

**Методика преподавания
журналистских дисциплин
в высшей школе**

*Методические указания для магистрантов, обучающихся
по специальностям «Журналистика» и «Международная журналистика»*

Алматы
Қазақ университеті
2014

УДК 070
ББК 7601
М 54

*Рекомендовано к изданию
Ученым советом факультета журналистики
и РИСО КазНУ им. аль-Фараби*

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор **К.Х. Камзин**
доктор филологических наук, профессор **Н.Т. Шынгысова**

М 54 **Методика** преподавания журналистских дисциплин в высшей школе: методические указания для магистрантов, обучающихся по специальности «Журналистика», «Международная журналистика» / Сост: Ш.И. Нургожина, Е.И. Дудинова. – Алматы: Казак университеті: 2014. – 134 с.
ISBN 978-601-04-0587-5

Методические указания содержат краткое изложение основных видов занятий в вузе, нормативные основы образовательной программы по журналистике, рабочие учебные программы по ряду журналистских дисциплин. Данное пособие позволит магистрантам овладеть методами преподавания теории и практики журналистики в высшем учебном заведении.

Методические указания предназначены обучающимся по программе магистратуры по специальностям «Журналистика» и «Международная журналистика».

УДК 070
ББК 7601

ISBN 978-601-04-0587-5

© Нургожина Ш.И., Дудинова Е.И., 2014
© КазНУ имени аль-Фараби, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
-----------------------	---

Глава I. Традиционный характер и новаторские подходы к проведению занятий в высшей школе

1.1. Журналистское образование в структуре инновационного университета.....	11
1.2. Нормативный фактор журналистского образования	21
1.3. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения...	30
1.4. Новые методики образовательного процесса в вузе	38
1.5. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании.....	45
1.6. Практическое занятие	61

Глава II. Творческий характер специальности и требования к подготовке журналистов

2.1. Введение в журналистику	65
2.2. Жанровые формы современной журналистики	74
2.3. Аналитическая журналистика	81
2.4. Актуальные проблемы международной журналистики.....	88
2.5. Развитие творческих способностей у студентов факультета журналистики	97

ЛИТЕРАТУРА	102
------------------	-----

ПРИЛОЖЕНИЯ	105
------------------	-----

ВВЕДЕНИЕ

*Необходимо знать: что делать,
как делать, что необходимо иметь,
чтобы это сделать.*

Общеизвестно, что главной задачей образования в XXI веке является применение новых информационных технологий в распространении знаний. Журналистика, как особая деятельностная сфера, включающая наработанные профессиональные навыки и творческие оригинальные подходы в решении задач обучения, предоставляет широкие возможности как преподавателю, так и студентам в получении намеченных результатов.

Как отметил в своем Послании народу «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Президент Н. Назарбаев: «К цели 2050-го года мы будем двигаться в непростой глобальной конкуренции. Предстоящие десятилетия таят немало вызовов, о которых мы уже знаем, и много непредвиденных ситуаций, новые кризисы на глобальных рынках и в мировой политике. «Лёгкой прогулки» по XXI веку не будет. Середина века уже близко. Развитые страны мира примеряют к ней свои конкретные стратегии. Вторая треть XXI века будет однозначно сложнее, а число претендентов в глобальный список Топ-30 – весьма ограниченным».

Безусловно, это говорит о необходимости прогрессивных изменений и в системе высшего образования республики. В современном мире конкурентоспособность страны определяется уровнем интеллекта ее граждан, поэтому система образования должна развиваться в соответствии с потребностями завтрашнего дня.

В настоящее время одна из главных проблем в журналистском образовании – разрыв между педагогической теорией и педагогической практикой. Замечено, что в подготовке журналистских кадров более успешны те преподаватели, которые прошли определенную практику в средствах массовой информации или те, которые встали за преподавательскую трибуну после работы в практической журналистике. Здесь срабатывает метод обучения, который условно можно назвать «делай как я». При хорошей теоретической подготовке такого преподавателя, безусловно, это наиболее предпочтительная методика подготовки будущих журналистов. К сожалению, в последние годы таких преподавателей становится все меньше. Очевидно, это связано со стремлением включить в преподавательский состав людей, имеющих более высокий научный статус: магистров, докторов, кандидатов наук, практически никогда не работавших в редакциях СМИ.

Бесспорно, журналист должен владеть целым комплексом особых профессиональных знаний, включающих основы гуманитарных, социально-политических и даже естественнонаучных дисциплин. Один из столпов

журналистского образования в Казахстане профессор Т.С. Амандосов всегда считал, что главное для журналиста – умение писать. Поэтому еще в недалеком прошлом филологическая подготовка в обучающей программе журналистов занимала более 80%. Специалисты выходили из стен университета достаточно подготовленные, готовые к выполнению профессиональных задач без проблемного периода адаптации.

Современные требования к молодому выпускнику журфака не столько изменились, сколько резко возросли в плане качественной подготовки. Объектом постоянных нареканий в адрес университетов является безграмотность журналистов, их неумение работать в аналитических жанрах и нежелание заниматься экономическими и политическими проблемами. Все хотят быть телевизионными ведущими легких ток-шоу и развлекательных программ. Среди профессиональных интересов студентов доминирует желание поскорее реализоваться в творческой среде и быть конкурентоспособными на медиа рынке, среди потребностей преподавателя – желание гордиться системными знаниями и профессиональными достижениями своих воспитанников.

К сожалению, по настоящее время очень мало, а вернее вообще нет методической литературы по преподаванию журналистских дисциплин в высшей школе. Поэтому методика как фундаментальные азы обучения по специальности должна быть разработана практически с нуля. Главное, на наш взгляд, в этой работе следует определить следующие моменты:

- четко оговорить желательное процентное соотношение теоретической и практической части каждого предмета;
- если информацию по теоретическому курсу можно почерпнуть из научной и соответствующей литературы, то практический курс требует тщательной подготовки и разработки технологий обучения;
- на практических занятиях уделять порядка 90% времени письменным работам;
- все письменные работы читать вслух и проводить работу над ошибками.

Помимо умения писать тексты, современному журналисту совершенно необходимы навыки в использовании технологий. Как считают почти все исследователи проблем журналистского образования, в том числе российского, кроме учебников студенты должны обращаться к широкому кругу источников: к произведениям выдающихся мыслителей, занимавшихся проблемами духовной жизни, и в частности прессы, к государственным документам, в первую очередь к нормативно-правовым актам, к трудам исследователей журналистики и т.д.

Универсальность профессии журналиста предполагает, что он должен знать понемногу обо всем, эдакий «энциклопедист-дилетант». Современная подготовка публицистического материала предполагает использование вторичной информации. Всё более насущным становится владение методиками изучения и оценки достоверности такой информации, репрезентативности её источников (преимущественно сетевых). Использование богатейших информационных возможностей Интернета

открывает новые перспективы в познавательной деятельности журналиста. Интернет как качественно иной способ организации коммуникации в сравнении с «традиционными» СМИ, с одной стороны, открывает новые грани действительности, и, с другой стороны, стимулирует выработку новых когнитивных стратегий журналистской деятельности.

С точки зрения содержания журналистское образование преодолело филологизацию и стало достаточно широким по набору дидактических единиц. Формально исчез одноуровневый характер: предусмотрены бакалавриат, магистратура (правда, магистерские программы существуют пока в немногих вузах из-за очень высоких требований государства к ним) и даже докторантура, существующая только в КазНУ им. аль-Фараби.

Главное условие, которому должно удовлетворять профессиональное образование, – связь с конкретной отраслью производства или духовной жизни. В нашем случае – с журналистикой, со средствами массовой информации и другими предприятиями информационно-коммуникационной сферы. Предназначение профессионального образования — обучить и воспитать профессионала, то есть не просто человека, знакомого с целями, предметами, средствами труда, с системой норм, прав и служебных обязанностей в той или иной области, а специалиста, способного добиваться в ней адекватного по качеству результата.

По данным Министерства образования и науки в Казахстане более 20 вузов ведут подготовку по специальности журналистика. Не будем оспаривать право вузов на подобную деятельность, но легкость, с которой руководство региональных вузов идет на набор на эту специальность, настораживает, потому что нет дифференциации вузовских журналистских программ по степени академичности и практической ориентированности. Сейчас сектор государственных СМИ сокращается, все больше выпускников идет работать в частные и другие негосударственные медиапредприятия. Их требования к подготовке специалистов с одной стороны, достаточно высоки, с другой стороны, они совершенно не участвуют в обсуждении проблем подготовки кадров. Поэтому вузы остаются в полном неведении о результатах своей работы, и дальше эта деятельность приобретает инертный характер и продиктована в основном чисто рыночными условиями: есть заказчик, значит, будет исполнитель.

Структура профессиональной подготовки журналистов на сегодняшний день выглядит следующим образом (по возрастанию):

- школьное образование (довузовское – спецклассы, кружки, студии юнкоров);
- корпоративное образование (курсы, студии при Союзе журналистов, при редакциях, информационных агентствах, других медиасообществах);
- высшее образование (в университетах, государственных и коммерческих вузах по программам специалистов, бакалавров и магистров);
- постдипломное образование (второе высшее; курсы переподготовки, повышения квалификации). Настоящая перестройка государственной системы

журналистского образования должна в условиях рынка ориентироваться на широкомасштабные маркетинговые исследования.

С изменением общественно-политических условий отечественная высшая школа, в том числе педагогика журналистики была поставлена перед необходимостью существенных изменений в структуре и содержании образования. В наибольшей степени востребованными оказались такие личностно-профессиональные качества специалиста, как умение применять полученные знания на практике и готовность постоянно учиться. Вузовская практика свидетельствует, что обучение часто сосредотачивается на теоретико-научных целях, не всегда уделяя должное внимание приобретению студентами практических навыков. Особенно остро в настоящее время разрыв между педагогической теорией и педагогической практикой ощущается в журналистском образовании. Задача преподавателя журналистики на современном этапе - соответствовать требованиям, предъявляемым к высшей школе, воплощая на практике концепцию непрерывного образования, культивируя в студенческом сообществе тягу к знаниям, новым открытиям, желанию получать системные профессиональные знания. В этих условиях наполняется новым смыслом процесс формирования методологической культуры будущих журналистов, меняются методики преподавания журналистики, апробируются новые спецкурсы и корректируются старые программы.

Глава I

ТРАДИЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И НОВАТОРСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Посредственный учитель излагает.
Хороший учитель объясняет.
Выдающийся учитель показывает.
Великий учитель вдохновляет.*
Уильям Артур Уорд

С изменением общественно-политических условий отечественная высшая школа, в том числе педагогика журналистики была поставлена перед необходимостью существенных изменений в структуре и содержании образования. В наибольшей степени востребованными оказались такие личностно-профессиональные качества специалиста, как умение применять полученные знания на практике и готовность постоянно учиться. Вузовская практика свидетельствует, что обучение часто сосредотачивается на теоретико-научных целях, не всегда уделяя должное внимание приобретению студентами практических навыков. Особенно остро в настоящее время разрыв между педагогической теорией и педагогической практикой ощущается в журналистском образовании. Задача преподавателя журналистики на современном этапе - соответствовать требованиям, предъявляемым к высшей школе, воплощая на практике концепцию непрерывного образования, культивируя в студенческом сообществе тягу к знаниям, новым открытиям, желанию получать системные профессиональные знания.

Каковы же ресурсы развития педагогики журналистики? К ним в первую очередь относится ее целенаправленная и комплексная разработка как отдельного направления теории журналистики — и на фундаментальном уровне, и на прикладном, методическом, инструментальном. Лишь при выполнении этого условия удастся в каждом вузе избежать любительского подхода к образованию. При неясности и зыбкости теоретических оснований неизбежно становятся столь же неопределенными результаты обучения. Личность преподавателя в реальных условиях нашей журналистской школы, при дефиците учебной литературы, становится главным ресурсом преподавания. Им, безусловно, надо дорожить и гордиться, но нельзя считать его достаточным для регулярного производства специалистов. Спрос на таланты велик, прежде всего, в редакциях, и кафедрам вряд ли когда-нибудь достанутся в полное их распоряжение самые одаренные публицисты. Занятия в аудиториях ведут главным образом молодые преподаватели, успешно окончившие магистратуру, узнавшие практическую журналистику лишь во время практики и методично отрабатывающие программы обучения, разработанные другими людьми.

По мнению исследователей, среди профессиональных интересов студентов доминирует желание поскорее реализоваться в творческой среде и быть конкурентоспособными на медиа-рынке, среди потребностей преподавателей – желание гордиться системными знаниями и профессиональными достижениями своих воспитанников. Гармоничное сочетание интересов преподавателя и студентов – залог подготовки высококвалифицированных кадров для отечественного медиарынка.

1.1. Журналистское образование в структуре инновационного университета

Вопрос о переходе классических университетов к инновационным моделям активно обсуждается в вузовском сообществе Казахстана. В конце 2010 года утверждена Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы¹. В январе 2011 года Президент дал поручение Правительству – выработать механизм перехода вузов к инновационной деятельности². Отечественная университетская среда находится в поиске оптимальной модели: как трансформироваться в инновационный университет, не утратив фундаментальности классического образования.

История высшей школы насчитывает несколько столетий. Первые университеты возникли в Европе в X-XII веках и давали в основном гуманитарное образование. Уже тогда формировались две противоположные тенденции: одна – нацеленность на получение и тиражирование знаний; другая – стремление получить практическую профессиональную подготовку. Эти две тенденции дали начало основным теориям развития университетов: теории либерального и утилитарного образования.

Когда в России 1724 года Сенат принял указ об учреждении Академии наук с университетом и гимназией в Петербурге, Петр I, инициатор данного указа, так представлял себе работу этого детища: академики не только занимаются научной деятельностью, но и преподают в университете.

Система университетского образования оказала сильное влияние на формирование западноевропейской цивилизации. Именно университеты, по признанию историков, «способствовали прогрессу в научной мысли, росту общественного самосознания и росту свободы личности. Магистры и студенты, переезжая из города в город, из университета в университет, что было постоянной практикой, осуществляли культурный обмен между странами» [Всемирная история, 1997. С.376].

¹ Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы
http://www.edu.gov.kz/ru/zakonodatelstvo/gosudarstvennaja_programma_razvitija_obrazovanija/gosudarstvennaja_programma_razvitija_obrazovanija_respubliki_kazakhstan_na_2011_2020_gody/

² http://akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-28-01-2011-g_1340624589

Т. Хюсен, Б. Давид предлагают следующее подразделение: американская модель (крайняя децентрализация, жесткая конкуренция, рыночное управление, открытость); западноевропейская модель (государственное финансирование, государственный контроль); скандинавская модель (государственное финансирование, управление на основе развитого механизма законодательства, контролируемая государством конкуренция) [Каримов, Теория и практика институциональной интеграции высшего профессионального педагогического образования... 2009. С.23].

Различий в системе образования достаточно много. В каждой стране университеты классифицируются с учетом их исторического развития, сложившимися традициями и практикой. По мнению исследователей, «наибольшую привлекательность в настоящее время имеет англосаксонская модель образования, поскольку страны с такой моделью образования привлекают значительную долю студентов из других стран» [Там же].

Надо сказать, что казахстанские университеты до 90-х годов XX столетия сохраняли классическую структуру и традиционную для постсоветских стран концепцию образования. Однако с приходом века XXI ситуация изменилась. Существенным фактором стало решение о присоединении Казахстана к Болонской декларации. Оно было принято 12 марта 2010 года в Будапеште (Венгрия), на II Форуме министров образования европейских стран.³ Таким образом, Казахстан стал 47-ой страной-участницей Болонского процесса. Однако задолго до этого события 30 казахстанских вузов из 145 подписали Великую Хартию Университетов, которая является основой Болонской Декларации.

Международные эксперты отмечают следующие преимущества данного процесса:

- приведение отечественных образовательных программ и учебных планов в соответствие с европейскими стандартами;
- признание отечественных квалификации и академических степеней;
- обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей;
- принятие образовательных кредитов студентов казахстанских вузов в зарубежных университетах;
- реализация программ двудипломного образования;
- конвертируемость казахстанских дипломов о высшем образовании в еврозоне, право выпускников на трудоустройство в любой из стран-участниц Болонского процесса.

Итак, переходя на кредитную и трехступенчатую модель, отечественные вузы наполняют реальным содержанием мобильность казахстанских студентов. Однако, как подсказывает опыт, освоения формальных признаков западного образования недостаточно. Необходимы качественные изменения, концептуальная модернизация вузов, как таковых. В этой связи, инновационная модель университета, соединяющая собственно обучение с

³ Казахстан стал 47-ой страной-участницей Болонского процесса <http://www.kazinform.kz/eng/article/2247606>

научными исследованиями и их внедрением в производство – довольно перспективна.

По мнению Андриса Барблана, генерального секретаря Ассоциации европейских университетов (CRE): «Требование жизни везде одинаково: требуются студенты, способные выразить себя в письменной и устной форме, личности, способные рассуждать и отстаивать свое мнение перед коллегами, и только после этого требуются работники, обладающие сноровкой в области своей профессии» [Барблан, 1994.С.30].

Таким образом, вузы должны уравнивать три полюса знаний. Исходя из таких требований, ученый считает, что необходимо:

- учить профессиональным умениям;
- передавать знание жизни, чтобы формировать знания, способствующие интеграции общества, определению своего места в социальной группе;
- формировать знание бытия, чтобы помочь в предвидении и обеспечении будущего, обрести умение вдохнуть смысл в дело.

В США используется так называемая «классификация Карнеги», согласно которой все университеты и колледжи делятся на шесть категорий, и высшая как раз называется исследовательскими университетами. Они характеризуются широким набором учебных дисциплин, высокой степенью автономности в проведении научно-образовательно-инновационной деятельности, ориентацией на докторантов и магистров: их должно быть не менее 30% от числа обучающихся. Важным также является наличие множества источников финансирования, гибкий бюджет, промышленно-ориентированная наука. Исследовательских университетов в мире единицы, как правило, не более пяти процентов от общего числа вузов.

Признаки инновационного университета – широкий спектр исследований, интеграция науки и образования, коммерциализация научных результатов. Традиционно в структуру инновационной деятельности мировых университетов входят контрактные исследования, академические консультации, трансферты технологий, техническая и технологическая поддержка и др. Это правомерно, так как именно в вузах традиционно сосредоточен «базовый стратегический ресурс развития – люди с их знаниями и навыками». Это формирует академическую науку.

Выступая с лекцией в «Назарбаев-Университете» Президент РК сказал о том, что слабостью современного высшего образования является то, что «практическая сторона обучения играет лишь второстепенную роль»⁴. По мнению Президента: «При таком подходе студенту надо обучаться теории, как минимум 5 лет, а только потом набираться практических навыков. На это уходит не менее 2-3 лет, а то и больше. Не в этом ли заключается причина хронического отставания многих стран от научно-технологического прогресса? Сегодня наиболее успешными являются те страны, которым удалось совместить в университетской системе теоретическую и

⁴ Инновационная индустрия науки и знаний - стратегический ресурс Казахстана в XXI веке - лекция Президента РК в «Назарбаев-Университете» <http://www.inform.kz/rus/article/2329593>

практическую составляющую. Элвин Тофлер, один из авторов концепции «информационной цивилизации», писал о том, что «надо преподавать не только сумму знаний, но и умение ею оперировать».

В современном мире образовательные услуги – это быстро развивающийся сегмент экономики. В США, например, его называют "стомиллиардным бизнесом". Он составляет около 3-х процентов валового национального продукта – это порядка 7 миллиардов долларов. Казахстан стремится использовать такой опыт и стать центром экспорта образования и научных открытий в нашем регионе, СНГ и Евразии в целом.

Тот факт, что КазНУ имени аль-Фараби предпочел инновационную модель развития, говорит о желании вуза стать средоточием союза науки и производства, быть более привлекательным для студентов, магистрантов и докторов PhD, о готовности вуза прогрессивно развиваться.

Если говорить о приложении инновационных моделей к журналистскому образованию, то перспектив в этом направлении много: создание исследовательских центров, запуск пилотных медиа-проектов, разработка коммерческих медиа-брендов, маркетинговые исследования медиа-рынка и аудитории, тренинговые центры для работников СМИ и многое другое. В этой связи важно, чтобы заработал «новый потенциал» – к участию в исследованиях и проектах, наряду с преподавателями, приступили доктора PhD и магистранты. При качественном внедрении и реализации результатов исследования факультет может стать успешной бизнес-компанией.

Трудно надеяться, что студент или выпускник успешно «вольется» в процесс обучения за рубежом, если первая ступень – отечественный вуз – не подготовил его к этому.

Это касается всех специальностей, в том числе и журналистики. Проблемы подготовки и компетентности журналистов едва ли не самый обсуждаемый вопрос медиасферы. Длится дискуссия не первое десятилетие, спорят практики и теоретики, обвиняют редакторы профессоров, а проблемы остаются.

Надо признать, что вузовское сообщество хорошо представляет суть проблемы, не отказывают в помощи и гуманно-настроенные журналисты. Ряд встреч, проведенных факультетом журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби только за последние годы, тому подтверждение. Диалог журналистов-практиков и преподавателей журналистики обычно проходит по трем этапам: взаимные претензии; конструктивные предложения; и в заключение - признания того факта, что динамика профессии требует быстрой смены подходов к образовательной модели, а значит, пока мы тут совещаемся, наши предложения уже морально устаревают. Мнения бывалых журналистов также укладываются в известные схемы: в низком качестве образования виновны преподаватели, сами не умеющие писать; отсутствие связи с практикой приводит к тому, что вузы «выпекают» «сырых» теоретиков; незнание вузами, какого именно выпускника ждут в редакциях, отрыв науки от реального рынка не дает возможности вырастить журналиста с конкретной специализацией и

навыками, нужными конкретному изданию или каналу, то есть, нет «адресности» специалиста.

Пожалуй, первый пласт проблем лежит как раз в специфике самой профессии журналиста. Это не свод научных знаний, концепций, доказанных теорий и однозначных ответов, утвержденных и общепризнанных дефиниций. Что неизбежно в журналистике? Только ее история, да и та пересматривается по ходу развития социума, меняются идеологические акценты, оценки и суждения. Теория журналистики также не чужда изменениям: сегодня, например, заметно вытеснение жанров традиционной журналистики современной медиаиндустрией, депрофессионализация журналистики.

Как научить профессии? Каждая страна по-своему формирует модель журналистского образования. Например, в Финляндии департамент журналистики и массовых коммуникаций Университета Тампере ведет свою историю от 1925 года. В Англии, по заключению одного из британских специалистов, обучение журналистов не имеет глубоких корней – оно было налажено лишь в 1950-х годах. Ему и по сей день присущи такие недостатки, как, с одной стороны, слабая связь теории с практикой, с другой – нехватка общегуманитарных дисциплин [Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М. Аспект Пресс, 2006. С.22-23.]

В Польше лишь в 1997 году, после нескольких лет настойчивых усилий, журналистское обучение обрело правомочия отдельного направления.

Таким образом, не во всех странах журналистике учат. Или учат по-разному: на базе любого высшего образования; на курсах повышения квалификации; посредством двух-трехлетних программ в системе социальных наук. Однако это не означает, что профессия не требует особых или специальных знаний. Не укладывается она и в краткий курс приемов и методов профессии. Например, умению работать с микрофоном или составлять макет издания можно научить выпускника журфака довольно быстро. А вот анализировать ситуацию, прогнозировать ход развития событий, грамотно комментировать и излагать информацию, давать верную оценку событиям, ориентировать аудиторию, а не вносить деструктивную панику своими малопонятными умозаключениями, выполняя чей-то коммерческий заказ – этому можно научить только при наличии у студента достаточных знаний по мировой истории, литературе, юриспруденции, экономике, профессиональной и общей этике и др.

Следующий пласт проблем медиа-образования – содержательный. Специалисты выделяют несколько ведущих типов мировой прессы – англосаксонский, романский, германский и другие. Если первый из них представлен *газетой-информатором*, то отличительной характеристикой второго служит *газета идей и мнений*. В Германии же, по свидетельству авторитетных исследователей, на протяжении XX века доминирующей стала *аналитическая комментирующая журналистика*, которая вобрала в себя черты островной (англо-американской) и континентальной, или материковой (романо-германской) ветвей журналистики.

Сегодня на нашем рынке представлены практически все виды прессы. К какому типу в итоге придет отечественная журналистика? Если готовить специалистов для газет с макрожанром – информационное обозрение, то они не смогут работать в аналитической прессе. Если бросить все силы на углубленную специализацию уже на уровне бакалавриата, готовить специалистов «под формат» конкретного средства массовой информации, о чем просят журналисты-практики, дабы получить готовых комментаторов и аналитиков в области экономики, медицины, бизнеса, то наступит дефицит журналистов-информаторов, репортеров, поставщиков информации, обладателей, так называемого, «быстрого пера».

Есть проблемы и на уровне самой медиа-сферы. Сегодня фиксируется кризис общественного доверия к СМИ, снижение престижа журналистской профессии. Подавляющее число журналистов вынуждено заниматься «информационным сервисом» по обслуживанию власти, бизнеса или политической элиты. Корреспонденты и репортеры, получающие мизерные зарплаты (особенно в провинции), вынуждены писать «на заказ», подрабатывать в качестве рекламистов или пиарменов.

В июле 2012 года в программной статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» Президент Казахстана обращается к вопросам нравственности в СМИ: «Важным направлением программы должна стать модернизация отечественных СМИ. Сфера СМИ должна работать на основе четких стандартов национального Кодекса журналистской этики, а также юридических норм, ограждающих потребителя от искаженной и недостоверной информации»⁵.

Методологические проблемы: сохранение особенностей национальной школы преподавания журналистики; недостаточное количество специальной литературы по теории и методике современной отечественной журналистики; отсутствие современной модели преподавания журналистики.

Проблемы кадрового состава преподавателей и студентов: отсутствие владения иностранными языками у преподавателей; проблема возраста преподавателей и использования новых технологий и методик в образовательном процессе; проблема подготовки кадров (источник формирования преподавательских кадров: соотношения теоретиков и практиков в журналистском образовании); сокращение количества абитуриентов, поступающих на русское отделение факультета журналистики; минимальное участие государственных и частных СМИ в процессе вузовского обучения журналистов. Это касается как кадровой, так и организационно-финансовой сферы. Приглашение журналистов для преподавания очень часто происходит путем личных контактов (как правило, это выпускники) и не имеет официальной основы. Во-вторых, частные СМИ, как, впрочем, и общественные, мало обеспокоены финансированием развития технической базы, обогащающей методику преподавания. Довольно редко заключаются

⁵ Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда.
<http://www.kazpravda.kz/c/1341882404>

договоры между образовательными учреждениями и медийными предприятиями.

В качестве приятного исключения, в КазНУ имени аль-Фараби уже не первый год активно используется практика именных стипендий, учреждаемых известными журналистами или деятелями других сфер для талантливых и одаренных студентов.

Сегодня также фиксируется снижение эффективности стажировок студентов. Это обусловлено рядом причин: утрачена система официального сотрудничества редакций и кафедры; трудно найти в редакции людей, которые согласились бы руководить практикантами и делиться своим профессиональным опытом. Немалую роль здесь играют организация деятельности редакций, соперничество в трудовом коллективе, постоянная тревога о месте работы, которое все чаще находится под угрозой.

Решение этих вопросов в компетенции и журналистов-теоретиков, и журналистов-практиков. Не случайно, итогом каждой встречи является принятие резолюции, включающей возможные меры преодоления образовательного и профессионального кризиса. Разумно включить туда и такие пункты: создание межвузовского консорциума факультетов, отделений и кафедр журналистики Казахстана. Создание Интернет-форума для межвузовского общения (обмен опытом, методиками); работа над описанием медиасреды и медиа-рынка республики; определение потребностей рынка труда в профессиональном журналистском образовании; проведение опроса старшекурсников и недавних выпускников вузов со стажем работы в СМИ; тестирование учебной литературы по специальности «Журналистика»; развитие довузовской подготовки учащихся, преемственности школ и университетов. Преподаватели кафедры способны разработать программы специальных курсов для гимназий гуманитарного профиля, филологических классов школ. В итоге – они станут начальным звеном в системе многоуровневой подготовки специалистов для медиасферы Казахстана; создание учебных программ преподавания журналистики с учетом регионального и столичного опыта; качественное изменение курсов повышения квалификации преподавателей журналистики: привлечение к преподаванию практикующих экспертов со стороны; внедрение редакционных стажировок; зарубежные тренинги и др.; поиск и захват новых успешных с точки зрения современной экономики журналистских ниш и подготовка для них кадров. Включение в образовательные программы опыта развивающихся альтернативных СМИ.

Ни один из институтов современного общества не может сравниться с журналистикой в стремлении поспевать за «злостью дня», не упуская при этом из поля зрения ни историческую ретроспективу, ни перспективное видение развития общества. А потому реализация инновационных процессов в журналистском образовании должна осуществляться с учетом сохранения самобытного облика высшей школы, национального своеобразия воспитательных и патриотически-нацеленных систем. Задача современной вузовской педагогики не меняется – воспитать высокоразвитую духовно-

совершенную личность. Для журналистики это очень важно. Достоинством же инновационной составляющей образования является подготовленность студентов к реалиям жизни, требованиям мирового рынка труда.

1.2. Нормативный фактор журналистского образования

Государственный образовательный стандарт высшей школы - комплекс норм и положений, согласующих основные требования к содержанию, срокам обучения и качеству освоения этого содержания со стороны субъектов.

Учебный план не должен зависеть от подбора преподавателей (хотя может и должен учитывать специфику преподавательских кадров, традиции вуза, особенности региона, рынка СМИ) – он должен составляться с учетом потребности профессии.

На взгляд А.П. Короченского, современная российская вузовская система подготовки журналистов не уделяет должного внимания психологической составляющей этого важнейшего компонента журналистской деятельности. Смежные с журналистикой области социальной коммуникации (реклама, пиар) в последние годы вступили в этап насыщения своей практики новейшими психологическими технологиями воздействия, зачастую манипулятивными – как на уровне межличностного, так и массового общения. В итоге журналисты, незнакомые с этими технологиями, нередко становятся жертвами манипулятивных влияний со стороны рекламистов и специалистов по связям с общественностью.

Журналистика сегодня – открытая профессия, вмещающая специалистов самых разных профилей. Журналисту нужен комплекс особых профессиональных знаний, включающий особый подбор гуманитарных, социально-политических и даже естественно-научных дисциплин. Помимо умения писать тексты, современному журналисту совершенно необходимы навыки в использовании технологий.

Кроме учебников студенты должны обращаться к широкому кругу источников: к произведениям выдающихся мыслителей, занимавшихся проблемами духовной жизни, и в частности прессы, к государственным документам, в первую очередь к нормативно-правовым актам, к трудам исследователей журналистики. Изучение теоретического материала не даст должных результатов, если оно не будет дополняться собственной журналистской практикой.

При таком подходе к журналистской деятельности уже во время обучения профессии студент, прежде всего, должен сам овладеть определенным уровнем культуры. Первым шагом на этом пути, несомненно, станет овладение культурой филологической. Главными признаками филологической культуры мы считаем целостное постижение филологического знания и приобретение навыков пользования многообразием средств филологических наук, интерпретации художественного и публицистического текстов, готовность к постоянному совершенствованию в области филологии, потребность в развитии творческого потенциала.

Деятельностным фундаментом обучаемых является категория успешности, под которой мы понимаем совокупность социально-значимых профессиональных результатов.

Кроме того, в связи с ростом объема и интенсивности входящих информационных потоков, необходимостью оценки, обработки и систематизации поступающей документированной информации будущие журналисты обязаны изучать экспертные методики, выработанные специалистами по документоведению. Речь идёт о методах анализа входящей документации с целью выявления и оценки реальной компетенции их продуцентов, определения достоверности и действительной социально-информационной ценности их содержания. В условиях, когда в редакционной практике всё более широкое распространение получает использование вторичной информации, всё более насущным становится владение методиками изучения и оценки достоверности такой информации, репрезентативности её источников (преимущественно сетевых). Немаловажным является и практическое умение создавать в редакциях электронные базы данных и архивы: в наши дни грамотная организация внутриредакционных информационных ресурсов – обязательное условие успешности познавательной деятельности журналистов. Использование богатейших информационных возможностей Интернета открывает новые перспективы в познавательной деятельности журналиста.

Выдержка из Государственного обязательного общеобразовательного стандарта по специальности «Журналистика»:

5 Перечень квалификаций и должностей

Перечень должностей, которые может выполнять специалист с квалификацией «журналист»: корреспондент, репортер, литературный сотрудник, пресс-секретарь, референт, сотрудник пресс-службы, обозреватель, комментатор, ведущий новостей, модератор, продюсер, редактор, заместитель редактора, заведующий отделом, ответственный секретарь, публицист, очеркист, фельетонист, менеджер коммуникационной структуры, эксперт-информатор, веб-редактор, редактор-специалист и др.

6 Квалификационная характеристика бакалавра по специальности 5В050400 - журналистика

6.1 Сфера профессиональной деятельности.

Сфера профессиональной деятельности бакалавра по специальности 5В050400 - журналистика - медиа-коммуникационные и исследовательские структуры коммерческой и общественной направленности, все сферы жизни общества, процессы экономической, политической, организационной и социальной жизни общества, проблемы функционирования и развития государства, его региональных и муниципальных образований, проблемы взаимодействия человека и общества, актуальные проблемы человечества, экономические, политические, экологические, социальные и др. вопросы.

6.3 Предметы профессиональной деятельности.

Предметами профессиональной деятельности выпускников по данной специальности являются информирование общества, формирование

общественного мнения и сознания, сбор, переработка и распространение информации, распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций, управление информацией и налаживание информационного партнерства, создание рекламных материалов, продюсерская работа, составление и редактирование текстов.

6.4 Виды профессиональной деятельности.

Бакалавры по специальности 5В050400 - журналистика могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- информационно-творческая - создать объективный, достоверный материал, используя допустимые источники информации;
- информационно-референтская - профессионально собирать информационный материал по определенным сегментам информационного пространства;
- информационно-аналитическая - осмыслить информацию, дать аргументированный комментарий, основываясь на знаниях в той или иной области;
- художественно-публицистическая - создать публицистический материал, используя художественно-публицистические жанры изложения;
- организационно-управленческая - руководить отделом или редакцией средства массовой информации, рекламным агентством, телерадиокомпанией.
- консультационно-экспертная - консультировать по вопросам связей с общественностью, информировать и давать оценку той или иной общественно-политической, экономической и др. ситуации;
- расследовательская – находить необходимые источники информации и проводить журналистское расследование.
- экспериментально-исследовательская – моделировать ситуацию и прогнозировать те или иные направления развития событий.

6.6 Типовые задачи профессиональной деятельности.

Выпускник по специальности 5В050400 - журналистика должен решать следующие задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в области информационно-творческой деятельности:

- создание объективного, достоверного материала с использованием допустимых источников информации;
- информирование общества, индивида, государства через СМИ;
- выражение и формирование общественного мнения, норм жизни светского демократического общества, распространение новаторских идей и т.д.;
- обеспечение системной работы современных медийных средств, совершенствование механизма своевременной подачи информации и т.д.;

в области информационно-референтской деятельности:

- профессиональный поиск информационного материала по определенным сегментам медийного пространства;

– проведение мониторинга качества и объема наполнения информационного поля в Казахстане и за рубежом;

– поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в трансконтинентальном, транснациональном и казахстанском масштабе;

– формирование благоприятного имиджа государственным, коммерческим и общественным организациям в масштабах отечественных и международных инициатив по связям с общественностью;

в области информационно-аналитической деятельности:

- осмысление информации, подача аргументированного комментария, основанного на знаниях в той или иной области;

в области художественно-публицистической деятельности:

- создание публицистического материала с использованием художественно-публицистических жанров изложения;

в области организационно-управленческой деятельности:

- руководство отделом или редакцией средства массовой информации, рекламным агентством, телерадиокомпанией и т.п.

в области консультационно-экспертной деятельности:

- консультирование по вопросам установления коммуникативных контактов с субъектами политических, экономических и др. отношений, связей с общественностью, информирование и оценка той или иной общественно-политической, экономической и др. ситуации;

в области расследовательской деятельности:

– нахождение необходимых источников информации и проведение журналистского расследования;

в области экспериментально-исследовательской деятельности:

– моделирование ситуации и прогнозирование тех или иных направлений развития событий.

6.7 Содержание профессиональной деятельности.

Содержание профессиональной деятельности бакалавра по специальности 5В050400 - журналистика: изучение инновационных методов медийной практики, истории, эволюции и развития журналистики, основ теории трансформации публицистических жанров, а также:

– материально-техническая и инструментальная основа информационной деятельности, благодаря которой развивается техника и скорость передачи информации;

– организация и специализация информационных потоков, создание журналистских материалов на основе обработки и распространения информации о важнейших событиях социума, освещение политико-социальной и экономической жизни страны, ближнего и дальнего зарубежья;

– руководство и управление редакциями СМИ, отделами, рекламными агентствами, продюсерская работа, разработка, внедрение и использование новых технологий информационно-коммуникационного моделирования в различной медиа среде; взаимодействие в рамках совместных

информационно-коммуникационных проектов с международными медиа структурами;

– своевременное, оперативное и объективное освещение событий и явлений, происходящих в обществе и отражение их в СМИ, этически корректная творческая активность в контексте Конституции РК и Закона «О СМИ» РК;

– разъяснение и комментирование населению общественных ситуаций, исторический, оперативный и футурологический анализ отраслей человеческого знания с использованием имеющегося инструментария и методов работы; развернутый анализ политических процессов и экономических реформ Казахстана и зарубежных стран.

– информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью, поддержка рабочих процессов редакций, пресс-служб, информационных агентств, структур и подразделений по связям с общественностью, политических, социологических исследовательских и консалтинговых структур, интернет-сайтов, комплексов развлекательных услуг, а также других медиа мероприятий и акций.

6.8 Требования к ключевым компетенциям бакалавра по специальности 5В050400 - журналистика.

Бакалавр должен:

иметь представление:

- об основных функциях, принципах и методологических основах теории и практики журналистской деятельности как науки о сборе, переработке и распространении информации в обществе и основного канала формирования общественного сознания; о явлениях, происходящих в природе и обществе, о развитии общества, о политической, экономической, социальной сферах общества;

- о принципах работы редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, журналиста, международного журналиста, видеоинженера, видео-оператора, режиссера, сценариста, постановщика, диктора, ведущего программ, пресс-секретаря, пресс-атташе посольств Казахстана за рубежом и посольств зарубежных стран в Казахстане, специалиста по имиджу, фотокорреспондента, верстальщика, маркетолога периодической продукции, руководителя государственной пресс-службы, специалиста по выборным технологиям, специалиста пресс-центра политической структуры или общегосударственного мероприятия, специалиста по коммерческой рекламе, учредителей СМИ, специалистов контролирующих органов;

знать:

– правовые и этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к профессиональной деятельности;

– Конституцию Республики Казахстан, основы международного права;

- механизмы создания печатного, аудиовизуального и интернетСМИ, и механизмы взаимодействия СМИ с различными организациями и индивидами;
- комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения информации;
- историю развития страны и журналистики в целях совершенствования качества подачи материалов;
- законы и подзаконные акты, регулирующие медиа-активность, а также смежные информационно-коммуникационные отрасли в нашей стране и за рубежом;
- видных деятелей казахстанской и зарубежной журналистики в исторической ретроспективе и в настоящем;
- перспективы нового информационного порядка;
- мировые тенденции и национальные особенности современной журналистики;
- историю мировой журналистики;
- теорию массовой коммуникации;
- жанры журналистики и публицистики;
- критерии оценки журналистского текста в Казахстане и за рубежом;
- ключевые компоненты связей с общественностью, рассчитанных на казахстанские и зарубежные целевые аудитории;
- принципы создания и работы корпоративных веб-сайтов, а также разработки стратегий сетевой имиджевой политики.

уметь:

- использовать методы социально-гуманитарных наук в сферах своей профессиональной деятельности;
- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее;
- изучать структуру социально-экономических явлений в их совокупности и донести до общества аргументированную точку зрения
- анализировать произведения отечественных журналистов и публицистов;
- анализировать произведения зарубежных журналистов, публицистов, политологов, экономистов, социологов и футурологов;
- анализировать события, происходящие в РК и за рубежом;

иметь навыки:

- сбора информации по теме редакционного заказа или персональной инициативы;
- обращения с журналистским инструментарием;
- создания журналистского материала в печати, радио, телевидении;
- редактирования различных видов текста;
- владения компьютерными программами, необходимыми в создании журналистского произведения;

- создания литературных произведений;
- создания сценарных материалов с учетом международных правил оформления;
- проведения интервью, беседы с деятелями науки, искусства, политики, экономической сферы, а также с другими рейтинговыми фигурами Казахстана и зарубежных стран;
- проведения социологических и маркетинговых исследований в медийной сфере;
- проведения журналистских расследований;
- работы с программным обеспечением по цифровому видеомонтажу, по звуковой обработке и микшированию;
- создания интернет-сайтов как средств сетевой информации;
- организации и проведения сетевых форумов и конференций;
- графической обработки фото- и видео материалов, а также дизайна;
- звуковой компьютерной обработки аудио-материалов;
- верстки печатных изданий различного формата;
- налаживания аудиовизуальной коммуникации в связях с общественностью;
- организации и проведения пресс-конференций, круглых столов, форумов, пресс-туров и других официальных медиа-мероприятий и др.

1.3. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения

Слово "лекция" происходит от латинского "lectio" - чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Вузовская лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. В педагогической литературе обоснованы требования к лекции, среди которых выделяются: научность и информативность, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств, эмоциональность формы изложения, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления; четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; методическая обработка - выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках; изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий; использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов.

Перечисленные требования были положены в основу критериев оценки качества лекции. При этом следует отметить, что каждый из критериев характеризуется оценочными показателями. В частности выделены следующие критерии и их показатели:

- организационный - включает объявление темы лекции, целевые установки, мотивацию деятельности студентов на лекции;
- содержательный – предполагает соответствие содержания лекции учебной и рабочей программе дисциплины, установление внутривидовых и межвидовых связей, научность содержания лекции;
- методический – отражает наличие плана лекции и форму его представления, логичность и доступность изложения материала, способы формирования у студентов новых научных понятий, разнообразие методов и приемов, используемых на лекции, использование средств визуализации материала (наглядность, ТСО, компьютерные презентации);
- лекторские данные – включает культуру речи, умение установить контакт с аудиторией, стиль изложения;
- результативность лекции – предполагает степень достижения цели.

В учебном процессе складывается ряд ситуаций, когда лекционная форма обучения не может быть заменена никакой другой.

Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения),
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- воспитывающую,
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление).
- ориентирующую (в проблеме, в литературе),
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки),
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

Незаменима лекция и в функции систематизации и структурирования всего массива знаний по данной дисциплине.

Можно выделить следующие виды лекций.

1. По общим целям: учебные, агитационные, воспитывающие, просветительные, развивающие.
2. По научному уровню: академические и популярные.
3. По дидактическим задачам: вводные, текущие, заключительно-обобщающие, установочные, обзорные, лекции-консультации, лекции-визуализации (с усиленным элементом наглядности).
4. По способу изложения материала: бинарные или лекции-дискуссии (диалог двух преподавателей, защищающих разные позиции)

Преимущества лекции:

- творческое общение лектора с аудиторией, сотворчество, эмоциональное взаимодействие;
- лекция - весьма экономный способ получения в общем виде основ знаний;

– лекция активизирует мысленную деятельность, если хорошо понята и внимательно прослушана, поэтому задача лектора – развивать активное внимание студентов, вызывать движение их мысли вслед за мыслью лектора.

В последнее время наметилась тенденция свободного выбора лектора студентами, которая актуализирует проблему лекторского мастерства. От мастерства преподавателя зависит максимальное использование потенциальных возможностей этой ведущей формы вузовского обучения. Но процесс обучения, начинаясь на лекции, продолжается на практических занятиях и углубляется самостоятельной работой. Многие преподаватели считают, что задача лектора заключается в том, чтобы хорошо знать предмет и ясно его излагать. Но что значит "ясность изложения"? Это сложнейшая педагогическая проблема: это и последовательность, и наглядность изложения, и сознательное активное усвоение излагаемого слушателями, и, как результат, понимание.

Каким же требованиям должна удовлетворять лекция?

Требования к лекции: нравственная сторона лекции и преподавания, научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств, эмоциональность формы изложения, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления; четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; методическая обработка – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках; изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий; использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов. Перечисленные требования лежат в основе критериев оценки качества лекции.

По своей структуре лекции могут отличаться одна от другой. Все зависит от содержания и характера излагаемого материала, но существует общий структурный каркас, применимый к любой лекции. Прежде всего это сообщение плана лекции и строгое ему следование. В план включаются наименования основных узловых вопросов лекции, которые могут послужить для составления экзаменационных билетов. Полезно напомнить содержание предыдущей лекции, связать его с новым материалом, определить место и назначение в дисциплине, в системе других наук. При раскрытии темы можно применять индуктивный метод: примеры, факты, подводящие к научным выводам; можно также использовать метод дедукции: разъяснение общих положений с последующим показом возможности их приложения на конкретных примерах. По каждому из анализируемых положений следует делать вывод, выделяя его повторением и интонацией. В конце лекции полезно подвести итог услышанному.

Традиционная вузовская лекция обычно называется информационной, имея несколько разновидностей. Вводная лекция. Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин. Далее дается краткий обзор курса (вехи развития данной науки,

имена известных ученых). В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Во вводной лекции важно связать теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Далее целесообразно рассказать об общей методике работы над курсом, дать характеристику учебника и учебных пособий, ознакомить слушателей с обязательным списком литературы, рассказать об экзаменационных требованиях. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует их на систематическую работу над конспектами и литературой, знакомит с методикой работы над курсом.

Обзорно-повторительные лекции, читаемые в конце раздела или курса, должны отражать все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу данного раздела или курса, исключая детализацию и второстепенный материал. Это квинтэссенция курса.

Обзорная лекция. Это не краткий конспект, а систематизация знаний на более высоком уровне. Психология обучения показывает, что материал, изложенный системно, лучше запоминается, допускает большее число ассоциативных связей. В обзорной лекции следует рассмотреть также особо трудные вопросы экзаменационных билетов.

Конспект помогает внимательно слушать, лучше запоминать в процессе записи, обеспечивает наличие опорных материалов при подготовке к семинару, экзамену. Задача лектора - дать студентам возможность осмысленного конспектирования. Слушать, осмысливать, перерабатывать, кратко записывать. Для этого преподаватель должен помогать студентам и следить, все ли понимают, успевают. Это видно по реакции аудитории. Каковы средства, помогающие конспектированию? Это акцентированное изложение материала лекции, т.е. выделение темпом, голосом, интонацией, повторением наиболее важной, существенной информации, использование пауз, записи на доске, демонстрации иллюстративного материала, строгое соблюдение регламента занятий.

Полезно обучить студентов методике конспектирования, правильному графическому расположению и оформлению записи: выделению абзацев, подчеркиванию главных мыслей, ключевых слов, заключению выводов в рамки, знаку NB - "nota bene", использованию разноцветных ручек или фломастеров.

Искусство лектора помогает хорошей организации работы студентов на лекции. Содержание, четкость структуры лекции, применение приемов поддержания внимания - все это активизирует мышление и работоспособность, способствует установлению педагогического контакта, вызывает у студентов эмоциональный отклик, воспитывает навыки трудолюбия, формирует интерес к предмету.

При посещении и обсуждении лекции преподавателя коллегами возникает необходимость оценить ее качество. Можно назвать узловые критерии оценки качества. Это содержание, методика, руководство работой студентов, лекторские данные, результативность лекции.

Содержание лекции: научность, соответствие современному уровню развития науки, мировоззренческая сторона, наличие методических вопросов, правильная их трактовка. Активизация мышления путем выдвижения проблемных вопросов и разрешения противоречий в ходе лекции. Освещение истории вопроса, показ различных концепций, связь с практикой. Лекция и учебник: излагается ли материал, которого нет в учебнике, пересказывается ли учебник, разъясняются ли особо трудные вопросы, даются ли задания проработать ту или иную часть материала самостоятельно по учебнику. Связь с предыдущим и последующим материалом, внутриспредметные, межпредметные связи.

Методика чтения лекций: четкая структура лекции и логика изложения. Наличие-отсутствие плана, следование ему. Сообщение литературы к лекции (когда, градация литературы). Доступность и разъяснение новых терминов и понятий. Доказательность и аргументированность. Выделение главных мыслей и выводов.

Использование приемов закрепления: повторение, вопросы на проверку внимания, усвоения; подведение итогов в конце вопроса, всей лекции. Использование наглядных пособий, ТСО. Применение лектором опорных материалов: текст, конспект, отдельные записи, чтение без опорных материалов.

Лекторские данные: знание предмета, эмоциональность, голос, дикция, ораторское мастерство, культура речи, внешний вид, умение установить контакт.

Развитие отечественной образовательной системы, ее гуманизация, тенденция к ориентации на отдельного человека, на реализацию его творческих способностей обусловили разработку и появление новых лекционных форм, таких как проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция - пресс-конференция.

Проблемная лекция. О проблемной лекции мы будем говорить в связи с активными методами обучения. А сейчас лишь приведем ее содержательные и процессуальные характеристики. В отличие от информационной лекции, на которой преподносится и объясняется готовая информация, подлежащая запоминанию, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное, которое необходимо "открыть". Задача преподавателя - создав проблемную ситуацию, побудить студентов к поискам решения проблемы, шаг за шагом подводя их к искомой цели. Для этого новый теоретический материал представляется в форме проблемной задачи. В ее условиях имеются противоречия, которые необходимо обнаружить и разрешить.

Лекция-визуализация возникла как результат поиска новых возможностей реализации принципа наглядности. Психолого-педагогические исследования показывают, что наглядность не только способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, но и позволяет проникнуть глубже в существо познаваемых явлений. Это происходит за счет работы обоих полушарий, а не одного левого, логического, привычно

работающего при освоении точных наук. Правое полушарие, отвечающее за образно-эмоциональное восприятие предъявляемой информации, начинает активно работать именно при ее визуализации.

Визуализованная лекция представляет собой устную информацию, преобразованную в визуальную форму. Видеоряд, будучи воспринятым и осознанным, сможет служить опорой адекватных мыслей и практических действий. Преподаватель должен выполнить такие демонстрационные материалы, такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но сами выступают носителями содержательной информации. Подготовка такой лекции состоит в реконструировании, перекодировании содержания лекции или ее части в визуальную форму для предъявления студентам через ТСО или вручную (слайды, пленки, планшеты, чертежи, рисунки, схемы и т.д.). Чтение такой лекции сводится к сводному, развернутому комментированию подготовленных визуальных материалов, которые должны:

- обеспечить систематизацию имеющихся знаний;
- обеспечить усвоение новой информации;
- обеспечить создание и разрешение проблемных ситуаций;
- продемонстрировать разные способы визуализации.

Лекция - пресс-конференция. Назвав тему лекции, преподаватель просит студентов задавать ему письменно вопросы по данной теме. В течение двух-трех минут студенты формулируют наиболее интересующие их вопросы и передают преподавателю, который в течение трех- пяти минут сортирует вопросы по их содержанию и начинает лекцию. Лекция излагается не как ответы на вопросы, а как связный текст, в процессе изложения которого формулируются ответы. В конце лекции преподаватель проводит анализ ответов как отражение интересов и знаний учащихся.

Такую лекцию можно проводить:

- в начале темы с целью выявить потребности, круг интересов группы или потока, его (ее) модель: установки, возможности;
- в середине, когда она направлена на привлечение студентов к узловым моментам курса и систематизацию знаний;
- в конце - для определения перспектив развития усвоенного содержания.

Процесс обучения в ВШ предусматривает практические занятия (ПЗ). Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Их формы разнообразны. Это родовое понятие: уроки иностранного языка, лабораторные работы, семинарские занятия, практикумы. Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. На младших курсах практические занятия проводятся через 2-3 лекции и логически продолжают работу, начатую на лекции.

Высшая школа отличается от средней специализацией, но главным образом методикой учебной работы и степенью самостоятельности обучаемых. Преподаватель лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание. Самостоятельная работа

завершает задачи всех видов учебной работы. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации. Поэтому в каждом вузе, на каждом курсе тщательно отбирается материал для самостоятельной работы студентов под руководством преподавателей. Ее формы разнообразны - это различные типы домашних заданий. В вузах составляются графики самостоятельной работы на семестр с приложением семестровых учебных планов и учебных программ. Графики стимулируют, организуют, заставляют рационально использовать время. Работа должна систематически контролироваться преподавателями.