



Международная научно-практическая конференция

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

8-9 июня 2023 г.

Москва, Моховая, 9
Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Содержание

<i>Олешко В. Ф., Цао Лян</i> Взаимовлияние систем журналистского образования России и Китая...	56
<i>Пань Вэньшо</i> Как AIGC меняет цифровую журналистику: от производства новостей до взаимодействия с аудиторией.....	58
<i>Перилечина Г. В.</i> Терминологическая проблема в обучении китайских студентов тележурналистике.....	60
<i>Проскурнова Е. Л., Чжу Вань</i> Погруженность в российскую новостную повестку китайских студентов, изучающих основы журналистики в вузах РФ и КНР: результаты анкетирования.....	62
<i>Рожков А. В.</i> Цифровая трансформация и медиаконтент в Казахстане.....	65
<i>Савинова О. Н.</i> Вопросы взаимовлияния русской и китайской культуры в вузовской подготовке журналистов: региональный опыт.....	67
<i>Си Юйхань</i> Современные инновационные стратегии в области журналистского образования в Китае и России.....	69
<i>Сивак А. А.</i> Цифровой капитал будущих журналистов: перспективы развития.....	71
<i>Сидорова С. Ю.</i> Развитие эмоциональной креативности студентов в интернациональных медиапроектах.....	73
<i>Симакова К. М.</i> Цифровые медиа как направление подготовки в МГУ имени М. В. Ломоносова и Пекинском университете.....	75
<i>Толоконникова А. В.</i> Обучение журналистике и медиаграмотности в российских школах: опыт работы с медиаклассами.....	77
<i>Толчинский Л. Г., Хузеева Л. Р.</i> Вызовы медиаобразования и новая парадигма в системе подготовки специалиста в области медиа.....	79
<i>Толчинский Л. Г., Хузеева Л. Р.</i> Медиаобразование в условиях распространения нейросетевых инструментов: к проблеме разработки образовательных программ.....	82

*Рожков А. В.
Казахский национальный университет
имени аль-Фараби
rozhkov.a.w@yandex.kz*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И МЕДИАКОНТЕНТ В КАЗАХСТАНЕ

Цифровые технологии обеспечивают активное взаимодействие человека в гиперпространстве. Меняющаяся архитектура медиа, по мнению профессора Е. Л. Вартановой, дает возможность собирать и обрабатывать данные своих многочисленных пользователей. Журналистика уже вышла за классические рамки, теперь она активно конкурирует с социальными сетями, применяет такие форматы, как дополненная и виртуальная реальность, информирует о происходящем сверхкоротким контентом через каналы в мессенджерах. Казахстанская система СМИ развивается в русле перечисленных изменений. 20 марта 2023 г. в стране была принята новая Информационная доктрина. Ее появление обусловлено реализацией стратегии «Новый Казахстан» и необходимостью реагировать на перемены в медиапространстве. Основой складывающейся ситуации является наличие открытых данных как базиса цифрового контента. Профессиональный журналист продолжает искать интересных героев и увлекательные истории, но представляет он свое творчество в максимально мобильном и наглядном формате. В Казахстане оцифровано в масштабе государства большинство сфер деятельности, из почти 700 государственных услуг 90% выполняются онлайн. Казахстан в 2022 г. вошел в топ-30 государств ООН с самым высоким уровнем цифровизации. Цифровая коммуникация улучшила качество жизни населения. Тем не менее несовершенство многих коммуникационных взаимодействий в цепочке «человек – общество – государство» тормозит полноценную информационную открытость. Так, результаты исследования «Медиапотребление и медиаграмотность в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане» выявили, что респонденты редко обращаются в редакции, что свидетельствует о разрушении самого важного прежде канала обратной связи.

В Казахстане по актуальным данным (2022 г.) были поставлены на учет около 5 200 СМИ, из которых 3 676 – бумажные периодические издания, 190 телеканалов, 84 радиостанции, 959 информационных агентств и сетевых изданий; в стране официально вещают свыше 290 зарубежных телеканалов. По данным исследований, заказанных Администрацией Президента Казахстана, только для 9% граждан печатные издания остаются основным источником информации, а 42% предпочитают получать ее из социальных медиа. Страновая повестка дня, транслируемая СМИ и еще в большей степени блогерами, имеет негативную окраску: тексты, видео информируют о спаде экономики, повышении цен, происшествиях. Уровень аналитики в сюжетах и публикациях становится минимальным. Острые темы не освещаются, журналистские расследования не проводятся, впрочем, нехватку расследовательской журналистики в стране констатирует даже Информационная доктрина.

Примером для Казахстана служит не только Европа, но и ближайший сосед Китай. В КНР сформировались стойкие тренды при обмене цифровыми данными между основными субъектами. Успехи цифрового развития КНР – первопроходца в формировании устойчивой цифровой отрасли – оказывают непосредственное влияние на Казахстан. Все сервисы китайского интернета создают оригинальный и креативный контент. Актуальный метод распространения данных – это непрерывный информационный поток, удовлетворяющий большинство запросов аудиторий, производимый в режиме реального времени, декодируемый и релевантный. Именно уникальность и разнообразие форм подачи данных, в том числе больших данных, способствует укреплению СМИ путем цифровизации.

Международная научно-практическая конференция
ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ
В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ТЕЗИСЫ

International academic conference
JOURNALISM EDUCATION IN RUSSIA AND CHINA
IN THE AGE OF DIGITALIZATION

ABSTRACTS

Редактор
Ю. С. Узунова

Компьютерная верстка
Ю. В. Романовой