



А.С. Бейсембинова  
А.Е. Молдагалиева

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО  
РЫНКА КАЗАХСТАНА**



УДК 338.48  
ББК 65.433  
Б 41

Рекомендовано к изданию Ученым советом  
(протокол №4 от 20.12.2023 г.) и РИСО КазНУ имени аль-Фараби  
(протокол №4 от 28.12.2023 г.)

Исследование выполнено при финансовой поддержке КН МНВО РК по теме  
«Устойчивое развитие природно-хозяйственных и социально-экономических  
систем Западно-Казахстанского региона в контексте зеленого роста:  
комплексный анализ, концепция, прогнозные оценки и сценарии»  
ИРН BR 21882122

**Рецензенты:**

доктор географических наук, профессор *С.Б. Куанышбаев*  
доктор географических наук, профессор *А.А. Саипов*

**Бейсембинова А.С., Молдагалиева А.Е.**

Б 41 Экономика-географические основы оценки туристского  
рынка Казахстана / А.С. Бейсембинова, А.Е. Молдагалиева.  
– Алматы: Казак университеті, 2024. – 304 с.  
**ISBN 978-601-04-6797-2**

В монографии изложены результаты многолетних исследований проблем  
оценки туристского рынка Республики Казахстан в современных условиях.  
Разработаны основные критерии и принципы классификации и сегментации  
туристского рынка. Исследована конкурентная среда туристского рынка. Особое  
внимание уделено оценке туристско-рекреационного потенциала страны, опре-  
делены основные направления развития туризма и проведено туристское райо-  
нирование территории республики.

Издается в авторской редакции.

УДК 338.48  
ББК 65.433

ISBN 978-601-04-6797-2

© Бейсембинова А.С., Молдагалиева А.Е., 2024  
© КазНУ им. аль-Фараби, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА .....</b>	<b>8</b>
1.1 Основные понятия и определения туристского рынка.....	8
1.2 Анализ состояния проблемы туристского рынка .....	15
1.2.1 Общая оценка туристского рынка.....	15
1.2.2 Оценка туристского рынка мира .....	17
1.2.3 Оценка туристского рынка Казахстана.....	27
1.3 Теоретическое обоснование условий формирования туристского рынка .....	38
1.4 Методология и методика оценки сегментации туристского рынка .....	48
1.5 Классификация туристского рынка .....	55
<b>2. СЕГМЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА.....</b>	<b>67</b>
2.1 Признаки сегментации.....	67
2.2 Выбор целевого рынка.....	87
2.3 Позиционирование туристского продукта .....	98
2.4 Конкурентная среда в туристском рынке и место Казахстана .....	100
<b>3. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА.....</b>	<b>137</b>
3.1 Современное состояние индустрии туризма.....	137
3.2 Оценка природных туристско-рекреационных ресурсов.....	172
3.3 Развитие направлений туристской деятельности .....	197
<b>4. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА.....</b>	<b>209</b>
4.1 Методологические основы туристского районирования .....	209
4.2 Туристское районирование территории республики.....	225
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>293</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>298</b>



Научное издание

Бейсембинова Ардак Сериковна  
Молдагалиева Айтолкын Есенкуловна

**ЭКОНОМИКО–ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА**

*Монография*

Компьютерная верстка *Н. Базарбаева*

**ИБ № 15490**

Подписано в печать 16.10.2024. Формат 60x84/12. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 19 п.л. Тираж 500 экз. Заказ № 11640.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»

**ISBN 978-601-04-6797-2**



**9 786010 467972**