседі. Пепси 2008 жылы жаңа логотипке 1 миллион доллар инвестициялады және сатып алушылардың күткен реакциясын ала алмады.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Джозеф А. және т. б. Корпоративтік ребрендинг: ішкі перспектива // «Бизнесті зерттеу» журналы. - 2021. – Т. 130. – 709-723 ББ.
 2. Ли З, Дэвис И. Коммерциялық емес бренд және коммерциялық емес ребрендингті Басқару стратегиясы // Қайырымдылық маркетингі. - Рутледж, 2021. - 46-58 ББ.
 3. Лиза Пальчинска, 2021 жыл. Тарих Kaspi.kz, Украина нарығын белсенді жаулап алған Қазақстандағы ең ірі финтех-жоба. URL: <https://ain.ua/ru/2021/11/01/kaspi-kz/>
 4. Бласкес М. және т. б. Брендтің тұтынушылық капиталына ребрендингтің әсері // Халықаралық бизнес және жаһандану журналы. – 2019. – Т. 22. – №. 1. - 91-109 ББ.
- Тарновская В., Биденбах Г. Корпоративтік ребрендингтің сәтсіздігі және брендтің цифрлық ортадағы маңызы // Маркетингтік барлау және жоспарлау. – 2018

УДК 004 (62)

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ВИРТУАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

***Байжанова Д.О., старший преподаватель факультета «Информационные технологии»
Евразийский технологический университет, г.Алматы, Казахстан***

Интенсивное развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) обуславливают широкое внедрение информационных телекоммуникационных услуг во все сферы человеческой деятельности. Большие возможности и высокое качество информационно-сетевых услуг создают мощную базу для автоматизации и виртуализации процессов деятельности компаний в мировом масштабе. Мировые ресурсы через ИКТ становятся доступными пользователям интернета во всех странах мира [1].

Одним из главных направлений предоставления деловых и социальных услуг является бурное развитие и внедрение виртуальных сервисов в интернете. Виртуальные банки, университеты, поликлиники, магазины, библиотеки, онлайн игры, видеоконференции, социальные сети и широкий спектр различного рода дистанционных услуг глубоко вошли в жизнь, и сейчас занимают важное место в жизни людей. В ближайшем будущем ожидается появление многочисленных разнотипных виртуальных организаций и новых сервисов в Интернете.

Современные ИКТ создают новые принципы организации труда. Многие компании создают виртуальную команду из специалистов, проживающих в разных странах и организуют их работы дистанционно через интернет. В интернете появляются службы, которые координируют виртуальные рынки труда.

Новые условия создают основу глобальной модернизации и инновации организация работ и деловых отношений. Компании начинают понимать, что ИКТ предоставляет огромные возможности и качественно новый уровень в развитии и организации работ. Для делового мира наступает время, когда существующие теория и практика планирования и управления работой компании в новых условиях оказывается не эффективными, и требуется создания новых и пересмотра старых принципов организации работы компании.

В настоящее время существует много моделей и методов организации, планирования и контроля деятельности компаний. Все они в основном ориентированы на традиционные методы менеджмента, которые не учитывают глобальные изменения производственной и рыночной среды. Более подробно рассмотрим влияние ИКТ на разработку системы сбалансированных показателей (ССП) [1].

ССП представляет собой концепцию стратегического планирования деятельности компании на различных уровнях иерархии управления. SSP включает в себе четыре составляющих, охватывающих весь спектр показателей деятельности компании, направленный на достижения стратегических целей деятельности компании.

1) Финансы. В эту группу включены показатели, которые определяют финансовые достижения компании в результате выполнения стратегического плана.

2) Клиенты. Показатели этой группы характеризуют рейтинг компании на рынке, что в итоге определяется уровнем удовлетворённости клиентов оказанным сервисом компании.

3) Внутренние бизнес-процессы. Показатели этой группы в стратегическом плане описывают программу развития технологии производственных процессов компании.

4) Обучение и развитие персонала. В стратегическом плане показатели этой группы определяются мероприятиями, направленными на повышение квалификации и профессионального уровня административного и производственного персонала компании.

Стратегическое планирование деятельности компании производится централизованным методом и распространяется по всей иерархии компании. Успех выполнения стратегического плана зависит в первую очередь от качества самого плана и от его реализации.

Современные ИКТ создают новую среду организации и управления деятельностью компаний, которая во многом отличается от классической среды, описанной в работах специалистов по стратегическому менеджменту.

Исторически компании создавались и организовали свою деятельность на базе производственных и рыночных ресурсов конкретных регионов (дешёвые природные ресурсы, дешёвая рабочая сила, рыночный спрос на реализацию выпускаемых продукции и т.д.).

Под воздействием виртуализации бизнес-процессов и предоставления доступа к мировым ресурсам через интернет многие из этих принципов претерпели изменений. Рассмотрим некоторые тенденции изменения бизнес среды под воздействием новых технологий и их влияние на составляющие SSP.

1. Финансовые показатели SSP. Профили компании, выпускаемые продукции и виды предоставляемых сервисов интенсивно меняются. На наших глазах исчезают компании, профили которых не соответствуют требованиям современного рынка, а их выпускаемые продукции оказываются устаревшими и невостребованными в новых условиях. Исчезли граммофоны, пишущие машинки, черно-белые телевидение, плёночные фото-, видео системы, таксофоны и т.д. За несколько десятилетие сменились несколько поколений персональных компьютеров, сотовых телефонов и электронных систем различного назначения. Новые технологии вытесняют старых из сферы производства и услуг.

Меняется профиль и виды услуг сервисных компаний. Новые поколения сотовой связи и телефонов, а также многочисленные мобильные приложения предоставляют разнообразные услуги людям в любое время на любом месте, где имеется интернет. В этих условиях постепенно устраняется необходимость посещения клиентов на офисы компаний для получения информации, справок или оформления услуг. Так, в настоящее время, многие предпочитают пользоваться услугами электронной коммерции, онлайн продажи авиабилетов, бронировании гостиниц, электронных библиотек, систем электронного обучения. Можно проконтролировать онлайн банковских счета и производить различные платежи, смотреть

онлайн-фильмы, спортивные мероприятия и т.д. Очевидно, что интернет-сервисы имеют огромные преимущества и поэтому компании, предоставляющие сервисы в традиционной форме теряют своих клиентов и постепенно исчезают.

При составлении стратегических планов особое место занимает планирование финансовых ресурсов и показателей. Многие компании, особенно в бедных и развивающихся странах обходятся своими имеющимися финансами, которые оказываются недостаточными для развития и расширения производства. Отсутствие финансовых ресурсов является одной из основных причин банкротства многих компаний.

Процесс виртуализации бизнеса и создание виртуальной среды организации деятельности компаний относятся также и к финансовым ресурсам. Как и другие виды мировых ресурсов, финансовые ресурсы должны стать легкодоступными для пользователей в мировом масштабе. В этом отношении финансовый рынок инерционный и отстаёт в развитии.

В форуме организаций Всемирного банка 2021 года было отмечено, что 2,5 миллиарда взрослого населения мира «не имеют счёта в банке» и что около 200 миллионов микро-, малых и средних предприятий в развивающихся странах лишены доступа к приемлемым по стоимости финансовым услугам и кредитам. Это огромный рынок, который может приносить большие прибыли, если облегчить доступ к финансовым ресурсам. По этой причине группы организаций Всемирного банка выдвинули концепцию обеспечения всеобщей доступности финансовых услуг к 2022 году. «Всеобщий доступ к финансовым услугам достигим благодаря новым технологиям, преобразующим бизнес-модели и смелым реформам, – сообщил Президент Группы организаций Всемирного банка Джим Ён Ким. – Уже в 2022 году за счёт применения таких инструментов, как электронные счёта, а также дебетовых карточек и недорогих в обслуживании обычных банковских счётов, доступ к финансовым услугам для тех, кто сегодня его лишён, может быть значительно расширен» [2].

Все это требует со стороны компаний непрерывное слежение за последними достижениями науки и техники, за развитием технологии электронной техники, изменение рыночного спроса, а также появлению новых возможностей доступа к использованию мировых ресурсов и сервисов по организации и управлению бизнесом. Многие компании, которые не правильно ориентировались в новых условиях мирового бизнеса, обанкротились или оказались в тяжёлом состоянии (Kodak, Nokia, Global Xerox, Crossing, Olivetti и многие другие предприятия, которые не смогли вовремя переходить на новые технологии). В то же время появлялись новые компании, которые за короткое время занимали лидирующие положение и намного опередили известных компаний (Microsoft, Apple, Google, China Mobile, интернет-магазины Amazon.com, Ebay.com и т.д.). В настоящее время электронная коммерция набирает темпы и в ближайшем будущем стационарные торговые центры могут оказаться без посетителей.

2. Планирование работы с клиентами. В настоящее время интенсивно идёт процесс виртуализации рыночных отношений. Национальные и территориальные рынки объединяются в рамках виртуального мирового рынка. Виртуальные биржи, аукционы, магазины, выставки и ярмарки создают возможности прямого доступа через интернет на любой точке мира к природным, производственным, финансовым ресурсам и товарам в мировом масштабе. Данное обстоятельство стирает границы между национальными рынками и, как следствие, местным производственным и сервисным компаниям приходится конкурировать с передовыми компаниями мира в своей стране, на своём рынке. Местные компании теряют своих клиентов, уступают место чужим компаниям, что является одной из основных причин банкротства местных компаний и разрушения национальной экономики слабо развитых стран.

Важно отметить, что появление виртуальных интернет-сервисов позволяет прямой контакт с пользователями всего мира. Пользователи теряют национальную окраску и пользуются сервисом на равных основах с пользователями других стран.

Борьба против таких явлений со стороны национальных правительств (сокращение объёма и повышение налогов на импорт товаров в поддержку местных производителей) не имеет перспектив, поскольку, глобализационные процессы в мировой экономике, развитие и внедрение высоких технологий являются результатами глобального мирового прогресса, против которого не нужно бороться, а нужно вовремя внедрять его достижения. Правильный путь для местных производителей является достижение качества выпускаемых продукции и предоставляемых услуг на мировом уровне. Для этого требуются финансовые ресурсы, специалисты новых технологий и, конечно, важную роль играет также жизненный уровень,

законодательные основы, социальная и политическая обстановки в стране. Другой путь решения этой проблемы является создание филиалов транснациональных компаний, которые используют ресурсы страны, работают на национальном рынке. Однако, транснациональные компании ограничивают развития национальных производителей, влияют на экономический суверенитет страны.

3. Планирование развития внутренних бизнес-процессов. Внутренние бизнес-процессы компании все больше и больше автоматизируются, что повышает эффективность производства и сервиса. Быстрые темпы развития технологий требует непрерывные модернизацию и инновацию производственных систем компании. В противном случае компания не выдержит конкуренцию.

Технологические и производственные системы компании определяют качества выпускаемой продукции и сервисов. Исторически национальные компании выпускали продукцию для своего рынка в соответствии со стандартами и условиями жизни своей страны. Не все продукты национальных производителей были высокого качества и, в основном, не удовлетворяли требованиям международных стандартов. Этот факт не имел особое значение, поскольку местные производители были хозяевами своего рынка.

В условиях интеграционных процессов и появлении возможности прямого доступа к мировым ресурсам и сервисам национальные компании, чтобы выдержать конкуренцию на своём национальном рынке должны обеспечить качества выпускаемой продукции на уровне мировых стандартов, но для этого нужны ресурсы и соответствующие условия развития бизнеса в стране. Успех национальных производителей во многом зависит от экономической политики правительства страны.

В настоящее время намечается тенденция «глубокой» специализации и монополизации производства определённых продуктов со стороны мощных специализированных корпораций. Научные исследования, разработка и производство новых изделий требуют огромные финансы и высокий профессионализм. Например, трудно конкурировать с компанией Intel по разработке и производству микропроцессоров или с компанией Samsung по производству смартфонов, не имея огромных финансов, технологий и профессиональных кадров.

Часто оказывается целесообразным многим компаниям использовать технологии и бизнес-процессы других компаний (аутсорсинг). В интернете имеются много предложений по оказанию разнообразных удалённых услуг почти во всех сферах деятельности компаний. Многие из этих предложений оформлены как облачные услуги, которые освобождают пользователей от необходимости закупа, модернизации и инновации дорогостоящих технологии в своей компании.

При планировании развития технологий организации бизнес-процессов, национальным компаниям требуется хорошо ориентироваться в мире быстрорастущих предложений и возможностей современных технологий организации производства и сервиса.

4. Повышения профессионального уровня персонала. Известно, что глобальная автоматизация приводит к повышению уровня безработицы. В современных условиях организации работ компаний все меньше и меньше используется человеческий труд. Многие работы автоматизированы, что для их выполнения не требуется особых профессиональных знаний от сотрудников. По мере внедрения новых технологий количество сотрудников в компаниях все больше и больше сокращается. Современные технологии требуют новые условия организации работ. На рынке труда сильно увеличивается спрос на талантливые и высокообразованные специалисты нового склада, которые имеют глубокие знания в своей области и могут свободно ориентироваться и использовать возможности ИКТ. Подготовка таких специалистов силами компании, не всегда оказывается возможным, поэтому для выполнения высококвалифицированных работ, компании часто собирают виртуальную команду специалистов из различных стран. Этот подход во многих отношениях оказывается выгодным, поскольку виртуальная команда не требует помещение, рабочее место, удобства и постоянную зарплату. Однако временные коллективы имеют большой недостаток, что у них отсутствует привязка к компании и, следовательно, мотивация. Однако это является недостатком современной кадровой политики многих компаний, когда со всеми сотрудниками, начиная от директоров до уборщиц, заключают трудовые договоры на несколько лет и у сотрудников отсутствует уверенности, что договор будет продлеваться после его завершения, в этих условиях говорить о мотивации персонала, по крайней мере, несерьёзно.

Во многих производственных и сервисных компаниях обучение персонала в основном

производится с целью освоения программных систем, которые внедряются для автоматизации производственных, сервисных и управленческих процессов.

Необходимость организации такого обучения всегда имеется, поскольку эти системы часто модернизируются и внедряются новые более совершенные системы. Интерфейс работы с пользователями у этих систем достаточно простой, и для их эксплуатации не требуется особых знаний специалистов.

Вышеизложенные факторы необходимо учесть при составлении стратегических планов деятельности любой компании. В современном мире, где все меняется быстрыми темпами, наряду с оценкой спроса на выпускаемую продукцию или предоставления сервиса всегда стоит оценивать также ожидаемые достижения научно-технологического прогресса в своей области, чтобы вовремя реагировать и не продолжать выпускать товары, которые окажутся морально устаревшими и не будут пользоваться рыночным спросом [1].

Использованная литература

1. Dina Baizhanova, Bulat Khisarov. The Impact of Business Environment Virtualization on Strategic Planning Activities of Companies. Computer science and information technologies. Proceedings of conference, September 25-27, 2017. Yerevan, Armenia pp. 414-416.

2 .UFA 2020 Overview: Universal Financial Access by 2020. 2013, Internet resource: <http://www.worldbank.org>.

ӨОЖ 004.942

БІЛІМДІ ТЕСТІЛЕУДІҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІ

Есенгелді А., Беркін А., Куганов А., студенттер

Ғылыми жетекші: Исабаева С.Н., п.ғ.к., қауымд.профессор

Еуразия технологиялық университеті, Алматы қ., Қазақстан

Соңғы кездері жоғары оқу орындарында тестілеудің көмегімен аттестациялық бақылау жүйесін жақсартатын, сонымен қатар білім алушылардың оқу жетістіктерін бақылауда технологияны қолдану үрдіске айналды. Кәсіби түрде жасалған тест білім беру процесінің негізінде белгіленген бағалаудың объективтілік деңгейін арттыруға мүмкіндік береді және оқыту нәтижелері және нәтижесінде жанжалдардың туындауын болдырмауға септігін тигізеді. Ақпараттық және цифрлық технологияларды пайдалану мәселесі білім беруді талдау мен зерттеуге арналған ең кең салалардың біріне жатады. Әр түрлі автоматтандырылған оқыту және бақылау жүйелерінің құралдары, оқу бағдарламалары мекемелерде, ірі компанияларда, қоғамдық ұйымдарда, жобаларда қорғаныс және басқа да қоғамдық салаларда белсенді қолданылады.

Білім мен дағдыларды алу процесі жеткілікті көп қырлы болып келеді және оқу нәтижелерін бақылау оның бір жағы ғана болып табылады. Алайда бақылау саласында ақпараттық технологиялар дамуы белсенді және тереңірек дамуда. Оқу нәтижелерін тексерудің жарқын ретінде, мысалы сандық құралдардың көмегімен тестілеу болып табылады. Батыс елдерінде тестілеу дәстүрлі бақылау түрлерін алмастырды мысалы, ауызша емтихан тапсыру, жазбаша жұмыс, әңгімелесу сияқты. Соңғы уақытта еліміздің білім беру жүйесі еуропалықтардың стандарттарына белсенді жақындап келеді.

Тестілеу саласындағы тренажерлар, электронды оқулықтар, компьютерлік тесттерді дайындайтын авторлық әдістер және білім беру бағдарламалық құралдарын әзірлеу жүйелері ең құнды болып табылады. Арнайы мектептер мен жоғары оқу орындарының оқытушылары үшін тест қабықшалары- компьютерлік тесттер жасау өзекті болып табылады.

Қазіргі уақытта аталған бағдарламаға ұқсас бағдарламалық қосымшалар көбейіп келеді, ал оны әзірлеушілер авторлық деп аталатын жаңа тест нұсқаларын жасаумен айналысады. Алайда, бұл бағдарламалық жасақтаманың кең таралуы қарапайым және көп уақытты қажет етпейтін құрастыру әдістерінің болмауымен шектеледі.

Бүгінгі таңда WEB-технологиялар әр түрлі күрделілігі пен мақсаттына қарай бағытталған Интернет жобаларды жасауға мүмкіндік береді. Олар басқалар сияқты үнемі жетіліп, дамып

Тұрысбекова А., Научный руководитель: Умбетбеков А.Т., Мажит Ж.Б.

АВТОКӨЛІКТЕРДІҢ ШАНАҚТАРЫН ЖӨНДЕУ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ПРОЦЕССИ 150-153
Тұрсын Б., Ғылыми жетекші: Каржаубаев А.С.

ОБЗОР ИННОВАЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В СТАНКОСТРОЕНИИ НА ПРИМЕРЕ 153-156
СТАНКОВ ФИРМЫ MAZAK
Шова Л., Кольмуханбетов И., Научный руководитель: Аскарв Е. С.

"ӨНДІРІСТЕГІ ЖӘНЕ БИЗНЕСТЕГІ ІТ ТЕХНОЛОГИЯЛАР" СЕКЦИЯСЫ

СЕКЦИЯ «ІТ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И БИЗНЕСЕ»

SECTION "IT TECHNOLOGIES IN PRODUCTION AND BUSINESS"

ӘУЕ БИЛЕТТЕРІН САТУҒА АРНАЛҒАН TELEGRAM БОТТЫ ҚҰРУ 157-161
Сыздықов Ерназ, Ғылыми жетекшісі: Найзағараева А.А.

ЭНДОСКОПИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР МЕН ОПЕРАЦИЯЛАРДЫ ТІРКЕУ ЖӘНЕ 162-167
ЕСЕПКЕ АЛУ ЖҮЙЕСІНІҢ ТАҒАЙЫНДАЛУЫ
Турсумбаева Айнура Файзуллаевна

ПРИМЕНЕНИЕ СКОРИНГОВЫХ СИСТЕМ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ 167-171
БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ
Есенаман Диана Диханқызы,
Научные руководители: Алимжанова Л.М., Сарбасова А.К.

ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ 171-175
Картепбай Ырза, Кайржанова Айгерим, Научный руководитель: Сериков М.К.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ 175-179
Балкен Аружан Ерланқызы, Научный руководитель: Пащенко Г.Н.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ 179-183
РАСЧЕТА ПОТРЕБНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ
Әділхан Бекзат, Шарипов Артур, Сағын Ернұр

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «БИБЛИОТЕКА» 184-186
Орынбаев Мадияр, Научный руководитель: Савельева В.В.

ІТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И БИЗНЕСЕ 186-189
Орынбаев Мадияр, Научный руководитель: Савельева В.В.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ 189-192
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ
ШИН YOCONAMA
Сейсембаев Қуаныш Нурланұлы, Научный руководитель: Кренгауз И.Н.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ МАГАЗИНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ 192-195
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ
Өкешов Мәди Бақытбекұлы, Қуантқанов Дәуір Маяқұлы, Серікбаев Нұрбол
Маратұлы

СОЗДАНИЕ ЧАТ-МЕССЕНДЖЕРА С PUSH УВЕДОМЛЕНИЯМИ ДЛЯ ANDROID НА 195-198
ЯЗЫКЕ KOTLIN
Финк Евгений, Кан Олег, Самжанов Жантас

БІЛІМ ДЕҢГЕЙІН ТЕСТІЛЕУДІҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ <i>Нұрманұлы Еркебұлан, Өкешов Мәди, Ғылыми жетекші: Исабаева Д.Н.</i>	198-201
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БРОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК ПОД МЕРОПРИЯТИЯ <i>Нұрманұлы Еркебұлан, Әшір Нұржан Берікұлы, Научный руководитель: Алимжанова Л.М.</i>	201-203
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БРОНИРОВАНИЯ ОЧЕРЕДИ ЛЕЧЕБНЫХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>Мандыкулова Динара, Мұхай Б., Каюмов С., Научный руководитель: Савельева В.В.</i>	204-209
ANALYSYS OF USING LLVM FOR MACHINE CODE OPTIMIZATION <i>Жармұхамбетов Алишер</i>	209-212
ЗАМАНАУИ АДАМНЫҢ ӨМІРІНДЕГІ ИНТЕРНЕТ <i>Қалиқазы Мейрамбек, Ғылыми жетекші: Түгелбаева Т.</i>	212-215
РЕБРЕНДИНГТІҢ КОММЕРЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТКЕ ӘСЕРІ <i>Бахтиярова Мадина, Ғылыми жетекші: Түгелбаева Т.</i>	215-218
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ВИРТУАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ <i>Байжанова Д.О.</i>	218-222
БІЛІМДІ ТЕСТІЛЕУДІҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІ <i>Есенгелді А., Беркін А., Куганов А., Ғылыми жетекші: Исабаева С.Н.</i>	222-227
БЕЗОПАСНОСТЬ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ <i>Сериков М.К.</i>	228-232
ГРАФИКА - ИСТОКИ ПИСЬМА И СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА <i>Утебаева А., Научный руководитель: Байкенова Ш.М.</i>	232-233
SPEAKING AS AN ORAL FORM OF COMMUNICATION <i>Otegen A.N.</i>	234-235
РАЗРАБОТКА АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ПЕРЕДАЧИ СООБЩЕНИЯ ПО ОПТИЧЕСКОМУ КАНАЛУ СВЯЗИ <i>Савельева В.В., Мольганов А.</i>	236-239
PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN <i>Savelyeva V.V.</i>	239-243
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ <i>Савельева В.В.</i>	243-245
ДИЗАЙН УНИКАЛЬНЫЙ СИНТЕЗ НАУКИ, ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИИ <i>Татаева А.Е.</i>	245-247
ЖЫЛЫЖАЙ КЕШЕНДЕРІН ҚАШЫҚТЫҚТАН БАСҚАРУДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ЗЕРТТЕУ <i>Аханқызы А., Ғылыми жетекші: Байшоланова Қ.С.</i>	248-250
РАЗРАБОТКА CRM-СИСТЕМ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Берганай Т., Алимханов А., Научный руководитель: Алимжанова Л. М.</i>	250-253