

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Шестое издание

Алматы
«Қазақ университеті»
2013

ОСОБЕННОСТИ PR В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ

В современных условиях глобализации PR занимает подобающее место в системе наук. PR, связи с общественностью – это взаимодействие, интеграция, гармония интересов организации (в том числе государственных органов) с внешней средой, с общественностью. Чтобы выстроить эффективную коммуникацию, любая организация заинтересована в PR-службе.

Особенно актуален PR в кризисных (чрезвычайных) ситуациях. Здесь первостепенная задача PR – принять верное решение и непрерывно работать с населением. Чрезвычайная ситуация – это всегда новая внезапно возникшая ситуация. «Человек в принципе плохо принимает решения в новых ситуациях, это связано с тем, что, как показали исследования, в стрессовых ситуациях у нас начинают работать более древние участки мозга, приближающие нас к животным. Поэтому и затруднена выработка качественного решения. Другие же исследования говорят, что в подобных ситуациях у человека возникает иная биохимия крови, и это тоже затрудняет выработку правильного решения. Поэтому следует помнить правило: для успешной работы в условиях кризисной ситуации необходимо иметь заранее подготовленный план действий. Тогда эта ситуация перестает быть новой и неожиданной» /1/.

Кризисные ситуации по классификации английского ученого С.Блэка делятся на «известное неизвестное» и «неизвестное неизвестное». В первом случае известно *что* произойдет, но не известно *когда* произойдет (в химической промышленности, ядерной энергетике, на газопроводах, в авиации и т.д.). Здесь можно максимально подготовить меры безопасности. Во втором – неизвестно *что* и *когда* произойдет /2/. Природные катаклизмы невозможно предсказать. Но нужно быть готовым к ним, чтобы выйти из них с наименьшими потерями.

PR-деятельность при чрезвычайных ситуациях можно разделить на два этапа:

1. Комплекс предупреждающих мероприятий, проводимых заблаговременно до наступления чрезвычайной ситуации, призванные помочь избежать или свести к минимуму количество человеческих жертв, снизить размеры ущерба природной среде и материальных потерь в случае их возникновения.

2. Коммуникационные работы, проводимые после происшествия чрезвычайных ситуаций и направленные на связь с общественностью для спасения жизней и сохранение здоровья людей, способы оказания им психологической помощи.

Одним из примеров отсутствия PR является событие 1 мая 2011г., произошедшее в г.Алматы. Это событие показало неспособность соответствующих органов власти вести коммуникации в условиях кризиса, применить эффективные PR-технологии.

Алматы – красивейший город Казахстана у подножия изумрудных хребтов Тянь-Шаня. Некоторые источники утверждают, что в древние времена именно на этом месте, на знаменитой караванной дороге — Шелковом пути находилось торговое поселение Алматы. В XIII веке оно было разрушено ордой Чингисхана /3/. В 1854 году недалеко от руин древнего города возник город Верный. В годы Советской власти город был переименован в Алма-Ату, а с 1929 года по 1997 год Алма-Ата была столицей Казахстана. В 1993 году с принятием Конституции суверенного государства бывший Верный, затем Алма-Ата был переименован в Алматы.

Алматы находится в широкой долине, закрытой с трех сторон мощными горами, и защищен зелеными массивами. Город занимает площадь более чем 170 кв. км и расположен на выносе древних и молодых отложений рек Большой и Малой Алматинки и их притоков. Алматы с населением порядка 1,5 млн человек является крупнейшим мегаполисом Казахстана. Город расположен в сейсмоопасной 9-балльной зоне. В окрестностях города произошло три разрушительных землетрясения в 1887, 1889 и 1911 годах.

Известный казахстанский геофизик и сейсмолог А.Нурмагамбетов, со ссылкой на мировой опыт отмечает, что «крупные землетрясения с магнитудой 9 баллов обязательно повторяются в одном и том же месте с периодичностью от 80 до 200 лет /4/.

Последнее сильное землетрясение 1911 года разрушило г.Верный. Это землетрясение было отнесено к 10 самым сильным землетрясениям прошлого века, а вероятность повторения разрушительного землетрясения в районе, где оно уже происходило, достаточно велика, тем более со времени последнего землетрясения прошло 100 лет. Все это говорит о том, что в этом районе сейсмического напряжения накопилось столько, что оно в результате выльется в сильнейшее природное явление.

1 мая 2011 года в 8.31 по местному времени в Алматы случилось землетрясение. За ним последовали афтершоки, продолжавшиеся вплоть до 2 мая. По данным МЧС, в период с 1 по 2 мая 2011 года на территории города Алматы и Алматинской области зарегистрировано восемь

подземных толчков. В частности, уточняет ведомство, 1 мая произошло четыре землетрясения, эпицентр которых находился в 73-75 километрах на северо-востоке от Алматы. Первый толчок произошел в 08.31, второй – в 13.41, третий – в 15.13, четвертый – в 17.37. Подземные толчки ощущались в Алматы – 4 балла и в Талдыкоргане – 3-4 балла по шкале MSK-64. Второго мая произошло еще четыре землетрясения. Первый толчок произошел в 02.29. Подземные толчки ощущались в Алматы силой 4 балла. Второй – в 05.27 часов, третий – в 05.52, четвертый – в 08.31 часов. Подземные толчки ощущались в Алматы – 2-3 балла по шкале MSK-64 /5/.

Между тем, по данным Европейского сейсмологического центра (European-Mediterranean Seismological Centre), 1-2 мая на юго-востоке Казахстана произошло десять землетрясений магнитудой от 3,2 до 5,5.

Небывалая по продолжительности серия подземных толчков, вкупе с полным отсутствием какой-либо информации из официальных органов, привела к возникновению панических настроений у жителей города. Непредупрежденные жители покинули свои дома, многие уехали из города. К вечеру ситуация вовсе вышла из-под контроля. Слух о том, что в городе ожидается разрушительное землетрясение, распространился молниеносно. Как известно, слухи в критических условиях приобретают особую окраску.

Некоторые общественные деятели, пытаясь успокоить граждан, публиковали в своих блогах как поступать при землетрясении. А другие, менее ответственные, известные личности, напротив, испугали своих поклонников сообщением о том, что они покинули город.

Паника возникла по двум причинам. Во-первых, власти города очень поздно среагировали, не попытались предупредить и успокоить общественность. Во-вторых, в сети микроблогов Twitter и через современные средства связи алмаатинцы пытались прояснить ситуацию, но находили информацию о приближающейся катастрофе. В социальных сетях начали активно распространяться слухи о том, что службы ЧС прогнозируют разрушительное землетрясение в городе в ближайшие часы.

После первых толчков, люди оставили на популярном казахстанском форуме за 10 мин. более 600 сообщений, а посетило за это время его около 10.000 человек и все они интересовались землетрясением. Сайт МЧС г. Алматы не выдержал нагрузки, и сервер отключился. Позже МЧС сообщило, что в ближайшее время на территории страны не прогнозируется разрушительного землетрясения.

За XX век, а особенно в последние 20 лет в Казахстане произошла усиленная урбанизация, приведшая к резкому увеличению количества жителей в городах, где теперь живет подавляющее большинство

населения. В Алматы, например, официально в черте города проживает 1,5 млн. человек, а Большой Алматы реально составляет порядка 2 млн. человек /5/.

Несмотря на то, что современная сейсмология продвинулась далеко вперед, предсказывать землетрясения с высокой вероятностью, рассчитать дату катастрофы с точностью до дня и даже года сложно. Поэтому предупреждение жителей об угрозе землетрясения является весьма затруднительным.

Однако для предотвращения паники компетентным органам необходимо было использовать PR-инструменты в кризисных ситуациях. Были возможности воспользоваться современными средствами связи, социальной сетью, twitter, блогами, форумами, рассылкой SMS-сообщений на мобильные телефоны. В тот же вечер МЧС завело официальные аккаунт в системе twitter, но вместо того, чтобы призвать граждан к спокойствию, они сообщили о пресс-конференции в 12 часов ночи. Многие люди просидели всю ночь с маленькими детьми на улице. Успокоила жителей города официальная пресс-конференция властей города спустя 15 часов после первого толчка.

Как показала ситуация, современные средства связи, такие как сотовые телефоны, социальные сети, форумы, блоги, серверы коротких сообщений, могут за несколько часов повергнуть многомиллионный город в панику и хаос, но в то же время их силу можно использовать для предотвращения подобных ситуаций, своевременного предупреждения, обучения и выдаче инструкций, как себя вести и что делать. Они могут помочь в спасении жизней, и предотвратить критические ситуации.

После возникшей паники среди населения министр по чрезвычайным ситуациям Казахстана В.Божко сказал: «В освещении прошедших подземных толчков в Алматы не были оценены все возможные перспективы возникновения слухов, возникновения опасения граждан. Средствам массовой информации и гражданам о ходе развития ситуации полная информация не давалась». Он пояснил, что это было связано с отсутствием заключений от института сейсмологии министерства образования и науки о характере землетрясения: является ли первый подземный толчок предвестником более сильного землетрясения или это и есть само землетрясение. Также он отметил, что «институтом сейсмологии на тот момент также производился сбор и анализ информации по данным толчкам» /5/.

«Всего за двое суток прошло в той или иной мере колебаний где-то около полутора тысяч», – сказал министр на пресс-конференции. И заверил в следующий раз более оперативно информировать население. Он посетовал, что жители города не обращались к официальным источникам,

а брали информацию из других, менее достоверных источников. Некоторые граждане обращались в дежурные службы, где давалось соответствующее разъяснение /5/.

После данного происшествия МЧС с должным вниманием относится к PR. Они разработали детальный механизм взаимодействия при землетрясениях, вне зависимости от их бальности, создали систему обучения граждан действиям при землетрясениях. Также сформировали пул средств массовой информации, которые оперативно, практически в автоматическом режиме будут получать информацию о происходящих в стране ЧС, и определили пул лиц в министерствах и ведомствах, которые будут давать оперативную информацию по запросам СМИ.

Глава МЧС В.Божко через социальную сеть Twitter будет оповещать казахстанцев о ситуации с ЧС в стране. Создан специальный сайт, «куда будет выставляться оперативная информация», использоваться SMS-рассылка. PR-службы МЧС и Министерства информации должны показать постоянную готовность к немедленному использованию республиканской системы оповещения населения как при угрозе, так и при возникновении землетрясений, и использовать при этом самые современные информационные средства.

В период глобальной активизации сейсмических процессов во всем мире вполне возможны катастрофические сейсмические события. Нельзя забывать, что Алматы является одним из самых опасных регионов Центральной Азии.

На пресс-конференции, посвященной среднесрочному прогнозу на 2011 год по Алматинскому сейсмоопасному региону (16.03.11г), участники единодушно заявили, что состояние готовности к серьезному землетрясению в Алматы на низком уровне. Так как нерешенными остаются ключевые вопросы. По мнению директора института сейсмологии Т.Абаканова: «Обеспечение сейсмической безопасности состоит из нескольких вопросов, которые необходимо решить: первое – это оценка сейсмической опасности, второе – прогноз землетрясений и третье – это оценка риска и снижения ущерба от возможных землетрясений, через сейсмостойкое строительство» /6/.

Плотность новой застройки территории Алматы, по сравнению с плотностью застройки в сейсмоопасных зонах Японии, Китая, США, Турции и других стран, значительно выше. В случае сильного, разрушительного землетрясения не будет возможности оказать эффективную помощь в течение весьма длительного времени. К тому же, далеко не все высотные здания Алматы соответствуют «требованиям, предъявляемым международной практикой выбора оптимальных конструктивных решений с точки зрения развития резонансных явлений в системе «грунт-

содержание», из-за того, что не учитываются спектральные характеристики грунтов на каждой конкретной площадке строительства» /7/. Также до конца не решен вопрос с подготовкой пунктов сбора населения, оставшегося без крова. В эпицентре землетрясений первые несколько часов, а то и суток, спасательные подразделения не в состоянии оказать помощь каждому жителю, который оказался в зоне чрезвычайной ситуации. Потому что рассчитывать на силы и средства, которые оказались сами (местные спасательные службы) в эпицентре землетрясений, как правило, в первые часы, а то и дни, не приходится в связи с теми же потерями, которые будут нести профессиональные аварийно-спасательные подразделения, а также в связи с моральной обстановкой, которая складывается внутри территории, где это происходит /7/.

Таким образом, роль PR в чрезвычайных ситуациях, несомненно, высока, и проводить антикризисные коммуникации необходимо. События могут происходить в ограниченный период времени. В рамках подобных небольших временных периодов СМИ отличает колоссальное внимание к негативно разворачивающемуся событию, что передается и населению. Кризисы столь же постоянны, как и само человечество. Поэтому следует относиться к ним не как к чему-то экстраординарному, а как вполне управляемому событию. Чем раньше первое лицо той или иной структуры сможет понять, что требуется помощь кризисников, тем больше имеется шансов на исправление ситуации. Конечно, нехватка ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных, людских) с неизбежностью отразится на эффективности работы, на получаемых результатах. Но в любом случае следует заниматься проблемой. Американские специалисты по PR предлагают учитывать следующие позиции в подобной ситуации /1/.

- фраза "без комментариев" только усилит враждебность;
- всегда старайтесь помочь;
- знайте о времени выхода теленовостей и газет, не собирайте пресс-конференцию, когда этот срок остается позади;
- знакомьтесь с журналистами заранее, это поможет вам узнать о технологии их работы, а они будут знать о вас и вашей компании.

Быстрое прохождение информации приостанавливает возникновение слухов, с которыми уже не придется бороться, что в противном случае станет еще одной программой PR /1/.

Данные по чрезвычайным ситуациям последних лет свидетельствуют, что, несмотря на предпринимаемые усилия в большинстве стран, число ЧС имеет тенденцию к значительному росту.

Как говорилось выше, работа PR при чрезвычайных ситуациях нацелена на то, чтобы свести к минимуму потери благодаря эффективным предупредительным действиям. Процесс окажется эффективным лишь в том случае, если население знает, что делать во время катастрофы и чего от нее ожидать. Поэтому существенной частью плана работы PR-службы МЧС является обучение населения:

- Обучение в школах для детей и молодежи с акцентом на то, какие действия следует предпринимать в случае угрозы катастрофы (например, во время подземных толчков);

- Специальные курсы обучения, рассчитанные на взрослое население;

- Программы обучения сельского населения, предназначенные для инструктирования работников на местах, снабжения их необходимой информацией и подготовки их к выполнению тех задач, которые им придется взять на себя во время чрезвычайных ситуациях;

- Информирование населения через средства массовой информации, будь то телевидение, радио или печатный орган, не может сравниться по силе воздействия с непосредственным общением с инструктором. При разумной презентации средства массовой информации могут оказаться полезным дополнением к процессу обучения, охватывающему широкие массы населения.

Подобно тому, как военные маневры не могут отобразить реальность битвы, репетиции готовности к катастрофе не могут представить операции по оказанию первой помощи во всей их динамике и отобразить тот хаос, который будет царить на самом деле. Тем не менее, этот факт не может служить оправданием тому, что таких учений проводить не надо.

PR-служба МЧС при угрозе катастрофы должно:

- установить контакт и обмен информацией с населением.

- установить контакты с другими государственными органами;

- быть в прямом контакте с правительственным органом, ответственным за управление, с оперативными отделами, донорами и неправительственными организациями (НПО);

- собрать и проанализировать информацию и составить отчет о международной помощи (необходимость и использование);

- сотрудничать в мобилизации других необходимых ресурсов;

- регулярно информировать все заинтересованные государственные учреждения, доноров и НПО (неправительственных организаций);

- направить внимание НПО на районы и мероприятия, где они могут принести наибольшую пользу (это могут быть и не наиболее пострадавшие районы).

Ярким примером организованности и эффективных коммуникативных технологий служит землетрясение 11 марта 2011г. на северо-востоке

Японии. Несмотря на сильное землетрясение паники и мародерства среди населения не было. Хладнокровие японцев и отсутствие паники можно объяснить тем, что на случай сильного землетрясения в стране все подготовлено: специальные места сбора, регулярно проводимые учения, неприкосновенный запас, который хранится в доме каждого японца. Ежедневно в 17.00 на улицах всей страны звучит специальная мелодия, которая, по сути, является проверкой службы оповещения в экстренных случаях.

Положительные результаты организационной PR-деятельности надо распространять, чтобы люди могли увидеть результаты принятых решений и доказательство того, что PR работает. Независимо от характера и сложности кризисной ситуации, на коммуникативном уровне они могут быть управляемыми, способствовать достичь максимально эффективного результата, и выйти из кризиса с наименьшими потерями.

-
1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации – М.: "Рефл-бук", 2001.
 2. Блэк С. Введение в PR. – Лондон, 1993.
 3. <http://www.rfca.gov.kz>
 4. <http://www.zakon.kz>
 5. <http://www.newskaz.ru>
 6. <http://www.nomad.su>
 7. <http://www.zakon.kz>

Зартошт Махди
магистрант 2 курса
Научный руководитель: Муканова Г.К.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ АФГАНИСТАНА

Война в контексте культуры и сообщества, создание новых политических, экономических и культурных событий, личные и социальные преобразования в потоке времени, все самые важные события в жизни человека являются предметом международной журналистики.

Афганистан является страной с долгой (более двух веков) историей вовлечения в многочисленные баталии. Эта статья касается преобразований в афганском обществе для последующей интерпретации и написания истории и событий в регионе.

Журналистика как часть афганской культуры, с ее официального создания до сих пор претерпела серьезные изменения. Обозревая

СОДЕРЖАНИЕ

Әбдиманұлы Қ.	
М. Әуезов және Алашшыл баспасөз тарихы	3
Aydemir Okay	
Image and country image	9
Әлімжанова А.	
Интернет журналистикадағы ақпараттық қорғау жүйесі.....	16
Абдраев М.	
Автор мен режиссердың шығармашылық бірлігі.....	20
Альжанова А.	
Социальные медиа и PR	24
Аргынбаева М.	
Имидж ислама и его составляющие.....	29
Әбдиева Р.С., Болатова Ж.	
Полиграфиядағы СтР технологиясының ерекшеліктері мен тиімділігі	31
Барлыбаева С.	
«Глокализация» медиа пространства в Казахстане	34
Велитченко С.	
PR-технологии странового брендинга Казахстана в контексте духовных ценностей интеллектуального общества	38
Дүйсембаева Г.	
Медиаобразование и медиаграмотность в современном мире	44
Danabayev K.	
Merging multimedia and social media	46
Данабаев Р.	
Роль СМИ в освещении военной операции в Афганистане, проводимой США и её союзниками	50
Дулинова Е.	
Спиндокторинг, журналистика и PR – проблемы эффективности.....	52
Елеуова А.	
Влияние западных средств массовой информации на формирование имиджа Казахстана	57
Ергалиева Ж.	
Вопросы защиты интеллектуальной собственности в современном мире.....	60
Есхуатова Н.	
Журналистика и PR: проблема влияния и воспитания аудитории.....	64
Жумабаева А.	
Особенности PR в государственных органах.....	67
Зартошт Махди	
Актуальные проблемы идентичности журналистики Афганистана	74
Ибрагимов Н.	
Проблемы функционирования интернет изданий в глобальной сети.....	77
Кабылгазина К., Ердәулет А.	
Деструктивті журналистика	81
Казыкеева М.	
Тенденции развития рекламных агентств в Казахстане.....	87
Карабалаева Д.	
Корпоративная культура как эффективный PR-инструмент	91

УДК 070
ББК 76.01
Р 90

Рекомендовано Ученым советом факультета журналистики

*Сборник издан за счет гранта МОН РК
«Лучший преподаватель вуза 2012 г.»*

Научные редакторы:

Шынгысова Н.Т. – *зав. кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью, доктор филологических наук, и.о. профессора*
Негизбаева М.О. – *кандидат филологических наук, и.о. доцента*

Редакционная коллегия:

Абдимаулы О. – *декан факультета журналистики, д. ф. н., профессор*
Ахметова Л.С. – *д. и. н., профессор*
Рузин В.Д. – *Президент Евразийской Академии телевидения и радиовещания, Россия*
Дзялошинский И.М. – *д. ф. н., профессор, Россия*
Корконосенко С.Г. – *д. ф. н., зав. кафедрой теории журналистики, профессор Санкт-Петербургского государственного университета*
Петренко В.М. – *к. и. н., засл. деятель Украины, Президент Ассоциации СМИ*
Ширин Акинер – *с. н. с. Кембриджского Форума Центрально-Азиатских исследований Университета Кембридж, профессор, доктор PhD*
Дэвид Моулд – *профессор медиа искусств и исследований, Огайский университет, США*
Айдемир Окай – *профессор, декан факультета коммуникации Стамбульского университета*

Р 90 PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – 6-е изд.
– Алматы: Казак университеті, 2013. – 202 с.
ISBN 978-601-04-0270-6

Сборник научных трудов содержит материалы о PR-деятельности и СМИ в Казахстане, о современных PR- и информационных технологиях, об эффективности PR-инструментов, о теории и практике медиабизнеса, об инновационных технологиях медиаменеджмента и маркетинга в журналистике.

Сборник предназначен для PR-специалистов, журналистов, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика» и «Связь с общественностью», ученых-исследователей и т.д.

**УДК 070
ББК 76.01**