

РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Введение. Национальное своеобразие, или Этничность, может проявляться многолико: в национальной одежде, национальной обрядности и даже вкусовых предпочтениях, кухне и спортивных ристалищах. Вне сомнений, речевая гармония занимает первое место среди других граней этнокультурной идентификации. Попытка системного научного анализа и синтеза непредвзятого изучения, открытое обсуждение выводов, по мнению западных исследователей, позволит приблизиться к пониманию взаимозависимости между этничностью, с одной стороны, и – внешними способами межкультурной коммуникации, с другой. [Фридман Э., 2006]

Материалы. Исследуя заданную тему, мы опирались как на массив изданий зарубежных и отечественных авторов, так и на полевые материалы. Анонимные анкеты открытого типа (без вариантов ответов) среди студентов «Журналистика» позволили уловить нюансы ментальности. Среди них: взаимозависимости языка и конфессиональных предпочтений, языка и степени образованности, языка и культуры чтения, возрастных запросов и степени социальной ответственности молодежи. Эти и другие материалы представляют срез современного видения актуальной темы сохранности национальной идентичности. Материалы СМИ анализировались на предмет выявления способов и форм реагирования государственных структур и населения на иммиграцию.

Медиакультура и медиаобразование являются составляющими национальной идентичности. Информационная эпоха связана с глобальной медиа средой, созданием единого мирового информационного пространства. [Portes A., 2000] Зарубежные специалисты активны в дискурсе о новой информационной цивилизации, связанной с колоссальным влиянием современной «индустрии информации» на все стороны общественной жизни. О наличии мощной коммуникативной среды, способной объединить континенты, влияющей на культуру и на систему власти как внутри страны, так и в масштабах всего мира, размышляли мыслители от аль-Фараби до современных авторов. [Маклюэн М., 2003]

О восприятии масс-медиа, как особого социального института, пишут российские исследователи. [Алексеев В.В., 2000]

Методы. В процессе изучения темы были использованы методы обработки данных: диалектический, объективизма, историзма, компаративистский, математические, статистические, анализа и синтеза, логический и другие.

Обсуждение. Без коммуникаций мир погрузится в вакуумное состояние, потеряет вектор движения и развития. Вместе с тем, существует другая «сторона медали» – национальная специфика, язык и речь как итог многовековой, порой даже – тысячелетней – социальной эволюции.

Идентификация личности, как носителя этничности и государственности, в условиях глобализации, - тема актуальная. В казахстанских СМИ обсуждается тема перехода на латиницу национальной письменности. В Послании Главы государства Н.Назарбаева «Стратегия Казахстан-2050» заложена траектория перевода казахского алфавита на латиницу.

Если обратиться к истории, то национальная интеллигенция уже привлекалась в начале XX в. к реформе письменности. Названные темы вызывают резонанс среди интеллигенции, в первую очередь. Как развивалось историческое сознание и как это влияет на СМИ?

Государственный деятель Смагул Садвокасов (1900 – 1933) выразил свои взгляды на идентичность в статье «О национальностях и националах». Публикация 1928 года является источником из истории реализации национальной концепции развития в СССР. Вклад Садвокасова в постановку проблем этничности и идентичности был весомым. Ведь он пишет: «вопрос о коренизации, являясь частью общего вопроса борьбы с бюрократизмом, в условиях национальных республик превращается одновременно в вопрос национальный». [Садвокасов С., 1928; 64]

Будучи частью интеллектуального поля Евразии, казахские интеллектуалы формулировали условия сосуществования в Союзе. Они утверждали, что республика имеет право на то, чтобы идти своим путем. Анализ статьи «О национальностях и националах» С.Садвокасова доказывает наличие протестного движения до середины 20 века в Центральной Азии.

Познание темы возможно при изучении трудов других видных борцов за национальную самобытность и идентичность Казахстана: А.Букейханов, А.Байтурсынов, М.Шокай, М.Тынышпаев, в первой трети XX в.

Садвокасов наиболее последовательно разоблачал недостатки советской партийной практики [Садвокасов С., 1928]. Изначально он рассматривал идею национального самоопределения как право этноса.

В период становления автономии, выходы на Запад не были плотно захлопнуты. В Германии, в Берлине в 1920-1930 годы функционировало представительство Казахстана по заготовке сырья (сокращенно - *Упсырзаг*). В довоенную Германию советское правительство по квоте направляло студентов. Иными словами, современные внешнеэкономические связи Республики Казахстан имели историю. Это важно знать будущим журналистам.

Смагул Садвокасов использовал опыт Запада в период территориального размежевания в Средней Азии и Казахстане /структура федеративного устройства Германии/. Пример немецких классических университетов вдохновили наркома на открытие первого национального института (в Ташкенте).

При подготовке журналистов и специалистов по связям с общественностью, важное место занимает изучение религиозной идентификации. Внешние атрибуты ислама, как и христианства, визуально присутствуют в казахстанском социуме. Аксессуары ислама в молодежной страте выражены особенно рельефно. В бытовом убранстве, жилищах, одежде, больше по сравнению с советским периодом, демонстрируются изображения Каабы, Корана, наряду с изображениями региональных культовых святынь таких, как: мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, Айша-Биби, Арыстан-баба, Карахана и т.д.

Сам по себе факт роста самосознания и интерес к исламу как учению, коренного (казахи) и других тюркских этносов в Казахстане, имеет место. Знание религиозных канонов расширяет мировоззрение индивида. Это характерно для всего пост-советского пространства. Указанная тенденция отражается в контенте СМИ и социальных сетей. Профессиональный работник СМИ должен свободно ориентироваться в этом многообразии. Общее и особенное в самоидентификации казахского этноса требует системного изучения. История религии начала XX в. показала, что казахское население соблюдало нормы шариата в быту. [Муканова Г.К., 2013]

Политические репрессии коммунистов не оставили шансов тем, кто имел отношение к мусульманству. Казахам в 30-е годы ставили в вину учебу в духовных учебных заведениях */медресе/*. Культовые праздники, мусульманское завершение поста – Ораза - являются ключом к идентификации населения. Историческая реконструкция социального смысла праздника Ораза важна для осмысления современной роли ислама в Центральной Азии.

В советское время, в годы «застоя» /1966-1985/, казахи в лице старшего поколения продолжали держать оразу, в сельской местности. То был «бытовой» ислам, или «народный». Ситуация с религиозной идентичностью в Независимом Казахстане имеет особенности. Формируется соответствующая нормативно-правовая база. Издаются тематические периодические издания. Открыты веб-сайты Духовного управления мусульман Казахстана */ДУМК/*, Агентства по делам религий. Проблемные вопросы функционирования мечетей и церквей, организации религиозного образования обсуждаются в Парламенте.

В социальных сетях: В контакте, Google, Facebook, Twitter, Одноклассники и др., казахстанцы свободно размещают информации о религии. Функционирует официальный исламский теле-канал «Асыл арна», с 2009 г. Полевые наблюдения и анализ информационных

материалов показывает, что растет число желающих выразить принадлежность к мусульманской умме. Особенно заметна активность казахстанской молодежи, в возрасте от 13-ти лет. Социологический блиц-опрос выявил эту тенденцию.

Выборкой было определено провести анонимное анкетирование среди обучающейся молодежи в ряде университетов РК, осенью 2013 г. Вопросы были составлены в открытой форме (без вариантов ответа). Обработав полученные анкеты, мы пришли к выводу, что в целом молодежь относится к исламу, его внешней символике и нормам поведения мусульман достаточно объективно. Положительно воспринимаются чистота в мыслях и личная гигиена. В смысле национальной идентификации, ислам как религия предков, принимается. Однако, в вопросе - можно ли поставить 100% знак равенства между исламом и казахами как этносом, мнения респондентов не совпадают.

Исламские праздники: Ораза, Курбан-айт и другие удобны для исследований, как механизм реконструкции региональной идентичности в Казахстане. Праздники проходят одновременно на доступных пространствах. Они удобны в плане компаративных исследований в регионах: Казахстан, Кыргызстан, Россия, Узбекистан, Синьцзян, Афганистан и др. Практика ислама в современном Казахстане неоднозначна, имеются этнические особенности.

Что касается иммиграции в Казахстан и Центральную Азию, журналисты должны быть в курсе тенденций. В СМИ «игра» с цифрами, акцент на патриотические настроения имеет место. «Чайна», «чино» и «синофобии» возникают как некий фантом в публикациях примерно с 2002 по 2013 годы включительно. По содержанию, эти материалы можно разбить на несколько категорий. Аналитика серьезная, основанная на самостоятельных исследованиях (социология, демография). Здесь чаще других цитируются данные социолога Е. Садовская. Далее. Аналитика политологическая, которая содержит независимые суждения. За ними следуют, чаще «подогретые» журналистами, материалы. Последние в свою очередь также подразделяются на: а) пессимистические негативные и в) позитивные.

К отдельному разряду можно отнести аналитику в исполнении экс-дипломатов или лиц, соприкасавшихся с вопросами регулирования межгосударственных миграций. Здесь преобладают разные оттенки: от самолюбования и собственной значимости, утверждений о первенстве в «открытии» очередной фобии, до – вполне взвешенных суждений. При том, что никто не пытается дать рецепт или дельный совет, как быть.

Далее, следующий вид публикаций, так называемые «обывательские» суждения, представляющие собой «набор» фобий и негатива. Последние наблюдаются в виде комментариев, чаще «анонимных» в социальных сетях, к публикациям журналистов и экспертов. К сожалению, среди научных публикаций в сборниках

вузовских конференций встречаются не совсем доброкачественные. В них реальность переплетается с вымыслом. Так, к числу граждан Казахстана, проживающих в Китае, автоматически (!) причисляют подданных КНР, этнических казахов.

Такого рода ложные данные «специалистов» отторгают читателей, доверие к ним теряется. Источники информации довольно разнообразны. Ряд авторов ссылаются на статистические данные правительственных органов (Министерство труда и социальной защиты; МИД; Агентство по статистике и Комитет Национальной безопасности РК. Доля материалов Казахстанского института стратегических исследований (*КИСИ*), которое должно взять на себя роль штурмана в этом щекотливом вопросе, в Интернете близка к нулю, если вообще есть. Эффект от публикаций имеет «синусоидный» характер: всплеск начала 2000-х перемежается с затуханием интереса к теме. Спустя годы, он возрождается с 2006 г., с переменным успехом, затем в 2010 г. Особенно активны авторы в последние два года: 2012-2013 гг. Однако, «слабым местом» аналитики Садовской Е. остается известная узость источников; львиную долю ее составляют данные соцопросов.

Синофобия еще не изучена до конца. Отсюда, ажиотаж вокруг темы обеспечен. Но он не продвигает науку всерьез и лишь изредка «будит» воображение отсутствием научных рекомендаций. «Жонглирование» цифрами – от тысячи до сотен тысяч, - оставляет впечатление, что никто в Казахстане не владеет точной информацией. Это порождает сумятицу, а зарубежные сайты «подогревают» интерес к теме. Активная молодежь может выйти на митинг, поскольку дефицит выверенной информации угнетает национальное самосознание.

Рассуждения о «чайна-таунах» и барахолках в казахстанских мегаполисах подогревают эти настроения. Воды Иртыша мелеют, а без комментариев специалистов разобраться непросто. Между тем, имеется международный опыт решения аналогичных вопросов. Европейские государства «шагнули» в новое тысячелетие с обновленным социально-этническим контентом. Более того, нормы гражданского права стран Евросоюза претерпели существенные перемены, в пользу иммигрантов нового поколения. Смешение языков, диалектов, культур и их носителей происходит ежечасно и сопровождается выплеском эмоций и суждений.

Можно, безусловно, согласиться с мнением, что «желтая» угроза не грозит пока регионам с развитыми мусульманскими традициями. Речь идет о юге Казахстана, где компактно проживают традиционные оппоненты – уйгуры. Китайская «экспансия» не грозит и мусульманским странам (арабоязычные - Сирия, Египет, страны Магриба и др.), Турции, Ирану.

Национальные интересы Казахстана требуют переосмысления приоритетов внешней политики. Здравый смысл подсказывает инвестирование в фундаментальные науки. Соседство с Китаем

неизбежно выльется в концентрацию «хань» в сопредельных регионах, пограничных областях Казахстана, Кыргызстана, Российской Федерации.

Экономическая составляющая выгодна обоюдно, тогда и лазейка для легального проживания и трудоустройства мигрантов становится легальной. Затянувшееся, громоздкое разворачивание государственной машины к проявлениям очевидной ситуации и отсутствие системного анализа обернется противостоянием в сфере бизнеса. Есть мнение о возможном переделе собственности в бизнес-нишах, занятых на данный момент предпринимателями из Южной Кореи. «На плечах» южнокорейских предпринимателей и посреднических компаний, в Центральную Азию может прийти в скором будущем капитал из КНР.

Зарубежная библиография представлена в основном статьями исследователей, не знакомых с регионом и здесь не живущими. Часть публикаций принадлежат русскоязычным ученым, работающим в университетах или на гранты США. Из текста в текст кочуют шаблоны, скудость источников и историографии ведет к сужению результатов. Основная цель – привлечь внимание к собственно автору, теме и не более. Также «подогревают» интерес к теме зарубежные журналисты, выхватывая из контекста факты недовольства. Телетайпы «Нью-Йорк Таймс» способны создать очередной «образ врага», в лице экспансии Китая на периферии Центральной Азии. Насколько это отвечает политкорректности, должны дать ответ дипломатические структуры ООН.

Анализом культурных, антропологических и макроэкономических последствий журналисту заниматься сложно. Он опирается на имеющиеся материалы, которые политизированы. Что можно рекомендовать в этом случае? Отталкиваясь от критического дискурса-анализа публикаций в отечественных и зарубежных русскоязычных СМИ, отнести их к поверхностным суждениям можно.

Процент этнической иммиграции относительно низок и вряд ли будет расти. Очевидно, что трудовая иммиграция из КНР количественно выражается в сдержанных цифрах. Этот баланс зависит от политической воли казахстанского правительства. Если Республике станет выгоднее привлекать именно китайскую рабочую силу, то на конкретный спрос предложение последует. Пока же такой необходимости для Казахстана нет и не возникнет в ближайшее время.

Иммиграцию следует изучать научными методами, своевременно публиковать тенденции и дать тем самым информацию для работников СМИ. В сфере образования, китайские студенты едут в Казахстан, изучают языки и обретают профессию. Одна из причин - более низкая оплата за учебу, чем в КНР. Поддерживают они связь с Родиной через родителей, мобильную связь, посольство и консульство.

Вместе с тем, эксперты считают ситуацию закономерной. «Общий объем золотовалютных резервов в Китае составляет, примерно, 2 трлн. долларов. В России – 556 млрд., в Японии – около одного триллиона долларов. Китай при покупке акций крупных компаний в той же Африке, у нас в Казахстане, не считается с затраченными суммами. Сейчас основная политика этой страны – обеспечить сырьем свою развивающуюся экономику. Основной упор делается на развитие внутреннего рынка – на комплексное развитие отраслей, машиностроение, горнорудной, космической и военной техники. И, безусловно, когда они охотно кредитуют нашу экономику, то речь не идет об экспансии – Китаю хватает своих внутренних проблем, по крайней мере, в предстоящую четверть века. Их задача создать экономику номер один в мире. Так что зря волнуются наши национал-патриоты о том, что Китай «захватывает» экономику нашей страны. Он прежде всего обеспечивает свои внутренние потребности, нуждаясь для этих целей в нашем углеводородном и горнорудном сырье».[Кошанов А., 2014]

Трансграничные миграции в ЦА (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан) определяют мультикультурность СМИ. Многовековые межкультурные связи народов ЦА основаны на фундаменте тюркского языка и истории. Имена Абая и Асан-Кайгы, Манаса, Бабура, Навои и Хорезми, история архитектуры и зодчества Средней Азии вдохновили на создание прекрасных полотен.

Интерес представляет зарубежный компонент региональных медиа. В условиях глобализации, в Казахстане и ЦА сосредоточена деятельность как европейских, так и восточных информационных агентств /далее – ИА/. Из профессиональных агентств, действующих впервые в истории Казахстана на его территории, можно привести китайское «Синьхуа». Агентство возглавляет корпус СМИ Китая в Казахстане. ИА «Синьхуа» является государственным агентством КНР и крупнейшим в Китае центром сбора и распространения новостей и информации международного уровня.

Сотрудничество Казахстана с информационными агентствами зарубежных государств демонстрирует проявление идентичности. Толерантность, полиязычие, нейтральная подача информации входит в профессиональные обязанности дипломатов и журналистов. В будущем, количество иностранных обучающихся, из государств ЦА и КНР, в национальных университетах РК возрастет. Соответственно, важно быть выдержанными в комментариях.

Как показывает проведенный нами анализ персональных блогов, социальных сетей, казахстанского содержания, есть обнадеживающие тенденции. Имидж государства рассчитан на расширение и углубление внешних экономических, социальных, культурных и научных связей. Для обеспечения привлекательности государства, реализуется медиа-

план по развитию туризма, международных и региональных выставок / «ЭКСПО-2017» /.

В этом аспекте, опыт стран Юго-Восточной Азии: Сингапур, Южная Корея, Япония, весьма полезен. Анализ национальной идентичности в СМИ Афганистана показал, что проблема накладывается на политические проблемы и влияние внешнего фактора. Казахстан участвует в межгосударственном проекте подготовки кадров журналистов для Афганистана, в связи с чем прикладной задачей становится знание истории и современной ситуации в ней.

Анализ публикаций в Интернете о СМИ Афганистана убеждает, что журналистов волнуют аналогичные вопросы национальной идентификации. Это те же проблемы языка, культуры, воспитания, правовых знаний. [Михайлов С.А., 2002]

Если оглянуться в прошлое региона, то заметна тенденция к вертикальной схеме власти. Данный тренд остается актуальным для медиа Центральной Азии. Председатель Госплана Казахской республики С.Садвокасов в статье «Новая эпоха в Средней Азии» (1924 г.), описал научный подход к национально-территориальному размежеванию середины 20-х гг. XX в. Была проведена большая работа по своду данных по демографии, экономике, социальной структуре, карте природных ресурсов Казахстана и Средней Азии. [Садвокасов С., 1924]

В основу заключений комиссии по размежеванию были взяты достоверные данные географов, экономистов, историков. Политические репрессии унесли жизни многих руководителей Центральной Азии и Казахстана. Их научные и публицистические труды, рукописи и прижизненные публикации дают пищу для сравнений. [Садвокасов С.С., 1928]

Актуальность темы обусловлена стратегическим географическим положением региона. [Bzezinski, 1998] Центральная Азия обладает уникальными природными запасами энергетических (нефть, газ, солнечная и ветровая энергии) и гидро-ресурсов. Сопутствуют и острые проблемы региона: иранская ядерная программа, афганский вопрос, транснациональные нефтепроводы, в том числе через акваторию Каспийского моря, экология, опустынивание и другие. [Гуревич Б.П., 1983; Токаев К.К. 2000; 2011]

За годы после распада Союза произошли технологические, качественные изменения в региональных СМИ. Благодаря широкому развитию мультимедиа, Интернет и микро-блоги стали реальностью для казахстанцев. Языковое разнообразие СМИ в Центральной Азии становится все богаче. Наряду с национальными и русским, присутствует английский и другие иностранные языки. [Абдиманов О., 2014] География отечественной журналистики распространяется на Европу, Азию и Новый свет. Соответственно, качество подготовки кадров должно улучшаться. Новые тенденции, отмечаемые в изучаемом

направлении: от узкого круга экспертов, официально допускаемых к трактовке политических трендов в ЦА, сегодня свободный доступ всем журналистам.

Таким образом, многогранность региона Центральная Азия предопределяет многообразие медиа источников. Это - официальные СМИ, разработки независимых экспертов, ученых из Европы и США, Интернет. Менее доступны, в силу языкового барьера, публикации китайских, афганских, корейских и японских журналистов о роли и месте Центральной Азии в мире. Идеи планетарного масштаба на рубеже XXI в., инициированные лидером Казахстана Н.А.Назарбаевым, побуждают СМИ актуализировать задачи энергоэкологии. Новая инициатива Казахстана по созданию новой экологической декларации, или «зеленого моста» между Европой и Азией, вносит новый импульс в работу СМИ. Говоря о тюркском духовном и научном наследии, в подготовке специалистов-гуманитариев полезны учения философ Востока: аль-Фараби, Авиценны, Ибн Рушда, как мыслителей Ренессанса Азии.

Заключение. Таким образом, можно прийти к однозначным выводам. Процесс формирования национальной идентичности многогранен. Историческое сознание в процессе преподавания будущим работникам средств массовой коммуникации составляет важный аспект.

Апеллирование к традициям и образам прошлого позволяет установить тесный контакт с аудиторией. Это особенно заметно при работе с группами с национальным языком обучения. В работе с иностранными обучающимися это позволит им лучше понять национальную психологию. В условиях глобализации, отход от стереотипов преподавания советского этапа, повышение качества межкультурных исследований, в области культурной антропологии, становятся приоритетными.

Вопросы двуязычия и изучения иностранных языков достаточно актуальны. На реальное двуязычие обращал внимание С.Садвокасов в своей речи в Ташкенте перед студентами и преподавателями первого института. При этом он приводил примеры из истории и современного периода развития Японии, Индии, Китая. Закономерно, что сегодня в Казахстане происходит повторение на новом этапе развития.

Как указывалось выше, процесс конфессиональной идентификации в Казахстане имеет особенности: совершенствуется нормативно-правовая база, омолаживается состав адептов веры /умма/. Это отражается на качестве аудитории; в ней непременно найдется человек, регулярно выполняющий каноны ислама / христианства/ др.

Геополитика и массовые миграции также вносят нюансы в межкультурное сближение. Все это находит отражение в подготовке кадров. Как перспективное направление исследования, имеет смысл изучать поднятые вопросы на основе компаративистики. Эти аспекты

лежат в сфере истории, востоковедения, педагогики, психологии, в целом социальных наук.

Литература:

/Алексеев В./ Опыт российских модернизаций XVIII - XX века /отв. ред. В. В. Алексеев. - Москва: Наука, 2000. - 246 с.

Әбдиманұлы Ө. Журналистерді қалай дайындайды // «Түркістан», 2014 12 ақпан.

Гуревич Б.П. Международные отношения в Центральной Азии. – М., 1983.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. Пер. с англ.– М., Жуковский «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с./

Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. – Санкт-Петербург.: «Издательство Михайлова В.А.», 2002. – 446 с.

Муканова Г.К. Публицистика Смагула Садвокасова (монография). – А., «Қазақ университеті», 2013.

Кошанов А. Казахстан в глобальном мире // «Мысль», 2014 № 1. - сс.11-14.

Садвокасов С. О национальностях и националах // «Большевик», 1928. - № 1. – СС. 56-64.

Садвокасов Смагул. Новая эпоха в Средней Азии // «Кызыл Казакстан». – 1924. - № 7-8-9.

Садвокасов С.С. Краеведение в национальных районах // «Известия Центрального Бюро Краеведения». - 1928. - № 6. - С. 25.

Токаев К.К. Внешняя политика Казахстана в условиях глобализации. – АО «САК». - А., 2000. Его же. Дипломатия Республики Казахстан. – Астана.: «Ел орда», 2011.

Фридман Э., Шэйфер Р., Райс Г. Подготовка журналистов в государствах Центральной Азии: советское наследие и уроки истории американских СМИ // «Центральная Азия и Кавказ».№ 5(47), 2006. – СС. 180 – 196.

Portes A. Globalization from below: The rise of transnational communities (2000). The ends of globalization: Bringing society back in, pp. 253-270. In: Kalb D., van der Land, M., Starink R., Steenbergen van B., Wilterdink N., editors Oxford, Oxford; Rowman & Littlefield Publishers.

Zbigniew Bzezinski. The Grand Chessboard. - М., 1998.

Об авторе: Муканова Гюльнар Кайроллиновна, к.и.н., доцент, Республика Казахстан, г.Алматы, проспект аль-Фараби, 71. КазНУ им. аль-Фараби, Каефдра ЮНЕСКО. Член Союза журналистов РК.