**Погружение в цифровой образ событий: перспективы иммерсивной журналистики в Казахстане**

**Аннотация**

Иммерсивная журналистика, или журналистика погружения - это новая технологическая инновация, расширяющая возможности современных медиа.

Почему immersive journalism? Из всех возможных способов влияния на человека, остались такие ресурсы как эмоции, впечатления, поведение, которые можно активизировать с помощью новых технологий. Иммерсивное погружение или виртуальная реальность (VR) как платформа медиа позволяет получать новости, путешествовать по странам, играть в онлайн-игры, воспроизводить события, идентифицируя себя со своим вторым «я», аватаром.

Иммерсивная журналистика открывает новые возможности визуализации в журналистике – это панорамная съемка в 360 градусов, использование шлемов или очков виртуальной реальности. VR особенно привлекательна для креативной студенческой среды, позволяет создавать оригинальные сюжеты и истории, востребованные в молодежной аудитории.

В Казахстане активна проводится экспериментальная работа по созданию контента с погружением, поиску визуального и аудио-языка VR на базе лаборатории «Новые медиа и коммуникации» факультета журналистики совместно со специалистами по информационным технологиям, психологами.

В КазНУ им аль-Фараби с 2017 года читается курс для магистрантов факультета журналистики «Immersive Storytelling”. По темам, в основе которых были идеи виртуальной реальности, были защищены две магистерские диссертации в 2018 году, подготовлена к защите кандидатская диссертация PhD при научном сотрудничестве с учеными, специалистами в области “Second life” & VR университета Leicester, Великобритания.

Сейчас интерес к виртуальной реальности растет и становится все более востребованным, в том числе в Казахстане.