

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ОЗЕКБАЕВА Н.А.**

**РУССКИЙ ЯЗЫК**  
(уровень C1)

**Учебное пособие**

Туркестан, 2022

УДК 811.167.1  
ББК 81.2 Рус  
О42

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Жанпейс У.А.** - профессор кафедры спорта и общеобразовательных дисциплин МУТиГ, доктор педагогических наук.

**Мизанбеков С.К.** – ассоциированный профессор (доцент) кафедры русской филологии и мировой литературы КазНУ имени аль-Фараби, кандидат педагогических наук.

**О42 Озекбаева Назым Асылгазиевна.**

**Русский язык** (Уровень С1): Учебное пособие для студентов казахского отделения, обучающиеся по специальности «Туризм» (бакалавриат). – Алматы, Эверо, 2022. – 360 с.

**ISBN 978-601-352-509-9**

Пособие содержит теоретический и практический материал: в теоретическом разделе даны сведения об основных функциях языка, видах и формах речи, тексте как ведущей единицы общения; о функционально-смысловых типах и функциональных стилях речи; представлен необходимый объем знаний о научном стиле речи об основах компрессии научных текстов; включает материалы по деловой коммуникации в устной и письменной форме; в практическом - система работы по основному курсу русского языка, включающая в себя тексты и микротексты по туризму, комплекс упражнений, систему тестовых заданий, а также вопросы для самопроверки. Составленные задания и упражнения, носят дифференцированный, интерактивный характер и направлены на самостоятельное выполнение студентами.

Пособие предназначено для студентов национальных групп, обучающиеся по специальности «Туризм» (бакалавриат).

© Озекбаева Н.А., 2022

Рекомендовано к изданию Ученым советом Международного университета туризма и гостеприимства. Протокол №11 от 27.04.2021 г.

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

◆ - теоретический материал

? - вопросы к тексту

А-Я - словарная работа



- Умные мысли и философские притчи



- Лингвистическая игра



- Проверьте себя! (тестовые задания)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
<b>Тема №1:</b> Язык и его основные функции. Нормативно-правовая база функционирования русского языка в Казахстане.....	8
<b>Тема №2:</b> Текст как основная единица коммуникации. Письменная и устная форма языка.....	13
<b>Тема №3:</b> Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Текстовая модель научного рассуждения.....	19
<b>Тема №4:</b> Функциональные стили языка. Понятие языковой нормы.	26
<b>Тема №5:</b> Художественный стиль. Индивидуально-художественный стиль писателя.....	32
<b>Тема №6:</b> Разговорный стиль. Языковые особенности разговорного стиля.	38
<b>Тема 7:</b> Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля.....	43
<b>Тема №8:</b> Официально-деловой стиль. Языковые признаки официально-делового стиля.....	49
<b>Тема №9:</b> Служебная документация для внутреннего и внешнего пользования.	55
<b>Тема №10:</b> Научный стиль. Характерные черты научного стиля.....	60
<b>Тема №11:</b> Текст как основная единица словесной коммуникации. Научное описание. Текстовая модель научного описания.....	66
<b>Тема №12:</b> Научное повествование как источник информации. Текстовая модель научного повествования.....	72
<b>Тема №13:</b> Типы научной информации. Сущность предмета и его функции.	77
<b>Тема 14:</b> Структурно-смысловой анализ научного текста. Элементы структурно-семантического анализа текста.....	81
<b>Тема №15:</b> Монологическая и диалогическая речь. Формы проведения учебно-научной дискуссии.....	87
<b>Тема №16:</b> Коммуникативная задача текста. Логико-смысловые отношения в предложении.....	90
<b>Тема №17:</b> Данная и новая информация научного текста. Формы выражения новой информации в тексте.....	97
<b>Тема №18:</b> Способы развития информации в тексте. Однонаправленные и разнонаправленные научные тексты.....	105
<b>Тема №19:</b> Микротема научного текста. Основная и дополнительная информация в тексте.....	111
<b>Тема №20:</b> Основы компрессии научного текста. Вторичные научные тексты.	119
<b>Тема №21:</b> План как структурно-содержательный компонент научного текста. Простой план. Сложный план. Тезисный план.....	126
<b>Тема №22:</b> Аннотирование научного текста. Виды аннотации.....	134
<b>Тема №23:</b> Реферирование научного текста. Виды рефератов и их особенности.	143
<b>Тема №24:</b> Рецензирование научного текста. Отзыв. Рецензия.....	149
<b>Тема №25:</b> Язык специальности и профессиональная культура речи. Правила пользования справочным материалом по специальности.....	160
<b>Тема №26:</b> Учебно-научная коммуникация. Основы научной и деловой риторики. Риторические навыки и умения.....	171
<b>Тема №27.</b> Речевые аспекты деловой коммуникации. Деловые контакты и ведение переговоров.....	178
<b>Тема №28:</b> Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Типология речевых ошибок.....	188
<b>Тема №29:</b> Этика и этикет деловой речи и профессионального общения.....	198

Тема №30. Профессионально-коммуникативные ситуации. Коммуникативные цели и намерения профессионального общения.....	207
КЛЮЧ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ НА ПОВТОРЕНИЕ.....	213
СЛОВАРЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ.....	215
БИБЛИОГРАФИЯ.....	221
ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ.....	222

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебное пособие разработано согласно требованиям «Типовой учебной программы общеобразовательной дисциплины «Русский язык» для организаций высшего и (или) послевузовского образования» в соответствии с подпунктом 5-2 статьи 5 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании».

В учебном пособии задания нацелены на синхронное осуществление процесса совершенствования аналитических навыков (умения выделять основную или необходимую в заданных условиях информацию, дифференцировать значимую и незначимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах: текст, таблица, график, диаграмма и др.), практических навыков, суть которых заключается в использовании сформированных языковых знаний и умений для передачи полученной информации в устной или письменной форме (умения пользоваться языковой и контекстуальной догадкой при чтении текста, прогнозировать его содержание по заголовку, началу текста, выделять ключевые слова и др.); творческих навыков (умения пользоваться справочной литературой, в том числе словарями, умения обобщать информацию, фиксировать ее в форме тезисов и др.); коммуникативных навыков (умения интерпретировать полученную информацию, использовать термины туризма в процессе речевых высказываний в форме устных и письменных текстов, вести дискуссию, обосновывать свою точку зрения и др.); социальных навыков (умение слушать, адекватно вести себя в процессе официального и неофициального общения, соблюдая этику межкультурного общения и т.п.).

Пособие содержит богатый дидактический материал и систему разноуровневых упражнений, нацеленных на реализацию компетентностного подхода к обучению русскому языку студентов. В конце каждого занятия включены вопросы для самоконтроля и задания тестового характера, направленные на определение уровня сформированности минимум трех компетенций студентов. Кроме того предлагаются лексико-грамматические задания и ситуативные задачи на базе основных учебных текстов.

Межпредметная интеграция выражается в отборе учебного текстового материала из научных источников по специальности, активизации терминов на разных уровнях языка (фонетическом, лексическом, грамматическом) путем включения их в систему учебных заданий.

Каждое практическое занятие включает основной и дополнительный учебные тексты. На базе дополнительного учебного текста формируются когнитивно-языковая и операционально-речевая компетенции, на базе основного учебного текста развивается коммуникативная компетенция. Также предусмотрены задания для саморазвития и самосовершенствования студентов.

В пособии предусмотрена словарная работа, которая осуществляется различными способами с помощью перевода на родной язык, подбора синонимов, антонимов, описательным способом и др.

В пособии заложены потенциальные возможности для организации различного рода языковых разминок: веселая минутка, отдельно выделены рубрики: лингвистическая игра «Кто быстрее», «Скажите одним словом», «Умные мысли и философские притчи», «Знаете ли вы...», «Это интересно», ориентированные на расширение общего кругозора студентов, обогащение их словарного запаса и служащие для построения связных высказываний на заданную тему.

Учебное пособие направлено на практическое и профессионально-ориентированное обучение русскому языку студентов вузов сферы туризма и рассчитано на 6 кредитов.

Пособие состоит из условных обозначений, введения, основной части, включающей 30 тем, содержит терминологический словарь по специальности и список рекомендуемой литературы.

## Тема №1: Язык и его основные функции. Нормативно-правовая база функционирования русского языка в Казахстане.

**Задание 1.** Прочитайте выразительно текст. Найдите предложение, в котором выражена основная мысль. Выпишите пословицы и объясните их смысл. Есть ли похожие пословицы на родном языке?

«Самое удивительное и мудрое, что создало человечество, – это язык. Говорить умеют все люди на Земле. Они говорят на разных языках, но у всех языков одна главная задача – помогать людям понимать друг друга при общении, при общей работе.

Без языка невозможны жизнь человека, людей, общества, развитие науки, техники, искусства. Значение языка (речи, слова) отмечают русские пословицы: Человеческое слово стрелы острее. Хорошую речь хорошо и слушать. Пулей попадёшь в одного, а метким словом – в тысячу. Ветер горы разрушает, слово народы поднимает. Живое слово дороже мёртвой буквы».

(<https://ru.wikiversity.org/wiki>)

◆ **Задание 2.** Ознакомьтесь с данной теоретической информацией. Составьте опорную схему, выделив основные функции языка. Какую форму речи вы используете?

«Язык - важнейшее средство человеческого общения. Функции языка – коммуникативная - средство общения людей, обмена информацией; номинативная – средство называния предметов, обозначения понятий, явлений окружающей действительности; познавательная – способ познания окружающей действительности; кумулятивная (накопительная) – способ сохранения и передачи полученных знаний; эмоциональная – средство выражения эмоций, чувств, переживаний.

Основные функции языка – общение (взаимный обмен высказываниями), сообщение (передача информации) и воздействие (выражение чувств, эмоций, волеизъявлений).

Язык выполняет свои функции благодаря языковой системе. Слова, фразеологизмы и предложения участвуют в выполнении функций языка».

(<https://poisk-ru.ru/s38867t3.html>)

**Задание 3.** Как вы понимаете слова *общение, сообщение, воздействие*? Сгруппируйте примеры и прочитайте их в таком порядке: выражения, которые обозначают процесс а) общения, б) сообщения, в) воздействия.

Сделать сообщение, здороваться с друзьями, сделать замечание однокурснику, поделиться с приятными впечатлениями об отдыхе, отвечать на вопросы преподавателя, пригласить ребят на экскурсию, обсудить с ними маршрут, дать сведения о местности, возбудить интерес к путешествию, разбудить воображение или фантазию.

**Задание 4.** Прочитайте тексты. О чём говорится в них - об одном и том же или о разном? Какова задача каждого высказывания? Каким текстом вы воспользуетесь, если вам надо будет нарисовать картину сентябрьского дня? Сообщить точные сведения о погоде? Поделиться впечатлениями о ней?

1) С самого утра перепадал мелкий дождик, сменяемый по временам теплым солнечным сиянием; была непостоянная погода. Небо то всё заволакивалось рыхлыми белыми облаками, то вдруг местами расчищалось на мгновение, и тогда из-за раздвинутых туч показывалась лазурь, ясная и ласковая, как прекрасный глаз. (И.С. Тургенев)

2) В Алматы сегодня переменная облачность, временами небольшой дождь. Ветер слабый. Температура днем плюс 14-16°.

3) Ну и погода сегодня! То дождь, то солнце. Да и не очень тепло.

**Задание 5.** Ознакомьтесь с алгоритмом составления синквейна. Составьте синквейн к существительному *язык*.

1. Запись ключевого слова – существительного. Это тема синквейна.
2. Запись двух и более прилагательных, раскрывающих тему синквейна.
3. Запись трех глаголов по теме синквейна.
4. Запись предложения, с помощью которого можно охарактеризовать тему в целом, выражая свое отношение к теме. Это может быть крылатое выражение, цитата, пословица или составленная самим обучающимся фраза, связанная с темой.
5. Слово (или словосочетание) - резюме, которое дает новую интерпретацию или новое название темы, выражает ваше личное отношение к ней.

**Задание 6.** Выпишите в два ряда предложения, в которых сообщается определенная информация, и предложения, в которых реализуется функция воздействия. Дополните полученные ряды самостоятельно составленными предложениями.

- 1) Самой высокой вершиной является пик Хан-Тенгри – высота 6995 м.
- 2) Подготовьте устное сообщение.
- 3) Какая сегодня замечательная погода!
- 4) День государственной независимости Республики Казахстан – главный государственный праздник, который ежегодно отмечается 16 декабря.
- 5) Давайте сходим на экскурсию!

**Задание 7.** Прочитайте цитаты. Используя ПОПС-формулу, раскройте смысл следующих суждений и поделитесь собственным мнением.

1. «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения» (Антуан де Сент-Экзюпери).
2. «Общение с людьми – великое благо и в минуты горести, и в минуты радости» (Конфуций).
3. «Но как тяжело, как невероятно тяжело бывает тогда, когда язык не может вслух выразить то, что просится наружу, чего от него требует сердце?!» (Аль-Фараби).

**ПОПС-формула:**

<b>Позиция</b>	<i>Я считаю, что ...</i>
<b>Обоснование</b>	<i>Потому что ...</i>
<b>Подтверждение, примеры</b>	<i>Подтверждается это тем, что ...</i>
<b>Следствие</b>	<i>Следовательно ...</i>

**Задание 8.** Прочитайте текст. Из какого документа он взят? Подготовьте вопросы к тексту и задайте их друг другу.

Глава I. Государственный язык РК. Государственным языком РК является казахский язык.

Государственный язык – язык государственного управления, законодательства, судопроизводства и делопроизводства, действующий во всех сферах общественных отношений на всей территории государства

Употребление русского языка. В государственных организациях и органах местного самоуправления наравне с казахским официально употребляется русский язык.

Забота государства о языках. Каждый гражданин РК имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Недопустимость препятствования функционированию языков.

Глава II. Язык в государственных и негосударственных организациях и органах местного самоуправления.

Употребление языков. Языком работы и делопроизводства (акты, документы, ответы) государственных и правоохранительных органов, организаций, органов местного самоуправления, Вооруженных Сил РК, сделок лиц является государственный язык, наравне с казахским официально употребляется русский язык.

Глава III. Язык в сфере образования, науки, культуры и средствах массовой информации.

Языком образования, науки и культуры, печати и средств массовой информации является государственный язык, наравне с казахским официально употребляется русский язык.

**Задание 9.** Заполните кластер. На конце каждого лучика запишите слова-ассоциации, которые возникают у вас, когда вы слышите слово *язык*.



**Задание 10.** Прочитайте тексты и укажите, в каких ситуациях могут быть использованы эти высказывания. 2. Сравните содержание текстов. В каком из них мы находим точные сведения о Тимуре? Каковы задачи речи в том и другом случае?

а) Женя помолчала и опять спросила:

— Оля, а кто такой Тимур?

— ...Это один царь такой, — намыливая себе лицо и руки, неохотно ответила Ольга, — злой, хромой, из средней истории. (*А. Гайдар*).

б) Тимур (Тамерлан), годы жизни 1336—1405, среднеазиатский полководец и завоеватель. Предпринял ряд походов в Среднюю Азию, на Ближний Восток, в Индию. Завоевания Тимура сопровождалось массовым истреблением покоренного населения и беспощадным разорением целых стран. (*Энциклопедический словарь*).

**Задание 11.** Как вы думаете, какие функции языка реализуются: а) на практических занятиях, лекциях, семинарских занятиях; б) в магазине, в транспорте, при разговоре с преподавателем, в общежитии? Обоснуйте свои ответы.

☉ **Лингвистическая игра «Скажите одним словом».**

1. Республика Казахстан.

2. Средства массовой информации.

3. Здоровый образ жизни.

4. Высшее учебное заведение.

**Задание 12.** Заполните «Журнал итогов», который состоит из двух половинок: на одной стороне нужно записать ответ на вопрос «Что мне известно по данной теме?», а на другой – «Что нового я узнал на занятии?».

<b>Журнал итогов</b>	
Что мне известно по данной теме?	Что нового я узнал на занятии?



### **Проверьте себя!**

**1.** Какой вариант перевода наиболее соответствует слову *функция*?

- 1) максат
- 2) арман
- 3) кызмет
- 4) нысана
- 5) мурат

**2.** Какой вариант перевода наиболее соответствует слову *система*?

- 1) катар
- 2) сап
- 3) жүйе
- 4) жүйелеу
- 5) жуйелі

**3.** Какой жанр относится к устной речи?

- 1) конспект
- 2) диалог турагента с клиентом
- 3) доклад для студенческой конференции
- 4) реферат
- 5) аннотация

**4.** Какой жанр относится к письменной речи?

- 1) беседа с коллегами
- 2) конспект
- 3) диалог туроператора с клиентом
- 4) интервью
- 5) деловая беседа

**5.** Какая буква пропущена в слове *закон...дательство*?

- 1) А
- 2) И
- 3) Е
- 4) О
- 5) У

**6.** Какая буква пропущена в слове *конституц...я*?

- 1) Ы
- 2) И
- 3) Э
- 4) Е
- 5) У

**7.** Основные функции языка

- 1) общение
- 2) сообщение

- 3) чтение
- 4) письмо
- 5) говорение
- 6) воздействие

**8. Общение – это ...**

- 1) передача информации
- 2) выражение чувств, эмоций, волеизъявлений
- 3) средство называния предметов
- 4) взаимный обмен высказываниями
- 5) способ познания окружающей действительности

**9. Сообщение – это ...**

- 1) передача информации
- 2) выражение чувств, эмоций, волеизъявлений
- 3) средство называния предметов
- 4) взаимный обмен высказываниями
- 5) способ познания окружающей действительности

**10. Воздействие – это ...**

- 1) передача информации
- 2) способ познания окружающей действительности
- 3) средство называния предметов
- 4) взаимный обмен высказываниями
- 5) выражение чувств, эмоций, волеизъявлений

## Тема №2: Текст как основная единица коммуникации. Письменная и устная форма языка.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретической информацией. Запишите основные положения. Составьте кластер, используя полученную информацию.

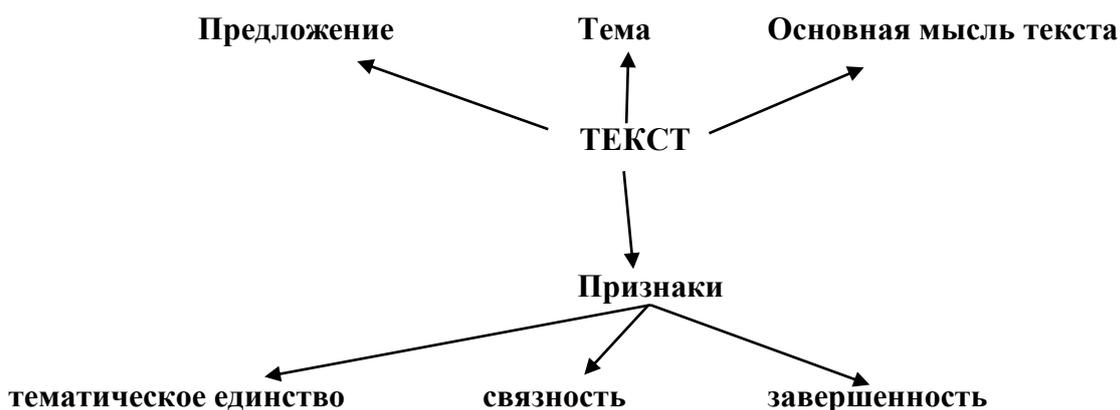
«Текст (от лат. textum – связь, соединение) – это высказывание, сочетание предложений, связанное по смыслу и грамматически. Предложение – минимальная единица текста.

Тема (греч. thema – букв. то, что положено в основу) текста – это то, о чём (или о ком) в нём говорится. Очень часто тема текста отражается в его заглавии. В тексте предложения связаны не только общей темой, но и идеей, основной мыслью. Для раскрытия темы текста, понимания содержания важно выявить его основную мысль. Основная мысль текста – это то главное, что хочет сказать автор.

Основные признаки текста: *тематическое единство* (раскрытие в тексте одной темы), *связность* (предложения, входящие в текст, связаны между собой по смыслу и структуре), *завершенность* (полное раскрытие темы в тексте)».

(<http://window.edu.ru/catalog/>)

**Задание 2.** Рассмотрите и изучте кластер. На основе данной схемы подготовьте сообщение.



**Задание 3.** Разделитесь на 2 команды: А и Б. Прочитайте данные примеры. Какую из них можно назвать текстом и почему? Каждая команда должна обосновать свой ответ, используя полученную информацию.

**А.** Я учусь на первом курсе Международного университета туризма и гостеприимства. С деревьев опадает желтая листва. Рядом с общежитием находится стадион.

**Б.** Наибольшую роль в вопросе поддержания и укрепления здоровья человека играет спорт. Именно регулярные занятия спортом поддерживают гармонию в развитии человека. Наиболее важную роль они играют в юном возрасте: он оказывает благотворное воздействие на организм, закладывает прекрасную основу для здоровья на все последующие годы.

◆ **Задание 4.** Прочитайте теоретические сведения. Составьте опорную схему, используя полученную информацию.

«Русский литературный язык существует в двух формах: устной (от слова *уста* – *зубы*) и письменной (от слова *письмо*). Когда мы говорим и слушаем, пользуемся устной формой речи; когда пишем и читаем – письменной.

**Устная речь** создается в процессе говорения и менее подготовлена. Виды устной речи – слушание и говорение. Жанры устной речи – диалог между турагентом и клиентом, разговор в семье, интервью, деловая беседа, научный доклад, выступление в дискуссии, диспуте и т.п.

**Письменная речь** – форма речи, которая графически закреплена и может быть заранее обдумана. Виды письменной речи – письмо и чтение. Основные жанры письменной речи: *конспект* (краткое письменное изложение содержания чего-либо (статьи, книги)); *план* (определенная последовательность, краткая программа изложения чего-либо); *реферат* (краткое изложение содержания книги, статьи; доклад с таким изложением); *рецензия* (критическая оценка научного труда (книги, статьи и др.); *аннотация* (краткая характеристика книги, статьи) и др.»

[\(https://scicenter.online/russkiy-yazyik-scicenter/\)](https://scicenter.online/russkiy-yazyik-scicenter/)

**Задание 5.** Прочитайте, определите основную мысль текста. Как предложения связаны между собой? Какой общей темой они объединены? Определите средство связи первых двух предложений.

### **Внутренний и международный туризм**

«Туризм в зависимости от составляющих услуг, места их предоставления и обслуживаемых групп населения — туристов разделяется на *внутренний* и *международный*.

*Внутренний туризм domestic or internal tourism* — деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на ее территории — внутренними туристами.

*Международный туризм international tourism* — деятельность, связанная с осуществлением туризма жителей одной страны на территории другой страны. Такие туристы относятся к категории иностранных туристов. Деятельность и предоставление туристских услуг туристам на территории другой страны — *выездной туризм outbound tourism*, а деятельность и предоставление туристских услуг на территории страны иностранным туристам — *въездной туризм inbound tourism*. Иногда используются термины *Outgoing* и *Incoming* соответственно.

Отметим, что более общей категорией обладают понятия «прием туристов» и «отправка туристов». Они в одинаковой мере относятся как к внутреннему, так и к международному туризму. Отметим, что в статистике туризма имеет место понятие туристское *прибытие*. Именно по количеству туристских прибытий оцениваются туристские потоки. Из внутренней природы понятия туриста должно следовать, что раз турист *прибыл*, то, значит, он должен и *убыть*, то есть уехать обратно в свою страну или местность *постоянного* проживания.

Имеет также место понятие национальный туризм *national tourism*: совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма, то есть обслуживание туристов из числа жителей *своего* государства.

В *развитых* странах, где туризм развивается гармонично, присутствует баланс внутреннего и выездного туризма. Внутренний туризм способствует освоению и

эксплуатации национальных туристских ресурсов и развитию индустрии и инфраструктуры туризма».

(<http://www.elec84.tk/rubezh.html>)

**Задание 6.** Выпишите из текста «Внутренний и международный туризм» выделенные слова и подберите к ним антонимы.

**Задание 7.** Прием «Толстый и тонкий вопросы». Прочитайте текст по абзацам и сформулируйте микротему каждого абзаца. Заполните таблицу: в левую графу запишите 3 вопроса, предполагающих развернутый ответ, а в правую – 3 вопроса, предусматривающих однозначный ответ.

«По характеру организации путешествия выделяют индивидуальный, групповой, организованный и самодеятельный (неорганизованный), стационарный и передвижной туризм.

Путешествие одного человека по собственному плану, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п., называется индивидуальным, а путешествие группы людей (в том числе и семьи) на тех же условиях или по плану туристского хозяйствующего субъекта называется групповым туризмом.

Путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленному туристским хозяйствующим субъектом, называется организованным туризмом. Данные туристы и туристский хозяйствующий субъект связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами.

Организованные туристы обеспечиваются комплексом туристских услуг по заранее приобретенной путевке на определенный срок (отдыхающие на турбазах, в санаториях, домах отдыха, по курсовкам). К организованным туристам также относятся те, кто на определенный срок приобрел лишь часть туристских услуг (например, курсовку только на питание).

Путешествие отдельного туриста или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, называется самодеятельным (неорганизованным) туризмом. Самодеятельный туризм - это путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно».

(<https://smekni.com/a/224632-3/>)

?	?
<b>Вопросы, которые предполагают развернутый ответ.</b>	<b>Вопросы, которые предполагают однозначный краткий ответ.</b>

**Задание 8.** Составьте словосочетания, согласуя прилагательные с существительными и не изменяя порядка слов. Прочитайте словосочетания в быстром темпе.

Цель (поездка), численность (путешествующий), продолжительность (путешествие), в пределах (своя страна), путешествие (гражданин), другой (страна), туристического (обслуживание), Всемирной туристической (организация), воздушного (транспорт), водный (транспорта), экскурсионные (тур).

**Задание 9.** Прочитайте и озаглавьте текст. Определите его смысловые части. Дополните текст известными вам сведениями о видах туризма и подготовьте его пересказ.

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности туризма: рекреационный, познавательный, научный, деловой.

Рекреационный туризм - это туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения. При этом следует иметь в виду, что пребывание граждан в специальных санаториях (как при наличии больничного листа, так и при его отсутствии) не относится к туризму, так как в данном случае санаторий - это разновидность больницы. Передвижение людей в выходные дни в целях отдыха, развлечения, занятия спортом называется туризмом «конца недели».

Познавательный, или культурный, туризм - это путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе.

В научном туризме преобладает посещение конгрессов, симпозиумов и т.п., причем обычно с последующими экскурсионными поездками.

Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма.

<https://smekni.com/a/224632-3/>

**Задание 10.** Составьте различные по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные) предложения со следующими словами и словосочетаниями.

Путешествие, мировой туризм, историко-культурные достопримечательности, цель путешествия, исторические памятники, отечественный туризм, гостеприимство.

**Задание 11.** Прочитайте цитаты о путешествиях! Объясните их смысл.

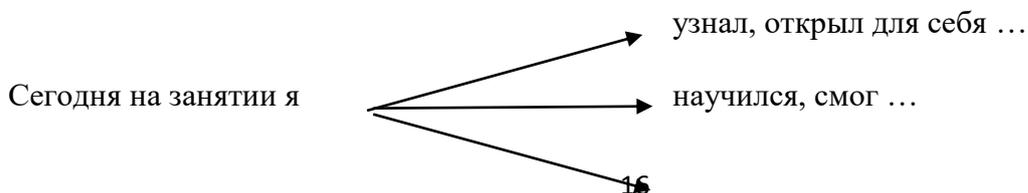
1. «Говорить на иностранном языке значит завоевать его мир и культуру» (Франц Фанон).
2. «Ничто так не развивает ум, как путешествие» (Эмиль Золя).
3. «Путешествовать необходимо тем, кто учится» (Марк Твен).
4. «Посмотри на мир. Он куда удивительнее, чем сны» (Рэй Брэдбери).
5. «Инвестиции в поездки это инвестиции в себя» (Мэттью Карстен).
6. «Путешествия лишают тебя дара речи, а потом превращают в лучшего рассказчика» (Ибн Баттута).
7. «Есть в этом что-то волшебное: уезжаешь одним человеком, а возвращаешься совершенно другим» (Кейт Дуглас Уигген).

**Задание 12.** Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 цитаты, которые произвели на вас наибольшее впечатление. В правой колонке вы должны объяснить, почему записали именно эти цитаты.

Цитата	Комментарий

**Задание 13.** Подготовьте монологическое высказывание по речевой теме занятия.

**Задание 14.** Оцените свою работу на занятии.



могу похвалить себя и своих  
однокурсников за ...



### **Проверьте себя!**

1. Текст – это
  - 1) высказывание, связанное по смыслу и грамматически
  - 2) несколько предложений
  - 3) ССЦ
  - 4) ряд предложений
2. Тема – это
  - 1) содержание текста
  - 2) то, о чем говорится в тексте
  - 3) вопросы к тексту
  - 4) план текста
3. Минимальная единица текста:
  - 1) ССЦ
  - 2) предложение
  - 3) слово
  - 4) словосочетание
4. Основная мысль текста – это ...
  - 1) тематическое и композиционное единство его частей
  - 2) единство темы
  - 3) смысловая цельность и относительная законченность
  - 4) то главное, что хочет сказать автор
5. Часть общей темы текста называется
  - 1) темой
  - 2) идеей
  - 3) микротемой
  - 4) содержанием
6. Речь существует в:
  - 1) одной форме
  - 2) двух формах
7. Когда мы говорим и слушаем, пользуемся:
  - 1) устной формой речи
  - 2) письменной формой речи
8. Когда мы пишем и читаем, пользуемся:
  - 1) устной формой речи
  - 2) письменной формой речи
9. Письмо и чтение – это виды:
  - 1) устной речи
  - 2) письменной речи
10. Аудирование и говорение – это виды
  - 1) устной речи
  - 2) письменной речи

### Тема №3: Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Текстовая модель научного рассуждения.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом. Как различаются функционально-смысловые типы речи? Составьте кластер, используя полученную информацию.

«**Основные типы речи** – повествование, описание, рассуждение. В *повествовании* обычно говорится о действиях и событиях (что было сначала, потом, затем ... и наконец). Последовательность действий, событий передается с помощью глаголов, которые обычно обозначают конкретное действие.

В описании изображаются предметы, люди, животные, природа и т.п. Структура текста-описания включает введение (общее впечатление), описание деталей, заключение (вывод, оценка). В описании больше слов, обозначающих качества, свойства предметов.

Рассуждение – это словесное высказывание, в котором что-то обосновывается, доказывается или поясняется. В рассуждении излагаются причины явлений и событий, их взаимная связь. Рассуждение обычно состоит из трех частей. В 1-ой части содержится тезис, т.е. утверждение, которое нужно доказать. Во 2-ой части дается обоснование высказанной мысли: приводятся аргументы (доказательства) и примеры, в 3-ей - вывод. Наличие 3-ей части не является обязательным для рассуждения. Обычно обоснование и тезис связываются союзами *потому что, так как*; вывод присоединяется словами *поэтому, таким образом, итак, следовательно, значит, из сказанного следует* и др.

**Рассуждение** – смысловой тип текста, в котором утверждается или отрицается какое-то явление, факт, понятие. Рассуждение строится по следующей схеме: тезис; аргументы, доказывающие его; вывод.

Текстовая модель научного рассуждения состоит из группы предложений, в которых на основе отдельных конкретных признаков формулируется один общий признак предмета, или вывод, ради которого и строится рассуждение.

Типы речи можно различать по вопросам: к описанию ставится вопрос *какой?*; к повествованию - *что произошло?*; к рассуждению – *почему?*»

(Русский язык <http://studentlibrary.ru>)

**Задание 2.** Прочитайте текст и докажите, что он содержит описание.

«Какой дом удивительный! Комнаты большие, столы-стулья тоже большие, деревянные и как будто в кружевах — в дереве узоры вырезаны. Лампы странные, печи как в деревне, только нарядные полоски на них из разноцветных плиток. На стенах висят фотографии и картины. А на второй этаж ведет лесенка, да не простая, а закрученная, как кудрявая прядь».

(Г. Ветрова).

**Задание 3.** Прочитайте текст. О каком документе идет речь? Что в нем описывается?

Действующим правом в Республике Казахстан являются нормы Конституции, соответствующих ей законов, иных нормативных правовых актов, международных договорных и иных обязательств Республики, а также нормативных постановлений Конституционного Совета и Верховного Суда Республики. Конституция имеет высшую юридическую силу и прямое действие на всей территории Республики. Каждый обязан соблюдать Конституцию и законодательство Республики Казахстан, уважать права, свободы, честь и достоинство других лиц. Каждый обязан уважать государственные символы Республики.

**Задание 4. Прочитайте и озаглавьте текст. Определите тип текста. Выпишите сказуемые.**

«Всемирный день туризма (World Tourism Day) учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, ЮНВТО (The World Tourism Organization, UNWTO) в 1979 году в испанском городе Торремолино (Torremolinos) и отмечается ежегодно 27 сентября. Эта дата была выбрана в связи с тем, что в этот день в 1970 году был принят Устав Всемирной туристской организации.

Целью праздника является пропаганда туризма, освещения его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран. Он призван привлечь внимание международного сообщества к важности туризма и его социальному, культурному и экономическому значению.

Это праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата наша земля! И, конечно же, это праздник тех, кто непосредственно занят в сфере туристического бизнеса: сотрудников туристических компаний, музейных работников, руководителей и персонала гостиничных комплексов — всех, кто профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

За последние полвека туризм стал одним из наиболее быстрорастущих и наиболее важных секторов экономики в мире. Кроме того, появление новых технологий, связанных с туризмом, и снижение цен на транспорт, привели к увеличению числа международных поездок.

Интересно, что первое в мире туристическое агентство было открыто в 1841 году Томасом Куком».

*(<https://www.calend.ru/holidays/0/0/76/>)*

**Задание 5.** Прочитайте. О чем вы узнали? На какие смысловые части разделен текст? Составьте и запишите вопросный план для пересказа текста. Укажите тип текста.

### **Лучшие университеты в области туризма**

**SEGi University, Малайзия.** Школа гостеприимства и туризма в составе этого вуза имеет международный знак качества. Преподавание в Университете SEGi основано на высоких стандартах, и школа нацелена на подготовку специалистов для быстро растущего туристического сектора Малайзии и других стран. Студентам даются все возможности для стажировки и успешного трудоустройства за счет сотрудничества школы со множеством отелей и ресторанов.

Здесь можно изучать международный туризм и гостиничный менеджмент. Также предлагаются программы Foundation в коммерции, сертификатные программы в управлении отелем и дипломные программы со специализацией в кулинарии, выпечке, гостиничном, отельном и туристическом менеджменте.

**Stenden University, Голландия.** Отделение туристического и отельного менеджмента Стенденского университета является одним из крупнейших и лучших в Европе, дополнительную специализацию менеджера можно также получить в бизнесе, медиа и развлечениях. Вуз уделяет большое внимание интеграции студентов в профессиональную индустрию, все учебные программы здесь предполагают прохождение серьезной рабочей практики.

Степень бакалавра и магистра здесь можно получить в гостиничном и туристическом менеджменте, менеджменте досуга, международном гостиничном деле, гостиничном и сервисном менеджменте, досуге и туризме. Также доступна степень ассоциата в гостиничном менеджменте. Кстати, на уровне магистратуры в Стенденском университете можно получить двойную степень – голландского и британского образца.

*(Образование в сфере туризма за рубежом: Пошаговый гид <https://hotcourses.ru>)*

**Задание 6.** Заполните «Дискуссионную карту».

Да	?	Нет
	«Ничто так не развивает ум, как путешествие». Согласны ли вы с таким утверждением Эмиля Золя?	

**Задание 7.** Прочитайте. Какую информацию вы получили? Определите тип текста.

«Обучение на специальности "Туризм и гостеприимство" позволяет студентам получить специальные знания и умения, необходимые для компетентного осуществления туристической деятельности, в области организации туризма; экскурсоведения; туроперейтинга; менеджмента в туризме; маркетинга туризма; сертификации туристических услуг; психолого-педагогических основ туристической деятельности.

Выпускники факультета подготовлены для работы в туристических, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных, санаторно-курортных предприятиях и организациях. на должностях: менеджер по туризму; инструктор-методист по туризму; культуролог-аниматор; руководитель туристической группы; специалист по туризму; экскурсовод; логистик; администратор гостиницы».

*(<https://bakalavr-magistr.ru/course/Turizm-i-gostepriimstvo>)*

**Задание 8.** Прочитайте текст и озаглавьте. Какая информация для вас является новой, а какая – известной? Определите структуру рассуждения: найдите тезис, доказательства и вывод. Запишите тезис и вывод.

### **Образование в сфере туризма**

Профессиональная область туризма и гостеприимства включает в себя множество специальностей, интересных и востребованных во всем мире.

Многие студенты решают изучать туризм и гостиничное дело за рубежом для того, чтобы больше путешествовать и посмотреть мир. Работа в этой индустрии часто предполагает зарубежные поездки, за которые вам еще и будут платить! Если вы чувствуете в себе организаторский талант и готовы сделать жизнь людей вокруг более комфортной и красивой, то сфера туризма – для вас.

В зависимости от полученной специализации, студент, изучавший туризм и отдых, может получить одну из следующих профессий:

- Управляющей отелем или гостиницей
- Управляющий рестораном
- Туристический менеджер
- Специалист по рекламе в области туризма
- Работник центров отдыха и развлечений
- Повар
- Официант
- Бортпроводник
- Менеджер по работе с людьми
- Специалист в области спорта и экстремального спорта
- Ивент-менеджер

Карьера в отельном, туристическом или ресторанном бизнесе даст вам возможность общаться с людьми и активно проявлять свой творческий потенциал. Достаточно получить специальное образование и успешно пройти рабочую практику.

*(Образование в сфере туризма за рубежом: Пошаговый гид <https://hotcourses.ru>)*

**Задание 9.** Напишите текст-рассуждение «Моя будущая профессия». Начните работу с осмысления темы и подбора материала к основным (ключевым) вопросам:

- Что представляет собой моя будущая профессия?
- Насколько востребована выбранная мною профессия в наше время?
- Какие характерные черты должны быть присущи человеку, имеющему такую профессию?
- В ком из современников наиболее ярко отражены характерные черты человека моей профессии?

**◆ Информационная справка**

Создавая текст-рассуждение, придерживайтесь указанной схемы:

- 1) экспозиция (подведение к проблемному вопросу);
- 2) система проблемных вопросов и ответы на них;
- 3) выводы.

Используйте языковые средства, характерные для данного типа речи (вводные слова: *я думаю, по моему мнению, на мой взгляд, с одной стороны..., с другой стороны..., однако, напротив, как известно, в самом деле, предположим, допустим и др.; предлоги: благодаря тому что, по причине того что, несмотря на то что, вопреки тому, вследствие того что, поэтому и т.п.*).

**Задание 10.** Прокомментируйте выражение «Рассуждение – это мысли о мире, а не сам мир».

**Задание 11.** Предположите, что решено совершить путешествие по нашей стране. Куда бы хотелось поехать? Почему? Мысленно совершите путешествие и коллективно составьте диалог. Выскажите свое желание.

**Задание 12.** Выразите тему данного урока одним словом (существительным). Составьте к нему синквейн.

**Задание 13.** Составьте текст-рассуждение, раскрыв смысл одной из следующих цитат:

- 1) «Культура — это не количество прочитанных книг, а количество понятых». (Ф.Искандер);
- 2) «Страна, забывшая культуру, историю, традицию и национальных героев – обречена на вымирание». (Л.Н.Толстой);
- 3) «Каждый народ, даже самый маленький, - неповторимый узор на ковре человечества». (Ч.Айтматов).

**Задание 14.** Найдите в учебнике по специальности текст-рассуждение, составьте к нему план и перескажите его.

**Задание 15.** С какими утверждениями вы согласны (+), с какими – не согласны (-)? Объясните, почему (?).

		+	-	?
1	Если характеризуется какой-либо предмет, сообщается о его признаках, то это рассуждение.			
2	Текст-рассуждение обычно включает три части: тезис, доказательства, вывод.			
3	Чтобы убедить кого-то в чем-то нужно использовать тип речи описание.			
4	В тексте-рассуждении часто используются вводные слова.			
5	К тексту-рассуждению можно сделать несколько фотоснимков.			

**Задание 15.** Оцените свою работу на занятии.



**Проверьте себя!**

1. Количество функционально-смысловых типов речи.

- 1) один
- 2) два
- 3) три
- 4) четыре
- 5) пять

2. Вопрос текста-описания.

- 1) Что произошло?
- 2) Что?
- 3) Почему?
- 4) Какой?
- 5) Для чего?

3. Что такое повествование?

- 1) связный рассказ о каких-н. событиях, о чём-н. совершившемся
- 2) словесное изображение предмета действительности с перечислением его признаков
- 3) смысловой тип текста, в котором утверждается или отрицается какое-то явление, факт, понятие
- 4) изображение предметов, людей, животных, природы
- 5) словесное высказывание, в котором что-то обосновывается, доказывается или поясняется

4. Что такое описание?

- 1) связный рассказ о каких-н. событиях, о чём-н. совершившемся
- 2) словесное изображение предмета действительности с перечислением его признаков
- 3) смысловой тип текста, в котором утверждается или отрицается какое-то явление, факт, понятие
- 4) действия и события
- 5) словесное высказывание, в котором что-то обосновывается, доказывается или поясняется

5. Что такое рассуждение?

- 1) рассказ о событиях
- 2) словесное изображение предмета действительности с перечислением его признаков
- 3) действия и события

- 4) словесное изображение предметов, людей, животных, природы
- 5) словесное высказывание, в котором что-то обосновывается, доказывается или поясняется

**6.** Весы в левой руке Фемиды ... для взвешивания вины и невинности.

Какое из ниже приведенных слов наиболее подходит в данном предложении?

- 1) предназначен
- 2) предназначена
- 3) назначен
- 4) назначены
- 5) предназначенный

**7.** Действующим правом в Республике Казахстан ... нормы Конституции

Какой из ниже приведенных глаголов наиболее подходит в данном предложении?

- 1) является
- 2) являются
- 3) являлась
- 4) являлось
- 5) являлся

**8.** Вопрос текста-повествования.

- 1) Что произошло?
- 2) Какой?
- 3) Почему?
- 4) Что?
- 5) Для чего?

**9.** Вопрос текста-рассуждения.

- 1) Что произошло?
- 2) Какой?
- 3) Почему?
- 4) Что?
- 5) Для чего?

**10.** Какая буква пропущена в слове *прав...судие*?

- 1) А
- 2) О
- 3) Э
- 4) Е
- 5) Ы

## Тема №4: Функциональные стили языка. Понятие языковой нормы.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Что означает термин «функциональный стиль»? Какие функциональные стили литературного языка вы знаете?

### Функциональные стили речи

«В распоряжении человека, владеющего литературным языком, есть как бы целый набор вариантов, каждый из которых предназначен для употребления в определенной сфере жизни. И в этом умении выбрать соответствующий случаю вариант литературного языка и заключается владение языком. Варианты литературного языка, которые обусловлены различными сферами общения, называются функциональными стилями речи.

Известно, что язык существовал вначале только в устной форме - исконном и естественном его качестве. На этой стадии ему была свойственна единственная функция - функция общения. Затем в ответ на запросы общества, общественной практики появляется необходимость регламентировать жизнь внутри государства, заключать договоры с соседями. В результате развивается официально-деловая функция, языка и формируется деловая речь. Появляются и другие функции - научно-информативная, формирующая научный стиль, агитационно-коммуникативная, дающая начало газетно-публицистической речи, эстетическая, формирующая язык художественной литературы. Таким образом, в соответствии с вышеназванными функциями языка выделяются следующие стили: *разговорный, научный, официально-деловой, публицистический и художественный.*

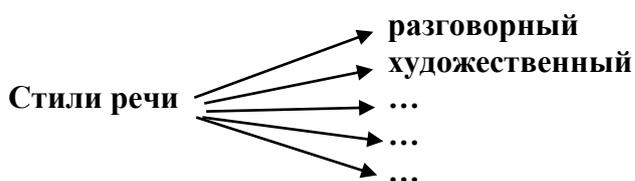
Ко всем стилям предъявляется общее требование - наилучшим образом обслуживать соответствующие им сферы человеческой деятельности. Стиль должен быть таким, чтобы использованные в нем языковые средства и их организация давали коммуникативный эффект.

Известно, что речь признается хорошей, если она удовлетворяет трем наиболее общим критериям: правильности, точности, эстетичности.

В пределах каждого стиля своя система нормы, свои критерии правильности, точности, эстетичности. Эти критерии отражают функциональную специфику стиля, его традиции, а также типичные формы его речевой организации».

(<https://scicenter.online/russkiy-yazyik-scicenter/razdel-funktsionalnyie-stili>)

**Задание 2.** Дополните схему «Стили речи».



**Задание 3.** Прочитайте тексты. Сравните их. Определите их стилевую принадлежность. Обоснуйте свой ответ.

«1. Дерзайте, боритесь за большие дела, если вы беретесь всерьез. Способности, как и мускулы, растут при тренировке. Большие открытия не всякому по плечу, но кто не решается пробовать, наверняка, ничего не откроет. Изучайте свою специальность досконально, но не жалейте время и на чужую.

2. - Вот мои книги. Я их очень люблю. Книги – мое увлечение. - Я тоже люблю книги, но почти не покупаю их, потому что я беру книги в библиотеке. - Приходи ко мне, бери читать мои книги.

3. ...Мальчик спешил домой. Байтас и старый Жумабай только восклицали: - Ну и торопится же мальчуган домой. Байтас, умеряя пыл подростка, крикнул ему: - Не скачи без нас! В Есембаевском овраге воровской притон! -Разбойники, наверное, следят за тобой,- прибавил Жумабай. - А вы на что? - А что мы сможем с ними сделать? Нас двое... Но эти слова только подзадорили мальчика. - Ну, раз вы ничего не можете сделать, так не все ли равно, один я буду или с вами? Я поехал! Он ударил коня, поскакал вперед, и до самой лощины Есембая ни разу не оглянулся назад.

4. Научная деятельность Д.И. Менделеева была весьма многогранна. Огромны его заслуги в разработке техники точных измерений, в теории воздухоплавания, в физике и в химической технологии. Ценными были его высказывания о всестороннем и разумном использовании природных богатств России. Величайшим достижением творческой деятельности Д.И. Менделеева было открытие периодического закона и создание периодической системы элементов. Большую известность получила его докторская диссертация "О соединении спирта с водой и понимание 138 растворов как ассоциаций". Разработанная Д.И. Менделеевым гидратная теория растворов имеет значение для науки и в наше время.

5. Я родился 27 января 1969 г. в г. Кокчетаве в семье служащих. После окончания школы-гимназии №2 в 1986 году поступил в Петербургский педагогический институт, который закончил в 1991 году с отличием. После вуза проработал год в школе № 8 г. Алматы. В 1992 году поступил в аспирантуру, которую окончил в 1995 году, защитив кандидатскую диссертацию».

*(<http://mydocx.ru>)*

**Задание 4.** Прочитайте. Определите основную мысль текста. К какому стилю относится текст? Обоснуйте свой ответ.

«Последние годы во всем мире идет озабоченный разговор о воде. Вода становится одной из главных ценностей на земле. Но когда говорят: «Миссисипи мелеет» или: «Мелеет Дон», не все понимают, что корень проблемы лежит на берегах маленьких усманок и даже безымянных речек и ручейков. Жизнь зародилась, осела и развивается около рек. Только-только пробившийся из земли ключик без пользы уже не течёт. Но, кроме благ и радостей, отдаваемых всему живущему на её берегах, речонка упорно несёт свою воду в «общий котёл», из которого пьют сегодня огромные города и крупные промышленные центры. А если какой-нибудь город начинает страдать от жажды, если мелеют большие реки, первую из причин надо искать там, где расположены «капилляры» водной системы, - на малых речках».

*(В.Песков. Отечество)*

**Задание 5.** Определите, к каким стилям относятся приведенные ниже тексты.

1. Гроза – это атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между облаками (молнии и гром), сопровождаемых дождем, сильными порывами ветра, иногда – градом.

2. – Ну и гроза! Страшно даже к окну подходить! - Да, такой грозы давно не было. - Представляешь, как жутко в такую грозу очутиться в поле... - А если еще и ночью! Ужас!

3. Сильный ветер внезапно загудел в вышине, деревья забушевали, крупные капли дождя резко застучали, зашлёпали по листьям, сверкнула молния, и гроза разразилась.

**Задание 6.** Сравните смысл выделенных слов. Определите, какие из них стилистически нейтральные, а какие - разговорные.

1. – Ну вот дело было так... – **заикаясь** говорил мальчик. Об этом даже **не заикайся**.
2. Что ты сегодня **ватный** какой-то? Тебе нездоровится? Под **ватным** одеялом жарко будет спать.
3. Он был влюблен в меня, даже **сватался** ко мне. **Сватают** меня мастером в наш цех.
4. Когда все **голосовали** «за», я тоже поднял руку. Как мы добрались? Очень просто: **голосовали** на дорогах.

**Задание 7.** Прочитайте текст. К какому стилю он относится? Выпишите ключевые слова из каждого абзаца. Объясните смысл пословицы.

Священным для казахов является слово – понятие «ель». Это и родина, и сородичи, и могилы предков. Это родная природа, яркие воспоминания о детстве и юности. «Ель» - это ощущение значительного, существенного, самого важного, прекрасного и возвышенного.

Пока есть «ель» - существование имеет смысл. Без ощущения «еля» человек превращается в живой труп – манкурта. Казахи говорят: «Басқа елде сұлтан болғанша, өз елінде ұлтан бол» - «Чем быть султаном на чужбине, лучше быть слугой на своей родине». (По. Г. Бельгеру).

**Задание 8.** Запишите фразеологизмы со словом *глаз*. Подберите подобные эквивалентные фразеологизмы из родного языка.

Не сводить глаз; есть глазами; хлопать глазами; глаз не сомкнуть; пускать пыль в глаза; закрывать глаза (на что-то); говорить за глаза; поговорить с глазу на глаз; нужен глаз да глаз; прятать глаза; вертеться перед глазами; идти куда глаза глядят; не верить своим глазам; у страха глаза велики.

**Задание 9.** Назовите известные вам разговорные фразеологизмы со словами *голова, руки, язык*. Составьте с некоторыми из них предложения и запишите.

**Задание 10.** Запишите данные словосочетания в два столбика: в левом – стилистически нейтральные, в правом – стилистически окрашенные.

Крутой поворот, крутые люди; домашний адрес, домашний человек; махнуть за границу, махнуть рукой; съехать на «двойки», съехать с горы; боевая награда, боевая девочка; влезть в драку, влезть на дерево; держаться за должность, держаться за перила.

**Задание 11.** Прочитайте, определите основную мысль и стиль текста. Обоснуйте свой ответ. Сформулируйте «тонкие» и «толстые» вопросы к тексту и ответьте на них.

В настоящее время в *современном* обществе большинство людей ведут *малоподвижный* образ жизни. Если в начале столетия человек за жизнь проходил пешком около 75 тысяч километров, то теперь едва осиливает 25 тысяч километров. Втрое меньше. Развитие городского, автомобильного транспорта и таких средств передвижения, как лифты, эскалаторы и другие достижения эпохи *научно-технической* революции приводит к появлению гиподинамии и гипокинезии (от греческого *hupo* – недостаточность и *kinesis* –

движение). С медицинской точки зрения гипокинезия – это состояние малоподвижности. Между тем человеческий организм устроен так, что регулярно требует физической нагрузки. Действительно, вся жизнь человека связана с движением: если люди и не перемещаются в пространстве, в их органах, тканях и клетках все равно постоянно происходит движение атомов и молекул.

От *повседневных* нагрузок зависят и сила мышц, и эластичность связочного аппарата, прочность костей, активность обмена веществ, состояние и работа многих органов и систем нашего организма. Ограничение же физической активности *неблагоприятно* отражается на здоровье. Например, когда мышцы мало задействованы в работе, кровь с кислородом и питательные вещества в меньшем количестве поступают к ним, они становятся тоньше и слабее. Из-за уменьшения мышечной массы уменьшается емкость всей сосудистой системы, сокращается число работающих капилляров в скелетных и сердечной мышцах. Поэтому человек не в состоянии справиться даже с небольшой физической нагрузкой. Развиваются различные заболевания опорно-двигательного аппарата, слабость скелетных мышц и нарушения в работе сердечно-сосудистой системы. Одновременно происходит перестройка костей, деформация позвоночника, нарушение обмена веществ, накопление в организме жира, понижение устойчивости к инфекционным заболеваниям. У тех, кто мало находится в *движении* из костей и зубов вымывается кальций – кости становятся ломкими, а зубы приходится слишком часто лечить. Из-за гиподинамии ускоряется процесс *старения* организма.

Первым в истории народом, осознававшим роль физической активности в формировании здоровья человека, были древние греки. Они начали *эпоху* олимпийских игр, которые считались столь важными, что на время их проведения прекращалось ведение войн.

**Задание 12.** Выпишите из текста выделенные слова в начальной форме и переведите их на родной язык.

**Задание 13.** Прочитайте данные высказывания. Какая тема их объединяет? Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 понравившиеся цитаты. В правой колонке объясните их смысл.

Цитата	Комментарий

1. «Человека делают счастливым три вещи: любовь, интересная работа и возможность путешествовать». (Иван Бунин)
2. «Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома». (Анатоль Франс)
3. «У путешествий есть свои преимущества. Если путешественник посещает лучшие страны, то он может узнать, как улучшить свою. Если же судьба заносит его в худшие страны – он может научиться любить свою страну». (Сэмюэл Джонсон)
4. «Через двадцать лет вы будете больше жалеть не о том, что вы сделали, а о том, что не сделали. Так скидывайте узлы, выплывайте из тихих гаваней. Поймайте ветер в свои паруса. Исследуйте. Мечтайте. Открывайте». (Марк Твен)

«Знаете ли вы...»

### Неожиданные факты о туризме и путешествиях

Космический туризм признан самым дорогим видом туризма в мире. За самое первое такое путешествие было заплачено около 20 миллионов долларов.

Таиланд стал популярной туристической страной благодаря войне во Вьетнаме.

Около ста лет назад путешествия могли позволить себе только богатые люди.

Саудовская Аравия очень интересная страна, которая известна тем, что не имеет ни одной реки.

На Фолклендских островах количество овец в 200 раз превышает количество людей.

Самой «шоколадной» страной в мире считается Швейцария. Жители этой страны съедают самое большое количество шоколада (более 10 кг в год).

А для любителей экстрима, экзотики и вулканов отлично подойдёт Индонезия, в которой насчитано около 130 вулканов. Ежеминутно есть риск извержения одного из них.

Для тех путешественников, которые хотят увидеть самые высокие небоскрёбы мира, самые возвышенные и дорогие отели, самый огромный аквариум с большим количеством морских жителей стоит посетить Дубай.

☉ **Лингвистическая игра «Скажите одним словом». По данным характеристикам узнайте стили речи.**

1. Последовательно и аргументированно, точно передаётся информация для сообщения знаний.
2. Точно, официально, по общепринятому стандарту, в виде документа излагается что-либо.
3. Непринуждённо, без знания литературного языка выражается личное отношение к чему-либо или сообщается что-либо при общении людей.
4. Призывно, с целью воздействия на читателя или слушателя выражается гражданская позиция автора в чем-либо.
5. Через художественные образы повествуется о чём-либо для воздействия автора на читателя.

**Задание 14.** Оцените свою работу на занятии.



**Проверьте себя!**

1. В зависимости от сфер общения и речевых ситуаций выделяют:

- 1) 2 функциональных стиля
- 2) 3 функциональных стиля
- 3) 4 функциональных стиля
- 4) 5 функциональных стилей
- 5) 6 функциональных стилей

2. Стиль, который служит для общения в бытовой сфере.

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический

- 4) официально-деловой
- 5) разговорный

3. Стилъ, которьй используется в административно-правовой сфере.

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический
- 4) официально-деловой
- 5) разговорный

4. Стилъ, которьй используется в СМИ, на радио и телевидении.

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический
- 4) официально-деловой
- 5) разговорный

**5. Стилъ литературного языка – это:**

- 1) несколько предложений или абзацев, связанных в целое темой и основной мыслью
- 2) исторические сложившиеся образцы и правила
- 3) исторически сложившаяся в определенное время разновидность литературного языка
- 4) словесное изложение, разъяснение, подтверждение какой-либо мысли
- 5) произведение речи, состоящее из предложений, расположенных в определенной последовательности и объединенных общим смыслом и структурой.

## Тема №5: Художественный стиль. Индивидуально-художественный стиль писателя.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Художественный стиль речи». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

**«Художественный стиль** - это язык художественной литературы. Он включает все пласты русской лексики и фразеологии, все средства грамматики, различные синтаксические конструкции и типы предложений.

Художественный стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передает мысли и эмоции автора, использует возможности разных стилей, все богатство лексики, характеризуется образностью, эмоциональностью речи. Художественный стиль предполагает предварительный отбор языковых средств. Особенности художественного стиля: 1) единство коммуникативной и эстетической функции; 2) многостильность; 3) широкое использование изобразительно-выразительных языковых средств (многозначных, эмоционально-оценочных слов, сравнений, эпитетов, метафор и т.п.).

Жанры художественного стиля: роман, повесть, поэма, стихотворение, рассказ, эссе, трагедия, комедия и др.»

*(<http://elibrary.ru>)*

«Стиль писателя – это средство и способ реализации творческого замысла писателя и его художественных идей, манера письма, отличающая автора от других. Стиль писателя связан с его видением мира и восприятием искусства (главным образом литературного) и пониманием закономерностей этого мира. Жизненный опыт писателя во всем его неповторимом своеобразии, его талантливость, уровень понимания общественного развития – все это делает каждое произведение особенным, индивидуальным.

С наибольшей отчетливостью творческое своеобразие писателя, его стиль проявляется в языке. В узком смысле под стилем понимают манеру письма, особенности поэтического строя языка (лексика, фразеология, изобразительно-выразительные средства, синтаксические конструкции и т.д.). Видя в языке литературного произведения первоэлемент, т.е. основу стиля, мы говорим: "язык Пушкина", "язык Тургенева", "язык Маяковского". Например, стиль В. В. Маяковского – ораторский, монументальный, экспрессивный, вполне отвечающий тематике творчества поэта – злободневной, агитационной. Своеобразие стилевой манеры А. П. Чехова в том, что он рисует "мазками" (импрессионистически), описывает не предметы и явления, а чаще всего впечатления, получаемые от них; стиль писателя лаконичен, язык прозрачен и ясен».

*(<http://studfiles.ru>)*

**Задание 2.** Из теоретического материала выпишите жанры художественного стиля и переведите их на казахский язык.

**Задание 3.** Прочитайте цитаты. Используя ПОПС-формулу, раскройте смысл следующих суждений и поделитесь собственным мнением.

1. Если человек в путешествии остается неизменным, это плохое путешествие. (Эрнст Блох)
2. Я не люблю чувствовать себя как дома, когда я за границей. (Джордж Бернанд Шоу)
3. Путешествие как самая великая наука и серьезная наука помогает нам вновь обрести себя. (Альбер Камю).

**ПОПС-формула:**

**Позиция** – Я считаю, что ...

**Обоснование** – Потому что ...

**Подтверждение, примеры** – *Подтверждается это тем, что ...*

**Следствие** – *Следовательно ...*

**Задание 4.** Прочитайте текст. Определите его стиль. Обоснуйте свой ответ. Выпишите из текста выделенные слова и подберите к ним антонимы.

«Знаете, прошлой *весной* в степи побывал. Первый раз. Ну и красота! *Летом* там все выгорает. А вот *весной* – другое дело! Куда ни глянешь – море пышной травы и цветов. А цветы! Каких только нет! И голубые, и синие, и лиловые, и красные, и розовые, и желтые. Поверите ли, в глазах рябит от *разных* красок. А всяких птиц – счету нет! Птиц страсть как *люблю*».

(<http://mydocx.ru>)

**Задание 5.** Прочитайте. Определите стиль текста. Укажите языковые средства, характерные для этого стиля. Выпишите ключевые слова.

Под Москвой леса были насквозь просвечены золотом. Особенно много этого лиственного шумного золота скопилось в оврагах, куда не проникал ветер. А на холмах ветер начисто срывал сухую листву, кружил её и уносил вдаль. И там, в этой дали, в холодном блеске октябрьского солнца листья временами летели по ветру так густо, что воздух казался от них желтоватым.

? Ответьте на вопросы.

1. Какое явление описал К. Паустовский в этом отрывке?
2. Каким настроением наполнен текст?
3. Какими словами назвал автор осенние листья?
4. Найдите в тексте слова, которые помогают установить сходство этих понятий. Какие слова прямо указывают на наличие другого значения у слова *золото*?
5. Какие эпитеты использованы в тексте?
6. О чём говорит наличие всех изобразительно-выразительных средств?

**Задание 6.** Прочитайте стихотворение, вместо пропущенных слов вставьте названия стилей, о которых идет речь.

### Стили речи

Артисты говорят в гримерной,  
Твой друг беседует с тобой –  
Стиль это просто ... ,  
А не какой-нибудь иной.  
Рассказ читаешь или стих,  
Роман, поэму, пьесу –  
Знай, в них ... стиль,  
Стиль очень интересный.  
Еще есть стиль ... –  
Статей в журнале политическом,  
Газетных очерков, заметок –  
Запомни также стиль и этот.  
А биографию открой – ... .  
А правила когда мы учим,  
Употребляем стиль ... .

(В.А. Сеницын)

**Задание 7.** Охарактеризуйте названные стили по следующим параметрам:

- цель использования;
- сфера использования.

**Задание 8.** Прочитайте. Запиши предложения в правильной последовательности. Так, чтобы получился текст. Определите к какому стилю речи можно отнести данный текст? Назовите эпитеты, использованные в тексте. В каких целях они используются в художественной речи?

1) Едва взглянешь на памятник, стоящий на площади, прекрасный среди зимней белизны, и глаз не можешь отвести от одинокой и гордой этой фигуры. 2) В Одессе на бульваре стоит памятник Пушкину. 3) Он установлен так, что профиль поэта виден на фоне двойной пылающей синевы: моря и неба.

**Задание 9.** Определите стиль речи, аргументируйте свой ответ. Какова тема и главная мысль данного текста? Найдите в тексте сравнения, метафоры и олицетворения, какова их роль в тексте?

«Сквозь обнаженные, бурые сучья деревьев мирно белеет неподвижное небо; кое-где на липах висят последние золотые листья. Сырая земля упруга под ногами; высокие сухие былинки не шевелятся; длинные нити блестят на побледневшей траве. Спокойно дышит грудь, а на душу находит странная тревога. Идешь вдоль опушки, глядишь за собакой, а между тем любимые образы, любимые лица, мертвые и живые, приходят на память, давным-давно заснувшие впечатления неожиданно просыпаются; воображение реет и носится, как птица, и всё так ясно движется и стоит перед глазами. Сердце то вдруг задрожит и забьется, страстно бросится вперед, то безвозвратно потонет в воспоминаниях. Вся жизнь разворачивается легко и быстро, как свиток; всем своим прошедшим, всеми чувствами, силами, всею своею душою владеет человек. И ничего кругом ему не мешает — ни солнца нет, ни ветра, ни шуму...».

*(Иван Тургенев «Лес и степь»)*

**Задание 10.** Заполните «Таблицу-синтез». Выберите из текста ключевые слова и запишите их в первой графе. Затем заполните вторую графу таблицы, объясняя значение этих слов. В третьей графе приведите примеры из текста.

Ключевые слова	Толкование	Выписки из текста

**Задание 11.** Отметьте в тексте прием повтора, сравнения, использование крылатого выражения. Постройте свое высказывание с такими видами риторических приемов.

Цветы сопутствуют всей человеческой жизни со всеми ее радостями и печалью. Из них составляют свадебные букеты, их дарят артистам, цветами украшают парковые клумбы, их возлагают к могиле Неизвестного солдата. Цветы, будто нежная мелодия, подарены нам как светлая сфера человеческого бытия. «Любит, не любит» - это излюбленное гадание по ромашке знают все. Существует язык цветов, где ими можно выразить многие человеческие понятия.

**Задание 12.** Прочитайте данные пейзажные описания. В каком стиле они уместны? Обоснуйте свой ответ.

«Уже вечерет. Солнце, как начищенный медный таз, будто висит над дальним лесом. Оно совсем не слепит глаза, такое огромное, красноватое. (Г. Скребицкий)

«Черная туча, что надвигалась из-за полей, разорванная и лохматая, ползла по небу. Солнце пробило в ней дыру и радужным веером разбросало с высоты свои лучи на поля и лес, на сверкающие лужи».

(И. Касаткин)

«Лес внезапно заухал, загудел. Вдруг сразу потемнело, ударил раскат грома, и между деревьев заплясали тугие водяные струны. Молнии, словно сабли, полосовали небо, и в их неживом свете возникали мокрые кусты, молочно-белые березы, кудрявые шапки сосен».

(Ю. Качаев).

**Задание 13.** Напишите сочинение миниатюру о любом времени года.

**Задание 14.** Прочитайте текст два раза. При первом чтении используйте первый синоним, данный в скобках, а затем прочтите текст со вторым синонимом. Что получилось? В чем заключается разница между двумя прозвучавшими текстами? Что получится, если прочитать текст еще один раз, используя то первый, то второй синоним?

«У ручья (выросла, вымахала) красавица Роза. На ветку перед ней (сел, взгромоздился) Соловей. С восхищением он (смотрел, уставился) на Розу, (воспевая, расхваливая) ее красоту. Соловьиные (трели, верещания) звучали над ручьем, и тот (вторил, поддакивал) им тихим (журчанием, бульканьем). Но пришла осень. (Опали, отвалились) лепестки прекрасной Розы. Ручей (унес, уволок) их вдаль, и (смоклка, заглохла) соловьиная песня».

(А. Смирнов)

**Задание 15.** Прочитайте выразительно стихотворение. Определите его основную мысль. Выучите стихотворение наизусть. Напишите сочинение-рассуждение «Почему Родина у всех одна?».

Нет, ты не думал, - дело молодое, -  
Покуда не уехал на войну,  
Какое это счастье дорогое –  
Иметь свою родную сторону.  
Иметь, любить и помнить угол милый,  
Где есть деревья, что отец сажил.  
Где есть, быть может, прадедов могилы,  
Хотя б ты к ним ни разу не ходил.  
Хотя б и вовсе там бывал не часто,  
Зато больней почувствовал потом,  
Какое это горькое несчастье –  
Вдруг потерять тот самый край и дом.  
Где б ни был ты - в огне передних линий,  
На Севере иль где-нибудь в Крыму,  
В Смоленщине иль здесь на Украине, -  
Идешь ты нынче к дому своему.  
Идешь с людьми в строю непобедимом,  
У каждого своя родная сторона.  
У каждого свой дом, свой сад, свой брат любимый,  
А Родина у всех одна!

(А.Т. Твардовский)

☉ Лингвистическая игра «Скажите одним словом»

- Разговор между двумя или несколькими лицами.
- Художественное повествовательное прозаическое произведение небольшого размера.
- Большое повествовательное художественное произведение со сложным сюжетом.
- Художественное произведение в стихах, обычно на историческую или легендарную тему.
- Небольшое поэтическое произведение в стихах.
- Драматическое произведение с веселым, смешным сюжетом.
- Драматическое произведение, изображающее напряженную борьбу, личную или общественную катастрофу и обычно оканчивающееся гибелью героя.

**Задание 16.** Заполните устно маркировочную таблицу «ЗУХ».

Знаю	Узнал (а)	Хочу узнать



**Проверьте себя!**

**1.** Стиль, который использует возможности разных стилей.

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический
- 4) официально-деловой
- 5) разговорный

**2.** Книжных стилей в русском языке:

- 1) 3
- 2) 1
- 3) 2
- 4) 4
- 5) 5

**3.** Особенности художественного стиля:

- 1) индивидуально-авторский подход
- 2) сообщение информации и воздействие на мысли читателей и слушателей через средства массовой информации
- 3) сообщение информации о разнообразных явлениях окружающего мира
- 4) широкое использование изобразительно-выразительных и образных средств языка

**4.** Функция художественного стиля:

- 1) сообщение, информация
- 2) передача мыслей и чувств
- 3) эстетическое воздействие
- 4) коммуникативная

**5. Жанр художественного стиля:**

- 1) романс
- 2) заметка
- 3) комедия
- 4) фельетон
- 5) статья

**6. Укажите, к какому стилю относится текст:**

*«Волов распрягли и пустили пастись на траву. Возы оставили на дороге; а сами сели в кружок впереди куреня и закурили люльки. Но куда уже тут до люлек? За рассказнями да за раздобарами вряд ли и по одной досталось. После полдника стал дед потчевать гостей дынями». (Гоголь Н.)*

- 1) художественный
- 2) научный
- 3) разговорный
- 4) публицистический
- 5) официально-деловой

**7. Четвертый лишний**

- 1) роман
- 2) стихотворение
- 3) рассказ
- 4) доклад

**8. Укажите стиль текста.**

Люблю грозу в начале мая,  
Когда весенний, первый гром,  
как бы резвяся и играя,  
Грохочет в небе голубом.

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) разговорный
- 4) публицистический
- 5) официально-деловой

## Тема №6: Разговорный стиль. Языковые особенности разговорного стиля.

**Задание 1.** Прочитайте и сравните данные два текста. О чем говорится в них – об одном и том же или о разном? Как говорится – одинаково или по-разному? Подумайте, где может быть использовано каждое высказывание. Можно ли второй текст использовать в домашнем разговоре?

**А.** Мне не нравится читать романы или повести. Люблю читать маленькие рассказы. Только начал читать и уже закончил. Пять минут – и ты в курсе, кто кого убил или любил, обманул или обидел и т.д. А романы или повести, просто ужас! Читаешь несколько недель и гадаешь, чем же закончится книга. Нет, лучше читать короткие рассказы.

**В.** «Книгу читай не только словами.  
Слова - это в жизнь небольшая дверца.  
Книгу читай непременно сердцем,  
А главное, совестью и делами».

(Э.Асадов)

◆ **Задание 2.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Разговорный стиль речи». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

«**Разговорный стиль** служит прежде всего для непосредственного общения с окружающими нас людьми. Для разговорного стиля характерны непринужденность, эмоциональность, образность, конкретность, неподготовленность и простота речи. В нем часто используется разговорная (*вранье, ерунда, молодчина, чепуха; дотошный, мудреный, работающий; безобразничать, бродяжничать, жадничать, секретничать, тараторить, тормозить, хихикать; потихоньку, кувырком, баста, помаленьку, хорошенько*), просторечная (*заржать, рохля, аховый, растрепан*) и жаргонная (*родители – предки, железно, клево*) лексика.

В разговорном стиле используются слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами: *книжечка, ложечка, хорошенький*; фразеологические обороты: *идти черепашиным шагом, встал чуть свет, кинулся со всех ног*.

В разговорном стиле широко используются форма диалога, простые и неполные, вопросительные и восклицательные предложения, слова-предложения (утвердительные, отрицательные, побудительные), междометия, вводные слова».

(<https://studopedia.info/3-3410.html>)

**Задание 3.** Прочитайте и сравните данные два текста. Какой из текстов относится к разговорному стилю? Обоснуйте свой ответ.

**А.** А ты знаешь, что самым высоким человеком в мире был американец, рост которого составлял 2,72 м. Вот здорово иметь такой рост! И бинокль не нужен. Ты представляешь, братишка, ко времени своей смерти, в 1940 году, когда ему было 22 года, он еще продолжал расти. Самым низким человеком была 19-летняя голландка: ее рост составлял всего 59 см, она умерла в 1895 году. Ужас! Я бы не хотел иметь такой рост.

**Б.** Среди современных живых существ самое высокое животное Земли – жираф, его рост может достигать 6 м. Длинная, более 2 метров шея, необходимая жирафу, чтобы питаться ветками деревьев, насчитывает только семь шейных позвонков, столько же, сколько у мыши. Возможно, самыми маленькими являются височные кости колибри – птички, длина которой не превышает 2-3 см, но у которой на крыльях имеются мышцы,

позволяющие ей делать до 90 взмахов в секунду. Колибри может зависать в воздухе, когда питается нектаром цветов, и даже лететь задним ходом.

**Задание 4.** Рассмотрите таблицу. В какой сфере используется разговорный стиль? Какие лексические и грамматические особенности для него характерны?

Функция, сфера применения	Задачи речи	Характеристика высказывания	Языковые средства
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Общение в неофициальной обстановке (в кругу семьи, друзей);</i></li> <li>❖ <i>диалоги;</i></li> <li>❖ <i>дружеские послания, письма, беседы;</i></li> <li>❖ <i>социальные сети, блоги в сети Интернет</i></li> </ul>	<p><i>Обмен впечатлениями, мыслями с близкими или хорошо знакомыми людьми</i></p>	<p><i>Непринуждённая (без предварительного обдумывания и отбора языковых средств) речь, эмоциональность, непосредственность высказываний</i></p>	<p><i>Эмоциональная выразительная разговорная лексика, слова с суффиксами субъективной оценки, просторечия, вводные конструкции, неполные предложения, междометия, обращения, модальные частицы, повторы, инверсии...</i></p>

**Задание 5.** Спишите имена существительные. Какая морфема придает словам разговорно-бытовой характер? Обозначьте эту значимую часть слова. Составьте с любыми двумя существительными простые предложения.

Добряк, здоровяк, грубиян, старикан, торгаш, зубрежка, кормежка, громила, зубрила, болтун, говорун, грязнуха, толстуха, работяга, бедняга, секретарша, кассирша, библиотекарьша, директорша, воришка, шалунишка, домишко, грязница, бородача, большущий, злющий.

**Задание 6.** Сравните данные пары слов. Укажите слова, которые характеризуют морфологические особенности разговорной речи.

В отпуску – в отпуске; в цеху – в цехе; договора – договоры; сектора – секторы; килограмм апельсин – килограмм апельсинов; ведро помидор – ведро помидоров; слышать – слышать.

**Задание 7.** Прочитайте по ролям диалог. Признаки какого стиля отражены в диалоге? Аргументируйте свой ответ.

- Привет, братан! В какой аудитории идет занятие?
- Ну, здорово. В 102-ой. В читалке был?
- Нет. А ты?
- Да, вот взял книжки почитать.
- Супер!
- Айда на занятие.
- Что ж, идем.

**Задание 8.** Прочитайте примеры употребления разговорного стиля и назовите его признаки.

1) Я вчера себе купил новую мышь, новую «клаву», а «вебки» в торговом центре мне не понравились. Что-то непонятное там ... Посмотрю на неделе в другом магазине. А пока «перебьюсь» без камеры.

2) Видно, сериал про фей по телевизору начался. Этот ваш, «Винкс». Я смотрю: хоть бы одна девочка во дворе на площадке играла. Только что были, а теперь нет. Всех, как будто корова слизала языком.

3) Пробовала? — я взглядом указала на сыр.

— Папа сказал, что вкусный.

— Конечно, вкусный, раз он уплетал его вчера за обе щеки!

— А сама-то сейчас не хомячишь так, будто в последний раз обедаешь, — рассмеялась я.

**Задание 9.** Используя прием «ПОПС-формула», докажите, что прочитанные вами микротексты относятся к разговорному стилю.

**ПОПС-формула:**

**Позиция** – Я считаю, что ...

**Обоснование** – Потому что ...

**Подтверждение, примеры** – Свою мысль я хочу подтвердить примерами из ...

**Следствие** – Я делаю вывод, что ...

**Задание 10.** Обычная форма реализации разговорного стиля диалог, в котором отсутствует предварительный отбор языкового материала. Составьте диалог на одну из тем: «Встреча двух друзей (подруг) после летних каникул», «В библиотеке», «На концерте», «На занятии по русскому языку».

**Задание 11.**

Прочитайте высказывание одного из персонажей рассказа А. П. Чехова «Мечь». Найдите междометие разговорного стиля, личные местоимения 1 и 2 лица, глаголы в этой же форме.

Отворите же, черт возьми! Долго ли ещё мне придется коченеть на этом сквозном в етру? Если б вы знали, что в вашем коридоре двадцать градусов мороза, вы не заставили б ы меня ждать так долго! Или, быть может, у вас нет сердца?

**Задание 12.** Составьте синквейн к словам *стиль, лексика*.

**Задание 13.** «Ассоциативный куст». Запишите вокруг слова *диалог* все возможные ассоциации, обозначая стрелками смысловые связи.



**Задание 14.** Прочитайте цитаты о путешествиях! Объясните их смысл.

1. «Путешествовать значит развиваться» (Пьер Бернандо).
2. «Как только подхватываешь лихорадку путешественника, ты уже не можешь от нее излечиться и будешь заражен ей до конца жизни» Майкл Пейлин.
3. «У настоящего путешественника нет определенного плана и намерения куда-либо приехать» Лао Цзы.

4. «Раз в году, посещай место, где ты никогда раньше не был» Далай Лама.
5. «Путешествовать – значит жить» Ханс Кристиан Андерсен
6. «Путешествовать – значит осознать, что все ошибаются насчет других стран» Олдос Хаксли
7. «Мир – это книга, и те, кто не путешествуют, успевают прочесть лишь первую страницу» Ст. Августин.

**Задание 15.** Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 цитаты, которые произвели на вас наибольшее впечатление. В правой колонке вы должны объяснить, почему записали именно эти цитаты.

Цитата	Комментарий

**Задание 16.** С какими утверждениями вы согласны (+), с какими – не согласны (-)? Объясните, почему (?).

		+	-	?
1	Разговорный стиль, подобно книжным, активно использует языковые средства художественного стиля.			
2	К жанрам разговорного стиля относятся стихотворение, роман, рассказ.			
3	В художественных текстах для достоверности диалог между двумя персонажами может быть написан в <u>стилистике</u> разговорной речи.			
4	В разговорном стиле не используются мимика и жесты, а также окружающая обстановка.			
5	<i>Глупить, ротозей, говорильня, хихикать, гоготать, зачетка, общага</i> – разговорная лексика.			
6	Для разговорного стиля характерны логичность, точность, абстрактность.			
7	Разговорная речь - функциональный стиль речи для неформального общения.			

**Задание 17.** «Лестница успеха». Оцените свою работу на занятии.

**Умею**

**Понимаю**

**Знаю**



**Проверьте себя!**

1. Стиль, который служит для непосредственного общения с окружающими нас людьми.
  - 1) официально-деловой
  - 2) художественный
  - 3) разговорный
  - 4) публицистический
  - 5) научный
2. Исключите лишнее: *В разговорном стиле широко используются*
  - 1) форма диалога
  - 2) простые и неполные предложения
  - 3) вопросительные и восклицательные предложения
  - 4) форма монолога
3. Исключите существительное, не характерное для разговорного стиля.

- 1) вранье
  - 2) ерунда
  - 3) обман
  - 4) чепуха
4. Исключите прилагательное, не характерное для разговорного стиля.
- 1) дотошный
  - 2) мудреный
  - 3) расхлябанный
  - 4) вежливый
5. Исключите глагол, не характерный для разговорного стиля.
- 1) прихворнуть
  - 2) заболеть
  - 3) ехидничать
  - 4) секретничать
6. Исключите наречие, не характерное для разговорного стиля.
- 1) кувырком
  - 2) мало
  - 3) помаленьку
  - 4) потихоньку
7. Определите стиль текста.
- Какая сегодня погода?
  - Ужасная! Опять дождь.
  - Да, нужно захватить зонтик.
  - Конечно, не забудь его взять, а то будешь как мокрая курица.
- 1) официально-деловой
  - 2) художественный
  - 3) научный
  - 4) публицистический
  - 5) разговорный

## Тема 7: Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Составьте кластер (опорную схему), выделив основные положения информации.

«Публицистический стиль используется в общественно-политической литературе, периодической печати (газетах, журналах), на радио и телевидении. Жанры: интервью, репортаж, передовая статья, заметка, очерк, фельетон.

**Репортаж** – сообщение, рассказ для периодической прессы, радио, телевидение о текущих событиях, очевидцем которых является автор.

**Интервью** – предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста с двумя или несколькими лицами по важным вопросам общественной жизни, по вопросам науки, техники, искусства, спорта.

**Передовая статья** – основной информационный жанр газетой публицистики, в котором сообщаются новости, факты, связанно-политическую значимость.

**Фельетон** – газетная или журнальная статья на злободневную тему, высмеивающая и осуждающая какие – либо недостатки, уродливые явления.

Особенности: наличие общественно-политической лексики (демократия, коммюнике, меморандум, нота протеста, официальный визит), повышенная эмоциональность, призывность, оценочность, т.е. оценочное отношение к сообщаемому факту, явлению, событию.

Задача – сообщить о фактах и дать им оценку, сформировать общественное мнение. Функция: сообщение + воздействие.

Лексические средства. 1.Общедоступность. 2. Оценочные средства выражения. 3. Использование всевозможных тропов, фразеологизмов (голубь мира, локомотив истории, грозная реальность). В газетных жанрах широко распространены различные речевые стереотипы (стандарт, клише). Например, белое золото, черное золото, дать зеленую улицу, труженики полей и др.

Синтаксис данного стиля характеризуется употреблением устойчивых словосочетаний; предложений, осложненных причастными и деепричастными оборотами, прямой и косвенной речью, вводными словами и конструкциями; риторических вопросов (утверждение в форме вопроса) и обращений».

(<https://studopedia.info/3-3421.html>)

**Задание 2.** Ознакомьтесь с данной информацией. Озаглавьте текст. Запишите ключевые слова и словосочетания. Составьте ассоциативный куст к понятию *СМИ*. Сформулируйте вопросы по содержанию текста.

«К средствам массовой информации относятся газеты и журналы, а также радио и ТВ. Основная задача СМИ заключается в передаче информации потребителям, ее выполнение происходит разными способами и с применением всех средств СМИ. Ведущая роль средств массовой информации (СМИ) в формировании общественного мнения отражается в их определении как «четвертой власти».

Примерно четвертую часть времени бодрствования человек испытывает воздействие СМИ. Каждое из СМИ имеет свою знаковую систему. Печать, или пресса — письменное слово и визуальный образ. Радио использует устную речь и музыку. Телевидение синтезирует устное слово, движущееся изображение и музыку. Интернет — информационное средство, постепенно обретающее черты СМИ. Коммуникации через Интернет используют письменную речь в интерактивном режиме, гипертекст (поиск связанных текстов по словам исходного текста), звук речи и музыку, а также анимацию — движущиеся цветные образы.

К функциям СМИ относятся: 1) информационная, оценочная и комментарийная: анализы и оценки; 2) познавательная-обучающая: передача культурной, исторической, научной информации, пополнение базы знаний своих читателей, слушателей, зрителей; 3) функция воздействия на мнение и поведение людей, во время проведения массовых социально-политических акций (СМИ – четвертая власть); 4) гедонистическая: восприятие информации с большим положительным эффектом, отвечает моральным потребностям адресата».

*(<https://studopedia.info/3-3421.html>)*

**Задание 3.** Прочитайте устойчивые словосочетания, которые употребляются в публицистике. Объясните их смысл. Составьте с любыми двумя различные по цели высказывания предложения.

Уровень жизни, прогрессивное человечество, борьба за мир, положить конец, вести борьбу, вести переговоры, избирательная кампания, международные отношения, культурные связи, политическая партия, трудовая вахта.

**Задание 4.** Распределите публицистическую лексику в два ряда: 1) слова с положительной оценочной окрашенностью и 2) слова с отрицательно-оценочной окрашенностью. Составьте с любыми двумя различные по цели высказывания предложения.

Дружная атмосфера, дело мира, армия безработных, культурные контакты, грязная война, международная солидарность, бандитское нападение, арена политической борьбы, диалог между странами, черная тень, миролюбивые силы, желтая пресса, правящие круги, псевдодемократ, гуманизм.

**Задание 5.** Прочитайте. Спишите, вставляя пропущенные буквы. Объясните написание слов. Какие интересные факты вы узнали? К какому жанру публицистики относится приведенная информация? Обоснуйте ответ.

**А.** 1. Граница между Казахстаном и Россией — самая дли...ая непрерывн... сух...путная граница в мире, 7 512,8 километра. 2. Дымов... труба Экибастузской ГРЭС-2 — самая высок... в мире. 3. Казахстан занимал 3-е место в мире по добыче урана на 2005 - 2006 отчетн... год, но в 2009 вышел на перв... место с весом добыто... урана 13 500 тонн, когда как в 2006 году, было добыто 4 020 тонн. 4. Казахстан — 9-е по величине государство в мире и самое крупн... из не имеющих выходов к океану. 5. Казахстан — родина тюльпанов и яблок. 6. Лошади вперв... были одомашнены на территории современ...ого Казахстана.

**Б.** Медео — самый высок...горный каток мира. На данный момент Медео — самый высокогорный комплекс в мире для зимних видов спорта с самой большой площадью искусстве...ого ледового поля — 10,5 тыс. м<sup>2</sup>. Высокогорье и чистейшая горн... вода для заливки льда способствуют достижению высоких результатов в коньк...бежном спорте, за всё время здесь было установлено 170 мировых рекордов.

**В.** Телебашня Алма-Аты на Кок-Тюбе — если считать от уровня моря, то это самая высокая телебашня в мире. Алматинская телебашня — теле- и радиовещательная башня в Алма-Ате, построе...ая в период с 1978 по 1982 годы. Ввод объекта в эксплуатацию: 1984 год. Стоимость заказа: 600 миллионов рублей это около 2 879 400 тенге Башня является одним из самых сейсм...стойких и высоких сооружений в мире. 2-е по высоте сооружение Казахстана и 32-е мира.

**Г.** 1. В Казахстане есть озеро Балхаш, котор... наполовину состоит из пресной воды, а на другую половину из соленой. Ученые до сих пор не могут понять этот феномен. Кстати,

разделение пресной и соленой воды очень заметно. 2. Казахстан – самое северн... место в мире, куда прилета...т розовые фламинго. Если быть точнее, они прилетают в Кургальджинский заповедник. Численность птиц доходит до 36 тысяч. 3. Город Туркестан - центр культуры Казахстана, был образован 1500 лет назад. 4. Автором генплана застройки Астаны стал извес..ный японский архитектор Кисе Курокава.

**Задание 6.** Составьте с данными именами прилагательными словосочетания. Укажите способ синтаксической связи. Обозначьте графически главное и зависимое слова.

Международный, культурный, политический, экономический, социальный, массовый, исторический, информационный, телевизионный, современный.

**Задание 7.** Переведите данные слова на русский язык. Составьте с ними словосочетания и запишите их. Обозначьте главное и зависимое слово.

Қоғам, мәдениет, мақала, саясат, рухани, өнер, өндіріс, өнеркәсіп, отан, отандас, отаншылдық, оқырман, адамгершілік, тұлға, әдебиет, мемлекет, әкімшілік, абырой, насихат.

**Задание 8.** Прочитайте текст. Как реализуются в нем функции сообщения и воздействия. Определите жанр текста. Какую информацию вы получили?

### **Подготовка спортсменов и индустрия туризма — как сегодня в Казахстане развиваются культура и спорт**

«На отчетной встрече с населением министр культуры и спорта Актоты Раимкулова рассказала о проделанной работе в 2019 году и поставленных задачах на будущий год. Большое внимание в работе Министерства уделяется совершенствованию законодательной базы. Законопроект по вопросам развития массового спорта направлен на расширение сети детских спортивных клубов, развитие национальных видов спорта, обеспечение штатных единиц инструкторов по спорту.

В настоящее время ведется работа по 6 законопроектам, в том числе по вопросам сферы культуры, массового спорта, туризма. Принимаются и меры государственной поддержки развития спорта для лиц с ограниченными возможностями. Для них открыты 15 спортивных клубов, в столице функционирует Паралимпийский тренировочный центр, в котором одновременно могут заниматься до 500 человек. Только с начала текущего года наши паралимпийцы уже завоевали 49 медалей на международных и республиканских соревнованиях.

Приоритетом в сфере спорта является вовлечение населения к систематическим занятиям физической культурой и популяризация здорового образа жизни. В этих целях принят Комплексный план по развитию физической культуры и массового спорта. Впервые была разработана и утверждена Спортивная этика спортсменов.

Координируется строительство 100 физкультурно-оздоровительных комплексов в регионах страны, 13 из которых введены в эксплуатацию в 2019 году и 48 будут завершены до конца года. В целом за отчетный период по стране было построено порядка 1300 новых различных спортивных объектов. Среди них столичный многофункциональный спортивный комплекс «Жекпе-Жек», физкультурно-оздоровительный комплекс имени олимпийского чемпиона Жаксылыка Ушкempiрова, современный легкоатлетический манеж имени олимпийской чемпионки Ольги Рыпаковой.

Министр отметила, что в целях формирования здорового поколения созданы условия для детей и подростков. В 2019 году открыты 11 новых детско-юношеских спортивных школ. В целом, по стране действуют 477 детско-юношеских спортивных школ, где занимаются свыше 350 тысяч детей и подростков. При этом секции в данных спортивных школах проводятся на бесплатной основе. В этом направлении мы продолжим свою работу», — сообщила глава ведомства.

Вполне закономерно, что число людей, систематически занимающихся спортом, неуклонно растет. На сегодня этот показатель достиг 5,7 млн человек, в том числе 544 тыс. детей и подростков. Также развивается спорт высших достижений. С начала 2019 года национальной сборной было завоевано более 1 000 медалей».

(Источник: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/pamyatniki-istorii-podgotovka-sportsmenov-i-industriya-turizma-kak-segodnya-v-kazahstane-razvivayutsya-kultura-i-sport->)

- Задание к тексту:** 1. Сформулируйте вопросы и ответьте на них.  
2. Составьте план текста и подготовьте краткий пересказ.

**Задание 9.** Прочитайте. Определите тему и основную мысль текста. Выделите микротемы. К какому стилю и жанру относится текст? Аргументируйте свой ответ.

### Карта туристификации Казахстана

«В РК принимаются меры по дальнейшему развитию сферы туризма в стране. Сформирована Карта туристификации Казахстана, где определены ТОП-10 основных турдестинаций. Благоустраиваются Бурабай, Баянаул, Алаколь, Балхаш, побережье Каспийского моря. Акцент сделан на развитие их инфраструктуры, строительство дорог, придорожного сервиса, гостиничных комплексов, обустройство территории.

В целом, в рамках обеспечения туристских зон необходимой инженерной, коммуникационной и транспортной инфраструктурой совместно с акиматами областей при поддержке Правительства обеспечено финансирование в рамках реализуемых программ «Нұрлы Жер», «Дорожная карта занятости» и «Еңбек» из республиканского бюджета 44 проекта. За прошедшие годы инфраструктура в отдельные туристские зоны не финансировались на таком приоритетном уровне.

Министерством продолжается работа для массового привлечения международного туриста. Для привлечения зарубежных туристов внедрена система возврата НДС «Tax free», разработана система Е-Конак, расширен список стран по безвизовому режиму до 73-х, отменена регистрация иностранцев до 30 дней и др.

Для развития кадрового потенциала туристской отрасли в одном из древнейших городов Средней Азии – Туркестане открывается Международный университет туризма и спорта, призванный стать одним из передовых вузов в Центральной Азии в своей сфере. Университет будет готовить высококвалифицированных специалистов в области туризма, спорта и по направлениям ремесленничества и реставрации.

«Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на индустрию туризма. В рамках системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в период пандемии в страну чартерными и регулярными рейсами возвращено около 5 913 туристов, граждан нашей страны», — сказала А. Раимкулова. В целях государственной поддержки индустрии туризма приняты беспрецедентные меры. Целый пакет антикризисных мер, включающий налоговые и кредитные послабления. В рамках законопроекта прорабатываются инвестиционные преференции для предпринимателей, а также возмещение их затрат. Межведомственной комиссией при Правительстве рекомендован поэтапный выход из карантина, утвержден порядок соблюдения санитарно-дезинфекционного режима в работе тур объектов и алгоритм открытия тур сезона для регионов».

(Источник: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/pamyatniki-istorii-podgotovka-sportsmenov-i-industriya-turizma-kak-segodnya-v-kazahstane-razvivayutsya-kultura-i-sport->)

- Задание к тексту:** 1. Выпишите выделенное предложение и сделайте синтаксический разбор.  
2. Выделите и охарактеризуйте предложение с прямой речью. Замените его на СПП.  
3. Составьте тезисный план текста.

- ⊙ **Лингвистическая игра** «Скажите одним словом»
- Периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни.
  - Периодическое издание в виде книжки, содержащей статьи или художественные произведения разных авторов.
  - Литературный работник, занимающийся журналистикой.
  - Предназначенная для печати, радио, телевидения беседа с каким-нибудь лицом.

**Задание 10.** Оцените свою работу на занятии.



**Проверьте себя!**

1. Публицистический стиль используется:
  - 1) в разговорной речи
  - 2) в средствах массовой информации
  - 3) в семейной сфере
  - 4) в учебной сфере
2. Публицистический стиль выполняет:
  - 1) две функции
  - 2) одну функцию
  - 3) три функции
  - 4) четыре функции
3. Публицистический стиль выполняет функции:
  - 1) общения
  - 2) сообщения и воздействия
  - 3) воздействия
  - 4) сообщения
4. Какой жанр не относится к публицистическому стилю?
  - 1) интервью
  - 2) репортаж
  - 3) фельетон
  - 4) рассказ
  - 5) заметка
5. Наличие общественно-политической лексики характерно для:

- 1) официально-делового стиля
- 2) публицистического стиля
- 3) научного стиля
- 4) разговорного стиля

**6.** Какое сочетание слов не характерно для публицистического стиля?

- 1) люди в белых халатах
- 2) белое золото
- 3) черное золото
- 4) согласно вашему распоряжению

**7.** Какое слово не относится к общественно-политической лексике?

- 1) демократия
- 2) партия
- 3) деканат
- 4) суверенитет

**8.** Укажите слово с отрицательно-оценочной окрашенностью.

- 1) коррупция
- 2) патриотизм
- 3) демократия
- 4) независимость

**9.** Укажите слово с положительно-оценочной окрашенностью.

- 1) мафия
- 2) бюрократизм
- 3) взяточничество
- 4) свобода

**10.** СМИ определяют как:

- 1) первую власть
- 2) вторую власть
- 3) третью власть
- 4) четвертую власть.

## Тема №8: Официально-деловой стиль. Языковые признаки официально-делового стиля.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Официально-деловой стиль речи». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

«Официально-деловой стиль (ОДС) — функциональный стиль речи, используемый в административно-правовой сфере. Эта сфера охватывает международные отношения, юриспруденцию, экономику, военную отрасль, сферу рекламы, общение в официальных учреждениях.

ОДС — это стиль документов: международных договоров, государственных актов, юридических законов, постановлений, уставов, инструкций, служебной переписки, деловых бумаг и т. д. Особенности ОДС:

1) сжатость, компактность изложения, экономное использование языковых средств;  
2) стандартное расположение материала, нередкая обязательность формы (удостоверение личности, различного рода дипломы, свидетельства о рождении и браке, денежные документы и т. д.), употребление присущих этому стилю клише ставить вопрос, на основании решения, входящие-исходящие документы, контроль за исполнением возложить, по истечении срока);

3) широкое использование терминологии, наименований (юридических, дипломатических, военных, административных и др.), наличие особого запаса лексики и фразеологии (официальной, канцелярской), включение в текст сложносокращенных слов, аббревиатур, сложных слов, образованных от двух и более слов: квартиросъемщик, работодатель, материально-технический, вышеуказанный, нижепоименованный и т.п.;

4) частое употребление отглагольных существительных, инфинитива, причастий, отыменных предлогов (на основании, в отношении, в соответствии с, в деле, в силу, в целях, за счет, по линии и др.), сложных союзов (вследствие того что, ввиду того что, в связи с тем что, в силу того что и др.), а также различных устойчивых словосочетаний, служащих для связи частей сложного предложения (на случай, если ...; на том основании, что ...; по той причине, что ...; с тем условием, что ...; таким образом, что ...; то обстоятельство, что ...; тот факт, что ... и т. п.);

5) повествовательный характер изложения, использование номинативных предложений с перечислением;

6) прямой порядок слов в предложении как преобладающий принцип его конструирования;

7) тенденция к употреблению сложных предложений, отражающих логическое подчинение одних фактов другим;

8) почти полное отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств».

*(<http://e.lanbook.com>)*

**Задание 2.** Прочитайте и сравните тексты А и Б. Как вы думаете, какой из них относится к официально-деловому стилю? Аргументируйте свой ответ.

**А.** В Казахстане растет количество зарубежных туристов, интересующихся нашей страной. Популярность набирает и внутренний туризм среди самих казахстанцев, который может стать достойной альтернативой зарубежным поездкам. Tengritravel.kz расскажет о 14 удивительных местах Казахстана, которые обязательно надо посетить.

Казахстан, расположившийся в самом сердце Евразии, обладает уникальными памятниками природы, которые гармонируют с историческими сооружениями и современной архитектурой. Среди казахстанских гор и степей есть удивительные места, от вида которых порой захватывает дух.

## Б. Статья 2. Законодательство Республики Казахстан о туристской деятельности

«1. Законодательство Республики Казахстан о туристской деятельности основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона, иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Казахстан о туристской деятельности, то применяются правила международного договора, за исключением случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание закона.

## Статья 3. Субъекты и объекты туристской деятельности

1. К субъектам туристской деятельности относятся: 1) туристские операторы (туроператоры); 2) туристские агенты (турагенты); 3) гиды (гиды-переводчики), инструкторы туризма, экскурсоводы; 4) туристы и их объединения; 5) экскурсанты; 6) иные объединения в области туристской деятельности; 7) государственные органы, регулирующие общественные отношения в области туристской деятельности.

2. Объекты туристской деятельности - природные объекты и природно-климатические зоны, достопримечательности, исторические и социально-культурные объекты показа и иные объекты, способные удовлетворить потребности туриста во время путешествия».

*(Из закона «О туристской деятельности в Республике Казахстан»)*

**Задание 3.** Внимательно изучите таблицу. Пользуясь данной информацией, расскажите о лексических, морфологических и синтаксических особенностях официально-делового стиля.

### Официально-деловой стиль

Цель высказывания	Стилевые черты	Языковые средства	Сфера употребления
Сообщение, передача информации	<p>Точность изложения: полное наименование государственных учреждений, организации, предприятий; конкретное обозначение дат, величин, количеств, размеров и т. п.</p> <p>Стандарт в оформлении деловых бумаг.</p>	<p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- слова только в прямом значении;</li><li>- специальные термины (дипломатические, юридические и др.).</li></ul> <p><i>Морфология:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- отглагольные существительные;</li><li>- глаголы в н.ф. и повелительном наклонении;</li><li>- отыменные предлоги</li></ul> <p><i>Синтаксис:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- клише,</li></ul>	<p>В официальной обстановке: законодательные документы (закон, указ, устав) и деловые бумаги (справка, заявление, доверенность, характеристика, биография, инструкция и др.)</p>

		стандартные обороты речи.	
--	--	---------------------------	--

**Задание 4.** Укажите слова и словосочетания, которым свойственна официально-деловая окраска. Составьте предложения с некоторыми из них.

Воздать должное, нетрудоспособность, жилищный фонд, извлекать квадратный корень, принять к исполнению, страховой полис, быстро, надлежащий, предписывать, чудесный случай, проводить исследование, ходатайствовать, обвинительный приговор, поставить на вид, социология, установленный порядок, единовременное пособие, посоветовать, прямые обязанности, прогулка, соглашение, несоблюдение, дипломная работа, просрочка, ответчик.

**Задание 5.** Прочитайте. Определите, какие черты официально-делового стиля речи проявляется в тексте.

**Статья 30. Гражданам гарантируется бесплатное среднее образование в государственных учебных заведениях**

1. Гражданам гарантируется бесплатное среднее образование в государственных учебных заведениях. Среднее образование обязательно.
2. Гражданин имеет право на получение на конкурсной основе бесплатного высшего образования в государственном высшем учебном заведении.
3. Получение платного образования в частных учебных заведениях осуществляется на основаниях и в порядке, установленных законом.
4. Государство устанавливает общеобязательные стандарты образования. Деятельность любых учебных заведений должна соответствовать этим стандартам».

*(Из Конституции РК)*

**Задание 6.** Заполните «Таблицу-синтез». Выберите из текста ключевые понятия и запишите их в первой графе. Затем заполните вторую графу таблицы, объясняя значение этих слов. В третьей графе приведите примеры из текста.

Ключевые слова	Толкование	Выписки из текста

**Задание 7.** Укажите глаголы, с которыми сочетаются данные существительные.

*Образец:* акт - составить, предъявить; апелляция - написать, подать.

Анкета, благодарность, виза, выговор, дело, договор, доклад, документ, заявка, иск, письмо, повестка, расписка, рекомендация, решение, характеристика.

**Задание 8.** Прочитайте. Выделите средства официально-делового стиля. Выпишите из текста отглагольные существительные и причастия в начальной форме. Определите глаголы, от которых они образованы.

**Статья 88. Права граждан**

1. Граждане Республики Казахстан имеют право на:
  - 1) получение гарантированного объема бесплатной медицинской помощи в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Республики Казахстан;
  - 2) обеспечение лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, в том числе отдельных

категорий граждан с определенными заболеваниями (состояниями) бесплатными или льготными лекарственными средствами и специализированными лечебными продуктами на амбулаторном уровне в соответствии с перечнем, утверждаемым уполномоченным органом;

- 3) свободный выбор медицинской организации, качественную и своевременную медицинскую помощь;
- 4) дополнительные медицинские услуги сверх гарантированного объема бесплатной медицинской помощи за счет собственных средств, средств организаций, системы добровольного страхования и иных незапрещенных источников;
- 5) получение медицинской помощи за рубежом за счет бюджетных средств при наличии показаний в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан;
- 6) возмещение вреда, причиненного здоровью неправильным назначением и применением медицинскими работниками лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники;
- 7) удостоверение факта временной нетрудоспособности с выдачей листа временной нетрудоспособности или справки о временной нетрудоспособности;
- 8) безвозмездное получение от государственных органов, организаций и лечащего врача в пределах их компетенции достоверной информации о методах профилактики, диагностики, лечения заболевания и медицинской реабилитации, клинических исследованиях, факторах, влияющих на здоровье, включая состояние окружающей среды, условия труда, быта и отдыха, здоровом питании и безопасности пищевых продуктов, в том числе заключения санитарноэпидемиологической экспертизы;
- 9) получение от государственных органов, независимых экспертных организаций и субъектов в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники информации о безопасности, эффективности и качестве реализуемых лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники;
- 10) обжалование действий (бездействия) медицинских и фармацевтических работников в организацию здравоохранения, вышестоящий орган и (или) в судебном порядке;
- 11) ходатайство о привлечении независимых экспертов в случае несогласия с выводами государственной медицинской экспертизы.

**Задание 9.** Используя прием «ПОПС-формула», докажите, что прочитанные вами микротексты занятия относятся к официально-деловому стилю.

**ПОПС-формула:**

**Позиция** – Я считаю, что ...

**Обоснование** – Потому что ...

**Подтверждение, примеры** – Свою мысль я хочу подтвердить примерами из ...

**Следствие** – Я делаю вывод, что ...

**Задание 10.** В приведенных предложениях найдите отглагольные существительные, характерные для официально-делового стиля речи.

1) В выделении дополнительных фондов тресту отказано. 2) Резкое торможение автомобиля на скользких участках дороги может привести к заносу и опрокидыванию. 3) Оплата заказа гарантируется. 4) В результате расследования установлено, что пожар возник вследствие неисправностей в системе электропроводки. 5) Ржавлению подвержено большинство материалов, непокрытых каким-либо защитным слоем.

**Задание 11.** Подберите наиболее вероятные для официально-делового стиля варианты сочетаемости данных глаголов с существительными.

*Образец:* разрешить – разрешить спор, проблему, вопрос; составить – сопоставить акт, протокол, договор.

Вынести, высказать, достичь, заслушать, затребовать, избежать, наладить, обеспечить, объявить, предоставить, признать, реализовать, уделить, проявить.

**Задание 12.** Составьте предложения, характерные для официально-делового стиля, используя следующие отыменные предлоги: *В целях, в отношении, в силу, в связи, в соответствии с, в течение, во избежание, на основании.*

#### **А-Я**

Закон – заң

Право – ҳуқық

Гарантия-кепіл

Администрация – әкімшілік

Гражданин – азамат

Обеспечение – қамтамасыз ету

Ходатайство – өтініш !

#### **«Знаете ли вы...»**

• **Карантин.** Это слово происходит от итальянского «каранта», что значит сорок. Когда в 14 веке в Европу проникла эпидемия чумы, занесенная морским путем, в Венеции, Генуе, Рагузе (Дубровнике), Марселе установили правило для всех прибывающих судов: выдерживать стоянку в порту в течение сорока дней. И лишь после этого экипажу и пассажирам разрешалось сходить на берег. Считалось, что за это время можно выяснить, есть ли на борту корабля больные. В настоящее время словом «карантин» определяют срок изоляции больных или тех, кто был с ними в контакте. Для каждой инфекционной болезни сроки изоляции, или карантина, различны.

**Задание 13.** Оцените свою работу на занятии.



#### **Проверьте себя!**

**1.** Официально-деловой стиль — это

- 1) функциональный стиль речи, используемый в административно-правовой сфере
- 2) функциональный стиль речи, используемый в бытовой сфере
- 3) функциональный стиль речи, используемый в культурной сфере
- 4) функциональный стиль речи, используемый в семейной сфере

**2.** Официально-деловой стиль — это стиль

- 1) художественных произведений
- 2) монографий, диссертаций, статей
- 3) законов, постановлений, уставов, инструкций, деловых бумаг
- 4) учебников, справочников, словарей, лекций
- 5) газет, журналов, энциклопедий

**3.** Стилъ, который охватывает международные отношения, [юриспруденцию](#), экономику, военную отрасль, сферу рекламы, общение в официальных учреждениях.

- 1) публицистический
- 2) художественный
- 3) научный
- 4) официально-деловой
- 5) разговорный

**4.** Исключите подстилъ, не относящийся к официально-деловому стилю.

- 1) дипломатический
- 2) учебно-научный
- 3) законодательный
- 4) управленческий

**5.** Укажите синтаксические особенности официально-делового стиля.

- 1) слова только в прямом значении
- 2) специальные термины
- 3) клише, стандартные обороты речи
- 4) отглагольные существительные; глаголы в н.ф. и повелительном наклонении; отыменные предлоги

## Тема №9: Служебная документация для внутреннего и внешнего пользования.

◆ **Задание 1.** Прочитайте теоретический материал о подстилях официально-делового стиля. Запишите основные положения. Постройте опорную схему ОДС.

### Подстили официально-делового стиля

«Официально-деловой стиль подразделяется на три подстиля: дипломатический, законодательный, управленческий.

**Дипломатический подстиль** (виды документов: международные договоры, соглашения, конвенции, меморандумы, ноты, коммюнике и т.д.; устные формы практически не применяются) обслуживает область международных отношений. Сфера документирования дипломатического подстиля - право и политика.

**Законодательный подстиль** (виды документов: законы, указы, гражданские, уголовные и другие акты государственного значения; основная устная форма - судебная речь). Юридические документы отличаются широким использованием юридической терминологии (*апелляция, истец, трибунал, неприкосновенность, кормилец*), абстрактной и оценочной лексики, отсутствием экспрессивно-эмоциональных языковых средств.

**Управленческий подстиль** (виды документов: уставы, договоры, приказы, распоряжения, заявления, характеристики, доверенности, расписки и т.д.; устные формы - доклад, выступление, служебный телефонный разговор, устное распоряжение). Сфера применения управленческого подстиля - разнообразные административно - ведомственные, производственные отношения. В текстах управленческого подстиля наряду с нейтральной и книжной лексикой применяются слова и устойчивые словосочетания с окраской официально-делового стиля (*нижеподписавшийся, надлежащий, нижеследующий, жилищный налог, единовременное пособие, уведомить*).

Управленческий подстиль располагает собственной административно-управленческой терминологией, например: название учреждений, должностей, видов служебных документов. В связи с тем, что этот подстиль обслуживает разные области общественной и производственной деятельности (культура, учеба, торговля, сельское хозяйство, различные отрасли промышленности), в текстах подстиля находит применение самая разнообразная терминология. Только в текстах управленческого подстиля употребляются формы глагола в 1-ом лице, иногда личные местоимения. Это связано с конкретизацией, с точным указанием на автора текста (*приказываю, прошу командировать меня, сообщаю*). В управленческом подстиле не употребляются глаголы в повелительном наклонении и сравнительно редко - конструкции со словами *должен, обязан*».

(<http://e.lanbook.com>)

**Задание 2.** Выпишите из теоретического материала названия жанров дипломатического подстиля в начальной форме (ед. число, им. падеж). Подберите к ним подходящие по смыслу слова, составив различные словосочетания.

**Задание 3.** Выпишите из теоретического материала названия жанров законодательного подстиля в начальной форме (ед.ч. число, им. падеж). Составьте с любыми двумя словами простые предложения, осложненные причастным оборотом.

**Задание 4.** Выпишите из теоретического материала названия жанров управленческого подстиля в начальной форме (ед. число, им. падеж). Составьте с любыми двумя словами сложные предложения.

**Задание 5.** Спишите, обозначая морфемный состав сложных слов. Скажите, в какой сфере они употребляются?

Бракосочетание, правонарушение, налогообложение, землепользование, платежеспособность, кредитоспособность, пассажироперевозки, нетрудоспособность, квартиросъемщик, квартиросдатчик, работодатель, дачевладелец, бумагодержатель, культурно-зрелищный, материально-технический, ремонтно-строительный, административно-хозяйственный, осенне-зимний, низкооплачиваемый, малообеспеченный.

**Задание 6.** Спишите данные словосочетания. Обозначьте главное и зависимое слова. Объясните их лексическое значение.

Транспортные средства, заработная плата, должностное лицо, кондитерские изделия, ценные бумаги, проездной документ, приемный пункт, исполнительный комитет, безналичный расчет, трудовое увечье, телесное повреждение, места общего пользования, профессиональное заболевание, предприятие общественного питания, товары повышенного спроса, обучение без отрыва от производства, право на отдых, ордер на обыск, понижение в должности, жилищный налог, единовременное пособие, пополнение бюджета, предоставление жилплощади, обслуживание населения, принятие мер.

**Задание 7.** Переведите названия деловых бумаг на русский язык.

Заявление, расписка, счет, докладная записка, доверенность, справка, автобиография, протокол, договор, трудовое соглашение, характеристика, приказ, объявление.

**Задание 8.** Распределите данные слова и словосочетания по следующим группам: 1) существительные – названия людей по признаку, обусловленному действием; 2) существительные, обозначающие должности и звания в форме мужского рода; 3) отглагольные существительные с частицей *не-*; 4) производные предлоги; 5) инфинитивные конструкции.

Провести осмотр, оказать помощь; в связи, за счет, в силу, по мере, в отношении, на основании; налогоплательщик, пациент, арендатор, ответчик, квартиросъемщик, наниматель, опекун, усыновитель, истец, свидетель; несоблюдение, нетрудоспособность, непризнание; врач Ахметова, сержант Петрова, инспектор Иванова.

**Задание 9.** Распределите названия жанров ОДС по следующим группам: язык дипломатических актов; язык законодательных документов; язык служебной переписки; язык деловых бумаг.

Заявление, закон, автобиография, меморандум, расписка, устав, доверенность, резюме, докладная записка, акт, коммюнике, объяснительная записка, конвенция, указ, конституция, деловые письма между министерствами и ведомствами, предприятиями.

**Задание 10.** Ознакомьтесь со структурой письменной характеристики. Составьте характеристику своего друга (подруги).

- 1.Название документа.
- 2.Фамилия, имя, отчество, год и место рождения того человека, кому дается характеристика.
- 3.Сведения об учебе (службе, работе).
- 4.Интересы, увлечения, способности.
- 5.Работа над самообразованием, физическим и духовным развитием.
- 6.Взаимоотношения в коллективе, с товарищами.
- 7.Выполнение общественно полезной работы.
- 8.Вывод, пожелания.
- 9.Цель составления характеристики.

10. Подпись руководителя организации ( предприятия, учреждения), где характеризуемый учится, проходит службу, работает.

11. Дата.

12. Печать.

**Задание 11.** Ознакомьтесь со структурными особенностями заявления. Составьте заявление на имя ректора об освобождении от занятий в связи с поездкой на соревнование (олимпиаду).

Заявление как официальный документ – это письменная просьба о чем-нибудь, адресованная организации, учреждению, предприятию или должностному лицу (например, об освобождении от занятий в институте; о предоставлении путевки в санаторий; о принятии на учебу в университет или другое учебное заведение и т.д.). Заявление пишется по общепринятой форме.

В заявлении содержится:

1. Наименование адресата, к которому обращаются с просьбой (этот элемент заявления располагается с середины листа).

2. Должность, фамилия, имя или инициалы (иногда указывается адрес заявителя) пишется в родительном падеже без предлога;

3. Наименование документа пишется с маленькой буквой посередине строки; после ставится точка;

4. Изложение просьбы (пишется с красной строки);

5. Подпись автора заявления (пишется внизу справа);

6. Дата (ставится слева под текстом письма, ниже подписи)

**Задание 12.** Напишите заявление а) на получение материальной помощи б) перевод на другой факультет, в) предоставление возможности проживать в общежитии.

**Задание 13.** Ознакомьтесь со структурой расписки. Напишите расписку о получении учебников в библиотеке.

**Расписка** — это документ, удостоверяющий получение чего-нибудь. Схематически расписку можно представить следующим образом:

1. Наименование документа.

2. Фамилия, имя, отчество, должность автора документа (того, кто дал расписку).

3. Наименование организации (или лица), передающих что-нибудь. Если расписка выдается лицу, то указывается фамилия, имя, отчество, должность.

4. Точное наименование передаваемого — количество указывается и цифрами, и прописью.

5. Дата, подпись получателя. Если расписка имеет особенно важное значение, то подпись лица, давшего расписку, заверяется в учреждении или у нотариуса.

### РАСПИСКА

Настоящая расписка дана библиотеке Казахского национального медицинского университета имени С.Д.Асфендиярова в том, что мною, лаборанткой кафедры анатомии Ержановой А.С., получено 5 (пять) экземпляров учебника «Анатомия человека» в двух томах под редакцией М.Р.Сапина для проведения лабораторных занятий в группе ОМ-4. Обязуюсь вернуть взятую мною литературу 16.10.2013 г. до 17.00 вечера.

15.10.2013 г.

\_\_\_\_\_ Ержанова А.С.

**Задание 14.** Ознакомьтесь со структурой доверенности. Составьте текст доверенности от своего лица, используя образец.

**Доверенность** — это документ, которым доверяется кому-нибудь действовать от имени выдавшего этот документ. Она состоит из следующих частей:

1. Наименование документа,
2. Наименование доверенного лица (фамилия, имя, отчество, должность или адрес).
3. Точная, исчерпывающая формулировка доверяемой функции,
4. Дата и подпись,

Подпись доверителя должна быть обязательно заверена: подпись (такого-то) удостоверяется, подпись должностного лица, заверившего подпись, дата и печать организации.

### ДОВЕРЕННОСТЬ

Алматы, пятое марта две тысячи тринадцатого года.

Я, Ержанова Анар Сейтжановна, проживающая в г.Астана, ул.Муканова, дом 14, доверяю Ержановой Айнур Сейтжановне, проживающей в г.Алматы, ул.Сейфуллина 60, кв.10, удостоверение 097857849, выдано 12.25.2002 г. Министерством юстиции, получить в кассе фирмы «Ансар ЛТД» причитающую мне заработную плату за октябрь, ноябрь, декабрь две тысячи тринадцатого года.

\_\_\_\_\_ А.С.Ержанова

Удостоверяющая подпись,  
скрепленная печатью  
организации

**Задание 15.** Найдите ошибки, допущенные автором заявления. Отредактируйте текст данного заявления.

Декану машиностроительного факультета от Кумпеисовой Айгуль.

### Заявление

К Вам обращается студентка первого курса Кумпеисова А. с такой просьбой: Очень прошу Вас освободить меня от занятий, т.к. я сейчас прохожу лечение в поликлинике, справку могу представить. Очень прошу не отказать мне в просьбе!

(Подпись) Кумпеисова 2 октября 20014 г.

**Задание 16.** Найдите и исправьте ошибки в данной автобиографии.

### Автобиография

Я, Ибраев Дастан, родился в 1993 году, 7 июля. Я родился и живу в городе Караганда. С 2000 по 2009 г. учился в школе. Я окончил только 9 классов, после чего поступил в политехнический колледж в городе Караганда. В 2011 году я его окончил и решил поступить в КарГТУ на архитектурно-строительный факультет. Таким образом, я в 2011 году поступил в данный университет на указанный факультет. Сейчас я уже учусь на 3 курсе нашего университета.

Ибраев Дастан 20 ноября 2014 г.

**Задание 17.** Представьте себе, что вы поступаете на работу. Какая беседа может состояться между вами и работодателем? Составьте текст, в котором вы представляете себя как молодого специалиста.

## ⊙ Лингвистическая игра «Скажите одним словом»

- Письменная просьба о чем-нибудь, адресованная организации, учреждению, предприятию или должностному лицу
- Официальный документ с отзывом о служебной, общественной и т.п. деятельности кого-нибудь.
- Документ, которым доверяется кому-нибудь действовать от имени выдавшего этот документ
- Документ, удостоверяющий получение чего-нибудь
- Описание своей жизни



### Проверьте себя!

1. Официально-деловой стиль подразделяется на

- 1) три подстиля
- 2) два подстиля
- 3) четыре подстиля
- 4) пять подстилей

2. Исключите документ, не относящийся к дипломатическому подстилю.

- 1) меморандум
- 2) нота
- 3) доверенность
- 4) коммюнике

3. Исключите документ, не относящийся к законодательному подстилю.

- 1) закон
- 2) указ
- 3) акт
- 4) характеристика

4. Исключите документ, не относящийся к управленческому подстилю.

- 1) расписка
- 2) постановление
- 3) доверенность
- 4) заявление

5. Подстиль, который обслуживает разные области общественной и производственной деятельности.

- 1) законодательный
- 2) управленческий
- 3) дипломатический

## Тема №10: Научный стиль. Характерные черты научного стиля.

«В идеале подлинное владение стилем научного изложения должно выражаться в том, что при соответствующей общей подготовке читателя и знании специальной терминологии само изложение не вызывало бы у него дополнительных трудностей».

(Р.А.Будагов)

«Научная проза, - пишет Н.М.Разинкина, - это такая форма речи, которая постоянно отражает рассудочную деятельность человека, и язык науки имеет те же свойства, что и само научное исследование – логичность, доказательность, рассудочность».

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Научный стиль речи». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

**«Научный стиль»** – один из функциональных стилей общелитературного языка, обслуживающий сферу науки и производства и предназначенный для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе.

Основная функция научного стиля – доказательное изложение научной информации. Научный стиль отличается предварительным обдумыванием высказывания, строгим отбором языковых средств. Научная речь – это монологическая речь. В научных работах основной тип речи – рассуждение-доказательство.

К специфическим стилевым чертам научного стиля относятся логичность, точность, ясность, отвлеченность, обобщенность, абстрактность.

Научное изложение построено *логически* правильно, если все единицы текста расположены последовательно и части связаны между собой.

*Точность* научного стиля предполагает однозначность понимания и связана она с терминопотреблением. Для достижения точности в научном стиле не желательны синонимы в терминологии.

*Ясность* научного текста связана с пониманием, а, следовательно, текст должен быть доступным для того или иного круга читателей.

*Абстрактность* научного стиля связана с большим употреблением абстрактных существительных

*Обобщенность* и *отвлеченность* (абстрагирование), которые проявляются в отборе слов (преобладание имен существительных над глаголом, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением, конкретные существительные в обобщенном значении), в употреблении форм слов (глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты).

Лексику научного стиля составляют три основных пласта: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины. К **общеупотребительной** лексике относятся слова, используемые независимо от стиля речи: *вода, книга, зима, молния; белый, далекий, ранний, широкий; делать, читать, продолжать, кашлять; пятьдесят, первый* и др.

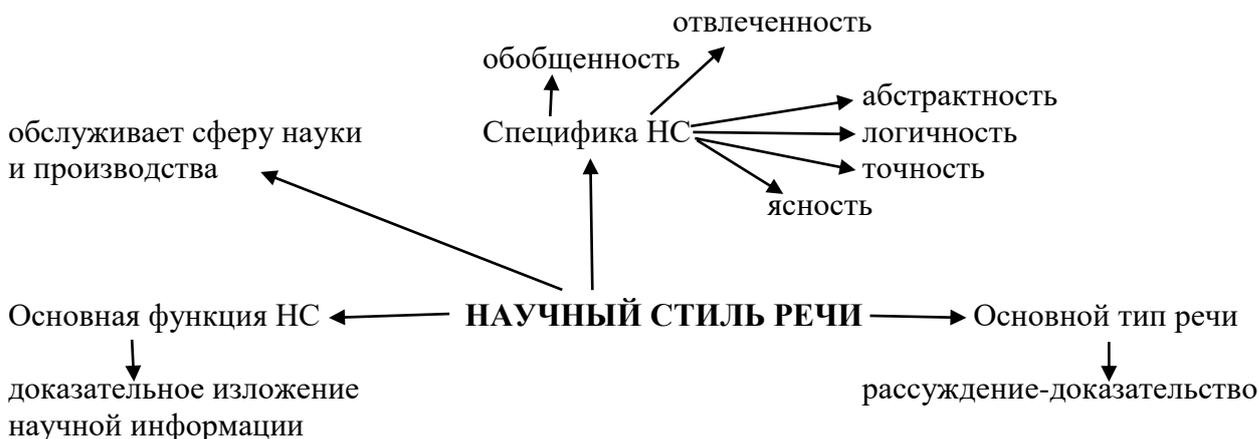
В терминологическую (специальную) лексику входят термины и профессионализмы. **Термин** (лат. terminus – предел, граница, пограничный знак) – это слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике, искусстве. В отличие от общеупотребительных слов, которые часто бывают многозначными, термины, как правило, однозначны, им не свойственна экспрессия. Термин может входить в состав только одной терминологии (префикс, несогласованное определение, номинативное предложение), но может входить в разные терминологии (операция – в медицине, в финансовой области, военном деле).

Некоторые термины широко употребляются в разных стилях речи. Например, *масса, аккумулятор, портрет, образ, жанр, рентген, термометр* и др.

Жанрами научного стиля являются монографии, статьи в научных журналах, научно-справочная, справочно-энциклопедическая, учебная литература, научно-техническая информация (аннотация, реферат и пр.), производственно-техническая литература и т.д.»

(<http://studentlibrary.ru>)

**Задание 2.** Используя теоретический материал, дополните данную опорную схему.



**Задание 3.** Спишите данные общеупотребительные слова. Составьте с любыми двумя существительными различные по цели высказывания предложения. Обозначьте грамматическую основу.

Профессия, специальность, университет, аудитория, студент, декан, деканат, факультет, экзамен, ректор, кафедра, группа, однокурсник.

**Задание 4.** Прочитайте. Выпишите общенаучные слова. Составьте с любыми двумя словами различные словосочетания. Обозначьте главное и зависимое слова.

Жизнь, свет, система, аргумент, вода, исследование, воздух, горы, категория, небо, солнце, степь, классификация, ночь, день, газета, синтез, телевидение, радио, эксперимент.

**Задание 5.** Составьте с данными глаголами глагольные словосочетания. Обозначьте главное слово, поставьте вопрос к зависимым словам.

Изучать, исследовать, решать, заниматься, увлекаться, выполнять, подготовить, выступить, сообщить, поставить, рассказывать, беседовать, объяснять, доказывать.

**Задание 6.** Запишите данные термины в столбик. Образуйте от них однокоренные имена прилагательные. Обозначьте морфемный состав. С любыми двумя словами составьте распространенные предложения.

Биология, химия, физика, медицина, литература, история, математика, филология, философия, физкультура, спорт.

**Задание 7.** Выпишите специфические черты научного стиля.

Стандартизированность речи, абстрактность, эмоциональность, документализм, точность, официальность, образная конкретизация, неофициальность, ясность, непринужденность, логичность, неподготовленность речи, обобщенность, отвлеченность.

**Задание 8.** Прочитайте текст. Сформулируйте свой заголовок текста и запишите. Определите стиль текста. Разделите его на смысловые части. Составьте вопросный план текста. Перескажите его.

### Наука – дело молодых

«Многие представляют себе, что научные работы, открытия, формулировка законов природы, о которых пишут в учебниках, - это результат работы «маститых» ученых, т.е. людей почтенного возраста, накопивших знания и большой опыт в своей специальности. В действительности, как показывает история науки, дело обстоит как раз наоборот.

Большинству людей хорошо знаком портрет Галилея – старца с большой бородой. Галилей действительно жил долго (1564-1642), но первое свое крупное открытие в физике он сделал в возрасте 20 лет. Это открытие послужило основанием для создания часов.

Профессором Галилей стал в возрасте 26 лет и вскоре экспериментально установил свои знаменитые законы падения тел под действием силы тяжести.

Классическая механика, которая в течение двух с лишним веков служила основой физики, была создана Ньютоном, который родился в год смерти Галилея. Ньютон, как и Галилей, одно из крупнейших своих открытий – закон всемирного тяготения – сделал в 20 лет. (По случайным обстоятельствам опубликован он был позже).

Теоретической основой всей современной электротехники, радиотехники и оптики служат четыре знаменитых уравнения Максвелла. На этом основании Максвелла справедливо называют Ньютоном в электричестве. Свои первые научные работы Максвелл (1831-1879) опубликовал, когда ему едва исполнилось 19 лет.

Д.И.Менделеев (1834-1907) свою первую научную работу опубликовал в 21 год, еще будучи студентом, а в 29 лет был избран профессором. Свой знаменитый периодический закон, принесший ему всемирную славу, Менделеев опубликовал, когда ему было 35 лет.

В возрасте 36 лет Мария Кюри получает одну из первых Нобелевских премий, совместно с Пьером Кюри и Беккерелем.

В 1905 году появились три статьи одного и того же автора, каждая из которых могла бы обеспечить ему бессмертие. Автором этих работ был Альберт Эйнштейн, которому было всего лишь 26 лет. Еще 10 лет спустя Эйнштейн разработал общую теорию относительности, после чего его слава утвердилась на века.

В 1913 году была совершена вторая революция в физике. Она ознаменовалась выходом в свет работы 28-летнего датского физика Нильса Бора.

Эта работа положила начало квантовой теории света.

Можно привести немало других имен, и из всего сказанного становится ясным, что человек, решивший посвятить себя научной работе, должен начать ее как можно раньше. Наукой следует заниматься еще в студенческие годы. Разумеется, все сказанное не умоляет роль научных работников старшего поколения, которое в свое время вошли в науку, будучи молодыми».

(<http://studentlibrary.ru>).

?

1. Как вы думаете, почему текст называется «Наука – дело молодых»?
2. К какой области науки относятся термины, встречающиеся в тексте?

**Задание 9.** Выпишите из текста «Наука – дело молодых» ключевые слова. К каким пластам лексики они относятся: общеупотребительным, общенаучным или терминам? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 10.** Прочитайте высказывания А. Эйнштейна о науке. Раскройте их смысл, выразив свое понимание.

1. «Наука – это неустанная многовековая работа мысли свести вместе посредством системы все познаваемые явления нашего мира». (А. Эйнштейн)
2. «Всё должно быть изложено так просто, как только возможно, но не проще». (А. Эйнштейн)

**Задание 11.** Спишите и объясните смысл данных высказываний.

Я знаю только то, что ничего не знаю. (Сократ). Ученый без трудов – дерево без плодов. (Саади). Когда попадает факт, противоречащий господствующей теории, нужно признать факт и отвергнуть теорию, даже если таковая поддерживается крупными именами и всеми принята. (К.Бернар). Если я видел дальше других, то только потому, что стоял на плечах гигантов. (И.Ньютон). Наука открывает тем, кто ей служит, грандиозные перспективы. (Ф.Жолио-Кюри). Дело науки – служить людям. (Л.Н.Толстой). Наука необходима народу. Страна, которая ее не развивает, неизбежно превращается в колонию. (Ф.Жолио-Кюри). Национальной науки нет, как нет национальной таблицы умножения. (А.П.Чехов).

**Задание 12.** Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 цитаты о науке, которые произвели на вас наибольшее впечатление. В правой колонке вы должны объяснить, почему записали именно эти цитаты.

Цитата	Комментарий

**Задание 13.** Прочитайте. Выделите признаки научно-популярного стиля. Спишите, раскрывая скобки.

Научная деятельность требует от (человек) определенных качеств. Это не только беспредельное трудолюбие, пытливость и одержимость, но и (высокий) гражданское мужество. Настоящий ученый ведет бескомпромиссную (борьба) с невежеством, защищает ростки (новый), прогрессивного против попыток законсервировать устаревшие взгляды и представления. История (наука) бережно хранит (имя) ученых, которые, не жалея жизни, боролись с отсталым (мировоззрение), тормозившим прогресс цивилизации. На костре инквизиции был сожжен Джордано Бруно, великий мыслитель, материалист, смело заявивший о бесконечности (Вселенная).

**Задание 14.** Нужна ли жертвенность науке? Напишите рассуждение на тему «Жизнь и смерть во имя науки».

**Задание 15.** Выпишите жанры научного стиля речи.

Учебник, роман, курсовая работа, репортаж, повесть, объявление, стихотворение, диссертация, договор, научная статья, докладная, отчет, учебное пособие, справка, приказ, автореферат, ода, справочник, энциклопедия, эссе, очерк, интервью.

**Задание 16.** Приведите примеры терминов, используемых в вашей специальности. Дайте их определение.

**Задание 17.** Запишите и запомните интернациональные словообразовательные элементы.

авто – (греч. autos – сам)

анти – (греч. anti – противоположный)

морфо – (греч. morphe – форма)

мульти – (лат. multum – много)

био – (греч. bios - жизнь)  
 гипер – (греч. hyper – над, сверху)  
 гипо – (греч. hypo – внизу, снизу, под)  
 интер – (лат. inter – между)  
 интра – (лат. intra – внутри)  
 мета – (греч. meta – после, за, между)  
 микро - (греч. micros – малый)  
 моно – (греч. monos – один)

нео – (греч. neos – новый)  
 поли – (греч. poli – много)  
 пост – (лат. post – после)  
 прото – (греч. protos – первый)  
 псевдо – (греч. pseudos – ложь)  
 суб – (лат. sub - под)  
 супер – (лат. сверху, над)  
 экстра – (лат. вне, сверх)

(<http://e.lanbook.com>)

**Задание 18.** К каким стилям, по вашему мнению, относятся данные жанры речи? Заполните таблицу по образцу.

Научный	Художественный	Публицистический	Официальноделовой	Разговорный
Тезисы	Повесть	Очерк	Протокол	Реплика

Диссертация, реферат, отчет, роман, рассказ, репортаж, поэма, повестка, заявление, акт, открытое письмо, конспект, докладная, обвинительное заключение, диалог, басня, фраза, листовка, закон, постановление, анкета, характеристика, сказка, статья.



### Философская притча.

#### «В истине должна быть тайна»

Как-то раз, после научной конференции, Истина, которая не требует доказательств, разговорилась с Истиной, которая требует доказательств.

- Мы обе Истины, обе призваны нести свет знаний, но я такая очевидная, открытая, доступная. Молодые люди ласково называют меня аксиомочкой. А ты какая-то скрытая, туманная, недоступная...

- Да, это так. Но зато ко мне столько внимания! Вокруг меня постоянные дискуссии, диссертанты, маститые ученые и даже нобелевские лауреаты. А сколько у них радости, когда я хоть чуть-чуть приоткроюсь им! Это потому, милая аксиомочка, что в Истине, как и в женщине, должна быть тайна. И раскрывают ее только настоящие ученые мужи.

(Анатолий Иванов).

**Задание 19.** Заполните устно маркировочную таблицу «ЗУХ».

<b>Знаю</b>	<b>Узнал (-а)</b>	<b>Хочу узнать</b>



### Проверьте себя!

1. Научный стиль речи применяется:

- 1) в устной речи
- 2) в письменной речи
- 3) в устной и письменной речи

2. Основная функция научного стиля –

- 1) общение
- 2) доказательное изложение научной информации

- 3) воздействие
- 4) сообщение
- 5) рассуждение

**3. Научная речь –**

- 1) это диалогическая речь
- 2) это монологическая речь

**4. В научных работах основной тип речи –**

- 1) повествование
- 2) описание
- 3) рассуждение-доказательство
- 4) описание с элементами повествования
- 5) повествование с элементами описания

**5. Исключите признак, не характерный научному стилю.**

- 1) точность
- 2) логичность
- 3) четкость изложения
- 4) эмоциональность
- 5) ясность

**6. Исключите жанр, не характерный научному стилю.**

- 1) монография
- 2) доклад
- 3) интервью
- 4) учебник
- 5) статья

**7. Диссертация, реферат, отзыв, рецензия, аннотация, лекция – жанры**

- 1) публицистического стиля
- 2) научного стиля
- 3) художественного стиля
- 4) официально-делового стиля
- 5) разговорного стиля

**8. Общеупотребительная лексика – это**

- 1) слова, используемые во всех науках
- 2) слова, используемые независимо от стиля речи
- 3) слова, ограниченные в употреблении
- 4) слова, используемые людьми одной профессии
- 5) слова, используемые в разговорной речи

**9. Термин – это**

- 1) слово, используемое во всех стилях речи
- 2) слово, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике
- 3) слово, обозначающее конкретные предметы
- 4) слово, обозначающее признаки предметов
- 5) слова, обозначающие абстрактные понятия

**10. Термины, как правило,**

- 1) многозначны

2) однозначны

**11.** Какое определение наиболее соответствует слову *термин*?

- 1) слово, используемое независимо от стиля речи
- 2) слово, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке
- 3) полуофициальное наименование определенных предметов и процессов из области какой-либо профессии, распространенное в устной речи людей данной специальности
- 4) слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике, искусстве
- 5) профессионализм, используемый в устной речи людьми одной профессии

## **12. Особенности научного стиля**

- 1) точность
- 2) эмоциональность
- 3) логичность
- 4) наличие терминов
- 5) обобщенность

**13.** Какое из нижеперечисленных слов является общеупотребительным?

- 1) оператор
- 2) метод
- 3) вода
- 4) система
- 5) структура

### **Тема №11: Текст как основная единица словесной коммуникации. Научное описание. Текстовая модель научного описания.**

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретической информацией об особенностях научного описания. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Научное описание». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

**«Научный текст** - это разновидность текста, написанного на общелитературном языке, обладающая грамматическими, лексическими, структурно-смысловыми и логико-композиционными особенностями. В научном тексте иначе, чем в тексте деловом, публицистическом или художественном, используются функциональные типы речи (описание, повествование, рассуждение, доказательство и др.).

**Описание** – смысловой тип текста, в котором описываются признаки предметов, явлений. В научном стиле научное описание представляет собой развёрнутую характеристику предмета, сообщение о нём. Описываемый предмет обозначается словами или словосочетаниями, которые в предложении являются подлежащими. Признаки описываемого предмета названы в предикативных частях предложения.

Научное описание имеет цель — раскрыть признаки предмета, явления, процесса, установить связи (внешний вид, составные части, назначение, сравнение). Всем известны, например, описания в химии свойств различных веществ (*Титан – металл серого цвета. Он имеет две полиморфные модификации... Промышленный способ производства титана состоит в обогащении и хлорировании титановой руды с последующим ее восстановлением из четыреххлористого титана металлическим магнием...*) («Материаловедение»)).

Описание и повествование являются первичными типами речи, так как рассуждение строится на основе какого-либо одного из них, поэтому представляет собой вторичный тип. Из двух первых типов для большинства наук более характерно описание, чем повествование.

Отличительной чертой описания в научных текстах является использование глаголов в настоящем времени.

Для научного описания в целом характерны безглагольные предложения: *В каждом таком рассказе в центре – одно событие, один эпизод, и именно этот эпизод составляет характеристику героя, его основную, запоминающуюся черту. Олег в рассказе о походе на Царьград – прежде всего мудрый и храбрый воин, герой рассказа о белгородском киселе – безымянный старец, по его мудрость, в последний момент спасшая осажденный печенегами город, это та характерная черта, которая завоевала ему бессмертие в народной памяти».*

(<http://elibrary.ru>)

**Задание 2.** Прочитайте высказывания известных людей. Выразите своё согласие, или несогласие с ними. Обоснуйте, почему наука обладает объединяющей силой, а медицину называют искусством?

«Наука – основной элемент, объединяющий мысли людей, рассеянных по земному шару, и это одно из высоких её назначений». (Ф.Жолио-Кюри)

«Медицина – это искусство, которое трудно для тех, кто занимается этим искусством, но приносящее благо и радость для обыкновенных людей». (Гиппократ)

**Задание 3.** Распределите подчеркнутые синтаксические конструкции по следующей схеме.

Квалификация	Признак и свойство	Состав и строение	Предназначение
<i>Образец:</i>			
<u>представляет собой</u>	<u>характеризуется</u>	<u>можно разделить на</u>	<u>применяется для</u>
...	...	...	...

1. Системная плата характеризуется важными параметрами. 2. Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма. 3. Туризм в зависимости от составляющих услуг, места их предоставления и обслуживаемых групп населения — туристов разделяется на *внутренний* и международный. 4. Атомная энергия применяется для работы промышленных электростанций в мирных целях. 5. Вода представляет собой жидкость без цвета и запаха. 6. Деталь изготовлена из металла. 7. Нефть имеет в своем составе углеводороды. 8. Прибор для измерения напряжения называется вольтметром. 9. Побочные продукты производства нефти используются для изготовления пластмасс. 10. Хлористый натрий имеется (содержится) в морской воде.

**Задание 4.** Составьте несколько предложений по теме приобретаемой специальности с приведенными в предыдущем задании конструкциями.

**Задание 5.** Прочитайте. Определите тему и основную мысль текста. Какую информацию вы получили? Выделите композиционные части текста: введение, основную часть, заключение.

## 7 апреля – Всемирный день здоровья.

### «Устойчивость к противомикробным препаратам и их глобальное распространение»

Всемирный день здоровья отмечается ежегодно 7 апреля в день создания в 1948 году Всемирной организации здравоохранения. За время, прошедшее с того исторического момента, членами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) стали около двухсот государств мира.

Ежегодно проводить День здоровья вошло в традицию с 1950 года. Он проводится для того, чтобы люди могли понять, как много значит здоровье в их жизни, и решить, что им нужно сделать, чтобы здоровье людей во всем мире стало лучше.

Каждый год Всемирный день здоровья посвящается глобальным проблемам, стоящим перед здравоохранением планеты и проходит под разными девизами: «В безопасности твоей крови – спасение жизни многих», «Активность – путь к долголетию», «Беременность – особое событие в жизни. Сделаем его безопасным», «Защитим здоровье от изменений климата».

Мы живем в эпоху важнейших медицинских достижений на основе новых «чудодейственных лекарств», с помощью которых можно лечить такие состояния, которые несколько десятилетий назад, или даже несколько лет назад, как в случае ВИЧ/СПИДА, были смертельными.

Во Всемирный день здоровья 2011 года ВОЗ приступит к проведению всемирной кампании по защите этих лекарств для будущих поколений. Устойчивость к противомикробным препаратам и ее глобальное распространение ставят под угрозу сохранение эффективности многих лекарственных средств, используемых сегодня для лечения больных людей, и в то же время подвергают риску значительные успехи, достигнутые в борьбе против основных инфекционных причин смерти».

*(Всемирная организация здравоохранения).*

**Задание 6.** Выпишите из текста «7 апреля – Всемирный день здоровья» сложносокращенные слова и их определения.

**Задание 7.** Спишите, раскрывая скобки. Укажите вид синтаксической связи в словосочетаниях. Обозначьте главное и зависимое слова.

(Лечебно-оздоровительный) учреждение, центр (Евразия), степной (зона), крупный (река), развитие (туризм), (лечебно-оздоровительный) направление, (туристско-рекреационный) ресурсы, (целебный) свойство.

**Задание 8.** Прочитайте текст, представляющий собой научное описание. Определите предмет речи и озаглавьте текст. Составьте план к тексту. Постройте и перескажите текст-описание по составленному плану.

«Путешествия могут быть приятными и полезными одновременно, и виды лечебно-оздоровительного туризма – прямое тому подтверждение. Отправиться на отдых для того, чтобы улучшить свое здоровье, избавиться от хронических заболеваний, улучшить самочувствие – решение, которое всегда оправдано.

Географические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма связаны с тем, что такой отдых популярен на теплых курортах – в основном на юге. Целебные источники, лечебная грязь, уникальные минералы – инструментов для лечения людей немало. Организация лечебно-оздоровительного туризма предъявляет несколько требований к современным курортам:

- наличие лечебных ресурсов, обеспечивающих развитие курорта;
- наличие инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма – галереи, бюветы, бассейны, пляжи и т.д.;

- наличие лечебно-профилактических заведений – отели, поликлиники, санатории, где обеспечивается медицинское обслуживание пациентов;
- наличие развлекательной инфраструктуры – кинозалов, библиотек, спортивных площадок, так как основные цели лечебно-оздоровительного туризма – не только терапия, но и полноценный отдых;
- наличие заведений общепита, магазина, парикмахерских, где посетители могут реализовать бытовые потребности.

Кроме того, особенности организации лечебно-оздоровительного туризма требует благоустройства территории. Необходимы современные коммуникации, зеленые насаждения, чистый воздух.

Виды оздоровительного туризма известны очень давно, а сейчас они переживают всплеск популярности:

- бальнеотерапия – использование лечебной воды;
- климатотерапия – для используют климатические особенности региона;
- гелиотерапия – используются возможности солнечного света;
- аэротерапия – применяется воздух для лечения;
- талассотерапия – лечение купанием в море;
- диетотерапия – использование диетического питания для оздоровления;
- кинезитерапия – лечебная физкультура, активный отдых в движении;
- физиотерапия – медицинский оздоровительный туризм, где применяются искусственно созданные факторы, например, лечение небольшим током.

Лечебный туризм подразделяется на его виды в зависимости от курортов. Так, существуют бальнеологические, грязевые, климатические и смешанные курорты. Не стоит думать, что сущность оздоровительного туризма – это исключительно лечения, а отпуск, проведенный в санатории, может понравиться только пожилым людям, представляя собой скуку. И молодежь, и дети останутся довольны отдыхом при правильном выборе курорта».

*(<https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/lechebno-ozdorovitelnyj-turizm>)*

**Задание 9.** Составьте тематическую группу слов и словосочетаний в рамках темы «Здоровье».

**Задание 10.** Прочитайте. Определите основную мысль текста. Придумайте заголовок к нему. Выделите в тексте признаки научного описания. Аргументируйте свой ответ.

Многие врачи утверждают, что болезни начинаются, когда уменьшается количество безусловной любви в душе.

В Калифорнийском институте «Heart Math» проведены любопытные опыты, которые подтвердили: когда человек концентрирует внимание на области сердца и испытывает такие чувства, как любовь или симпатия, ритм биения его сердца увеличивается. После стабилизации ритма возникает поток биохимических реакций, а также всплеск в работе нервной и эндокринной систем, которые воздействуют на все структуры и органы тела. Снижается уровень гормона стресса-кортизола, возрастает количество антител в системе защиты организма, замедляются процессы старения, улучшается кровообращение мозга и, естественно, общее самочувствие.

Оказывается, когда мы находимся в состоянии «спокойной любви», не ставящей никаких условий, наше сердце посылает в мозг особый код, который заставляет эти органы работать синхронно, в наиболее благоприятном режиме. Человек становится способен к творческим взлетам, может проявить свои максимальные возможности.

Злость или раздражение вызывают бурную обратную реакцию – эти эмоции приводят к расстройству механизмов защиты организма. В такой период повышается риск возникновения различных заболеваний, активизируются процессы старения.

**Задание 11.** Определите, какая известная русская пословица передана средствами научного стиля. Запишите эти пословицы, объясняя орфографию и пунктуацию.

1. Невозможно достигнуть ни одного представителя отряда грызунов с длинными ушами и сильными задними ногами при условии погони за парой особей, являющихся представителями этого отряда млекопитающих.
2. Необходимым условием для достижения объектом конечного пункта движения, а также дальнейшего его движения в пространстве является максимальное снижение скорости объекта, в своем снижении приближающейся к минимально допустимому пределу значения.
3. Информация, сохраненная на какой-либо поверхности с помощью традиционного орудия письма, не может быть уничтожена или каким-либо образом деформирована посредством применения насаженного на рукоятку металлического инструмента для рубки с лезвием и обухом.

*Для справок:* Тише едешь – дальше будешь; Что написано пером, то не вырубишь топором; За двумя зайцами погонишься - ни одного не поймаешь.

**Задание 12.** Прочитайте текст, представляющий собой научное описание. Определите предмет речи и придумайте свой заголовок к нему. Выделите в тексте формальные признаки научного описания.

### **Алматы - это красивейший природный уголок Казахстана**

Алматы - это не только древняя история, научный, культурный и образовательный центр Казахстана, но и интереснейший природный уголок Казахстана. Это - восхищающие приезжих пирамидальные тополя, прекрасная панорама горных хребтов, покрытых вечными снегами, постоянно журчащие ручьи, несущие городу в летний зной желанную прохладу. Город окружен естественным садом из яблонь, вишен и абрикос, окружающие его горы покрыты 205 уникальной тянь-шаньской елью, произрастающей только здесь, в предгорьях Заилийского Алатау.

Окрестности Алматы - прекрасный бальнеологический курорт. В нескольких десятках километров от Алматы можно услышать концерты уникального природного явления - "поющие барханы". Такие можно встретить еще только в Африке, на Гавайских островах и в странах американского континента. Совершив однодневную поездку в районе Алматы с севера на юг, на протяжении двадцати-тридцати километров можно познакомиться со всеми природными поясами, характерными для нашей страны - от пустынной равнины до суровых снежных пиков на пятикилометровой высоте. Мэри Хемингуэй, жена великого писателя, назвала Алматы красивейшим городом мира».

(<https://www.traveltours.ru/msk/articles/countries/kazahstan/kurorty>)

**Задание 13.** Заполните «Таблицу-синтез». Выберите из текста ключевые понятия и запишите их в первой графе. Затем заполните вторую графу таблицы, объясняя значение этих слов. В третьей графе приведите примеры из текста.

<b>Ключевые слова</b>	<b>Толкование</b>	<b>Выписки из текста</b>

**Задание 14.** Найдите в учебнике по вашей специальности текст-описание. Составьте логическую модель текста и подготовьте его пересказ.

**Задание 15.** Прочитайте стихотворение. О чем оно? Определите его основную мысль. Что означают выражения «золотой запас», «золотая россыпь слов», «с момента первородства». Проведите беседу на тему данного стихотворения. Выучите наизусть.

### **Золотая кровь**

«Ученые Грузии нашли золото в составе крови человека» (Из журнальной статьи)

Не так давно ученые открыли  
Пусть небольшой, но золотой запас.  
Они его не в рудниках открыли,  
Они его нашли в крови у нас.

И пусть всего-то малая частица,  
Не в этом суть, а суть, наверно, в том,  
Что в нашем сердце золото стучится,  
И мы весь век живем, как говорится,  
Согреты этим золотым огнем.

Мы знаем фразу: «Золотые руки!»  
Иль, скажем, «Золотая россыпь слов!»  
Теперь буквально с помощью науки  
Сказать мы вправе: «Золотая кровь!»

И может быть, с момента первородства,  
Чем было больше золота в крови,  
Тем больше было в людях благородства,  
И мужества, и чести, и любви.

И право, пусть отныне медицина,  
Ребят готовя в трудные бои,  
Глядят не на процент гемоглобина,  
А на проценты золота в крови.

И нет верней проверки на любовь,  
На мужество и стойкость до конца,  
Где полыхает золотая кровь,  
Там бьются настоящие сердца!

*(Эдуард Асадов)*

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое научный текст?
2. Какие функциональные типы речи используются в научном тексте?
3. Что представляет собой в научном стиле научное описание?
4. Какую цель имеет научное описание?
5. Что является отличительной чертой описания в научных текстах?

**Задание 16.** Заполните устно маркировочную таблицу «ЗУХ».

<b>Знаю</b>	<b>Узнал (-а)</b>	<b>Хочу узнать</b>

## Тема №12: Научное повествование как источник информации. Текстовая модель научного повествования.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите наиболее важные положения. Назовите признаки научного повествования.

**Повествование** – рассказ о событиях, явлениях, переданных в определенной последовательности. **Повествование** — это рассказ о явлениях, событиях во временной последовательности, это изложение открытия законов с выводами и обобщениями, сравнениями. («Основными задачами автоматизации является интенсификация производства на основе внедрения новых достижений науки и техники, сокращение числа технологических переходов; внедрение непрерывных схем производства; количественный и качественный рост единичных мощностей оборудования; дальнейшее повышение уровня механизации и автоматизации»).

Текст-повествование как способ изложения используется для передачи информации о действиях и событиях, развивающихся в хронологической последовательности. В научной литературе повествование представлено в текстах биографических справок, об истории научных открытий.

Схематически текст-повествование можно представить в виде цепочки, каждое звено которой обозначает этап действия или событие во временной последовательности.

**Задание 2.** Прочитайте текст. Назовите информативные центры абзацев. Запишите определение понятия *туризм*. Выделите в тексте признаки научного повествования. Аргументируйте свой ответ.

### "Туризм – что это?"

Мы довольно часто в нашей жизни сталкиваемся со словом "Туризм". Но задумывались ли вы над таким вопросом, как "Туризм – что это?"

Тури́зм — это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью.

И теперь несколько интересных фактов о развитии туризма во всём мире.

Европейские страны принимают наибольшее число иностранных туристов. В 1989-1997 годах число туристов, прибывших в Европу, увеличилось до 350 млн человек, а денежные поступления от *международного туризма* возросли в 2 раза. Однако доля Европы в мировом туризме постепенно падает. Исследования национальной принадлежности туристов, путешествующих по *континенту*, показывают, что 90 % европейских туристов — это жители самих европейских стран. Немцы составляют 19 % от общего числа путешествующих, британцы — 10 %, французы — 7 %, датчане — 6 %.

Америка является вторым после Европы регионом по числу иностранных туристов. Это Южная, Центральная и Северная Америки, острова Карибского бассейна. Половина международных прибытий в регион приходится на США и Канаду, а европейцы занимают здесь 1-е место — 15 %.

США и Канада — огромный внутренний туристский рынок и высокоразвитая *инфраструктура* с обширной гостиничной сетью и транспортной индустрией. Второе место занимают Карибские острова, принимающие 12 млн туристов в год. В Южной Америке туристские потоки относительно слабы из-за политической нестабильности и экономического развития. Основные виды туризма — пляжный, спортивный, экскурсионный, *бизнес-туризм*.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион находится на третьем месте в мире по уровню развития туризма, а массовое посещение отдыхающими этого региона началось в 80-х гг. XX века. В основном это *индустриальные* страны — активные экспортёры товаров: Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Индонезия, Индия, Пакистан, Тайвань.

Число иностранных туристов, посещающих Африку, и денежные поступления от них относительно невелики и составляют около 2-3 % общемировых. Рост международного туризма в Африке сдерживался из-за высоких цен африканского продукта на туристообразующих рынках. Однако, в последние годы регион переключился на недорогой *массовый*, преимущественно *пляжный туризм*, особенно на севере континента у берегов Средиземного моря.

(<https://dic.academic.ru>)

**Задание 3. Лексический комментарий.** Выпишите выделенные слова. Объясните самостоятельно их лексическое значение, используя контекст (словесное окружение). Подберите к ним однокоренные слова.

**Задание 4.** Прочитайте. Выделите в тексте признаки научного повествования. Аргументируйте свой ответ.

Абу Наср Мухаммед ибн Мухаммед ибн Тархан ибн Узлаг аль-Фараби ат-Турки родился в городе Фараб на Сыр-Дарье при впадении в нее реки Арысь в 870 г.н.э. Он происходит из семьи знатного тюркского военачальника. Бассейн Сыр-Дарьи сыграл в истории своего региона такую же роль, как Нил для Египта. Тигр и Евфрат для Месопотамии. Позже Фараб стал именоваться Отраром, развалины которого находятся на территории Чимкентской области. На карте культурного развития Отрар отмечен как родина целой плеяды выдающихся ученых, поэтов, мыслителей, среди которых по праву выделяется Абу Наср аль-Фараби. Астрономия, логика, теория музыки и математика, социология и этика, медицина и право - таков перечень интересов ученого. Видимо, еще в молодые годы Фараби покинул родной город и практически побывал во всех городах, связанных с исламом и арабским халифатом: в Бухаре, Мерве, Хорране, Александрии, Каире, Дамаске, Багдаде. Многие годы жизни он провел в Багдаде, являвшемся политическим и культурным центром арабского халифата.

**Задания к тексту:**

1. Продолжите биографию Абу Наср аль-Фараби, опираясь на следующие слова и словосочетания: *пополняет свои знания, входит в контакт, внес вклад, проявлял независимость, отстаивал свои убеждения.*

2. Ответьте на вопросы. В ответах используйте глаголы и глагольные сочетания, показывающие последовательность событий.

- 1) Когда и где родился аль-Фараби?
- 2) Где он учился?
- 3) В каких городах побывал?
- 4) Где Фараби провел большую часть своей жизни?
- 5) Каков был круг его интересов?
- 6) Почему аль-Фараби называют реформатором науки?
- 7) Где и когда он умер?

**Задание 5.** Подготовьте и запишите эпизод из жизни писателя, ученого или общественного деятеля, следуя требованиям повествования как типа монологической речи. Особое внимание обратите на употребление форм времени и вида глаголов при передаче последовательности действий.

**Задание 6.** Прочитайте. Докажите, что данный текст относится к научному повествованию. Назовите основные языковые средства, использованные в этом тексте. Объясните лингвистические термины, встретившиеся в тексте: *разносистемные языки, агглютинативный язык, флективный язык, историческая семья языков, грамматические категории, эволюция языков.*

Успешное изучение русского языка нерусскими теснейшим образом связано с сопоставительным исследованием разносистемных языков, например, русского (флективного) и казахского (агглютинативного). Сопоставление двух языков имеют большое значение не только для их практического изучения (оно заставляет вникать в самые тонкие оттенки родного языка), но и для развития теории этих языков, способствует более глубокому анализу лингвистических явлений сопоставляемых языков. «Для сравнения двух языковых систем теоретически безразлично, принадлежат они или не принадлежат к одной и той же исторической семье языков», - писал Шарль Балли. И в современном теоретическом языкознании, на наш взгляд, не случайно уделяется большое внимание изучению грамматического строя разносистемных языков. Особенно актуальны такие исследования в синхронном плане, так как они неизбежно обращаются к проблемам, которые возникают «на грани двух языков», независимо от предшествующей эволюции.

В настоящей работе делается попытка охарактеризовать систему некоторых грамматических категории глаголов русского языка и путем сопоставления с соответствующей системой категорий глагола казахского языка выявить структурнотипологические параллели и различия между этими разносистемными языками.  
(Х.М. Сайкиев. *Грамматические категории глагола в русском и казахских языках*).

**Задание 7.** Прочитайте. Выделите в тексте признаки научного повествования. Аргументируйте свой ответ. Выполните послетекстовые задания.

Когда 27 ноября 1895 г. шведский ученый и промышленник Альфред Бернхард Нобель, придумавший динамит, подписывал своё завещание, *он не мог предполагать, что учреждаемая им награда станет самой престижной и авторитетной в мире.*

Он завещал после смерти свои деньги распределить в виде премий между теми, кто принесет человечеству наибольшую пользу.

Альфред Нобель насчитал пять сфер деятельности, от которых *зависит общее благо: медицина - потому что излечивает тело; литература и миротворчество - потому что излечивают душу; физика и химия - потому что на них держится технический прогресс; премия за мир - потому что войну он считал "самым ужасным злом".*

Альфред Нобель не был женат, у него не было семьи и даже собственного дома. Он говорил о себе: *"Мой дом там, где я работаю, а работаю я везде".*

Детство Альфреда Нобеля было связано с Россией. В 9-летнем возрасте он вместе с родителями приехал в Петербург. Здесь он прожил довольно долго, выучил русский язык, прекрасно говорил по-немецки, по-английски, по-французски. Получивший образование химика, работал вместе с Д. Менделеевым.

Первые нобелевские премии были присуждены в 1901 году. За это время нобелевскими лауреатами стали более 600 человек. Это такие яркие личности как: Альберт Эйнштейн, Нильс Бор, Иван Павлов, Мартин Лютер Кинг, Иван Бунин, Михаил Шолохов, Илья Мечников, Бернард Шоу, Рабиндранат Тагор и многие другие.

Сейчас имя Альфреда Нобеля носит химический элемент номер 102 нобелий и кратер на обратной стороне Луны.

### ? Вопросы по содержанию текста:

- Кем был Альфред Нобель?
- Почему Альфред Нобель считал, что от пяти сфер деятельности зависит общее благо?

- Каких еще лауреатов нобелевской премии вы знаете? Расскажите о них.

**Лексико-грамматические задания:**

- Выпишите из текста повторяющиеся ключевые слова.
- Продолжите ряд слов, выражающих понятия по теме «Наука»: *ученый, престижный,*
- Объясните значение выделенных выражений.

**Задание 8.** Прочитайте и озаглавьте текст. Укажите в тексте признаки научного повествования. Определите тему текста, выпишите ключевые слова.

Казахстан – крупнейшая страна мира, занимающая 9-е место по площади. Расположен в центре Евразии и граничит с Россией, Китаем, Киргизией, Узбекистаном и Туркменией. Большую часть территории страны (58%) занимают пустыни и полупустыни, северные земли находятся в степной и лесостепной зонах. Лишь 10% территории занято горами, преимущественно невысокими (Мугоджары, Кокшетау, Алатау и др.), а леса занимают 5,5% . В Казахстане находится около 50 тысяч озер, самыми крупными из которых являются Аральское море, Балхаш, Зайсан, Алаколь, 8500 рек, в число которых входят и такие крупные реки, как Сырдарья, Урал, Эмба, Иртыш. Обширные территории, многочисленные озера и реки, горные отроги с их живописными видами способствовали развитию туризма в Казахстане, в том числе и лечебно-оздоровительного направления. Казахстан сегодня предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический и др. Территория Казахстана обладает разнообразными туристско-рекреационными ресурсами - медицинскими и лечебными. Оздоровительные курорты Казахстана располагают собственными минеральными источниками, чьи воды активно применяются в бальнеологии, а по составу и целебным свойствам не уступают российским и международным водам. В последние годы развитию туризма в стране уделяется особое значение, реставрируются старые санатории Казахстана и появляются новые. Активно развивается горнолыжный туризм и экотуризм, разработаны интересные пешие маршруты по национальным паркам горной части страны, предлагаются орнитологические туры (наблюдение за птицами).

(<https://znaniya.com/task>)

**Задание 9.** Подготовьте сообщение на тему «Научное повествование. Текстовая модель научного повествования», подкрепляя свое сообщение примерами из текстов по специальности.

**Задание 10.** Составьте «Ромашку вопросов» на основе прочитанных текстов занятия, заполнив последнюю графу таблицы. Ответьте на вопросы, задав их друг другу.



Тип вопросов	Цель	Примеры	Вопросы на основе текстов

Простые	Воспроизведение определенной информации (назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести какие-либо сведения.	«Вспомните, что случилось...», «Какую новую информацию вы получили?» (Что? Когда? Где? Как?)	
Уточняющие	Предоставление человеку возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал.	То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о ...?»	
Творческие	Предположение, прогноз.	В вопросе должен содержаться элемент условности (частица <i>бы</i> ) («Что изменилось бы ...», «Что будет, если ... ?»)	
Оценочные	Выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов.	«Чем что-то отличается от другого?», «Как вы относитесь ...?»	
Интерпретационные	Вопросы содержат вопросительное слово почему	«Почему развитию туризма в стране уделяется особое значение?»	
Практический	Устанавливают взаимосвязь между теорией и практикой	«Как можно применить ...?», «Что можно сделать ...?», «Как бы вы поступили ...?»	

**Задание 11.** Выпишите из интернет-ресурсов модель текста научного повествования по вашей специальности.

**Задание 12.** Оцените свою работу на занятии.



### Тема №13: Типы научной информации. Сущность предмета и его функции.

◆ «В зависимости от коммуникативной задачи в научном тексте создаются различные коммуникативные ситуации (смысло-речевые ситуации), которые выражаются определенными структурно-семантическими моделями, – типы научной информации».

(<https://studopedia.info/3-3437.html>)

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с наиболее распространенными смысло-речевыми ситуациями и языковыми средствами. Выпишите из учебников вашей специальности примеры.

#### Смысло-речевая ситуация (функция). Языковые средства (форма)

1. *Определение предмета (дефиниция):* Что есть что; Что – это что; Что называется чем; Что называют чем;

2. *Введение термина:* Что носит название чего; Что получило название чего; Что имеет название чего

3. *Квалификация предмета:* Что считают чем (каким); Что считается чем (каким); Что представляет собой что; Что кажется (казалось) чем (каким); Что заключается в чем; Что состоит в чем

4. *Принадлежность предмета к классу:* Что относится к чему; Что принадлежит к чему; Что входит в группу (класс, тип) чего; Что является одним из чего

5. *Классификация предмета:* а) Что делят на что; Что разделяют на что; Что подразделяют на что; Различают что б) Что делится на что; Что разделяют на что; Что подразделяется на что; Что различается

6. *Качественный состав, строение предмета:* а) Что входит в состав чего; Что содержится в чем; Что образует что; Что является составной частью чего б) Что состоит из чего; Что содержит что; Что включает в себя что; Что имеет в своем составе что

7. *Количественный состав предмета:* Сколько чего входит в состав чего; Сколько чего содержится в чем; Сколько чего попадает на долю чего; Сколько чего приходится на долю чего

8. *Возникновение, происхождение предмета:* а) Что (кто) возникает; Что образуется из чего; Что происходит из чего (от кого); Что зарождается; б) Что (кто) появляется; Что получается; Кто получает что; Что получено кем; Что вырабатывает что; Что вырабатывается чем; Что выделяется чем в) Кто создает что; Кто изобретает что; Кто конструирует что; Кто изготавливает что.

(<https://studopedia.info/3-3437.html>)

**Задание 2.** Прочитайте микротекст. Какие интересные факты вы узнали? Найдите в них известные вам средства связи между предложениями и частями текста. Используя вышеизложенную теорию, определите смысло-речевые ситуации научного текста, укажите их функции. Выпишите предложения с конструкциями «что – это что», «что называется чем», «что называют чем».

**А.** Спорт - это не только здоровье, но и стремление быть лучше, двигаться вперед. Спорт тоже не стоит на месте, он развивается и прогрессирует вместе с человечеством. Появляются новые герои, устанавливаются новые рекорды - как личные, так и командные. Самые интересные, фантастические и курьезные факты остаются в истории спорта, в памяти всех поклонников, в нашей с вами памяти.

**Б.** Самым молодым хоккеистом в истории НХЛ, набравшим 50 или более голов и 100 или более очков за сезон и самым молодым игроком, признанным "Самым полезным

игроком лиги" в возрасте 19 лет стал Уэйн Гретцки в сезоне 1979-80 годов. Самый молодой спортсмен, который выиграл национальный чемпионат был житель Ямайки Джей Фостер. Это произошло в 1958 году. На тот момент ему было всего 8 лет.

**В.** В морозной Норвегии часто происходит невероятное и удивительное событие, которое называется «Полуночным Солнцем», то есть, солнечное сияние его можно увидеть даже на ночном небе.

**Задание 3.** Используя модели речевых ситуаций, составьте текст об островах, представляющих интерес для туризма.

**Задание 4.** Прочитайте текст. Что нового узнали? Определите модель научного текста, укажите его признаки. Выделите и запишите предложения с различными типами смысло-речевых ситуаций (функций). Какие из них использованы в тексте?

### **Основателем туризма считается Томас Кук. Почему?**

Именно этот однофамилец великого путешественника 5 июля 1841 года стал организатором первого полноценного бескорыстного путешествия для 570 рабочих. И хотя именно на этом первом в истории путешествии предприимчивый британец не заработал ни копейки, его задачей была на то время борьба с алкоголизмом в Британии.

Свой первый доход Кук смог получить только в 1845 году, когда сумел организовать ж/д экскурсию в славный город Ливерпуль. Будучи знакомым с печатным делом, Томас занялся организацией путешествий по всей Великобритании, и уже через 10 лет, в 1855 году, ему удалось организовать международное путешествие во Францию – в Париж!

Апогеем его деятельности считается организация первого кругосветного путешествия продолжительностью в 222 дня. Созданная им компания существует и работает и по сей день.

**Задание 5.** Прочитайте текст. Запишите предложения, вставляя пропущенные буквы. Какие типы смысло-речевых ситуаций (функций) использованы в тексте? Обоснуйте свой ответ.

Казахстан — необычная, загадочная страна, побывав в которой, хочется вернуться. Большинство современных мифов и стереотипов об укладе жизни казахстанцев связаны с незнанием их истории и традиций. Между тем существует множество фактов, подчёркивающих уникальность, особенность РК:

\*Самый большой в мире высок...горный каток — «Медео» — расположен в Казахстане (в 16 км от Алматы, на высоте 1691 м над уровнем моря). На нём установлено 170 рекордов.

\*В Казахстане развит вел...прокат, а в Алматы и Астане оборудованы велодоро...ки. ( портал «ЗаграНица).

\* Многие универсальные сл...ва и т...рмины, одинаково звуч...щие в других языках, в Казахстане имеют свою синтаксическую форму. Например, Инт...рн...т здесь называют «ғаламтор».

\* В Казахстане наиболее высок... показател... потребления чая: 1,2 кг в год на душу населения.

\* Сооружение «Хан-Шатыр», расположенн... в Астане, — самый большой шатёр в мире. Автор этого т...ргово-развлекательного центра — архитектор Норман Фостер.

\* На территории совреме...ого Казахстана прож...вает 120 представителей различных этносов и национальностей.

\* Астана — трет...я (после переноса) столица Казахстана.

\* Центру культурной столицы Казахстана — городу Турк...стану — более 1500 лет. Паломники считают, что три поездки в Туркестан равны одному малому хаджу в Мекку.

(Портал «ЗаграНица»).

**Задание 6.** Заполните «Дискуссионную карту».

Да	?	Нет
	Правда, что три поездки в Туркестан равны одному малому хаджу в Мекку?	

**Задание 7: 1.** Скажите: В чем заключается уникальность и особенность Казахстана? Приведите примеры.

2. Согласны ли вы с утверждением: Казахстан — необычная, загадочная страна, побывав в которой, хочется вернуться. Почему?

**Задание 8.** Используя данные слова и словосочетания, составьте простые и сложные предложения. Сделайте синтаксический разбор.

Здоровье, физическая культура и спорт, здоровый образ жизни, туризм, путешествие, маршрут, виды туризма, сервис, доступная цена.

**Задание 9.** Прочитайте текст. Озаглавьте его. Какие типы смысло-речевых ситуаций (функций) использованы в тексте? Выпишите предложения с различными типами смысло-речевых ситуаций (функций).

Известно ли Вам, что отправившись в какое-либо путешествие, Вы не только получите новые впечатления и заряд эмоций, но и получите массу плюсов благотворно влияющих на Ваше здоровье? Вот лишь небольшой перечень положительных моментов: Улучшается память: Снижается риск сердечных заболеваний. Улучшается настроение. Излечивается депрессия. Научно доказано, что Вы становитесь умнее и счастливее.

Единственная сложность — это поиск подходящего тура. Самое лучшее обратиться в качественную фирму для поиска туров, какой является компания Гео-Тур. Поиск на самом сайте поможет не только подобрать тур, но и сориентировать по ценам. Отличный и удобный сервис, для подбора любого направления, например таких, которые описаны ниже.

Красочные Мальдивы пользуются огромным спросом среди туристов, это низкая страна в сравнении с остальными, всего 1.5 метра. Повышение уровня воды в океане чревато непоправимым бедствием — суша будет полностью уничтожена. Поэтому, пока еще есть такая возможность, посетите данный остров и спектр впечатлений вам гарантирован. К слову, здесь очень развита рыбная ловля, что очень понравится тем, кто любит проводить время в тишине.

Территория Сибири занимает львиную долю земель Российской Федерации и 25% приходится на роскошные и пестрящие зеленью леса. Не любите суеты? Монголию, где на один квадратный километр приходится меньше 2-х человек. Это место по праву можно назвать самым свободным от людей (в сравнении с остальными).

Тем, кто предпочитает отправляться в дорогу на поезде, рекомендуется поехать в Лондон, в котором насчитывается порядка 270 станций. Людям, которые склонны бояться перелетов, хотелось бы пожелать не бояться летать. Любителям полихачить на трассах, рекомендуется совершить путешествие в Германию, здесь нет ограничений.

Во время путешествий меняется человеческое мировоззрение, а вместе с тем и их действия и поступки, огромное количество талантливых людей посетило вдохновение во время поездок.

Знали ли Вы, что под Парижем (в подземке) расположено самое большое кладбище во всем мире? Численность захороненных человек приравнивается к 6 000 000 млн.

Яркий Лас-Вегас ежегодно посещает порядка 40 миллионов туристов. Если же Вы относитесь к числу тех, кто с трудом выносит толпы, просто откажитесь от поездки в аэропорт «Hartsfield–Jackson Atlanta International», который находится в Джорджии.

Финляндия, как и Канада, пестрят озерами в огромном количестве: Первая насчитывает порядка двух сотен озер, а вторая около 3-х млн. 3 000 000!

Раем для лингвистов станет Новая Гвинея, где (на минуточку!) говорят более чем на 850 языках!

Любите красивые и ароматные цветы? Вам прямая дорога в Борнео и на Суматру, там можно полюбоваться на самый крупный цветок, его диаметр более 1 метра, а вес составляет порядка 11 кг. Весит растение 11 килограмм.

*(«Интересные факты о путешествиях и туризме» <http://billionnews.ru>)*

**Задание 10.** Какие мысли и чувства вызвал у вас прочитанный текст? Перед вами таблица «тонких» и «толстых» вопросов. Сформулируйте различные виды вопросов по тексту и попытайтесь ответить на интересующие вас вопросы.

<b>«Тонкие» вопросы</b>	<b>«Толстые» вопросы</b>
Кто...?	Что общего ...?
Что...?	Объясните, почему ...?
Когда ...?	Почему вы думаете ...?
Какой ...?	Как вы считаете ...?
Где ...?	В чем различие ...?
Мог ли ...?	Предположите, что будет, если ...?
Как звали ...?	Приведите аргументы ...
Было ли ...?	
Верно ли ...?	

**Задание 11.** Заполните таблицу, устно проанализировав, что вам уже было известно из прочитанных вами текстов занятия и что вы узнали нового.

<b>Известная информация</b>	<b>Новая информация</b>

**Задание 12.** Используя интернет- порталы найдите информацию на одну из тем по выбору: «Физкультура, спорт, здоровье», «Туризм и спорт» и подготовьте письменное сообщение.

**Задание 13. «Три М».** Назовите три момента, которые у вас получились хорошо на уроке и предложите одно действие, которое улучшит вашу работу.

## Тема 14: Структурно-смысловой анализ научного текста. Элементы структурно-семантического анализа текста.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на данную информацию, составьте связный рассказ по теме занятия.

**Научный текст (НТ)** – это сообщение, обладающее смысловой и структурной завершенностью и связанностью всех входящих в него самостоятельных предложений и информативных частей (абзацев, глав, разделов, параграфов). Научные тексты содержат научную информацию.

Текст имеет свою **структуру**: название (заголовок), вступление (введение), основная часть, заключение.

Название (заголовок) научного текста – важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста.

Вступление представляет собой вводную часть к раскрытию главной темы сочинения, т.е. первое, наиболее самостоятельное и в структурном и в смысловом отношении предложение.

Основная часть текста – это самая большая часть в работе, которое может иметь свои приемы членения: смысловое ядро предложения, абзацы, раскрывающие тему текста.

Заключение – это предложение, содержащее обобщение, итог. Это завершение работы. Оно должно быть своеобразно связано с его началом.

Абзац – это смысловая часть текста. Абзац является частью рассуждения, звеном в общей структуре сочинения. Абзац содержит основную информацию. Если абзац выделяет смысловые границы и осуществляет переход от одной микротемы к другой, то из первых предложений абзацев можно составить сжатый вариант текста.

Смысловая связь между частями текста проявляется в единстве темы, которую называют смысловым ядром текста, в каждой из частей текста раскрывается одна какая-либо тема; в последующем эта тема получает развитие, либо совершается переход к новой теме.

**Микротема научного текста** – это часть общей темы, состоящая из одного или нескольких предложений, объединенных по смыслу и раскрывающих с разных сторон коммуникативную задачу текста. В тексте могут быть две или более микротемы. Каждая из них может быть представлена одним или более предложениями. Часть текста, связанная одной микротемой, называется **абзацем**.

(<https://studopedia.info/3-3437.html>)

? Ответьте на вопросы:

1. Что такое НТ?
2. Что входит в структуру научного текста?
3. Что такое абзац?
4. Что такое микротема?

**Задание 2.** Прочитайте. Определите тему. Что нового вы узнали из текста? Выделите композиционные части текста: введение, основную часть, заключение. Раскрывает ли заголовок содержание текста? Составьте вопросный план. Подготовьте пересказ по составленному вами плану.

### Спортивный туризм (СТ)

Спортивный туризм (СТ) — вид спорта, имеющий целью спортивное совершенствование человека в преодолении естественных препятствий.

В СТ имеются специализированные профессиональные звания, связанные с правом осуществления профессиональной или преподавательской деятельности в области спортивного туризма: гид-проводник, инструктор (старший инструктор, инструктор международного класса) спортивного туризма.

Многие спортивные туристы также занимаются смежными видами спорта: спортивным ориентированием и мультиспортом, скалолазанием, альпинизмом, рафтингом, маунтинбайком, лыжами, парусным спортом и др. Спортивные туристы являются, в том числе, резервом для подготовки спасателей в природной среде.

Спортивный туризм, прежде всего, спортивные походы, является командным видом спорта, в котором сильны традиции взаимопомощи и взаимовыручки, спортивной дисциплины, самосовершенствования и взаимной передачи знаний и опыта.

Увлечение спортивным туризмом позволяет познакомиться с культурой и бытом различных стран и народов, с замечательными и часто даже уникальными уголками природы, интересными достопримечательностями, получить удовольствие от общения, приобрести надежных товарищей.

Участие в спортивных походах начальных категорий сложности и в соревнованиях на дистанциях, как правило, не требует значительных финансовых затрат, в то же время позволяет получить необходимые базовые навыки и удовольствие от участия в походах и соревнованиях.

Занятие спортивным туризмом, как комплексным видом спорта, осуществляемым в сложной природной и общественной среде, требует от спортсмена разносторонних знаний, умений, опыта и хорошей подготовки.

В крупных городах Казахстана имеется немало физкультурных организаций спортивного туризма и самодеятельных туристских клубов, которые проводят школы подготовки туристских кадров (начального, базового, специализированного и высшего уровня). Обучение в таких школах является желательным, хотя и не обязательным для занятий туризмом.

(<https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/sport-ekstrim>)

**Задание 3.** Перед вами таблица «Вопросительные слова». Составьте вопросы к тексту, используя вопросительные слова в левой графе. Запишите полученные вопросительные предложения в правую колонку. Устно ответьте на них.

Текст «Спортивный туризм»	
Вопросительные слова	Вопросительные предложения
Кто?	
Что?	
Какие?	
Как?	
Где?	
О чем?	

**Задание 4.** Прочитайте текст. Озаглавьте его. Укажите устно количество абзацев в тексте. Сформулируйте микротемы каждого абзаца. Выпишите ключевые слова, отражающие каждую микротему. Составьте план и на его основе перескажите текст.

Спортивный туризм различается по видам:

Пешеходный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном пешком. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком, для высоких категорий сложности — в районах со сложным рельефом и климатическими условиями.

Горный туризм — пешие походы в условиях высокогорья. Основной задачей является прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов.

Водный туризм — сплав по рекам на средствах сплава (судах), как правило в горной местности. Основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями её течения.

Парусный туризм — путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озёр. Основной задачей является выполнение плана похода судна в соответствии с правилами плавания во внутренних водах и в открытом море.

На средствах передвижения — раздел, включающий в себя велосипедный туризм, конный туризм и автотуризм. Основной задачей является преодоление на протяжённом маршруте рельефно-ландшафтных препятствий (дороги и тропы с различным рельефом и покрытием, вплоть до дорог на грани проезжаемости (проходимости), туристических, скотопрогонных троп и троп миграции животных, броды и переправы, горные перевалы, траверсы и т. д.) в сложных условиях, как правило в горной или сложной по климату и рельефу сильнопересечённой местности.

Комбинированный туризм — походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма;

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма: путешествия (в том числе — одиночные путешествия); экстремальный туризм; дисциплина дистанция; дисциплина дистанция в закрытых помещениях на искусственном рельефе; короткие маршруты в классе спортивных походов.

(<https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/sport-ekstrim>)

**Задание 5.** «Ассоциативный куст». Запишите вокруг словосочетания *спортивный туризм* все возможные ассоциации, обозначая стрелками смысловые связи с понятиями, выражая 1) свое понимание и 2) авторское видение этого понятия (опираясь на прочитанные тексты).

**Задание 6.** Составьте тематическую группу слов и словосочетаний в рамках темы.

**Задание 7.** Прочитайте отглагольные существительные. Назовите глаголы, от которых они образованы. Дайте аналогичные примеры. Образец: *исследование – исследовать*.

Разделение, различение, происхождение, изучение, составление, наблюдение, формирование, объединение, создание, облучение, воздействие, обеспечение.

**Задание 8.** Прочитайте микротексты. Определите их основную тему. Сформулируйте «тонкие» и «толстые» вопросы и подготовьте ответы на них. К какому виду НТ принадлежит текст?

**А.** Снаряжение в спортивном туризме зависит от его вида и включает в себя специальную одежду и обувь (куртки и брюки штормовые, ветровые, утепленные, самосбросы и т. п., флисовые джемпера, термобельё, перчатки, трекинговую, лыжную, горную или трекинго-велосипедную обувь, бахилы, велоформу, мокрые и сухие гидрокостюмы, неопреновую обувь или носки, защитные очки различных видов и др.), шлемы или каски, верёвки, карабины, восьмёрку, жумар и другие технические средства страховки и работы с веревками, фонари с аккумуляторами, палатки, тенты, альпинистские инструменты и приспособления (альпенштоки, ледорубы, кошки, ходовые палки, снегоступы и др.), костровые принадлежности и походную посуду, мультитопливные горелки, средства навигации и связи, а также вьючных животных, технические средства и инвентарь по видам (катамараны и др. средства сплава, лыжи, велосипеды, автомобили и мотоциклы и пр.).

**Б.** К основным навыкам туриста относятся: оказание первой помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших, навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки и так далее, техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных условиях (например, ночёвки в снегу, работы при недостаточном питании, действия в экстремальных погодных условиях, действий в случае потери контакта с группой, самопомощи, использования в качестве снаряжения подручных средств и тому подобное), составления меню и раскладки питания в спортивном походе, разведения и поддержания огня, приготовления пищи, ремонта снаряжения, ориентирования и навигации, психологической работы и разрешения конфликтов, руководства различными работами и действиями в экстремальных ситуациях. К дополнительным навыкам можно отнести знание языка района похода или распространённого языка, навыки смежного вида туризма и видов спорта, навыки охоты и рыболовства, обращения с животными и различной техникой, полезные знания в области географии, окружающей природы, навыки переговорщика, рассказчика, инженерные знания.

(<http://srednyadm.ru/msu/sportivnyij-turizm-snaryazhenie-navyiki-vidyi-polza>)

**Задание 9.** Выпишите из текста термины-слова и терминосочетания. Объясните их значение, используя терминологический словарь.

**Задание 10.** Сделайте структурно-смысловый анализ текста по специальности.

**Задание 11.** Выскажите свое отношение к проделанной работе на занятии, завершив предложения.

1. Мне понравилось...
2. Я узнал (а) ...
3. Я понял (а) ...
4. Мне было интересно работать ...



### **Проверьте себя!**

**1.** Исключите вид текста, не характерный для НТ.

- 1) учебно-научный
- 2) специальный
- 3) художественный
- 4) научно-популярный

**2.** К научным текстам относятся

- 1) художественные произведения
- 2) произведения официально-делового характера
- 3) развлекательные статьи
- 4) публицистические статьи
- 5) произведения исследовательского характера

**3.** Какова основная структура научного текста?

- 1) основная часть, заключение
- 2) название (заголовок), вступление
- 3) название и основная часть
- 4) название (заголовок), вступление (введение), основная часть, заключение
- 5) абзацы, заключение

- 4. Вступление в научном тексте – это**
- 1) часть в общей структуре текста
  - 2) связь между отдельными частями текста
  - 3) основная часть текста
  - 4) вводная часть текста
  - 5) переход от одной темы другой
- 5. Основная часть научного текста – это**
- 1) самая значительная часть в работе
  - 2) раскрывающие тему текста слова
  - 3) синтагматическое целое
  - 4) смысловое ядро предложения
  - 5) смысловое ядро абзацев
- 6. Заголовок научного текста – это**
- 1) часть рассуждения
  - 2) смысловая часть текста
  - 3) важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения
  - 4) небольшое звено общей структуры текста
  - 5) сжатый вариант текста
- 7. Абзац научного текста - это**
- 1) смысловая часть текста
  - 2) не является частью рассуждения
  - 3) не является звеном в общей структуре сочинения
  - 4) не содержит никакой информации
  - 5) первые предложения текста
- 8. Заключение научного текста – это**
- 1) повторяемость одних и тех же слов
  - 2) является частью описания
  - 3) не является частью вступления
  - 4) смысловая часть текста
  - 5) завершающая часть работы
- 9. Микротема научного текста – это**
- 1) смысловая часть текста
  - 2) часть общей темы
  - 3) важнейшая информативная единица
  - 4) главная тема сочинения
  - 5) сжатый вариант текста
- 10. Тема научного текста – это**
- 1) содержание текста
  - 2) предмет или явление, которые рассматриваются в тексте
  - 3) структура текста
  - 4) заголовок текста

## Тема №15: Монологическая и диалогическая речь. Формы проведения учебно-научной дискуссии.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите основные положения информации. Составьте синквейн к слову *речь*.

### Монологическая и диалогическая речь

«**Устная речь** — основная разновидность речи. Это звуковая речь, которая воспринимается другими на слух. Устная речь подразделяется на диалогическую и монологическую.

**Диалогической** называют речь двух или нескольких собеседников, которые меняются ролями, то есть попеременно бывают пассивными или активными собеседниками.

Диалогическая речь тесно связана с ситуацией, в которой ведется разговор, и потому ее называют ситуативной.

Диалогическая речь недостаточно организована грамматически и стилистически. Как правило, она осуществляется при помощи простых языковых конструкций, которые обусловлены контекстом, предыдущими высказываниями. Большую роль в этой речи играют привычные соединения слов, реплики, шаблоны, например: "*так сказать*", "*вот*", "*и кто бы мог подумать*" и т. п.

**Монологическая речь** — это такая речь, когда говорит одно лицо, а остальные слушают, воспринимают его речь.

Примеры монологической речи — доклад, лекция, выступление на собрании, объяснение преподавателем нового материала и т.п.

Монологическая речь — организованная разновидность речи. Тот, кто говорит, заранее планирует или программирует не только отдельное слово, предложение, но и весь процесс речи, весь монолог в целом, иногда мысленно, а нередко в виде плана или конспекта.

Монологическая речь в своих развернутых формах нуждается в определенной подготовке, которая состоит в предварительном отборе содержания, четком планировании и соответствующем словесном оформлении».

(<https://moodle.kstu.ru>)

**Задание 2.** Ответьте на вопросы:

- 1) Как вы думаете, в чём преимущество устной речи и в чём ценность письменной речи?
- 2) Какая из форм речи удаётся вам лучше?
- 3) Античный ученый Аристотель утверждал, что «речь слагается из трёх элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается, он-то и есть конечная цель всего». Согласны вы с его утверждением? Выскажите свою позицию.

**Задание 3.** Работа в микрогруппах. Изучите самостоятельно опорные схемы и теоретические сведения о диалогической и монологической формах речи и подготовьте проект в виде презентации на темы: «Диалогическая речь», «Монологическая речь».

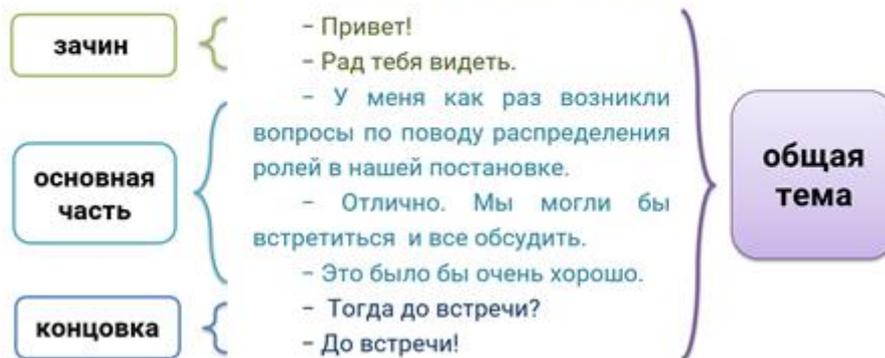
Любой диалог имеет свою **структуру**.

В нашем примере первые две реплики будут *зачином*. Следующие три реплики — *основная часть*. И две последние — это *концовка*.

Все реплики диалога объединяются **общей темой**.

Несколько реплик, объединенных общей темой, составляют **диалогическое единство**.

Любой диалог имеет **структуру**.  
Несколько реплик, объединенных общей темой, – **диалогическое единство**.



Размеры диалога теоретически безграничны. Диалог получил наибольшее распространение в разговорной речи. Однако он востребован также в официально-деловой, научной и публицистической речи.

В зависимости от целей, задач, роли собеседников, ситуации общения можно выделить следующие **типы диалогов**:

- бытовой
- деловая беседа
- интервью



**Монолог** – это **развернутое высказывание одного лица**. Монолог может быть направлен как *на собеседника*, так и *на самого говорящего*.

В первом случае монолог представляет собой *целенаправленное сообщение слушателю определенной информации*. Такой монолог получил распространение в научной, судебной, публичной речи. Когда учитель объясняет новую тему, он тоже произносит вот такой информирующий монолог.

Монологом также называют речь *наедине с самим собой*. В таком случае монолог не адресован конкретному слушателю и не рассчитан на его реакцию.

*Монолог может быть как неподготовленным, так и продуманным заранее*. Публичные речи обычно продумываются. При этом монолог все равно стремится перерасти в диалог.

Если оратор умелый, то в его речи будут присутствовать *обращения, частицы, риторические вопросы, вводные слова и выражения*. И другие средства диалогизации, которые делают монолог более близким и понятным для слушателя.



Рассмотрим, например, такой текст: *«Вы не раз слышали о том, как важно бережно относиться к природе. Перечислим, что может сделать каждый из нас для окружающей среды: не выбрасывать мусор во время прогулок или пикников, не сжигать сухую растительность, выбрасывать использованные батарейки в специальные урны...»*

Посмотрим, как произнесет этот текст умелый оратор.

*«Дорогие слушатели, вы наверняка не раз слышали о том, как важно бережно относиться к природе. Стоит ли повторять это в сотый или в сто первый раз? Давайте же вместе перечислим, что может сделать каждый из нас для окружающей среды. Во-первых – не выбрасывать мусор во время прогулок или пикников. Во-вторых – не сжигать сухую растительность. В-третьих, например, мы можем выбрасывать использованные батарейки в специальные урны...»*

Обратите внимание на средства диалогизации. Это и обращение к аудитории, и риторический вопрос, и побуждение, и вводные слова.

В зависимости от смены говорящего и слушающего речь бывает *монологической* и *диалогической*.

**Диалогическая речь** – речь двоих и более лиц.

**Монологическая** – речь одного лица.

И при монологе, и при диалоге большую роль играет умение продумывать речь, гладко выражать свои мысли.

**Задание 4.** В каких значениях употреблены слова «язык» и «речь», приведите синонимы.

1) Он не владеет языком. Говорит тяжелым языком. Язык мой - враг мой. Трудный для понимания язык. Он изучает русский язык. 2) Одна речь не пословица. Изучение родной речи - великое дело. Речи слышали, да дела не видели. Не верь своим очам, верь моим речам. Владеть речью. Дар речи. Отчетливая речь. Об этом не может быть и речи.

**Задание 5.** Разделитесь на 2 команды: А и Б. Сравните данные примеры. Какой из них является диалогом, а какой – монологом. Каждая команда должна дополнить и обосновать свой ответ, используя полученную информацию.

А. - Салем, друг! Какая вчера была тема по русскому языку?

- Привет! Вчера на занятии мы говорили о языке, о том, что русский язык относится к мировым языкам.

- Ясно. А что русский язык входит в число мировых?

- Конечно.

- Интересно! Я знаю, что китайский и английский относятся к мировым языкам.

- Русский язык - это самый распространенный язык.

- А сколько мировых языков есть?

-... .

**Б.** Я учусь на первом курсе университета. МУТиГ готовит востребованных специалистов в области туризма и спорта. У нас дистанционная форма обучения из-за пандемии. Несмотря на карантин занятия идут по расписанию. Наш вуз поздравил абитуриентов, поступивших в этом году. ...

**Задание 6.** Кратко письменно изложите текст, вставляя пропущенные орфограммы. Составьте вопросы и ответьте на них.

### Живая речь сегодня

Живое устное слово пр...обретает исключительное значение, потому что лекция, доклад, б...седа, информация, выступление на собрании стали повседневным явлением в нашей жизни. Ярко, доходч...во должен уметь говорить и лектор, выступающий перед большой аудиторией, и инженер, беседующий с группой людей, и врач, рассказывающий об опыте своей работы. За последние годы устная речь ра...ширила свои границы, перестала быть связанной только с повс...дневно-речевым общением. Появилась возможность изучать тот или иной предмет без пом...щи книги через учебное тел...видение, радио, кинолектории и т.д. Устная речь ст...новится все богаче и разнообразнее по своим функциям, ...вляется средством получения разнообразной информации, формой многогранного общения людей во всех сферах их деятельности.

*(Из периодической печати)*

◆ **Задание 7.** Прочитайте информацию. Что такое дискуссия? Что вы узнали о формах дискуссии? Какая форма дискуссии распространена в практике? Обоснуйте ответ.

### Формы учебно-научной дискуссии

**Дискуссия** – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов.

Цель **дискуссии** - обсуждение и решение учебной проблемы.

Формы дискуссий:

Межгрупповой диалог – один из распространенных в практике эффективных способов организации учебной дискуссии;

«Круглый стол» - беседа, в которой "на равных" участвует небольшая группа учащихся (обычно около пяти человек), во время которой происходит обмен мнениями как между ними, так и с "аудиторией" (остальной частью класса);

«Форум» - обсуждение, сходное с "заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с "аудиторией" (классом);

«Дебаты» - явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), — и опровержений.

*([авт. Д. А. Иванов] ; под общ. ред. Курнешовой Л. Е. Экспертиза в сфере образования: цели, понятия, инструментарий <http://dlib.rsl.ru>)*

**Задание 8.** Прочитайте текст. Определите, что отражает заголовок: тему или главную мысль. Спишите текст, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания. Как вы думаете, в чем сила живого слова?

### Сила живого слова

В Древней Греции как повествует стари...ая легенда спартанцы оказавшиеся в затруднительном положении в борьбе с врагами обратились за помощью к Дельфийскому

оракулу. Они просили пр...слать им опытного полководца сильного и храброго. Каково же было их уд...вление, когда они узнали что оракул пр...слал им школьного учителя Тиртея (не) искушенного в военном деле и вдобавок ещё хромого.

Спартанцы не смели послушаться оракула и поставили Тиртея во главе войска. И что же? Оказалось что Тиртей вл...дел одним из самых могучих орудий каким могут пользова...ся люди, - силой заж...гательного слова. Тиртей идя впереди войска пел пламенные гимны доблес...ным воинам клеймил позором предателей и трусов. Он пел и спартанцы воодушевленные его песнями воспрянули духом и разбили врагов.

Эта легенда рас...казывает о силе слова о его могучем воздействии... на человека. О значении слова для общества, коллектива говори...ся и в пословицах и поговорках. Во всех этих пословицах и поговорках подчёрк...вается что с помощью слова можно поднять людей на борьбу за правое дело».

И действительно история развития человеческого общества св...детельствует что во все времена яркое слово всегда оказывало большое вл...яние на людей.

(Л.Введенская, Л. Павлова)

**Задание 9.** Ответьте на вопросы, используя форму диалога.

- 1) В чем сила воодушевляющего слова?
- 2) Какие примеры можете привести из прочитанных вами художественных произведений, где говорится о силе слова, о воздействии его на людей.
- 3) Вспомните случай, когда на вас оказало воздействие живое слово.

**Задание 10.** Составьте словосочетания, согласуя прилагательные с существительными и не изменяя порядка слов. Прочитайте словосочетания в быстром темпе. Составьте различные по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные) предложения с этими словосочетаниями.

Спонсорский (помощь), студенческий (жизнь), учебный (программа), университетский (расписание), дистанционный (форма), мой ( профессия), востребованный (специальность), интересный (мероприятие), разнообразный (программа).

**Задание 11.** Сравните следующие сочетания слов. Какие из них являются свободными, какие фразеологическими? Какая тема их объединяет? Составьте с некоторыми из них предложения.

Язык без костей, держать язык за зубами, изучать язык, высунув язык, литературный язык, вертится на языке, иностранный язык, длинный язык, находить общий язык, язык проглотить, острый язык, преподавать язык, злой язык, думать о языке, язык хорошо подвешен, родной язык.

**Задание 12.** Дополните информацию о формах дискуссии и подготовьтесь к межгрупповой дискуссии на тему: «Дистанционное обучение – это требование времени или вынужденная мера?»

**Задание 13.** Заполните «Дискуссионную карту».

Да	?	Нет
	М.М. Бахтин утверждал: <i>«Истина не рождается и не находится в голове отдельного человека, она рождается между людьми, совместно ищущими истину, в процессе их диалогического общения».</i> Поразмышляйте над содержанием данной цитаты. Как вы ее понимаете и согласны ли с этой мыслью? Почему?	

**Задание 14.** Выкажите свое отношение к проделанной работе на занятии, завершив предложения.

1. Мне понравилось...
2. Я узнал (а) ...
3. Я понял (а) ...
4. Мне было интересно работать ...



**Проверьте себя!**

**1.** Что такое монологическая речь?

- 1) когда говорят два собеседника
- 2) когда говорят три собеседника
- 3) когда говорит один человек
- 4) когда люди обмениваются сообщениями
- 5) слова, обозначающие абстрактные понятия

**2.** Диалог – это ...

- 1) высказывание одного человека
- 2) беседа двух людей
- 3) разговор нескольких людей
- 4) высказывание нескольких людей
- 5) речь двоих и нескольких людей

**3.** Назовите классический пример монологической речи

- 1) разговор по телефону
- 2) выступление на конференции
- 3) разговор с одноклассниками
- 4) вопрос к преподавателю
- 5) вопросно-ответная беседа

**4.** Монологическая речь, обращенная к эмоциям слушающего, – ...

- 1) информационная речь
- 2) убеждающая речь
- 3) побуждающая речь
- 4) агитационная речь
- 5) политическая речь

**5.** Монологическая речь, направленная на то, чтобы заставить слушателей произвести определенные действия, – это ...

- 1) информационная речь
- 2) убеждающая речь
- 3) побуждающая речь
- 4) активизирующая речь
- 5) оценивающая речь

**6.** Устная речь – это речь ...

- 1) графически закреплённая
- 2) подготовленная
- 3) звучащая

- 4) рассчитанная на зрительное восприятие
- 5) не зависит от реакции адресата

**7. Жанры устной речи – ...**

- 1) аннотация
- 2) выписка
- 3) заметка
- 4) конспект
- 5) беседа

**8. Фразеологизм «Найти общий язык» имеет значение ...**

- 1) достигнуть взаимопонимания
- 2) то, что быстро и бесследно исчезло
- 3) сплетничать
- 4) не можешь ясно сказать что-либо
- 5) не болтать лишнего

**9. Фразеологизм «Держать язык за зубами» имеет значение ...**

- 1) достигнуть взаимопонимания
- 2) то, что быстро и бесследно исчезло
- 3) сплетничать
- 4) не болтать лишнего
- 5) не можешь ясно сказать что-либо

**10. Формы учебно-научной дискуссии**

- 1) межгрупповой диалог
- 2) собрание
- 3) круглый стол
- 4) форум
- 5) дебаты

## Тема №16: Коммуникативная задача текста. Логико-смысловые отношения в предложении.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите наиболее важные положения. Составьте кластер, используя полученную информацию.

Любой текст, как уже говорилось, имеет определенную тему. Однако любую тему можно рассмотреть с разных сторон в зависимости от задачи общения, которую ставит автор. Например, текст о **клетке** можно построить по-разному. Он может содержать только общее понятие о клетке, в нем можно рассказать подробно о строении клетки, наконец, можно объяснить, чем различаются клетки животных и растений. Таким образом, на одну и ту же тему можно создать разные тексты. Это объясняется тем, что текст развивается в зависимости от коммуникативной задачи. Коммуникативная задача текста (коммуникация - общение) - задача общения, т.е. задача, которую ставит автор перед читателем и для раскрытия которой создается текст. Предложение, в котором поставлена коммуникативная задача, находится (чаще всего) в начале текста. Например:

*1) Теплоту, как и холод, при умеренных температурах применяют в медицине преимущественно с лечебной целью. Крайне высокие или низкие температуры используют в хирургии для разрушения или отторжения патологически измененных тканей. Теплолечение (термотерапия) является весьма существенным разделом физиотерапии.*

**Тема текста** - теплота и холод. **Коммуникативная задача текста (КЗТ)** - применение холода и теплоты в медицине. Она отражена в первом предложении. **Способ** формулирования коммуникативной задачи - образование от глагола, с помощью которого выражено сказуемое, существительного: **в спорте применяют - применение в спорте.**

*2) Белки необходимы для нормальной жизнедеятельности человека и животных. Они являются одними из четырех основных органических веществ живой материи (белки, нуклеиновые кислоты, углеводы, жиры). Все живое на Земле содержит белки. Они составляют около 50% сухого веса тела всех организмов.*

**Тема текста** - белки. **Коммуникативная задача** - необходимость белков для жизни на Земле. В данном тексте коммуникативная задача выражена в первом предложении. **Способ** формулирования КЗТ - образование от предикатива «нужен (необходим)» существительного с таким же лексическим значением - необходимость.

◆ **Задание 2.** Изучите логику определения КЗТ наиболее часто встречающихся типов научного текста:

**I.** Если в тексте дается самое общее представление о предмете, явлении, то его **коммуникативная задача** - дать **определение термина** или дать **понятие** о предмете, явлении.

При определении значения термина оба объекта находятся в отношениях тождества. Например: *Наследственностью называется свойство организмов повторять в ряде поколений сходные признаки. Наследственность обеспечивает специфический характер индивидуального развития в определенных условиях среды. Благодаря наследственности родители и потомки имеют сходный тип биоценоза.*

**КЗТ** - дать **определение** термина «наследственность», так как оба явления «наследственность» и «свойство организмов...» семантически равноправны, находятся в отношениях тождества.

**II.** Так, если в тексте рассматривается, из каких частей состоит предмет, то его коммуникативная задача - показать **строение, структуру** или **состав** предмета.

Например: *Каждый позвонок имеет несколько частей. Опорная часть или тело, представляет собой короткий столбик. К телу сзади двумя ножками прикрепляется дуга, которая замыкает позвоночное отверстие. Из совокупности позвоночных отверстий в позвоночном столбе образуется позвоночный канал. На дуге находятся приспособления для движения позвонков - отростки.*

В этом тексте рассказывается о позвонке. **Тема текста** - позвонок. В нем рассматривается, из каких именно частей состоит позвонок, причем частей автономных (тело, дуга, отростки). Следовательно, **КЗТ** - рассмотреть строение позвонка.

**III.** Форма предмета, явления:

Например: *Форма клеток разнообразна. Мышечные клетки вытянуты. Клетки покровной ткани многоугольны. Нервные клетки благодаря большому числу отростков приобрели звездчатую форму. Свободно подвижные лейкоциты имеют округлую или могут принимать амёбовидную форму.*

**Тема текста** - клетка. **КЗТ** - форма клетки. В тексте говорится о форме различных клеток человеческого организма.

**IV.** Свойства предметов, явлений:

*Аминокислоты - это бесцветные кристаллические твердые вещества. Обычно они растворимы в воде и нерастворимы в органических растворителях.*

**Тема текста** - аминокислоты. **КЗТ** - физические и химические свойства аминокислот.

**V.** Функция, роль, назначение предмета, явления:

Например: *Поясничные позвонки испытывают наибольшие нагрузки под действием силы тяжести и при передвижении. Они должны не только обеспечивать опору для тела, но и позволять наклоняться назад, вперед, в стороны и вращать туловищем.*

**Тема текста** - поясничные позвонки. **КЗТ** - **функции** поясничных позвонков, т.е. **как** они (позвонки) **работают**.

**VI.** Классификация предметов, явлений - ряд (множество) предметов, явлений распределяются по группам, разрядам, классам, типам и т.д.

Например: *Условно выделяют три типа лимфатических узлов по соотношению коркового и мозгового вещества. Первый тип характеризуется тем, что у него площадь коркового вещества меньше площади мозгового. Лимфатические узлы второго типа компактные. Они характеризуются преобладанием коркового вещества над мозговым. Чаще встречаются 108 лимфатические узлы третьего типа - промежуточные - с одинаковой массой коркового и мозгового вещества.*

**Тема текста** - лимфатические узлы. **Коммуникативная задача** - классификация (типы) лимфатических узлов.

**VII.** Воздействие, влияние, взаимосвязь предметов, явлений:

Например: *Рентгеновское излучение является мутагенным фактором. Оно воздействует на ткани живых организмов. Рентгеновское излучение может быть причиной лучевой болезни, лучевых ожогов и злокачественных опухолей.*

**Тема текста** - рентгеновское излучение. **Коммуникативная задача** - влияние рентгеновского излучения на живые организмы.

**Задание 3.** Прочитайте тексты, определите их коммуникативную задачу.

*Текст 1.*

Животные в отличие от растений имеют две различные, но взаимосвязанные системы координации - нервную и эндокринную. Нервная система действует очень быстро, ее эффекты четко локализованы, а в основе ее деятельности лежит электрическая и химическая передача. Эндокринная система действует более медленно, ее эффекты носят диффузный характер, а в основе ее действия лежит химическая передача сигнала через систему кровообращения.

*Текст 2.*

По своим свойствам ткани различны. Хрящевая ткань обладает эластичностью. Костная ткань - самая твердая и крепкая во всем организме. Мышечной ткани присуща сократимость. Основные свойства нервной ткани - раздражимость и проводимость.

*Текст 3.*

Бактерий можно использовать для создания новых способов получения многих важных для промышленности веществ, в том числе спиртов, кетонов, органических кислот, сахаров и полимеров. Ферменты, выделенные из бактерий, можно применять для химической трансформации веществ, например, для превращения метана в оксид этилена.

*Текст 4.*

Вирусы - это мельчайшие живые организмы, размеры которых варьируют в пределах примерно от 20 до 300 нм. В среднем вирусы раз в пятьдесят меньше бактерий. Вирусы нельзя увидеть с помощью светового микроскопа, так как их размеры меньше полу длины световой волны. Вирусы проходят через фильтры, которые задерживают бактериальные клетки.

*Текст 5.*

Состояние белкового обмена организма определяется множеством факторов. Белковый обмен зависит от экзогенных факторов - окружающей среды, характера питания и др. Кроме того на обмен белка влияют и эндогенные факторы - физиологическое состояние организма, включающее нервнoгормональный статус, ферментную оснащенность и др.

*Текст 6.*

Мышцы состоят из множества удлинённых клеток - мышечных волокон, способных сокращаться и расслабляться. У позвоночных выделяют 3 гистологических типа мышц: 1. Скелетные мышцы (поперечно полосатые или произвольные) 2. Гладкие мышцы (непроизвольные) 3. Сердечная мышца.

*Текст 7.*

Пищеварительная система инфузорий по сравнению с другими простейшими более сложно устроена. У них имеются большое и малое (или малые) ядра, клеточные рот и глотка, окологлоточная впадина, постоянное место удаления остатков непереваренной пищи - порошица. Сократительные вакуоли инфузорий состоят из собственно вакуолей и приводящих канальцев.

*Текст 8.*

Костная система принимает участие в обмене веществ. Кости являются депо минеральных солей - фосфора, кальция, железа и др. Кроме того кости выполняют кроветворную функцию, поскольку в них содержится костный мозг, где вырабатывается большая часть крови.

*Текст 9.*

Костное вещество состоит из органических веществ, главным образом оссеина, и неорганических веществ, главным образом фосфорнокислого кальция. Эластичность кости зависит от оссеина, а твердость ее - от минеральных солей. Сочетание органических и неорганических веществ в живой кости придает ей необычайную крепость и упругость.

*Текст 10.*

Костный мозг бывает двух родов: красный и желтый. Красный мозг имеет вид нежной красной массы, состоящей ретикулярной ткани, в петлях которой находятся клеточные элементы, имеющие непосредственное отношение к кроветворению и костеобразованию. Желтый костный мозг обязан своим цветом жировым клеткам, из которых он и состоит.

*Текст 11.*

Наследственностью называется свойство организмов повторять в ряде поколений сходные признаки. Наследственность обеспечивает специфический характер индивидуального развития в определенных условиях среды. Благодаря наследственности родители и потомки имеют сходный тип биоценоза. Он определяет сходство в химическом составе тканей, характере обмена веществ, физиологии организма, морфологических признаках и других особенностях.

*Текст 12.*

Ферменты - это сложные органические вещества, во много миллионов раз увеличивающие скорость химических реакций. Это основная и единственная их функция в организме. Клетки нашего организма имеют огромный набор ферментов, но каждый фермент действует только на определенные вещества, на определенный процесс или его этап и только при определенной температуре, реакции среды и т.д., т.е. обладают специфичностью и избирательностью действия.

**Задание 4.** Проанализируйте логику определения КЗТ наиболее часто встречающихся типов научного текста. Сделайте вывод о критериях классификации коммуникативных ситуаций, характерных для научной сферы общения и закрепленных за ними языковых средств. Дополните примерами из текста «Путь к здоровью – через знание!» или другой учебной литературы.

#### **Путь к здоровью – через знание!**

Каждый человек хочет быть здоровым, но не каждый может похвалиться своим здоровьем. Вопросы *здоровья* на разных этапах истории человечества всегда были в центре внимания людей. Это было вызвано запросами практической деятельности человека: болезни требуют лечения, а для этого нужно знать, как он устроен, как он работает, как вообще избежать болезни. Ведь слово «здоровье» на латинском языке «vale», т.е. «будь здоров», «здравствуй» широко использовалось в обиходе еще в пушкинские времена. Герой поэмы А.С. Пушкина Евгений Онегин свои письма к друзьям заканчивал пожеланиями «vale». В древнем Египте существовали медицинские школы, в Индии – учебные заведения, университеты. В учебных заведениях древнего Китая, Ирана, Тибета готовились врачи. В

древней Греции и в других странах лечили не только болезни, но и разрабатывались методы сохранения здоровья. Это *закаливание* организма, гимнастика, физические упражнения, лекарственная пища. Множество мер профилактического и оздоровительного характера использовались у древних британцев, скандинавов, скифов Туране, на Руси.

С древних времен в Китае *профилактике* болезней уделяли большое внимание. Китайским придворным врачам наибольшую оплату труда устанавливали, когда император здоров, а если он *захворал*, то жалование врачу не платили.

Наравне со многими странами мира, где приняты государственные программы здоровье народа, Казахстан и Россия занимают особое место. При медицинских вузах Казахстана есть межфакультетская кафедра – «нутрициология». Казахская академия Питания принимает активное участие в реализации цели государственной программы «Здоровье народа, сохранение здоровья народа».

Быть здоровым – искусство, сохранить его – мудрость. Искусство быть здоровым включает в себе – *рациональное* питание и физическую активность, мудрость – психологическую уравновешенность.

Всемирная Организация Здравоохранения считает, что «если бы население мира придерживалось рекомендаций по здоровому образу жизни, где главнейшей задачей стоит рациональное питание, то человечество имело бы такие достижения в показателях здоровья, которое можно было бы сравнить с фундаментальными открытиями в области медицинской науки».

Чем больше мы будем черпать знания о культуре питания, о рациональном и функциональном питании, о философии питания, о лечебном питании, и мн. др., тем быстрее достигнем цели – быть Здоровым!

*(Садакбаева Г.Е., научный сотрудник Академии профилактической медицины Департамента (Центра здорового питания).*

**Задание 5.** Лексический комментарий. Выпишите выделенные слова. Объясните самостоятельно их лексическое значение, используя контекст (словесное окружение). Подберите к ним однокоренные слова.

**Задание 6.** Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 цитаты из текста «Путь к здоровью – через знание!». В правой колонке объясните их смысл.

Цитата	Комментарий

**Задание 7.** Прочитайте. Определите стиль текста и тип речи. Выполните послетекстовые задания.

Позитивные стороны путешествия проявляются в ситуации, когда оно осуществляется добровольно, с охотой и по интересному для путешественника маршруту. Проведённые исследования позволили выделить основные положительные моменты, которые делают путешествия столь привлекательными. Регулярно путешествующие люди отмечают, что путешествие возвращает к базовым человеческим ценностям. Возрождается способность довольствоваться малым и радоваться мелочам: прекращение затянувшегося дождя и первые солнечные лучи в просветах облаков, ночлег в тепле, возможность вытянуться на кровати и отдохнуть после утомительного дня, утоление жажды чистой водой, вкус простой еды для голодного человека, свежесть утреннего воздуха, приятное ощущение от чистой одежды и т.п. ..., всё это даёт возможность переосмысливать

привычные ценности и менять жизненные приоритеты. Поведение человека становится более простым и естественным.

(По И. Манилову)

1. Укажите утверждение, соответствующее тексту.

- А) У путешествий есть свои плюсы и минусы.
- В) Проведённые исследования выявили только отрицательные стороны путешествий.
- С) К регулярно путешествующим людям возвращаются базовые человеческие ценности.
- Д) Путешествия не дают возможность осмыслить настоящее.
- Е) Любые путешествия привлекательны.

2. На месте пропуска должно стоять слово или сочетание слов:

- А) Сначала.
- В) Во-первых.
- С) Итак.
- Д) Наоборот.
- Е) Так как.

**Задание 8.** Используя модели речевых ситуаций, составьте текст об островах, представляющих интерес для туризма.

**Задание 9.** Прочитайте микротекст. Найдите в них характерные особенности научного стиля. Определите коммуникативную задачу текста. Охарактеризуйте основные свойства текста.

Текст. Слово это настолько привычное, знакомое, что, казалось бы, и пояснений не требует. Однако это обманчиво.

Текстом может быть и одно предложение, например, загадка, афоризм, пословица, хроникальная заметка в газете, и несколько предложений – басня, стихотворение и роман. Почему они могут выступать под одним именем – текст?

Ответ на эти вопросы очень не прост. В прошлом веке сформировалась даже целая наука – лингвистика текста. Насколько новым и сложным оказался предмет исследования.

Дело в том, что раньше языкознание традиционно изучало слова, словосочетания, предложения, все, что было крупнее предложения - исключало из сферы своих интересов, отдавая их литературоведению, риторике, поэтике. И само слово текст было термином скорее полиграфии, чем языкознания.

**Задание 10.** Прочитайте высказывания и раскройте их смысл. Используйте прием развития мысли от исходной информации, содержащейся в высказываниях. Выразите собственную точку зрения.

1) Не говори мне, насколько ты образован – просто скажи, сколько ты путешествовал. ([Мухаммед](#))

2) Путешествуй только с теми, кто равен тебе или лучше тебя. Если таких нет – путешествуй один. ([Дхамапада](#))

**Задание 11.** Запишите использованные в течение урока слова в соответствии с буквами алфавита. За 5 минут составьте столько слов, сколько успеете. Не забудьте о ключевых словах урока!

А – афоризмы

Б – будущее

В - ?



### **Проверьте себя!**

Укажите два правильных варианта ответов в каждом вопросе. При необходимости пользуйтесь толковым словарём, энциклопедией. Составьте определение понятия «Путешествие», объединив все полученные признаки в один текст. Изложите подробно содержание полученного текста от 3-го лица.

**1.** Путешествие – это...

А) Поездка.

В) Опыт.

С) Передвижение пешком.

Д) Свобода.

**2.** Путешествие бывает...

А) Кругосветное.

В) Спасательное.

С) Туристическое.

Д) Учебное.

**3.** Путешествие интересно, если человек...

А) Регулярно перемещается по одному и тому же маршруту.

В) Совершает поездки в одном направлении.

С) Отправляется в путь по новым местам.

Д) Выдвигается в мир новизны и неизведанности.

## Тема №17: Данная и новая информация научного текста. Формы выражения новой информации в тексте.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Составьте синквейн к слову *информация*.

Данная и новая информация текста - элементы связности текста.

**Данная информация (ДИ)** текста – это заявленная информация и коммуникативная задача текста (КЗТ), от которой начинается развитие текста. Она содержится в предложении, раскрывающем КЗТ, передается словом или словосочетанием, которое наиболее точно отражает КЗТ.

**Новая информация (НИ)** текста - это неизвестная, объявляемая информация, которую необходимо узнать адресату. Она раскрывает и конкретизирует данную информацию. Ее количество зависит от числа поставленных коммуникативных задач текста.

**Текстообразующие функции предложения:**

- прогрессия текста – увеличение объема новой информации;
- обеспечение связности текста – логическая последовательность развития информации;
- обобщение текста – логическое завершение изложения мысли.

**Прогрессия текста** – увеличение его объема и количества информации. Функцию обеспечения прогрессии текста выполняет предложение, в котором заявлено коммуникативное значение всего текста или одной из его частей.

Функцию обобщения текста выполняет предложение, в котором содержится вывод. Оно обычно начинается словами-сигналами обобщения: *так, таким образом, в заключение отметим, из сказанного следует, из сказанного можно сделать вывод, из приведенных примеров видно, одним словом*. Предложение, выполняющее функцию обобщения текста, обычно расположено в конце текста или его части, законченной по смыслу.

Смысловым центром в таком предложении является слово или словосочетание, которое обобщает новую информацию текста.

(<https://studopedia.info/3-3442.html>)

**Задание 2.** Прочитайте и озаглавьте текст. Определите коммуникативную задачу данного текста. Найдите и запишите предложение, в котором она выражена. Подчеркните слово или словосочетание, передающее коммуникативную задачу – данное текста.

Город Сарыагаш расположен в Казахстане, недалеко от казахско-узбекской границы, в 15 км от Ташкента – столицы Узбекистана. Жемчужиной Южного Казахстана называют курорт Сарыагаш, который расположен на высоте 450 м над уровнем моря в 130 километрах от города Шымкент, на левом берегу реки Келес. Главным достоянием курорта являются минеральные воды, не имеющие по своему составу аналогов в мире.

Сарыагашская минеральная вода относится к природным, азотным, слабощелочным, слабоминерализованным акротермам. В её состав входит более 30 микроэлементов, жизненно необходимых для человека. Уникальность сарыагашской минеральной воды - в её молодости. Источник сарыагашской минеральной воды был открыт в 1946 году, а первый санаторий - в 1953 году. Биоэнергетические свойства воды благотворно влияют на организм и все его системы. Эффект от питья минеральной воды непосредственно из источника наиболее высок и полезен.

На территории курорта Сарыагаш находится большое количество санаториев и оздоровительных комплексов, где можно отдохнуть душой и телом, а также поправить своё здоровье. Безусловно, вода «Сарыагаш» полезна, эффекты от ее применения ощутимы вдвойне, если лечение проходит в полном покое и душевном равновесии.

(<http://www.awaytravel.ru/>)

**Задание 3.** Заполните «Таблицу-синтез». Выберите из текста ключевые понятия и запишите их в первой графе. Затем заполните вторую графу таблицы, объясняя значение этих слов. В третьей графе приведите примеры из текста.

Ключевые слова	Толкование	Выписки из текста

**Задание 4.** Изучите алгоритм действий для определения данной информации текста. Определите данную информацию в тексте о курорт «Сарыагаш».

**Алгоритм действий для определения данной информации текста:**

- Определите коммуникативную задачу текста.
- Найдите предложение, в котором она выражена.
- Выявите слово или словосочетание, наиболее точно передающее коммуникативную задачу – данное текста.
- Убедитесь, что значение именно этого слова или словосочетания раскрывается в тексте.  
(<https://studopedia.info/3-3442.html>)

**Задание 5.** Изучите алгоритм действий для определения новой информации текста. Определите новую информацию в тексте о курорте «Сарыагаш».

**«Алгоритм действий для определения новой информации текста:**

- Определите данную информацию текста.
- Выделите микротемы, в которых раскрывается значение данного.
- Найдите в них слова, конкретизирующие значение данного текста, т.е. новую информацию».  
(<https://studopedia.info/3-3442.html>)

**Задание 6.** Ознакомьтесь со словообразовательным гнездом. Укажите количество однокоренных слов и запишите их. Обозначьте морфемный состав. Определите лексическое и грамматическое значение существительного *здравница*.

**ЗДОРОВЫЙ**, нездоровый, нездоровиться; здороветь, выздороветь; оздоровить, оздоровление; здоровье, здравница, здравоохранение.

**Задание 7.** Составьте и запишите различные словосочетания с существительными *здоровье, здравница, здравоохранение*. Обозначьте главное и зависимое слова.

**Задание 8.** Прочитайте и придумайте свой заголовок к тексту. Заполните таблицу ИНСЕРТ.

Инсерт – от английского слова insert– «вставка, вклейка», «вставлять, помещать, вносить». Инсерт – это такой прием маркировки текста, когда значками отмечают то, что известно, что противоречит представлениям, что является интересным и неожиданным, а также то, о чем хочется узнать более подробно. Значки обозначают:

**V** — я это знаю;

**+** — это новая информация для меня;

**-** — я думал по-другому, это противоречит тому, что я знал;

**?** — это мне непонятно, нужны объяснения, уточнения.

V	+	—	?
---	---	---	---

Здесь запишите ту информацию из текста, которая вам известна.	Здесь пишется все новое, что стало известно из текста.	Запишите противоречия. То есть то, что идет вразрез с вашими знаниями и убеждениями.	Перечислите непонятные моменты, то, что требует уточнения или вопросы, возникшие в ходе чтения текста.
---	--	--	--

### Мавзолей Ходжа Ахмед Яссауи

Город Туркестан является одним из старейших городов на Великом шелковом пути. Он был духовно-политическим центром тюркоязычных народов и древнейшей столицей казахских ханов. По поверью, любой, кто впервые попадает в Туркестан, должен посетить мавзолей Арыстан-Баб, известного религиозного мистика, учителя Ахмеда Яссауи, жившего в 12 в.

Ходжа Ахмед Яссауи в истории Казахстана известен как поэт-мыслитель и духовный наставник, проповедовавший справедливость и нравственную чистоту человека. В 12 веке он стал первым тюркским поэтом, написавшим свои произведения на огузско-кипчакском диалекте. Это «Сборник мудрых высказываний» - мистические стихи «Диван-и-Хикмет»

Ценность сборника определяется главным образом народными формами вошедших в него стихов. Главная заслуга Ахмеда Яссауи как поэта состоит в том, что при господстве языка фарси в литературе и общественной жизни он обратился к родному тюркскому языку, введя его в литературный обиход почти тысячу лет назад.

Мавзолей Яссауи – удивительный комплекс дворцов и храмов из 30 различных комнат и залов. Здесь, в ханаке – в суфийском храме, воздвигнутом по приказу Тимура, действовала ставка казахских ханов. В центральном зале – казанлыке, стоит бронзовый котел – казан емкостью 60 ведер и весом в две тонны.

Ак-Сарай – место в мавзолее, где собирались вожди на курултаи для решения государственных дел. Наличие мечети, медресе, бани означает многофункциональность как свидетельство прогрессивности мавзолея.

Мавзолей внесён ЮНЕСКО в список всемирного наследия и он стал первым историческим памятником Республики Казахстан в перечне величайших творений человечества.

**Задание 9.** Соотнесите слово с его лексическим значением. Напишите его перевод или объяснение слова на казахском языке.

Слово	Толкование	Перевод
<i>мистика</i>	- (от перс. <i>хане</i> - дом и <i>га</i> - место) - дом с мечетью и кельями, обитель дервишей	
<i>диалект</i>	– (монг. <i>хуралдай</i> , <i>хурал</i> ) — исторический съезд монгольских и тюркских народов	
<i>комплекс</i>	– (от греч. <i>μυστικός</i> — «скрытый», «тайный») — вера в существование сверхъестественных сил, с которыми таинственным образом связан и способен общаться человек	

<i>ханака</i>	– проникнутый передовыми идеями; постепенно усиливающийся, возрастающий.	
<i>курултай</i>	– (др. -греч. διάλεκτος — наречие, от διαλέγομαι — говорить, изъясняться) — разновидность языка, которая употребляется как средство общения между людьми, связанными между собой одной территорией	
<i>прогрессивность</i>	– (от лат. complexus — связь) - совокупность, сочетание предметов, явлений, действий, свойств. <i>Архитектурный комплекс. Комплекс гимнастических упражнений</i>	

**Задание 10.** О чем вам говорит сложносокращенное слово ЮНЕСКО? Знаете ли вы, что оно означает? Расшифруйте и запишите его.

**Задание 11.** В честь кого обычно строят мавзолеи? Какое значение имеют мавзолеи для народа? Рассмотрите фотографию мавзолея Ходжа Ахмеда Яссауи. Что ещё вы знаете о нём? Используя различные источники, найдите материал о великом поэт-мыслителе. Представьте, что вы проводите экскурсию у мавзолея этого выдающегося человека. Расскажите о нём так, чтобы вызвать чувство гордости, восхищения.



**Задание 12.** Прочитайте. Придумайте такой заголовок к тексту, который будет раскрывать его тему. Найдите в тексте предложения, выполняющие функцию прогрессии текста. Определите коммуникативную задачу текста. Какова структура текста? Найдите предложения, выполняющие текстообразующие функции. Составьте кластеры конструкций, выполняющих «функцию прогрессии текста», «функцию обеспечения связности текста», «функцию обобщения текста».

Собственные источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей послужили основой для развития лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане.

Наибольшей популярностью пользуется бальнеологический курорт Сарыагаш, расположенный на юге Казахстана. Местные гидрокарбонатно-натриевые минеральные воды показаны для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта и продаются по всей стране. Санатории Сарыагаша отличаются развитой инфраструктурой и высоким уровнем сервиса. Наиболее комфортным периодом для отдыха здесь считается май и июнь.

В Восточно-Казахстанской области насчитывается несколько бальнеологических курортов. Местные термальные радоновые источники (температура воды +34 +42 °С) помогают в лечении дерматологических заболеваний, заболеваний опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы.

Санаторий Барлык-Арасан, расположенный недалеко от озера Алаколь, отличается не только наличием 12 источников термальных вод (в некоторых из них температура +43°С), но и старинным методом лечения восточной медицины с использованием пант (рогов) марала, оленя, изюбря.

На границе Алматинской и Восточно-Казахстанской областей расположен курорт Арасан-Капал, чьи слабо радиоактивные, слабо сульфато-хлоридно-натриевые источники используются для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, гинекологических заболеваний, нарушений обмена веществ.

Санатории Казахстана располагаются преимущественно в горных районах, на берегу озер или водохранилищ (оз. Боровое, оз. Щучье, предгорья Алатау, пригороды Алматы). Для лечения заболеваний, помимо водолечения и грязелечения, используются бальнеологические процедуры, климатотерапия, физиотерапия, лечебный массаж, лазеротерапия, ЛФК и другие нелекарственные методы.

(<https://tengritravel.kz/my-country/otdohnut-s-polzoy-dlya-zdorovya-sanatorii-kazahstana>)

**Задание 13.** Прочитайте тексты. Какой общей темой они объединены? Сравните два текста по содержанию заголовка: 1) отражает тему; 2) отражает основную мысль. Выпишите информативные центры абзацев. Определите, какой способ развития информации наблюдается между предложениями. Аргументируйте свой ответ.

### **Санаторий «Манкент»**

Санаторий “Манкент” расположен в Сайрамском районе Южно-Казахстанской области, в 25 километрах от города Шымкента, в 6,5 километрах от станции “Манкент”. Санаторий окружают фруктовые сады и урюковые рощи. Не оставляет взор без внимания изобилие цветов: фиолетовые розы, снежно-белые ромашки, хризантемы, астры, тенистые аллеи. Все это действует как лечебный фактор под открытым небом, успокаивая нервную систему.

Санаторий специализирован по следующим группам заболеваний: органов пищеварения органов дыхания; опорно-двигательного аппарата; нервной системы и др. В комплекс санаторного лечения входит: грязелечение, психотерапия, иглотерапия, водные, ручные и механические массажи, минеральные ванны, циркулярный душ, четырехкамерные, ручные, ножные ванны, подводный душ – массаж, озокеритовая аппликация, лазеротерапия, компьютерная диагностика.

(<https://referatdb.ru/geografiya/72156/index.html>)

### **Санаторий «Ак-каин»**

Санаторий Ак-каин расположен в одном из самых живописных мест Восточного Казахстана, в ущелье горы Алатау, на высоте 1450 метров над уровнем моря, неподалеку от г. Алматы в поселке Каменское плато. Уникальный спектр ландшафтно-климатических зон: от степей до высокогорных альпийских лугов, тайги, озер и ледников, богатых лесом, реками, рыбой и медом, лекарственными травами, ягодами, удивительный в туристском отношении.

Показания к лечению в санатории: артрит и полиартрит нетуберкулезного происхождения вне фазы обострения, остеохондроз позвоночника, спондилез, радикулит, радикулоневрит, хронический сальпингит, параметрит, периметрит, эндометрит, бронхиальная астма с редкими приступами, хронический тонзилит, фарингит, отит, синусит, неврозы.

В комплекс лечения входят: минеральные ванны из пригородного источника, подводный душ-массаж, механический массаж, парафин, ЛФК с тренажерами, физио-процедуры, гелиолечение в теплое время года, отдых в пирамидной комнате, солевая шахта.

(<http://www.ak-kain.kz/>)

**Задание 14.** Выпишите из текста «Санаторий «Манкент» сложные слова и обозначьте их морфемный состав. Как они образованы ?

**Задание 15.** Выпишите из текста «Санаторий «Ак-каин» термины и терминосочетания. Какие из терминов вам знакомы?

☉ **Лингвистическая игра «Скажите одним словом»**

- Заявленная информация и коммуникативная задача текста, от которой начинается развитие текста.
- Неизвестная, объявляемая информация, которую необходимо узнать адресату.
- Увеличение объема текста и количества информации.
- Вид спорта или путешествий, совершаемых для отдыха и образовательных целей.
- Первый тюркский поэт 12 века, написавший свои произведения на огузско-кипчакском диалекте.
- Мавзолей в Казахстане, внесённый ЮНЕСКО в список всемирного наследия.

**Задание 16.** Запишите использованные в течение занятия слова в соответствии с буквами алфавита. За 5 минут составьте столько слов, сколько успеете. Не забудьте о ключевых словах занятия!

А – Ахмед Яссауи

Б – ?

В – ?



**Проверьте себя!**

**1.** Данная информация текста – это

- 1) неизвестная, объявляемая информация, которую необходимо узнать адресату
- 2) заявленная информация и коммуникативная задача текста, от которой начинается развитие текста.

**2.** Новая информация текста

- 1) не раскрывает и не конкретизирует информацию
- 2) раскрывает и конкретизирует данную информацию

**3.** Данная и новая информация текста - элементы

- 1) научности текста
- 2) эмоциональности текста
- 3) экспрессивности текста
- 4) связности текста

**4.** Прогрессия текста – это ...

- 1) увеличение его объема и количества информации
- 2) основные положения текста
- 3) доводы, доказательства
- 4) сочетание нескольких тесно взаимосвязанных по смыслу и синтаксически предложений
- 5) фактографическая информация

## Тема №18: Способы развития информации в тексте. Однонаправленные и разнонаправленные научные тексты.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Составьте кластер, используя полученную информацию.

«Различают два способа развития информации в тексте – **параллельный** и **цепной**. Параллельным способом могут быть связаны части простого или сложного предложения. В каждой из этих частей имеется смысловой центр – новая информация. При параллельном способе развития информации между предложениями, новые дозы информации не зависят друг от друга и объединены только коммуникативной задачей текста.

При цепном способе связи информация внутри предложения развивается последовательно, а новая информация в таком случае развивается как бы по цепочке.

Цепной способ развития информации наблюдается и между предложениями, соединенными причинно-следственной или условно-следственной связью.

Информация текста может развиваться в одном или нескольких направлениях. Это зависит от того, как сформулирована коммуникативная задача, какое в ней данное текста: однонаправленное или разнонаправленное.

Данное текста однонаправленное, если в предложении, содержащем коммуникативную задачу, один смысловой центр (только одно данное). Информация текста в таком случае развивается в одном направлении. Значение его развивается в ряде микротем и конкретизируется с помощью новой информации.

Данное текста разнонаправленное, если в предложении содержащем коммуникативную задачу, несколько смысловых центров. Информация текста в таком случае развивается в нескольких направлениях. Значение предложения с разнонаправленным данным в том, что оно настраивает читателя на восприятие текста, в котором явление рассматривается с разных сторон, позволяя предположить, о каких именно сторонах пойдет речь».

*(<https://studopedia.info/3-3442.html>)*

**Задание 2.** Прочитайте и озаглавьте текст. Определите его тему и количество микротем. Выпишите информативные центры абзацев. Укажите, какой способ информации между предложениями.

Ущелье Бурулдай – «гвоздь» заповедника Аксу-Джабаглы. Невзрачные сероватые каменные склоны слоятся пластами. Пласты легко снимаются, и вдруг под одним из них – чёткий и ясный отпечаток жука, а рядом – ветвь дерева. На камне, как на скульптурной глине, отпечатались мельчайшие детали коры, листьев и даже жилок на них, как будто жук и ветка погибли и отпечатались здесь совсем недавно.

Это ущелье заповедника представляет огромную научную ценность мирового значения. Здесь учёные нашли много интересного из прежней жизни на земле. Сохранность остатков и отпечатков поразительна. Так, например, найден остаток ствола и ветвь хвойного дерева, окаменевшие в грунте со всеми мельчайшими деталями строения коры и древесины. Отпечатки насекомых, рыб, мальков и даже икры изумительно чётки.

Много веков тому назад, после походов Чингисхана, здесь был построен большой город с прямыми улицами и водопроводом из гончарных труб, следы которого можно найти и теперь. Остатки арыков, мельниц и многое другое говорят о ... и культуре, которая была в то время. Но прошли века, и теперь только раскопки археологов могут восстановить картины далёкого прошлого в этой самой обычной теперь долине реки Ирсу, с маленькой деревенькой на её берегах.

*(По М. Звереву)*

1) Какое слово можно вставить вместо пробела: А) Рыболовство. В) Медицина. С) Охота. D) Земледелие. Е) Книгопечатание.

2) Укажите утверждение, соответствующее тексту. А) Пласты тяжело снимаются. В) На камнях можно найти изображения древних людей. С) Ущелье заповедника представляет огромную научную ценность мирового значения. D) В горах на каждом шагу встречаются ключи и водопады. Е) В горах заповедника можно встретить сурков.

3) Слово *звоздь* в тексте употреблено в значении: А) Металлический заострённый стержень со шляпкой на тупом конце. В) Символ космической оси. С) Связь, судьба и необходимость. D) Средство, применяемое для достижения или осуществления чего-либо. Е) Самое главное, значительное, самое интересное в чём-либо.

**Задание 3. «Ассоциативный куст».** Запишите вокруг понятия *чудеса Древнего мира* все возможные ассоциации, обозначая стрелками смысловые связи между словами.

**Задание 4.** Прочитайте микротексты. Подумайте, что объединяет данные тексты. Обоснуйте свое мнение. Разделите на смысловые части. Составьте план. Перескажите текст, используйте а) параллельный способ связи информации, б) цепной способ связи информации.

### **Храм Артемиды Эфесской**

Храм был построен в честь покровительницы любви и семейного очага – богини Артемиды. Деньги на возведение культового сооружения предоставил лидийский царь Крѐз, имя которого стало символом богатства. Но самым главным украшением храма служила статуя Артемиды, которая стояла в центре святилища. Возвышаясь на 15 м, она невольно царила внутри храма. Любой солнечный луч, попадавший на неё, заставлял её сверкать всеми цветами радуги. Дело в том, что статуя была сделана из дерева, а сверху покрыта сплошным ковром из золота и драгоценных камней.

### **Висячие сады Семирамиды**

Монументальное здание в форме пирамиды. Согласно старинному преданию, сады были созданы для жены вавилонского правителя Навуходоносора II по имени Амитис. Висячие сады были посажены на специальных рукотворных террасах, поддерживаемых искусно возведёнными сводами, которые держались на больших колоннах. На эти своды слоями были уложены массивные каменные плиты, слой камыша, залитый асфальтом, ряды кирпичей, скреплённых гипсом, свинцовые пластины для задержания воды и широкий слой земли. Огромные ступени висячих садов достигали в высоту 27,75 м, что давало достаточно места и света для роста даже высоких деревьев.

### **Пирамида фараона Хеопса**

Пирамида была возведена неподалёку от Гизы – пригорода Каира. Согласно расчётам археологов, работы продолжались порядка двадцати лет. Пирамида Хеопса огромна, она просто подавляет своими размерами – 137 м в высоту, длина каждой стороны – 233 м, занимаемая площадь – почти 50 000 кв.м. При этом стороны пирамиды с точностью до 4 угловых минут ориентированы по сторонам света. Пирамиды состоят из сплошной каменной кладки. Каменные блоки, из которых они сложены, весят от 2,5 до 15 т. Каким образом удалось древним мастерам возвести подобное чудо?

(Е. Пакалина)

**Задание 5.** Составьте и запишите описание одного из этих памятников с точки зрения гида-экскурсовода. Используйте дополнительную литературу и интернет-источники (<https://ru.wikipedia.org/wiki>), а также информацию, представленную ниже.

Название	Место расположения	Время построения	Описание
Храм Артемиды	Малая Азия, Древняя Греция, город Эфес. В настоящее время город Сельчук, провинция Измир, Турция	Первое сооружение возведено в середине VI века до н.э. Восстановлено в изменённом виде после сожжения в 356 году до н. э.	Строение длиной в 105 метров, шириной в 51 метр, высотой колонн – 18 метров. Всего было 127 колонн
Висячие сады Семирамиды	Древний Вавилон, современный город Эль-Хилла в центре Ирака	Между 605 и 562 гг. до н.э.	Сооружение из четырёх платформ высотой около 28 метров. Холмы, на которых были разбиты сады, возвышались примерно на 20 метров над уровнем города
Пирамида Хеопса	Египет	Между 2540 и 2450 гг. до н.э.	Высота около 137 метров (первоначально она составляла 146 метров). Количество использованных каменных блоков – около 2,3 млн
Александрийский маяк	Восточное побережье острова Фарос, возле Александрии	Около 229 и 249 гг. до н.э.	Высота – от 120 до 180 метров; маяк имел форму башни, был в три этажа. Стены были выложены из мраморных глыб
Колосс Родосский	Портовый город Родос	Между 292 и 280 гг. до н.э.	Высота монумента – не менее 32 метров. В качестве каркаса для статуи были использованы три огромных каменных столба, скреплённых между собой обручами

Мавзолей Галикарнасе	в	Современная Турция	Середина IV века до н. э.	Высота мавзолея значительно превышала сторону основания. Здание состояло из трёх ярусов. По периметру его опоясывали статуи с представителями греческого эпоса. Второй ярус имел значение храма
Статуя Зевса Олимпии	в	Греция	433 г до н.э.	Высота всей статуи вместе с пьедесталом составляла 13 метров. В одной руке на ладони Зевс держал золотую статую Ники – богини победы, которая была размером с человека

**Задание 6.** Перед вами текст А из «рассыпавшихся» предложений. Составьте связный и целостный текст. Текст Б предназначен для введения его частей в структуру текста А в качестве видов дополнительной информации.

**А.** Помните, каждая фигура имеет свое символическое значение.

Начнем с квадрата, затем прямоугольника, круга, треугольника, зигзага, ромба и овала.

Предлагаем вам поработать над текстом «Кто вы?».

Круг ощущает чужую радость и боль как свою собственную.

Из фигур выберите одну, которая вам больше понравилась.

Он счастлив тогда, когда все ладят друг с другом.

Ведущие качества прямоугольника – любознательность

Методичность делает его высококлассным специалистом.

Треугольники – энергичные личности, ставящие ясные цели.

Их отличает интерес ко всему, они открыты для новых идей.

Квадрат любит раз и навсегда заведенный порядок.

Зигзаг – самый восторженный, идейный из всех фигур.

Результаты используйте в целях самопознания себя.

Овал – внутренне дисциплинированный и исполнительный.

Его кредо – изменяясь, не изменять своим принципам.

Они способны четко концентрироваться на своей цели.

Новую идею он готов с восторгом поведать всему миру.

Он мастер находить выход из любых видов конфликтов.

Ромб остается постоянным при всей своей мобильности.

**Б.** Квадрат характеризует трудолюбие, упорство доводить дело до конца. Круг обозначает доброжелательную личность, которая стремится найти общее в разных точках зрения. Прямоугольник означает любознательную личность, открытую для новых идей.

Треугольник олицетворяет лидерство и личность, успешно конкурирующую с другими. Зигзаг символизирует творчество, он увлеченный проповедник своих идей. Овал означает личность, стремящуюся к разумному компромиссу. Ромб позиционирует легко подвижную личность, которая, однако, всегда сохраняет свое кредо.

**Задание 7.** Прочитайте и объясните смысл данных высказываний. Какая тема их объединяет?

#### Семь чудес света

Древние числили на земном шаре семь наиболее удивительных произведений зодчества и скульптуры: мавзоль-гробницу царя Мавзола в Галикарнасе, египетские пирамиды, гигантскую статую Колосс Родосский, изваяние Зевса работы великого Фидия и Олимпии, маяк на острове Фарос в Александрии, превосходивший все здания древности высотой, храм Артемиды в городе Эфесе (см. «Слова Герострата») и висячие сады в Вавилоне, совершенно необоснованно приписываемые царице Шаммурамат («Сады Семирамиды»).

Позднее выражение «семь чудес света» приобрело более общее и неопределенное значение: так мы говорим теперь обо всех выдающихся достопримечательностях – как созданных человеком, так и природных. Любопытно, что в XVIII веке французские и английские писатели прибавили к перечню мировых чудес еще семь: Великую китайскую стену, римский Колизей, Александрийский катакомбы, Наклонную башню в итальянском городе Пизе, фарфоровую башню в Нанкине, храм Соломона и мечеть святой Софии в Стамбуле.

2) «Процесс научных открытий - это, в сущности, непрерывное бегство от чудес».

*(Альберт Эйнштейн)*

3) «Если жить, будто ничего в этом мире не является чудом, то вы сможете делать все, что захотите и у вас не будет препятствий. Если же жить так, будто все является чудом, то вы сможете наслаждаться даже самыми небольшими проявлениями красоты в этом мире. Если жить одновременно двумя способами, то ваша жизнь будет счастливой и продуктивной».

*(Альберт Эйнштейн)*

4) «Никогда не подвергай сомнению чудеса, когда они происходят». *(Рэй Брэдбери)*

**Задание 8.** Заполните «Двухчастный дневник». В левой части дневника запишите 2-3 афоризмы, которые произвели на вас наибольшее впечатление. В правой колонке вы должны объяснить, почему записали именно эти цитаты.

Цитата	Комментарий

**Задание 9.** Прочитайте тексты. Какой общей темой они объединены? Разделите на смысловые части. Выпишите ключевые слова. Наблюдается ли в текстах повторяемость ключевых слов? Определите основную мысль текстов. Перескажите один из текстов, используя параллельный или цепной способ связи информации.

**А.** С чего начинать молодому ученому, с каких задач? Если начинающего альпиниста отправить сразу на покорение больших вершин, он наверняка свернет себе шею. Если же постоянно давать ему сверхумеренные задания, он настолько измельчает в своих навыках, что так никогда и не поднимется на сколько-нибудь значимую высоту. Здесь-то и проявляется искусство воспитателя, чувство и понимание меры тренировки, точного дозирования заданий – по трудности и качеству. Большие ученые, как правило, порядочные

люди. Порядочный человек никогда не станет занимать не свое место в науке, человек не на своем месте уже аморален. И здесь я хочу еще раз подчеркнуть важность научной школы как среды подлинного понимания научных проблем и этики ученого.

(академик Г.И.Будкер)

**Б.** Как говорит восточная пословица, все дело случая, но случай награждает лишь того, кто его достоин. Можно привести тысячи примеров, когда те или иные исторические памятники и документы были обнаружены случайно, людьми весьма далекими от исторической науки. Но можно ли такие случайные находки называть открытиями? Нет и еще раз нет. Открытие – это всегда то, что трудом и настойчивостью исследователя оказывается связанным во времени и пространстве со всей суммой накопленных знаний, когда та или иная находка осмыслена и заняла свое место в той нескончаемой цепи, которую мы зовем историей человечества.

(академик А.П. Окладников)

**В.** В чем же сила молодого исследователя? Почему именно он, а не убежденный сединой, наделенный знаниями и званиями ученый бывает обычно творцом принципиально нового в науке? Именно молодой смотрит на традиции, на здание науки, выстроенное поколениями исследователей, глазами, еще не привыкшими к трафарету, и «его здоровый глаз, - как говорил Гете, - сразу может увидеть то, чего приглядевшийся не видит более»... Без нового, свежего взгляда, без новаторства, а иногда и бунтарства, отрицания признанных авторитетов, нет настоящего ученого. Немыслим молодой исследователь также и без другого неотъемлемого качества настоящего ученого – честности.

(академик И.И.Артоболевский)

**Г.** Мне кажется, что нет неувлекательных специальностей. Есть лишь пассивные люди, неспособные увлечься тем, что перед ними. Ведь в любой области деятельности есть нераспаханные пласты, нерешенные проблемы, они ждут любознательных, жаждущих нового. И живой, деятельный человек всегда найдет себе поле деятельности там, где ленивый мечтатель увидит скуку. Трудолюбие – мать таланта, значит, оно ведет к успеху и признанию.

(академик А.И.Берг)

**Задание 10.** Программа путешествия – это информация о времени и последовательности посещения объектов, географических мест, входящих в маршрут путешествия. Подготовьте программу заочного путешествия по одной из природных достопримечательностей нашей страны: Чарынский каньон, Тургеньские водопады, озеро Каинды, Баянаульские горы и др. Включите в текст информацию об известных видах поездов, о средствах активного отдыха, о неизведанных местах.

**Задание 11.** С каким из нарисованных человечков вы себя ассоциируете и почему?



**Задание 12.** Заполните маркировочную таблицу «ЗУХ».

Знаю	Узнал (а)	Хочу узнать

***Вопросы для самоконтроля***

1. Какие способы развития информации в тексте бывают?
2. Что такое параллельный способ развития информации?
3. Что такое цепной способ развития информации?

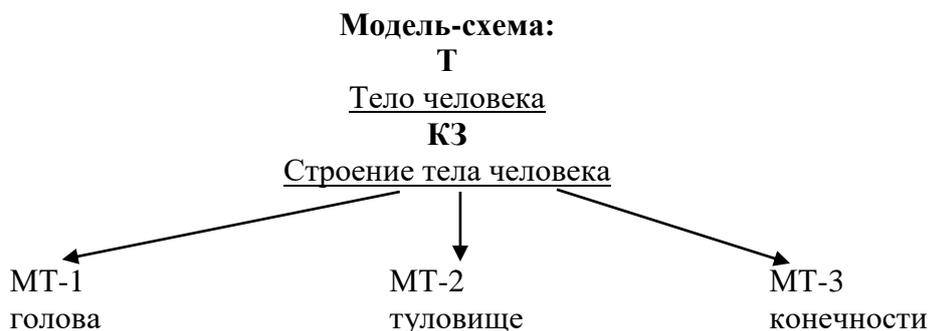
## Тема №19: Микротема научного текста. Основная и дополнительная информация в тексте.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект. Опираясь на информацию текста, составьте связный рассказ «Тема и микротема научного текста». Сформулируйте и запишите вопросы к тексту.

«Тема – это то, о чем говорится в тексте. Содержание текста включает и такой признак, как авторское отношение, авторский замысел, который выступает как основная мысль текста. Со смысловой цельностью связано понятие завершенности высказывания. Возможность подобрать к тексту заголовок – показатель завершенности текста. Заголовок тесно связан с темой и основной мыслью, которые определяют строение текста, его стиль, способы воздействия на читателя.

**Микротема (МТ) научного текста** – это часть общей темы, состоящая из одного или нескольких предложений, объединенных по смыслу и раскрывающих с разных сторон коммуникативную задачу текста. В тексте могут быть две или более микротемы. Каждая из них может быть представлена одним или более предложениями. Например: *Тело человека состоит из головы, туловища и конечностей. В голове различают области свода черепа и области лица. Туловище включает грудь, живот и спину. Конечности делятся на верхние и нижние.*

**Тема текста** - тело человека. Его **коммуникативная задача** - строение тела человека. Она обозначена в первом предложении. Поскольку речь идет именно о строении, **микротемы (МТ)** обозначают строение частей предмета: МТ-1 - голова (2 пред.), МТ-2 - туловище (3 пред.), МТ-3 - конечности (4 пред.).



Часть текста, связанная одной микротемой, называется **абзацем**.

Выделяемый красной строкой абзац улучшает восприятие текста – выделяет начало текста, отделяет реплику одного лица от реплики другого при письменном оформлении диалога и т.п. Как отрезок текста, абзац устанавливает смысловые границы, отделяет одну микротему от другой, подчёркивает эмоционально-выразительные свойства текста».

(<https://pps.kaznu.kz/ru>)

**Задание 2.** Прочитайте тексты, определите микротемы текста. Постройте модель-схему текста.

### Транспорт Казахстана для туристов

Воздушные транспортные коридоры Казахстана являются выгодными для иностранных авиакомпаний, выполняющих полеты между Европой и юго-восточной Азией, так как позволяют значительно сократить протяженность маршрутов. В республике находится более 50 аэропортов. Воздушными перевозками охвачены практически все

регионы республики. Зарегистрировано 40 авиакомпаний, имеющих действующие сертификаты эксплуатации воздушных судов.

Международные аэропорты расположены в городах Астане и Алматы. Национальный перевозчик – авиакомпания «Эйр Казахстан» – выполняет международные рейсы во многие города СНГ и Европы.

Благодаря международным рейсам, теперь, например, до Бангкока, столицы Таиланда, можно долететь не окружными путями, а регулярными рейсами национального авиа-перевозчика «Эйр Астана», билеты недорого можно купить онлайн на сайте.

(<http://studopedia.net>)

Текст 2.

### Слова разных профессий

Каждая профессия требует специальных знаний. Географы и астрономы, инженеры и археологи, туристы и космонавты знают множество вещей, а вместе с ними и множество слов. Получая профессиональную подготовку, мы узнаем термины, без знания которых трудно заниматься делом.

Термин отличается от обычного слова. Латинское слово *терминус* означает граница. Термином римляне называли божество границ и пограничных межевых знаков. В честь него каждый год 23 января устраивались особые празднества – *терминалии*. Сейчас *терминами* называют слова со строго определенным значением, используемые в науке, технике, производстве, искусстве, - вообще в любой деятельности, требующей профессиональной квалификации. У каждой науки свои термины, но в них можно найти общие элементы.

Любой метеоролог знает слово изобары, лингвист – изоглоссы, химик или физик – изотопы, сейсмолог – изосейты. Математику, химику и лингвисту знакомо слово изоморфизм. Во всех этих словах присутствует греческий по происхождению элемент *изо-*, обозначающий равенство или подобие. В толковании всех этих терминов мы найдем значение «один и тот же, одинаковый, равный»: *изотопы* – атомы одного и того же элемента с разной атомной массой; *изобары* – линии на географической карте, соединяющие точки с одинаковым атмосферным давлением; такие же линии, соединяющие точки с одинаковой силой землетрясений, сейсмолог назовет *изосейтами*.

(<https://pps.kaznu.kz/ru>)

**Задание 3.** Прочитайте текст. Озаглавьте его. Разделите текст на абзацы, определите микротемы и запишите их. О чем вам говорит сложносокращенное слово ЮНЕСКО? Знаете ли вы, что оно означает?

Самое большое и изученное собрание петроглифов Казахстана, внесённое в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, находится в урочище Тамгалы, в 170 км к северо-западу от города Алматы в юго-восточной части невысоких Чу-Илийских гор, протянувшихся с юга на север от гор Заилийского Алатау до озера Балхаш, в горном массиве Анрахай. Тамгалы – это самый известный центр из 50 центров наскальных рисунков Семиречья, территории бассейна Балхаша. Петроглифы датируются периодом от XIV в. до н.э. VI–VIII вв., т.е. от бронзового века до освоения Великой степи тюркскими народами. Петроглифы находятся на большой территории размером 3×10 километров. Но наиболее значительная их часть сконцентрирована на участке примерно 250×500 метров, здесь около 2000 петроглифов, а всего в Тамгалы насчитываются до 5000 рисунков.



(С. Мельников)

**Задание 4.** Опишите наскальные рисунки, используя предложенные слова и сочетания. Создайте иллюстрации к полученному тексту.

Сюжеты, божественные солнцеголовые существа, фигуры людей, «пляшущие человечки», изображения животных, лошади, архары (дикие горные бараны).

◆ **Задание 5.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите основные положения информации.

«Информация текста по степени значимости делится на **основную** и **дополнительную**.

**Основная информация**, как правило, содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей.

**Дополнительная информация** конкретизирует и уточняет основную, иллюстрирует ее примерами, цифрами, фактами, графиками, диаграммами. По содержанию дополнительная информация бывает вводной - подводит к основной информации, вводит в ситуацию, конкретизирующей - уточняет, детализирует основную информацию, иллюстративной - иллюстрирует основную информацию примерами, дублирующей - объясняет основную информацию другими словами, резюмирующей - обобщает информацию, содержит общие выводы по содержанию текста.

Основная и дополнительная информация может быть рассмотрена также и на уровне предложения.

Проанализируем информативное содержание по степени значимости.

#### **Алгоритм действий:**

- Разделить текст на смысловые части на основе ключевых слов;
- Сформулировать коммуникативную задачу каждой смысловой части;
- Определить основную и дополнительную информацию смысловой части;
- Охарактеризовать дополнительную информацию смысловой части по содержанию;
- Рассмотреть роль каждой смысловой части в пространстве всего текста;
- Выявить возможности компрессии текста на уровне предложения и всего текста».

(<https://g.engime.org/uchebnoe-posobie-dlya-studentov-biologov>.)

**Задание 6.** Прочитайте текст. Определите в нем основную и дополнительную информацию. Разграничьте информацию, которую необходимо передавать дословно, и ту, которую можно сократить.

В соответствии с целью различают следующие виды туризма.

Рекреационный туризм является самым распространенным и осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психологических и эмоциональных сил. Данный вид туризма является наиболее массовым.

Оздоровительный туризм – поездки, совершаемые с оздоровительными и лечебными целями. Обычная продолжительность оздоровительного туризма составляет 21–24 дня, что значительно больше, чем в других видах туризма.

Познавательный туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. Основа познавательного туризма – богатая экскурсионная программа.

Деловой туризм охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями. К деловому туризму относятся поездки для участия в съездах, научных конгрессах и конференциях.

*(А. П. Дурович)*

**Задание 7.** Используя дополнительную литературу, справочники и интернет-ресурсы (<https://ru.wikipedia.org>), подготовьте сообщение о видах туризма. Дополните уже имеющиеся знания по теме новой информацией.

**Задание 8.** Прочитайте и дайте свой заголовок к тексту. Определите микротемы. Составьте синквейн к ключевым словам текста.

### **Озеро Алаколь**

Алаколь (Разноцветное озеро) - одно из самых редких озер в Казахстане. Оно расположено в юго-восточной части республики, на границе с Китаем. Озеро Алаколь - самое большое озеро в цепи озер Алаколь. Оно уникально в своей красоте и первозданной природе. Озеро расположено на высоте 347 метров над уровнем моря. В длину оно достигает 104 км, в ширину - 52 км.

Берег озера устлан уникальной черной лечебной галькой. Вода озера Алаколь имеет ту же структуру, что и морская: сульфат-хлорид натрия. Вода озера - теплая, средняя летняя температура воды - 26 градусов. Вода озера обладает полезными свойствами при кожных заболеваниях: псориазе, экземе, нейродемите, крапивнице - доказано на практике, оказывает хороший лечебный эффект при артрите и заболеваниях нервной системы. Чудесные воды озера также улучшают общее физическое состояние человека. Долина озера Алаколь находится в зоне недостаточной влажности. Это способствует развитию хороших условий для больных с легочными заболеваниями. Туристы, приезжающие на озеро Алаколь могут остановиться в центре отдыха «Arktur», расположенном в Северо-восточной области Алматы, на юго-западном побережье озера.

(<https://www.pogostite.ru/putevoditel/astana-kazahstan>)

**Задание 9.** Составьте определение понятия «туризм», установив позицию: туризм – вид спорта или вид путешествия. Из данных вариантов выберите подходящий из них.

- 1) Туризм – это физическая закалка организма, активный отдых, досуг, самообразование, познание, новые места, новые вершины.
- 2) Туристская среда включает в себя человека, природу, спорт, культуру.
- 3) Туризм выполняет познавательную-образовательную, воспитательную, культурную, спортивно-оздоровительную функцию.

**Задание 10.** Прочитайте и придумайте свой заголовок текста. Назовите его основную тему. Проследите развитие темы в микротемы. Запишите микротемы в нужной последовательности, составив таким образом, простой назывной план текста.

### **Красоты Западного Тянь-Шаня**

Южный Казахстан знаменит не только своими историческими реликвиями, но и уникальными природными объектами Западного Тянь-Шаня. Аксу-Джабаглинский национальный заповедник знаменит своими арчовыми лесами, сочными альпийскими лугами, глубокими ручьями и реками, суровыми скалами – все эти красоты занимают территорию площадью около 850 кв.км. Более 1400 видов растений произрастает на заповедной территории, многие из которых занесены в Красную книгу. В Аксу-Джабаглы обитает более 238 разновидностей птиц и 42 видов животных, многие из которых на грани

исчезновения (египетский гриф, беркут, черный аист, бурый медведь, архар, декоративный паук, снежный барс, центральноазиатская рысь и многие другие).

На границе Казахстана, Кыргызстана и Китая расположен всемирно известная горная вершина Хан-Тенгри (7,014 м). Ее ослепительная красота привлекает не только альпинистов, но и искателей приключений.

Среди природных сокровищ региона также можно выделить уникальное по своей красоте ущелье Бургулук, озера Кызыл-Кол и Балыктин, питающиеся двумя мощными подземными источниками; карстовую пещеру Акбиик, известную своими сталактитовыми и сталагмитовыми скульптурами; ущелье Келте-Машат (каньон в 10 км) уникальное своей «Плачущей пещерой».

Горы Каратау являются интереснейшим флористическим регионом в мире. Административный регион Тюлькубас в Южном Казахстане привлекает туристов такими видами туристических развлечений, как походы, рафтинг, охота, рыбалка, образовательный туризм, орнитологические и фольклорные туры, конные прогулки и многое другое.

На берегу реки Келес находится город Сары-Агач, знаменитый своими целебными минеральными источниками, санаториями и бальнеологической здравницей.

*(Путешествие в Южный Казахстан. Информация для туристов, туры, отели  
<https://advantour.com>)*

**Задание 11.** Выпишите из текста «Красоты Западного Тянь-Шаня» сложные слова. Произведите их морфемный разбор.

**Задание 12.** Прочитайте. Определите основную тему и микротемы текста. Составьте логическую цепочку из ключевых слов текста. Проведите беседу по его содержанию.

### Джунгар-Алатау



В западной части горного отрога Джунгар-Алатау расположен Национальный парк «Алтын-Эмель» - самая большая заповедная зона в Казахстане. Здесь можно насладиться неповторимым видом разноцветных гор Актау, песчаных гор Катутау, где встречаются древние окаменелые следы млекопитающих и динозавров.

Посетители «Алтын-Эмель» обязательно посещают его исторические памятники: скифское захоронение Бес-Шатыр, относящееся к I тыс. до н.э. и Тамгалы-Тас – собрание более чем 4000 древних наскальных рисунков скалы. Здесь, на правом берегу реки Или, можно наблюдать редкое природное явление под названием Поющий бархан: в солнечную погоду песчаные барханы, перемещаясь «издают» низкие, подобные органному, звуки.

*(Туристско-рекреационные зоны Юго-Западной и Центральной Азии.  
<http://mylektsii.ru>)*

**Задание 13.** Выпишите из текста «Джунгар-Алатау» термины-слова и терминосочетания. Объясните их значение, используя терминологические словари.

**Задание 14.** Составьте «Ромашку вопросов» на основе прочитанных текстов, заполнив последнюю графу таблицы. Ответьте на вопросы, задав их друг другу.



Тип вопросов	Цель	Примеры	Вопросы на основе текстов
Простые	Воспроизведение определенной информации (назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести какие-либо сведения).	«Вспомните, что случилось...», «Какую новую информацию вы получили?» (Что? Когда? Где? Как?)	
Уточняющие	Предоставление человеку возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал.	То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о ...?»	
Творческие	Предположение, прогноз.	В вопросе должен содержаться элемент условности (частица <i>бы</i> ) («Что изменилось бы ...», «Что будет, если ... ?»)	
Оценочные	Выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов.	«Чем что-то отличается от другого?», «Как вы относитесь ...?»	
Интерпретационные	Вопросы содержат вопросительное слово почему	«Почему развитию туризма в стране уделяется особое значение?»	
Практический	Устанавливают взаимосвязь между теорией и практикой	«Как можно применить ...?», «Что можно сделать ...?», «Как бы вы поступили ...?»	

**Задание 15. Терминологический диктант.** Запишите вместо данных определений термины.

1. То, о чем говорится в тексте.
2. Часть общей темы, состоящая из одного или нескольких предложений, объединенных по смыслу.
3. Слова со строго определенным значением, используемые в науке, технике, производстве, искусстве.
4. Туризм с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психологических и эмоциональных сил.

5. Туризм с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране.
6. Туризм, охватывающий путешествия со служебными или профессиональными целями.

**Задание 16.** С каким из нарисованных человечков вы себя ассоциируете и почему?



### Проверьте себя!

1. Тема – это
  - 1) содержание текста
  - 2) то, о чем говорится в тексте
  - 3) вопросы к тексту
  - 4) план текста
  - 5) проблема текста
  
2. Часть общей темы текста называется
  - 1) темой
  - 2) идеей
  - 3) микротемой
  - 4) содержанием
  - 5) задачей
  
3. Абзац –
  1. часть текста, связанная одной микротемой
  2. коммуникативная задача
  3. часть ССЦ
  4. часть словосочетания
  5. часть предложения
  
4. Информация текста по степени значимости делится на ...
  - 1) уточняющую
  - 2) повторную
  - 3) присоединительную
  - 4) основную и дополнительную
  - 5) иллюстрирующую
  
5. Какой вид информации является первым по степени важности?
  - 1) основная

- 2) дополнительная
- 3) повторная
- 4) присоединительная
- 5) уточняющая

**6. Типы дополнительной информации ...**

- 1) иллюстрирующая
- 2) конкретизирующая
- 3) дублирующая
- 4) резюмирующая
- 5) всё вышеперечисленное

**7. Слова-сигналы присоединения резюмирующей информации ...**

- 1) например, так, так например, в качестве примера
- 2) в частности, а именно, точнее, одним словом
- 3) иными словами, иначе говоря, это означает, повторяя сказанное
- 4) итак, таким образом, в заключение, из сказанного следует, подводя итоги, одним словом
- 5) всё вышеперечисленное

**8. Какой вид информации не является первым по степени важности?**

- 1) уточняющая
- 2) дополнительная
- 3) повторная
- 4) присоединительная
- 5) основная

**9. Слова-сигналы присоединения дублирующей информации ...**

- 1) например, так, так например, в качестве примера
- 2) в частности, а именно, точнее, одним словом
- 3) иными словами, иначе говоря, это означает, повторяя сказанное
- 4) итак, таким образом, в заключение, из сказанного следует, подводя итоги, одним словом и т. п.
- 5) всё вышеперечисленное

**10. Функция дополнительной информации ...**

- 1) резюмирующая
- 2) иллюстрирующая
- 3) конкретизирующая
- 4) дублирующая
- 5) всё вышеперечисленное

## Тема №20: Основы компрессии научного текста. Вторичные научные тексты.

**Задание 1.** Прочитайте и сравните два текста. Сформулируйте тему и основную мысль каждого текста. Совпадают ли они? Если да, то почему? В каком тексте дана сжатая информация?

**А.** «С давних пор человек интересовался тем, как он устроен. На смену догадкам и предположениям приходили знания, основанные на опыте, формировались науки. Изучением человеческого тела занимаются две тесно связанные между собой науки: анатомия и физиология. Анатомия изучает строение человеческого организма, отдельных органов, тканей, клеток. Физиология изучает их работу – функции.

Анатомия пользуется мертвым языком – латынью, латинским языком. На этом языке давно уже не говорит ни один народ мира, но им пользуются ученые всех стран, в том числе и медики. Все органы человеческого тела носят латинские названия, и за каждым органом закрепилось название, данное его первооткрывателями. Эта традиция возникла очень давно, и она очень удобна. Посудите сами: например, слово «сердце» на разных языках звучит по-разному, медикам разных стран было бы трудно понять друг друга, но латинское слово «cor», обозначающее этот орган, понятно любому врачу в любом уголке мира».

(Человек. Полная энциклопедия)

**Б.** Изучением человеческого тела занимаются две тесно связанные между собой науки: анатомия и физиология. Анатомия изучает строение человеческого организма, отдельных органов, тканей, клеток. Физиология изучает их работу – функции.

Анатомия пользуется латинским языком. Все органы человеческого тела носят латинские названия. Слово «сердце» на разных языках звучит по-разному, но латинское слово «cor», обозначающее этот орган, понятно любому врачу в любом уголке мира.

**Задание 2.** Ознакомьтесь с комментарием к терминам. Запишите данные определения.

**Компрессия текста** – компрессия (лат. compressio – сжатие) текста, сокращение или свертывание текста для того, чтобы выявить и выбрать наиболее существенную информацию и представить ее в краткой форме по принципу «минимум знаков – максимум информации».

**Ключевые слова** – это слова, которые содержат основной смысл высказывания.

**Абзац** – часть текста, связанная одной микротемой. Каждый абзац начинается с красной строки, имеет зачин и комментирующую часть, в которой раскрывается микротема и находятся ключевые слова.

◆ **Задание 3.** Ознакомьтесь с данной лингвистической информацией. Запишите основные положения. С какой целью используется компрессия текста?

«**Компрессия** – это основной вид переработки текста. На основе текста-первоисточника можно построить вторичные тексты новых жанров – конспекты, аннотации, тезисы, рефераты, резюме.

Компрессия основана на раскрытии смысловой структуры текста-первоисточника и выделении в нем основной информации в сжатой форме. Текст, созданный в результате компрессии, по отношению к тексту-первоисточнику, называется вторичным (екінші).

### Правила компрессии текста-первоисточника

1. Внимательное чтение текста, выделение ключевых слов и предложений.
2. Написание вторичного текста. Для выявления своих позиций автор вторичного текста по отношению к первоисточнику использует специальные стандартные выражения

(клише), выбор которых раскрывает и отражает структуру текста-первоисточника. Например: В монографии обосновывается принцип..., статья представляет собой обзор..., в работе анализируются различные подходы..., в статье обобщается опыт..., в диссертации использованы следующие методы исследования.

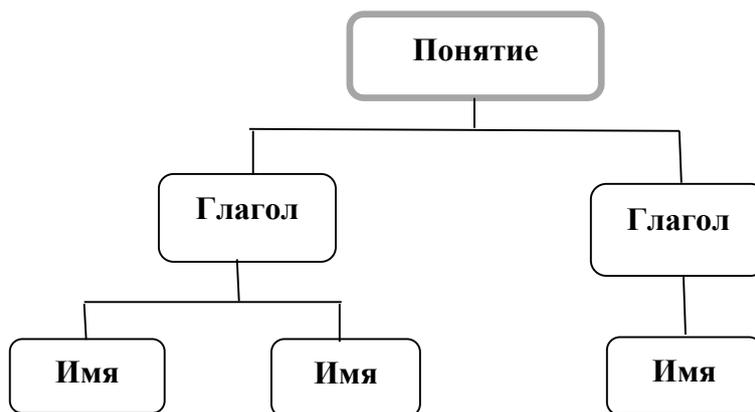
3. В планах, тезисах, аннотации и при реферировании для называния основных положений текста используются ключевые слова и словосочетания или слова с обобщенно-конкретным значением (их необходимо определить самостоятельно) для краткой передачи основного содержания абзацев или частей текста.

Таким образом, основными правилами компрессии текста-первоисточника являются: а) структурно-смысловой анализ текста; б) трансформация информативного содержания текста в соответствии с коммуникативным заданием; в) комбинирование и комментирование информативного содержания текста.

Структурно-смысловой анализ текста предполагает трансформацию (преобразование) текста в перечень информативных единиц назывного плана, изложение проблематики вопросного плана и составление краткого конспекта».

(<https://studopedia.info/3-3442.html>)

**Задание 4.** Используя лингвистическую информацию, а также опираясь на схему и данный алгоритм, составьте денотатный граф (лат. denoto – «обозначаю» и гр. – «пишу») – способ вычленения из текста существенных признаков ключевого понятия, который составляется сверху вниз.



**Задание 5.** Прочитайте и придумайте свой заголовок к тексту. Сформулируйте основную мысль текста. Докажите, что в этом тексте преобладает тип изложения – повествование. Выпишите тезис и вывод. Найдите в тексте ключевое слово, составьте и запишите к нему синквейн.

#### **С чего начинается письменность?**

Мы, современные люди, привычно использующие бумагу и ручку, часто не представляем себе, какую роль в свое время сыграло появление материалов для письма.

В Евразийских степях условные значки и пиктограммы высекались на камне, вырезались на дереве, чеканились в металле. Эти субстраты для передачи образов крайне трудоемки; здесь нет простора для совершенствования знаков. Выделанная кожа – материал дорогой. Появились руны, которые уже претендовали на большую условность, чем рисунки, но, тем не менее распространенной письменностью так и не стали, как современное письмо.

На Востоке, в Китае были изобретены удивительные чернила, знаменитая китайская тушь, которая позволила наносить знаки письма на такие вроде бы не очень удобные поверхности, как панцири черепахи, лопаточные кости, металл.

Китайская грамота использовала для нанесения надписей посуду, ткань, дерево. Тем более дело продвинулось тогда, когда была изобретена бумага.

Египтяне сделали свое открытие – нашли способ выделки стеблей папируса. Шумеры – керамисты древности, изобрели письмо на глине. Вначале это было просто прочерчивание.

Затем писцы изобрели более простой способ отражения текста – продавливали отпечатки клиновидными штампиками. Так было удобнее, и глина не сбивалась в комочки, и сама надпись приобретала своеобразный облик.

На смену пиктограммам, рисункам, изображавшим сам предмет, приходят идеограммы – рисунки, способные отражать абстрактные понятия, эпитеты, глаголы, числительные. Увеличивается количество возможных изображений, из которых формируются постепенно иероглифы и скоростное письмо.

*(<http://mybiblioteka.su>)*

**Задание 6.** Прочитайте текст сначала целиком, затем по абзацам, выделяя в каждом из них главную мысль. Найдите из каждого абзаца ключевые понятия и заполните «Таблицу-синтез».

### **Научная речь**

«Сфера применения научной речи очень широка. Это один из стилей, оказывающий сильное и разностороннее влияние на литературный язык. Непрерывающийся научно-технический прогресс вводит во всеобщее употребление огромное количество терминов. Компьютер, дисплей, экология, стратосфера, инвестор, инсульт, гипертония — эти и многие другие термины перешли со страниц специальных изданий в повседневный обиход. Если раньше толковые словари составлялись прежде всего на основе языка художественной литературы и в меньшей степени публицистики, то сейчас описание развитых языков мира невозможно без учета научного стиля и его роли в жизни общества. Достаточно сказать, что из 600000 слов авторитетнейшего английского словаря Уэбстера (Вебстера) 500000 составляет специальная лексика.

Широкое и интенсивное развитие научно-технического стиля привело к формированию в его рамках многочисленных жанров, таких, как: статья, монография, учебник, патентное описание, реферат, аннотация, документация, каталог, справочник, спецификация, инструкция, реклама (имеющая признаки и публицистики). Каждому жанру присущи свои индивидуально-стилевые черты, однако они не нарушают единства научно-технического стиля, наследуя его общие признаки и особенности.

Какие же требования предъявляет общество к языку науки, к научным текстам и чем эти требования обусловлены? Развитие точных методов исследования, коллективный его характер, специфика научного мышления, стремление науки оградить себя от проникновения ненаучных методов познания — все это обуславливает важнейшие стилевые особенности языка науки — прежде всего обобщенность и отвлеченность, логичность, объективность.

Выбор языковых средств в научном тексте отражает общую направленность научной речи. Она должна быть точной, логичной, отражать объективную реальность, обобщать отдельные факты. Логичность изложения в научном тексте подчеркивается специальными средствами – вводными словами (во-первых, наконец, итак, так, а именно, например, в частности, таким образом), словосочетаниями и предложениями (как уже было указано). В лексике научного текста очень много терминов. Смысловые отношения между частями текста выделяются словами, которые указывают на причинно-следственные отношения (потому-то, тем самым, в результате, следовательно), на сопоставление или противопоставление частей (с одной стороны, с другой стороны, напротив, наоборот, аналогично)».

*(<http://funkcion-stile.narod.ru/index>)*

Ключевые слова	Толкование	Выписки из текста

**Задание 7.** Сжато изложите содержание текста «Научная речь», используя следующие конструкции.

В этом тексте говорится о том, что; сфера применения научной речи; составление словарей невозможно без; развитие научно-технического стиля привело к; важнейшие стилевые особенности языка науки; научная речь должна быть точной, логичной; логичность изложения; в лексике научного стиля; смысловые отношения между частями текста.

**Задание 8.** Ознакомьтесь с особенностями научного стиля на примере следующего текста. Какие слова можно вынести в заголовок?

«Почему люди говорят с акцентом на неродном языке? Казалось бы, и слова чужого языка известны, и грамматические правила. Почему это происходит? Вопрос, казалось бы, простой. Но ответить на него по-настоящему смогла лишь фонология.

Каждый язык по-своему делит непрерывный спектр звуков речи. Отсюда – своеобразие и различие в произношении, отсюда и возникает «иностранный акцент».

Человек, говорящий на чужом ему языке, зачастую привносит в фонологическую систему этого языка элементы своего, родного. Часто это происходит в том случае, когда в двух языках имеются, казалось бы, одинаковые звуки. Например, в английском и в русском языках есть простой звук «п». Но в русском языке «п» - пот не тождественен английскому «rot» («горшок»). Произнося русское «п», надо избегать всякого придыхания, не то получится «английский акцент» в русском слове. Еще в большей степени это относится к гласным. «Гласные английского и русского языков расходятся совершенно, - пишет известный американский лингвист Эдвард Сепир, – может только две из них вполне совпадают».

Усваивать фонологическую систему родного языка человек начинает в детстве; а затем ею пользуется автоматически в течение всей жизни. А как быть с усвоением чужого языка? Нужно изучить фонологическую систему и научиться произносить фонемы чужого языка.

Акцент - стремление «говорить по-своему», бессознательное привнесение привычных норм родного языка».

*(<http://mybiblioteka.su>)*

**Образец рассуждения:** Форма речи данного текста — письменная; признаки научного текста — объективность, логичность, ясность изложения, сжатость при насыщенности содержания.

Для текста характерна научная терминология: акцент, фонология, спектр звуков, фонологическую систему, тождественен, гласный, лингвист, фонемы. Слова употребляются в прямом номинативном значении; образные средства языка, эмоциональность отсутствуют. Глаголы употреблены в форме настоящего времени несовершенного вида (говорят, происходит, делит, возникает, привносит, происходит, относится, расходятся, пользуется), используются причастие (говорящий), деепричастие (произнося). Предложения носят рассуждающий характер, преимущественно имеют прямой порядок слов, содержат ряды однородных членов. Преобладают сложные синтаксические конструкции.

Форма речи – монологическая, тип речи, используемый в тексте, — рассуждение.

**Задание 9.** Прочитайте. Разделите текст на два самостоятельных текста. Озаглавьте их, определите основную мысль. На основе полученной информации подготовьте краткие сообщения.

В истории Казахстана академик Каныш Имантаевич Сатпаев был не только феноменальным провидцем тайн земных недр, выдающимся учёным-геологом и организатором науки, а прежде всего крупнейшим для своего времени мыслителем и естествоиспытателем. Данный труд вошёл в историю как первый школьный учебник по алгебре на казахском языке. Каныш Сатпаев проводил научные исследования в области геологии, истории и культуры.

Он был всесторонне развитым учёным – человеком, который мог стать и замечательным писателем, и историком, и вдумчивым педагогом, и математиком. Осенью 1936 года данный камень был отправлен в Эрмитаж. В период с 1919 по 1924 годы Каныш Сатпаев написал учебник по алгебре, состоящий из 1642 страниц. По этому поводу Мухтар Ауэзов говорил: «Большая особенность Каныша заключалась в том, что он и с химиком, и с биологом, и с физиком, и с медиком, и с историком, и с филологом может разговаривать на их научном языке». Заслугой Сатпаева в области геологии является то, что он открыл в Джекказгане меднорудное месторождение. Также к заслугам относится то, что под его руководством в 40-е годы в Казахстане было открыто и разработано Джездинское месторождение марганцевых руд. В 1935 году, исследуя Джезказганскую область, Каныш Сатпаев обнаружил камень с надписью, оставленный Тамерланом в 1391 году. Это позволило Советскому Союзу в годы войны продолжить выпуск броневой стали.

*(По М. Сарсекееву)*

**Задание 10.** Выпишите из текста термины, общенаучные и общеупотребительные слова в начальной форме. Заполните данную таблицу 5-7 примерами.

Лексика научного текста			
термины		общенаучная	общеупотребительная
термины-слова	термины-словосочетания		

**Задание 11.** Прочитайте и озаглавьте текст. Выпишите ключевые слова и словосочетания. В сжатой форме письменно изложите содержание текста.

«Наука - сфера человеческой деятельности, функцией которого является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания. В ходе исторического развития наука превращается в производственную силу общества и важнейший социальный институт. Понятие "наука" включает в себя как деятельность по получению нового знания, так и результат этой деятельности - сумму полученных к данному моменту знаний, образующих в совокупности научную картину мира. Термин "наука" употребляется также для обозначения отдельных отраслей научных знаний.

Непосредственные цели науки - описание, объяснение, предсказание процессов и явлений действительности, составляющих предмет ее изучения на основе открываемых ей законов, т.е. в широком смысле - теоретическое отражение действительности.

Оформление науки в качестве социального института произошло в ХУІІІ- начале ХVІІІ вв., когда в Европе были образованы первые научные общества и академии и началось издание научных журналов. До этого сохранение, воспроизводство науки как самодеятельного образования осуществлялось преимущественно неформальным образом -

путем традиций, передаваемых с помощью книг, преподавания, переписки и личного общения ученых.

До конца XIX в. наука оставалась «малой», занимая в своей сфере относительно небольшое число людей. На рубеже XIX и XX вв. возникает новый способ организации науки - крупные научные лаборатории с мощной технической базой, что приближает научную деятельность к формам современного труда. Тем самым происходит превращение «малой» науки в «большую».

(Из Большой советской энциклопедии).

**Задание 12.** Перепишите, вставляя пропущенные буквы. В какой значимой части слова пропущены буквы. Объясните написание слов.

*Круиз* – морское или речное путешествие, чаще по замкнутому маршруту, обычно с к...роткими б...реговыми экскурсиями. На тепл...ходах туристам обеспечивается прож...вание, питание, организуется досу... . Во время ст...янок туристы могут заг...рать, купат...ся, совершать прогулки. Круизными поез...ками называют иногда и путешествия на туристских поездах и сам...летах.

**Задание 13. Терминологический диктант.** Запишите вместо данных определений термины.

1. Высказывание, сочетание предложений, связанных по смыслу и грамматически.
2. То, о чем говорится в тексте.
3. Определенная идея текста, то, к чему призывает текст, чему учит, ради чего он написан
4. Часть общей темы.
5. Часть текста, связанная одной микротемой.
6. Основной вид переработки текста.
7. Специальные стандартные выражения.

**А-Я**

**Текст – мәтін**

**Первоисточник – түпдерек**

**Задание 14.** Посмотрите внимательно на дерево и решите, какой из человечков соответствует вашему ощущению после занятия. Как вы работали? Довольны ли достигнутым результатом?



**Проверьте себя!**

1. Компрессия научного текста – это...
  - 1) сжатие
  - 2) перевод
  - 3) переделка
  - 4) изменение
  - 5) сочинение
2. Как называется текст, созданный в результате компрессии первоисточника?
  - 1) вторичный текст
  - 2) повторным
  - 3) переделанным
  - 4) измененным
  - 5) сочиненным
3. Клише – это...



- 1) пословицы
  - 2) стандартные выражения
  - 3) поговорки
  - 4) цитаты
  - 5) загадки
- 4. Ключевые слова – это...**
- 1) цитаты
  - 2) главные слова
  - 3) абзац
  - 4) эпиграф
  - 5) словосочетания
- 5. Компрессирование текста основывается на ...**
- 1) изменении информации
  - 2) переписывании информации
  - 3) искажении информации
  - 4) раскрытии смысловой структуры текста – первоисточника и выделении в нем основной информации
  - 5) написании новой информации
- 6. Работа над компрессией текста необходима при составлении:**
- 1) протоколов, объяснительной записки
  - 2) отчетов, актов
  - 3) заявлений, доверенности
  - 4) рефератов, резюме, рецензии
  - 5) тезисов, конспектов, аннотации
- 7. Вторичный текст -**
- 1) статья
  - 2) диссертация
  - 3) конспект
  - 4) монография
  - 5) стихотворение
- 8. Вторичные тексты -**
- 1) статья
  - 2) диссертация
  - 3) тезисы
  - 4) монография
  - 5) конспект
- 9. Вторичные тексты -**
- 1) статья
  - 2) реферат
  - 3) аннотация
  - 4) диссертация
  - 5) лекция
- 10. Вторичные тексты -**
- 1) статья
  - 2) резюме
  - 3) монография
  - 4) лекция
  - 5) рецензия

**Тема №21: План как структурно-содержательный компонент научного текста.  
Простой план. Сложный план. Тезисный план.**

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом. Запишите определения ключевых терминов. Для чего нужно составлять план? Составьте синквейн к слову *план*, используя полученную информацию.

«**План** – определенная последовательность, краткая программа изложения чего-либо (план доклада, выступления). Составление плана помогает коротко вести записи, последовательно излагать мысли, соблюдать смысловую связь, переходы от одной части высказывания к другой.

**Алгоритм работы над планом:**

1. Первичное чтение текста (книги, статьи).
2. Деление прочитанного текста на смысловые части.
3. Озаглавливание составных частей.

Планы бывают простые и сложные. **Простой план** состоит из перечня основных пунктов в виде заглавий, которые отражают основную мысль главы, параграфа и части выступления. **Сложный план** включает пункты и подпункты, дополняющие или раскрывающие смысл основного пункта. К тексту, сложному по смысловой структуре, может быть составлен сложный план. В сложном плане главные части (они обычно обозначаются римскими цифрами) делятся в свою очередь на ряд дополнительных (они обычно обозначаются арабскими цифрами и буквами). При записи сложного плана целесообразно пользоваться следующей схемой.

I. ....  
1. ....  
    а) .....  
    б) .....

2. ....  
    а) .....  
    б) .....

Выделяют вопросный, назывной и тезисный планы.

**Вопросный план** – это план, в котором все пункты оформлены с помощью вопросительных предложений. Такой план позволяет акцентировать внимание на информативных центрах текста. При составлении вопросного плана используются вопросительные слова (какой, каков, почему, как, где и т.д.). Например:

- 1) Чем отличаются туроператоры от турагентов?
- 2) Каковы функции и обязанности туроператора?
- 3) Чем занимается турагент?

**Назывной план** – это план, где все пункты представлены назывными предложениями и фиксируют информативные центры текста. Например:

- 1) Отличие туроператора от турагента.
- 2) Функции и обязанности туроператора.
- 3) Совокупность этических норм.

**Тезисный план** – это план, в котором каждый пункт плана представлен двусоставным предложением и передаёт основную мысль составной части текста. Тезис обычно совпадает с информативным центром абзаца. Например:

- 1) Туризм – важный фактор для многих стран, приносящий хороший доход и позволяющий создавать новые рабочие места.
- 2) Совокупность этических норм выполнения профессиональных обязанностей работников сферы туризма.

Ценность плана в том, что он раскрывает построение произведения, позволяет проследить за ходом мыслей автора и их последовательностью. Составление плана помогает выработать умение сжато, кратко записывать, последовательно излагать свои мысли, мобилизовать внимание, быстро восстановить в памяти прочитанное. Умение составлять план необходимо при чтении и анализа литературы, при подготовке докладов, сообщений, выступлений по научно-исследовательской работе».

(<http://lektsii.org>)

**Задание 2.** Прочитайте данные высказывания. Какая общая мысль их объединяет? Как можно сформулировать тему этих цитат?

1) Путешествие как самая великая наука и серьезная наука помогает нам вновь обрести себя. (А. Камю) 2) Странная вещь туризм. Ты летишь в чужую страну, оставляя дома комфорт, а затем тратишь огромные деньги и время на бесплодные попытки получить те самые удобства, которые не утратил бы, оставшись дома. (Билл Брайсон).

**Задание 3.** Прочитайте текст и объясните его название. Ознакомьтесь с вопросным планом к нему. Выпишите ключевые слова. Восстановите основное информативное содержание текста, опираясь на них и на план. Запишите полученный вариант текста «Мастер на все руки».

### **Мастер на все руки**

Лазер, вероятно, быстрее других замечательных изобретений XX века нашел широкое применение в медицине. Сейчас очень часто можно увидеть на операции хирурга, в руках которого удобный, портативный лазер. Луч лазера значительно чище, тоньше, ювелирнее, чем любой скальпель, сумеет разъединить ткани, удалить небольшую опухоль. Одновременно лазерный луч может оплести и закупорить ненужный сосуд, который при обычных операциях доставляет хирургам массу хлопот, заливая кровью, как они говорят, операционное поле, поле битвы за здоровье человека.

Лазер позволил осуществить уникальную операцию: не разрезая глаза, прижечь, вернее, приварить сетчатку к главному дну. Несколько уколов горячей световой иглой сквозь глазное яблоко – и угроза потери зрения для пациента исчезает навсегда.

Много надежд возлагают на лазер и исследователи, занятые разработкой новых средств связи. Подсчитано, что световой сигнал лазера может нести на себе одновременно двести телевизионных передач или тысячу телефонных разговоров. Чтобы такому световому общению людей не мешала перемена погоды, лазерный луч лучше пропускать по волоконному световоду, проложенному под землей. К тому же стекло, в отличие от медных проводов, как известно, совсем не боится сырости и влаги...

Лазер прекрасно решает не только сложные медицинские или физические задачи, но и достаточно простые, почти бытовые – например, служит световой указкой на конференциях и семинарах в больших залах, где экран или плакаты со схемами и чертежами расположены далеко от докладчика.

План:

1. Какое изобретение XX века нашло широкое применение в медицине?
2. Какую операцию позволил осуществить лазер?
3. Как используют лазер связисты?
4. Где еще можно использовать лазер?

**Задание 4.** Прочитайте и определите основную мысль текста. Подберите свой заголовок к нему. Составьте к нему вопросный план. Трансформируйте вопросный план в назывной. Законспектируйте текст.

**Внимание!** Сначала напишите краткий конспект текста, при этом можете опираться на составленный вами план, так как пункты плана отражают основные положения текста. Помните, что каждый пункт плана выражает основную информацию, а каждый подпункт – дополнительную информацию. Информация, которую можно исключить при кратком конспекте, в план не вносится.

С точки зрения изучения языков люди распадаются на четыре типа. **Первый тип** – это те, кто, любит языки. Для них занятие языками – не труд, а радость. **Люди второго типа** понимают, что без знания иностранного языка им не добиться своей цели, поэтому регулярно его изучают. **Третий тип** – это те, кто могут позаниматься языком, если будет результат. И, наконец, **четвертая группа** - необозримое море людей, которые к языкам равнодушны и не желают чего-нибудь добиться.

Так вот: люди **первого типа** добьются успеха в изучении языков при любых обстоятельствах. Люди **четвертого типа** ничего не добьются ни при каких условиях. Поэтому деловые советы адресуются людям **второго и третьего** типов.

Надо понимать, что, не существует универсального, единого, «лучшего» метода изучения других языков. Метод всегда индивидуален, конкретен, и достоинства его зависят от конкретных условий – кто, какой изучает язык, и с какой целью.

Изучить язык можно только одним способом - трудом. Этот метод сравнивают с игрой на музыкальном инструменте, когда мало понять нотную грамоту, а нужно настойчиво и много лет упражняться, чтобы добиться результата.

И еще одно. Часто говорят: «Я очень хочу изучить такой-то язык, но не хватает времени». Дело в нехватке времени, а в нехватке дисциплины и силы воли. Для успешного изучения языка достаточно затрачивать по полчаса в день, что доступно каждому, чтобы иметь силу воли выдержать этот режим».

*(Е.М. Чернявский)*

**Задание 5.** Прочитайте текст, определите его основную мысль. Составьте к тексту простой назывной план.

### **Отличия туроператоров от турагентов**

У многих сложилось неправильное представление о туроператорах и турагентах. Но туроператоры и туристические агентства отличаются друг от друга и играют в туристическом бизнесе совсем разные роли. Если сравнивать с заводом, то туроператор похож на производственный отдел, а турагентство похоже на отдел продаж...

Туроператор является организатором и поставщиком пакета туристических услуг. Его часто называют компанией, осуществляющей наземное обслуживание. Туристическая компания - туроператор будет заключать контракты с отелями и курортами, авиакомпаниями и компаниями наземного транспорта, например, легковых автомобилей, автобусов, микроавтобусов, паромов и поездов, и т.д. Со всеми необходимыми ценами и собранной информацией туроператоры готовят подробные туристические пакеты и распространяют среди турагентов, в каталогах турагентов и за рубежом.

Функции и обязанности туроператора оговариваются отдельно:

- Транспорт: автомобили, автобусы, авиабилеты, билеты на поезд, билеты на паром, билеты на круизный лайнер, другие виды трансфера и даже такие специальные транспортные средства, как велорикши.
- Экскурсовод: все гиды должны иметь лицензию после посещения и прохождения экзаменов на профессиональных курсах экскурсоводов.
- Экскурсии: популярные среди туристов достопримечательности, эко-туры, экстремальный туризм, приключенческие туры по джунглям, подводное

плавание и дайвинг, посещение островов и даже знакомство с ремеслом или культурной жизнью.

▪ Продукты питания и напитки: завтрак, чай, кофе, обед и ужин, будь то шведский стол, фуршет или упакованные продукты питания.

▪ Проживание: гостиницы, курорты, хостелы, кемпинги, общежития, учебные лагеря, отели на деревьях или традиционные дома для размещения туристов.

▪ Мероприятия: телематчи, поиск сокровищ, пейнтбол, создание команды, встречи вне офиса...

▪ Особые события: корпоративные вечеринки, конкурс караоке и т.п. .

С другой стороны, туристические агентства не формируют туры. Туристические агентства дают советы путешественникам, рекламируют и продают турпакеты от различных туроператоров, затем контролируют бронирование тура. Турагенты обычно располагаются в наиболее престижных местах с интенсивным движением, рядом с главными дорогами, внутри торговых комплексов или на первых этажах памятников архитектуры.

Функции и обязанности турагента:

▪ Продажа туристических продуктов и услуг, в частности, туры для конечных клиентов от имени третьих поставщиков, например, авиакомпаний, гостиниц, туроператоров, круизных линий и т.д.

▪ Большинство туристических агентств имеют специальный отдел, специализирующийся на организации поездок для бизнесменов, в то время как некоторые агентства занимаются коммерческими и деловыми поездками.

▪ Некоторые также выполняют функции агентств, обслуживающих иностранные туристические компании в разных странах.

▪ Выступление в качестве агента при формировании туристических пакетов:

▪ Покупка туров и туристических услуг со скидкой и продажа с наценкой.

▪ Получение комиссионных от поставщиков и других туристических компаний.

▪ Организация покупки билетов для перевозки (например, авиакомпания, паром, автобус, поезд и т.д.).

▪ Другие коммерческие операции осуществляются: страховыми агентами, туристическими гидами, прокатом автомобилей, бюро обмена валюты, частными проводниками и т.д.

▪ Предложение беспристрастных советов касательно путешествия клиента.

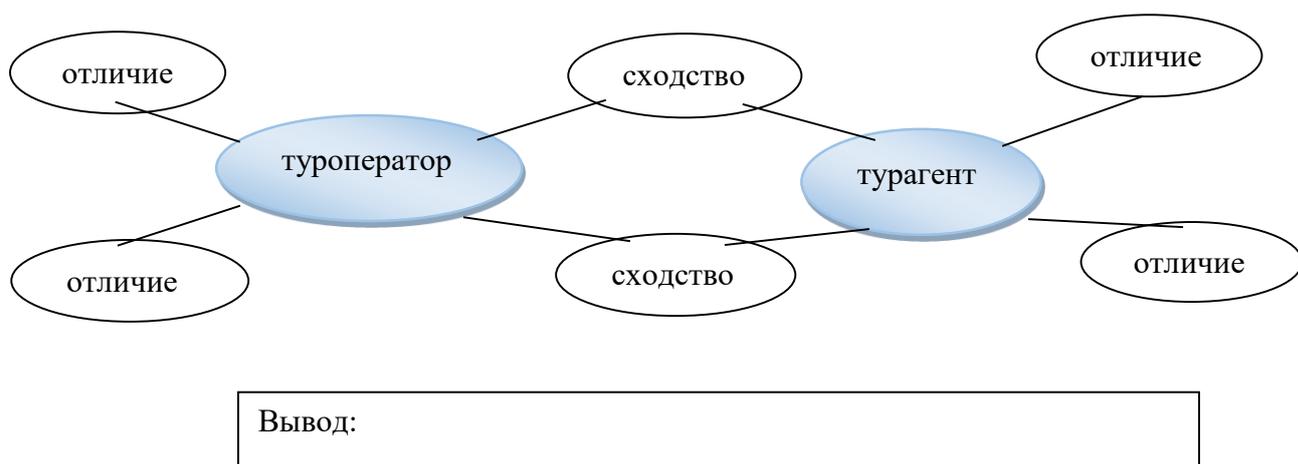
В следующий раз, если вы поедете путешествовать в небольшой группе менее 10 туристов, целесообразно привлечь для этого туристических агентов. Не пытайтесь найти лучшего турагента. Это всего лишь миф! Просто сотрудничайте с тем турагентом, который отвечает вашим потребностям и финансовым возможностям, или с тем турагентом, которому вы доверяете больше всего. Однако, если вы организуете групповой тур, например, корпоративный, туроператор сможет предоставить вам более подходящие индивидуальные услуги.

*(Георг Онг)*

**Задание 6.** Заполните таблицу, устно проанализировав, что вам уже было известно об изучении иностранных языков и что вы узнали нового.

Известная информация	Новая информация

**Задание 7.** Заполните органайзер «Двойной пузырь».



**Задание 8.** Прочитайте текст. Какую новую информацию вы получили? Разделите текст на смысловые части. Определите ключевые слова каждой части. Составьте к тексту сложный тезисный план и запишите его. Подготовьте пересказ текста, опираясь на составленный план.

### История туризма: от XVII века до наших дней

В семнадцатом веке популярность курортов выросла в Великобритании и чуть позже на европейском континенте, поскольку люди все больше стали узнавать о терапевтическом качестве минеральной воды. Лечение на курорте быстро приобрело характер показателя положения в обществе.

Курорты несколько изменились по сути, так как причиной приезда стало именно получение удовольствия. Они стали важным центром социальной жизни высшего общества.

В девятнадцатом веке их постепенно заменили прибрежные дома отдыха.

**Солнце, песок и морские курорты.** Морская вода стала ассоциироваться с крепким здоровьем. Поэтому первые посетители здравниц ее пили и не купались в ней. В начале восемнадцатого века в Великобритании появились небольшие морские лечебницы, где путешественники пили и купались в морской воде. В связи с переполненностью курортов внутри страны, популярность новых морских лечебниц возросла.

**Развитие курортов.** Начало паромства в XIX веке позволило основать большее количество курортов. Приморские курорты постепенно становились местом социальных встреч. Промышленная революция сыграла значимую роль в развитии путешествий в западном направлении. Быстрая урбанизация в связи с индустриализацией привела к массовой иммиграции из города. Эти люди отправлялись в путешествия, желая убежать от своего окружения, пытались укрыться среди природной красоты, часто в деревнях. Спасаясь от рутины, физического и психологического напряжения, они стремились к неторопливому темпу в сельской местности.

**Туризм в XX веке.** Первая мировая война позволила составить определенное представление о странах и впервые вызвала чувство любопытства к международным поездкам среди менее обеспеченных слоев общества. Большие масштабы миграции в США означали многочисленные путешествия через Атлантический океан. Появление частных автомобилей помогло развитию внутреннего туризма в Европе и на Западе. В Великобритании семьи начали ежегодно выезжать на морские курорты, популярность которых возросла и в других западных странах. По данным направлениям распространились разнообразные гостиницы.

Также возникновение в послевоенное время воздушного туризма увеличило интерес к международным путешествиям. Авиационная промышленность придала этому интересу форму массового туризма. Избыток самолетов и рост количества частных авиакомпаний

стимулировал воздушные перевозки. Касательно зарубежных путешествий самолеты стали удобнее, быстрее и несомненно дешевле.

С введением в эксплуатацию Боинга 707 в 1958 году наступила эра массовых воздушных путешествий. Начало проведения чартерных рейсов способствовало росту туристического рынка и привело к созданию организованного массового туризма. Боинг 747, самолет вместимостью на 400 мест, резко сократил стоимость перелетов. Морские курорты на Средиземноморье, в Северной Африке и в Карибском бассейне изначально были самыми популярными направлениями массового туризма.

Соответствующий рост гостиничной индустрии привел к созданию сетей отелей по всему миру. В 70-х годах люди начали осваивать новые альтернативные направления. Движение Харе Кришны и трансцендентальная медитация заманили в Непал и Индию толпы туристов. Начало периода индивидуальных путешествий в значительном объеме произошло только в 80-х годах. Возможность воздушных перелетов также привела к постоянному увеличению количества деловых поездок, особенно с появлением национальных компаний с многочисленным штатом.

*(Перевод Натальи Колесник)*

**Задание 9.** Разделитесь на микрогруппы. Каждая микрогруппа должна прочитать текст и самостоятельно составить любой вид плана к прочитанному тексту. Теперь сравните полученные планы и запишите наиболее оптимальный вариант плана.

### **Почему люди путешествуют?**

Почему люди путешествуют по всему миру? В первую очередь ради развлечения, и многие из нас отправляются в поездку, чтобы изучить красоту этого поразительного мира. Люди путешествуют в соответствии с доходами, которыми они располагают.

Туризм является важным фактором для многих стран, поскольку он не только приносит хороший доход, а также позволяет создавать новые рабочие места. Несмотря на переменчивость и неопределенность ситуации, доходы компаний в сфере международного туризма растут каждый год.

Туризм чрезвычайно важен для таких стран, как ОАЭ, Египет, Греция и Таиланд, и многих островных государств, среди них Багамские острова, Фиджи, Сейшелы и Мальдивы, потому что он приносит огромный доход предприятиям, а также способствует развитию малого и среднего бизнеса с его товарами и услугами.

Кроме того, с туризмом связаны возможности трудоустройства в сфере услуг, которые включают транспортные услуги, предоставляемые круизными судами, авиакомпаниями и такси. Обеспечивается занятость в сфере развлечений, то есть, в развлекательных центрах, на дискотеках, в парках развлечений, казино, торговых комплексах, различных концертных залах и театрах, а также в сфере гостиничных услуг, подразумеваются апартаменты, гостиницы, хостелы и пансионаты.

Сейчас туристы хорошо образованы и обладают более изысканными вкусами и требованиями. Они имеют более высокий уровень дохода и в их распоряжении больше свободного времени. При такой тенденции в настоящее время прослеживается устойчивый спрос на более высокое качество продуктов и услуг.

Развитие технологий транспортной инфраструктуры – доступные аэропорты, большие лайнеры и авиакомпании с приемлемыми ценами сделали различные виды туризма реальными и доступными. В зависимости от конкретных целей поездки и личных предпочтений различные типы туристов предпочитают экотуризм, медицинский туризм, образовательный туризм или творческий туризм.

Вы можете получить разнообразную информацию онлайн о различных ведущих международных туристических маршрутах. Существует множество разнообразной и легкодоступной информации. Проведя небольшую исследовательскую работу, вы даже можете найти выгодное предложение в рамках ограниченного бюджета.

Сложившийся экономический дисбаланс также повлиял и на область международного туризма. Однако, у каждой страны свой уровень дохода, от которого зависит изменение уровня спроса. Тем не менее, значительный рост в сфере международного туризма позволит с честью встретить все возникающие трудности и эффективно их преодолеть.

(Соня Арья)

**Задание 10. Заполните «Дискуссионную карту».**

Да	?	Нет
	<p>А. Франс говорил:  <i>«Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома».</i>                      Поразмышляйте над содержанием данной цитаты. Как вы ее понимаете и согласны ли с этой мыслью? Почему?</p>	

**Задание 11. Терминологический диктант. Запишите вместо данных определений термины.**

термины.

- краткая программа какого-нибудь изложения
- план, который состоит из перечня основных пунктов
- план, который включает пункты и подпункты, дополняющие или раскрывающие смысл основного пункта
- план, где все пункты представлены назывными предложениями и фиксируют информативные центры текста
- план, в котором все пункты оформлены с помощью вопросительных предложений
- план, в котором каждый пункт плана представлен двусоставным предложением и передаёт основную мысль составной части текста



**Проверьте себя!**

1. План - это...

- 1) краткая программа изложения чего-либо
- 2) полное изложение содержания книги, статьи, доклада
- 3) непоследовательное описание чего-либо
- 4) разбор и оценка научной работы
- 5) критическое описание какой-нибудь научной работы, оценка чего-нибудь

2. Определите вид плана:

1. Путешествие людей.
2. Международный туризм.
3. Развитие транспортной инфраструктуры.
4. Международные туристические маршруты.
  - 1) тезисный
  - 2) назывной
  - 3) вопросный
  - 4) основной
  - 5) последовательный

3. Укажите вид плана:

1. Почему люди путешествуют

2. Что способствует развитию малого и среднего бизнеса?
3. Чем отличаются туроператоры и туристические агентства?
  - 1) тезисный
  - 2) назывной
  - 3) основной
  - 4) вопросный
  - 5) последовательный
4. Обозначьте виды плана
  - 1) тезисный
  - 2) назывной
  - 3) основной
  - 4) вопросный
  - 5) последовательный
5. Тезисный план - это
  - 1) передаёт основную мысль составной части текста
  - 2) публичное сообщение на определенную тему
  - 3) изложение кратких сжатых выводов
  - 4) краткая общая характеристика книги, статьи
  - 5) сжатое изложение основных положений статьи
6. Назывной план - это
  - 1) выводы в виде кратких формулировок
  - 2) общая характеристика работы и ее оценка
  - 3) свертывание фраз и сокращение слов
  - 4) критический разбор работы и ее оценка
  - 5) перечисление положений в форме номинативных предложений
7. Вопросный план – это
  - 1) перечисление положений в форме вопросительных предложений
  - 2) перечисление положений в форме номинативных предложений
  - 3) выводы в виде кратких формулировок
  - 4) критический разбор работы и ее оценка
  - 5) общая характеристика работы и ее оценка
8. Сложный план состоит из
  - 1) перечня основных пунктов в виде заглавий, которые отражают основную мысль главы, параграфа и части выступления
  - 2) выводов в виде кратких формулировок
  - 3) пунктов и подпунктов, дополняющих или раскрывающих смысл основного пункта
  - 4) критического разбора работы и ее оценки
  - 5) общей характеристики работы и ее оценки

## Тема №22: Аннотирование научного текста. Виды аннотации.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями и запишите определения основных терминов. Составьте кластер, используя полученную информацию.

**Аннотация** (от латинского *annotatio* – замечание) – это краткая характеристика книги, статьи в виде перечня главнейших вопросов (аннотация статьи, монографии). Текст аннотации состоит из двух частей: в первой части содержится вопрос «о чем?», во второй – «кому?» Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название, место и время издания) в номинативной форме. В первой части формулируются основная тема книги, статьи, т.е. содержательная характеристика первоисточника. Во второй части перечисляются основные положения и адресат аннотируемого текста.

Аннотация должна быть понятна читателю-неспециалисту, для чего используют общепринятые или стандартизированные термины и определения. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений; в ней активно используются страдательные конструкции (глагольные и причастные).

### Виды аннотаций

По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные.

**Справочные аннотации** (описательные или информационные) характеризуют тематику текста-первоисточника, сообщают какие-либо сведения о нем, но не дают его критической оценки.

**Рекомендательные аннотации** характеризуют первоисточник и дают оценку его пригодности для определенной категории потребителей, с учетом уровня подготовки, возраста и других особенностей потребителей.

По полноте охвата содержания аннотируемого документа и читательскому назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

**Общие аннотации** характеризуют документ в целом и рассчитаны на широкий круг пользователей.

**Специализированные аннотации** характеризуют документ лишь в определенных аспектах, рассчитаны на узкий круг специалистов и носят в основном справочный характер.

### Структура аннотации:

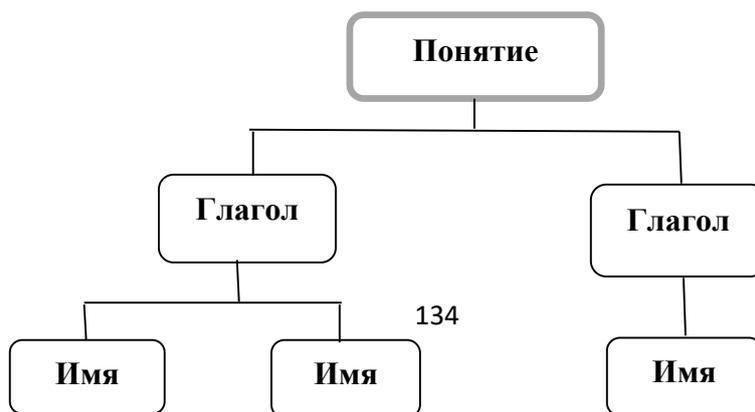
1. Заглавие содержит выходные данные книги: имя, отчество (или инициалы), фамилия автора (авторов) книги, название книги, место издания, название издательства, год издания, количество страниц, объем книги в печатных листах, тираж и цена книги.

2. Основная часть. В основной части дается информация о главной теме первоисточника, перечень поднимаемых вопросов, сведения о составе работы.

3. Адресат. В конце аннотации дается указание на назначение работы и ее адресат.

(<https://infopedia.su/>)

**Задание 2.** Используя лингвистическую информацию, а также опираясь на схему и данный алгоритм, составьте денотатный граф (лат. *denoto* – «обозначаю» и гр. – «пишу») – способ вычленения из текста существенных признаков ключевого понятия, который составляется сверху вниз.



**Задание 3.** Сравните образцы аннотаций. Определите их вид. Проанализируйте данные аннотации с точки зрения структуры.

**А.** Текст посвящен одному из важнейших признаков, определяющих здоровье населения – физическому развитию. Прежде всего, автор определяет признаки физического развития, затем перечисляются причины, влияющие на его уровень, наконец, указываются источники получения антропометрических данных и утверждается большая информативность индивидуальной оценки физического развития по таблицам стандартов.

Текст предназначен для студентов медицинских вузов и колледжей.

**Б.** Кенесариев У.И., Жакашев Н.Ж. Экология и здоровье населения. Учебник для медицинских вузов и колледжей. – Алматы: НИЦ «Гылым», 2002. – 230 с.

В учебнике изложены научные основы общей экологии, экологии человека, экологические аспекты среды обитания и здоровья населения. Основное внимание уделяется вопросам охраны атмосферного воздуха, воды, почвы, растительного, животного мира, пищевых продуктов от загрязнения. Рассмотрены такие важные вопросы как интегральные методы оценки окружающей среды, степень опасности ее загрязнения, нагрузка на организм человека химических факторов. В пособии подробно освещаются экологические особенности регионов Казахстана, особенности биогеохимических провинций республики и медико-экологические аспекты здоровья населения.

Учебник предназначен для преподавателей, студентов медицинских вузов и колледжей, а также всех интересующихся проблемами охраны окружающей среды.

**В.** Салагаев В.Г. Студенческие научные работы. Академическая риторика: Учебное пособие. – Алматы: Раритет, 2004. – 200 с.

В книге с риторических позиций описываются жанры свертывания–развертывания информации в учебных и исследовательских целях: формулировка темы, тезисы, реферат, конспект, план научной работы, библиографическое описание, аннотация. Содержится попытка системно представить учебные и творческие студенческие жанры.

Освещен процесс написания творческих научных произведений: выбор и закрепления темы, планирование работы, библиографический поиск, изучение литературы, сбор и систематизация фактического материала. Рассматриваются все элементы композиции научного сочинения, его редактирование и защита результатов исследования.

Пособие содержит обширный иллюстративный материал, рекомендательный библиографический список, глоссарий, тесты, задания для самостоятельных занятий и упражнения. Предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, преподавателей курса «Основы научных исследований», кто занимается научным самообразованием.

<https://infopedia.su/>

**Задание 4.** Прочитайте. Определите вид аннотации. Укажите заглавие, основную часть и адресат.

Современный словарь иностранных слов. М: Русский язык, 1993.

Словарь содержит около 20 тысяч слов, в разное время заимствованных русским языком из других языков и слов, образованных из элементов древнегреческого и латинского языков. Словарь включает общеупотребительную лексику, общераспространенную термины и терминологические сочетания по различным областям знания. При каждом слове дается толкование и справка о его происхождении (этимология). В словаре учтены изменения, которые произошли в языке в последнее время, включены новые слова и значения, пересмотрены толкования многих слов.

**Туристская деятельность:** Сборник законодательных актов. - Алматы: Юрист, 2005. - 64с.

В настоящий сборник включен основной закон о туристской деятельности от 13 июня 2001 года. Ряд законодательных актов, утвержденных Правительством Республики Казахстан, касаются концепции развития туризма в Республике Казахстан, правил лицензирования туристской деятельности, обязательного страхования гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента, повышения квалификации работников турорганизаций.

Книга предназначена для широкого круга читателей, в том числе для тех, кто планирует заниматься ею в будущем, а также для студентов юридических вузов.

И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.- **Туристский терминологический словарь.** М. – 1999г.

Словарь содержит около 5000 терминов, которыми в соответствии с образовательным стандартом должен владеть менеджер туризма. Составлен на основе контент-анализе учебных программ и некоторых дополнительных источников. Статьи словаря отражают все аспекты теории и практики туристской деятельности.

**Задание 5.** Прочитайте текст. Определите его тему и основную мысль. Выпишите из текста необходимые языковые и речевые стандарты-клише, которые можно использовать при написании аннотации.

### Учёба и увлечение

Есть хороший обычай: напутствовать тех, кто отправляется в дорогу. Это напутствие особенно необходимо людям, которые выбрали трудную дорогу – дорогу длиною в жизнь. Эта дорога – в мир науки.

Чтобы не свернуть с дороги. Надо быть, по словам академика А.Окладникова, «рыцарем многих качеств». Необходимо в своём характере выковать социальную страстность и научную объективность, романтизм чувств и трезвость аналитического мышления, умение до конца отстаивать свою правоту и признавать свои заблуждения.

«Век живи – век учись!» – рекомендует народная мудрость. Эта поговорка родилась в далёкие времена, но и в наши дни она не потеряла своего смысла. Современный человек начинает учиться ещё с раннего детства. Дошкольные учреждение... Затем – школа. После школы – техникум или институт. Для студентов, которые решили посвятить себя науке, ещё три года аспирантуры – школа ответственности и самостоятельности в научных исследованиях... Начав самостоятельную работу, мы продолжаем учиться. Каждый специалист знает: в наше время невозможно прожить с запасом информации, полученной в начале жизни. Учёба и увлечения становятся смыслом всей жизни.

Если попытаться построить график, показывающий, как зависит интенсивность обучения от времени, то окажется, что эта интенсивность различна в разные периоды жизни и у любого человека она может иметь, кроме того, свои особенности. Однако есть и общий «пик» – самый интенсивный период: он относится к студенческим годам, к сложному процессу получения знаний в институте или университете.

Мы живём в XXI веке. Но ещё сегодня есть на земном шаре тысячи людей, которые помнят время, когда не было ни радио, ни авиации, ни даже автомобиля. Немногим более ста лет назад все источники электрической энергии на земле ограничивались несколькими гальваническими батареями, с которыми проводились лабораторные опыты. Мы часто

говорим о высоких темпах развития науки с чувством гордости за свою эпоху, за могущество человека, раскрывающего самые сокровенные тайны природы.

Каждого молодого исследователя влечёт возможность сделать что-то важное, испытать неповторимую радость творчества. Но для этого ещё в студенческие годы необходимо учиться умению организовать самого себя, свою работу, своё время. Кроме всего этого необходимо помнить народную поговорку, которая гласит: «Век живи – век учись».

Многие качества необходимы в работе: скромность и увлечённость, хорошая память и широкий научный кругозор, умение критически оценивать результаты исследований, особенно своих, умение думать просто о самых сложных вещах, рассказывать о них в доступной форме... Все эти качества рождаются постепенно. Умение работать не приходит само собой. Ему нужно учиться в студенческие годы. Одним словом, учёба и увлечение наукой – вот основной потенциал современного человека.

<https://infopedia.su/>

?

1. Почему поговорка «Век живи – век учись!» и в наши дни она не потеряла своего смысла?
2. Вы согласны с тем, что в наше время невозможно прожить с запасом информации, полученной в начале жизни?
3. Как вы понимаете поговорку «Век живи – век учись»?
4. Что является основным потенциалом современного человека?

**Задание 6. «Ассоциативный куст».** Запишите вокруг слов *учеба, увлечение* все возможные ассоциации, обозначая стрелками смысловые связи с понятиями, выражая 1) свое понимание и 2) авторское видение этих понятий (опираясь на текст упражнения №5).

**Задание 7.** Прочитайте. Какой из перечисленных фактов, по вашему мнению, наиболее интересный? Аргументируйте своё мнение. Запишите логическую цепочку из ключевых слов данного текста. Составьте аннотацию к тексту, используя нужные синтаксические конструкции и соблюдая структуру аннотации.

### Великие энциклопедисты

...Абу Али Ибн Сина – врач, философ, энциклопедист. Универсальность научных интересов Ибн Сины исключительна: философия и математика, астрономия и физика, химия и биология, медицина и фармакология. Ибн Сина известен и как лингвист, писатель, поэт. Наиболее значительное творение, принёсшее Ибн Сине мировую славу, – «Канон врачебной науки». Это энциклопедический свод медицинских знаний древнего мира, итог воззрений и опыта древнегреческих, римских, индийских и среднеазиатских врачей.

...Известный учёный, первая русская женщина-математик Софья Ковалевская, была не только математиком, но и поэтом, писателем. Уже в детстве она серьёзно интересовалась литературой, очень много читала. Потом писала романы, драмы, стихи. Софья Ковалевская считала, что математика – это наука, которая «требует фантазии. Нельзя быть математиком и не быть в то же время поэтом в душе».

...Автор знаменитого толкового словаря русского языка В.И.Даль был морским офицером и врачом. Слова для «Живого словаря великорусского языка» он стал собирать с 18 лет, когда начал служить во флоте, собирал их всю жизнь, до последних дней. Он был и этнографом, и натуралистом и имел звание члена-корреспондента Академии наук по естественному отделению.

...Композитор А.П.Бородин, автор оперы «Князь Игорь», не считал себя композитором, музыка всегда была для него лишь «отдыхом», как он сам не раз говорил.

Основным делом своей жизни сам он считал химию, многие годы работал профессором химии Петербургской академии, был одним из крупнейших медиков XIX века. Его друзья-учёные считали, что занятия музыкой всю жизнь мешали его научной работе, а многие музыканты и композиторы говорили, что его главное и настоящее дело – музыка.

...Первой русской женщиной-химиком была Юлия Всеволодовна Лермонтова. Благодаря блестящим способностям в 1874 г. она получила звание доктора химии первой степени. Основной темой научной деятельности Ю.В.Лермонтовой были вопросы глубокого разложения нефти. Своими трудами внесла значительный вклад в развитие науки, техники, нефтяной промышленности. По предложению Д.И.Менделеева она занималась разделением платиновых металлов.

(<http://tfolio.ru>)

**Задание 8.** Перед вами таблица «тонких» и «толстых» вопросов. Сформулируйте различные виды вопросов по прочитанному тексту. Обменяйтесь «тонкими» и «толстыми» вопросами между собой и попытайтесь ответить на интересующие вас вопросы.

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто...?	Что общего ...?
Что...?	Объясните, почему ...?
Когда ...?	Почему вы думаете ...?
Какой ...?	Как вы считаете ...?
Где ...?	В чем различие ...?
Мог ли ...?	Предположите, что будет, если ...?
Как звали ...?	Приведите аргументы ...
Было ли ...?	
Верно ли ...?	

**Задание 9.** Составьте аннотацию, используя статьи из научных журналов по специальности или из учебника по специальности по следующему плану:

1. Название и тема (статьи, книги).
2. Проблематика (статьи, книги).
3. Композиция (статьи, книги).
4. Включение иллюстративного материала.
5. Цель (статьи, книги).
6. Адресат (статьи, книги).

**Задание 10.** Прочитайте текст и составьте аннотацию к нему на русском языке.

### ЖИТС – СПИД – AIDS

ЖИТС – Жүре пайда болатын Иммунды Тапшылық Синдромы – адамның жасына, жынысына қарамай жұғатын дерт. Адамзат техника мен технологияны ұршықша иіріп, Айға қонса да, аспан әлеміндегі алып денелер мен заттардың құрамындағы көзге көрінбестей бөлшектерді зерттеп, пайдаға асырса да бұл дерттен құлан-таза айықтырып жіберетіндей дәрі-дәрмекті тапқан жоқ.

ЖИТС індетінің алғашқы белгілері аурудың қоздырғышы адам ағзасына енгеннен соң 5-10 жылдан кейін бір-ақ байқалады. Бұл жылдар ішінде ол адамның ауруы бірнеше ондаған, жүздеген адамға жұғуы ықтимал. ЖИТС кеселін ауру адаммен жыныстық қатынас жасаған кезде, тазаланбаған инемен егу кезінде, науқас адамға қан құйған сәтте жұқтыру мүмкіндіктері басым болады.



(<https://infopedia.su>)

**А – Я**  
СПИД — ЖИТС — AIDS

Синдром приобретенного иммунодефицита - жүре пайда болатын иммунды тапшылық синдромы

**Задание 11.** Прочитайте текст. Какой из перечисленных фактов, по вашему мнению, наиболее интересный? Аргументируйте своё мнение. Составьте аннотацию к тексту, используя нужные синтаксические конструкции и соблюдая структуру аннотации.

### **А может вам лечиться?**

Труднее всего человеку распознать и признать, что у него психологическая зависимость. Между тем объектом одержимости может быть что угодно. Дошло до того, что посетителям психологических сайтов в последнее время стали предлагать пройти тест на зависимость от тестов. Впрочем, эту вредную привычку можно отнести к одной из самых распространенных зависимостей – виртуальной. Чтобы узнать, не переросло ли ваше пристрастие в зависимость, попробуйте взглянуть на себя со стороны. Итак, у вас:

Зависимость от еды, если вы привыкли «заедать» проблемы, не в состоянии ограничить себя в пище. Со временем обжоры, как и при других формах зависимости: переживают – едят – толстеют – переживают еще больше из-за полноты и, как следствие, едят еще больше.

Зависимость от диеты – неудержимое стремление к голоданию или потере веса. Подобная форма более характерна для женщин. Вам стоит обратиться к специалисту, если внешность и фигура стали для вас гораздо важнее здоровья, семьи, отношений и прочих сторон жизни.

Игромания. Зависимость от азартных игр сопоставима с химическими зависимостями, поскольку игрок со временем проходит те же стадии социального падения. Так же как наркоманы и алкоголики, игроман ради денег на очередную ставку способен пойти на преступление.

Трудоголизм, если вы живете только работой, не уделяя достаточно времени для восстановления сил и своей личной жизни. Трудоголики, как правило, хорошо зарабатывают, но не удовлетворены даже самыми большими заработками. Зависимость от работы не оставляет времени на удовольствия от траты денег. Поэтому трудоголиков часто раздражают «лишние» расходы других членов семьи.

«Шопоголизм», если вам присуще ради сиюминутного улучшения эмоционального состояния совершать непродуманные, ненужные покупки. На самом деле такое изредка случается с очень многими людьми. Но шопоголиков отличает то, что они, потратив деньги на ненужные покупки, испытывают сильный стресс и вновь отправляются в магазин.

Фанатизм – это тоже зависимость. Потребность иметь объект поклонения может привести к тем же негативным последствиям, что и все остальные виды зависимого поведения. От пагубной привычки преследовать любимых артистов стоит лечиться немедленно.

Интернет-зависимость может даже вызывать что-то вроде наркотической «ломки». Зависимый от виртуальной жизни человек теряет интерес к реальной жизни, в том числе и к самому себе – своему здоровью, внешнему виду и взаимоотношениям с близкими.

*(Из газеты «Известия Казахстана»).*

**Задание 12. Игра «6 шляп».** Прочитайте еще раз текст «А может вам лечиться?». Используя технологию «Шесть шляп мышления», попытайтесь рассмотреть проблемы, о которых говорится в текстах, с различных точек зрения. Для этого разделитесь на 6 команд. У каждой команды будет своя шляпа – Белая, Красная, Черная, Желтая, Зеленая и Синяя. Команда из 3-5 человек поочередно примеряет на себя по шляпе и в этот момент начинает мыслить так, как подсказывает ему шляпа.

**Белая шляпа** - чистый разум, трезвое мышление. Она оперирует только имеющимися фактами, цифрами. Смотрим только на то, что имеем и пытаемся извлечь только то, что можно извлечь. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры.

**Красная шляпа** – это эмоции, внезапные прозрения и интуиция. Надевший Красную шляпу изучает возможные эмоциональные реакции других людей. Красная шляпа – это пылкий оратор и политик, всегда берущий в расчёт сиюминутный настрой толпы. Красная шляпа связана с интуицией, чувствами и предчувствиями. Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.

**Чёрная шляпа** – это пессимист, но он должен быть аргументированным пессимистом. Говоря своё унылое «ничего у вас не получится», он должен представить целый доклад, убедительно доказывающий эту точку зрения. Черный цвет напоминает о мантии судьбы и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.

**Жёлтая шляпа** – это «позитивное» Солнышко. Жёлтая шляпа – выразитель самого оптимистичного взгляда на будущее. Тот, кто подмечает всё самое лучшее, самое удачное. Тот, кто заражает оптимизмом всю команду. Жёлтая шляпа должна уметь найти «позитив» в «негативе». Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.

**Зелёная шляпа** – это шутовской колпак с бубенчиками. Носящий зелёную шляпу, должен уметь выдавать самые провокационные, нетрадиционные и нестандартные ходы. Зелёная шляпа – это полёт фантазии и фонтан самых смелых и безумных творческих идей. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения.

**Синяя шляпа** – это просто организатор всего процесса. Роль синей шляпы – быть координатором, спикером – дающим (или не дающим) слово всем предыдущим шляпам, суммировать и подытожить. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т. п.).

Таким образом, проблемы, которые затрагиваются в тексте, обсуждаются с различных точек зрения.

**Задание 13.** Выпишите в отделе справочного каталога библиотеки две, три аннотации к учебникам по вашей специальности и выделите в них языковые и речевые стандарты-клише.

**Задание 14. Терминологический диктант.** Запишите вместо данных определений термины.

- краткая характеристика книги, статьи
- аннотации, которые характеризуют тематику текста-первоисточника, сообщают какие-либо сведения о нем, но не дают его критической оценки
- аннотации, которые характеризуют первоисточник и дают оценку его пригодности для определенной категории потребителей, с учетом уровня подготовки, возраста и других особенностей потребителей
- аннотации, которые характеризуют документ в целом и рассчитаны на широкий круг пользователей
- аннотации, которые характеризуют документ лишь в определенных аспектах, рассчитаны на узкий круг специалистов и носят в основном справочный характер

☀ **ЭТО ИНТЕРЕСНО!** Ваш биологический возраст

Тест 1. Реакция сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку. Предварительно замерив пульс в состоянии покоя, сделайте 20 приседаний за 30 секунд. Повторный замер пульса нужно делать спустя 3 минуты после приседаний. Если разница между первым и вторым результатом не более 5 ударов, то реакция хорошая, от 5 до 10 ударов – удовлетворительная, от 10 до 20 – неудовлетворительная. Максимально допустимая величина пульса для взрослого человека – 200 ударов в минуту минус возраст человека.

Тест 2. Реакция вестибулярного аппарата. С крепко зажмуренными глазами встаньте на одну ногу, другую поднимите на 10 см от пола. Засеките время, в течение которого сможете простоять на одной ноге. 30 секунд и более – возраст соответствует 20 годам, 20 секунд – 40 годам, 15 секунд – 50 годам, менее 10 секунд – 60 годам и старше.

Тест 3. Проверка подвижности. Не сгибая ног в коленях, нагнитесь и достаньте до пола. Если положите ладони полностью на пол, ваш возраст – 20-30 лет, коснетесь только пальцами – 40 лет, достанете до голени – 50 лет, дотянетесь до коленей – 60 лет.

Если ваш биологический возраст меньше паспортного, вы кандидат на долгую жизнь, и с легкостью можете перешагнуть 100-летний рубеж. Теперь самое главное – принять решение и начинать движение к интересной и долгой, насыщенной светлыми событиями жизни.



### **Проверьте себя!**

**1. Аннотация – это**

- 1) общение с наукой
- 2) речевая ситуация, которая конкретизирует ряд грамматических значений
- 3) косвенное высказывание, широко используемое в речи
- 4) краткая характеристика текста, книги, статьи
- 5) особенность речевой деятельности

**2. Аннотация пишется**

- 1) о различных видах речевой практики
- 2) о том, что обсуждается в речевой деятельности
- 3) о процессе образования речи
- 4) об условиях и обстановке, влияющих на речевое событие
- 5) к тексту, в котором кратко излагается его содержание

**3. Какие выходные данные аннотируемой работы даются автором перед текстом аннотации**

- 1) широкое использование оценочных конструкций
- 2) изложение главных мыслей собственными словами
- 3) название, место и время издания
- 4) текст содержит информационно-рекламные слова
- 5) учитываются обзорные сведения

**4. Назовите виды предложений, используемые при написании аннотации**

- 1) сложные
- 2) простые
- 3) сложносочиненные
- 4) сложноподчиненные
- 5) осложненные

**5. С помощью, каких речевых клише оформляются аннотация?**

- 1) в книге собраны ...
- 2) статья посвящена ...

- 3) рецензируемая статья посвящена
- 4) автор использует, приводит примеры
- 5) согласен (не согласен) с мнением автора

**6. Во вводной части аннотации перечисляются**

- 1) содержательная характеристика первоисточника, цель автора
- 2) структура сочинения
- 3) пересказ основной части
- 4) основные положения, адресат аннотируемого текста
- 5) дежурные фразы

**7. Какие грамматические конструкции активно используются в аннотации?**

- 1) сравнительные конструкции
- 2) избирательные конструкции
- 3) страдательные конструкции (глагольные и причастные)
- 4) фразеологические обороты
- 5) заключительные тезисы

**8. Структура аннотации**

- 1) введение
- 2) заглавие
- 3) предисловие
- 4) основная часть
- 5) адресат

**9. Заглавие аннотации содержит**

- 1) содержательную характеристику первоисточника, цель автора
- 2) структуру сочинения
- 3) пересказ основной части
- 4) основные положения, адресат аннотируемого текста
- 5) выходные данные книги

**10. Виды аннотаций**

- 1) репродуктивные
- 2) продуктивные
- 3) справочные
- 4) монографические
- 5) рекомендательные

## Тема №23: Реферирование научного текста. Виды рефератов и их особенности.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом. Запишите определение реферата. Составьте опорную схему, используя информацию о репродуктивных и продуктивных видах реферата.

**Реферат** – это краткое изложение содержания первоисточника (статьи, книги и др.), отражающее его структурную и содержательную стороны. Реферат, как и конспект, аннотация, тезисы, относится к вторичным текстам, так как создаются на основе уже имеющихся первичных текстов.

### Признаки реферата:

- полная зависимость содержания реферата от содержания реферируемых источников;
- точное изложение основной информации реферируемых источников, без искажений и субъективных оценок;
- постоянство структуры, своеобразие языковой организации;
- ограниченный объем: текст реферата должен составлять примерно 5% объема первоисточника.

### Структура реферата:

Титульный лист.

1. Автор, название. Введение с соответствующими клише:

Автор статьи - известный учёный... Статья называется... Статья носит название (заглавие)... Статья озаглавлена... Статья опубликована в... Статья содержит... страниц.

2. Тема статьи, книги. Указывается общая тема первоисточника. Рекомендуется использовать следующие выражения: Тема статьи - ... Эта статья на тему... Статья посвящена теме (проблеме, вопросу)...

3. Композиция. Указывается, сколько и какие структурные части содержит источник (обычно книга). Рекомендуется использовать следующие выражения: Книга (статья) состоит из ... (трех разделов и т.п.), (включает в себя, содержит)...

4. Основное содержание. Излагаются конкретные результаты или выводы автора в соответствии со структурой статьи. Рекомендуются следующие выражения: Во введении указывается (отмечается), что ... В первой главе освещается ... Автор отмечает (указывает, делает вывод), что ... Вторая глава посвящена (содержит)... По мнению автора ... В третьей главе ...

5. Наличие иллюстративного материала. Отмечается наличие иллюстраций, рисунков, таблиц, других наглядных материалов. Рекомендуются выражения: Свои рассуждения автор иллюстрирует конкретными фактами и примерами, приводит рисунки, фотографии, таблицы...

6. Адресат. Отмечается, для кого предназначен текст. Рекомендуются выражения: Статья предназначена для специалистов в области ... Представляет интерес для ... (широкого круга читателей) и т.д.

В заключении подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, даются рекомендации: Указывается (отмечается), что ...

7. Библиография.

### Виды рефератов:

Различаются два основных вида реферата: библиографические и учебно-научные.

По полноте изложения содержания библиографические рефераты подразделяются на информативные и индикативные: а) информативные (рефераты-конспекты) содержат в общем виде основные положения первоисточника; б) индикативные (указательные, рефераты-резюме) содержат лишь те основные положения, которые тесно связаны с темой текста; все второстепенное в таком реферате опускается.

По количеству реферируемых первичных документов рефераты делятся на: а) монографические, составленные по одному тексту; б) обзорные, составленные по нескольким текстам на одну тему.

По читательскому назначению рефераты делятся на общие, для широкого круга читателей, и специализированные, которые ориентированы на специалистов одной области знаний.

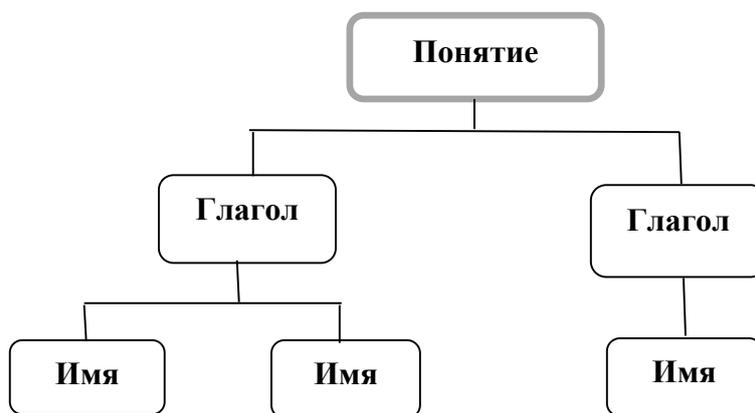
При написании курсовых, дипломных и других работ используются информативные рефераты двух видов: **репродуктивные** и **продуктивные**. Репродуктивные рефераты воспроизводят содержание первичного текста. Продуктивные предполагают творческое осмысление первоисточника.

Виды репродуктивных рефератов: **реферат-конспект** и **реферат-резюме**. Реферат-конспект содержит в общем виде информацию, иллюстративный материал, сведения о полученных результатах и сферах их применения. Реферат-резюме приводит только основные положения, обобщенные в выводах и тесно связанные с темой текста.

Виды продуктивных рефератов: **реферат-обзор** и **реферат-доклад**. Реферат-обзор составляется на основе нескольких первичных текстов с сопоставлением разных точек зрения по одной проблеме. Реферат-доклад – даёт представление об информации первоисточника и состоянии изучаемой проблемы.

(<http://mylektsii.ru>)

**Задание 2.** Используя лингвистическую информацию, а также опираясь на схему и данный алгоритм, составьте денотатный граф (лат. denoto – «обозначаю» и гр. – «пишу») – способ вычленения из текста существенных признаков ключевого понятия, который составляется сверху вниз.



**Задание 3.** Прочитайте текст. Определите его тему. Укажите стиль и тип текста. Обоснуйте свой ответ.

Учёные утверждают, что нанотехнологии найдут применение во многих областях деятельности: в промышленности, в энергетике, в исследованиях космоса, в медицине и во многом другом. Они позволят изобрести компьютерную технику и мобильные телефоны, которые можно будет складывать, как носовой платок, и носить в кармане. ..., нанотехнологии действительно намерены существенно преобразить жизнь человека.

Слово «нанотехнологии» состоит из двух слов – «нано» и «технологии». «Нано» – греческое слово, означающее одну миллиардную часть чего-нибудь, например, метра. Размер одного атома немного меньше нанометра. А нанометр настолько меньше метра, насколько обыкновенная горошина меньше земного шара. Слово «технология» означает создание из доступных материалов того, что необходимо человеку. А нанотехнология – это создание того, что нужно человеку, из атомов и групп атомов (они называются наночастицами) при помощи специальных приборов.

Слово нано происходит от греческого слова «nanos», в переводе означающего «гном». Можно предположить, что данное направление науки занимается «маленькими объектами».

(<https://magistr-school.kz>)

**Задание 4.** Что вы знаете о нанотехнологиях? Какие возможности дают нанотехнологии? Какие предметы, вещи могут быть сделаны при помощи нанотехнологий? Постройте диалог-беседу на основе вопросов.

**Задание 5.** Выпишите из текста статьи термины, общенаучные и общеупотребительные слова в начальной форме. Заполните данную таблицу 5-7 примерами.

Лексика научного текста			
термины		общенаучная	общеупотребительная
термины-слова	термины-словосочетания		

**Задание 6.** Ознакомьтесь с рефератом-резюме текста «Как делаются научные открытия». Определите его тему. Прокомментируйте особенности реферата-резюме. Перечислите пункты, которые имеются в его структуре.

В тексте «Как делаются научные открытия» изучены проблемы природы научных открытий и творчества, отмечено, что толчком для поисков является наличие неизученного, неизвестного, скрытого, что требует все более глубокого познания мира, его закономерностей.

В тексте освещен поэтапный процесс исследовательской работы, приводящий ученого к открытию. Дается определение мыслительного творческого процесса, подчеркивается, что в исследовательской работе находит наиболее яркое выражение способность и талант человека к продуктивному мышлению.

Основное внимание в тексте уделяется тому, как ученый приходит к открытию от постановки задачи к поиску путей решения задачи. А также о состоянии вдохновения, которое переживает ученый в завершающей фазе работы.

В заключении можно сказать о том, что в тексте формулируется вывод: подлинное научное открытие – это всегда итог огромного творческого труда ученого, которому он отдает всю силу своего интеллекта, темперамента, характера.

**Задание 7.** Прочитайте текст и определите его тему. Напишите реферат-резюме к данному тексту, соблюдая должную структуру и используя клише. Найдите в тексте дефиниции и выделите среди них квалификационные и ситуативные.

**Внимание! Дефиниция** – краткое определение какого-либо понятия, отражающее существенные признаки предмета или явления; лингвистическое толкование значения слова.

Термины *туризм* и *турист* появились в литературе еще в конце 18 века, шире их стали применять в 19 и особо в 20 веке.

Согласно некоторым исследователям, слова *туризм* и *турист* французского происхождения (от слова *тур* – путешествие); но впервые они были применены в 18 веке на Британских островах для поездки на континент английской молодежи с целью получения образования.

Путешествия эти назывались *гранд тур*, а туристами стали называть самих путешественников. Во французских изданиях *туристом* называлась каждая особа, совершающая путешествие «ради удовлетворения любопытства».

Туризм определяли как «увлечение и обычаи туристов», «любовь к смене места и очень милый спорт» или «собрание принципов, регулирующих путешествия ради удовольствия».

Официально в научной литературе понятие «туризм» появилось впервые в 30-х годах 20 столетия в журнале, издаваемом Берлинским институтом исследований туризма. Оно было применено как *обобщенное* понятие, характеризующее туристское движение и не было принято многими учеными.

Туризм – понятие широкое, и в литературе можно встретить его различные определения. Так, *туризмом* называют «совокупность явлений и отношений, касающихся путешествий и *кратковременных* пребывания за пределами постоянного проживания, предпринятых не в целях получения прибыли».

Более кратко определяет *туризм* Большая Советская Энциклопедия: **туризм** – «путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха». Определения туризма в узком и широком смысле: в первом – «проведение отдыха в путешествиях, во втором – «все виды движения населения, не связанные с переменой места жительства и работы, - путешествия с целью отдыха, лечения, участия в научных, деловых и культурных встречах».

(<http://studopedia.net>)

**Задание 8.** Прочитайте текст. Расскажите об особенностях жанра научной монографии и его композиции на основе данной статьи. Напишите реферат-резюме.

Жанр научной монографии предполагает большой диапазон охвата материала вширь или проникновения в глубь проблемы, обстоятельность и системную завершенность изложения. Здесь обычно предполагается историографическая часть и обстоятельный обзор современного состояния данной проблемы или проблематики, последовательная аргументация положений, выдвигаемых как новые.

Монография – это научный труд, научное исследование, книга одного автора, углубленно разрабатывающего одну тему, ограниченный круг вопросов.

Монография может быть теоретической и описательной. Учебная монография (учебник, пособие) предполагает последовательное системное изложение предмета или учебной темы с предельным ограничением историографического и проблемно-постановочного аспектов, без предельного ограничения объективно устаревшей научной информации.

Научная монография, рассчитанная не только на круг специалистов, но и на более широкую массу высокообразованных читателей, допускает в ограниченных рамках активность элементов популяризации.

Научное изложение выгодно отличается четкостью и ясностью. Такая композиция представляет своеобразную рамку: в начале раздела – формулировка его темы, в конце – подведение итогов и указание на дальнейший ход изложения.

В научном тексте любого жанра одним из основных приемов для достижения ясности изложения является композиционная организация текста.

**Задание 9.** Составьте реферат на основе текста задания №7, используя следующие выражения: Во введении указывается (отмечается), что ...; В основной части освещаются ...; Автор отмечает (указывает, делает вывод), что ...; По мнению автора ... .

**Задание 10.** Подберите материал (статью, раздел учебника или главу монографии), в котором рассматриваются вопросы, связанные с вашей будущей специальностью. Подготовьте реферат, используя следующие реферативные клише:

- называется; носит название; озаглавлена; посвящена; излагается; дается;
- состоит; выделяются; излагаются; обобщаются;

- остановимся на нескольких точках зрения;
- автор рассказывает, описывает, анализирует, доказывает;
- это доказывает, подтверждает что;
- высказано мнение, отражено, доказано; есть сведения;
- важно отметить, что; необходимо подчеркнуть, что ...;
- мы разделяем мнение; представляется важным, хотелось бы возразить, позволим себе не согласиться;
- автор подробно, хорошо, убедительно, малоубедительно, неполно, непонятно: делает выводы;
- адресована, рассчитана, интересна.

**Задание 11. Терминологический диктант.** Запишите вместо данных определений термины.

1. Первичный текст
2. Краткое изложение содержания первоисточника, отражающее его структурную и содержательную стороны
3. Рефераты, которые содержат в общем виде основные положения первоисточника
4. Рефераты, содержащие лишь те основные положения, которые тесно связаны с темой текста; все второстепенное в таком реферате опускается
5. Рефераты, составленные по одному тексту
6. Реферат, составленный по нескольким текстам на одну тему
7. Рефераты, которые воспроизводят содержание первичного текста
8. Рефераты, которые предполагают творческое осмысление первоисточника
9. Реферат, который составляется на основе нескольких первичных текстов с сопоставлением разных точек зрения по одной проблеме
10. Реферат, который даёт представление об информации первоисточника и состоянии изучаемой проблемы

**Задание 12.** Используя прием «ПОПС-формула», докажите, что тексты данного занятия относятся к учебно-научному подстилю.

**ПОПС-формула:**

**Позиция** – *Я считаю, что ...*

**Обоснование** – *Потому что ...*

**Подтверждение, примеры** – *Свою мысль я хочу подтвердить примерами из ...*

**Следствие** – *Я делаю вывод, что ...*



**Проверьте себя!**

1. Укажите два вида первичного текста
  - 1) реферат
  - 2) конспект
  - 3) научная статья
  - 4) аннотация
  - 5) монография
2. Укажите два вида вторичного текста
  - 1) монография
  - 2) научная статья
  - 3) аннотация
  - 4) диссертация
  - 5) реферат
3. Реферат – это

- 1) краткое изложение содержания первоисточника, отражающее его структурную и содержательную стороны
  - 2) краткая программа изложения какого-нибудь текста-первоисточника
  - 3) кратко сформулированные основные положения текста, в котором сжато раскрывается его тема и основная мысль
  - 4) краткая характеристика текста, книги, статьи справочного и рекомендательного характера
  - 5) точная, буквальная выдержка из какого-нибудь текста
- 4. Что главное в структуре реферата?**
- 1) библиографические данные
  - 2) реферативный текст, передающий содержание исходного текста с элементами анализа, методикой проведения исследования и его результатов
  - 3) рисунки, графики
  - 4) использованные сокращенные слова
  - 5) содержание
- 5. Какую композицию имеет реферат?**
- 1) вступление
  - 2) расположение авторского замысла
  - 3) основная часть
  - 4) вступление, перечисление основных вопросов и проблем, анализ содержания, заключение
  - 5) заключение, как выделение основной авторской мысли
- 6. В заключении реферата**
- 1) классифицируются данные
  - 2) составляется отчет
  - 3) дается обобщенный вывод по теме реферата и рекомендации
  - 4) используется иллюстративный материал
  - 5) отражаются субъективные взгляды референта
- 7. Определите, какое языковое клише используется при написании реферата?**
- 1) реферат написан на основе ...
  - 2) статья может быть использована ...
  - 3) рецензируемая статья ...
  - 4) конференция посвящена ...
  - 5) в рецензируемой статье ...
- 8. По количеству реферируемых первичных документов рефераты делятся на**
- 1) специализированные
  - 2) монографические, обзорные
  - 3) общие
  - 4) репродуктивные
  - 5) продуктивные
- 9. Рефераты, в которых только воспроизводятся содержание первичного текста –**
- 1) монографические,
  - 2) обзорные
  - 3) специализированные
  - 4) репродуктивные
  - 5) продуктивные
- 10. Вид реферата, предполагающий творческое осмысление реферируемой литературы**
- 1) общий
  - 2) репродуктивный
  - 3) продуктивный
  - 4) специализированный
  - 5) обзорный

## Тема №24: Рецензирование научного текста. Отзыв. Рецензия.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с данной темой и составьте кластер, используя полученную информацию.

**Рецензия** – это критическая оценка научной работы, в которой указываются достоинства и недостатки, выражается ее оценка. В рецензии реализуется рассуждение-доказательство.

### Опорная схема рецензии:

1. Автор, название статьи, издания.
2. Предмет анализа – здесь указывается, что представляет собой рецензируемая работа (статья, книга).
3. Актуальность темы – здесь отмечается важность затрагиваемых в работе вопросов, их значение.
4. Краткое содержание – в этой части рецензент критически осмысливает содержание работы.
5. Оценочная часть – отмечаются достоинства работы, её новизна, глубина раскрытия темы, аргументированность выводов и даётся общая оценка.

Выводы – определение качества работы, при этом могут быть высказаны пожелания и рекомендации рецензента по улучшению работы. Замечания должны быть сделаны в корректной форме. Объем рецензии может быть различным в зависимости от объема и характера рецензируемой работы, цели рецензии и т.д.

Умение рецензировать необходимо при чтении литературы по специальности, подготовке докладов, курсовых, дипломных и научных студенческих работ.

(<http://tfolio.ru>)

**Задание 2.** Перед вами образец *рецензии*. Найдите структурные части вторичного текста.

Словари иностранных слов всегда пользовались популярностью и не раз переиздавались, постоянно выходя в свет в дополненном и переработанном видах. Наиболее известный из них, выпущенный «Русским языком», выдержал девятнадцать изданий.

Издание новых словарей тем более актуально, что в последнее время активизировался процесс заимствования в русском языке. Интересным опытом такого словаря является вышедший в 2000 г. в издательстве «Цитадель» «Современный словарь иностранных слов».

В нем сравнительно немного слов – 7000, но разработаны они иначе, чем в существующих словарях: читатель получает дополнительную, полезную информацию.

Помимо толкований при каждом слове и его значении даются краткие примеры, иллюстрирующие употребление слов. Например, при слове *гипотеза*: *Обоснование гипотезы. Строить гипотезы. Выдвинуть гипотезу*. Иногда приводятся цитаты из книг или газет. Эти примеры позволяют не только понять значение слова, но и правильно употреблять его.

В словаре полнее отражены словообразовательные связи. Ко всем основным вокабулам даются все производные слова. Например, к существительным *диссертант* и *диссертация* приводятся и другие слова от этого корня. Это показывает степень закрепления данной основы в языке и позволяет удостовериться в существовании исконной формы.

В отличие от других словарей подается этимология. Во-первых, указывается время вхождения слова в заимствующий язык. Это очень полезное указание, так как дает читателю представление о дате, времени появления данной лексемы.

По-другому сообщаются и этимологические сведения. Обычно в словарях дается только источник заимствования. В рецензируемом словаре этимология разработана с

привлечением данных истории слова, показывается путь его от одного языка к другому. Например слово *диспут*: в польском, итальянском, немецком – *прения, спор*; во французском – *публичное обсуждение, дискуссия*; в латинском – *рассуждать, спорить* - от глагола со значением *обдумывать, полагать*.

Словарь не лишен частных недостатков и недочетов. В нем отсутствуют некоторые новые иностранные слова, не отмечены новые метафорические употребления (*вирус*).

Словарь хорошо организован. Читатель в нем ориентируется легко. В целом словарь производит хорошее впечатление. Его интересно читать. Он явится полезным пополнением серии словарей иностранных слов русского языка.

(<http://samzan.ru>)

**Задание 3.** Сравните данную аннотацию на «Словарь иностранных слов» с предыдущей рецензией.

Словарь содержит около 19 тысяч иностранных по происхождению слов и терминологических сочетаний. Словарь включает общеупотребительную лексику и распространенные термины по различным отраслям знаний. При каждом слове дается толкование и справка о его происхождении (этимология).

В словаре учтены изменения, которые произошли в языке в последнее время, включены новые слова и значения, пересмотрены существующие толкования многих слов. В настоящее издание включены терминологические сочетания иноязычного происхождения, получившие широкое распространение в последнее десятилетие.

**Задание 4.** Прочитайте рецензию на текст статьи «Мысли о науке будущего». Определите структурные части рецензии, опираясь на опорную схему.

#### **Рецензия на статью «Мысли о науке будущего»**

Облик будущего... О нём постоянно думают учёные, писатели, художники. Опираясь на законы развития науки и техники, изучая опыт истории, исследуя особенности сегодняшнего дня, они пытаются воссоздать картины будущего.

Автор рецензируемой статьи определяет основную цель прогрессивной науки – сделать человечество счастливым. Он напоминает читателю, как много блестящих открытий, сделано за последние десятилетия одним поколением по сравнению с тем, что сделано 800 поколениями человечества: освоение космического пространства, кибернетика, компьютер, лазерная техника, атомная энергия, телевидение, радио и др. И нам предстоит ещё много создать, изучить, найти. О многом, что ещё будет открыто, мы не можем даже и мечтать, а тем более догадываться. Однако, автор всё же намечает те области, где можно ждать от науки новых открытий. Охрана окружающей среды, осуществление обширной продовольственной программы, поиски средств защиты человека от болезней века, создание машин для облегчения физического и умственного труда человека, изыскание новых энергетических ресурсов, исследование и освоение космического пространства и глубин океана, развитие физики, химии, биологии – всё это задачи, требующие своего решения уже сейчас. Несомненно, что указанное автором направление развития науки актуально и перспективно.

Однако, нам представляется, что, кроме указанных областей науки, где можно ждать новых открытий, большое внимание будет уделяться развитию науки о продлении жизни человека – геронтологии, а также наукам, связанным с ней.

Статья написана ярко, живо и имеет большое познавательное значение, представляет интерес для широкого круга читателей.

(<http://tfolio.ru>)

**Задание 5.** Сопоставьте слова с их лексическим значением. Выберите нужное толкование слов.

1	этнография	А	<i>устное народное творчество</i>
2	энциклопедия	Б	<i>стихотворение или строфа из четырех стихов</i>
3	энциклопедист	В	<i>мироощущение, мировосприятие, определяющееся народно-национальными обычаями, образом жизни, мышлением, нравственностью</i>
4	фольклор	Г	<i>непериодический сборник произведений литературно-художественного, исторического и публицистического характера различных авторов-современников</i>
5	четверостишие	Д	<i>наука, изучающая состав, происхождение, расселение, культурно-исторические взаимоотношения народов мира, а также их материальную и духовную культуру, особенности быта</i>
6	альманах	Е	<i>человек, обладающий энциклопедическими знаниями.</i>
7	менталитет	Ж	<i>научное справочное пособие по всем или отдельным отраслям знания (преимущественно в форме словаря)</i>

**Задание 6.** Дополните данный текст самостоятельно. Подготовьте рецензию на данную статью, используя предлагаемые ниже конструкции.

### Махмуд Кашгари

Франция законно гордится своими энциклопедистами 18 века. Таким энциклопедистом тюркских достижений стал в 11 веке Махмуд Кашгари (1029-1101). Его «Диван лугат ат-турк» представляет собой энциклопедию достижений арабов как у аль-Фараби, высоты мысли Средней Азии как у Юсуфа Баласагунского.

Махмуд Кашгари – это энциклопедист всего просвещенного мира, символ внесений в этот мир знания о тюрках. Кашгари приводит систематизированные сведения о расселении тюркских народов того времени, их истории, этнографии, философии и филологии. Для пояснения значения слов он использовал сказки, песни, стихи, пословицы, поговорки тюркских народов разных стран.

В «Энциклопедии тюркских языков» ученого можно найти подробную грамматику кашгарских тюрков-караханидов. Много в «Собрании» приводится диалектологических замечаний по языкам других тюркских народов. Грамматические рассуждения содержат лексические и фольклорные примеры на тюркском языке. В «Диване» в качестве иллюстраций имеются до трехсот народных четверостиший. И столько же пословиц и поговорок. Так, например, большой лексический запас автора облегчает чтение памятников тюркской письменности. При помощи этого словаря можно вносить поправки и исправления в неточные переводы.

В 1072-74 годах Кашгари составляет «словарь тюркских наречий». Это было глубоко научное издание. И в то же время нечто вроде учебника и альманаха. В труде автор представил основные жанры тюркоязычного фольклора, для этой цели он посетил все регионы проживания тюрков, чтобы объяснить менталитет этих народов.

Таким образом, труд Махмуда Кашгари «Энциклопедия тюркских наречий» – уникальный памятник поэтического творчества народов Восточного Туркестана, Центральной Азии, Ирана, арабских стран, Кавказа, Поволжья, Приуралья.

### **Языковые конструкции, используемые при написании рецензии**

в статье излагаются взгляды (на что?)

рассматриваются вопросы (какие?)

статья посвящена (чему?)

автор останавливается на таких проблемах, как ...; касается таких проблем, как ...

статья (книга) состоит из ... частей

автор подробно описывает, классифицирует, характеризует, освещает (проблемы); ставит вопрос о том, что ..., пытается показать, рассмотреть, сделать серьезный анализ.

статья (книга) представляет собой обобщение (положение), обзор, анализ, описание.

в статье рассматривается, обобщается, делается анализ, оценка (чему?)

#### **Опорные конструкции, используемые для положительной оценки работы**

рецензируемая статья представляет интерес (для кого?)...

тема статьи особенно интересна, так как...

проблемы статьи чрезвычайно актуальны...

в статье даются полезные рекомендации..., глубоко анализируется вопрос..., дается полная характеристика (чему?)..., рассматриваются важные вопросы...,

автор убедительно доказывает, что..., приводит убедительные аргументы..., справедливо отстаивает точку зрения (на что?)

автор разумно, правильно, удачно, со знанием подходит к решению вопроса...,

особенный интерес (на мой взгляд) представляет мысль о том, что...,

наиболее важным и ценным в выводах автора является следующее...,

нет сомнения в том, что поставленные в статье вопросы представляет интерес не только для..., но и для... .

#### **Опорные конструкции, используемые для внедрения замечаний, для оценки слабых сторон работы**

однако в статье недостаточно внимания уделяется (чему?)

неглубоко разработан вопрос (о чем?)

автору не удалось показать (раскрыть) (что?)

представляется целесообразным уточнить..., выяснить..., доработать (что?)

к сожалению, автор в своей работе не дает оценки (чему?), не учитывает (чего?), не ссылается на результаты работ, посвященных этому вопросу

автор не обосновал положение (о чем?)

не всегда подтверждает выводы фактами

к замечаниям можно отнести следующее...

нельзя не отметить следующие недостатки...

в статье имеют место некоторые неточности в формулировках (чего?)...

#### **Опорные конструкции для выражения назначения работы**

статья (книга) рекомендуется для широкого круга читателей, медиков...; представляет интерес...; полезна не только для ..., но и для... .

#### **Вводные слова и предложения, используемые в рецензии**

Вводные слова выражают различные отношения говорящего к тому, о чем он сообщает. Чаще всего в качестве вводных слов употребляются следующие:

а) для выражения уверенности: безусловно, без сомнения, бесспорно, действительно, естественно, конечно, несомненно, ...

б) для выражения неуверенности: вероятно, видимо, возможно, должно быть, наверное, очевидно, по-видимому, по всей вероятности;

в) для указания на источник того или иного сообщения, источника: говорят, по-моему, по мнению кого-либо, по чьему-нибудь сообщению, на чей-нибудь взгляд, по словам кого-либо, с точки зрения кого-либо;

г) для указания на последовательность явлений, мыслей, на связь между ними: во-первых, во-вторых, в-третьих, следовательно, таким образом, напротив, наоборот, однако, с одной стороны, с другой стороны, например.

**Задание 7.** Прочитайте клише рецензии, в которой рецензент излагает свое мнение о книге академика. Ознакомьтесь с ее структурными частями. Найдите слова, словосочетания и предложения, которые можно употребить в других рецензиях.

В книге (ФИО, «название книги») излагаются взгляды, рассматриваются вопросы. Полученные автором данные ... Результаты исследований доктора медицинских наук (ФИО) определяют современный уровень знаний о том, что касается ...

Итак, в рецензируемой книге суммированы и проанализированы итоги многих данных по оценке (таких проблем) ..., установлены неизвестные ранее результаты ..., эффекты, выдвинуты и разработаны концепции, полезные для анализа и систематизации вопросов и соответствующих исследовательских данных. В предисловии академик (ФИО) отмечает, что «книга представляется полезной и интересной для медицинских исследователей, а также для студентов и медицинских работников». Думается, с этим мнением можно полностью согласиться.

Области медицины, в которые внесен существенный вклад, - это (идет перечисление).

К сожалению, книга издана совершенно недостаточным тиражом, даже если иметь в виду только ту читательскую аудиторию, для которой она представляет специальный научный интерес.

Считаю целесообразным ее переиздание в расширенном варианте, с включением новых материалов автора.

**Задание 8.** Дополните данную рецензию недостающими компонентами.

В учебном пособии определяются предмет и содержание дисциплины «География туризма», раскрываются основные понятия этой дисциплины.

Туризм рассматривается в различных аспектах: как отрасль хозяйства, как социальное явление. В книге дается классификация видов туризма, анализируются туристские рынки и виды туристских услуг, выявляются критерии составления туристских маршрутов.

В книге определены и подробно описаны наиболее привлекательные туристские объекты Европы, Америки, Азии, Австралии. Особенное внимание уделено развитию туризма в странах СНГ, дается развернутая региональная характеристика рекреационных ресурсов стран Центральной Азии.

Книга предназначена для студентов вузов по специальности «Менеджмент туризма и гостиничный туризм», а также для работников туристской сферы и широкого круга читателей, желающих ознакомиться с природными и культурно-историческими достопримечательностями родной страны и зарубежных стран.

(<http://samzan.ru>)

◆ **Задание 9.** Прочитайте информацию об отзыве и законспектируйте основные положения.

**Отзыв** – это краткое критическое описание какой-нибудь научной работы (отзыв о книге). Рецензия и отзыв тесно связаны между собой по своему предназначению – выразить отношение к прочитанной книге, статье, просмотренному фильму, спектаклю. В отзыве реализуется рассуждение-объяснение, а в рецензии – рассуждение-доказательство. В отличие от рецензии в отзыве дается общая характеристика без детального и подробного анализа, важной являются общая оценка и рекомендации по использованию материалов работы. В своей начальной части отзыв схож с аннотацией: это проявляется и в заглавии, в котором отражаются определенные библиографические сведения о книге, и в заключительной части отзыва, где указывается на назначение работы, ее адресат.

**Структура отзыва:**

1. Вводная часть: оценивается значимость работы.
2. Описательно-оценочная часть: критически оцениваются достоинства и недостатки работы.
3. Вывод-оценка: содержит оценочную рекомендацию.

**Лексико-стилистические средства каждой части:**

Посвящена важной проблеме, актуальному вопросу ... Довольно убедительно, убедительно доказывает, заслуга автора состоит в том, что ... В заключении дается правильный вывод, статья представляет интерес ...

**Два жанра:** *рецензия и отзыв* тесно связаны между собой по своей цели – выражение отношения к книге, диссертации, статье, фильму, спектаклю. Это официальные документы, которые заверяются подписью рецензента и печатью учебно-научной организации.

**Задание 10.** Прочитайте клише отзыва. Ознакомьтесь с ее структурными частями.

**Отзыв**

о статье «название статьи (работы)»

Приводятся все данные об авторе статьи, указывается место работы, затем фамилия, имя, отчество автора. Далее рецензент пишет о том, что статья (работа) посвящена актуальной проблеме.

Для этого он приводит несколько аргументов в доказательство актуальности работы; научную новизну статьи (работы) (ФИО автора). Называется: 1) теоретическая и практическая ценность работы; 2) какие моменты работы заслуживают внимания и почему; 3) какой раздел работы представляет наиболее обоснованным; 4) какое утверждение или заявление из рецензируемой работы является перспективным и может дать толчок для каких-то дальнейших исследований и т.п.

В заключении пишется: «Считаю, что данная статья (работа) соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает опубликования в печати».

**Задание 11.** Определите структуру данного отзыва.

«Словарь-справочник альпинистских, туристских и краеведческих терминов» Т.К. Жиздыбаева охватывает три крупных раздела по аспектам теории и практики туристско-краеведческой деятельности.

Туризм – деятельность непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом, знакомством с культурным наследием, приобщением к природным богатствам. Такая деятельность должна планироваться и практиковаться как средство индивидуального совершенствования и как фактор самообразования.

Именно это, а также подготовка туристских кадров выявило необходимость издания подобных учебно-методических пособий.

Почему словарь-справочник альпинистских, туристских и краеведческих терминов? Включение альпинистских терминов считается закономерным, так как в спортивном, особенно горном, туризме используются многие понятия и термины альпинизма.

Словарь-справочник содержит более 900 терминов и предназначен для педагогических коллективов и студентов системы туристского образования в качестве учебно-методического пособия. Книга будет также полезным справочником для профессиональных работников турагентств, туроператоров и туристских бюро, производителей туристского снаряжения.

**Задание 12.** Рассмотрите образец отзыва, составленный по тексту статьи «Научно-техническая революция». Определите структуру данного отзыва.

## Отзыв

о статье ... (инициалы, фамилия автора в р.п.)

«Научно-техническая революция»

Изучение вопросов о сущности, роли, возможностях научно-технической революции уже имеет определенную историю. Причем они связаны как с общими проблемами прогресса цивилизации, так и более частными: НТР и человек, научно-техническая революция и экология и др.

В статье характеризуется производство, создаваемое НТР как четырехзвенное, и на основе этого определяется место человека в производстве.

Автор отмечает, что автоматизация вытесняет человека из непосредственного процесса материального производства, что ведет к изменению его функций. При этом справедливо отмечается, что научно-техническая революция создает качественно новые производительные силы.

Автор убедительно излагает материал и подводит к выводу о том, что научно-техническая революция – это прогресс социальный, затрагивающий все стороны общественной жизни, в частности создаются предпосылки для всестороннего и гармонического развития личности.

Полагаем, что статья может быть полезной для широкого круга людей, занимающихся изучением вопросов научно-технической революции.

**Задание 13.** Напишите отзыв на отрывок из книги О. Сулейменова. Определите характер аргументов автора.

Желая восстановить летопись мира, которую никто не писал, я начал прибегать к словарям, чтобы в них найти подтверждение своим идеям о существовании вековых традиций сотрудничества между кочевыми тюрками и славянами.

Язык – наиболее богатый резервуар исторической информации, избежавший произвола писцов. Источник наиболее беспристрастный. Он дает полную картину взаимодействия культур.

Вы утверждаете, что славяне всегда имели враждебные отношения с кочевниками? Тогда почему такие тюркские слова, как «товарищ» и «друг», перешли в славянские языки?

Критики ожесточенно нападают на меня из-за этих примеров. «Вы на самом деле думаете, что славяне не знали столь простого понятия, как дружба, или они не были способны ее обозначить своими собственными средствами?»

Но дружба не является понятием столь простым. И некоторые языки пытались не раз обозначить ее более точно.

Почему сами тюрки не сохранили форму «друг», а используют иранское «дос»? Я заметил, что слова часто не остаются в языке, в котором родились, заменяются словами (вокабулами), пришедшими со стороны. Но продолжают существовать в других языках. Это феномен того, что каждый язык стремится к абстракции.

Идеальное слово является семантическим монолитом, его нельзя этимологизировать средствами этого языка.

Это причина того, что тюркские языки сохраняют славянские сложные лексемы, тогда как славянские языки допускают тюркские сложные слова, которые больше не используются в самих тюркских языках. Эта схема годна для всех развивающихся языков мира.

«Самобытная» культура может существовать только на острове, затерянном где-то посредине океана, куда никакой корабль не причаливал. Без контактов с другими культурами, «самобытная» культура всегда слаборазвита и язык ее крайне беден.

Развитие во взаимодействии – это не новая концепция. Все великие культуры, которые искусственно прервали контакты с миром, останавливались в своем прогрессе и приходили в упадок. История человечества – тому доказательство.

Процветающая культура – это продукт непрерывного, многотысячного контакта с другими. Это относится и к языку.

Заимствование никоим образом не является признаком бедности языка, это естественный фактор его развития. Эти очень простые истины должны бы преподаваться в школах на уроках родного языка.

**Задание 14.** Перед вами таблица «Вопросительные слова». Составьте вопросы к тексту, используя вопросительные слова в левой графе. Запишите полученные вопросительные предложения в правую колонку. Устно ответьте на них.

Отрывок из книги О. Сулейменова	
Вопросительные слова	Вопросительные предложения
Кто? Что? Какие? Как? Где? О чем?	

**Задание 15.** Прочитайте внимательно текст. Во время чтения постарайтесь сформулировать ответы на вопросы: О чем текст? Чему посвящен? Что рассматривается?

### Планета людей

Современная эпоха поставила перед человечеством проблемы нового типа – глобальные. Значение таких глобальных проблем современности, как борьба с голодом, ликвидация опасных заболеваний, освоение Космоса и Мирового океана, комплексное изучение и рациональное использование природных ресурсов, развитие энергетики, охрана окружающей среды, постоянно растёт.

Однако трудно назвать глобальную проблему, которая так или иначе не была бы связана с экономикой. Глобальные проблемы касаются всей мировой экономики, и они могут быть решены лишь и при условии совместных усилий всех государств и в масштабах всемирного хозяйства в целом, при поддержке и понимании всех людей планеты, при сохранении мира на Земле.

Глубокие сдвиги в общественном развитии современного мира, возникшие под воздействием научно-технической революции, придали необычайную остроту проблеме взаимоотношений человека и природной среды. Речь идет о загрязнении атмосферы, морских акваторий и пресноводных водоёмов, нарушений почвенного покрова и ценных ландшафтов, уменьшении пастбищ, истощении в ряде районов водных и лесных ресурсов, уменьшении численности животных ...

Атмосфера во многих местах земного шара все в большей степени загрязняется оксидами серы и азота, углевода, пылевидными частицами. В водоемы и реки непрерывно поступает нефть, отходы нефтепродуктов, химической промышленности и других производств... Почвенный покров повсеместно наполняется различными пестицидами, засоряется промышленными отходами, мусором.

Проблема охраны окружающей среды - комплексная проблема. Ее оптимальное решение невозможно без организации комплексного учета социальных, экологических, технических, экономических, правовых и международных аспектов.

Экологические исследования, проведенные в последние десятилетия во многих странах мира, подтвердили возрастающее разрушительное воздействие человеческого фактора на окружающую среду. Это привело ее на грань кризиса. Особенно угрожающий характер приобрела проблема загрязнения незаменимых природных ресурсов - воздуха,

воды и почвы. И в настоящее время без широкого сотрудничества всех людей доброй воли невозможно добиться улучшения отношений природы и общества.

*(<http://tfolio.ru>)*

**Задание 16.** Подготовьтесь к написанию рецензии: проанализируйте содержание статьи; определите её главные проблемы; выделите в ней основные смысловые части. Выпишите из каждой смысловой части ключевые фрагменты в форме тезиса. Выступите в роли рецензента данной статьи, указав её сильные и слабые стороны. Подберите языковые конструкции для оформления рецензии.

**Задание 17.** Прочитайте статью. Подготовьтесь к написанию отзыва: проанализируйте содержание статьи; определите её основные проблемы; выделите смысловые части; найдите сильные и слабые стороны статьи. Подберите языковые конструкции для оформления отзыва.

Важнейшим средством для использования культурного наследия как фактора развития является туризм. Сейчас туризм рассматривается как самое эффективное средство массовой востребованности и доступности культурных ценностей, источник сохранения культурного наследия. В современном мире происходит возрастание взаимозависимости культуры и туризма, растут возможности поддержки культуры через туризм и подъема туризма благодаря богатствам культуры. На международной научной конференции «Культурный туризм для мира и развития» (Москва, 2000 г.), проходившей под эгидой ЮНЕСКО, подчеркивалось, что развитие культурного туризма необходимо также в связи с тем, чтобы он стал подходящим ответом на вызовы глобализации.

Если задаться сложным теоретическим вопросом о том, что такое туризм и почему люди при существовании такого феномена, как "духовная оседлость", отправляются в путешествие, то нельзя не отметить следующее. Эффект туризма связан с наличием в нем эстетических, эмоциональных сторон, погружением в более привлекательную, чем обычно, окружающую среду. Привлекательность окружающей среде придают природные или историко-культурные достопримечательности. Историческая и культурная насыщенность среды дает человеку возможность сопереживать увиденному, что порождает особый строй мыслей и чувств в процессе контакта с лучшим, что создано природой и человеком. Туризм базируется на связях «человек — эстетическая среда», «человек — историко-культурная среда». Для туриста важно непосредственное восприятие, эстетическое переживание и духовное присвоение богатств культуры в их подлинности. Туризм — одно из средств удовлетворения человеческой потребности в разнообразии. Благодаря приобретению новых знаний, новым эмоциям и расширению кругозора происходит повышение культурного уровня человека.

Улучшать историко-культурную «ткань» города, региона, сохранять исторический дух, увеличивать количество достопримечательностей и длительность туристического сезона, а также проводить работу по идентификации элементов уникальности его облика и соответствия их самым высоким стандартам, — все это различные аспекты деятельности, которые могут способствовать более эффективному использованию богатейшего культурно-исторического потенциала страны.

Путешествия и туризм стали сегодня одной из самых значительных индустрий в мире. С помощью туризма возможно выполнение сложных задач по выполнению проектов возрождения и сохранения культурного наследия, реставрации памятников культуры. Партнерство культуры и туризма нуждается в значительном совершенствовании как на национальном, так и на международном уровне.

Развитие туризма может уменьшить бедность, обеспечить занятость населения, в том числе на основе традиционных занятий, возродить центры городов, сохранив их уникальный облик, — важнейший аспект идентичности и ощущения исторических корней.

Туризм вносит свой вклад в развитие транспортных коммуникаций, курортов, строительство отелей, оживление промышленности и сбыта местной сельхозпродукции. Росту доходов от туризма способствует деятельность в тех сферах, которые связаны с производством и продажей разнообразных информационных продуктов об исторических и культурных достопримечательностях, шедеврах архитектуры, искусства, художниках и пр.

Увеличение числа туристов, посещающих то или иное историко-культурное место, и денежных сумм, которые они там тратят, всегда желательны, так как увеличивается поток прибыли, необходимый, чтобы поддерживать памятники культуры в нужном состоянии. Тем не менее интенсивность потока туристов необходимо регулировать для обеспечения сохранности памятника и ландшафта. Осуществлять управление потоками туристов достаточно сложно, но возможно и необходимо. Это зависит не только от предоставляемой туристам информации и учета их интересов, а также от стратегии развития региона или исторического города, от партнерства всех заинтересованных в развитии туризма органов, а также жителей.

(<http://ibooks.ru>)

**Задание 18. Терминологический диктант.** Запишите вместо данных определений термины.

1. критическая оценка научной работы, в которой указываются достоинства и недостатки, выражается ее оценка;
2. краткое критическое описание какой-нибудь научной работы.

### «Знаете ли вы...»

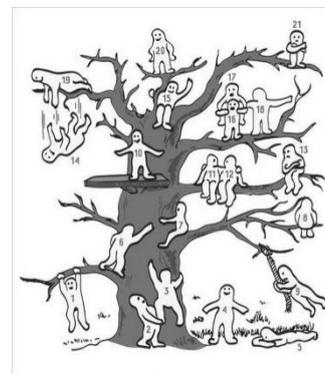
#### Внутренняя улыбка

Искренняя улыбка способна исцелять. Вам приятно, когда кто-то улыбается вам, и те, кому вы улыбаетесь, тоже начинают чувствовать себя лучше, будь то ваши друзья или родственники, цветы или домашние животные. А если научиться улыбаться самому себе, то, как говорили древние даосы, счастье, здоровье и долголетие – гарантированы. Почему? Да потому, что жить с постоянной внутренней улыбкой – значит жить в гармонии с самим собой.

Ежедневная практика внутренней улыбки поможет вам лучше чувствовать свои внутренние органы, замечать любые проблемы в момент их возникновения и "пресекать их в зародыше". Это мощное средство для глубокого расслабления способно устранить любое физическое и ментальное напряжение, которое блокирует циркуляцию энергии в каналах, ведущих к внутренним органам.

Эту практику можно делать в любом месте, в любое время: на кухне, на работе, в общественном транспорте. Если вы почувствовали где-то в теле напряжение, дискомфорт, направьте в это место свое внимание и улыбнитесь искренней любящей улыбкой. Наполните это место любовью и светом.

**Задание 19.** Посмотрите внимательно на дерево и решите, какой из человечков соответствует вашему ощущению после урока. Как вы работали? Довольны ли достигнутым результатом?



#### Проверьте себя!

1. Рецензия – это

- 1) статья, посвященная знаменательной дате

- 2) краткая программа изложения чего-либо
  - 3) критическая оценка научной работы
  - 4) краткое изложение содержание книги
  - 5) рассказ о событиях для печати
2. Определите, какое языковое клише используется при написании рецензии
- 1) в рецензируемой статье ...
  - 2) реферат написан на основе ...
  - 3) на конгрессе говорилось ...
  - 4) статья может быть использована ...
  - 5) в работе конференции ...
3. В рецензии реализуется
- 1) описание
  - 2) повествование
  - 3) элементы повествования
  - 4) элементы описания
  - 5) рассуждение-доказательство
4. Определите, какое языковое клише используется во вводной части рецензии
- 1) Рецензируемая статья посвящена ...
  - 2) В заключении автор утверждает, что ...
  - 3) Далее автор рассматривает ...
  - 4) В основной части приводятся ...
  - 5) Можно было бы добавить еще ...
5. Рецензия имеет свою структуру
- 1) только основная часть, заключение
  - 2) только название (заголовок), вступление
  - 3) название и основная часть
  - 4) название (заголовок), вступление (введение), основная часть, заключение
  - 5) название текста и заключение
6. Цель автора при написании рецензии –
- 1) отметить положительные стороны работы
  - 2) обратиться к читателю
  - 3) подготовиться к докладу
  - 4) указать на достоинства и недостатки работы, выражая свою оценку
  - 5) отметить отрицательные стороны работы
7. Найдите определение понятия «отзыв»
- 1) краткое изложение содержания книги, статьи
  - 2) определенная последовательность, краткая программа текста
  - 3) последовательное изложение мыслей на одну тему
  - 4) разбор и оценка научной работы
  - 5) краткое критическое описание научной работы
8. В отзыве реализуется
- 1) описание
  - 2) рассуждение-объяснение
  - 3) рассуждение-доказательство
  - 4) повествование
  - 5) элементы описания
9. Чем отличается отзыв от рецензии?
- 1) распространенностью предложений
  - 2) повторяемостью терминов
  - 3) описанием содержания
  - 4) определением обстоятельства
  - 5) общей характеристикой работы без детального и подробного анализа

**10. Задача написания отзыва -**

- 1) изложить содержание книги, статьи
- 2) составить краткую программу книги, статьи
- 3) кратко высказать впечатление о прочитанной книге, статье
- 4) последовательно изложить мысли на одну тему
- 5) сделать лингвистический анализ текста

## Тема №25: Язык специальности и профессиональная культура речи. Правила пользования справочным материалом по специальности.

**Задание 1.** Ознакомьтесь с комментарием к терминам. Запишите данные определения.

**Культура речи** — это раздел языкознания, в котором рассматриваются вопросы соблюдения языковых норм и уместности употребления выразительных средств языка в речи в зависимости от разных условий общения людей.

**Литературный язык** – нормированный язык, обслуживающий культурные потребности народа, язык художественной литературы, публицистических произведений, периодической печати, радио, телевидения, театра, науки, государственных учреждений и др.

**Языковая норма (норма литературная)** — это правила произношения, словоупотребления, использования грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в языковой практике.

**Правильность речи** – это соблюдение норм, свойственных литературному языку.

**Задание 2.** Ознакомьтесь со словарными статьями существительных *профессия* и *специальность*. В чём заключается их смысловое различие?

**Профессия** – род трудовой деятельности человека, владеющего определёнными общими и специальными теоретическими знаниями и практическими навыками, приобретёнными в результате специальной подготовки, опыта работы. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

**Специальность** – это вид деятельности в рамках той или иной профессии, для выполнения которой необходимы определённые знания, умения и навыки, приобретаемые путем специальной подготовки и опыта работы.

(Из «Словаря по профориентации и психологической поддержке»)

◆ **Задание 3.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект.

**Язык специальности** – это совокупность, всех языковых средств, которые применяются в ограниченной специальностью сфере коммуникации.

**Модели профессионального языка:**

- Для области профессиональных языков техники;
- Для политического профессионального языка;
- Для профессионального языка химии;
- Для медицинского профессионального языка.

**Профессиональная культура речи**

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Культура профессиональной речи включает:

1. владение терминологией данной специальности;
2. умение строить выступление на профессиональную тему;
3. умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
4. умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.

### Три основных пласта профессионального языка:

- 1) научный язык;
- 2) профессиональный разговорный язык, который служит для повседневного общения людей, работающих в данной отрасли;
- 3) распределяющий язык (язык продавцов, язык рекламы, язык торговцев, язык агитации).

(<https://cyberpedia.su>)

**Задание 4.** Изучите данный постер. Как вы думаете, какими качествами должен обладать в профессиональной деятельности специалист в сфере туризма?



### Качества специалиста в профессиональной деятельности

- знание норм литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
- умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями;
- владение стилем профессиональной речи;
- умение определять цель и понимать ситуацию общения;



- умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- навыки прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
- умение создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- высокая степень контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- знание этикета и четкость выполнения его правил.



**Задание 5.** «Ассоциативный куст». Подберите и запишите к слову *специальность* все возможные ассоциации, обозначая стрелками смысловые связи, выражая свое понимание этого понятия.

**Задание 6.** Существуют следующие профессии в сфере туризма: туроператор, турагент, экскурсовод, гид, менеджер по туризму, специалист по туристическим услугам. Соотнесите названия профессии и его определение.

№	Профессии в сфере туризма		Определения понятия
1	туроператор	А	тот, кто сопровождает туристов и показывает им достопримечательности страны, города и т.п.; может работать с приезжими туристами или сопровождать туристическую группу в поездках в другие города и страны.
2	турагент	Б	это специалист в отрасли туризма, который занимается организацией туристических поездок клиентов.
3	экскурсовод	В	работает в туристических агентствах, в гостиницах, в музеях; оказывает услуги в сфере туризма: планирование турпоездов, подготовка документов, информирование клиентов о туристических предложениях, туристическое сопровождение, экскурсии.
4	гид	Г	занимается организацией как групповых, так и индивидуальных путешествий, а также является посредниками в предоставлении путешествий, организуемых другими туристическими организациями; продают билеты, делают предложения о путешествиях, бронируют места в отелях, занимаются оформлением виз, оформляют рейсовые страховки, сообщают клиентам об изменениях, касающихся заказов или аннулирования рейсов, а также об их правах, обязанностях и ответственности.
5	менеджер по туризму	Д	консультирует клиентов на предмет туристических услуг, которые предлагает компания. В его обязанности входит оформление договоров и продажа путевок.
6	специалист по туристическим услугам	Е	специалист по проведению экскурсий по достопримечательным местам, выставкам, экспозициям, музеям, заповедникам, архитектурным сооружениям или садово-парковым ансамблям.

**Задание 7.** Напишите профессиональные слова (не менее 10 слов), используемые в выбранной вами специальности. Дайте им определение, укажите сферу использования.

**Задание 8.** Выделяются следующие коммуникативные качества речи: правильность, логичность, богатство, чистота, ясность, точность, уместность, выразительность. Соотнесите названия качества речи и его определение.

№	Качества речи		Определения понятия
1	Логичность	А	Соответствие нормам литературного языка
2	Богатство	Б	Подбор языковых средств, обеспечивающий адекватное отражение ситуации, соответствие произведенного эффекта замыслу говорящего
3	Чистота	В	Соответствие языковых средств коммуникативной ситуации
4	Ясность	Г	Разнообразие языковых средств

5	Точность	Д	Подбор языковых средств, которые воздействуют на адресата, привлекают его внимание
6	Уместность	Е	Отсутствие элементов нелитературной речи (жаргонизмов, диалектизмов, просторечных слов), слов-паразитов и т.п.
7	Выразительность	Ж	Умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно излагать мысль

**Задание 9.** Прочитайте текст. Определите его тему и сформулируйте основную мысль. Выпишите ключевые слова и заполните таблицу синтез. Предложите свои варианты названия текста.

### Культура речи

Культура речи – это раздел языкознания, в котором изучаются два вопроса: нормы литературного языка и использование его выразительных средств в разных условиях общения. Культура речи занимается и вопросами качественной оценки высказываний, т.е. выясняет, говорит человек правильно/неправильно, хорошо/ плохо.

Для первой ступени овладения культурной речью достаточно соблюдения норм литературного языка. Литературная норма – это такое употребление языковых единиц, которое принято в среде наиболее культурной, образованной части данного языкового коллектива. Различают нормы *орфоэтические, лексические, грамматические*.

Вторая, высшая ступень культуры речи – это такое употребление языковых средств, которое соответствует речевой ситуации – *адресату речи, цели и месту общения*. Правильная речь без ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, в построении предложений.

К критериям культуры речи относятся: правильность, коммуникативная целесообразность, точность, логичность, ясность и доступность, чистота, выразительность, эстетичность, связность, разнообразие и богатство словаря, содержательность, экономичность, уместность».

(Из учебника «Русский язык и культура речи» <http://studentlibrary.ru>)

Ключевые слова	Толкование	Выписки из текста

**Задание 10.** Подберите специальную лексику и продолжите сообщение о туризме.

К одним из основополагающих понятий туризма относится «*туристская аттрактивность* (привлекательность)» местности или объекта. Понятие это относительное и сложное, что предопределяется многообразием форм и видов туризма.

Большую роль в оценке туристской аттрактивности играет субъективный психологический фактор, кроме объективно существующих природных условий и ресурсов (как в смысле природном, так и в социально-экономическом).

Аттракция – аттракцион – привлечение - фиксированное отношение эмоций человека в виде симпатии к чему-либо.

(<http://studopedia.net>)

**◆ Задание 11.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и составьте опорный конспект.

**Справочная литература** – это литература, содержащая множество различных сведений: дат, фактов, цифр, названий, имен, это литература вспомогательного содержания, используемая для получения наиболее общей, не вызывающей сомнений информации по тому или иному вопросу.

К справочной литературе относятся:

-словари (универсальные, толковые, языковые, отраслевые), упорядочивающие информацию по основным для данной сферы знаний (или для всего языка в целом) словам и выражениям;

-справочники - (законодательных материалов, страноведческие, поступления в вузы и др.), в которых информация упорядочена каким-то другим способом, в соответствии с собственной структурой данной сферы знаний (например, медицинский справочник);

-энциклопедии - (универсальные и отраслевые) – наиболее комплексные и системные своды информации по данной сфере знания.

**Правила пользования справочными материалами по специальности.** Любое справочное издание имеет определенную структуру:

– предисловие, в котором рассказывается о назначении издания, его структуре, способах работы с изданием;

– основной блок информации – словарных статей.

В справочной литературе материал может быть расположен в алфавитном, тематическом или систематическом порядке.

В языковых и толковых словарях словарные статьи расположены в алфавитном порядке. Алфавитное расположение материала – это такое расположение, при котором все понятия, термины расположены в строгом алфавите. Например, в Толковом словаре русского языка под редакцией Ожегова С.И. словарная статья начинается с заголовка, этим заголовком является слово, разбираемое в статье. Как правило, заголовок имеет ударение. В статье помещается значение слова, статья может быть дополнена примерами, иллюстрирующими употребление слова в различных ситуациях справочного аппарата издания. В состав справочного аппарата издания может входить список сокращений, встречающихся в издании, алфавитно-предметный указатель, содержание.

(Справочная литература. Виды справочной литературы - Русский язык - <http://referatiks.ru>)

**Задание 12.** Выпишите из словаря по вашей специальности 5-7 профессиональных слов, дайте их толкование, включите их в высказывание о вашей специальности.

**Задание 13.** Прочитайте текст. Определите его тему и сформулируйте основную мысль. Что нового узнали из текста? Используя информацию текста, а также свои знания, составьте кластер к термину *профессиональная лексика*.

### Слова разных профессий

Лингвисты тоже составляют особые языковые или диалектологические карты, и на них можно увидеть *изоглоссы* – линии, показывающие распространение языкового явления, то есть соединяющие места, где встречаются одинаковые слова, фонетические или грамматические особенности. Слово *изоморфизм*, по внутреннему смыслу означает тождество формы, и может получать в разных науках разное наполнение.

Термины – принадлежность речи профессиональной, но только. Для туриста, фотографа, рыболова – их любимое дело совсем не обязательно является профессией. Но все же эти занятия требуют специальных знаний, а каждый раз, когда заходит речь о специальных знаниях, появляется необходимость и в терминах. В тени любого термина таится разговорный синоним, не всякому понятный, в отличие от профессионализма.

Границы между терминологией и жаргоном существуют, но они подвижны. Разговорное может стать термином. Слово *мышь* (англ.), возникло как образное обозначение компьютерной принадлежности. Сравните также – *собачка*, как часть электронного адреса.

Термин и профессионализм составляют особую группу *специальной лексики*.

Профессионализм – слово, которым традиционно принято обозначать тот или иной предмет или явление в определенной профессиональной среде. Например, любому работнику печати хорошо известны слова: *подвал, шапка*.

К профессиональной лексике относятся слова и выражения, используемые людьми одной профессии (шахтеры, медики, нефтяники, юристы). Профессионализмы в отличие от терминов в большинстве случаев официально не относятся к узаконенным наименованиям. Многие профессионализмы не фиксируются словарями в «профессиональном» значении. Так, слово *баранка* – хлебец в виде кольца, водители используют в значении – руль.

Для профессиональной лексики характерна большая детализация в обозначении специальных понятий, орудий труда: *подвеска (жесткая), универсал, седан – автокузовы, клиренс – просвет, коробка передач*.

(Х.С. Мухамадиев «Профессионально-ориентированный русский язык: научный стиль речи»)

**Задание 14.** Прочитайте. Произведите лексический анализ текста. Выделите в тексте термины и профессиональную лексику.

В предлагаемом на суд читателю «Словаре-Справочнике» даются краткие сведения по вопросам: альпинизма, туризма и краеведения. Каждое слово, требующее объяснение, можно найти в литературе, поиск которой сегодня представляется актуальным.

Сейчас время обновления: альпинизм и туризм возобновляются, молодежь с интересом взялась за изучение просторов родного края, где для занятий альпинизмом и туризмом немало возможностей, чтобы раскрыть свои таланты и способности. Вспомним для ясности слова путешественника 19 века Н.М. Пржевальского: «А жизнь прекрасна еще и потому, что можно путешествовать».

Альпинизм и туризм по духу очень близки смелости и отваге, они родственны по специфике деятельности. Но эти виды деятельности без знаний основ краеведения, особенностей родного края не могут быть реализованы. Получается, что вопросы, связанные с тремя направлениями, можно объединить в один вопрос, решаемый в едином комплексе.

В пособии даются объяснения альпинизму, всем видам спортивного туризма, краеведению, экскурсиям, вопросам экологии, гидрологии, климатическим ситуациям родного края.

В словаре термины и их дефиниции, относящиеся к топонимике родного края, в основном связаны с названиями гор вокруг Алматы и области. Среди названий горных районов преобладает Северный Тянь-Шань с его живописными ущельями, горными долинами и озерами, остроконечными вершинами, хрустальными ледниками и неповторимым животным миром.

В справочнике подняты вопросы, связанные с развитием, организацией и проведением альпинистско-туристских мероприятий в Республике Казахстан.

( <http://studopedia.net> )

**Задание 15.** Составьте «Ромашку вопросов» на основе прочитанных текстов, заполнив последнюю графу таблицы. Ответьте на вопросы, задав их друг другу.



Тип вопросов	Цель	Примеры	Вопросы на основе текстов
Простые	Воспроизведение определенной информации (назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести какие-либо сведения).	«Вспомните, что случилось...», «Какую новую информацию вы получили?» (Что? Когда? Где? Как?)	
Уточняющие	Предоставление человеку возможностей для обратной связи относительно того, что он только что сказал.	То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о ...?»	
Творческие	Предположение, прогноз.	В вопросе должен содержаться элемент условности (частица <i>бы</i> ) («Что изменилось бы ...», «Что будет, если ... ?»)	
Оценочные	Выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов.	«Чем что-то отличается от другого?», «Как вы относитесь ...?»	
Интерпретационные	Вопросы содержат вопросительное слово почему	«Почему развитию туризма в стране уделяется особое значение?»	
Практический	Устанавливают взаимосвязь между теорией и практикой	«Как можно применить ...?», «Что можно сделать ...?», «Как бы вы поступили ...?»	



### Работа в микрогруппах. Опережающее задание. Составление туристической брошюры.

Каждая группа получает карточку с названием страны (Египет, Китай), карту с ее географическим изображением, фотографиями возможных мероприятий. Задача каждой группы составить презентацию тура в предложенную страну. Также предлагаются вспомогательные предложения:

Страна назначения: Это \_\_\_\_\_

Географическое положение: Это страна \_\_\_\_\_

Климат: \_\_\_\_\_

Туристические достопримечательности и экскурсии: Вы можете \_\_\_\_\_

Цена: Тур составляет \_\_\_\_\_ тенге (долларов, евро)



**Задание 16.** Восстановите диалог, вставив подходящие по смыслу реплики турагента, используя слова для справок, которые даны не по порядку.

### Диалог «В турагентстве»

Турагент: Доброе утро! Заходите, пожалуйста, присаживайтесь.

Клиент: Доброе утро! Я увидела ваше объявление и хотела бы подобрать тур на конец сентября.

Турагент: Да, мы можем предложить вам туры в любую страну мира.

Клиент: Что вы можете мне посоветовать?

Турагент: ...

Клиент: Нет. Мне нужна путевка на троих. Мы едем с нашим 3-летним ребенком. Нам бы хотелось провести хороший и не очень дорогой отпуск.

Турагент: ...

Клиент: Спасибо, но мы уже были в Париже в прошлом году.

Турагент: ...

Клиент: Мммм. Звучит красиво, но лыжи – это не мое. Кроме того, наш сын слишком мал для такого вида путешествия.

Турагент: ...

Клиент: Думаю, это лучшая идея!

#### Слова для справок:

- О, тогда я бы порекомендовала вам съездить в Париж и Диснейленд в сентябре. Вы проведете там незабываемые дни.

- Вы едете одна?

- Согласна с вами. Тогда вам лучше отправиться в теплое экзотическое место. Как насчет Кипра?

- Понятно. Как насчет поездки в Швейцарию, в горнолыжный курорт в Альпах? Снег, свежий воздух, красивые горы...



**Работа в команде.** Опережающее задание. Используя информацию из дополнительных источников, составьте диалог между экскурсоводом и зарубежными или казахстанскими туристами на одну из тем:

1-ая команда: «Архитектурные памятники и интересные туристические места Казахстана», «Природные достопримечательности Казахстана»;

2-ая команда: «Святые места Казахстана», «Золотой человек».

**Задание 17.** Составьте синквейн к слову *специальность*.

**Задание 18.** Ознакомьтесь с формулой правильного выбора профессии и дайте письменный аргументированный ответ на вопрос: «Почему я выбрал (-а) профессию ...?».

1. «ХОЧУ». Определите свои профессиональные интересы, мечты о профессии, т.е. то, чего вы хотите.

2. «МОГУ». Оцените свои профессионально важные качества, способности, состояние здоровья, характер, темперамент, т.е. то, что вы можете.

3. «НАДО». Подумайте, какие профессии пользуются спросом у работодателей на рынке труда, т.е. то, что сегодня надо.

4. Составьте свою формулу правильного выбора профессии: ХОЧУ + МОГУ + НАДО.

**Задание 19.** Подготовьте профессиограмму – характеристику, описание своей будущей профессии по данному ниже алгоритму. С чем связана ваша будущая профессия?

1. Общая характеристика профессии (где можно работать, должностные обязанности).

2. Требования к индивидуальным особенностям специалиста; медицинские противопоказания.

3. Требования к профессиональной подготовке; пути получения профессии.

**Задание 20.** Подготовьте сообщение на тему: «Качества, необходимые современному специалисту в профессиональной деятельности».

**Задание 21.** С какими утверждениями вы согласны (+), с какими – не согласны (-)? Объясните, почему (?).

		+	-	?
1	Язык специальности – это совокупность, всех языковых средств, которые применяются в ограниченной специальностью сфере коммуникации.			
2	Цель использования языка специальности – обеспечить взаимопонимание занятых в определенной сфере людей.			
3	Временно прибывшие в Республику Казахстан иностранные граждане обязаны зарегистрироваться по прибытии в пункт назначения в течение недели.			
4	Экстремальный туризм предполагает посещение национальных парков.			
5	Виза - специальное разрешение соответствующих органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.			
6	Гид - тот, кто сопровождает туристов и показывает им достопримечательности страны, города и т.п.; может работать с приезжими туристами или сопровождать туристическую группу в поездках в другие города и страны.			

### Рефлексия

В завершении, расскажите о ваших впечатлениях о сегодняшнем занятии. Для этого воспользуйтесь методом рефлексии «Острова». Расположите свой кораблик у того острова, который по вашему мнению отображает ваше отношение к занятию.

Занятие было таким:

- **Т** – *творческим*;
- **У** – *увлекательным*;
- **Р** – *развивающим*;
- **И** – *интересным*;
- **З** – *занимательным*;
- **М** – *мотивирующим*.



### **Проверьте себя!**

**1.** Язык специальности – это

- 1) совокупность, всех языковых средств, которые применяются в ограниченной специальностью сфере коммуникации
- 2) слова или сочетания слов, применяемые в науке
- 3) социальный диалект; отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и экспрессивностью оборотов
- 4) слова, употребляемые жителями одной местности
- 5) слова, используемые во всех стилях речи без ограничений.

**2.** Назовите основные пласты профессионального языка

- 1) научный язык; распределяющий язык
- 2) профессиональный разговорный язык; научный язык
- 3) распределяющий язык; профессиональный разговорный язык
- 4) научный язык; профессиональный разговорный язык; распределяющий язык
- 5) другое

**3.** Культура профессиональной речи включает

- 1) владение терминологией данной специальности
- 2) умение строить выступление на профессиональную тему
- 3) умение организовать профессиональный диалог
- 4) умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности
- 5) все ответы верны

**4.** Укажите качества, необходимые современному специалисту в профессиональной деятельности

- 1) знание норм литературного языка
- 2) умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи
- 3) владение профессиональной терминологией
- 4) все ответы верны
- 5) владение стилем профессиональной речи

**5.** В каком ряду во всех словах ударение падает на второй слог

- 1) диагноз, намерение
- 2) договор, каталог
- 3) документ, менеджер
- 4) ходатайствовать, обеспечение
- 5) инструмент, языки

**6.** К справочной литературе относятся

- 1) сказки
- 2) учебная литература
- 3) словари, справочники, энциклопедии

- 4) художественная литература
- 5) научно-популярные статьи

**7. Справочная литература – это**

- 1) литература, содержащая только даты интересных событий
- 2) литература, содержащая множество различных событий
- 3) литература, содержащая развлекательную информацию
- 4) литература, содержащая множество различных сведений: дат, фактов, цифр, названий, имен, это литература вспомогательного содержания, используемая для получения наиболее общей, не вызывающей сомнений информации по тому или иному вопросу
- 5) литература вспомогательного содержания, используемая для получения наиболее общей, не вызывающей сомнений информации

**8. В справочных изданиях материал может быть расположен**

- 1) в алфавитном, тематическом или систематическом порядке
- 2) нумерационном порядке
- 3) в порядке убывания
- 4) в хронологическом порядке
- 5) по степени использования

**9. К справочным ресурсам Интернета относятся**

- 1) двуязычные словари
- 2) лингвистические словари
- 3) учебный словарь русского языка
- 4) энциклопедии и лингвистические словари
- 5) электронные энциклопедии, справочники и словари, расположенные на web-серверах в различных частях света.

**10. «Кругосвет» ([http //www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)) – это**

- 1) электронный словарь лингвистических терминов
- 2) энциклопедия
- 3) терминологический словарь
- 4) электронная энциклопедия
- 5) информационно-развлекательная программа

## **Тема №26: Учебно-научная коммуникация. Основы научной и деловой риторики. Риторические навыки и умения.**

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическим материалом и запишите основные положения.

**Учебно-научная коммуникация** - разновидность научной коммуникации, имеющая особую сферу применения: она используется в процессе передачи и усвоения знаний, т.е. в процессе обучения. Основная единица учебно-научной коммуникации - учебно-научный текст.

Учебно-научный текст представляет собой своеобразный тип текста с целым рядом принципиальных лексико-семантических ограничений, с характерной грамматикой, с особыми композиционными, жанровыми, видовыми признаками и направлен на формирование информационно-аналитических умений – воспринимать, понимать, анализировать, извлекать и дифференцировать информацию в тексте, систематизировать, преобразовывать и создавать на его основе собственный текст. Материалом учебно-научного текста является научная информация, необходимая адресату для получения некоторой суммы знаний с целью получения образования или приобретения специальности. Функции учебно-научных письменных текстов – передача научной информации в сжатом и систематизированном виде, доказательство ее профессиональной полезности и практической ценности.

**Задание 2.** Прочитайте лингвистический текст. Определите ключевое словосочетание и составьте опорный конспект.

### **Основы деловой риторики и речевой этикет**

Современному человеку очень важно уметь строить свое устное высказывание, понимать и адекватно реагировать на чужую речь, убедительно отстаивать собственную позицию, соблюдая речевые и этико-психологические правила поведения.

Культура речевой деятельности - это культура владения словом, обмен сообщениями с наивысшей эффективностью; это система знаний, умений и навыков по осмыслению ситуаций, порождению и восприятию высказывания. Отличительными показателями культуры речевой деятельности являются правильное четкое произношение (или написание), коммуникативная целесообразность речи (ее точность, выразительность и т. д.), структурно - логическое построение текстов, применение невербальных средств, объективное понимание со стороны слушающего, читающего).

Одной из наук изучающих культуру речи является риторика (в пер. с греч. "теория красноречия"). Становление риторики как науки произошло в Древней Греции в V в до н.э. и было связано с потребностями демократического общества высочайшей культуры. Жители классического города - государства должны были прекрасно владеть словом, даром убеждения. Политики выступали на народных собраниях (среди них - Фемистокл, Демосфен), полководцы произносили речи перед войском (к примеру, Перикл), граждане боролись за справедливость в суде, восхваляли героев, общественные события. В красноречии были особенно искусны философы (Сократ, Платон и другие) вели диалоги, словесные баталии.

Прикладным направлением общей риторики является деловая риторика, ориентированная на обеспечение руководителей и специалистов правилами обращения со словом. Не владение ею на должном уровне - одна из существенных причин многих неудач руководителей и специалистов, их низкого личного рейтинга в трудовых коллективах.

В деловой риторике устные виды делового общения подразделяются на монологические и диалогические. К монологическим относятся:

- приветственная речь;
- торговая речь (реклама);
- информационная речь;
- доклад (на заседании, собрании).

Жанры, основанные на диалоге, - это:

- разговор;
- беседы;
- интервью;
- переговоры;
- дискуссия;
- совещание (собрание);
- пресс-конференция.

Письменные виды делового общения - это многочисленные служебные документы: деловое письмо, протокол, отчет, справка, докладная и объяснительная записка, акт, заявление, договор, устав, положение, инструкция, решение, распоряжение, указание, приказ, доверенность и другие.

Для того, чтобы оказать положительное впечатление на публику существует **набор коммуникационных эффектов**: визуального имиджа, первых фраз, аргументации, акцентирования на новую информацию, интонации и паузы, художественной выразительности, релаксации.

Во время выступления важно следить за правильным употреблением, произношением слов, их ударением; избегать многословия, канцеляризма, штампов. Не следует использовать без необходимости иностранные слова (например "детерминировать" вместо "определить"). Неправильное или параллельное употребление иностранной лексики ведет, как правило, к ненужным повторениям (например "промышленная индустрия", когда в слове "индустрия" уже заключено понятие "промышленная").

Так же необходимо избавляться от слов, засоряющих речь, например, "так сказать", "понимаете", "вот", "скажем так". Такие слова не украшают речь, а лишь вызывают раздражение публики.

С древности существует мнение, что речью связываются все человеческие дела, так как всякое дело требует смысловой организации, и если речь выстроена неверно или неоптимально, то разлагается и само дело.

*(<https://studopedia.org/>)*

**Задание 3.** Прочитайте. Что вы узнали из текста? Как вы думаете, какие риторические навыки и умения необходимы в вашей профессиональной деятельности? Составьте кластер на данную тему.

### **Риторические навыки и умения**

Чтобы выступать публично, оратор должен обладать рядом специальных навыков и умений. По определению психологов, навык — это способность осуществлять ту или иную операцию наилучшим образом. Какие же навыки необходимо иметь оратору? К основным навыкам оратора относятся следующие: навык отбора литературы, навык изучения отобранной литературы, навык составления плана, навык написания текста речи, навык самообладания перед аудиторией, навык ориентации во времени.

Из приобретенных навыков складываются умения оратора. Он должен уметь: самостоятельно готовить выступление, доходчиво и убедительно излагать материал, отвечать на вопросы слушателей, устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией, применять технические средства, наглядные пособия и т. д. Если какие-либо навыки или умения будут отсутствовать у выступающего, то его общение со слушателями может оказаться неэффективным. Предположим, вы хорошо пишете текст речи, но не умеете просто и ясно излагать его в аудитории. Вам удастся заинтересовать своим выступлением аудиторию, но вы не научились укладываться в отведенное для

выступления время и не успеваеете высказать основные положения речи, вы теряетесь, отвечая на вопросы слушателей. Бесспорно, это снижает качество ораторской речи.

Успех публичного выступления во многом зависит от того, как выступающий знает предмет речи. Только в том случае, если оратор хорошо разбирается в теме своего выступления, если он сумеет рассказать слушателям много интересного и привести новые неизвестные аудитории факты, если ему удастся ответить на возникшие вопросы, он может рассчитывать на внимание слушателей.

Оратор должен быть человеком эрудированным, т. е. начитанным, осведомленным в области литературы и искусства, науки и техники.

Нельзя забывать, что оратор не только создатель, но и исполнитель речи. Поэтому недостаточно подготовить интересное по содержанию выступление, нужно научиться выступать с речью, т. е. овладеть методикой ораторского искусства. И здесь все важно: громкость голоса, интонация, темп и ритм речи, паузы, жесты и мимика, манера держаться, поведение на трибуне. Даже если один и тот же оратор произносит две речи, одинаковые по содержанию, но отличающиеся по манере исполнения, то оценка слушателями как личности оратора, так и его речи будет разной. Оратор, которому удается расположить аудиторию доверительным к ней обращением, уважительным отношением, приятным голосом, приветливой улыбкой и другими средствами, несомненно, добьется успеха у слушателей, и, наоборот, пренебрежение к аудитории, неуверенность в поведении выступающего, невыразительный, бесстрастный голос вызовут отрицательное отношение к оратору и его речи со стороны аудитории.

*(Деловая риторика (для бакалавров) <https://book.ru>)*

**Задание 4.** Имеют ли одинаковые риторические навыки специалисты в разных профессиональных областях? Как вы думаете, какими из них должен обладать человек вашей профессии? Обоснуйте свой ответ. Есть ли в сфере туризма специальности, для которых не важны риторические умения? Какие это специальности?

**Задание 5.** Кто из современных политических деятелей, на ваш взгляд, лучше всего владеет словом? Кто из современных журналистов кажется вам образцом риторического мастерства? Обоснуйте ваш выбор.

**Задание 6.** Как вы думаете, нужно ли изучение риторики в сфере туризма и спорта?

**Задание 7.** В вашей повседневной обыденной жизни используете ли вы риторические жанры? Какие? Полемика, публичное выступление, переговоры? Попробуйте вспомнить свою риторическую практику. В учебной деятельности или вне университета применялись ли вами риторические навыки? Как? В каких ситуациях? Опишите.

**Задание 8.** Аристотель приводил такой пример: если в каком-нибудь городе на должность врача будут претендовать врач и оратор, то врач со всеми его медицинскими знаниями будет отвергнут и городское собрание изберет на эту должность оратора, стоит тому только пожелать. Со времен Аристотеля прошло 2000 лет, но городские собрания упорно продолжают избирать врачами ораторов. Объясните почему.

**Задание 9.** Прочитайте историю красноречия Демосфена. Вот что пишет о нём Плутарх. Как вы думаете, прав ли автор, говоря о том, что «Важно не только, как мы произносим речь. Важно, как мы её интонируем».

“Демосфену пришлось взяться за красноречие случайно, только затем, чтобы вернуть себе имущество... Его первое выступление народ встретил недовольными выкриками и насмешками над нелепым построением речи... К этому, говорят, добавлялась

некоторая слабость голоса, неясное произношение и прерывистое дыхание, создававшее паузы между периодами и затемнявшее смысл произносимого... Он понял, что упражнения мало что дают или даже вовсе бесполезны тому, кто пренебрегает произношением и мастерством исполнения. Он построил под землёй особое помещение и ежедневно, ни на что не отвлекаясь, спускался туда отрабатывать сценические приёмы и укреплять голос... Физические недостатки свои он старался преодолеть упражнениями... Невнятный шепелявый выговор пытался исправить тем, что, набравши в рот камешков, старался ясно и отчётливо читать отрывки из поэтов; голос укреплял тем, что разговаривал на берегу или, поднимаясь в горы, произносил, не переводя дыхания, стихи или какие-нибудь длинные фразы. Дома у него было большое зеркало, перед которым он упражнялся в декламации.

Рассказывают, что однажды к Демосфену пришёл человек и попросил выступить на суде в его защиту, рассказав, как жестоко его избили. “Но ты же ничуть не пострадал от этого!” — сказал ему Демосфен. “Это я-то ничуть не пострадал?!” — вскричал во весь голос человек. “Вот теперь, — ответил Демосфен, — клянусь Зевсом, я слышу голос оскорблённого и пострадавшего”.

Убедительность словам, считал он, придают тон и манера разговора. Важно не только, как мы произносим речь. Важно, как мы её интонируем. Иногда неверно выбранная интонация перечёркивает весь смысл высказывания. По мнению психологов, мы в большей степени воспринимаем интонацию, чем слова: невербальный компонент общения несёт более 90 процентов информации.

*(Наука и жизнь. 2008. № 2 <http://biblioclub.ru>)*

**Задание 10.** Укажите в предложениях слова-паразиты, при удалении которых предложения не теряет смысла. Приведите устно подобные примеры.

1) Каждая поликлиника получила возможность, скажем так, использовать современные инновации. 2) Я посетил, будем так говорить, библиотеку МУТиГ. 3) Обсуждение вопроса экскурсии во время путешествия, так сказать, затягивается. 4) Буквально через несколько дней я пошёл к врачу. 5) Значит, я пойду. 6) Понимаешь, мне очень нужен этот словарь туристических терминов. 7) Понимаете, этот тур очень дорогой.

**Задание 11.** Объясните, почему неправильными считаются следующие выражения.

Первый дебют, памятные сувениры, старый ветеран, своя автобиография, биография жизни.

**Задание 12.** Сравните данные пары. Укажите, какие слова и словосочетания являются канцеляризмами, неуместными в речи.

Лесной массив – лес, производить поливку – поливать, имеет быть – есть, ведет контроль – контролирует, будет происходить подъем и опускание занавеса – поднимется и опустится занавес, осуществлять вывозку – вывозить.

**Задание 13.** Замените глагольно-именные сочетания глаголами. С любыми двумя подобранными глаголами составьте распространенные предложения.

Организовать проведение практики, произвести улучшение, осуществлять заботу, осуществлять выдачу, произвести посев, осуществить руководство, допустить отставание, подвергнуть сокращению, подвергнуть исследованию.

**Задание 14.** Подберите к данным прилагательным синонимы. Составьте словосочетания. Охарактеризуйте сокурсника (-цу), используя подходящие по смыслу прилагательные.

Общительный - ....., дипломатичный- ....., взрывоопасный -..... , эгоистичный - ....., толерантный - ....., деликатный - .....

Для справок: терпимый, себялюбивый, эмоциональный, учтивый, уклончивый, коммуникабельный.

**Задание 15.** Подберите к словосочетанию «профессия тур агента» определения, используя толковый словарь С.И.Ожегова. Продолжите список, который может стать вашим личным активным лексическим запасом.

Профессия тур агента – престижная, значимая, интересная, ...

**Задание 16.** По данному образцу творческой биографии составьте биографию вашего знаменитого земляка.

### **Основатель детско-юношеского туризма**

Жиздыбаев Тукеш Кабалович, ветеран туризма и краеведения, родился в 1935 году в городе Эмба Актюбинской области. Будучи на заслуженном отдыхе, он редко засиживался дома. Он весь был занят своим любимым делом в качестве председателя Совета ветеранов Алматы по проведению туристских слетов и соревнований.

Свой настойчивый характер и спортивное мастерство он демонстрировал на горных тропах Тянь-Шаня: Терской, Кунгей, и Заилийского Алатау; Джунгарии; Западного Кавказа; Алтая; Урала и Карпат. Им пройдены маршруты по горам Крыма, Кокшетау, Каркаралы, Мугоджар.

Свои знания в этой области он непременно передавал молодому поколению, работая в течение 36 лет на станции юных туристов РК. Тукеш Кабалович разработал и внедрил в жизнь более 70 методических рекомендаций и пособий, которые и сегодня используются в школах и внешкольных учреждениях.

Как один из основателей детско-юношеского туризма, он являлся кандидатом в мастера спорта, старшим инструктором по горному туризму, награжден значками «Отличник народного образования» СССР и РК. Его долголетний труд в детском туризме, вклад в науку и практику развития краеведения и туризма достойно оценен.

Высшая Аттестационная Комиссия (2002г.) Международной Московской Академии детско-юношеского туризма и краеведения ему присвоила почетное звание Академик по специальности. В конце того же года ему присуждена награда Академии права «Золотой компас», занявшего по итогам года первое место в конкурсе трудов на туристско-краеведческую тематику. Это вполне заслуженная оценка его вклада в развитие детско-юношеского туризма и краеведения в странах СНГ.

*(<http://studopedia.net>)*

**Задание 17.** Придумайте 6 вопросов к тексту задания №9» по технологии «Ромашка Блума» и задайте их другой группе (Работа в 2 группах). Оцените их письменные или устные ответы.

<b>Вид вопроса</b>	<b>Вопросы</b>
Простой вопрос	
Уточняющий	
Интерпретационный (почему ...)	
Оценочный вопрос	
Творческий вопрос (Представьте, как бы ...)	
Практический вопрос (Что бы вы ...)	

**Задание 18.** Составьте диалог на основе ваших вопросов.



**Проверьте себя!**

**1.** Слово, выражающее **ласку**

- 1) Сестричка
- 2) Невежа
- 3) Глупышка
- 4) Трепач
- 5) Глупец

**2.** Слово, выражающее **одобрение**

- 1) Болтун
- 2) Недотепа
- 3) Умничка
- 4) Бестолковщина
- 5) Размазня

**3.** Слова, выражающие **пренебрежение**

- 1) Добряк
- 2) Балбес
- 3) Трепач
- 4) Братик
- 5) Лапушка
- 6) Красотка

**4.** Вариант, являющийся иноязычным синонимом слова **азбука**

- 1) Аргумент
- 2) Аллегория
- 3) Лексикон
- 4) Алфавит
- 5) Диспут

**5.** Синоним слова **представление**

- 1) Консенсус
- 2) Шоу
- 3) Имидж
- 4) Монстр
- 5) Презентация

**6.** Слово, являющееся заимствованным

- 1) Иносказание
- 2) Словарь
- 3) Имидж
- 4) Доказательство
- 5) Спор

**7.** Иноязычный синоним слова **согласие**

- 1) Образ
- 2) Консенсус
- 3) Аргумент

4) Аллегория

5) Имидж

**8.** Слова, являющиеся синонимическими парами

1. Азбука - аллегория

2. Иносказание - согласие

3. Словарь - справочник

4. Доказательство - аргумент

5. Баннер-бренд

**9.** Слова, являющиеся заимствованными

1. Диспут

2. Дискуссия

3. Представление

4. Образ

5. Спор

**10.** Верный вариант употребления словосочетания

1. Первый дебют

2. Памятные сувениры

3. Ветеран войны

4. Свободная вакансия

5. Биография жизни

## Тема №27. Речевые аспекты деловой коммуникации. Деловые контакты и ведение переговоров.

**Задание 1.** Прочитайте высказывания. Какой смысл, на ваш взгляд, вложили авторы в них?

«От плохого начала и конец бывает плохим». *Еврипид* (древнегреческий драматург)  
«Пока слово не произнесено, оно – узник того, кто собирался его сказать. Когда же слово сказано, его пленником становится тот, кто произнес его». (*Древняя мудрость*).  
«Говорим мы голосом, беседуем всем телом». *Публиций* (римский поэт эпохи Цезаря)

◆ **Задание 2.** Прочитайте. Что вы узнали о деловой коммуникации? Какие виды вопросов вы чаще используете при общении?

### Деловая коммуникация.

**Цель деловой коммуникации.** Общение, знание психологических особенностей и применение психологических методов крайне необходимы специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты типа «один-один». Умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить их к себе нужно каждому. Это умение лежит в основе жизненного и профессионального успеха. Общение с людьми – это наука и искусство. Здесь важны и природные способности, и образование. Именно поэтому тот, кто хочет достичь успеха в профессиональной деятельности во взаимодействии с другими людьми, должен учиться этому.

**Деловая коммуникация** – это важная составляющая успешной деятельности любого предприятия, независимо от того, малая это фирма или крупная компания. Без коммуникации ни одна организация не может полноценно функционировать.

Деловое общение направлено на согласование и объединение усилий людей с целью налаживания отношений и достижения общего результата. В деловом общении человек ставит задачу убедить партнера принять конкретные предложения, побудить партнера предпринять конкретные действия, дать необходимую информацию, побудить собеседника учесть в своих действиях его интересы и т.д.

Как правило, деловые беседы планируются заранее. Особое внимание следует уделить отработке хода беседы: продумать вопросы, которые необходимо задать собеседнику; определить желаемый конечный результат; установить регламент и место проведения беседы; определить ее стратегию и тактику.

### Классификация вопросов в деловой коммуникации

Открытые	вопросы, которые предполагают множество вариантов ответа. Классическим вопросом такого типа является вопрос: «Что Вы думаете по этому поводу?»
Закрытые	вопросы, на которые можно ответить только «да» и «нет». Например: «Вы согласны с этим решением?»
Риторические	вопросы, на которые не ждут ответа. Их используют, чтобы воздействовать на эмоции, чувства собеседника, склонить его к желаемому для вас решению
Радикальные	вопросы, на которые могут кардинальным образом повлиять на ход беседы и принятие решения обеими сторонами. Например: «Какие вопросы по нашему предложению Вы принимаете?»
Вопросы, подавляющие сопротивление	суть этой формы вопроса состоит в том, что, желая убедить собеседника в чем-либо, свое малопривлекательное или малопривлекательное

	утверждение вы «упаковываете» в форму вопроса, например: «Вы ведь не очень досконально знакомы с нашей ситуацией, не так ли?»
--	---

### **Формы речевой коммуникации.**

Различают устную и письменную формы деловой коммуникации. Для каждой формы характерен ряд признаков, на основе которых определяются жанры речевой коммуникации.

**Жанры деловой коммуникации.** В современном мире деловое общение представляет собой широкий диапазон жанровых разновидностей письменного и устного общения. Устная деловая речь, в которой реализуются диалогические отношения, представлена следующими жанрами: *деловые переговоры, деловая беседа, деловые совещания.*

Особенности каждого жанра деловой коммуникации включают следующие критерии:

- цель проведения (*зачем?*);
- контингент участников (*кто? с кем? для кого?*);
- регламент (*как долго?*);
- коммуникативные средства реализации намерений (*как?*);
- организация пространственной среды (*где?*);
- ожидаемый результат (*какой? «что на выходе?»*).

(<https://cyberpedia.su>)

**Задание 3.** Прочитайте. Что вы узнали из текста? Как вы думаете, какие навыки и умения необходимы в вашей профессиональной деятельности? Составьте кластер на данную тему.

Первое впечатление: не всегда верно, но всегда устойчиво. Как вы думаете: за какое время один человек составляет свое первое впечатление о другом? В течение первых 60 – 90 секунд в нашем подсознании создается образ человека. Надежность визуального оценочного метода составляет около 80%.

Аксиома публичного выступления гласит: у оратора никогда не будет второго случая произвести первое впечатление. Первое впечатление содержит эмоциональный и оценочный компоненты. Исследования подтверждают, что в 75 % случаев первое впечатление оказывается верным.

Первое впечатление складывается на основе вербальных (то, что мы говорим), вокальных (то, как мы говорим) и визуальных (то, как мы при этом выглядим) компонентов общения.

### **О приемах установления контакта:**

- улыбка, доброжелательный взгляд;
- приветствие, включающее рукопожатие и слова;
- обращение к партнеру по имени-отчеству, с этой целью – представление, знакомство, обмен визитными карточками;
- проявление дружеского расположения, использование для этого шутки, юмора, комплиментов, видимого участия;
- подчеркивание значимости партнера, фирмы, которую он представляет, проявление уважения к нему, демонстрируемое словами, мимикой, жестами, позой, организацией пространственной среды;
- открытое признание достоинств вашего партнера.

*Вербальные компоненты* – это смысл первых 10 слов, в число которых входят слова приветствия, представление себя, передача вашего отношения к встрече. Обязательно произносится и имя человека, на которого вы хотите произвести хорошее первое впечатление.

*Вокальные компоненты* – то, как мы говорим эти слова: скорость, интонация, тембр, громкость, ударение, ритмика. Для каждого слова существует только один способ его написания и более сотни различных на слух и по смыслу вариантов его произнесения. Вокальная гибкость придает семантическое многообразие одним и тем же словам.

**Например**, обратите внимание на то, как меняется смысл.

"Я должен получить эту работу". (Я должен получить эту работу, а не вы.)

"Я **ДОЛЖЕН** получить эту работу". (Я должен получить эту работу, а не сделать что-то другое.)

"Я должен **ПОЛУЧИТЬ** эту работу". (Я должен получить эту работу, а не отклонять предложение или критиковать его).

"Я должен получить **ЭТУ** работу". (Именно эту, а не какую другую.)

"Я должен получить эту **РАБОТУ**". (Хотя она мне и не нравится.)

К *визуальным компонентам* (то, как мы выглядим в процессе общения), на которые следует обращать внимание, относятся: мимика, взгляд, жесты, осанка, одежда. Многие из того, что вы хотите сказать, вы можете выразить своими жестами, одеждой и манерой поведения.

Внешний вид человека одежда, которую вы носите, говорит окружающим людям о многом. Люди формируют свое мнение о вас в течение первых же секунд, просто бросив взгляд - даже до того, как вы откроете рот. Устраиваете вы деловую презентацию, произносите речь, отвечаете на вопросы в телевизионном интервью, выступаете перед коллегами по работе - в любом случае очень важно, какое первое впечатление вы производите. Если ваша внешность привлекательна, то вы можете склонить аудиторию на свою сторону еще до того, как произнесете первое слово. Точно так же можно оттолкнуть от себя людей, если ваш внешний вид, скажем мягко, не совсем уместен».

(<https://multiurok.ru>)

#### **Задание 4.** Произнесите фразу с разными интонациями.

1. Умница! Молодец! (с благодарностью, с восторгом, иронично, огорченно, гневно)
2. Я этого никогда не забуду (с признательностью, с обидой, с восхищением, с гневом).
3. Спасибо, как это вы догадались! (искренне, с восхищением, с осуждением).
4. Ничем не могу вам помочь (искренне, с сочувствием, давая понять бестактность просьбы).
5. Вы поняли меня? (доброжелательно, учтиво, сухо, официально, с угрозой).
6. До встречи! (тепло, нежно, холодно, сухо, решительно, резко, безразлично).
7. Это я! (радостно, торжественно, виновато, грозно, задумчиво, небрежно, таинственно).
8. Я не могу здесь оставаться (с сожалением, значительно, обиженно, неуверенно, решительно).
9. Здравствуйте! (сухо, официально, радостно, грозно, с упреком, доброжелательно, равнодушно, гневно, с восторгом).

**Задание 5.** Важно, что самопрезентация происходит всегда, независимо от того, насколько оратор себе ее представляет и как к ней относится. Например, два оратора собираются выступить на конференции. Впишите, какие качества демонстрируют выступающие.

Оратор 1	Оратор 2
Надевает лучший дорогой деловой костюм, белую рубашку, модный галстук	Надевает джинсы и старый свитер

Демонстрирует	Демонстрирует

**Задание 6.** Работа в микрогруппе по 4-6 участников. Группа помогает каждому найти ответы на следующие вопросы:

1. В чем особенности вашего имиджа? Насколько он приемлем в деловом мире?
2. Подумайте, что нужно сделать, чтобы ваш имидж способствовал успеху в деловом мире:
  - а) как улучшить внешнее впечатление;
  - б) какие деловые качества нужно приобрести, какие усовершенствовать, от каких недостатков характера необходимо избавиться.

**Задание 7.** Прочитайте выразительно текст. О чем он?

### Учиться говорить и писать

Прочтя такой заголовок, большинство читателей подумает: «Этим я занимался в раннем детстве!» Нет, учиться говорить и писать нужно все время. Язык – самое выразительное, чем человек обладает, и если он перестанет обращать внимание на свой язык, а станет думать, что он овладел им уже в достаточной мере, он станет отступать. За своим языком – устным и письменным – надо следить постоянно.

Язык человека – это его мировоззрение и его поведение. Как говорит, так, следовательно, и думает. И если вы хотите быть по-настоящему интеллигентным, образованным и культурным человеком, то обращайтесь на свой язык. Говорите правильно, точно и экономно. Не заставляйте окружающих выслушивать свои длинные речи, не красуйтесь в своем языке, не будьте самовлюбленным болтуном. Если вам приходится часто публично выступать – на собраниях, заседаниях, просто в обществе своих знакомых, то прежде всего следите, чтобы ваши выступления не были длинными. Следите за временем. Это необходимо не только из уважения к окружающим – это важно, чтобы вас поняли.

Второе правило. Чтобы выступление было интересным, все, что вы говорите, должно быть интересным и для вас. Если выступающий с интересом для себя рассказывает или читает и аудитория это чувствует, то и слушателям будет интересно. Постарайтесь, чтобы в вашем выступлении не было просто цепи разных мыслей, а чтобы была одна, главная мысль, которой должны быть подчинены все остальные. Тогда вас будет легче слушать, в вашем выступлении окажется тема, появится «ожидание конца», слушатели будут догадываться, к чему вы ведете, в чем вы их хотите убедить, и будут с интересом слушать и ждать, как вы сформулируете в конце вашу основную мысль.

*(Д.Лихачев)*

?

- 1) Почему за своим языком – устным и письменным – надо следить постоянно?
- 2) Как нужно говорить, чтобы быть по-настоящему интеллигентным, образованным и культурным человеком?
- 3) Каково второе правило при устном выступлении?

**Задание 8.** Восстановите ответные реплики вопросно-ответных диалогов. Составьте устно данный тип диалога.

**А.** – Простите, когда состоится презентация вашей туристической компании?

-.....

**Б.** – Вы говорите, он(а) –лучший(ая) тур менеджер. А почему именно он(а)?

◆ **Задание 9.** Прочитайте. Что вы узнали о деловых переговорах? Какие еще требования знаете, предъявляемые к разговору по телефону?

**Деловые переговоры.** Переговоры – это обсуждение с целью заключения соглашения между сторонами. С помощью переговоров устанавливаются деловые связи, заключаются договоры о сотрудничестве, принимаются важные решения, координируется совместная деятельность различных фирм, подписываются документы. Во время переговоров очень важно придерживаться определенной манеры поведения.

Переговоры – эффективное средство решения спорных вопросов, конфликтов, установления добрых отношений и налаживания сотрудничества. Переговоры – взаимовыгодные решения, более приемлемые для двух сторон в данной ситуации.

Важным аспектом переговоров является не анализ позиций участников, а учет интересов сторон. Например, две сестры *спорят* о том, как разделить апельсин, не разрезая его пополам. Оказывается, что одна сестра хотела съесть апельсин, другой же была нужна только кожура, чтобы приготовить торт.

О чем говорит этот пример? Стороны, обсуждая свои позиции, не учитывают интересов друг друга.

**Телефонные разговоры** занимают значительное место в деловой жизни. По подсчетам специалистов, на них тратится до 30% рабочего времени. И если человек не владеет культурой телефонного общения, то это может отразиться на его имидже, подорвать авторитет, снизить эффективность его деятельности.

Так, например, по телефону, на вопрос *что такое яблоко*, отвечая, нужно говорить *только* о специфике данного объекта, но не о субъективных ассоциациях, возникающих в связи с яблоком, например, *о райском саде*.

**Требования, предъявляемые к разговору по телефону:**

- 1) лаконичность, логичность, лапидарность
- 2) отсутствие повторов, предельная информативность
- 3) средние темп и громкость речи, дружелюбный тон
- 4) четкое произношение имен и чисел.

(<http://studopedia.net>)

**Задание 10.** Прочитайте запись телефонного разговора. Что вы можете сказать о возрасте и отношениях говорящих. В какой сфере общения происходит данный вопросно-ответный диалог: бытовой, социально-культурной, профессиональной?

- Привет, дружище! Это Мурат, узнал?
- Здорово! Давненько ты мне не звонил. Рад, рад тебя слышать.
- До тебя не дозвониться – всегда «занято».
- Да это моя сестра постоянно висит на телефоне.
- Давай махнем за город на выходные на озеро?
- Я согласен. А как добираться будем?
- Выйдем на шоссе и будем голосовать, кто-нибудь подбросит.
- Да, так быстрее и дешевле. Зачем лишний раз сорить деньгами?
- Тогда до встречи в субботу!
- Пока, до встречи.

**Задание 11.** Прочитайте начало диалога и продолжите его, соблюдая требования культуры речевого поведения.

- Турфирма Int Tour, здравствуйте!
- Здравствуйте.
- Как к вам можно обращаться?
- Максат Нурланович.
- Очень приятно, чем я могу вам помочь?
- Я хотел бы отдохнуть...

**Задание 12.** Продолжите диалоги, вместо точек вставляя подходящие реплики, следующим образом: 1) удивитесь сказанному; 2) уточните утверждение; 3) опровергните.

- 1)- Мне удалось побывать в ...
- ....
- 2)- Я получила полезную информацию о турах.
- ...
- 3)- Считаю, что не следует увлекаться путешествиями.
- ....

**Задание 13.** Прочитайте текст. Какие национальные особенности делового общения в нем отражены? Насколько описанная ситуация соответствует нашим традициям?

Наша семья жила тогда в Нью-Йорке... Мне было десять лет. Отец платил мне 50 центов в неделю за то, что я убирал со стола и по субботам чистил ботинки всем членам семьи — карманные деньги нужно было заработать. Но я хотел большего, и для этого следовало найти работу, поскольку на любую просьбу увеличить размер моего еженедельного пособия отец отвечал: «Деньги не растут на дереве, их надо зарабатывать». И я нанялся к Сэму, владельцу магазинчика за углом — стал разносчиком газет. Приходилось вставать в полшестого утра, чтобы успеть прийти к шести... К семи требовалось сдать Сэму пустую сумку.

Однажды я проспал. Примчавшись в киоск, обнаружил, что Сэма нет, он сам пошел разносить газеты. Дождавшись его возвращения, стал извиняться: «Сэм, прости меня, у нас были гости, я поздно лег, что-то случилось с будильником...». Сэм похлопал меня по плечу и сказал: «Да не бери ты в голову, Билли! Нет проблем. Но когда в следующий раз проспишь, лучше не приходи совсем. Понимаешь, тут есть паренек, он очень хочет на твое место. Эта работа ему очень нужна, понял?»

Я понял. Сэм не стал ругать меня, читать нотации. Но он преподал мне простой и ясный урок на всю жизнь: либо ты держишься на плаву, либо тонешь.

*(В. Познер. Урок взросления.)*

### **? Ответьте на вопросы:**

1. Объясните, почему этот текст представляет собой пример описания деловой коммуникации.
2. Почему Сэм не счел нужным объяснять ребенку, что нельзя нарушать нормы трудовой дисциплины?
3. Почему автор текста на всю жизнь запомнил этот случай? Неужели он больше никогда не опаздывал на работу?
4. Насколько Владимир Познер усвоил урок взросления, смог ли он в своей дальнейшей жизни «удержаться на плаву»?
5. В какой мере реплика Сэма соответствует нормам официально-делового стиля?
6. Многие считают, что нельзя платить ребенку за выполнение домашней работы, так как он должен выполнять ее просто из уважения к родителям. Какие еще аргументы можно привести против оплаты домашней работы ребенка? Какие аргументы мог привести отец Билли, который платил сыну за мытье посуды и чистку обуви?

**Задание 14.** Выработайте тактику речевого поведения в зависимости от ситуации. Как подобрать тур для клиента, который не знает, чего хочет? «*Хочу то, не знаю что, там, не знаю где, но чтобы было недорого*», – сообщает вам клиент. Как быть в столь неопределенной ситуации и как же подобрать тур, если нет конкретных пожеланий? Как угодить клиенту? Предлагаем вам смоделировать варианты развития событий и выработать свою линию поведения.

Представьте: к вам пришел клиент, и завязался следующий диалог:

**Вы:** Добрый день! Планируете путешествие?

**Клиент:** Да, хотелось бы съездить отдохнуть...

**Вы:** Отлично! Вы уже выбрали конкретное направление?

**Клиент:** Нет, просто хочу отдохнуть, как раз хотел подобрать варианты.

Бизнес-тренеры советуют:

- Занять экспертную позицию

Ваш клиент нуждается в консультации и обратился к вам потому, что считает вас профессионалом. Если вы уверены в себе, спокойны и доброжелательны, демонстрируете свои знания в сфере туристических направлений, готовы поделиться личными впечатлениями и ответить на все вопросы клиента, то вызовете у него полное доверие.

- Определить потребности клиента и их приоритеты

Причем, ключевое слово – приоритеты. Выясните, что вообще в жизни важно для клиента – безопасность, комфорт, экономия и т. д. В своих умозаключениях не основывайтесь на клише и стереотипных представлениях. Задавайте открытые и альтернативные вопросы, старайтесь понять клиента.

- Использовать технику «образности»

Направьте свои ораторские способности на создание у клиента видения грядущего отпуска при помощи выделения ключевых особенностей и отличий мест отдыха друг от друга. Сошлитесь на свой личный опыт и поделитесь собственными впечатлениями: что понравилось/не понравилось на данном курорте и покажите фотографии (лучше свои).

**Задание 15.** Прочитайте. Определите тему и основную мысль текста. Назовите профессиональные слова из текста. Найдите сложносокращенные слова и расшифруйте их.

### Как получить казахстанскую визу

*Виза* необходима практически всем иностранным гражданам и лицам без *гражданства* для того, чтобы въехать на территорию Республики Казахстан. Кроме тех случаев, когда установлен иной порядок с соответствующей стороны.

Для получения визы необходимо зарегистрированное надлежащим образом письменное приглашение частного лица или компании – резидентов Казахстана, заявление и действительный *паспорт*. С этими документами обратиться в Консульский отдел Посольства Казахстан в вашей стране. Те, кто задерживается в стране более трех дней, должны зарегистрироваться в ОВИРе.

Временно прибывшие в Республику Казахстан *иностранные* граждане обязаны *зарегистрироваться* по прибытии в пункт назначения в течение трех суток. Исключая праздничные и выходные дни. *Регистрация* заграничных паспортов во всех случаях производится на срок указанный в обращениях, турах, заявках, а лицам, прибывшим по визам, на срок, не превышающий срок действия визы.

Продление действия регистрации производится в органах *внутренних дел* после продления органами внутренних дел *срока* действия визы.

*Туристические*, транзитные, частные, деловые визы выдаются на срок 7 – 14 дней, 1 – 3 месяца, один год. Трудно получить годовую или *многократную* визу. Но если вы уже в стране, легче и дешевле продлить срок действия визы.

Граждане СНГ имеют право въезжать в Казахстан без оформления виз. С этими странами имеются *двусторонние договоренности* о взаимных *безвизовых* поездках граждан. Граждане Венгрии, Индии, Иран, Китая, Кубы, Монголии, Пакистан, Румынии, Словакии, Турции, обладающие *дипломатическими* и служебными паспортами могут находиться в стране от 30 до 90 дней без оформления виз.

(<http://studopedia.net>)

**Задание 16.** Прочитайте. Проведите вопросно-ответную беседу по содержанию текста, учитывая правильный порядок построения вопросительных предложений. Выпишите выделенные слова и словосочетания в начальной форме, составьте с ними трехязычный глоссарий.

**Задание 17.** Прочитайте по ролям диалог-волеизъявление. Определите, какими средствами выражается волеизъявление? Докажите, что этот диалог связан с естественной профессиональной деятельностью. Соответствует ли речь тур оператора требованиям культуры речевого поведения? Если да, то почему?

**А:** - Добрый день! Проходите, присаживайтесь. Планируете путешествие?

**К:** - Да, хотел бы поехать отдохнуть на пару недель.

**А:** - Отлично. Уже выбрали направление?

**К:** - Нет, как раз хочу подобрать варианты.

**А:** - Понятно. А когда вы планируете поездку? (И другие вопросы, проясняющие запрос: с кем планирует поехать, какой бюджет запланирован на поездку? И так далее.)

**К:** - Через 2-3 недели. Едем мы — родители - и двое детей, 8 и 10 лет. Бюджет около 600 000 тенге.

**А:** - Поняла вас. Вы планируете отдых у моря?

**К:** - Да.

**А:** - Входят ли экскурсии в ваши планы?

**К:** - Да, 2-3 экскурсии нам бы хотелось за 2 недели совершить.

**А:** - А где вы уже отдыхали?

**К:** - В Египте, в отеле 3\*.

**А:** - И какие впечатления от отдыха?

**К:** - Ну, жить можно.....

**А:** - Это да! А что понравилось, что не очень? Я задаю этот вопрос, чтобы лучше понять, какие факторы имеют для вас значение при планировании отдыха.

**К:** - Понравилось, что перелет не слишком утомительный был, от аэропорта недалеко, климат очень хороший в Кемере, море было теплое и чистое, горки на территории и анимация для детей на русском, территория зеленая. Правда, очень уж многолюдно, кормили средне - фруктов мало, мороженого нет, номер у нас был маленький - четвером тесно было...

**А:** - Поняла, хорошо, постараюсь учесть. В этот раз мы будем рассматривать Турцию как один из вариантов для проведения вашего отпуска?

**К:** - Думаю, что можно, но лучше бы что-то новенькое.

**А:** - Что еще вам бы хотелось видеть в месте своего отдыха? (Что еще имеет для вас значение при планировании отпуска?)

**К:** - Самое главное, чтобы мальчишкам не скучно было, чтобы покушаться можно было вдоволь, чтобы питание хорошее. Здорово, если спортивное что-то на территории отеля будет. И чтобы новое и интересное что-нибудь посмотреть.

**Задание 18.** Прочитайте. Определите основную мысль текста.

**"Три фигурки"**  
**(индийская притча)**

Однажды Акбар, индийский царь, получил в подарок три абсолютно одинаковые золотые фигурки. Дарящий сказал также, что у каждой фигурки - свое значение и своя ценность. Чем же различались они одна от другой? Этот вопрос должны были решить советники царя. Сколько ни искали они различия, но так и не обнаружили их. Один из мудрецов, Бирбал, тем не менее продолжал свои поиски. Наконец, в каждой из фигурок он обнаружил по маленькому отверстию в ухе. В них-то мудрец и продел тонкую золотую нить. Тогда и стало очевидным, что у одной нить вышла из второго уха, у другой - изо рта, а у третьей фигурки нитка вышла через пупок. Настало время растолковать ценность и значение фигурок. Бирбал так объяснил их царю:

- Решение таково. Первая фигурка - символ человека, у которого в одно ухо влетает, а из другого вылетает. Вторая напоминает нам человека, который, едва выслушав сказанное, спешит рассказать об услышанном другим. Третья фигурка символизирует человека, который, услышав от других что-то, старается пропустить это через собственное сердце. Эта фигурка - самая ценная из трех.

*(Михаил Кипнис Тренинг коммуникации Москва 2007 <http://dlib.rsl.ru>)*

**Задание 19.** Прочитайте работы Д. Карнеги: «Как расположить к себе людей», «Секрет общения с людьми», «Язык убеждения», «Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей».



**Проверьте себя!**

**1.** *Язык – ... выразительное, чем человек обладает.* Какое слово пропущено в предложении?

- 1) очень
- 2) наименее
- 3) особо
- 4) самое
- 5) наиболее

**2.** *Язык человека – это его мировоззрение ... его поведение.* Какой союз пропущен в предложении?

- 1) но
- 2) или
- 3) и
- 4) либо
- 5) а

**3.** Укажите речевые формы, помогающие начать беседу

- 1) Мы искренне сожалеем, что ...
- 2) Вы нас очень обяжете, если согласитесь ...
- 3) Давайте рассмотрим и другие стороны этого решения
- 4) Я вполне разделяю вашу точку зрения на ...
- 5) Думаю, вам хорошо известны причины, побудившие меня встретиться с вами, и поэтому мне хотелось бы сразу перейти к обсуждению ...

**4.** Определите тип вопроса в деловой беседе: «Что вы думаете по этому поводу?»

- 1) Вопрос, подавляющий сопротивление

- 2) Радикальный
- 3) Открытый
- 4) Риторический
- 5) Закрытый

**5.** Определите тип вопроса в деловой беседе: «Вы согласны с этим решением?»

- 1) Вопрос, подавляющий сопротивление
- 2) Радикальный
- 3) Открытый
- 4) Риторический
- 5) Закрытый

**6.** Определите тип вопроса в деловой беседе: «Какие вопросы по нашему предложению Вы принимаете?»

- 1) Вопрос, подавляющий сопротивление
- 2) Радикальный
- 3) Открытый
- 4) Риторический
- 5) Закрытый

**7.** Определите тип вопроса в деловой беседе: «Вы ведь не очень досконально знакомы с нашей ситуацией, не так ли?»

- 1) Вопрос, подавляющий сопротивление
- 2) Радикальный
- 3) Открытый
- 4) Риторический
- 5) Закрытый

**8.** Определите тип вопроса, чтобы воздействовать на эмоции, чувства собеседника, склонить его к желаемому для вас решению

- 1) Вопрос, подавляющий сопротивление
- 2) Радикальный
- 3) Открытый
- 4) Риторический
- 5) Закрытый

**9.** Жанры деловой коммуникации

- 1) деловые переговоры
- 2) все ответы верны
- 3) деловые совещания
- 4) деловая беседа
- 5) деловая встреча

**10.** Деловой телефонный разговор – это форма

- 1) устного дистанционного делового диалога, осуществляемого при помощи технических средств
- 2) коммуникации с использованием электронной почты
- 3) письменной коммуникации посредством деловой документации
- 4) письменной формы речевой коммуникации
- 5) непосредственного устного разговорного общения

## Тема №28: Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Типология речевых ошибок.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с лингвистической информацией. Скажите, что приводит к речевым ошибкам? Составьте кластер, используя полученную информацию.

**Слово** – важнейшая единица языка, самая многообразная и объемная. Именно слово отражает все изменения, происходящие в жизни общества. Выбирая слова, мы должны обращать внимание на их значение, стилистическую окраску и сочетаемость с другими словами, т.к. нарушение хоть одного из критериев может привести к речевой ошибке.

Речевые ошибки – это ошибки не в построении предложения, не в структуре языковой единицы, а в ее использовании, чаще всего в употреблении слова, т.е. нарушении лексических норм. Умение правильно использовать нормы языка очень важно для будущего специалиста.

Причины речевых ошибок:

- Непонимание значения слова
- Лексическая сочетаемость
- Употребление синонимов
- Употребление омонимов
- Употребление многозначных слов
- Лексическая неполнота высказывания
- Новые слова
- Устаревшие слова
- Слова иноязычного происхождения
- Разговорные и просторечные слова.

Рассмотрим каждую причину в отдельности.

### **Непонимание значения слова.**

1. Употреблении слова в несвойственном ему значении. Пример: *Костер все больше и больше распался и пылал.* В данном случае ошибка заключается в неверном выборе слова: *Распался* – 1. Нагреться до очень высокой температуры, раскалиться. 2. Прийти в сильное возбуждение, стать охваченным каким-либо сильным чувством. *Разгораться* – начинать сильно или хорошо, ровно гореть. Лучше использовать – *разгораться*.

2. Употребление знаменательных и служебных слов без учета их семантики. Пример: *Благодаря пожару, вспыхнувшему от костра, сгорел большой участок леса.* В современном русском языке предлог *благодаря* сохраняет известную смысловую связь с глаголом *благодарить* и употребляется обычно лишь в тех случаях, когда говорится о причинах, вызывающих желательный результат: *благодаря* чьей-нибудь помощи, поддержке. Ошибка возникает в связи со смысловым отвлечением предлога от исходного глагола *благодарить*. В этом предложении предлог *благодаря* следует заменить на один из следующих: *из-за, в результате, в следствие.*

3. Неправильное употребление паронимов. Пример: *Человек ведет праздничную жизнь. У меня сегодня праздное настроение.* *Праздный* и *праздничный* - очень похожие слова, однокоренные. Но значение имеют разное: 1) *праздничный* – прилагательное к существительному *праздник* (*праздничный ужин, праздничное настроение*); 2) *праздный* – не заполненный, не занятый делом, работой (*праздная жизнь*). Чтобы восстановить смысл высказываний в примере, нужно поменять слова местами.

**Лексическая сочетаемость.** При выборе слова следует учитывать не только значение, которое ему присуще в литературном языке, но и лексическую сочетаемость. Границы лексической сочетаемости определяются семантикой слов, их стилистической принадлежностью, эмоциональной окраской, грамматическими свойствами и т.д. Пример: *Их сильная, закаленная в жизненных испытаниях дружба многими была замечена.* Слово *дружба* сочетается с прилагательным *крепкая* – *крепкая дружба*.

**Употребление синонимов.** Синонимы обогащают язык, делают образной нашу речь. У синонимов может быть разная функционально-стилистическая окраска. Так, слова *ошибка, просчет оплошность, погрешность* – стилистически нейтральны, общеупотребительны. *Проруха, накладка* – просторечные слова; *оплошка* – разговорное; *ляп* – профессионально-жаргонное. Пример: *Совершив оплошку, директор завода сразу же стал ее исправлять.* Употребление одного из синонимов без учета его стилистической окраски может привести к речевой ошибке.

**Употребление омонимов.** Благодаря контексту, омонимы, как правило, понимаются верно. Но все же в определенных речевых ситуациях омонимы не могут быть поняты однозначно. Пример: *Экипаж находится в отличном состоянии.* Экипаж – это повозка или команда? Само слово *экипаж* употреблено правильно. Но для раскрытия смысла этого слова необходимо расширить контекст.

**Употребление многозначных слов.** Включая в свою речь многозначные слова, мы должны быть очень внимательны, должны следить, понятно ли именно то значение, которое мы хотели раскрыть в этой речевой ситуации. Пример: *Он уже распелся.* Непонятно: или он начал петь, увлекся; или, пропев некоторое время, начал петь свободно, легко.

**Лексическая неполнота высказывания.** Эта ошибка по смыслу противоположна многословию. Неполнота высказывания заключается в пропуске необходимого в предложении слова. Пример: *Картины акварелью помещают в рамы.* Пропущено *написанные*. Чаще всего речевая недостаточность возникает в устной речи, когда нарушаются грамматические и логические связи слов в предложении. Пропуск слов может исказить мысль автора. Ввиду холода делаем только срочно переломы. (Объявление на двери рентгенкабинета). Имеются ввиду рентгенологические снимки переломов.

**Новые слова.** Неудачно образованные неологизмы тоже являются речевыми ошибками. Пример: *А в прошлом году на ямочный ремонт после весенней распутицы было потрачено 23 тысячи тенге.* И только контекст помогает разобраться: «ямочный ремонт» - это ремонт ям.

**Устаревшие слова,** к которым относятся архаизмы и историзмы. Рассмотрим архаизмы.

Архаизмы – слова, называющие существующие реалии, но вытесненные по каким-либо причинам из активного употребления синонимичными лексическими единицами, - должны соответствовать стилистике текста, иначе они совершенно неуместны. Пример: *Ныне в университете был день открытых дверей.* Необходимо было употребить синонимичные слова: *сегодня, теперь, в настоящее время.*

**Слова иноязычного происхождения.** В речи современного человека часто можно услышать иностранные слова, когда говорящий не знает их точного значения. Пример: *Работа конференции лимитируется из-за отсутствия ведущих специалистов.* Лимитировать – установить лимит чего-нибудь, ограничить. Иностранное слово лимитировать в данном предложении следует заменить словами: *идет медленнее, приостановилась.*

**Разговорные и просторечные слова,** в отличие от диалектной (областной) лексики, употребляется в речи всего народа. Пример: *Я огурцы не уважаю.* В данном случае говорящий употребил слово уважать в значении любить.

Таким образом, ошибки возникают в тех случаях, когда употребление разговорных и просторечных слов не мотивировано контекстом.

(<https://cyberpedia.su>)

**Задание 2.** На основе таблицы, укажите виды нарушения правил словоупотребления.

#### Примеры грамматических ошибок и речевых недочетов

Виды грамматических ошибок	Примеры
----------------------------	---------

Ошибочное словообразование	"ветелинар" (ветеринар), "заместо" (вместо)
Ошибки в образовании форм существительного	Выбора, с повидлой
Ошибки в образовании форм прилагательного	"Более интереснее", "более умнее". Это был самый умнейший человек своего времени.
Ошибки в образовании форм местоимений	"ихний", "околоего"
Ошибки в образовании форм глагола	"ложит", "ездит", "ляжь" (вместо ляг). Н-р: Душа Катерины жаждает любви.
Нарушение согласования	"Он никогда не видел таких глаз, словно присыпанных пеплом, наполненные такой неизбывной тоской".
Нарушение управления	"жажда к славе", "осмысляет об этом"
Нарушение связи между подлежащим и сказуемым	Крестьянство боролись против гнета помещиков.
Ошибки в построении предложения с причастным оборотом	"Горная цепь тянется с востока на запад, состоящая из множества хребтов"
Ошибки в построении предложения с деепричастным оборотом	"На картине изображен мальчик, широко расставив ноги и упершись руками в колени".
Ошибки в построении предложения с однородными членами	Эта книга научила меня честности, смелости и уважать своих друзей"
Ошибки в построении сложного предложения	"Колхоз был построен под руководством Давыдова, который преобразился в крупное хозяйство".
Смешение прямой и косвенной речи	"Игорь сказал, что "хочу свою голову положить либо напиться шлемом из Дона"
Пропуски необходимых слов	"Владик кое-как прибил доску и побежал в волейбол"
Нарушение границ предложения	Охотник положил ружье, привязал собаку. И пошел к зверю".

### Примеры речевых недочетов

Виды речевых недочетов	Примеры
Употребление слова в несвойственном ему значении	Чтобы быть грамотным и с большим жаргоном слов, надо много читать.
Нарушение лексической сочетаемости	У девочки были коричневые глаза.
Употребление рядом (или близко) однокоренных слов (тавтология)	Вот, например, классический пример.
Повторение одного и того же слова	Недавно я прочла одну интересную книгу. Эта книга называется... В этой книге рассказывается...

Употребление лишнего слова	Нашим войскам пришлось отступить назад.
Смещение паронимов	Татьяна росла на ложе природы (ложе - лоно).
Ошибки в использовании фразеологических оборотов	Пьеса "Вишневый сад" сыграла большое значение. (Иметь значение - играть роль)
Несоответствие фразеологического сочетания контексту	Отец Павла Власова посвятил жизнь побоям жены.
Неудачное употребление личных или указательных местоимений	Роман "Мать"! Кто не зачитывался ею!
Нарушение видо-временной соотнесенности глагольных форм	Когда мать узнает, что сын читает запрещенную литературы, у нее появился страх за него.
Бедность и однообразие синтаксических конструкций	Мужчина был одет в прожженный ватник. Ватник был грубо заштопан. Сапоги были почти новые. Носки изъедены молью.
Неудачный порядок слов	В основе драмы "Гроза" лежит с окружающим темным царством конфликт Катерины.
Нарушение порядка расположения частей сложного предложения	Несколько птиц Вера подарила зимовщикам Диксона, которые там хорошо акклиматизировались.

**Задание 3.** Объясните ошибки в словосочетаниях, определите тип ошибки.

Очень гениальный, уничтожить навсегда, великолепный шедевр, совместное сотрудничество, первая премьера, трудоустройство на работу, неожиданный сюрприз, весь цвет элиты, бутерброд с маслом, ценные сокровища, прощальная лебединая песня, низко потупить голову, особенно пристальный взгляд, главная суть, очень огромные глаза, написать в письменном виде, гуманитарное отношение, предоставить друга родителям, коммуникативные платежи.

**Задание 4.** Прочитайте стихотворение Д. Руми. Определите его основную мысль.

Вот как непонимание порой  
Способно дружбу подменить враждой  
Как может злобу породить в сердцах  
Одно и то ж на разных языках.  
Шли вместе тюрк, перс, араб и грек,  
И вот какой-то добрый человек  
Приятелям монету подарил,  
И тем раздор меж ними заварил.  
Вот перс тогда сказал: Пойдем  
На рынок и **ангур** приобретем.  
Врешь, плут, - в сердцах прервал его араб,-  
Я не хочу **ангур!** Хочу **эйнаб!**

Что вы за люди! – грек воскликнул им –  
**Стафилъ**, давайте, купим и съедем!  
А тюрк перебил их: «Что за шум,  
Друзья мои? Не лучше ли **узум?**»  
И так они в решении сошлись,  
Но, не поняв друг друга, подрались.  
Не знали, называя **виноград**,  
Что об одном и том же говорят.  
Невежество в них злобу разожгло,  
Ущерб зубам и ребрам нанесло.  
О, если б с ними стоязычный был,  
Он их одним бы словом помирил.  
На ваши деньги, - он сказал бы им, -  
Куплю, что нужно всем вам четверым.  
Монету вашу я учетверю,  
И снова мир меж вами водворю.  
Учетверю, хоть и не разделю!  
Желаемое полностью куплю!

Слова несведущих несут войну,  
Мои ж – единство, мир и тишину.

*([пер. с фарси Г. Плисецкого, В. Державина] Любовный напиток лучшая персидская лирика Москва 2015 <http://dlib.rsl.ru>)*

**Задание 5.** Перед вами смысловый анализ поэтического текста. Прочитайте и подготовьте его пересказ.

#### **Путешественники и виноград**

«Есть три формы культуры: мирская культура, или простое накопление, религиозная культура – исполнение определенных установлений, и культура избранных – саморазвитие».

Как-то один ученик спросил учителя, существует ли общее для всех людей стремление к чему-то сокровенному. Учитель сказал: «На этот вопрос можно ответить одним словом. Это слово поможет вам постичь самый смысл нашего существования, а также причину того, почему люди постоянно противоречат. Это слово – «Ангуриюзмэйнабстафилъ».

У четверых путешественников – перса, тюрка, араба и грека в настоящий момент разгорелся спор о том, как потратить единственную монету, которая им досталась.

Я хочу купить ангур, - воскликнул перс. Я вот хочу изюм, - признался тюрк. А я хочу эйнаб, - настаивал араб. Нет, - заявил грек, - Мы купим стафилъ.

Мимо проходил другой путешественник, который знал много языков. Он сказал: «Дайте эту монету мне, и я постараюсь удовлетворить желание каждого из вас». Сначала они не хотели верить ему, но в конце концов отдали монету. Человек отправился в лавку и купил 4 кисти винограда.

Вот мой ангур, - воскликнул перс. Вот это я и называю изюмом, - сказал тюрк. Вы принесли мне эйнаб, - обрадовался араб. Нет, - заявил грек, - на моем языке это называется стафилъ.

Они разделили виноград, и каждый понял, что разногласия возникли только потому, что они не понимали друг друга.

Путешественники – это обычные люди, которые чувствуют, что они чего-то хотят, так как существует внутренняя потребность, присущая каждому из них. Они могут по-разному называть ее, но эта одна и та же вещь. И только, когда появляется человек, знающий, что именно имеют они в виду, они могут прекратить споры.

Далее учитель сказал, что группа путешественников, которую он описал, является продвинутой, поскольку они имеют какие-то идеи относительно своей цели, хотя и не могут выразить их. Люди гораздо чаще находятся на более ранней стадии развития, чем они предполагают. Человек хочет чего-то, но не знает, чего именно, хотя и может думать, что знает.

Рекламные средства используют это, когда все усилия направляют на то, чтобы заставить людей верить в то, что они хотят определенных вещей или нуждаются в них, что они должны верить определенным советам и в результате делать определенные покупки.

Более глубокое понимание притчи сводится к тому, что под виноградом подразумевается обычная религия. Четырех людей следует считать представителями четырех религий. Человек, знающий много языков, объясняет им идентичность всех религий. Он (полиглот) мог поговорить и о более важном учении, но только тогда, когда утихнут споры вокруг незначительных вопросов.

**Внимание.** *Спор* – это словесное противоборство, отражающее столкновение позиций, в ходе которого каждая из сторон отстаивает свое мнение с помощью своих аргументов, а также критики мнения и аргументов другой стороны.

Для того, чтобы грамотно вести спор на какую-либо тему, следует четко знать сущность и предмет спора, договориться, о чем собственно говоря, собираетесь спорить, то есть надо выяснить тезис. В первую очередь, выяснить, как вы понимаете значения всех терминов, которые входят в состав избранного тезиса.

*(ПУТЕШЕСТВЕННИКИ И ВИНОГРАД <http://mybiblioteka.su>)*

◆ **Задание 6.** Ознакомьтесь с лингвистической информацией. Как вы думаете, что необходимо знать специалисту, чтобы избежать коммуникативных неудач?

**Коммуникативная неудача (КН)** – это отрицательный результат общения, такое завершение общения, когда цель общения оказывается не достигнутой.

В основание типологии положены возможные причины, вызывающие КН:

1. Порождаемые устройством языка: *Это очень эффектный ход. – Не вижу ничего эффектного. Просто он результативный. – Ну да, я это и хотела сказать. – Тогда эффективный, а не эффектный.* Здесь причиной коммуникативной неудачи послужило явление паронимии.

2. Порождаемые различиями говорящих в каком-либо отношении: *Ты делаешь зарядку? – Сегодня не делал. – Я не про сегодня. Вообще-то делаешь? – Время от времени.* Как видно из разговора, адресант спрашивает об обычном, постоянном явлении, адресат же сообщает о конкретном факте. Коммуникативная неудача здесь обусловлена разным пониманием единичного/общего, не выраженного в высказывании явно.

3. Порождаемые прагматическими факторами: *У меня там оставалось немного масла, и я отдала его хозяйке. – Ну да, немного. Чего возить туда-сюда? – Я бы и много оставила. Во-первых, мне не жалко, а во-вторых, его не довезешь в жару.* Адресат превратно истолковывает причину поступка, реагируя на компонент немного, адресант же с обидой отказывается от причины немного, не желая, чтобы ее считали жадной.

Таким образом, знание причин речевых ошибок и коммуникативных неудач поможет специалисту в деловом общении точно выразить мысль, слушать и услышать собеседника, избежать непонимания, недопонимания.

*(<https://thelib.info/kultura/>)*

**Задание 7.** Прочитайте текст, в котором описывается коммуникативная неудача. Почему общение не состоялось, и говорящий не достиг поставленной цели?

Приходит трехлетний сын к отцу и спрашивает:

- Папа, а почему, когда кусаешь яблочко, оно сначала белое, а потом становится коричневым?

- Понимаешь, сынок, в яблочке содержится двухвалентное железо. Когда ты откусываешь яблочко, то на месте укуса оно контактирует с кислородом. Железо окисляется и становится трехвалентным. Двухвалентное железо белое, а трехвалентное имеет коричневый цвет. Понятно?

Сынок растерянно оглядывается по сторонам и испуганно спрашивает:

- Папа, а ты сейчас с кем разговаривал?

**Задание 8.** Прочитайте текст. В каком предложении вместо слова *каменный* нужно употребить слово *каменистый*?

1. Переселенцам в этих краях приходилось очень туго: каменная почва с трудом поддавалась обработке.
2. Первые каменные орудия были изготовлены человеком много веков назад.
3. Каменное лицо Ербола не выражало никаких эмоций.

**Задание 9.** Замените неправильное употребление фразеологизмов на правильное. Объясните их значение. Составьте предложения.

Голубая кость, гол как орел, биться как вобла об лед, слона не обидит, тише воды, ниже земли, кошка наплакала, моя хата с боку, авгиевы хоромы, как сыр в молоке плавать, душа в подошвы уходит, кровь мерзнет, птица высокого пошиба, принять за настоящую монету, наводить тень на забор, кисейная девушка, наострить коньки, с гулькин хвост, слон на ухо наступил, жирафовы слезы, ждать у моря дождя, отложить в долгий комод, витать в тучах, одержать поражение, на черте бедности, работать за честь и совесть.

**Задание 10.** Объясните, за счет чего создается комический эффект в данных предложениях.

1. Всех тяжелобольных закапывать с 9-00 до 10-00. 2. Медперсоналу категорически запрещается доедать то, что осталось от больных. 3. Кондитерскому цеху срочно требуются двое мужчин: один – на обертку, другой – на начинку. 4. Наташа Ростова испускала свое душевное тепло. 5. Школу XX века я представляю так: вместо учителей на стене висит большой плакат. 6. Хлебозаводу требуются рабочие по выпечке хлебобулочных изделий и безалкогольных напитков. 7. Собаководы! Срочно оботрите морды от слюны для осмотра зубной системы. 8. Дети, не скрипите кровать, проснете папу. 9. Стада говядины бродят по Подмоскovie. 10. Книга – настольный друг человека. 11. Партизаны приватизировали у немцев оружие и боеприпасы.

**Задание 11.** Найдите лексические ошибки в предложениях, исправьте предложения.

1. Она мучилась угрызением совести и непременно хотела искупить свою вину. 2. Выигранные в лотерею деньги мы честно разделили на три равные половины. 3. Выступая перед коллегами, депутат так увлекся, что допустил в своей речи незначительную оплошность. 4. Чехов – один из талантливейших авторитетов своего времени. 5. Мы тут на встрече коллегами обменялись. 6. Тут некоторые стали себе позволять радости. 7. Он был очень замечательным человеком, талантливым художником и прекрасным педагогом. 8. Летом он любил скакать на велосипеде по проселочной дороге.

**Задание 12.** Почему Дейл Карнеги считал, что победить в споре невозможно? Согласны ли Вы с мнением Д. Карнеги? В каких случаях следует избегать спора? Бывают ли случаи,

когда от него нельзя уходить? Прочитайте следующий отрывок из книги Д. Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» и оцените поведение героев.

Однажды вечером я присутствовал на банкете, и во время обеда мой сосед по столу рассказал забавную историю, основанную на следующей цитате: «Божество намерения наши довершает, хотя бы ум наметил и не так...».

Рассказчик упомянул, что это цитата из Библии. Он ошибался. Я знал это. Я знал это точно. Тут не могло быть ни малейших сомнений. И поэтому, стремясь утвердиться в сознании своей значительности и проявить свое превосходство, я сам назначил себя непрошеным и нежеланным арбитром, сочтя нужным поправить его. Он твердо стоял на своем. Что? Из Шекспира? Не может быть! Абсурд! Это цитата из Библии. И ему это твердо известно!

Он сидел справа от меня, а слева сидел мой старый приятель Фрэнк Гэммонд. Гэммонд посвятил много лет изучению Шекспира. Поэтому мы с рассказчиком договорились передать вопрос на решение Гэммонда. Гэммонд выслушал нас, толкнул меня под столом ногой и сказал: «Дейл, вы ошибаетесь. Этот господин прав, цитата действительно из Библии».

Вечером, когда мы ехали с ним домой, я сказал Гэммонду: «Фрэнк, вы ведь знали, что это цитата из Шекспира».

«Ну конечно, — ответил он. — „Гамлет“, действие пятое, сцена вторая. Но мы с вами были гостями на праздничном вечере, дорогой Дейл. Зачем же нам доказывать человеку, что он не прав? Разве он станет из-за этого хорошо к нам относиться? Почему бы не дать ему возможность спасти свой престиж? Он не спрашивает вашего мнения. Он не нуждается в нем. Зачем же с ним спорить? Всегда избегайте острых углов».

«Всегда избегайте острых углов». Человека, который сказал это, уже нет в живых, но урок, который он мне преподал, сохраняет действенность и поныне.

### **? Вопросы и задания:**

1. Как вы оцениваете поведение Карнеги во время банкета? Как сам Карнеги оценивает свое поведение? Чем он объясняет свое желание поспорить? Как бы вы поступили на месте Карнеги?

2. Считает ли Карнеги, что его оппонент вел себя совершенно правильно? Почему Карнеги не запомнил имени оппонента, спор с которым стал таким большим уроком?

3. Понравилась ли застольная беседа оппоненту Карнеги? Что он расскажет об этом споре своим друзьям и знакомым? Станет ли он после этого лучше относиться, с одной стороны, к Карнеги, а с другой — к Гэммонду?

4. Как вы оцениваете поведение Гэммонда? Не боялся ли он осложнить отношения с Карнеги? Как бы вы поступили на месте Гэммонда?

5. В каких ситуациях особенно нежелательны споры? Споры с какими людьми следует особенно избегать?

**Задание 13.** Познакомьтесь с советами, которые дает сыну лорд Честерфилд. Перескажите текст.

Умей отстаивать свое мнение, возражай против мнений других, если они неверны, но чтобы вид твой, манеры, выражения, тон были мягки и учтивы и чтобы это делалось само собой, естественно, а не нарочито. Не соглашаясь с кем-либо, прибегай к смягчающим выражениям, как, например, «может быть, я не прав», «я не уверен, но мне кажется», «я склонен думать, что...» и т. п. Заверши свои доводы или спор какой-либо благодушной шуткой, чтобы показать, что ты нисколько не обижаешься и не собираешься обидеть своего

противника, ибо, если человек долго стоит на своем, упорство его может вызвать известное отчуждение обеих сторон.

### ? Ответьте на вопросы:

1. Каким образом лорд Честерфилд рекомендует избегать конфликтов во время спора?
2. Как лорд Честерфилд советует завершать спор?
3. Что больше акцентируется в рассматриваемых наставлениях: необходимость быть принципиальным, отстаивать свое мнение или важность соблюдать этикетные правила приличия?

**Задание 14.** Найдите на Интернет-ресурсах видеофрагмент, содержащий пример коммуникативной неудачи. Выполните анализ по следующим вопросам:

- 1) Охарактеризуйте участников общения, сформулируйте их коммуникативные цели;
- 2) Как вы считаете, можно ли назвать удачным, успешным поведение говорящих в данной ситуации?;

*Удается ли им достичь результата? Если нет, то почему? Обоснуйте свой ответ.*



### Проверьте себя!

1. Какой фразеологизм употреблен в значении *человек из высшего общества*
  - 1) Птица высокого полета
  - 2) Кисейная барышня
  - 3) Голубая кровь
  - 4) Гол как сокол
  - 5) За чертой бедности
2. Словосочетания, являющиеся синонимами фразеологизма *как сыр в масле кататься*
  - 1) быть обеспеченным
  - 2) жить скромно
  - 3) нуждаться в средствах
  - 4) жить хорошо
  - 5) жить бедно
  - 6) жить плохо
3. Какой из вариантов является правильным употреблением устойчивого сочетания
  - 1) тише воды, ниже земли
  - 2) тише травы ниже воды
  - 3) выше воды, ниже земли
  - 4) выше земли, ниже воды
  - 5) тише воды, ниже травы
4. Какой предлог по смыслу подходит для этого фразеологизма *ждать ... моря погоды*
  - 1) с
  - 2) у
  - 3) из
  - 4) на
  - 5) при
5. В каком предложении допущены ошибки в построении предложения
  - 1) Она мучилась угрызением совести и непременно хотела искупить свою вину.
  - 2) Выигранный денежный приз мы честно разделили на три равные части.

- 3) Выступая перед коллегами, депутат допустил в своей речи незначительную погрешность.
- 4) Чехов – один из талантливейших авторов своего времени.
- 5) Он был талантливым художником и написал прекрасные картины.

**6. Речевая ошибка – это ошибка**

- 1) в построении предложения
- 2) в структуре языковой единицы
- 3) не в структуре языковой единицы
- 4) не в построении предложения, не в структуре языковой единицы, а в ее использовании, чаще всего в употреблении слова, т.е. нарушении лексических норм
- 5) нет правильного ответа

**7. Назовите типы причин коммуникативных неудач**

- 1) физические или психические различия собеседников
- 2) устройство языка, различия говорящих в каком-либо отношении, прагматические факторы
- 3) неправильное понимание намерений говорящего, устройство языка
- 4) неправильное понимание намерений слушающего
- 5) неправильное понимание намерений говорящего

**8. Определите причину речевой ошибки: *Костер все больше и больше распалялся, пылал***

- 1) непонимание значения слова
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) употребление омонимов
- 4) употребление многозначных слов
- 5) лексическая неполнота высказывания

**9. Определите причины речевых ошибок**

- 1) непонимание значения слова
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) употребление омонимов
- 4) лексическая неполнота высказывания
- 5) нет правильного ответа

**10. Коммуникативная неудача – это**

- 1) лексическая неполнота высказывания
- 2) непонимание значения слова
- 3) отрицательный результат общения, когда цель общения оказывается не достигнутой
- 4) употребление многозначных слов
- 5) нет правильного ответа

◆ **Задание 1.** Прочитайте текст. Выпишите основные понятия. Составьте тезисный план текста и подготовьте пересказ.

### **Этические нормы речевой культуры (речевой этикет)**

Этикет по происхождению французское слово (*etiquette*). Первоначально оно обозначало товарную бирку, ярлык (ср. *этикетка*), а затем стали называть придворный церемониал. Для обозначения совокупности принятых правил определяющих порядок какой-либо деятельности, используется слово *регламентация* и словосочетание *дипломатический протокол*.

Все большее распространение в деловых кругах получает *деловой этикет*, отражающий опыт, нравственные представления и вкусы определенных социальных групп.

**Деловой этикет** предусматривает соблюдение норм поведения и общения, в котором учитываются особенности речевого этикета. **Под речевым этикетом** понимаются разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.

Степень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека. Это, прежде всего, относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, врачам, менеджерам, предпринимателям, журналистам, работникам сферы, обслуживания, т.е. к тем, кто по роду своей деятельности постоянно общается с людьми.

Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости из-за промахов и неправильных действий, избежать насмешек со стороны окружающих.

Соблюдение речевого этикета людьми, так называемых лингвоинтенсивных профессий имеет, кроме того, воспитательное значение, невольно способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества.

Но наиболее важно: неукоснительное следование правилам речевого этикета членами коллектива того или иного учреждения, предприятия, производства, офиса оставляет у клиентов, соучредителей, партнеров благоприятное впечатление, поддерживает положительную репутацию всей организации.

(<http://tfolio.ru/>)

? Ответьте на вопросы:

1. Что понимается под речевым этикетом?
2. Что представляет собой деловой этикет?
3. Как определяется профессиональная пригодность человека?
4. Чему способствует владение речевым этикетом?

### **А-Я**

**Этика** (от греч. *ethika* – обычай, нрав) – учение о морали, нравственности. Термин «этика» впервые употребил Аристотель (384-322 до н.э.) для обозначения практической философии, которая должна была дать ответ на вопрос, что мы должны делать, чтобы совершать правильные, нравственные поступки.

**Речевой этикет** - разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.

**Деловой этикет** - соблюдение норм поведения и общения.

**Регламентация** (дипломатический протокол)- совокупность принятых правил определяющих порядок какой-либо деятельности.

**Задание 3.** Прочитайте текст. Запишите выделенные предложения, сделайте

синтаксический разбор. Приведите примеры национальных особенностей речевого этикета народов, проживающих в РК. Какие сходства и различия вами обнаружены?

### Национальные особенности делового общения

*Казахстан все увереннее входит в мировое сообщество, становится активным финансовым, торговым и промышленным партнером.* Быстрые темпы интернационализации экономики, ее глобализация, новые электронные средства коммуникации приводят к значительному расширению международных контактов, появлению большого количества совместных предприятий, тесным взаимодействиям между представителями деловых кругов разных стран и континентов. *Знание и понимание национальных особенностей всех участников общения является сегодня важнейшим условием эффективного решения возникающих проблем.* Как справедливо подчеркивают исследователи, способы жизнедеятельности людей, живущих в разных условиях, не могут оцениваться по шкале какой-либо одной страны.

*У каждого народа сложились свои традиции делового общения, которые находят выражение в ритуалах, поведении, жестах, мимике, движениях, языке, образе мыслей и т.п.*

Каждый народ создал свою речевую систему правил речевого поведения. Своеобразие японского этикета:

В разговорах японцы всячески избегают слова «нет», «не могу», «не знаю», словно это какие-то ругательства, нечто такое, что никак нельзя сказать прямо, а только иносказательно, обиняками.

К примеру, вы звоните японцу и говорите, что хотели бы встретиться с ним в шесть вечера в пресс-клубе. Если он в ответ начинает переспрашивать: «Ах, в шесть? Ах, в пресс-клубе?» и произносит какие-то ничего не значащие звуки, вы должны тут же сказать: «Впрочем, если вам это неудобно, можно побеседовать в другое время и в другом месте».

И вот тут собеседник вместо «нет» с превеликой радостью скажет «да» и ухватиться за первое же предложение, которое ему подходит.

Особенностью русского языка является именно наличие в нем двух местоимений *ты* и *вы*, которые могут восприниматься как формы второго лица единственного числа. Выбор той или иной формы зависит от социального положения собеседников, характера их отношений, от официальной-неофициальной обстановки. Представим это в таблице:

Вы	Ты
1. К незнакомому, малознакомому адресату	1. К хорошо знакомому адресату
2. В официальной обстановке общения	2. В неофициальной обстановке общения
3. При подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к адресату	3. При дружеском, фамильярном, интимном отношении к адресату
4. К равному и старшему (по положению, возрасту) адресату	4. К равному и младшему (по положению, возрасту) адресату

В официальной обстановке, когда в разговоре принимает участие несколько лиц, русский речевой этикет рекомендует даже с хорошо знакомым, с которым установлены дружеские отношения и обиходно-бытовые обращения на *ты*, перейти на *вы*.

Знание особенностей национального этикета, его речевых формул, понимание специфики делового общения той или иной страны, народа помогают при ведении переговоров, установлении контактов с зарубежными партнерами.

(<http://tfolio.ru/>)



#### **Задание 4. Прочитайте. Раскройте смысл данных высказываний.**

Научись слушать, и ты сможешь извлечь пользу даже из тех, кто говорит плохо (Плутарх, древний философ). Самая большая роскошь на свете – это роскошь человеческого общения (Антуан де Сент –Экзюпери).

**Задание 5. Ознакомьтесь с ситуацией. Обязательно ли официальное обращение на *вы* в данном примере? Нарушается ли в **этом** случае речевой этикет? Допустимо ли это? Подумайте и ответьте **на вопросы**.**

Иногда в передачах по телевидению, когда между известным телеведущим и не менее известным политиком, ученым, государственным деятелем ведется разговор на общественно значимую тему и ведущий, начиная его, как бы советуется с аудиторией, может ли он обращаться к собеседнику на *ты*, поскольку они связаны давней дружбой и для них такое обращение привычнее, после чего собеседники переходят на *ты*.

**Задание 6. Прочитайте. Составьте тезисный план текста. К какой из этих культур можно отнести Казахстан? Обоснуйте ответ.**

#### **Классификация деловых культур**

Условно деловые культуры мира исследователями разбиты на три типа: моноактивные, полиактивные и реактивные.

В моноактивных культурах принято планировать свою жизнь, составлять расписание, организовывать деятельность в определенной последовательности, занимаясь только одним делом в данный момент.

К типичным представителям такой культуры относятся американцы, англичане, немцы, швейцарцы, шведы, датчане и др. Они считают, что при линейной организации труда можно действовать более эффективно и добиться значительно больших результатов.

К полиактивным культурам принадлежит подвижные общительные народы (итальянцы, латиноамериканцы: арабы, и др.), которые привыкли делать множество дел одновременно, нередко не доводя их до конца. Они планируют очередность дел не по расписанию, а по степени относительной привлекательности, значимости того или иного мероприятия в данный момент. Полиактивных людей не очень заботит пунктуальность. Они считают, что реальность важнее, чем распорядок, устанавливаемый человеком, поэтому легко перестраиваются и часто меняют последовательность выполнения работ.

В полиактивной культуре, как и в моноактивной, основным способом коммуникации является диалог.

Реактивные (слушающие) культуры придают наибольшее значение вежливости и уважению. Представители этих культур – жители Японии, Китая, Тайваня, Сингапура, Кореи, Турции, Финляндии – предпочитают молча и спокойно слушать собеседника, осторожно реагируя на предложения другой стороны. Их считают лучшими в мире слушателями. Они организуют свою деятельность не по строгому и неизменному плану, а в зависимости от обстоятельств, реагируя на происходящие изменения.

(<http://tfolio.ru/>)

**Задание 7. Ознакомьтесь с формулами речевого этикета. Запомните и применяйте в речи. Используя формулы речевого этикета, подготовьте примеры знакомства и представления.**

*Этикет предписывает следующие формулы:*

- Разрешите (те) с вами (с тобой) познакомиться.
- Я хотел бы с вами (с тобой) познакомиться.
- Позвольте (те) познакомиться.

- Давай (те) познакомимся.
- Будем знакомы.
- Хорошо бы познакомиться.

При посещении учреждения, офиса, конторы, когда предстоит разговор с чиновником и необходимо ему представиться, используются формы:

- Позвольте (разрешите) представиться.
- Моя фамилия Найманов.
- Я Мелисов.
- Мое имя Бек Султанович.
- Айдар Алишеров.
- Асем Кайратовна.

Если же посетитель не называет себя, тогда чиновник сам спрашивает:

- Как ваша (твоя) фамилия?
- Как ваше (твое) имя?
- Как ваше (твое) отчество?
- Как вас (тебя) зовут?

**Задание 8.** Запомните формулы делового этикета. На примерах речевых клише делового этикета выразите благодарность, сделайте замечание, предупреждение, обратитесь с просьбой.

Приведем речевые клише, которые используются в данных ситуациях.

*Выражение благодарности:*

- Позвольте (разрешите) выразить (большую, огромную) благодарность Лауре Руслановне за отлично организованную выставку.
- Фирма (дирекция, ректорат) выражает благодарность всем сотрудникам (преподавательскому составу) за ...
- Должен выразить начальнику отдела снабжения (свою) благодарность за ...
- Позвольте (разрешите) выразить большую (огромную) благодарность ...

За оказание какой-либо услуги, за помощь, важное сообщение, подарок принять благодарить со словами:

- Я благодарен вам за то, что ...
- (Большое, огромное) спасибо вам (тебе) за...
- (Я) очень (так) благодарен вам!

Эмоциональность, экспрессивность выражения благодарности усиливается, если сказать:

- Нет слов, чтобы выразить вам (мою) благодарность!
- Я до такой степени благодарен вам, что мне трудно найти слова!
- Вы не можете себе представить, как я благодарен вам!
- Моя благодарность не имеет (не знает) границ!

*Замечание, предупреждение:*

- Фирма (дирекция, правление, редакция) вынуждена сделать (серьезное) предупреждение (замечание) ...
- К (большому) сожалению (огорчению), должен (вынужден) сделать замечание (вынести порицание)...

Обращение с просьбой должно быть деликатным, предельно вежливым, но без излишнего заискивания:

- Сделайте одолжение, выполните (мою) просьбу...
- Если вам не трудно (вас это не затруднит) ...
- Не считите за труд, пожалуйста, отнесите ...

- (Не) могу ли я попросить вас...
- (Пожалуйста), (очень вас прошу) разрешите мне...

**Задание 9.** Прочитайте выразительно микротексты и предложите свой вариант названия к ним. Запишите определение понятия речевой этикет. Определите стиль. Какую интересную информацию вы извлекли для себя? Обоснуйте свой ответ.

### Речевой этикет

В деловом общении нежелательны ошибки, связанные с нарушением норм произношения в языке и *речевого этикета*, не допускается употребление сниженной лексики.

Под речевым этикетом понимаются разработанные обществом правила речевого поведения, система устойчивых формул общения, приветствия, представления.

Что такое орфография, знают все. Смежное с ней учение – орфоэпию, знают немногие. Но орфоэпические ошибки могут испортить репутацию. Итак, если «орфография» буквально переводится с греческого как «правописание», то слово «орфоэпия» по аналогии можно перевести как «правильное произношение».

Орфоэпия. 1) Раздел науки, изучающий и регламентирующий нормы произношения. 2) Правила литературного произношения.

Очень важно развивать в себе критическое отношение к собственной речи, стремление говорить по существу.

Если человек обладает правильной и хорошей речью, он достигает высшего уровня речевой культуры. Это значит, без ошибок уметь наилучшим образом строить высказывания с учетом к кому и при каких обстоятельствах обращена речь.

Речь считается правильной, если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, в построении предложений.

### Хорошо французам !

Есть в мире языки, ударение в которых подчиняется простым и строгим правилам. Например, казахский и французский языки. Поэтому, если нам попадается фамилия француза или название города во Франции, мы, не задумываясь, делаем ударение на последнем слоге: Ришар, Париж. А вот в венгерском и чешском языках ударение всегда падает на первый слог. В польском языке – всегда на втором слоге от конца слова.

В русском слове ударение свободное – оно может падать на любой слог. Вместе с тем оно еще подвижное, то есть при изменении формы слова, оно может перемещаться: город – города, рука – руку.

Это не значит, что у русского ударения нет законов – они есть, только очень сложные. Изучением этих законов занимается специальная наука об ударении – *акцентология*.

Всегда можно отличить речь хорошую от плохой. Надо слушать представителей таких профессий как радиожурналист, диктор, учитель – носителей хорошей речи. Есть еще и словари, которые указывают как правильно говорить, например, – звонить - ударение должно падать на последний слог: он мне звонит, завтра позвонит, / перезвонит; а также в таких словах как: монолог, диалог, квартал, каталог, договор.

(<http://studopedia.net>)

**Задание 10.** Рассмотрите ситуацию. Предложите свои варианты продолжения беседы. Разыграйте его.

1. Вы знаете тему предстоящей беседы, но своего собеседника встречаете впервые.

«Как пройдет беседа, какие она даст результаты?»- невольно задумываетесь вы. «Что я знаю: фамилию, должность, учреждение и тему беседы. Вот и все».

Итак... Посетитель входит в комнату и называет себя. Вы встали из-за стола и пригласили своего собеседника напротив вас, например, у стола заседаний.

2. Ответьте на вопросы:

Из чего складывается первое впечатление о незнакомом человеке? В силу каких причин один человек вызывает у вас доверие, а другой – настороженность, хотя вы о них ничего не знаете?

### **Задание 11. Подготовьтесь к деловой беседе.**

*Ситуация:* У вас появилось идея стать инициатором деловой беседы. Назначены время и место проведения беседы. Представьте себе и опишите, как можно убедительнее, своего будущего собеседника и его предполагаемую реакцию. Попытайтесь вникнуть в его задачи и мотивы, чтобы понять его позицию, логику и стратегию.

Подумайте, как создать благоприятную атмосферу, завоевать доверие, избежать напряженности, проявить симпатию, быть внимательным ко всем присутствующим.

Обеспечьте дальнейшие контакты с собеседником и возможность новых видов деятельности.

### **Задание 12. Какие правила речевого поведения мы находим в следующих афоризмах? Приведите другие примеры афоризмов, пословиц и поговорок о правилах речевого поведения.**

1. Словом можно соединить людей, словом можно разъединить их; словом можно служить любви, словом же можно служить вражде и ненависти. Берегись такого слова, которое разъединяет людей и служит вражде и ненависти (Л.Н. Толстой) 2. Наш язык – это важнейшая часть нашего общего поведения и жизни. И по тому, как человек говорит, мы сразу и легко можем судить о том, с кем имеем дело мы, можем определить степень интеллигентности человека, степень его психологической уравновешенности. (Д.С. Лихачев)

### **◆ Задание 13. Ознакомьтесь с информацией. Запомните и кратко законспектируйте. Ответьте: Что такое деловое общение?**

#### **Особенности делового общения**

Деловое общение занимает значительное место в жизни многих людей и предполагает следующие моменты.

1. **Партнерские отношения.** Деловое общение должно строиться на принципах сотрудничества и взаимопонимания. Если нет каких-либо отношений, то этого трудно добиться. Так, например, работник отказывается от выгодного предложения коллеги поехать вместе в командировку на его машине, предпочитая неудобную поездку на поезде.

2. **Регламентированность.** Особенностью делового общения является его *регламентированность*, то есть подчинение установленным правилам и ограничениям.

Такие выражения, как *согласно регламенту/ протоколу, в соответствии с регламентом/ протоколом, по регламенту*. Слово *протокол* – это термин, который означает совокупность правил, условий, регулирующих порядок совершения дипломатических актов.

3. **Деловой этикет** включает в себя правила приветствия и представления, регламентирует поведение во время презентации; предписывает, как пользоваться визитной карточкой, вести деловую переписку.

## Виды делового общения

**Стиль общения.** *Практичные* люди считают, что главной задачей речи является как можно более точная передача мыслей. Их предложения коротки и обычно содержат строго законченную мысль. Они с радостью используют в своей речи аналогии и метафоры, приводя собственные изречения.

*Романтики* используют язык изобретательно. Они тщательно подбирают слова, стараясь перебрать весь словарный запас и нюансы языка. Им нравятся необычные, колоритные слова, фразеологизмы, пословицы, поговорки и каламбуры.

Важным признаком в этом вопросе является юмор, который разные типы людей понимают и ценят по-разному. Одни предпочитают интеллектуальные шутки, игру слов.

**Деловая беседа** – это форма общения, предполагающая обмен взглядами, мнениями, информацией для решения той или иной проблемы. Беседа – это обычно разговор диалогического характера с обязательным участием двух сторон.

Вот как можно представить классификацию возможных типов собеседников: *позитивный человек, неприступный* (молчун), *всезнайка, почемучка, нигилист* (отрицает все).

Только в дипломатии употребляются этикетные слова. Это обращения к представителям других государств, для обозначения титулов и форм титулования.

**Деловые переговоры.** Переговоры – это обсуждение с целью заключения соглашения между сторонами. С помощью переговоров устанавливаются деловые связи, заключаются договоры о сотрудничестве, принимаются важные решения, координируется совместная деятельность различных фирм, подписываются документы. Во время переговоров очень важно придерживаться определенной манеры поведения.

Так, в книге «Риторика. Технология *сотрудничества*», адресованной для одаренных студентов первых курсов вуза, освещаются жанры и виды *совещательной* речи, основные понятия общения и рекомендации по умению вести переговоры.

Переговоры – эффективное средство решения спорных вопросов, конфликтов, установления добрых отношений и налаживания сотрудничества. Переговоры – взаимовыгодные решения, более приемлемые для двух сторон.

(<http://studopedia.net>)

**Задание 14.** Деловой человек должен соблюдать правила деловой этики. Проанализируйте ситуацию «Телефонный разговор» и отметьте грубые нарушения деловой этики.

**Ситуация:** в офисе звонит телефон. Секретарь берёт трубку.

Секретарь: *Да. Слушаю.*

Абонент: *Это кто?*

Секретарь: *А кого вам нужно?*

Абонент: *Мне бы Марию Ивановну.*

Секретарь: *Она на совещании, позвоните через час.*

Абонент: *Девушка, передайте ей, что звонила Петрова и благодарила. Она знает за что.*

Секретарь: *Хорошо. Передам.*

Абонент кладёт трубку.

**Задание 15.** Выразите свое согласие (несогласие) с мнением Дейла Карнеги: «Успехи того или иного человека в его финансовых делах в любой сфере или деле на 15% зависят от его профессиональных знаний и на 85% - от его умения общаться с людьми».

**Задание 16.** Заполните «Дискуссионную карту».

Да	?	Нет
----	---	-----

	Верно ли утверждение, что культура общения составляет важную часть профессиональной культуры специалиста в любой сфере профессиональной деятельности?	
--	---	--

**Задание 17.** Прочитайте. Что интересного узнали из текста? Какая информация была вам известная, какая новая?

### Это интересно знать

Невербальные средства общения, то есть **интонация, мимика, жесты, позы** имеют в деловом разговоре порой большее значение, чем слова. Один из известнейших специалистов в этой области, австралиец А. Пиз, утверждает, что при помощи слов передается всего 7% информации, тогда как звуковыми средствами (включая тон голоса, интонацию и т. п.) — 38%, а с помощью мимики, жестов, поз — 55%.

В тех случаях, когда информация, переданная словами (вербальными средствами), не соответствует тому, о чем говорят жесты, мимика и т. п. (невербальные источники информации), то большего доверия заслуживает информация невербальная, потому что жесты и позы подчинены подсознанию.

Поэтому для инициатора беседы исключительно важно, с одной стороны, уметь контролировать свои движения и мимику, а с другой — понимать язык жестов и мимики собеседника, правильно интерпретировать их. Зная язык жестов и мимики, вы легко сможете распознать, одобряет собеседник ваши слова или игнорирует, увлечен он беседой или скучает, искренен в своих словах или пытается обмануть вас.

Наполеон утверждал: "**Лицо может врать, руки - никогда**". Если жесты говорящего направлены в сторону других, то он открыт для общения, у него есть потребность в установлении контактов. Если жесты направлены к себе, то человек не хочет контакта. Когда человек волнуется, нервы напряжены, руки выдают его состояние. Они либо за спиной, либо теребят что-то, либо пальцы сцеплены.

**Манера сидеть** говорит многое о человеке. Красиво сажащий человек всегда вызывает чувство уважения и интереса. Многие из нас любят сидеть нога на ногу. Европейская посадка требует, чтобы одно колено лежало на другом, а голень прижата к голени. Тогда мы будем выглядеть красиво и собранно. В противном случае наш вид будет говорить о расхлябанности и неуважении к окружающим. Кроме того, молодые люди, по правилам этикета, не должны сидеть в такой позе в присутствии женщин и девушек, а девушки не могут позволить себе такой посадки, если рядом есть женщина старше ее по возрасту.

**Улыбка** - универсальное средство общения. При встрече улыбка снимает напряженность первых минут и способствует более уверенному и спокойному общению. Она выражает радость встречи, говорит о расположении и дружелюбии. Улыбка сопровождает и слова приветствия. В наших условиях, когда уделяется мало внимания улыбке (люди в силу жизненных условий мало улыбаются), надо помнить и о том, что улыбка должна быть адекватна ситуации и не вызывать раздражения собеседника.

Общепринятый образ предпринимателя - подтянутый, энергичный и собранный человек. Конечно, это не значит, что его жесты должны быть резкими, а движения порывистыми или очень быстрыми. Нужно просто не допускать расслабленной или шаркающей походки, при разговоре не опускать надолго глаза и не сидеть в расслабленной

позе. Современный уровень общения в бизнесе высок, и время делового человека ценится дорого. Можно расслабиться в часы досуга, но в рабочее время подтянутость - неотъемлемая черта предпринимателя.

**Задание 18.** Отработайте подготовку к ведению деловой беседы по одной из следующих тем:

1. Собеседование при приеме на работу по специальности после окончания вуза.
2. Разговор с организатором курсов по вождению автомобиля, на которых вы хотели бы заниматься, несмотря на то, что прошло две недели после начала занятий.
3. Разговор с ректором университета с просьбой разрешить вам перейти на другой факультет.

**? Ответьте на вопросы.**

1. Дайте определение понятий «этика», «деловое общение», «речевой этикет».
2. Какова роль этики в деловом общении?
3. Каковы основные правила деловой речи и профессионального общения?

**Задание 19.** Соотнесите понятие и его определение.

№	Понятия		Определения понятия
1	Общение	А	стиль поведения, одежда, осанка, прическа, жесты, мимика, движения, манеры, речь
2	Деловое общение	Б	собрание, совещание, деловая беседа, телефонный разговор, собеседование
3	Деловое общение - это искусство или наука, которой можно овладеть?	В	это сложный многогранный процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.
4	Формы делового общения	Г	сложный, многоплановый процесс взаимодействия между людьми на основе обмена информацией в сфере профессиональной деятельности и бизнеса.
5	Компоненты имиджа делового человека	Д	общение определено является искусством, в котором существенную роль играет чувство такта и ощущение контакта с партнером.
6	Этика	Е	соблюдение норм поведения и общения.
7	Речевой этикет	Ж	— Разрешите (те) с вами (с тобой) познакомиться. — Позвольте (разрешите) представиться. — Позвольте (разрешите) выразить большую (огромную) благодарность ... — (Не) могу ли я попросить вас...
8	Деловой этикет	З	интонация, мимика, жесты, позы.
9	Формулы речевого этикета	И	(от греч. ethika – обычай, нрав) – учение о морали, нравственности.

10	Невербальные средства общения	К	разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.
----	-------------------------------	---	---

**Задание 20.** Оцените свою работу на занятии.



## Тема №30. Профессионально-коммуникативные ситуации. Коммуникативные цели и намерения профессионального общения.

◆ **Задание 1.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите наиболее важные положения. Составьте кластер, используя полученную информацию.

Слово **коммуникация** происходит от лат. *communico* – «делаю общим, связываю, общаюсь». Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, схемами поведения.

Профессионально-деловое общение протекает в типичных ситуациях, соответствующих целям и задачам участников, их психологическим, коммуникативным и ролевым установкам.

Знание видов и ситуаций профессионально-делового общения позволяет специалистам установить, расширить контакты и добиться положительных результатов при ведении деловых переговоров.

Профессионально-коммуникативное взаимодействие зависит от разных **ситуаций общения** и характеризуется следующими факторами:

- количество участников общения (один – один, один – группа, группа – группа);
- односторонняя и двусторонняя связь;
- кратковременные и долговременные связи;
- организованное или неорганизованное общение;
- сознательное или бессознательное (полусознанное);
- интеллектуальное или чувственно-волевое.

Профессиональное общение предполагает следующие **коммуникативные цели**:

- информировать слушателя о предмете и цели сообщения (констатировать, убедить, опровергнуть, подвергнуть критике);
- прослушать и понять профессиональную информацию;
- запросить интересующую информацию;
- уточнить, переспросить;
- дать оценку полученной информации;
- вызвать партнера по контакту на обсуждение;
- удержать речевой контакт, сохранить его на будущее.

Перечисленные коммуникативные намерения реализуются в определенных **коммуникативных ситуациях профессионального общения**:

1. Участие в конференции, симпозиуме. При этом реализуются все виды устного общения – монолог, диалог, полилог. Основная цель – выявление истины, определение нового знания.

2. Участие в семинаре, производственном совещании с возможностью более широкого и детального обсуждения. Из видов устного общения наиболее широко представлены диалог и полилог. Основная цель – широкое обсуждение общих и частных вопросов.

3. Участие в планировании эксперимента/испытания, обсуждение их результатов. Реализуются все виды устного общения, основная цель общения:

- а) на этапе подготовки и проведения – определение и реализация стратегии и тактики исследования;
- б) на этапе обсуждения результатов – подведение итогов, определение степени достигнутого ожидания, выявление причинно-следственных зависимостей, выводы и рекомендации на будущее.

4. Совместная производственная или научная работа в лаборатории. Основная цель устного общения – проведение эксперимента, обсуждение хода экспериментальных работ, их эффективности и результатов.

5. Личный контакт двух специалистов по инициативе одного из них или обоих с целью запроса, уточнения, критического осмысления обсуждаемых положений. Цель контакта – выяснить мнение, прийти к общему мнению, сблизить позиции. Виды устного общения – монолог и диалог.

6. Участие в выставке профессиональных изделий/достижений:

- а) в роли организатора (основная цель устного общения: информировать, рекламировать, заинтересовать специалистов-посетителей, приобщить коллег к исследовательской деятельности, объединить научные/ производственные усилия);
- б) в роли посетителя (основная цель: запрос, уточнение, обсуждение, оценка информации для получения нового знания). Особенностью участия в выставке является то, что основная профессиональная информация представлена средствами наглядности – предметно графически или процессуально.

При подготовке и проведении любого вида контакта надо ориентироваться на определенную модель, сценарий акта коммуникации, подходить осознанно к каждому этапу обсуждения. Без этого эффективность делового общения будет низка или даже отрицательна.

*(<https://cyberpedia.su>)*

**Задание 2.** Сгруппируйте примеры: 1) те, которые обозначают неофициальную обстановку общения; 2) те, которые обозначают официальную (деловую) обстановку общения.

На приеме у ректора университета; на собеседовании у работодателя; на вечеринке; на лекции в университете; на студенческой конференции; на совете директоров; на консультации у адвоката; в музее; на корпоративной вечеринке.

**Задание 3.** Определите коммуникативные цели следующих коммуникативных ситуаций.

Симпозиум «Инновации в науке и образовании»; производственное совещание; международная выставка «Экспо - 2017»; встреча с зарубежным партнером; презентация нового оборудования; выставка «Атакент-Экспо».

**Задание 4.** Работа в группах.

- 1 группа: Представьте и разыграйте профессионально-коммуникативную ситуацию по количеству участников общения: один - один;
- 2 группа: Представьте и разыграйте профессионально-коммуникативную ситуацию по количеству участников общения: один – группа;
- 3 группа: Представьте и разыграйте профессионально-коммуникативную ситуацию по количеству участников общения: группа – группа;

**Задание 5.** Подготовьте высказывание на основе одной из следующих пословиц и поговорок.

- 1) Красно говорит, а слушать нечего.
- 2) Хорошую речь хорошо и слушать.
- 3) В многословии не без пустословия.
- 4) Много говорено, да мало сказано.
- 5) Слово не воробей, вылетит — не поймаешь.
- 6) Кто говорит, тот сеет, кто слушает — собирает.
- 7) Доброе молчание лучше пустого бормотания.
- 8) Дурное слово, что смола: пристанет — не отлепишь.
- 9) Каков разум — таковы и речи.

10) Лошадь узнают в езде, человека в общении.

**Задание 6.** Объясните значение фразеологизмов со словом язык. Составьте с любыми двумя фразеологизмами распространенные и различные по цели высказывания предложения. Приведите устно примеры аналогичных фразеологизмов на казахском языке.

Боек на язык. Держать язык за зубами / на привязи. Длинный язык. Закусить / прикусить язык. Злой язык. Злой на язык. Вертится на языке. Находить общий язык. Придерживать язык. Остёр на язык. Распустить язык. Сорваться с языка. Просится на язык. Тянуть / дёргать за язык. Типун тебе на язык. Хорошо привешенный язык. Язык не повернётся / не поворачивается сказать. Языком трепать / чесать / болтать / молотить. Язык проглотить. Язык чешется. Язык сломаешь. Язык отнялся. Укоротить язык. Чёрт дёрнул за язык.

**Задание 7.** Ознакомьтесь с теоретическими сведениями. Запишите наиболее важные положения. Составьте кластер, используя полученную информацию.

### **Речь как средство утверждения социального статуса**

Для адекватного понимания речевого сообщения участники коммуникации различными способами обозначают социальные отношения, в структуре которых предполагается развернуть общение. Кроме прямых представлений, когда называются наиболее значимые для общения социальные роли собеседников, существуют косвенные — социально-символические средства демонстрации социального статуса и ролевых репертуаров общающихся.

К числу таких вербально-символических средств можно отнести выбор формы обращения. Форма обращения может выявлять социальную иерархию, а при равенстве социальных статусов выражать личное отношение к партнеру. При этом могут использоваться специальные слова, указывающие на статус лица, к которому обращаются, например «дамы и господа», «коллеги», «сэр». Меняя формы обращения, можно подчеркнуть формальность или неформальность отношений. Сравним обращения: «товарищи», «друзья», «эй ты, голубчик», «милейший». Сходную функцию могут выполнять и выбранные формы приветствий или прощаний, например «Здравствуйте», «Здорово, ребята», «Приветствую вас», «Салют», «Пока», «Всего хорошего» и т.д. В русском языке гражданский статус человека четко обозначается обращением, например «Иван Иванович», «товарищ Иванов», «гражданин Иванов». Последнее обращение подразумевает, что человек потерял или может потерять свой статус свободного гражданина страны.

Примером определенной оценки партнера могут служить следующие высказывания: «...А задавались ли вы вопросом; почему это так?»; «Вопрос вам понятен?»; «Хорошо. Если вам легче с этого начать, начните с этого. Потому что в целом я хотел бы, чтобы вы назвали...».

Приемом использования речи для повышения своего социального статуса могут быть различные обозначения для описания социальной роли или профессиональных функций. Так, часто самоуважение людей возрастает в зависимости от выбора названия их роли: «младший медперсонал» вместо «санитар(ка)» или «работник санитарной службы» вместо «мусорщик» и т.п.

К вербальным социально-символическим средствам также относится намеренная имитация произношения определенной группы, принадлежность к которой демонстрируется. Замечено, что мы «приспосабливаем» наш язык, произношение к языку партнера в том случае, если он нам нравится. С другой стороны, когда мы хотим отделаться от другого человека или группы, мы можем подчеркнуть различия в нашей речи.

Наконец, выбор стиля произношения также относится к числу вербальных социально-символических средств. Выделяют: высокий (подчеркнуто правильное употребление слов и построение предложений, воспринимается как официальный, более формальный, дистанцированный) и низкий (разговорная речь, насыщенная жаргонными словами, с использованием сленга, воспринимается как неформальный, дружеский); влиятельный и невлиятельный стили.

Говорящие, применяя определенные вербальные приемы, могут способствовать формированию собственного образа в глазах других, например, казаться более уверенными, более влиятельными, следовательно, более контролирующими ситуацию. Те, кто говорит влиятельно, используют следующие формы построения высказывания: «Давайте пообедаем сегодня вечером» вместо «Я думаю, мы могли бы пообедать сегодня вечером», т.е. сама структура предложения как бы направляет действие.

Смена стиля обращения, в частности использование формы «ты»/«вы» — обращений, сама по себе может быть приемом, направленным на «повышение» или «понижение» статуса. «Ты» - форма, как правило, ассоциируется с неформальными, дружескими отношениями, а «вы»-форма — с формальными и эмоционально дистанцированными. Переход от «ты» к «вы» является стратегией дистанцирования, которая демонстрирует неодобрение, отчуждение, неприятие, враждебность. Обратное переключение, напротив, является стратегией принятия, которая означает расположение, желание меньшей формальности и большего дружелюбия.

( <http://xreferat.com>)

**Задание 8.** Заполните «Дискуссионную карту».

Да	?	Нет
	Согласны ли вы с утверждением: «Образованность человека определяется культурой речи»?	

**Задание 9.** Прочитайте текст. В чем заключается компетентность турменеджера? Как вы думаете, для чего они нужны ему?

### **Компетентность турменеджера**

Хороший турагент – это консультант. Цену и детали рейса клиент может посмотреть в интернете. Сейчас ценится консультация – компетентные знания турагента.

Вам платят не за умение пользоваться поисковой программой, а за консультации и сервис.

Давайте информацию, которой нет в интернете, при этом старайтесь недоговаривать и оставлять информацию для беседы в офисе, например: «Там много разных тонкостей, и, когда Вы придете в офис, я Вам подробнее все расскажу!»

Если компетентность турагента высока, клиент непременно выберет именно его.

#### **Советы:**

Хвалите выбор клиента!

Но иногда можно проявить профессионализм - если выбор клиента неправильный: «А скажите, кто Вам посоветовал этот отель? (Очень мягким и дружелюбным тоном). В принципе отель неплохой, но он Вам не очень подходит, потому что.....Могу Вам предложить и более подходящий вариант – и лучше, и дешевле!»

### **Деловой разговор «по душам»**

Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что умение вести телефонные переговоры – значительный процент профессионального успеха турменеджера. Будьте с клиентами внимательны и приветливы, компетентны и грамотны, находчивы, и, конечно,

терпеливы! Недаром знаменитый английский дипломат и писатель Филипп Честерфилд писал: «Терпение совершенно необходимо деловому человеку, ведь многим гораздо важнее не заключить с вами сделку, а поговорить по душам».

Говорите с Вашими клиентами по душам... А потом обязательно заключайте выгодные сделки!

**Вы компетентны, если:**

1. Турист понимает, что Вы его поняли!
2. Турист понимает, что Вы знаете лучше других, что ему нужно!
3. Туристу приятно, что Вы предлагаете не только лучшее и именно для него, но и дешевле!

**Задание к тексту:** 1. Сделайте самоанализ: обладаете ли вы перечисленными качествами? 2. Как вы думаете, что нужно, чтобы овладеть этими качествами? 3. Согласны ли вы с высказыванием Ф. Честерфилда, приведенным в тексте? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 10. Работа в микрогруппе.** Ознакомьтесь с примерами ситуационных задач. Как бы вы действовали в данных ситуациях? Используя основные принципы делового общения, составьте микродиалоги по заданным ситуациям.

1) При помощи таких вопросов, как «Где уже были?», «Что понравилось?», «Что не понравилось?» и т. д., выясните потребности и предпочтения клиента.

2) При помощи описаний начните конструировать образ отдыха. Но не предлагайте клиенту больше 3–4 вариантов, иначе он не сможет выбрать тур. Если вы предложите меньше 3 туров, это вызовет у клиента вопрос: «А что, больше нет?». Описания путешествий стройте на отличных друг от друга вариантах, максимально красочно и емко.

3) Самый распространенный тип туристов – это «маркетологи», в среднем они обзванивают от 5 турагентств. Обычно выбор их прост: они выбирают: «по стоимости». Вычислить и заполучить такого туриста, достаточно просто. Как вычислить клиента - «маркетолога»?

4) После того, как клиент уже воспользовался услугами Вашей турфирмы и вышел из разряда потенциальным, необходимо сделать его Вашим постоянным клиентом. Для этого нужно ...

5) Иногда беседа с клиентом может затянуться, не принося результатов и мешая рабочему процессу. Предложите варианты корректного завершения телефонного разговора.

6) Вопрос стоимости является одним из основополагающих при покупке тура, поэтому не бойтесь задавать финансовые вопросы! Составьте примерные вопросы о бюджете тура.

**Задание 11. Работа по мини-группам.** Ситуативная задача: Каждая из групп должна доказать свою точку зрения на один из предложенных аргументов:

Успех человека зависит: 1. От профессиональных знаний. 2. От умения общаться с людьми.

**Задание 12.** Прочитайте и скажите, что вы заметили общего у врача и его пациентки.

На приеме у врача.

Шотландский хирург доктор Джон Абернети отличался необыкновенной лаконичностью речи. Однажды к нему обратилась за помощью женщина.

- Ожог? – спросил врач.

- Ушиб, - ответила пациентка.

- Компресс.
- На другой день диалог был продолжен:
- Лучше?
- Хуже.
- Еще компресс.
- Два дня спустя женщина снова пришла на прием к врачу.
- Лучше?
- Здорова. Сколько?
- Ничего! – воскликнул доктор. – Такой разумной пациентки я еще не встречал!

**Задание 13.** Подготовьтесь к ролевой игре: «Устройство на работу. Собеседование».

**Задание 18.** Подготовьте устное выступление. Используя ПОПС-формулу, раскройте смысл следующих суждений и поделитесь собственным мнением.

Профессионализм устремлен к высокой цели – мастерству, тесно переплетающемуся с честностью, мудростью, долгом, знанием, пониманием, опытом.

Каждая профессия имеет кодексы этики, определяющие этическое поведение своих членов.

**ПОПС-формула:**

**Позиция** – Я считаю, что ...

**Обоснование** – Потому что ...

**Подтверждение, примеры** – Свою мысль я хочу подтвердить примерами из ...

**Следствие** – Я делаю вывод, что ...

**Задание 14.** Вашему вниманию предлагается тест на выявление коммуникативных способностей. Внимательно прочитайте каждую из описанных ситуаций и выберите один вариант поведения в ней. Это должно быть наиболее характерное для Вас поведение, то, что Вы действительно делаете в таких случаях, а не то, что, по-вашему, следовало бы делать.

#### **Тест на выявление коммуникативных способностей**

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли вас из колеи ее ожидание?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
2. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
3. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-нибудь вопрос)?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**
7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?  
«да» — **2 очка**, «иногда» — **1 очко**, «нет» — **0**

8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть 10 рублей, которые занял несколько месяцев назад?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочтете ли вы отказаться от своего намерения?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
12. Бойтесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
13. У вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужих мнений на этот счет вы не приемлете. Это так?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
14. Услышав где-нибудь в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочтете ли вы промолчать и не вступать в спор?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0
16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?  
«да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0

**Общее число очков суммируется и по классификатору определяется, к какой категории людей вы относитесь.**

**30-32 очка.** Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как страдаете от этого больше всего вы сами. Но и близким вам людям тоже нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь стать общительнее, контролируйте себя.

**25—29 очков.** Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, и поэтому у вас, наверное, мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергает вас в панику, то надолго выводит из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только недовольством — в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности вы обретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

**19—24 очка.** Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой слишком много сарказма без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

**14-18 очков.** У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время вы не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

**9-13 очков.** Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, вы можете себя заставить не отступать.

**4-8 очков.** Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя далеко не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской. Задумайтесь над этим!

**3 очка и менее.** Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно некомпетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям — и на работе, и дома, и вообще повсюду — трудно с вами. Да, вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительнее откоситесь к людям; наконец, подумайте и о своем здоровье — такой стиль жизни не проходит бесследно.

### ? Вопросы для обсуждения и закрепления

1. Что такое коммуникация?
2. Чем характеризуются конкретные профессионально-коммуникативные ситуации? Приведите примеры.
3. Каковы коммуникативные цели профессионального общения?
4. Какие коммуникативные намерения предполагает профессиональное общение?
5. Какие коммуникативные ситуации профессионального общения вы можете перечислить? С какими из них вы встречались?



### Проверьте себя!

1. Слово *коммуникация* происходит от
  - 1) лат. *communico* – «делаю общим, связываю, общаюсь»
  - 2) греч. *communico* – «делаю общим, связываю, общаюсь»
  - 3) фр. *communico* – «делаю общим, связываю, общаюсь»
  - 4) ит. *communico* – «делаю общим, связываю, общаюсь»
  - 5) нет правильного ответа
2. Профессиональное общение предполагает следующие коммуникативные цели:
  - 1) информировать слушателя о предмете и цели сообщения
  - 2) запросить интересующую информацию
  - 3) дать оценку полученной информации
  - 4) удержать речевой контакт, сохранить его на будущее
  - 5) все ответы верны
3. В производственном совещании реализуются следующие виды устного общения
  - 1) монолог
  - 2) диалог

- 3) полилог
- 4) монолог, диалог, полилог
- 5) диалог и полилог

4. Укажите коммуникативные ситуации профессионального общения

- 1) участие в конференции
- 2) участие в производственном совещании
- 3) участие в планировании эксперимента
- 4) научная работа в лаборатории
- 5) все ответы верны

5. Коммуникативные цели организатора в выставке профессиональных изделий/достижений

- 1) информировать
- 2) рекламировать
- 3) заинтересовать специалистов-посетителей
- 4) провести эксперимент
- 5) выявить истину

## КЛЮЧ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ НА ПОВТОРЕНИЕ

<b>Тема №1:</b> Язык и его основные функции. Нормативно-правовая база функционирования русского языка в Казахстане.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
3)	3)	2)	2)	4)	2)	1), 2), 6)	4)	1)	5)			
<b>Тема №2:</b> Текст как основная единица коммуникации. Письменная и устная форма языка.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
1)	2)	2)	4)	3)	2)	1)	2)	2)	1)			
<b>Тема №3:</b> Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Текстовая модель научного рассуждения.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
3)	4)	1)	3)	5)	4)	2)	1)	3)	2)			
<b>Тема №4:</b> Функциональные стили языка. Понятие языковой нормы.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
4)	5)	4)	3)	3)								
<b>Тема №5:</b> Художественный стиль. Индивидуально-художественный стиль писателя.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>					
2)	4)	4)	3)	1), 3)	1)	4)	2)					
<b>Тема №6:</b> Разговорный стиль. Языковые особенности разговорного стиля.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>						
3)	4)	3)	4)	2)	2)	5)						
<b>Тема 7:</b> Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
2)	1)	2)	4)	2)	4)	3)	1)	4)	4)			
<b>Тема №8:</b> Официально-деловой стиль. Языковые признаки официально-делового стиля.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
1)	3)	4)	2)	3)								
<b>Тема №9:</b> Служебная документация для внутреннего и внешнего пользования.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
1)	3)	4)	2)	2)								
<b>Тема №10:</b> Научный стиль. Характерные черты научного стиля.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
3)	2)	2)	3)	4)	3)	2)	2)	2)	2)	4)	1) 3) 4) 6)	3)
<b>Тема 14:</b> Структурно-смысловой анализ научного текста. Элементы структурно-семантического анализа текста.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
3)	5)	4)	4)	1)	3)	1)	5)	2)	1)			
<b>Тема №15:</b> Монологическая и диалогическая речь. Формы проведения учебно-научной дискуссии.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			
3)	5)	2)	2)	3)	3)	5)	1)	4)	1) 3) 4) 5)			
<b>Тема №17:</b> Данная и новая информация научного текста. Формы выражения новой информации в тексте.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>									
2)	2)	1)	1)									
<b>Тема №19:</b> Микротема научного текста. Основная и дополнительная информация в тексте.												
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>			

2)	3)	1)	4)	1)	5)	4)	2)	3)	5)
<b>Тема №20:</b> Основы компрессии научного текста. Вторичные научные тексты.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1)	1)	2)	2)	4)	5)	3)	3) 5)	2) 3)	2) 5)
<b>Тема №21:</b> План как структурно-содержательный компонент научного текста. Простой план. Сложный план. Тезисный план.									
1	2	3	4	5	6	7	8		
1)	2)	4)	1) 2) 4)	1)	5)	1)	3)		
<b>Тема №22:</b> Аннотирование научного текста. Виды аннотации.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4)	5)	3)	2)	1) 2) 4)	1)	3)	2) 4) 5)	5)	3) 5)
<b>Тема №23:</b> Реферирование научного текста. Виды рефератов и их особенности.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3) 5)	3) 5)	1)	2)	4)	3)	1)	2)	4)	3)
<b>Тема №24:</b> Рецензирование научного текста. Отзыв. Рецензия.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3)	1)	5)	1)	4)	4)	5)	2)	5)	3)
<b>Тема №25:</b> Язык специальности и профессиональная культура речи. Правила пользования справочным материалом по специальности.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1)	2)	5)	4)	1)	3)	4)	1)	5)	4)
<b>Тема №26:</b> Учебно-научная коммуникация. Основы научной и деловой риторики. Риторические навыки и умения.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1)	3)	2) 3)	4)	2)	3)	2)	4)	1) 2)	3)
<b>Тема №27:</b> Речевые аспекты деловой коммуникации. Деловые контакты и ведение переговоров.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4)	3)	5)	3)	5)	2)	1)	4)	2)	1)
<b>Тема №28:</b> Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Типология речевых ошибок.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3)	1) 4)	5)	2)	1)	4)	2)	1)	1) 2) 3) 4)	3)
<b>Тема №30:</b> Профессионально-коммуникативные ситуации. Коммуникативные цели и намерения профессионального общения.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1)	5)	4)	5)	1) 2) 3)					

## СЛОВАРЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

**Альпинизм** – занятие горным туризмом; термин появился в XIX в., когда первые горные восхождения были совершены в Альпах.

**Анкета визовая** - опросный лист, заполняемый лицом, обращающимся в иностранное дипломатическое представительство за получением разрешения - визы на въезд на территорию данного государства. Количество и содержание вопросов визовой анкеты определяются каждым государством.

**Аннуляция** - письменный отказ туриста или туроператора/турагента от исполнения обязательств по договору.

**Бронирование** – предварительный заказ, который используется в гостиничном и туристском бизнесе.

**Ваучер** - письменный приказ турфирмы или транспортной компании своему контрагенту о предоставлении ее клиенту в соответствии с заключенным соглашением необходимого обслуживания с гарантией оплаты в согласованном порядке. Ваучер представляет собой специальный бланк по установленной форме, заверенный печатью и подписью руководителя фирмы, в котором указан перечень и спецификация услуг, оплаченных туристом. Ваучер выдается туристу перед началом поездки.

**Велотуризм** – туризм с использованием велосипеда как основного средства передвижения. Возник в конце XIX в.

**Внутренний туризм** - туризм внутри страны. Особенностью внутреннего туризма является временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других туристских целей.

**Водный туризм** - вид туризма, при котором отдых осуществляется на воде с использованием байдарок, лодок, катамаранов, теплоходов и других плавательных средств.

**Всемирная туристская организация (ВТО)** - международная межправительственная организация по туризму. Согласно Уставу ВТО основная ее цель - содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религий. Устав ВТО принят 27 сентября 1975 г. Действует под патронажем ООН.

**География туризма** – структура туристских маршрутов применительно к местности или региону.

**Горный туризм** – походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000-3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. Для горного туризма используется специальное снаряжение: ледорубы, высокогорные ботинки, "кошки", скальные и ледовые крючья, карабины, веревки и т.д.

**Гостеприимство** – международный термин туристского сервиса, который обозначает комплекс концепций, принципов, средств и сервисных правил приема посетителей в гостиницах и подобных им предприятиях. Общий латинский корень *hospitality* образует термины "гость", "гостеприимство", "хоспис", "госпиталь", "отель".

**Гостиница** – предприятие, здание, предназначенное для временного проживания туристов, путешественников, граждан.

**Гость** – приезжий, прибывший в другую страну, другую местность с туристской целью, потребитель сферы гостеприимства.

**Гостинный двор** (от слова "гость") – комплекс зданий, включающих склады, магазины, жилые помещения для иностранных купцов в Средние века.

**Групповой туризм** – вид туризма, при котором туристское путешествие совершают группы людей (в том числе и семьи) по индивидуальному плану или по плану туристской фирмы, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п. Во время путешествия группы возникает временный коллектив, который

обеспечивает высокую степень воспитательного воздействия в ходе встреч, контактов и бесед, предусмотренных программами пребывания групп на маршрутах или туристских центрах. Возможность получения группового тарифа делает этот вид туризма весьма привлекательным.

**Деловой туризм** – туристское путешествие с деловыми целями без получения доходов по месту путешествия.

**Дестинация** – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами. На туристском сленге дестинацию называют "горшок с медом". (Например: *дестинация Париж, дестинация национальный парк Серенгети, дестинация Средиземноморья.*)

**Договор с туристом** - документ, подтверждающий сделку туриста с туроператором/ турагентом, определяющий их взаимные права и обязанности по поводу приобретения туристских услуг.

**Достопримечательности** – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

**Досуг** – туристский и рекреационный термин, обозначающий не только наличие свободного времени, но и мотивированную организацию его проведения потребителем. (Например: *индустрия досуга*)

**Индустрия развлечений** – обозначение сферы бизнеса, который специализируется на организации досуга для удовлетворения мотивации развлечения у потребителя.

**Инновация в туризме** – применение принципиально новых способов решения туристских задач.

**Исторический туризм** – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

**Качественный туризм** – современная международная концепция туризма для XXI в., основанная на сохранении и умножении природных и культурных богатств при помощи новых туристских технологий и социальной ориентированности туристского бизнеса.

**Кемпинг** – мобильное учреждение для проживания туристов демократического класса. Обычно располагается в труднодоступных местах, где нет гостиниц.

**Конный туризм** – форма активного отдыха, вид спортивного туризма.

**Круиз** – турпоездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.

**Круизный лайнер** – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количеством жилых помещений (кают).

**Курорт** (от нем. *Kur Ort*) – местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.

**Курортная архитектура** – особого рода эклектичная архитектура курортной местности, назначение которой состоит в подчеркивании природных достоинств курорта.

**Культурный туризм** – вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, обычаями, традициями в стране пребывания.

**Лечебно-оздоровительный туризм** – вид туризма, совершаемый с оздоровительными или лечебными целями. Курорты предоставляют туристам комплексы лечебно-оздоровительных процедур, услуги массажных кабинетов и т.п.

**Лыжный туризм** – разновидность спортивного туризма, предусматривающая прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям. Лыжный туризм требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов.

**Маршрут** – в туризме конфигурация передвижения группы или одного туриста в соответствии с программой тура.

**Маршрут путешествия** - путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия.

**Международный туризм** - систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением тур 183 услуг и турпродукта иностранным туристам на территории страны (въездной туризм) и предоставлением туруслуг и турпродукта туристам за рубежом (выездной туризм).

**Метрдотель** (от фр. *Maitre d'hotel*) – должностное лицо в ресторане, распорядитель в ресторанном зале, который руководит работой официантов и встречает гостей.

**Мотель** (от англ. *motor* + *hotel*) – гостиница для туристов, путешествующих на автомобиле.

**Мотивация туриста** – туристский термин, обозначающий цели потребителя, предпринимającego путешествие. Служит для типологизации туров. (Например: *лечебный туризм, образовательный туризм.* )

**Молодежный туризм** – конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях.

**Музейный туризм** – разновидность туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий. Сотрудничество музеев и туризма основано на формировании системы историко-культурных и природных территорий.

**Направляющая сторона** - организация или индивидуальный предприниматель, направляющие туристов в страну (место) их временного пребывания и действующие при этом на основании договоров, заключенных с туристом и принимающей стороной.

**Национальный парк** – территория, на которой охраняются ландшафтные и уникальные явления природы, животный и растительный мир. От заповедника отличается тем, что допускает посещение туристами.

**Несезон** - период спада туристских путешествий. Календарные границы несезона определяются природно-климатическими условиями страны.

**Ностальгический (этнический) туризм** – вид туризма, который совершается людьми на места своего исторического проживания. Участники ностальгического туризма - в основном пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности.

**Образовательный туризм** – туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением.

**Онлайн-бронирование** (англ. *online* – на линии)– современная технология бронирования мест в гостиницах, самолетах и других видах транспорта, основанная на электронных средствах связи, которые позволяют получить немедленное подтверждение бронирования.

**Отель** (от фр. *Hotel*) – традиционный тип гостиничного заведения высокого разряда, имеющего стандартный набор услуг.

**Отельер** – работник отеля, специалист по отелльному делу.

**Оплата предварительная** - оплата покупателем стоимости заказанных туристских услуг до начала их потребления в сроки, установленные по соглашению с продавцом. В соответствии с условиями предварительной оплаты продавец услуг предоставляет их покупателю только после получения согласованной денежной суммы.

**Организованный туризм** – путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленным туристической фирмой. При этом туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами. Путевки на подобные туры реализуются обычно на условиях предварительной оплаты.

**Пакетный тур** – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.

**Паломничество** – туризм с религиозной мотивацией.

**Пансионат** – род недорогой гостиницы семейной направленности в курортной местности.

**Паломнический туризм** – разновидность религиозного туризма, совершаемого верующими людьми разных конфессий по святым местам.

**Перевозчик** - организация или индивидуальный предприниматель, предоставляющий услуги по перевозке туристов различными видами транспорта.

**Пешеходный туризм** – разновидность туристского путешествия, которое осуществляется пешком. Маршруты пешеходных походов чаще прокладываются на равнине или в предгорьях, невысоких горах (ориентировочно до 3000 м), практически в любых районах. Для пешеходного туризма необходимо специальное снаряжение: рюкзак, палатка, обувь и т.п.

**Пирс** – сооружение, предназначенное для причаливания небольших судов, а также для прогулок и развлечений на морских курортах. Представляет собой длинный и широкий помост, выдающийся в море.

**Полис страховой** - документ, выдаваемый страховой компанией (страховщиком) путешественнику (страхователю) в подтверждение заключенного между ними договора страхования, в котором записано обязательство страховщика уплатить страхователю обусловленную денежную сумму при наступлении страхового случая.

**Портье** (от фр. *Porte* – дверь) – служащий гостиницы, ведающий регистрацией гостей, хранением ключей, приемом и выдачей почты гостей и т.п.

**Принимающая сторона** - организация или индивидуальный предприниматель, принимающие туристов, прибывших в страну (место) их временного пребывания, и действующие при этом на основании договоров, заключенных с туристом и/или направляющей стороной и организациями, предоставляющими услуги.

**Променад** – пешеходная дорожка вдоль моря, специально оборудованная для прогулок.

**Программа обслуживания** - набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура.

**Программа путешествия** - документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристу услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия.

**Программа тура** - расписание тура с указанием конкретных сроков оказания туристских услуг (бронирование, транспорт, размещение, питание и экскурсии).

**Путеводитель** – практическое руководство для путешественника с необходимыми сведениями различного характера.

**Путешественник** – человек, совершающий мотивированную поездку вне коммерческой структуры. Характерное название для Средневековья и исследовательских путешествий Нового времени.

**Путешествие** – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

**Рекреационная зона** – местность, предназначенная и оборудованная для отдыха.

**Рекреация** – отдых, обычно организованный. Используется как туристский термин.

**Релаксация** – отдых, основанный на максимальном расслаблении, "ничего не делании". Термин используется в оздоровительном и лечебном туризме.

**Религиозный туризм** – туризм, который совершается как с религиозными целями, так и с культурно-познавательной мотивацией, чем отличается от паломничества.

**Ресторан** – предприятие общественного питания высокого класса. Имеет собственную кухню, часто специализируется на каких-либо видах национальной кухни. Обладает широким ассортиментом блюд, часто сложного изготовления, а также качественных напитков. Предназначается не только для потребления пищи, но и для рекреации, досуга и развлечения. В ресторанах нередко звучит музыка, организуются концерты и выступления артистов.

**Самодетельный (самостоятельный) туризм** – туризм вне управляющих и коммерческих структур, который осуществляется либо лично туристом, либо в составе такой же самодетельной группы.

**Сервис** – род деятельности в бизнесе по созданию и реализации каких-либо услуг.

**Сетевой отель** – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

**Событийный туризм** – туризм, объектом которого служат не определенные территории, а события, которые могут происходить в разных местах. (Например: *современные Олимпийские игры, выставки, концерты* и т.п.)

**Спа-курорт** – международное название курортов, предложение которых основано на использовании лечебных и минеральных вод, грязей, природной среды. Одно из происхождений названия – курорт в городе Спа в Бельгии.

**Спортивный туризм** – туризм с применением технологий и правил какого-либо вида спорта: горнолыжный туризм, велотуризм, рафтинг, дайвинг и т.п.

**Столовая** – предприятие общественного питания, характерное для советского периода сервиса. Отличается стандартным ассортиментом блюд, нередко комплексным их характером. Предназначено преимущественно для питания сотрудников в учреждениях.

**Таверна** – кабачок, трактир преимущественно в Средиземноморских странах (Италия, Испания).

**Театр-буфф** – театр "легкого жанра" с представлениями развлекательного назначения: оперетты, водевили, концертные и танцевальные номера эстрадного жанра.

**Топоним** – географическое название, которое выражает особенности данной местности.

**Транзит** - проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны.

**Трансфер** - услуга по перевозке туриста от места его пребывания в страну (место временного пребывания) до места размещения и обратно, а также по любой другой перевозке в пределах страны (места временного пребывания), предусмотренной программой путешествия.

**Тур** - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

**Турагент** - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий на основании лицензии деятельность по продвижению и реализации тура.

**Туризм** – социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга. Юридическое определение туризма включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

**Турист** - человек, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

**Туристская индустрия** - совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта, объектов общественного питания; объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

**Туристская путевка** - документ, подтверждающий факт оплаты тура.

**Туристская услуга** - результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.

**Туристские ресурсы** - природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических и духовных сил.

**Туристские товары** - материальные предметы потребления, сувенирная или иная товарная продукция, прямо или опосредованно необходимые туристу или экскурсанту в процессе потребления туристских услуг в целях туризма.

**Туристский маршрут** - заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного времени с целью получения туристских услуг, предусмотренных программой обслуживания.

**Туристский продукт** - совокупность вещественных (предметы потребления) и неимущественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникших во время их путешествия.

**Туроператор** - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации тура.

**Туристский пакет** – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

**Туристский ресурс (потенциал)** – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

**Увеселительный парк** – городской или пригородный парк, который насыщен заведениями питания и развлекательными заведениями, аттракционами и т.п. Предназначен не только для рекреации, но и для развлечения. Используется в туристских пакетах.

**Урбанизация** - процесс роста городов, городского населения и городской культуры, характерный для Европы нового времени.

**Услуга** – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

**Форс-мажор** – непредвиденные обстоятельства непреодолимой силы в туризме.

**Фронтир** – обозначение границы, передней части известной местности перед неизвестным пространством.

**Хадж** – паломничество мусульманина к главным святыням ислама.

**Харчевня** – предприятие общественного питания низкого класса с небольшим ассортиментом простых блюд, закусок и алкогольных напитков. Характерна для европейских стран в Средние века.

**Хоспис** – госпитальное предприятие благотворительного характера для бедных и тяжело больных людей.

**Хостел** – самое простое учреждение для проживания с минимальным сервисом. Обычно предназначено для молодежи и сезонного туризма.

**Цепи гостиничные (сети гостиничные)** – группа гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес с единым менеджментом и стандартом обслуживания.

**Чартер** – единичный рейс (обычно авиарейс) по определенному маршруту, где все места закуплены одной фирмой для определенной группы пассажиров.

**Экскурсант** - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период менее 24 ч и без ночевки в посещаемой стране.

**Экскурсионная услуга** - туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

**Экскурсия** - коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

## БИБЛИОГРАФИЯ

### Основная литература

1. Гордеева О.И. Научный стиль русского языка: учебное пособие/О.И.Гордеева, Е.Н.Пономарева; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2019. – 79 с.
2. Жанпейс Улбосын Ахметжановна. Русский язык для студентов медицинских вузов (бакалавриат): Учебное пособие. - Алматы: «Эверо», 2018–140 с.
3. Жанпейс У.А., Озекбаева Н.А., Даркембаева Р.Д. – Русский язык: учебник для студентов 1 курса медицинских вузов (бакалавриат) – М.: Литтерра, 2015. – 272 с.
4. Озекбаева Назым Асылгазиевна. Научный стиль речи: Учебное пособие для студентов 1 курса казахского отделения медицинских вузов (бакалавриат). – Алматы, 2015. – 215 с.
5. Жанпейс У.А. – Учебное пособие «Русский язык-1» для студентов медицинских вузов (бакалавриат). – Алматы: Printmaster, 2013. -116 с.
6. Жанпейс У.А. – Учебное пособие «Русский язык-2» для студентов медицинских вузов (бакалавриат). Алматы: Printmaster, 2013. – 124 с.
7. Русский язык. Учебное пособие для студентов казахских отделений университетов (бакалавриат)» - под редакцией Ахмедьярова К.К. Жаркынбековой Ш.К., Мухамадиевой К.С.-Алматы: Казак университеті, 2012.
8. Абаева Ж.К. «Русский язык». Учебное пособие для студентов казахских отделений факультета международных отношений. - Алматы: Казак университеті, 2014.
9. Бузело А.С. «Русский язык. Учебное пособие для студентов- математиков казахского отделения». - Алматы: Казак университеті, 2014.
10. Журавлева Е.А., Асмагамбетова Б.М., Ташимханова Д.С., Яворская Э.Э., Те М.В., Ешекенева А.К. «Профессиональный русский». Учебно- методическое пособие под общей редакцией Е.А. Журавлевой- Алматы: издательство «Эверо», 2014- 242 с.
11. Мухамадиев Х. С. «Пособие по научному стилю речи. Русский язык». - Алматы: Казак университеті, 2011.
12. Павлова Т.В., Адекова Л.М. «Творительный падеж. Русский язык: научный стиль. Работа с текстом». Учебное пособие для студентов специальностей 5В 070800 «Нефтегазовое дело, 5В07210 «Химическая технология органических веществ», 5В070600 «Геология и разведка месторождений полезных ископаемых». – Алматы: КазНУ им. Сатпаева, 2016.
13. Чекина Е.Б., Капасова Д.А. «Русский язык». Учебное пособие для студентов-биологов. - Алматы: Казак университеті, 2013 – 209 с.
14. Чекина Е.Б., Сансызбаева С.К., Абаева Ж.С. «Профессионально ориентированный русский язык». Учебное пособие для студентов – филологов. - Алматы: Казак университеті, 2013 – 271 с.

### Дополнительная литература

1. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Элементарный уровень. - Москва- Санкт-Петербург: Златоуст, 2001.
2. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Базовый уровень. - Москва-Санкт-Петербург: Златоуст, 2001.
3. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Первый сертификационный уровень. -Москва-Санкт-Петербург: Златоуст, 2001.
4. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Второй сертификационный уровень.- Москва-Санкт-Петербург: Златоуст, 2001.
5. Абжанова Т.А., Абжанов Р.С. Культура деловой коммуникации. – Алматы: Экономика, 2011.
6. Профессиональный русский язык: учебное пособие/ Под общей редакцией Е.А. Журавлевой. – Алматы: Издательство «Эверо», 2015. – 244 с.

7. Айкенова Р. Русский язык - Учебник для студентов медицинских вузов. - Алматы, ТОО «Эверо», 2018 г., 290 с
8. Айкенова Р., Ёлгина С.И. Учебно-методическое пособие по русскому языку. ( 1.Закон. Права человека и их защита, 2. Контрольные задания и тестовые вопросы к рубежному контролю) / Р. Айкенова, С.И. Ёлгина. – Алматы: «Эверо» баспасы, 2018. – 78 с.
9. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М., 1989

#### Электронные ресурсы

1. Для старших классов (14-17 лет). Русский язык как второй или третий язык. Рассчитан на 120–140 учебных часов. [www.sie.ru](http://www.sie.ru)
2. Издательство «Русский язык» Курсы [www.rus-lang.ru](http://www.rus-lang.ru)
3. Издательство «Златоуст» [www.zlat.spb.ru](http://www.zlat.spb.ru)
4. МАПРЯЛ [www.mapryal.ru](http://www.mapryal.ru)
5. Портал русского языка <http://www.yarus.aspu.ru/index.php>
6. [https://enic-kazakhstan.kz/ru/reference\\_information/lekcii-elbasy-1](https://enic-kazakhstan.kz/ru/reference_information/lekcii-elbasy-1)
7. Интернет-сайт «Грамота» [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
8. Интернет-сайт «Культура письменной речи» [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
9. Интернет-сайт «Стиль документа» [www.doc-style.ru](http://www.doc-style.ru)
10. Информационно-дискуссионный портал [www.newsland.ru](http://www.newsland.ru)
11. Онлайн-энциклопедия [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)