



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«ЕЛДІҢ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ӘЛЕУЕТІ» мемлекеттік бағдарламасы аясында  
Қазақстанның Тәуелсіздігі күніне орай  
«ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БІЛІМ ҚОҒАМЫ ДАМУЫ ЖОЛЫНДАҒЫ МАТЕРИАЛДЫҚ  
ЕМЕС ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ, САҚТАУ ЖӘНЕ ЖАРИЯЛАНЫМДАУ»  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция  
**МАТЕРИАЛДАРЫ**  
11 желтоқсан 2013 ж.

#### **МАТЕРИАЛЫ**

международной научно-практической конференции  
«ИЗУЧЕНИЕ, СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ»,  
посвященной Дню независимости Казахстана в рамках государственной  
программы «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ»  
11 декабря 2013 г.

#### **MATERIALS**

International Scientific-practical conference  
«THE STUDY, PRESERVATION AND PROMOTION OF  
INTANGIBLE ASSETS IN THE DEVELOPMENT OF  
KAZAKHSTAN'S KNOWLEDGE SOCIETY»  
dedicated to the Independence Day of Kazakhstan in the framework of the state  
program «THE INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE COUNTRY»  
December 11, 2013



**Интеллектуальная нация**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

---

«ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БІЛІМ ҚОҒАМЫ ДАМУЫ ЖОЛЫНДАҒЫ  
МАТЕРИАЛДЫҚ ЕМЕС ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ,  
САҚТАУ ЖӘНЕ ЖАРИЯЛАНЫМДАУ»  
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция

### МАТЕРИАЛДАРЫ

11 желоксан 2013 жыл

### МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции  
«ИЗУЧЕНИЕ, СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПУТИ  
РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ»

11 декабря 2013 года

### MATERIALS

International Scientific-practical conference  
"THE STUDY, PRESERVATION AND PROMOTION OF  
INTANGIBLE ASSETS IN THE DEVELOPMENT OF  
KAZAKHSTAN'S KNOWLEDGE SOCIETY"

December 11, 2013 year

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2013

**Ғылыми редакторлар:**

ф.ғ.д., профессор Әбдиманұлы Ө.

с.ғ.д., профессор Сұлтанбаева Г.

**Жауапты редакторлар:**

ф.ғ.к., доцент Майкотов Г.

ф.ғ.к., доцент Курманбаева А.

аға оқытушы Ложникова О.

**Техникалық редактор:**

Иманова А.

«Қазақстандық білім қоғамы дамуы жолындағы материалдық емес құндылықтарды зерттеу, сақтау және жарияланымдау» атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. 11 желтоқсан 2013 ж. / жауапты ред.: Г.Сұлтанбаева, Г.Майкотова. - Алматы: Қазақ университеті, 2013. - 221 б.

**ISBN 978-601-04-0217-1**

Аудандық газеттерге тән ортақ кемшіліктер ретінде оқырмандармен тиімді коммуникация орнатпауын, салмақты, сараптамалық материалдардың аздығын, өзге басылымдар мен интернеттен алынған ақпарат көздеріне сілтеме жасалмауын, материалдарды мазмұнды етіп, түрлендіріп беруде ізденістердің жоқтығын, жарияланымдарда орфографиялық, грамматикалық қателердің көп кездесуін айтамыз. Осындай кемшіліктерді болдырмас үшін жоғары оқу орындарының журналистика факультеттері мен өңірлік баспасөз редакцияларының арасында тығыз байланыс орнату, бір баспа табақпен шығатын аудандық газеттердің көлемін ұлғайту қажет. Аудандық газет журналистері кәсіби біліктілігін көтеріп, шығармашылық талантын жетілдіруі, ақпарат берудің тың әдістерін іздеуі, кәсіби этиканы сақтауы, бастамашыл, жаңашыл болуы, аудиторияны зерттеу әдістерін меңгеруі, әлеуметтік жауапкершілікті сезінуі керек.

Қазіргі таңдағы ақпараттық нарықтағы бәсекенің өсуі, интернеттің қарқынды дамуы өңірлік мерзімді баспасөздің коммуникативтік стратегиясын нақтылауды қажет етеді.

Аудандық газет редакторларының алдында да бірқатар міндеттер тұр, олар:

1. Жоспарлау, тың идеялар табу, жарнама беруші, газетті таратушылармен байланысты міндеттерді редакция қызметкерлерінің қабілетіне қарай жүктеу;

2. Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру;

3. Газеттің тілі мен стиліне көңіл бөліп, орфографиялық, грамматикалық қателерге жол бермеу;

4. Журналистерді ынталандырып, еркін шығармашылығына жағдай жасау;

5. Жаһандану үрдісінен қалмай, БАҚ менеджменті мен маркетингі саласындағы жаңа жетістіктерді меңгеру;

6. Оқырмандардың қажеттілігін ескеріп, тығыз байланыс орнату;

7. Газеттегі бірсарындылықтан арылу;

8. Газеттің безендірілуі мен суреттің сапасын жақсарту;

9. Журналист мамандарды сапалы іріктеу.

Өңірлік мерзімді баспасөздің аталған кемшіліктерін жойып, болдырмас үшін өңірлік БАҚ-қа кадр даярлау мәселесін жолға қоюымыз керек. Журналистика факультетінде университет бітірген түлектерді өңірлерге жолдамамен жіберу дәстүрі болған. Осы үрдісті қайта жандандырып, университет қабырғасында төрт жыл сапалы білім алған түлектерді аудандық, облыстық газеттерге жіберу қажет. Сонда жоғарыда аталған кемшіліктерді жоюға мүмкіндік болады. Жаңалыққа бейім, тың идеялы жастар өңірлік журналистиканы жаңа белеске көтерер еді. Сонымен қатар, өңірлік журналистерге арналған семинарларды жиі ұйымдастырып, жаңа медиа технологиялары туралы ақыл-кеңестер беру керек

Сұлтанбаева Г.С., Сұлтанбаева Э.С.,

әл-Фараби атындағы ҚазҰУ

саяси ғылымдарының докторы, профессор

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ҚҰНДЫЛЫҚТАР ЖӘНЕ ҚАЗАҚ РЕНЕССАНСЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Интеллектуал қоғамына көш түзелді. Бағыт – анық, бағдар – нақ. Қоғамда интеллектуалды әлеуетті құрайтын, жасартатын, жаңғыртатын серпіліс бар. Тек соны жеріне жеткізе орындауға мүмкіндік беретін қоғам мен адам арасында сенімге құрылған жауапкершілікті сезінетін қоғамдық пікір қалыптастыру, ғылыми орта қалыптастыру, бұқаралық мүддеге айналдыру – бағдарымыз.

Білік тарапынан талап та, ақпараттық саясат та – бір. Қазақстанның әлемнің дамыған елдері қатарынан орын алуы. Бұл – оңай міндеттерден тұрмайды. Дегенмен қоғамды ізгі де игі ниеттен, парасатты да пайымды ойдан, сенімді де серпінді мақсат-мүдделі адамдар ғана өрге тартады.

Осы орайда қоғамдық ой мен бұқаралық іске түрткі болатын, қоғамдық пікірді қалыптастыратын қоғамдық ілім қажет. Ол ілім неден тұрады? Әлемдік деңгейде ой айтып, сөз қозғайтын көрнекті ғалымдар сол ілімді ғылыми жетістіктер мен мәдени-рухани құндылықтардан тұрады дейді. Білім мен ғылым: міне, адам өркениетінің мәңгі диалогиясы. Білім мен ғылым интеллектуалды қоғам қалыптасуының басты факторлары ретінде де ерекше мәнге ие. Осынау қоғамдық ілімнің бізге берері қандай? Біз қандай құндылықтарды таңдауымыз керек? Таңдау мүмкіндігі болуы үшін де қандай құндылықтарды қалыптастыру керекпіз деген мәселелерге жауап іздеу.

Әрине, интеллектуалды қоғам құру бір күннің шаруасы емес. Және де біз өмір сүріп отырған қоғам интеллектуалды қоғамға бет бұрды. Шын мәнінде, интеллектуалды қоғамда саяси-экономикалық, әлеуметтік, өндірістік, инновациялық салалардың барлық тетіктерін интеллектуалды жоғары, ізгі адам еңбегімен үлес қосады. *Еңбек адамы – білім адамы.* Сондықтан да қоғам үшін адам басты капитал саналады.

Интеллектуалды ұлт құру – еліміздің интеллектуалды әлеуетінің артуының кепілі. Қазақстан қоғамының саяси-әлеуметтік, экономикалық-инновациялық дамуының кілті еліміздің рухани түлеуі мен жаңғырылуында.

Интеллектуалды қоғам жолында дамып келе жатқан Қазақстанда аталып отырған мәселелер бізге жаңаша міндеттер жүктеуде. Қазақстанға ұлтымыздың әлеуетін оятуға және жүзеге асыруға жағдай жасайтын интеллектуалды құбылыс қажеттігі осыдан үш жыл билік тарапынан бұрын атала бастады. Және ол аяқсыз қалмастан мемлекеттік саясаттың басты векторына айналады деген үміт бар. Сондықтан да жалпыадамзаттық ізгілікке, ұлттық құндылықтарға негізделген руханиятты қоғам құру өрбіріміздің міндетіміз.

Интеллектуалды қоғам қалыптасуының басты ядросы – адам капиталы. Ұлттың интеллектуалды капиталы мен халықтың менталды капиталының дамуы еліміздегі азаматтардың аталған мәселелерге жаңа көзқараста «қоғамдық санасының» қалыптасуын күн тәртібіне қойды.

Қазақстандағы интеллектуалды қорлардың басты көрсеткіші ретінде білім мен ғылым дамуына ықпал етерлік факторларды, рухани-мәдени құндылықтар мен этикалық нормаларды сақтау, дәріптеу дәстүрге айналуы тиіс.

Ұлттың интеллектуалды әлеуетін арттыруда басты құндылықтар ретінде адам капиталын дамыту басты орында тұруы заңды. *Адам – қоғамның басты жемісі.*

Елімізде «интеллектуалды азамат» қалыптасуы жолында олардың қоғамдық санасына ықпал етерлік гуманитарлық технологиялар кешенді зерттелуі, нәтижелері стратегиялық мақсатта орындалуы тиіс. Қазақстандағы ғылым жаңа технологияның дамуына, атап айтқанда, қоғамның ізгілікті-рухани құндылықтары қалыптасуына негіз боларлық жаңа сала – гуманитарлық технологиялар саласының дамуы қордаланған мәселердің жауабы деп қарастырған жөн.

Жаһандық талаптарға сай әлеуметтік-гуманитарлық, қоғамдық-саяси ғылымдардың шоғырлануы нәтижесінде гуманитарлық ғылым мен білімнің осы бағытта дамуы бүгінгі адамзаттың өркениетті құндылықтарды сақтауға, ізгілікті қоғам құруға деген ұмтылысынан.

Интеллектуалды қоғам қалыптастыру еліміздегі білім мен ғылым дамуына бағытталған «ҚР Білім беруді дамытудың 2011-2020 жж. арналған мемлекеттік бағдарламасының» әлеуметтік-экономикалық тиімділіктерді қамтамасыз етуге бағытталған шаралардың, «Интеллектуалды ұлт - 2020» бағдарламасының білім беру мен ғылыми әлеуетті арттыруға бағытталған кешенді жобасының орындалуына қажетті гуманитарлық ілім мен құндылықтарға негізделген әдістерді зерттеумен, орындалу құралдарын әзірлеу мен коммуникациялық стратегияларды ұсынумен айқындалып отыр.

Қазақстан қоғамында ұлттың интеллектуалды әлеуетін арттыру мәселесі жоғарыда аталған факторлармен етене жақын. Өйткені көпұлтты да көпдінді елде, егемендігі мен мемлекеттігі қатар қалыптасып отырған Қазақстанда әлемнің алпауыт та алып елдерінің көшіне ілесуде де интеллектуалды ұлт қалыптастыру, интеллектуалды әлеуетті арттыру – стратегиялық міндеттердің қатарында.

«Интеллектуалды ұлт – 2020» Ұлттық жобасы аясындағы кешенді бағдарламалардың жүзеге асуын, таяу болашағын айқындау мақсатында жүргізілген жұмыстар бұл бағытта алғашқы зерттеулерден саналады.

Қазақстан жағдайында адам капиталы сапасының артуы болашаққа интеллектуалды серпіліс жасаудың алғышарттарына қадам басу қажеттігін айқындайды. Бұл орайда, елімізде Елбасының бастамасымен «Интеллектуалды ұлт - 2020» Ұлттық кешенді бағдарламасының қабылдануын ерекше атаған дұрыс. Қазақстанда еліміздегі ұлт әлеуетін оятуда, дамытуда интеллектуалды революция қажеттігі баса айтылған тарихи құжат интеллектуалды ұлт қалыптасуының іргетасы саналады. Бұл орайда, қазақстандықтардың саяси-мәдени білімінің, интеллектуалды өресінің, туған елге деген сүйіспеншілігінің артуы интеллектуалды ұлт қалыптасуына негіз болмақ.

Қазақстанның бәсекеге қабілетті мемлекет, ұлт, ел болуында адам капиталы сапасының артуы ұлттық интеллектінің белсенуі, шоғырлануынан бастау алмақ. Қазақстанның интеллектуалды әлеуетінің артуында, интеллектуалды ұлт қалыптасуында ақпараттық-коммуникативтік процестерді талдау, таяу болашағын айқындау, тиімді жүзеге асыру механизмі ретінде бұқараға ақпараттық-коммуникативтік ықпал ету технологияларын әзірлеу қажеттігі күн тәртібіне қойылды.

Ұлттық деңгейде аталмыш салада кешенді зерттеулердің жүргізілуі Қазақстанда интеллектуалды ұлт қалыптасуына негіз, бұқаралық ойдың дамуына ықпал етері көміл. Интеллектуалды әлеуетті арттырудың тиімді механизмдері қарастырылған сараптамалық, ақпараттық, факторлық талдаулар келесі бөлімде қарастырылады. Және де бұл бағыттағы зерттеулердің қоғамның рухани-танымдық, ағартушылық тұрғысында дамуына ықпалы ерен.

Қазақстанда интеллектуалды ұлт қалыптасуының тарихи кезеңдері, ақпараттық, сараптамалық, талдамалық негізде зерттеліп, жүйеленіп, бұқараға тиімді ықпал етудің ақпараттық-коммуникативтік технологиялары әзірленуін елдің интеллектуалды әлеуеті артуының кепілі ретінде қарастыру қажет.

Қазақстанда адам капиталы стратегиялық ресурс болып табылады. Азаматтардың интеллектуалды капиталы қалыптасуының базалық қондырығысы – білім мен ғылым. Интеллектуалды жоғары азамат заманауи инфрақұрылымды дамыта, тиімді мемлекеттік аппаратты құра, қолайлы бизнес климатты қамтамасыз ете алады. Сондықтан елімізде саяси ерік пен қоғамдық санасы қалыптасқан әлеуметтік тұлғаны жетілдіруге бағытталған «Елдің интеллектуалды әлеуеті» мемлекеттік бағдарламасы аясында ғылыми зерттеулердің жүргізілуі – болашаққа салынған интеллектуалды капитал деп қарастырған жөн.

Интеллектуалды қоғам құрудың іргетасы ретінде екі факторды атап өту қажет. Ол білім мен ғылым. Білім мен ғылымды датыму, өркендету – білім қоғамының басты шарттары.

Дамушы елдердің қатарынан оқ бойы озып келе жатқан Қазақстан жағдайында білім қоғамының басты құндылықтарын мемлекеттік саясаттың басты векторы ретінде қарастырылуы – үлкен қадам, оң шешім.

Ақпараттық төңкерістің ізін ала ақпараттық қоғамның дүниеге келуі, оның келесі кезеңі – білім қоғамының жаңа қарқында дамуы тек әлемдік және ұлттық экономиканы емес, сондай-ақ адамдар өмірін түбегейлі өзгертті. Адамдардың өмірлік құндылықтарын өзгертті. Сонымен қатар «білім қоғамы» халықаралық ұйымдар, ғылыми және ағарту қауымдастығы, іскери орта мен білімді адамдардың ортасын өзгертті.

Қазақстанда білім қоғамы жолында академиялық ортаның қосар үлесі ерекше. Елімізде академиялық білім берудің озық дәстүрі қалыптасты. Жаңашылдық пен жаңалыққа ұмтылған университеттік ізденістердің, зерттеулердің білім қоғамына апаратын көпір деп санауға болады.

Білім қоғамдық дамудың маңызды факторына айналды. Экономикалық ынтымақтастық пен даму ұйымдарына енетін елдерге енетін дамыған елдер экономиканың ұзақ мерзімді дамуының негізі ақпараттық қоғам жағдайында жаһандық білім базасын қолдау мен кеңейтуге бағытталды.

Жаһандану үдерісі осынау үрдістер қарқынын арттырып отыр. Ұлттық экономиканың басымдықтары енді табиғи қорлар мен жұмыс күшімен емес жыл санап бәсекеге қабілеттігі артып отырған білім мен ғылыми инновациялармен өлшенеді.

Шындығында, әлемнің озық елдерінде материалдық емес активтерге капитал салымының көлемі, атап айтқанда кәсіби мамандар дарялау, ғылыми зерттеулер, патенттік және лицензиялық қолдау, есептеу жүйелеріне арналған бағдарламалармен қамту негізгі қорларға бағытталған капитал салымына тең, кейде асып түсіп жатады.

Өкініштісі, дамушы елдер мен өтпелі экономика кезеңіндегі елдер қатарында әлі де болса ТМД елдері қалып отыр. Әлі де болса бұл елдер ақпараттық қоғамның барлық артықшылықтары мен әлеуетін пайдалана алмауда.

Білімді шоғырландыру мен пайдалануда, ғылым мен білім беру ісін инвестициялауда әлемнің түрлі елдеріндегі тұрақты даму мен өмір сүру деңгейі арасында айырмашылықтар көп.

Сондықтан экономикасы озық елдер ғылыми зерттеулер мен сапалы мамандар даярлау, ғылым мен білім беру саласын одан әрі дамытып, жаңа байлық көзіне айналдыратын қауымға айналуда.

Қазақстанның алдына қойған стратегиялық мақсаттарының бірі де бірегейі осы білім мен ғылым саласын дамыту. Қордаланған мәселенің түйінді жауаптарын Елбасының жастарға, болашақтың тұтқасын ұстайтын жас буын өкілдеріне арнаған дәрісіндегі міндеттерден табуға болады және оларды орындау – бізге сын.

Интеллектуалды құндылық ретінде білім мен ғылым дамуына басымдық берілуі оның мәдени мәні мен мазмұнын байыта түседі. Ақпарат пен білім қоғамында мәдени құндылықтар жаңа сипатқа ие болды. Мәдени кеңістік жыл санап әлем елдерінің шекарасын, дәстүрін, тарихын, саясатын, экономикасын өзгертті. Мәдени құндылықтардың шекарадан өтіп, жалпыадамзаттық игілікке айналғаны жаңа ғасырдың – ақпарат ғасырының жемісі ретінде қарастыру керек.

Қазақ елінің интеллектуалды әлеуетін арттыруда рухани құндылықтарға арқау болатын фактор – мәдени үндестік. Қазақ мәдениеттану ғылымында диалог, үндестік мәселесі өзекті тақырып, өткір пікірталасу объектісіне айналып отыр. Көпұлтты да көпдінді зайырлы мемлекет ретінде Қазақстанда мәдени диалог мәселесі бұқаралық коммуникативтік кеңістіктегі көп қозғалатын тақырып.

Біздің ел мемлекеттігін құрып отырған, қазақ халқының мәңгілік отанына айналған еуразиялық кеңістікте қазақ мәдениеті мен өркениетінің орын ерекше. Атқарар жүгі, көтерер салмағы да басым.

Әлем қақтығыстар мен апаттардан, қатер мен дағдарыстан арылған жоқ. Жаһандық үндеулер адамзатты бейбіт өмірге, рухани келісімге шақыруда. Жаһандандудың әкелген қауіп-қатері әлемдік дағдарыстардың орын алуы, қайталануы. Әлем дағдарыстың шегіне жете қоймады. Дегенмен Қазақстан өз азаматтарына әлеуметтік кепілдік беретін әлеуметтік жаңғырту, еңбек қоғамын құратын жолды бағдарлады.

Қазақ философтарының күн тәртібіне шығарып отырған мәселесі еуразиялық біртұтастықта ұлттық идея қалай құралмақ деген сұраққа жауап іздеу. Ол идея өзара ұштасқан, салтанат құрған. Қазақстанда еуразиялық идеясы ұлттық идеяның негізі. Ұлттық идея біз үшін әлеуметтік-саяси өлшемдердің бірлігі. Еуразиялық идея мемлекетаралық ынтымақтастық пен интеграцияны қамтамасыз етуге бағытталған. Ұлттық идея және еуразиялық идея этникалық тұрғыда емес, этносаралық тұрғыда қарастырылады. Біздегі ұлттық идея Қазақстан ұлттарының мемлекет құрушы ұлт – қазақ ұлтымен бірлесуі тұрғысынан қалыптасты. Бұл еуразиялық диалог алаңында барлық ұлттар қатыса алатын, құқықтары тең келетін мультимәдениетті стратегем.

*Ең жоғары сана – адамзат өмір сүрген әлем бүгінде өте әлсіз, қорғансыз.* Ұлт араздығын, діни қақтығыстарды тудыратын кез-келген ақпараттық өнімнің бұқаралық медиа құралдары, ғаламдық желі арқылы таралуына шектеу қою – адамзат алдында тұрған басты міндет. Мәдени диалогтардың, өркениет ошақтарын құруға қаншалықты көп күш-жігер, төзім мен сенім, уақыт пен кеңістік қажет болса, осының барлығын, керісінше күйрете салу соншалықты оңай, тез әрі жылдам. Біртұтас әлемде осы міндетті ұмытпау маңызды. Әлемге танылған еуразиялық идеясы да, еуразиялық кеңістік платформасы да болашақта осы ұстанымдарға берік болуы тиіс.

Сонымен, бүгінгі қазақ қоғамында: білім, ғылым, мәдениет ұштағаны интеллектуалды капиталды құрайтын басты факторлар деп атауға болады. Батыс Еуропадан Қиыр Шығысқа, Солтүстік мұзды мұхиттан Орта Азияға дейінгі аралықта орналасқан Еуразия жер кіндігі, өркениеттер ошағы, мәдениеттер тоғысқан мекені ретінде қазақ елін – Жерұйығын рухани мәйек, жасыл желек, алтын орда деп тану қажет. Бұл өткенге, тарихқа оралу емес, керісінше, сол өткен мен өшкенді жаңа мазмұнда, жаңа түрде, заманауи үлгіде жаңғырту, жаңалау.

Бүгінгі интеллектуалды елге бой түзеген ұлттық көштің тура, дәл, серпінді серпілісін танытатын құндылықтар өлшемімен өмір сүру, соған қарап бой түзеу, бесікті тербеу – қазақ қоғамына қажет Жібек Жолы.

лекарственных средств соответствующего фармкомпания. Для потребителей лекарственных средств высокая репутация предприятия-производителя служит гарантией качества и эффективности выпускаемых препаратов.

Фармацевтическое предприятие, которое владеет механизмами управления своей корпоративной культурой, имиджем, обеспечивает паблисити, положительную репутацию и поддерживает их на высоком уровне – имеет значительные конкурентные преимущества, обеспечивающие эффективность функционирования и стабильный успех перспективной деятельности предприятия.

Действенность всех составляющих PR-ресурса фармкомпания и его итоговая эффективность зависят от культуры управления предприятием, предполагающей систему знаний, совокупность науки и искусства управления, различного рода рекомендаций, которые имеют научно-практическую ценность и органично, системно взаимосвязаны.

#### Литература:

1. [kz.all.biz/emit-interneshnl-too-e3](http://kz.all.biz/emit-interneshnl-too-e3)
2. [pr-club.com/assets/files/pr\\_lib/pr](http://pr-club.com/assets/files/pr_lib/pr)
3. [medinform.kiev.ua](http://medinform.kiev.ua)
4. [mami.org.ua/news/market-news/4058](http://mami.org.ua/news/market-news/4058)

#### МАЗМУНЫ:

<b>Окай А.</b> STRATEGIC COMMUNICATION IN THE TRANSITION FROM THE POST- INDUSTRIAL SOCIETY TO KNOWLEDGE SOCIETIES .....	3
<b>Мансуров З.А.</b> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ .....	7
<b>ҒЕМРЕК М.</b> DISCOVERY OF INVENTION: TRANSITION FROM INFORMATION SOCIETY TO SCIENTIFIC COMMUNITIES .....	9
<b>Кенжалин Ж.</b> ҚАЗАҚ БАСПАСӨЗІНІҢ РУХАНИ ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ЖАРИЯЛАУДАҒЫ ОРНЫ ....	12
<b>Шыңғысова Н.Т.</b> ӨНІРЛІК БАҚ-ҚА ЖУРНАЛИСТ ДАЯРЛАУ – АСА МАҢЫЗДЫ.....	15
<b>Сұлтанбаева Г.С.</b> ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ҚҰНДЫЛЫҚТАР ЖӘНЕ ҚАЗАҚ РЕНЕССАНСЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ .....	17
<b>Каріпбайұлы М.</b> «ТЕЛЕАРНА МЕН САХНАЛЫҚ ӨНЕР – ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ЕГІЗ ӨРІС» .....	21
<b>Мысаева К.Н.</b> ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ БУҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ САЛАСЫНДА СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ ЖОЛДАРЫ.....	24
<b>Мектеп-тегі А.</b> ӘЛШБИДІ АУЫСТЫРУ □ ҚАЗАҚТЫҢ МИЫН АУЫСТЫРУ .....	28
<b>Курманбаева А.А.</b> ЕЛДІК ИДЕЯ – ҚАЗАҚСТАННЫҢ БОЛАШАҒЫ.....	34
<b>Майкотова Ғ.Т.</b> ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ҰЛТ ҚҰРУДЫҢ ЖАҒА МҮМКІНДІКТЕРІ.....	37
<b>Өзбекова Г.</b> ЭНЦИКЛОПЕДИЯЛЫҚ БАСЫЛЫМДАРДЫҢ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ҰЛТ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ РОЛІ .....	39
<b>Жақсылықбаева Р.</b> РУХАНИ ДҮНИЕДЕГІ ҰЛТТЫҚ БЕЛГІЛЕРДІҢ БАСПАСӨЗДЕ НАСИХАТТАЛУЫ.....	40
<b>Ногайбаева Ж.А.</b> ПАТРИОТТЫҚ СЕЗІМ – ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕНІҢ КӨРІНІСІ .....	44
<b>Едигенова А.Ж.</b> БІЛІМ БЕРУ, ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ӨНДІРІСТІ БАЙЛАНЫСТЫРУ САПАЛЫ МАМАНДАР ДАЯРЛАУДЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ.....	47
<b>Әбдиева Р.С.</b> КІТАП ІСІНДЕГІ ЖАҒАШЫЛДЫҚ .....	50
<b>Симбаева С.О.</b> НОҒАЙЛЫ ДӘУІРІНІҢ ӘДЕБИЕТІ – ҚАЗАҚ МӘДЕНИ МҰРАСЫНЫҢ АЛТЫН ҚОРЫ.....	52
<b>Алимжанова А.Б.</b> ЭЛЕКТРОНДЫ БАҚ ЖАНРЛАРЫНЫҢ ЖҮЙЕСІ .....	56

<b>Нурпеисова Г.М., Текеева Г.К., Елибаева Р.Д.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОЙ АУДИТОРИИ.....	182
<b>Ордабаева А.Б.</b> СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДОСТОИНСТВА И ЧЕСТИ ЛИЧНОСТИ».....	186
<b>Ибрагимов Н.</b> КАЗАХСТАНСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЦИФРАХ.....	189
<b>Тагвиашвили Н.С.,</b> ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ «КАЗАХСТАН ПОСТ 2015» (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛОВ «МЭДЕНИЕТ» И «БІЛІМ»).....	192
<b>Жунусова К.А., Канапияева Ж.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИ.....	195
<b>Титлянова-Чайкина Н.В.,</b> СРАВНИТЕЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРВЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ КАЗАХСТАНА И РОССИИ.....	198
<b>Баёва Л.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДУХОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ТРАНСЛЯТОРА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАЗАХСКОГО НАРОДА. ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	201
<b>Байкенова С.Ж.</b> ПЕДАГОГИКА ИСКУССТВА: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ.....	204
<b>Ергалиева Ж.А.,</b> О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ.....	207
<b>Болатбаева З.Т.</b> К ВОПРОСУ О ТРИАДЕ «ЗНАНИЕ – НАУКА – ИННОВАЦИИ».....	210
<b>Назарова У.И.</b> СПЕЦИФИКА PR ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	212

Ғылыми басылым

«ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БІЛІМ ҚОҒАМЫ ДАМУЫ ЖОЛЫНДАҒЫ  
МАТЕРИАЛДЫҚ ЕМЕС ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ,  
САҚТАУ ЖӘНЕ ЖАРИЯЛАНЫМДАУ»  
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

11 желтоқсан 2013 жыл

ИБ №6976

Басуға 10.12. 2013 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 18,41 б.т.  
Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №1947.  
Таралымы 50 дана. Бағасы келісімді.  
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» баспасы.  
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби, 71.  
«Қазақ университеті» баспаханасында басылды.



<b>Нуржанова Ш.С.</b> БАҚ-ҒЫ АҚПАРАТТЫҢ БАҒАСЫ МЕН САПАСЫ.....	58
<b>Баймолда Д.</b> ХАСЕН ОРАЛТАЙ-ҮЛТТЫҚ ИДЕЯНЫҢ ЖАРШЫСЫ.....	61
<b>Байгожина Д.</b> МЕМЛЕКЕТТІК АҚПАРАТТЫҚ САЯСАТ ЖӘНЕ БАҚ.....	64
<b>Абдихалық К.С.</b> КҮЛТЕГІН (үлкен жазу) ЖЫРЫНДАҒЫ МӘТІНДІК АЙЫРЫМДАР.....	67
<b>Тайымова А.М.</b> ЕЛІМІЗДІҢ БАСТЫ КАПИТАЛЫ – САПАЛЫ БІЛІМ.....	71
<b>Шаянбаева Ж.А., Чекетаева Р.С.</b> ЖАҢАЛЫҚТЫҢ ЖАРШЫСЫ БОЛҒАН ҮСТАЗ – Қ. НҮРҒАЛИЕВ.....	74
<b>Омарова Б.</b> ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО ИСКУССТВА.....	77
<b>Бакауова Г.Б.</b> ҒЫЛЫМ – БІЛІМ – ИННОВАЦИЯ» СИНТЕЗИНЕ БАСЫМ КӨҢІЛ БӨЛУ ҚАЖЕТ.....	80
<b>Коккозова Г.М.,</b> НАРЫҚ ЗАҢЫ ҮШТІГІН ТАБЫСТЫ ІСКЕ АСЫРУҒА БӘСЕКЕГЕ САЙ БОЛУДЫ ЖҮКТЕЙДІ.....	83
<b>Жунусова К.А., Канапияева Ж.А.</b> БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.....	87
<b>Байкенова С.Ж.,</b> ПЕДАГОГИКА ӨНЕРІ: НЕГІЗ ЖӘНЕ КӨПТҮРЛІЛІК.....	90
<b>Садвакасова Ж.К.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ҮЛТ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	93
<b>Жабелова Т.Е.,</b> ҮЛТТЫҚ БІЛІМ БЕРУ САЯСАТЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	97
<b>Бибаева Б.Б., Саркытпек Ш.С.</b> БАСТАУЫШ СЫҢЫПТА ИНТЕРБЕЛСЕНДІ САБАҚТЫ ӨТКІЗУДІҢ ТИІМДІЛІГІ.....	101
<b>Мүсатаев С.Ш.</b> ЖАҢА ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ПАТРИОТИЗМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР.....	103
<b>Каргаева С.</b> АҚПАРАТТЫҚ КЕҢІСТІКТЕГІ ОҢТҮСТІК ОСЕТИЯ ЖӘНЕ ГРУЗИЯ ҚАҚТЫҒЫСЫ.....	107
<b>Ахметов Е.Ш.</b> ЗАҢНАМАЛЫҚ МӘТІНДІ ДЖОН ОСТИННІҢ ПЕРФОРМАТИВТЕР ТҮРҒЫСЫНАН САРАПТАУДЫҢ КЕЙБІР МЫСАЛДАРЫ.....	113
<b>Жаксыбаева М.С.</b> СЫН ТҮРҒЫСЫНАН ОЙЛАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫ ПӘНІНДЕ ҚОЛДАНУ ТӘЖІРИБЕСІНЕН.....	115
<b>Нұрсалдықова А., Бибаева Б.</b> ОҚУШЫЛАР АРАСЫНДАҒЫ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ПСИХОЛОГИЯСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	118
<b>Серикбаева А.К., Жансейтов С. С.</b> ЕЛІМІЗДІҢ БОЛАШАҒЫ – ДАРЫНДЫ ҮРПАҚ.....	121
<b>Козыбаев С.К.</b> РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ УКРАИНЫ.....	123

<b>Ахметова Л.С.</b> НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ... 128	128
<b>Барлыбаева С.Х.</b> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ.....	130
<b>Ниязгулова А.А.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ КАЗАХСТАНА.....	134
<b>Абишева А.К.</b> СВОБОДА КАК ОСНОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ПЛЮРАЛИЗМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	136
<b>Молдабеков Ж.Ж.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, МОДЕРНИЗАЦИЯ И ГУМАНИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ.....	140
<b>Альжанова А</b> КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	143
<b>Велигченко С.Н.</b> ОБЩЕСТВО ЗНАНИЙ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	145
<b>Головчун А.А.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА».....	149
<b>Негизбаева М.О.</b> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ PR СТРАТЕГИЯ.....	153
<b>Мирзоева Л.</b> ОБ АКТУАЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ «ПЕРЕВОД МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС».....	155
<b>Муканова Г.К.</b> КАНЫШ И СМАГУЛ: ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ АЛАШ.....	158
<b>Мусинова А.А.</b> ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ОПЕРНОГО» НА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ «МӘДЕНИЕТ».....	161
<b>Жанабаев К.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА НЕМАТЕРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСКОГО НАРОДА.....	163
<b>Когай Э.Р.</b> КОНЦЕПТ «ДЕРЕВО (ТЕРЕК)» В КАРТИНЕ МИРА КАЗАХСКОГО НАРОДА.....	166
<b>Ложникова О.П.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	170
<b>Укубаева Р.М.</b> ПОТЕНЦИАЛ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	173
<b>Джанесова Б.В., Джапарова Б.Н.</b> «ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО- КАК ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ».....	177
<b>Омарова Б.</b> ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО ИСКУССТВА.....	180