

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ж. Бекболатұлы
А. Сандыбай, Е. Әзімшайық

ЕЛ БРЕНДИНГІ

Оқу құралы

Алматы
«Қазақ университеті»
2013

ӘОЖ 339.138

КБЖ 65.29

Б 39

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
журналистика факультетінің Ғылыми кеңесі және
Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен ұсынылған*

Пікір жазғандар:

тарих ғылымдарының докторы, профессор **С. Қозыбаев**
саясаттану ғылымдарының кандидаты **Ж. Кенжалин**
филология ғылымдарының кандидаты **М. Салқыбай**

Бекболатұлы Ж. және т.б.

Б 39 Ел брендингі: оқу құралы/Ж. Бекболатұлы, А. Сандыбай,
Е. Әзімшайық . – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 101 бет.
ISBN 978-601-247-824-2

Оқу құралында жаңа пән – брендингтің мәні мен мазмұны, құрылымы мен функциялары зерттеледі. Сондай-ақ әдістемесінің, теориясы мен практикасының өзекті мәселелері де қарастырылады және міндеттері, жұмыс тәсілдері мен әдістері баяндалады. «Жарнама. Жұртшылықпен байланыс. Брендинг» кітабының негізінде құрастырылған оқу құралы экономика, жұртшылықпен байланыс, журналистика мамандықтары бойынша білім алып жүрген студенттерге, маркетинг және жарнама саласының қызметкерлеріне, ізденушілерге арналған.

ӘОЖ 339.138
КБЖ 65.29

МАЗМҰНЫ

I тарау. Брендінг ұғымы

1.1. Брендінг эволюциясы мен функциялары	3
1.2. Бренд стратегиясы. Орнықтыру мен сезімдендіру	22
1.3. Бренд атрибуттары мен архитектурасы	30

II тарау. Ел брендінгі

2.1. Брендінг – мемлекеттің материалды емес активтерінің негізі	46
2.2. Ел брендінгі: стратегия мен тактика	53
2.3. Әлем тарихындағы ұтымды тәжірибелер	64

III тарау. Қазақстанның жағымды бейнесін қалыптастыру

3.1. Қазақстан брендінгінің атрибуттары	72
3.2. Қазақстан брендінгінің бағыттары	81
3.3. Қазақстандық бренд архитектурасы және бренд-аймақтарды дамыту	88
Әдебиеттер	97

Оқу басылымы

Бекболатұлы Жетпісбай
Сандыбай Аяған
Әзімшайық Еділ

ЕЛ БРЕНДИНГІ

Оқу құралы

Редакторы *Шаргул Биекеева*
Компьютерде беттеген *Тұраш Сапарова*
Мұқабасын көркемдеген *Ринат Скаков*

ИБ № 6257

Басуға 15.02.2013 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 6,312 б.т.
Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 62. Таралымы 100 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды