



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
ALMATY, KAZAKHSTAN

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

25 февраль 2014

«МЭДИА ОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

«МЕДИА ОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

MATERIALS

МАТЕРИАЛЫ

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

25 февраля 2014

of the international scientifically-practical conference
международной научно-практической конференции

Алматы 2014

«MEDIA EDUCATION AND CYBER SOCIALIZATION»

February 25, 2014

February 25, 2014

Дунипова Е. И., Мухаммадиева Л.И.	81
Есхутова Н.Б.	84
Лайла Сейсенбековна Ахметова Писемдерлер мұрағаты Кинофутури	86
Брэдигина Ж.А., Есхутова Н.Б.	88
Авторское право: исторические факты и современные реалии	90
Есхутова Н.Б.	92
Возможности эффективного взаимодействия Mass-медиа и PR	95
Жақсылықбаева Р. С.	98
Электронды ақпарат құралдарының мәні мен маңызы	101
Жұков А.С.	102
Контексты и направления информации в новостных материалах СММ	105
Жақсылықбаева Р. С.	106
Буқаралық ақпарат құралдарында ұлттық эн-кур өңірлік пәнология	108
Ибрагимов Н.А.	109
Эволюция оформления верстки казахстанских газет	111
Иманалиев Ж.О	113
Ғаламтор және масс-медиа	115
Иргубаева П. М.	118
Қоғамдық диалогияның құрылымы, даму жөніндегі	120
Қырап Кабылғалина	123
Патриот салымы	125
Кенжетулова Н.С.	128
Некоторые аспекты взаимоотношений PR и СММ	129
Контелдиева З. Ж.	131
Медиаблог - заманауи жаңа технология түрі	133
Қабылғалина К.	137
Білімдерде медиаблог беру: уақыт талабы.	140
Құрманбаева А.Э.	141
Инновациялық оқытулық түрлі баулау әсері	144
Нова Э.П.	148
Интеллектуальный потенциал нации: современные аспекты развития	150
Құрманбаева А.Э., Назарова Н.	154
Лекарт журналистика	157
Домникова О.П.	160
Имиджевая реклама Love radio.	164
Мансұтова Б. Б.	168
О некоторых вопросах подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью в КНУ им. Ж.Баласаылы	170
Домникова О.П.	173
Профессор и СММ: особенности взаимодействия	175
Мамырова К.С., Ақылбекбаева А.Б.	179
Жериманың ұлттық санаға ықпалы	182
Мергенбаева К.К.	185
Жаңа технология мен ақпараттық технологияның маңызы	187
Мұсаева Г.К., Мұсаев О.Н.	190
E-GOVERNMENT Республика Казахстан: медиаобразование и е-сурет	193
Майбаева Г. К.	194
INTERNET-GATEWAY COMMENT INTERNATIONAL EVENTS.	201
On an example of journalists's Saytkolayev(1900-1953).	205
Муснинова А.А.	208
Пять лет журналу «Казахстан билет осымын»	210
Мухаммадиев Х.С.	214
Концептуальные модели национального самосознания в авторском дискурсе А.Алижанова	215
Мухаммадиев Н.Б., Антбаев Г.	216
Жаңа медийалық жасарға өсері	217
Мухаммадиярова А.Т.	219
Етновне информативное пространство: особенности и перспективы	219
Мысбаева К.П.	145
Новые медиа: проблемы и перспективы	150
Мухаммадиярова А.Т.	154
Цели глобализации в условиях глобализации	157
Негизбаева М.О.	160
Актуальность роли PR в медиабизнесе	164
Ниязгулова А.А.	168
Регулирование Интернет-пространства Казахстана	170
Нонгубаева Ж.Ф.	173
Ылым беру саласындағы жаңа технология	175
Өнерова С.С., Туганбаева А.Б.	179
Үш тілде білім беру мәселелері	182
Өлбасқова Г.	184
Дам ұлпаттың газетімен әдебиет пен мәдениеттің жазылуы	185
Өнерова В.	187
INNOVATIONAL VIEW ON EDUCATING STUDENTS	190
Өлбасқова Г.	193
САТИРАЛЫҚ ЖУРНАЛДАР ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	194
Өнерова С.С., Тұрашбаев К.Б.	198
Ең бәлшегірлі маңызы ұрық	201
Өлбасқова З.	205
О речевом этикете в СММ	208
Садукасов А.А.	210
Радио және телехабарлар таратумен айналыстың журналистердің кәсіби жоғары білімді ақпараттық проблемасы	214
Takhan Serik Sheshenbayuly	215
The issues of training international journalists in Kazakhstan	216
Тегенбергенов А.	217
Үкім беру жүйесі	219
Жетібай Б.	185
Ағалашық бағдарламасының бүгінгі әле әсері	187
Тоганбаева К. В., Ахметова Л. С.	190
Современная роль СММ в ситуации конфликтного взаимодействия	193
Өлбасқова А.С., Ниязгулова А.А.	194
Журналистика - ғаламтор жүйесі: ақпарат таратуымен желде түрі	198
Ахметов Б.	193
Тарих пен тағым таралы немесе тарихи жақтың	194
Досымалтаева Г.Е.	201
Дәстүрлі медиа жасарға ұлтығуы қажет	205
Жамбылқылы Н., Ниязгулова А.А.	208
Сәулік телеарнаға көптеу әрекетті ең көріндісі	210
Ибрагимов М. П.	214
Новые векторы развития медиаобразования в Казахстане	215
Калықева М., Негизбаева М.О.	216
Роль «Алматы: маркетинговая стратегия»	217
Қарамағалина А., Мансұтова С.	219
Корпоративтік басқарулардың түрлері және маңызы	214
Қопрабаева А., Л.С. Ахметова	215
Работа в группе с иностранными студентами	216
Жетісе Мадина	217
Қазіргі медиабизнесінің даму жолдары	219
Досымалтаева Г.Е.	216
Қазақ етновне бағдары	217
Мондыбаева А. Б., Ниязгулова А.А.	219
Международные школы телевидения: конкурентная среда	217
Тоганбаева Н., Шолықбаева Н.Т.	219
Жарнамалық технологиялық өсері	219

Дунипова Е. И., Мухаммадиева Л.И.	81
Есхутова Н.Б.	84
Лайла Сейсенбековна Ахметова Писемдерлер мұрағаты Кинофутури	86
Брэдигина Ж.А., Есхутова Н.Б.	88
Авторское право: исторические факты и современные реалии	90
Есхутова Н.Б.	92
Возможности эффективного взаимодействия Mass-медиа и PR	95
Жақсылықбаева Р. С.	98
Электронды ақпарат құралдарының мәні мен маңызы	101
Жұков А.С.	102
Контексты и направления информации в новостных материалах СММ	105
Жақсылықбаева Р. С.	106
Буқаралық ақпарат құралдарында ұлттық эн-кур өңірлік пәнология	108
Ибрагимов Н.А.	109
Эволюция оформления верстки казахстанских газет	111
Иманалиев Ж.О	113
Ғаламтор және масс-медиа	115
Иргубаева П. М.	118
Қоғамдық диалогияның құрылымы, даму жөніндегі	120
Қырап Кабылғалина	123
Патриот салымы	125
Кенжетулова Н.С.	128
Некоторые аспекты взаимоотношений PR и СММ	129
Контелдиева З. Ж.	131
Медиаблог - заманауи жаңа технология түрі	133
Қабылғалина К.	137
Білімдерде медиаблог беру: уақыт талабы.	140
Құрманбаева А.Э.	141
Инновациялық оқытулық түрлі баулау әсері	144
Нова Э.П.	148
Интеллектуальный потенциал нации: современные аспекты развития	150
Құрманбаева А.Э., Назарова Н.	154
Лекарт журналистика	157
Домникова О.П.	160
Имиджевая реклама Love radio.	164
Мансұтова Б. Б.	168
О некоторых вопросах подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью в КНУ им. Ж.Баласаылы	170
Домникова О.П.	173
Профессор и СММ: особенности взаимодействия	175
Мамырова К.С., Ақылбекбаева А.Б.	179
Жериманың ұлттық санаға ықпалы	182
Мергенбаева К.К.	185
Жаңа технология мен ақпараттық технологияның маңызы	187
Мұсаева Г.К., Мұсаев О.Н.	190
E-GOVERNMENT Республика Казахстан: медиаобразование и е-сурет	193
Майбаева Г. К.	194
INTERNET-GATEWAY COMMENT INTERNATIONAL EVENTS.	201
On an example of journalists's Saytkolayev(1900-1953).	205
Муснинова А.А.	208
Пять лет журналу «Казахстан билет осымын»	210
Мухаммадиев Х.С.	214
Концептуальные модели национального самосознания в авторском дискурсе А.Алижанова	215
Мухаммадиев Н.Б., Антбаев Г.	216
Жаңа медийалық жасарға өсері	217
Мухаммадиярова А.Т.	219
Етновне информативное пространство: особенности и перспективы	219

