



ТМД елдерінің іскерлік ынтымақтастығы аясындағы халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары  
Материалы Международной научно-практической конференции в рамках бизнес-сотрудничества стран СНГ  
Materials of the International Scientific and Practical Conference within the framework of business cooperation between CIS countries

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ**

### **«Ғылым мен бизнестің тұрақты дамуы»**

ТМД елдерінің іскерлік ынтымақтастығы аясындағы халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары  
2024 жылғы 24 қаңтардан 26 қаңтарға дейін

**Алматы 2024**



## **РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН**

### **«Устойчивое развитие науки и бизнеса»**

Материалы Международной научно-практической конференции в рамках бизнес-сотрудничества стран СНГ  
с 24 января по 26 января 2024 года

**Алматы 2024**

## **THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

### **"Sustainable development of science and business"**

Materials of the International Scientific and Practical Conference within the framework of business cooperation between CIS countries  
from January 24 to January 26, 2024

**Almaty 2024**



ТМД елдерінің іскерлік ынтымақтастығы аясындағы халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары  
Материалы Международной научно-практической конференции в рамках бизнес-сотрудничества стран СНГ  
Materials of the International Scientific and Practical Conference within the framework of business cooperation between CIS countries

**УДК 001.33**  
**ББК 72.65.29**  
**F96**

Под общей редакцией ТОО «Эксюберенс»

Редакционная коллегия:

Е.В.Тесля (РФ, г.Омск, Омский государственный технический университет, Независимый эксперт, руководитель Международной школы по научным коммуникациям, к.п.н.), Бондарь А.П. (РФ, г.Крым, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, к.э.н, доцент кафедры финансов и кредита), О.А. Золотарева (РБ, Пинск, Полесский государственный университет, проректор по учебной работе, д.э.н., доцент), Таирбаева Ш.У. (РУ, г.Ташкент, Национального университета Узбекистана им. М.Улугбека, зам. декана Совместного образовательного факультета), Турдиева З.М.(РК, г.Семей, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет – (отв. секретарь сборника)

Ғылым мен бизнестің тұрақты дамуы=

**A81** Устойчивое развитие науки и бизнеса = Sustainable development of science and business: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Алматы: ТОО «Эксюберенс», 2024.- 125 с. – Англ., каз., рус.

ISBN 978-601-08-3744-7

В сборнике рассматривается устойчивое развитие науки и бизнеса, так как вопросы устойчивого развития интересуют все страны мирового содружества, где важен научный подход и внедрение современных подходов в бизнес, роль которого является двигателем экономики любой страны.

Расчитан на широкий круг научных работников, руководителей организаций и менеджеров, преподавателей и студентов.

**УДК 001.33**  
**ББК 72.65.29**

**ISBN 978-601-08-3744-7**

© ТОО «Эксюберенс», 2024



## **ЭКОНОМИКА, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ, ТУРИЗМ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

1. Инклюзивный туризм и инновации **5**  
**Әліікен Даурен**
2. Пути решения проблемы безработицы в Республике Казахстан **9**  
**Асаинов Архат Жоламанович**
3. Маркетинг в эпохе цифровизации **13**  
**Гузеев Лев**
4. Эффективность стратегических маркетинговых мероприятий в **17**  
сельском туризме  
**Жансагимова Аягоз Ержановна**
5. Риск-менеджмент сельскохозяйственных предприятий **20**  
**Жуманова Даметкен Туkenовна,**  
**Жакишева Куралай Муратовна**
6. Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности малых **24**  
и средних форм предпринимательской деятельности сферы услуг.  
**Мауина Галия Айтымовна**
7. Революция в маркетинговых стратегиях: достижения и **27**  
преимущества цифрового маркетинга  
**Печенюк Анастасия**
8. Развитие отрасли мясного скотоводства **33**  
**Рахметулла Ақерке Хайрулбайқызы**
9. Эмоциональный брендинг в цифровой эпохе **37**  
**Сартова Рысты Бозманаевна,**  
**Ибраева Лаура Манарбековна**
10. Роль менеджмента в рекламном бизнесе **44**  
**Чурина Мадина**