

17.
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND
SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH
NATIONAL UNIVERSITY



2.4.2.2

Барманқұлов оқулары
аясында өтетін
«САНДЫҚ-АҚПАРАТТЫҚ
ДӘУІРДЕГІ БУҚАРАЛЫҚ
КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ
ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН
ПРОБЛЕМАЛАРЫ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

28 ақпан 2014 жыл



МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической
конференции - Барманкуловские чтения
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

28 февраля 2014 года

MATERIALS
International scientific-practical conference
Barmankulov reading
«MEDIA COMMUNICATIONS
IN THE DIGITAL ERA:
NEW OPPORTUNITIES
AND PROBLEMS»

28 february 2014

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Гавра Д.П. ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА/РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ..... | 79 |
| Нургожина Ш.И. НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОФЕССОРА М.К. БАРМАНКУЛОВА И СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ..... | 88 |
| Козыбаев С.К. КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ ВСЕАЗИАТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ..... | 90 |
| Zharaqova A. MOMENTOUS MATTERS OF JOURNALISM..... | 94 |
| Kolesnykova T.P., Zhanabekova M.A. USING NEWSPAPER ARTICLES IN AN ENGLISH LANGUAGE CLASSROOM..... | 96 |
| Ахметова Л.С. САЙТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА: E-GOV В ДЕЙСТВИИ..... | 98 |
| Барлыбаева С. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МЕДИА ИНДУСТРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ..... | 101 |
| Аргылбаева М.Х., Шынгысова Н.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ..... | 103 |
| Тлепбергенова А.А. ПРИРОДА ДИНАМИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ..... | 106 |
| Мукашева М. РОЛЬ КНИГИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ..... | 107 |
| Negizbayeva M.O. THE ROLE OF PRODUCTION PRACTICE IN MODERN EDUCATIONAL SYSTEM..... | 109 |
| Альжанова А. ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ В ПЕРСПЕКТИВЕ..... | 111 |
| Велитченко С.Н. РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА КАЗАХСТАНА..... | 113 |
| Муканова Г.К. СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И СМИ)..... | 115 |
| Кенжегулова Н.С. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ..... | 118 |
| Абилхасимова Б.Б., Туребекова Р.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГЕМ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОГО ВЫБОРА В ПЕРВЫХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ГАЗЕТАХ КАЗАХСТАНА..... | 120 |
| Дудинова Е., «НОВАЯ» ЭТИКА СМИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ИСТОРИЧЕСКОЙ МИССИЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫМ ВОПЛОЩЕНИЕМ..... | 124 |
| Мухамадиев Х. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ОБРАЗ АВТОРА В ЗЕРКАЛЕ «СТИЛЬ ЭПОХИ»..... | 128 |
| Нода Л. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ..... | 131 |
| Ложникова О. LOVE RADIO КАЗАХСТАН - ОСОБЕННОСТИ ВЕЩАНИЯ ИНДУСТРИИ..... | 134 |
| Мухамадиева Л. ИНФОРМАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ..... | 136 |
| Есхуатова Н.Б., Ергалиева Ж.А. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ КАЗАХСТАНА..... | 138 |
| Джанабаев М. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЖУРНАЛИСТА НА ВОЗМЕЩЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА..... | 140 |
| Утеуова К. У ИСТОКА ИДЕИ ЕВРАЗИЙСТВА..... | 144 |
| Қартаева С. ОҢТҮСТІК ОСЕТИЯ ЖӘНЕ ГРУЗИЯ ҚАҚТЫҒЫСЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АҚПАРАТТЫҚ КЕҢІСТІГІНДЕ..... | 149 |
| Ормаханова Е.Н. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ..... | 152 |
| Сұлтанбаева Э.С. МЕДИАМӘДЕНИЕТ ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ..... | 156 |

образом сельских жителей, достигало 120 тыс человек. К настоящему времени круг читателей значительно сократился. На начало 2011 года подписчики газеты составляют цифру, немногим превышающую 25 тысяч. Тем не менее газета *Latvijas avize* с приложением «*Majas viesis*» («Домашний гость») по данным *Latvijas pasts* – латвийской почты, продолжает занимать лидирующие позиции. Она по-прежнему ориентируется на консервативно настроенного читателя-латыша и всемерно старается пропагандировать в обществе важность укрепления латышского языка и развития латышской культуры.

Тройку лидеров в списке латышских бумажных СМИ замыкают периодические издания издательства **Mediju nams** («Медиадом»). Его основная ежедневная газета *Neatkarīga rīta avīze* («Независимая утренняя газета») занимает в латвийском обществе особое положение. Благодаря политике своих владельцев, представляющих «вентпилескую группу» латвийских предпринимателей, газета оппозиционно настроена по отношению к деятельности правительств последних лет и часто открыто критикует их действия.

Что касается прессы, выходящей на русском языке, о ней справедливо было бы сказать, что она, главным образом, «вышла из шинели» когда-то сверхпопулярной газеты «Советская молодежь». В звездные годы конца 80-х ее тираж превышал астрономическую для Латвии цифру в 750 тыс. экземпляров, и по подписке она расходилась по всему Советскому Союзу.

В настоящее время тиражи газет двух основных издательских домов – «Петит» и «Фенстер» далеки от этих рекордов. Их ежедневные издания – газеты «**Час**» и «**Вести сегодня**» в лучшем случае насчитывают полтора – два десятка тысяч экземпляров. В дополнение к ним каждое из издательств выпускает, что называется, полный комплект другой продукции – разнообразные тематические журналы, «глянец», подробные выпуски телепрограмм и т. д., имея довольно устойчивый круг своих читателей. Кроме того, издательства всемерно пытаются развивать электронные версии газет, часто предоставляя подробную информацию пользователям Интернета еще до выхода в свет свежего номера газеты.

При этом нельзя не отметить, что латвийские издания все-таки страдают от недостатка качественной аналитики по важнейшим политическим или экономическим вопросам, и это не может не накладывать свой негативный отпечаток на интеллектуальное развитие латвийского общества и его способность адекватно реагировать на возникающие вызовы глобального и регионального характера.

Тем не менее, латвийские СМИ на своем двадцатилетнем пути развития добились не только экономической самостоятельности, но и вместе со всем обществом достигли реально действующей в стране свободы слова.

A. Zhaparova,

KazNU, Department of Translation
Theory and Methodology

MOMENTOUS MATTERS OF JOURNALISM

In accordance with a British poet and cultural critic Matthew Arnold (1822-1888) "Journalism is literature in a hurry". Henry Anatole Grunwald, an Austrian journalist and diplomat (1922-2005) once expressed his view like that, " Journalism can never be silent: that is its greatest virtue and its greatest fault" {1}. As for a French writer and film director Marguerite Duras (1914-1996) , who told that "Journalism without a moral position is impossible. Every journalist is a moralist. It's absolutely unavoidable. A journalist is someone who looks at the world and the way it works, someone who takes a close look at things every day and reports what she sees, someone who represents the world, the event, for others. She cannot do her work without judging what she sees".

Amenably to the definition given in the encyclopedia of Britannica Company, journalism is the activity or job of collecting, writing, and editing news stories for newspapers, magazines, television, or radio {1}. Journalism can be divided into several categories like analytic, backpack, comedic, comics, community, computational, data-driven, data, database, enterprise, freelance, Gonzo, immersive, mobile, non-profit, pack, Philanthro journalism, scientific, society, tabloid journalism. As any science journalism has also its main tasks, aims and functions. Chief journalism functions:

1. Communicative function. In the process of life contact with nature and connection with animate beings are implemented. Communication with the help of speech is called verbal conversation, without its help is named non-verbal correspondence. Information is conveyed from one person to another by means of direct communication both in verbal and non-verbal forms. The aim of intercourse is outspread of this or that information in the society. Intercommunication measures are diverse ways of broadcasting, conversion, information decoding. All types of converse can be met in the altered elucidation. For newspapers men, communication is an integrated shape of information offering given to the publicity, in entire sorts of it. By virtue of journalism, camaraderie comes into communicative links and obtains indispensable and expedient information, which is the base for further communicable relationships.

2. Ideological concern. Journalism is an ideological instrument and allows maintaining a peculiar type of conduct, behavior and activity in the community's awareness. Fulfilling the function of ideological traits, journalism creates distinctive stereotype and behavior style in a man's consciousness, thereby, programming a human-being for concrete deeds. Journalism is able to impact on and actualize public opinion and influence on massive sense. Thanks to instantiation of clairvoyant function in journalism, appears aptitude to mould either this or that collective opinion, which effects on communal choice and collective conduct.

3. Cultural enlightening duty. Journalism positively reverberates on a man's cultural development and permits him to master and upgrade new information. It presents an opportunity to analyze information independently and draw a conclusion, advance intellection and theoretical basis.

4. Methodological purpose. There is informative earful, advertisement on any inquiry in mass media, which assists a man to evolve and flourish informatively, methodically refine and brighten, disport.

5. Organizational objective. Journalism contributes in formation of collective thinking and is able to organize people in cohesive collectivity.

As any science journalism has its vital and actual problems. All-around matters are those obstacles, solutions of which can be reached only by agreed efforts of all world community. These are military peril, ecological threat, global economical, demographic and cultural-technological problems. Journalism accomplishes 2 preeminent functions: information, reflections and formation of societal notion. Global botherations are question assemblages, essential conditions of mankind's survival depend on these problems' clarification: 1) war and peace 2) pauperism, hunger, illiteracy abatement 3) constriction bursitis between developed and developing countries 4) demographic problems 5) ecological problems (atmosphere cleanliness, resource presence, conservation of natural balance). Humanistic handling: problems of health service, education, social values might be addressed to universal matters. Roman club is colossal and gargantuan scale increasing of a man activity. Imbalance of long-term and momentary interests.

There is polemic around the conception as «global world», «globalization», «globalistics», «planetary issues of humanity», «authentic quandary of humankind» amidst scholar-journalists. The scientific centers, which learn contemporary actual problems appeared on the planet. Planetary crisis in the sphere of ecology, demography, politics, geopolitics, economics, culture and moral as factual problems of contemporaneity required new researching touch and resolution are bring out.

Leading thinkers of the planet put forward conception of global world as a necessity of efforts union for civilization preservation. Journalists must grasp real circumstances and their role in the searching of adequate responses for time challenge. In connection with these overriding directions are brought to focus:

1. To introduce mass media with global studies and monitoring data for development of planetary crisis, taken in scientific-research centers;

2. To get together mass audience with the activity of scientific-research centers, which study neutralization of destructive processes opportunity on the Earth;

3. To open up mass audience with amalgamation ideas - tendency of futurology, which works out "safe parameters" of world civilization evolution;

4. To organize dispute and discussions, dedicated to comprehension of global studies and amalgamation ideas;

5. To herald mass media with scientific elaborations, directed to the solutions of inner problems adjusted for the requirements of world civilization's safe augmentation;

There is a necessity in participation of printing and electronic press in the monitoring of planetary crisis in all its manifestations, as well as in the management of it, the following moments are supposed: - deep problematic-analytical reflections of having planetary meaning of crisis situations; - research of possible clarification ways in such situations attracting serious experts; spread discussion of the most well-grounded recommendations as self-determination act of public opinion; - attraction of policy institutes attention to social opinion on either this or that problem as a vector during decision making. Besides there is exigency in more intensive and constructive dialogue in mass media between representatives of various cultures,