



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
атты халықаралық ғылыми конференциясы



Международная конференция студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»



International Scientific Conference of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

06-08.04.2023

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

География және табиғатты пайдалану факультеті
Факультет географии и природопользования
Faculty of Geography and Environmental Sciences

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2023 жылдың 6-8 сәуірі

МАТЕРИАЛЫ
международной конференции студентов и молодых учёных
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»
Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2023 года

MATERIALS
International Scientific Conference of Students and Young Scientists
«FARABI ALEMI»
Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2023

Алматы
«Қазақ университеті»
2023

УДК 91
ББК 26.8
Ф23

Ответственные секретари:

*Моминов С.А.
Бекжанова А.У.
Сапиева А.Ж.
Тумажанова М.О.
Раймбекова Ж.Т.
Оракова Г.О.
Амангелді Ө.
Маханова Н.Б.
Жұматаева Ж.М.
Жолдасбек А.Е.
Акубаева Д.М.*

Материалы международной научной конференции студентов и молодых учёных «Фараби әлемі». Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2023 года. – Алматы: Қазақ университеті, 2023. – 446 стр.

ISBN 978-601-04-6250-2

Статьи изданы в авторской редакции.

мәселелерді атауға болады: автожолдардың нашарлығы, Имантау, Шалқар көлдер жағалауларының демалысқа сәйкес абаттандырылмауы, нөмір қорларының аздығы, маркетингтік шаралардың қолға алынбауы, туроператорлардың ішкі туризмге көңіл бөлмеуі, тұрғындар арасында сыртқы туризм танымалдылығының артуы. Осы орайда, Имантау-Шалқар курорттық аймағын дестинация ретінде нарықта ілгерлету стратегиялық жоспарының келесідей бағыттары ұсынылады: бірегей құндылық ұсынысын жасау; Имантау-Шалқар курорттық зонасында сапалы демалысқа қолайлы инфрақұрылым жасақтау, мемлекеттік қолдауды күшейту, жеке инвестицияларды тарту; жан-жақты ақпараттық қамтамасыз ету.

Жұмыс № AP09260144 ғылыми жобасы аясында жүргізілді.

THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

Aitzhan G.A.,

scientific supervisor: Nuruly Y.

Al-Farabi Kazakh National University

e-mail: aitzhanova.g02@mail.ru

The tourism industry is one of the fastest-growing and most important sectors of many national economies, as it provides numerous opportunities for economic growth and job creation. In this context, quasi-public companies (QPCs) play a vital role in tourism industry development, as they act as a bridge between the public and private sectors and ensure that the industry operates smoothly and efficiently.

QPCs are organizations that are neither fully public nor fully private but are created and owned by the government to serve a specific public interest or function. In the tourism industry, QPCs may take the form of tourism boards, visitor bureaus, or destination management organizations. Their role is to promote and market tourism destinations and products, manage tourism-related infrastructure and services, and facilitate collaboration between the public and private sectors to enhance the industry's growth and sustainability. It should be noted that tourism QPCs perform many important functions for tourism industry development in a particular region, among which are such as: Promotion and Marketing, Infrastructure Development, Service Quality Assurance, Collaboration and Partnership, Research and Analysis, etc.

There are numerous successful examples where QPCs have significantly contributed to the development of tourism globally and in Kazakhstan. Here are some examples: (1) VisitBritain: The official tourism agency of the UK and a QPC that promotes tourism to the UK. VisitBritain works with the private sector to market and promote the UK's attractions, events, and destinations to visitors from around the world. Its marketing campaigns have been highly successful, helping to attract millions of visitors to the UK and generating billions of pounds in tourism revenue. (2) Singapore Tourism Board (STB) and (3) Dubai Tourism: QPCs that promotes tourism to Singapore and Dubai respectively. They work with the private sector to develop and market tourism products and services such as hotels, attractions and events, to visitors from around the world. The STB's and Dubai Tourism's efforts have helped to establish Singapore and Dubai as Asia's leading tourist destinations, attracting millions of visitors each year. (4) Kazakh Tourism and (5) Astana Convention Bureau: QPCs based in Kazakhstan and engaged in promoting domestic tourism. As well as the above-mentioned companies, they work closely with the private sector to market domestic tourism products. In addition, they are engaged in attracting foreign tourists to Kazakhstan and trying to create a favourable image of the country. Thanks to the efforts of these QPCs, Kazakhstan's tourism is gradually developing as a tourist destination in CA.

Despite the positive contributions of QPCs in the tourism sector, there are some existing problems and criticisms regarding their activities. These include the following: (1) Lack of accountability: QPCs may not be fully accountable to the public or the government, as they often

operate with a degree of independence. This can create a lack of transparency and oversight in their activities. (2) Potential conflicts of interest: QPCs may face conflicts of interest when balancing their roles as both a promoter of tourism and a regulator of the industry. This can lead to accusations of favoritism towards certain businesses or destinations. (3) Inefficient use of resources: some critics argue that QPCs may not always use resources effectively, leading to waste or duplication of efforts. (4) Failure to involve local communities: QPCs may focus on promoting tourism to international visitors and neglect the interests and needs of local communities.

Overall, the criticisms of QPCs in the tourism sector are mainly centered around issues of accountability, conflicts of interest, resource efficiency, community involvement, and innovation. Addressing these issues can help ensure that QPCs operate in a responsible and effective manner that benefits both the tourism industry and the wider society.

This work was carried out as part of research project No. AP09260144.

NAVIGATING CHALLENGES IN DEVELOPING WATER TOURISM IN KAZAKHSTAN: AN ANALYTICAL REVIEW

Akanov M.D.,
scientific supervisor: Nuruly Y.
Al-Farabi Kazakh National University

Kazakhstan, located in Central Asia, is endowed with vast water resources, including rivers, lakes, and reservoirs, that offer immense potential for developing water-based tourism. However, the development of water tourism in Kazakhstan faces several challenges that need to be addressed to fully realize its potential. This thesis provides an analytical review of the challenges hindering the development of water tourism in Kazakhstan, focusing on the water resources, infrastructure, and policies required to promote sustainable tourism.

Water resources in Kazakhstan are abundant, with more than 85,000 rivers and 48,000 lakes, such as Irtysh, Zhaik, and Syr Darya rivers, and, Balkhash, Alakol, and Zaysan lakes. In addition, the Caspian Sea, the world's largest inland body of water, lies in the western part of the country. However, the country's water resources face several challenges, including water scarcity, pollution, and inefficient use, which limit their potential for supporting water tourism. For instance, according to the Ministry of Ecology and Natural Resources of Kazakhstan, the annual water availability per capita is only 1,900 cubic meters, which is below the international water scarcity threshold of 1,700 cubic meters per capita per year. Moreover, water pollution from industrial and agricultural activities, and inadequate wastewater treatment, degrade water quality, reducing its suitability for tourism activities.

The development of water tourism in Kazakhstan requires a robust infrastructure that can support various tourist activities, such as boating, fishing, swimming, and water sports. However, the current infrastructure is inadequate, particularly in rural areas, where most of the country's water resources are located. For instance, many lakes and rivers lack access roads, boat ramps, and marinas, making it difficult for tourists to access them. Moreover, the existing infrastructure is often outdated and poorly maintained, reducing its safety and quality.

The development of water tourism in Kazakhstan requires a favorable policy environment that encourages private sector investment, promotes environmental sustainability, and ensures safety and security for tourists. However, the current policies are often fragmented, inconsistent, and lacking in regulatory frameworks that provide clear guidelines for the development and management of water tourism. For instance, the existing legislation for water management is fragmented among different agencies, making it difficult to coordinate and implement policies that promote sustainable water use and tourism.

Developing water tourism in Kazakhstan is essential for diversifying the country's tourism sector, generating income, and creating employment opportunities. However, the development of water tourism faces several challenges, including water scarcity, pollution, inadequate infrastructure,

<i>Әбдіғұл С.А.</i> ИМАНТАУ-ШАЛҚАР КУРОРТТЫҚ АЙМАҒЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН БАҒАЛАУ	254
<i>Aitzhan G.A.</i> THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	255
<i>Akanov M.D.</i> NAVIGATING CHALLENGES IN DEVELOPING WATER TOURISM IN KAZAKHSTAN: AN ANALYTICAL REVIEW	256
<i>Адилова А.Ә.</i> АСТРОТУРИЗМ: МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ДАМЫТУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ МҮМКІНДІКТЕРІ	257
<i>Aitzhan G.A.</i> THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	258
<i>Құрманғали Б.Б.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОТУРЛАР ДАМУ БОЛАШАҒЫ	259
<i>Дүйсембай Д.</i> ОРТА АЗИЯ ЕЛДЕРІНІҢ ҚАЗАҚСТАНМЕН ТУРИСТІК БАЙЛАНЫСТАРЫН ДАМЫТУ	260
<i>Ережепова Б.М.</i> “SLOW-TOURISM”-НІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	261
<i>Алматаева Ж.Б.</i> РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	262
<i>Серикбосынова М.Е.</i> HOT TOUR АГЕНТТІГІН ЖЕТІЛДІРУГЕ БАҒЫТТАЛҒАН ІС-ШАРАЛАРДЫ ҰСЫНУ	263
<i>Иманбек А.С.</i> ЖОҢҒАР АЛАТАУЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ПАРКІНДЕГІ ЭКОТУРИЗМДІ ДАМЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ	264
<i>Аманбек J.J.</i> CURRENT SITUATION AND FUTURE DEVELOPMENT OF WEDDING TOURISM IN KAZAKHSTAN	265
<i>Рыскулова А.Р.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КЛАСТЕРЛІК ТУРИЗМНІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ	266
<i>Нургальмова Т.Б.</i> ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОТУРИЗМНІҢ ДАМУ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ (АЛТЫН ЕМЕЛ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ТАБИҒИ ПАРКІ МЫСАЛЫНДА)	267
<i>Аманкелді В.Е.</i> THE ROLE OF EXCLUSIVE ACCOMMODATIONS IN FORMING TOURIST DEMAND	268
<i>Абель А.А.</i> TIKTOK СЕРВИСІ ТУРИСТІК ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	268
<i>Болатханова А.Д.</i> PR ТУРИСТІК КӘСІПОРЫН ИМИДЖІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	269
<i>Сұлтан А.А.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАЛАР-ЖАСӨСПІРІМДЕР ТУРИЗМНІҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ	270
<i>Рахманова Б.А.</i> ЭКОТУРИСТТІК ӨНІМДЕРДІ ЖЫЛЖЫТУДАҒЫ МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР	271

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2023 жылдың 6-8 сәуірі

Авторлық редакциямен шығарылды

ИБ № 14980

Басуға 26.04.2023 жылы қол қойылды. Пішімі 60×84 ¹/₈.
Көлемі 27,75 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 720.
Таралымы 10 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.