



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТИ  
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ  
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»**  
атты халықаралық ғылыми конференциясы



Международная конференция студентов и молодых ученых

**«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»**



International Scientific Conference of Students and Young Scientists

**«FARABI ALEMI»**

06-08.04.2023

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

---

География және табиғатты пайдалану факультеті  
Факультет географии и природопользования  
Faculty of Geography and Environmental Sciences

## «ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ  
Алматы, Қазақстан, 2023 жылдың 6-8 сәуірі

---

МАТЕРИАЛЫ  
международной конференции студентов и молодых учёных  
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»  
Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2023 года

---

MATERIALS  
International Scientific Conference of Students and Young Scientists  
«FARABI ALEMI»  
Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2023

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2023

УДК 91  
ББК 26.8  
Ф23

**Ответственные секретари:**

*Моминов С.А.  
Бекжанова А.У.  
Сапиева А.Ж.  
Тумажанова М.О.  
Раймбекова Ж.Т.  
Оракова Г.О.  
Амангелді Ө.  
Маханова Н.Б.  
Жұматаева Ж.М.  
Жолдасбек А.Е.  
Акубаева Д.М.*

**Материалы** международной научной конференции студентов и молодых учёных «Фараби әлемі». Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2023 года. – Алматы: Қазақ университеті, 2023. – 446 стр.

**ISBN 978-601-04-6250-2**

Статьи изданы в авторской редакции.

and fragmented policies. Addressing these challenges requires a concerted effort from the government, private sector, and civil society to invest in sustainable water management, develop robust infrastructure, and establish clear policies and regulations that promote responsible and safe water tourism.

In conclusion, navigating the challenges in developing water tourism in Kazakhstan requires a comprehensive and coordinated approach that balances economic, environmental, and social considerations to ensure sustainable tourism development.

This work was carried out as part of research project No. AP09260144.

## **АСТРОТУРИЗМ: МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ДАМУ ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ МҮМКІНДІКТЕРІ**

**Адилова А.Ә.,**

**Нұрұлы Е. жетекшілігімен**

*Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті*

*e-mail: [adilovaalina02@mail.ru](mailto:adilovaalina02@mail.ru)*

Астрономиялық туризм саяхаттың ең жас түрлерінің бірі болып саналады. Оның өсіп келе жатқан танымалдылығының себебі – адамзат дамуының барлық дерлік кезеңдерінде адамдар жұлдыздарға қарап, оларға бір сәтке жақын болуға тырысатындығымен түсіндіріледі. Астротуризмді арнайы ұйымдастырылған маршруттар, обсерваториядағы түнгі экскурсиялар арқылы да, бақылау үшін арнайы жабдықталған орындарда да жүзеге асыруға болады. Әлемде мұндай демалыстың әлеуеті бұрыннан бағаланған.

Алайда, Қазақстанда туризмнің бұл бағыты әлі де толыққанды зерттелмеген, ұйымдастырылмаған түрде қалып келеді. Бұл бақылау алаңдарының, арнайы жабдықтардың жоқтығы және ғарыш айлақтарының жабық нысандар ретіндегі мәртебесі немесе қарапайым халықтың астротуризм жайлы білмегендігіне байланысты. Ал Қазақстан ішкі және сырттан келушілер үшін астротуризм бағытын дамытуға қажетті ресурстарға толықтай ие. Сондықтан да, елімізде туризм индустриясында әлемдік тренд болып есептелетін астротуризм бағытын ұйымдастыру және дамыту бойынша сұрақтарын негізге ала отырып, зерттеу қажеттілігі туындауда.

Астротурлар демалушылар үшін керемет табиғат бейнесімен және таза ауасымен денсаулығын жақсартып, қала қарбалысынан демалып күш-қуатын қалпына келтіретін, жұлдыздарға қарап тілек тілеп, әдемі суреттер жасайтын орын құруды көздейді. Сол мақсатта, астротурларды ұйымдастыру үшін Маңғыстау облысындағы керемет көрінісімен ерекшеленетін Бозжыра шатқалы өте қолайлы дестинация. Оның себебі, Маңғыстау облысында туризм, соның ішінде астротуризмді дамытуды қамтамасыз ететін айтарлықтай артықшылықтар бар:

аймақтың географиялық ерекшеліктері мен табиғаты, атап айтқанда қаладан алшақ орналасқан, әрі жарықтану деңгейі өте төмен шатқал немесе жазық далалардың болуы;

негізгі туристік ағындары бар елдерге жақындығы (ТРАСЕКА мен Солтүстік-Оңтүстік көлік дәліздерінің қиылысында тұрған маңызды буын бола отырып, Маңғыстау 5 елмен, батыста – Ресей Федерациясымен, Әзірбайжанмен және Иранмен, оңтүстікте – Түркіменстанмен және шығыста – Өзбекстанмен шектеседі);

транспорт құралдарының қолжетімділігі (арнайы жол талғамайтын көліктер немесе джиптердің туристерді әр түрлі жыл мезгілдерінде тасымалдай алу мүмкіндігі);

жұлдыздарды немесе ғарыштық құбылыстарды тамашалауға, не болмаса бақылау жүргізуге географиялық ыңғайлылығы;

Маңғыстау облысы туризмнің басқа да түрлерімен танымалдылығы және осыған байланысты туристерді өзіне көптеп тарта бастауы, ал бұл өз кезегінде бірегей ұсыныс ретінде астротуризм бағытына деген қызығушылықты тудыру мүмкіндігі.



Бозжыраның панорамалары жергілікті көрнекті орын болып табылады, мұнда туристік инфрақұрылым жоқ, сондықтан далада, жабайы жағдайда ұйықтауға арналған барлық қажетті жабдықтармен саяхаттау қажетілігі туындайды. Осы жолда, туристерге Бозжыраның көз тартарлық жерлерімен қоса, сол әсем табиғат аясында жұлдыздарға қарап, керемет әсермен қоса арнайы 2 адамдық глэмпингпен ынғайлылықты қамтамасыз ету, астрономия туралы дәрістер мен астрофотографияны үйрету, жұлдыздарға қарап бағдарлауды көрсету үшін астротурлар ұйымдастыруға әбден болады.

Осылайша, Қазақстанның астротуризмді дамытуда тәжірибесі әлі де жеткіліксіз болса да, бірақ Маңғыстау облысының аспаны өзге аймақтар мен елдерге қарағанда ерекше, әрі әдемі, көптеген шоқжұлдыздарды жақынырақ көруге мүмкіндік беретіндігі айқын.

Жұмыс № АР09260144 ғылыми жобасы аясында жүргізілді.

## THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

**Aitzhan G.A.,**

**scientific supervisor: Nuruly Y.**

*Al-Farabi Kazakh National University*

*e-mail: [aitzhanova.g02@mail.ru](mailto:aitzhanova.g02@mail.ru)*

The tourism industry is one of the fastest-growing and most important sectors of many national economies, as it provides numerous opportunities for economic growth and job creation. In this context, quasi-public companies (QPCs) play a vital role in tourism industry development, as they act as a bridge between the public and private sectors and ensure that the industry operates smoothly and efficiently.

QPCs are organizations that are neither fully public nor fully private but are created and owned by the government to serve a specific public interest or function. In the tourism industry, QPCs may take the form of tourism boards, visitor bureaus, or destination management organizations. Their role is to promote and market tourism destinations and products, manage tourism-related infrastructure and services, and facilitate collaboration between the public and private sectors to enhance the industry's growth and sustainability. It should be noted that tourism QPCs perform many important functions for tourism industry development in a particular region, among which are such as: Promotion and Marketing, Infrastructure Development, Service Quality Assurance, Collaboration and Partnership, Research and Analysis, etc.

There are numerous successful examples where QPCs have significantly contributed to the development of tourism globally and in Kazakhstan. Here are some examples: (1) VisitBritain: The official tourism agency of the UK and a QPC that promotes tourism to the UK. VisitBritain works with the private sector to market and promote the UK's attractions, events, and destinations to visitors from around the world. Its marketing campaigns have been highly successful, helping to attract millions of visitors to the UK and generating billions of pounds in tourism revenue. (2) Singapore Tourism Board (STB) and (3) Dubai Tourism: QPCs that promotes tourism to Singapore and Dubai respectively. They work with the private sector to develop and market tourism products and services such as hotels, attractions and events, to visitors from around the world. The STB's and Dubai Tourism's efforts have helped to establish Singapore and Dubai as Asia's leading tourist destinations, attracting millions of visitors each year. (4) Kazakh Tourism and (5) Astana Convention Bureau: QPCs based in Kazakhstan and engaged in promoting domestic tourism. As well as the above-mentioned companies, they work closely with the private sector to market domestic tourism products. In addition, they are engaged in attracting foreign tourists to Kazakhstan and trying to create a favourable image of the country. Thanks to the efforts of these QPCs, Kazakhstan's tourism is gradually developing as a tourist destination in CA.

<i>Әбдіғұл С.А.</i> ИМАНТАУ-ШАЛҚАР КУРОРТТЫҚ АЙМАҒЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН БАҒАЛАУ	254
<i>Aitzhan G.A.</i> THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	255
<i>Akanov M.D.</i> NAVIGATING CHALLENGES IN DEVELOPING WATER TOURISM IN KAZAKHSTAN: AN ANALYTICAL REVIEW	256
<i>Адилова А.Ә.</i> АСТРОТУРИЗМ: МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНДА ДАМЫТУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ МҮМКІНДІКТЕРІ	257
<i>Aitzhan G.A.</i> THE IMPORTANCE AND ROLE OF QUASI-PUBLIC COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT	258
<i>Құрманғали Б.Б.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОТУРЛАР ДАМУ БОЛАШАҒЫ	259
<i>Дүйсембай Д.</i> ОРТА АЗИЯ ЕЛДЕРІНІҢ ҚАЗАҚСТАНМЕН ТУРИСТІК БАЙЛАНЫСТАРЫН ДАМЫТУ	260
<i>Ережепова Б.М.</i> “SLOW-TOURISM”-НІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	261
<i>Алматаева Ж.Б.</i> РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	262
<i>Серикбосынова М.Е.</i> HOT TOUR АГЕНТТІГІН ЖЕТІЛДІРУГЕ БАҒЫТТАЛҒАН ІС-ШАРАЛАРДЫ ҰСЫНУ	263
<i>Иманбек А.С.</i> ЖОҢҒАР АЛАТАУЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ПАРКІНДЕГІ ЭКОТУРИЗМДІ ДАМЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ	264
<i>Аманбек J.J.</i> CURRENT SITUATION AND FUTURE DEVELOPMENT OF WEDDING TOURISM IN KAZAKHSTAN	265
<i>Рыскулова А.Р.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КЛАСТЕРЛІК ТУРИЗМНІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ	266
<i>Нурғалымова Т.Б.</i> ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОТУРИЗМНІҢ ДАМУ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ (АЛТЫН ЕМЕЛ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ТАБИҒИ ПАРКІ МЫСАЛЫНДА)	267
<i>Аманкелді В.Е.</i> THE ROLE OF EXCLUSIVE ACCOMMODATIONS IN FORMING TOURIST DEMAND	268
<i>Абель А.А.</i> TIKTOK СЕРВИСІ ТУРИСТІК ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	268
<i>Болатханова А.Д.</i> PR ТУРИСТІК КӘСІПОРЫН ИМИДЖІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	269
<i>Сұлтан А.А.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАЛАР-ЖАСӨСПІРІМДЕР ТУРИЗМНІҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ	270
<i>Рахманова Б.А.</i> ЭКОТУРИСТТІК ӨНІМДЕРДІ ЖЫЛЖЫТУДАҒЫ МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР	271

## «ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ  
Алматы, Қазақстан, 2023 жылдың 6-8 сәуірі

*Авторлық редакциямен шығарылды*

ИБ № 14980

Басуға 26.04.2023 жылы қол қойылды. Пішімі 60×84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Көлемі 27,75 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс № 720.  
Таралымы 10 дана. Бағасы келісімді.  
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
«Қазақ университеті» баспа үйі.  
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.