

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖӘНЕ ДАМУ МИНИСТРЛІГІ
БАЙЛАНЫС, АҚПАРАТТАНДЫРУ ЖӘНЕ АҚПАРАТ КОМИТЕТІ
«БАС РЕДАКТОРЛАР КЛУБЫ» ҚОҒАМДЫҚ БІРЛЕСТІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КОМИТЕТ СВЯЗИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИНФОРМАЦИИ
МИНИСТЕРСТВА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ И РАЗВИТИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ОО «КЛУБ ГЛАВНЫХ РЕДАКТОРОВ»
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ



Қазақстандық БАҚ заманауи талаптарға сай дамуы мен
модернизациялау мәселелерін талқылауға арналған
«ҚАЗАҚСТАН ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ
БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ» атты
Республикалық ғылыми-практикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

29 қазан, 2014 ж.



МАТЕРИАЛЫ

Республиканской научно-практической конференции
«НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КАЗАХСТАНСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ»,
посвященной вопросам модернизации и
дальнейшего развития отечественных СМИ

29 октября 2014 г.

Алматы 2014

МАҒАМУНЫ

Султанбаева Г. Мешинарлықтағы озық-технологиялар трендтер мен тәжірибелер	7
Шыңғысова Н. Оңтүстік газеттерге тәжірибелі журналистердің маңызы туралы ерекшеліктері	8
Бекболатұлы Ж. Түркиядағы журналистік өмірлер: Ноһана тәжірибесі	8
Нурожина Ш. Демократиялық журналистика және ақпараттық қоғам Қазақстанда: қалай болу керек?	11
Ахметов А. Исследования в области журналистики: поиски неизвестных героев	14
Барпыбаева С. Тенденции современной журналистики	16
Мухамбетжанова А. Развитие информационного пространства в Республике Казахстан	19
Түрсын К., Досжанова К. Тежеурналістіканың негізгі өсімісін талдау	21
Түрсын К. Оңтүстік тежеурналістіканың дамуы: сабақтастық	26
Алжанова А. Исследования казахской степи пеменими ученими XIX века	30
Қоянбаева К. Ақиқат пен жаппай ақпарат мәселесі және БМ	32
Әбдіраманқызы М. Қазақстандағы журналистика және қоғам дамуы	36
Қаюлдинова Б. Көпшілікпен	39
Ноғайбаева Ж., Әлім А. Болашақтың журналистері: танып-тану және тәжірибелер	41
Тожиқова О. Ступенчатая радиопередача в контексте формирования интеллектуальной нации	44
Муканова Г. К методике преподавания будущим журналистам жанрового разнообразия медиатекстов	48
Жетісов К. Бейне-аудио-журналистердің өмірі мен қызметі: сабақтастық және тәжірибелер	50
Жандосқова М. Ethics in journalism	53
Венгренко С. К вопросу о языковой подготовке журналистов для новых медиа	57
Жұмарбекулы С. Қызықты журналистика және журналистер	59
Аллабаев К. «Ултық қор» және «Ултық байлық» немесе «Ултық арналар»	61
Нуртөлеп Р., Мажитқұлова А. Жаңа технологиялар және радиожурналистика	63
Негизбаева М. Управление коммуникации в медиаиндустрии	68
Султанбаева А. Профессиональная подготовка журналистских кадров в вузах Кыргызстана	71
Саулабекова Э. Эволюция семиотических средств культуры	74
Ноғай Е. Интеллектуальный потенциал нации: современные аспекты развития и СМИ	76
Султанбаева Э. Жаңа ақпараттық технологиялар мен медиа-менеджменттің өзара әрекеттесімі	79
Техтатова Н. Трансформация журналистики: от профессиональной деятельности к социальной ответственности	83
Башоғина Д. Қазақстандағы ұлттық-мәдени құндылықтарды қалыптастырудағы ролі	85
Әліжанова А. Интернет журналистикасының даму кезеңдері	87
Руханова Н. Дикторлардың соңғы мәдениеті	91
Тарганин Н. П., Мажитова А. Приемы создания заголовков в разрезе психолингвистических аспектов восприятия речи	94
Башарова Г., Тонныбекова Б. «Жас оркестр» баспасөз органы: рухани өмірі	97
Джандосов М. Ethical and legal issues in journalism of the USA	100
Жұмарбекова Г. Әлемдік коммуникация және әлемдік желілердің ақпараттық қызметі	103
Тасинова А. Тағам тарату коммуникациясы немесе «коммуникация» түсінігі	106
Дарханбаева М. Нарық жағдайындағы спорттық индустрия	109
Күрбанбаева А. Әлемдік коммуникациялық құралдар	113
Досжанова К. Қазақстан мұнай-газ компанияларының мысалында PR-қызметтің тиімділігі бағалауы	115
Мұхамеджанов Д. Опер-өмірдің интеллектуалды асыл қазынасы	117
Тоқжанова Н. ВЕБ-ақпараттық жаңа жанр түрі	120
Закирьянова А. АДАМ ДЫҚ БОРЫНБЫ	123
Тоқшыбаева А. Мәдениет және интеллектуалдық құндылықтар	126
Ахметов М. Қазақстан Республикасындағы ақпараттық технологиялар мен келешектегі дамуы	129
Өмірбаев А. Журналистика – қоғамдық құндылық мамандық	132
Ақынбекова А. Қазақ радиосында «қорғау» режиссері	135

Красноармейцы на сутки задержали продвижение противника. Трое погибших остались безымянными на долгие почти 70 лет.

Сегодня не все имена известны. Погибших трое. Один из них – казах Жакен Байсамбеков. Другой – Актюбакбар Махмулов. Третий – белорусский паренек (лет 14-15) из соседнего села, имя которого осталось неизвестным.

Двое, тяжело раненных, выжили, пройдя через плен. Это – Илья Васильевич Гончаров и И.И. Киселев. К сожалению, они после войны не оставили воспоминаний.

Благодаря большой поисковой работе было восстановлено имя Жакена Байсамбекова, казах, солдата нашей страны. В идентификации имени, воссоздании событий, памяти о прошлом большая заслуга исследователей Беларуси, России и Казахстана.

Память обо всех героях великой войны священна. И работать в этом направлении, заниматься поисковой, исследовательской журналистикой необходимо сегодня и всегда. Именно такая работа – одно из направлений исследовательской журналистики.

Список использованной литературы:

1. Ахметова Л.С. Герои Беловежской пуццы. Мифы и быль Июль 1941 г. – http://www.zonak.net/view_gotov_belovezhskojj-pushhi-mify-i-byli-ijun-1941-g.html
2. Смирнов С.С. Брестская крепость. М.: Ко. Либри, 2010. – 480 с. – 262-264
3. Книга «Память» – 1997. Каменецкий район. Книга «Беловежская пуца» – на белорусском языке. Беловежская пуца. Дыхание природы. Легенды и быль. Памятники природы. Удивительное и замечательное. – Брест. – 2008. – 67 с. – 129/.
4. Письмо профессора Л.С. Ахметовой в МК БКГ от 24 сентября 2014 г. Ответ МК БКГ на письмо проф. Л.С. Ахметовой от 2 октября 2014 г.
5. ОБД Мемориал – <http://www.obd-memorial.ru>

Бартыбаева С.

д.и.н., профессор
факультета журналистики
КазНУ им.аль-Фараби

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кардинальные сдвиги в техническом обеспечении коммуникационного процесса привели к появлению принципиально новых средств массовой коммуникации. Каждое новое СМИ не отменяет предыдущее, а дифференцирует их предназначение, способы доставки информации и ее распределение. «Коммуникационный бум» породил новые виды вещания: непосредственное телевизионное вещание (НТВ), телевидение высокой четкости (ТВЧ), Интернет-вещание, цифровое, интерактивное, кабельно-спутниковое телевидение.

Глобализация информационного процесса активизирует развитие экономики, науки, культуры, образования, повышает интерес к местным средствам массовой информации. Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития.

Информация превратилась в глобальный неистощимый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху развития цивилизации – информационную эпоху. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства. Усиливающаяся роль этого фактора как средства ускорения темпов глобальной интеграции в экономике и инструмента воздействия на массовое сознание, культуру и международные отношения позволяет говорить о возрастающей роли информационной индустрии, информационной политики государства в развитии общества.

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на развитие национальных СМИ. Во всем мире происходит либерализация и глобализация информационных рынков. Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирая жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и создавая новые медиа-системы. Исторически эти сектора развивались отдельно, но в настоящее время благодаря технологическим