

Ложинова О.П.

ст.преподаватель

факультета журналистики

КазНУ имени аль-Фараби

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ НАЦИЯ В МЕДИАКОНТЕКСТЕ КАЗАХСТАНСКИХ СМИ: ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ

Казахстанская печать играет важнейшее значение в формировании интеллектуальной нации. С целью анализа и оценки данных задач казахстанской печати с научной точки зрения были отобраны материалы, опубликованные в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын», «Алаш айнасы», «Жас алаш», «Жас қазақ», «Казахстанская правда», «Литер», «ЭкспрессК», «Время»

Медиа-мониторинг был проведен в целях выявления определяющих факторов интеллектуальной нации, роли казахской печати в формировании интеллектуальных ценностей. Для анализа были рассмотрены информационные и аналитические материалы. Хронология контент-анализа охватывает период с 2012 по 2014 годы включительно. Из материалов, опубликованных в указанных изданиях, были зарегистрированы 50 индикаторов.

В матричном анализе материалов СМИ одним из широко применяемых методов является многомерная математическая статистика, то есть факторный анализ. С помощью факторного анализа можно отбирать взаимосхожие знаки опубликованных материалов и аккумулярованную совокупность этих знаков, то есть переходить на уровень накопления исходных изменений. При помощи метода факторного анализа регулируется хаотичный характер исследуемого явления и формируется новая гипотеза. В данной исследовательской работе применяется один из главных методов факторного анализа – метод главных компонентов. Этот метод широко применяется для политического прогнозирования, в анализе данных.

Анализы, проведенные по 50 смысловым знакам, являющимися показателями главных политических, социальных и экономических проблем в обществе, опубликованные в материалах изданий различного характера дали следующие результаты.

В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика.

В первую очередь, наблюдалась частота применения таких понятий, как «экономика», «социальный». В этой связи в материалах газет «Егемен Қазақстан» и «Жас қазақ», а затем «Алаш айнасы» и «Айқын» часто встречаются указанные смысловые нагрузки. Также наблюдается значительные различия между ними. В материалах, где анализировалось понятие «экономика», в газете «Егемен Қазақстан» оно встречается 34, «Жас қазақ» - 23, «Алаш айнасы» - 21 раз, понятие «социальный» в «Егемен Қазақстан» - 11, «Жас қазақ» - 13 раз.

Понятия «модернизация» и «индустрия», взятые для анализа в качестве факторов, воздействующих на формирование интеллектуального потенциала, образуют вторую группу. Эти понятия находятся в числе тех смысловых нагрузок, которые по частоте повторения и результатам многомерного статистического анализа приобретали приоритетный характер.

При проведении медиа-мониторинга были отобраны следующие основные данные, приведенные в проекте «Интеллектуальная нация – 2020» и был взят следующий список

категорий: Экономика, Модернизация, Нация, Потенциал, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Отечество, Народ, Образцовый, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение, Образование, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Направленность, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Конкурентоспособный рейтинг, Инновационное развитие, Научная технология, Интеллектуальная система, Экоэнергетика, Экология, Антиэйджинг (антистарение), Научно-технический прогресс, Бизнес, Инновационно-технологическое развитие, Инновационная инфраструктура, Информационные технологии, Индустриальные регионы, Человеческий капитал, Интеллектуальная нация, Национальная ценность, Сознательная молодежь, Образованная молодежь, Передовые страны, Процветание, Богатство/благополучие, Труд и способность, Патриотизм, Дух.

Необходимо учитывать, что категории регистрации обозначают только смысловые нагрузки. Поэтому их чаще всего называют смысловыми категориями, то есть, под данными категориями подразумевается определенные смыслы. Другими словами, под такими категориями необходимо уметь замечать определенные объекты или свойства, относящиеся к данному объекту. В иных случаях данный объект характеризуется с помощью одного слова, а в других – объединением нескольких слов, то есть, определенной концепцией.

Так как в содержании документа один и тот же смысловой элемент может приводиться в разных словесных формах, необходимо найти всевозможные формы всех смысловых категорий выражения мысли в тексте. В нашем исследовании определяются частота опубликования в указанных смысловых нагрузках понятий «интеллектуальная нация», «интеллектуальный потенциал» в материалах СМИ, их информационно-коммуникативное воздействие и факторы формирования массового/общественного мнения.

Так же в процессе изучения был проведен контент-анализ ведущих казахстанских СМИ на казахском и русском языках. Была проанализирована частота употребления в печатных материалах таких понятий как Экономика, Модернизация, Нация, Социум, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Родина, Народ, Образец для подражания, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение, Получение знаний, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Умение ориентироваться, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Рейтинг конкурентоспособности, Инновационное развитие.

Ниже приведены результаты факторного анализа за отчетный период.

Итоговая комбинация наиболее часто употребляемых понятий в материалах газет «Казахстанская правда», «Литер», «ЭкспрессК» и «Время» выглядит следующим образом.

Наиболее часто употребляются понятия Модернизация (27), Социум (27), Инновация (23), Индустрия (23), Экономика (20), Образованность (18). В два раза реже встречаются термины Родина (11), Наука (11), Научный потенциал (10), Народ (10), Нация (10). Инновационное развитие упомянуто 8 раз, Вдохновение -7, Образец для подражания и умение ориентироваться – по 3 раза, и один раз вспомнили про Интеллектуальную элиту.

Из вышеизложенного вытекает вывод, что Модернизация и Социум самую сильную смысловую нагрузку. Это, несомненно объясняется тем, что модернизация, обусловленная изменениями во всех сферах жизнедеятельности людей, является основной характеристикой глобальных процессов современного Казахстана. Н.А.Назарбаев отмечал, что социальная модернизация требует сегодня ясного представления о возможных вызовах и рисках. И это должны понимать все общество, весь народ, для которого социальная модернизация и осуществляется. В Казахстане государство – инициатор и главная движущая сила процесса социальной модернизации.

Сегодня важно культивировать в обществе, начиная с самых ранних этапов воспитательного

процесса в общеобразовательных школах, положение о том, что государство – не бесконечный донор, а партнер, создающий условия для роста благосостояния граждан [1].

Из них достаточно часто употребляет изучаемые понятия газета «Литер»:

Экономика (18), Модернизация (10), Инновация (6), Вдохновение (6), Интеллект (4), Интеллектуальная элита (3), Нация (3).

«Экспресс К» чаще всего писал про Экономику (9), Инновации (10), Индустрию (7), Интеллект (5), Образованность (4) и Нацию (4). Модернизация и Социум упоминались по 3 раза, а Родина – 2 раза.

В газете «Время» чаще всего встречались понятия Инновация (7), Получение знаний (5), Доступность информации (5), Обучение (4), Жизненная сила (4) и Наука (4). Это тоже закономерно. Ведь согласно Стратегическому плану развития Республики Казахстан до 2020 одним из приоритетных направлений развития экономики является переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному. Этот переход невозможен без развития национальной инновационной системы.

«Новое поколение» отдавало предпочтение Инновации (12), Науке (10), Образованности (7), Родине (7), Доступности информации (7), Инновационному развитию (7). Реже упоминался Народ (6), Критическое мышление (5) и Жизненная сила (5). Интеллект, Обучение, Интеллектуальная элита и Научный потенциал упомянуты по 4 раза. А вот понятие Эрудированные люди не встретилось ни разу.

Получается, что вопросы создания интеллектуальной нации главными являются для информационной политики «Казахстанской правды», которая отражает мнение официальных кругов нашей республики.

Факторный анализ проводился параллельно и на материалах казахскоязычной печати, для того, чтобы определить информационный баланс и политическую позицию на информационном поле.

В газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын» и «Ана тілі» чаще всего встречаются термины Индустрия (21,19,18), Инновация (20,15,16), Поучение (13,9,13). Про Инновационно-технологическое развитие (23), Инновационную инфраструктуру (17) и Информационные технологии (11) больше всех упоминал «Егемен Қазақстан». Эти же газеты писали о таких проблемах как Экономическое благополучие, Справедливое государство, Гордость за достижения, Новаторское государство, Наука, Культура, Спорт, Героизм народа, Мусульманское государство, Многорелигиозная суверенная страна, Равноправие всех нации, живущих в Казахстане, Межнациональное единство, Возрождение казахского языка, Защита казахского языка, Перед законом все равны, Демократия, Глобализация, Патриотизм, Утрата ценностей. В ходе проведения выяснилось, что в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын» и «Ана тілі» чаще затрагивались такие темы как язык, спорт, государство и демократия. Тема языка – одна из важнейших. Как отметил Глава государства Н.А.Назарбаев, «Мы должны приложить все усилия для дальнейшего развития казахского языка, который является главным фактором объединения всех казахстанцев. В то же время создать благоприятные условия, чтобы представители всех проживающих в стране народностей могли свободно говорить, обучаться на родном языке, развивать его».

В газетах «Түркістан», «Жас алаш» и «Жас казак» чаще всего употреблялись термины Общественное согласие, Единство (5, 10 и 6 раз соответственно), Социальный порядок (10, 5, 3), Интересы социально незащищенных слоев населения (4, 7, 10), Борьба с коррупцией (15, 11, 20), Национализм (11, 4, 15), Возрождение (10,9,5), Суверинитет (11, 15, 12), Поддержка отечественного производителя (10,3,8), Инвестиция (12,14,5). Статьи были проанализированы по авторам, датам, годам публикации и по изданию.

Приведение в смысловых категориях в первую очередь «экономики» доказывает то, что она является главным фактором в развитии общества. Республиканские газеты «Егемен

Казахстан» и «Казахстанская правда» в основном публикуют аналитические материалы, касающиеся экономической ситуации в стране, о финансовом положении, об инвестициях.

В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика. СМИ – это поле, в котором определяются и формируются интеллектуальные ценности. Поэтому развитие страны, духовное процветание народа, повышение сознательности нации, совершенствование массового мышления, экспертиза общественного мнения в первую очередь, выполняется, формируется и устанавливается через СМИ. В этой связи на казахстанскую печать возлагается выполнение определенной миссии, которая заключается в определении информационного направления, приводящего от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канала связи, магистраля коммуникации. На сегодняшний день национальные печатные издания имеют приоритетное направление – это верность национальным целям и богатствам, справедливое отношение к народу, забота о духовных ценностях.

Список использованных литератур :

1. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда / <http://bugabooks.com/book/510-teoriya-yekonomicheskogo-rosta/32-63-zaklyuchenie.html>

Маишарипова Т.Ж.

ст. преподаватель кафедры журналистики
Каракалпакского государственного
университета имени Бердаха

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПУБЛИЦИСТИКИ

Теоретики публицистики высказывают различные идеи об ее основных теоретических категориях: объекте, предмете, принципах, функциях, методе и др. Однако при рассмотрении подобных понятий до сих пор из виду упускалось главное – человеческое измерение публицистики как важной формы общественно-политической деятельности.

В данном плане совершенно верную мысль высказал В.И. Здоровета: «Объектом публицистики, так же как науки и искусства, является реальная общественная действительность во всей ее сложности и взаимосвязях (включая производство, экономику, право, науку, быт, мораль и т.д.). Предмет же ее (т.е. вычлененная субъектом в познавательных целях часть, «сектор» объективной действительности) – прежде всего социальные отношения между людьми, социально-политический аспект производственных, экономических, научных, морально-этических, литературных и всяческих иных явлений жизни... (выделено нами – Т.М.) [1, 31]. Мы считаем данную идею В.И. Здоровета принципиально верной и в дальнейшем будем в определенной степени опираться на нее.

Приведем свое определение объекта и предмета. Объектом публицистики является социальная действительность, предметом – конкретная тема, проблема, вопрос, которые ставятся автором. Объектно-предметные отношения взаимопереходны, в зависимости от уровня подхода и рассмотрения. Полагаем, что и объект, и предмет публицистики являются многоуровневыми понятиями. В максимальном плане предметом публицистики являются проблема, не тема, не идея, таковыми являются отношения между людьми. О проблеме можно говорить сколько угодно, они будут неподвижны до тех пор, пока за их решение не возьмутся люди. Для этого следует изменить их отношение к ним с помощью публицистики. Следовательно, обсуждаемая масса статья публициста – промежуточное звено между ней и потребителями его сочинения. Ключевым моментом является необходимость изменения взаимоотношений между людьми – для того, чтобы они начали решать поставленный вопрос.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ҚР БҰҰ АҚПАРАТТЫҚ БЮРОСЫ,
АЛМАТЫДАҒЫ ЮНЕСКО КЛАСТЕРЛІК БЮРОСЫ,
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ТҰРАҚТЫ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӨНІНДЕГІ
БҰҰ АКАДЕМИЯЛЫҚ ЫҚПАЛ ЖАҒАНДЫҚ ХАБЫ

«Елдің интеллектуалды әлеуеті»
Мемлекеттік бағдарламасы аясында

«МӨҢГІЛІК ЕЛ – ҰЛТТЫҚ ИДЕЯСЫ:
МӘДЕНИ КАПИТАЛДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ» атты

I Халықаралық Гуманитарлық форум

МАТЕРИАЛДАРЫ

4 желтоқсан 2014 жыл

МАТЕРИАЛЫ

I Международного Гуманитарного форума

«НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ – «МӨҢГІЛІК ЕЛ»:
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА»,

проведенного в рамках Государственной программы
«Интеллектуальный потенциал страны»

4 декабря 2014 года

Алматы
«Қазак университеті»
2014