

# ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

## АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ



Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына және Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің 80 жылдығына арналған **"Жаһандық өзгерістер жағдайындағы ғылым мен білімнің өзекті мәселелері"** атты VIII Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдар жинағы

19-20 қараша 2021 жыл

### II - Том

Сборник материалов

VIII Международной научно-практической конференции **«Актуальные проблемы науки и образования в условиях глобальных изменений»** посвященной 30-летию Независимости Республики Казахстан и 80-летию Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана.

19-20 ноября 2021 года

### II - том

Collection of materials

VIII International Scientific and practical Conference **"Actual problems of science and education in the context of global changes"** dedicated to the 30 th anniversary of Independence of the Republic of Kazakhstan and the 80 th anniversary of the Kazakh Ablai Khan university of International relations and world languages.

November 19-20, 2021

### II - Volume

Алматы, 2021

УДК 323 (574)  
ББК 66.3 (5Каз)  
В 41

Рекомендовано к изданию решением Ученого Совета  
КазУМОиМЯ имени Абылай хана (протокол № 3 от 27 октября 2021 г.)

**Ответственные редакторы:**

**Успанова М.**, д.э.н., проректор по научной и инновационной деятельности  
КазУМОиМЯ им. Абылай хана

**Амангожаева Е.Б.**, м.ю.н., ведущий специалист отдела стратегии и мониторинга  
КазУМОиМЯ им. Абылай хана

**Редакционная коллегия:**

**Чакликова А. Т.**, д.п.н., проректор по учебной работе КазУМОиМЯ им. Абылай хана

**В41** Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования в условиях глобальных изменений» посвященной 30-летию Независимости Республики Казахстан и 80-летию Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана. – Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2019. - 330 с.

**ISBN 978-601-270-269-9**

Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования в условиях глобальных изменений» посвященной 30-летию Независимости Республики Казахстан и 80-летию Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана. отражают актуальные проблемы инновационно-информационного пространства иноязычного образования, современные вопросы филолого-лингвистических исследований, перевода и межкультурной коммуникации, геополитические процессы нынешнего мира, лингвистические и общественно политические проблемы стран Востока, теоретико-прикладные аспекты и новые тренды экономики, международного и национального права, менеджмента, медиа и журналистики, векторы развития туризма в эпоху информационных технологий через призму индустрии 4.0. А также, представлены научные исследования молодых ученых о значимости науки в инновационно-цифровом развитии Казахстана, роли Великой степи в глобальной истории, формирование гражданских ценностей.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся проблемами модернизации общественного сознания, преподавания иностранных языков, филологической наукой, вопросами национальной безопасности, обеспечения экономического роста страны.

**ISBN 978-601-270-269-9**

УДК 323 (574)  
ББК 66.3 (5 Каз)

© КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2021

**МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT**

<b>СЕКЦИЯ 7. ШЕТЕЛ ФИЛОЛОГИЯСЫНЫҢ, ЛИНГВИСТИКАНЫҢ, АУДАРМАНЫҢ ИНТЕРПРЕТАЦИЯЛЫҚ ПЛАТФОРМАСЫ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ СЕКЦИЯ 7. ИНТЕРПРЕТАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ИНОСТРАННОЙ ФИЛОЛОГИИ, ЛИНВИСТИКИ, ПЕРЕВОДА, И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ SECTION 7. AN INTERPRETIVE PLATFORM FOR FOREIGN PHILOLOGY, LINGUISTICS, TRANSLATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION</b>	
Абайқызы А. Шетел тілі сабағында шетел мәдениетіне оқыту	6-11
Zh.K. Akbalayeva. Transference of lexical layers of the language and cultural aspects of the original (on the basis of cinematography)	11-17
A. Tolymbekova. Problems of translation of animated films from english into kazakh	17-21
Байдуллаева А.Б., Амраева Р.Ш., Тасырова Б.Е., Динасилова М.А. Жарнама мәтiнiндегi метафораның когнитивтi табиғаты	22-28
Езмахунова А.Р. Понятие фразеологизма в китайской лингвистике	28-35
Ердашова А.Б. Основные понятия синтаксиса современного китайского языка	36-40
Жампейіс Қ.М. Особенности перевода текстов в сфере маркетинга в социальных сетях	40-45
Исмаилова Ф.Е. Мәдениетаралық қатысым аясындағы көркем аударма	46-50
Кулмамбетова Н. Б., Рзина Г. Ж. Орта мектеп децгейінде мәдениетаралық құзыреттілікті дамыту	50-54
Мусагулова А.К. Семантическое своеобразие лексемы рынок в казахском и русском языках	54-59
Нам А.Л., Абзейт А.А. Обучение коммуникации	60-65
Нурпеисова Л.С., Сисембаева А.С. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации	66-70
Ossokina D., Murzalina B.K., Smith O. E-learning terminological system as a special cognitive-information structure	70-76
Райхан Б. Қытай тілі лексикасындағы көңіл - күйді білдіретін сөздерді мен одағай сөздерді қолданудағы гендерлік айырмашылықтар	76-81
Сайкенева Д.К. Миграционное сотрудничество казахстана и кнр: причины миграции этнических казахов по материалам научных исследований студентов кнр	81-88
Тулегенова Д. Э. Жоғары сынып оқушыларының аудармашылық дағдысын дамыту	88-93
<b>СЕКЦИЯ 8. ЦИФРЛЫҚ ӘЛЕМДЕГІ БІЛІМ БЕРУДІ ОЗГЕРТУ СЕКЦИЯ 8. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ</b>	

<b>SECTION 8. TRANSFORMING EDUCATION IN THE DIGITAL WORLD</b>	
Абжанова Т. А., Абжанов Р.С. К вопросу об использовании принципа преемственности знаний на занятиях по русскому языку на 1 и 2 курсах специальности «журналистика»	93-99
Акишев.М.Ж., Жайтапова. А.А. «Массовые открытые онлайн курсы как эффективная платформа формирования цифровой компетенции у будущих учителей иностранного языка»	99-109
Арстанова А.Т., Баймолданова Д.К., Каламбаева Н.С. Жаһандық пандемия кезіндегі білім беру процесіндегі цифрлық трансформация	109-115
Ayaganova D. The use of Internet-resources in the formation of intercultural communicative competence in the English lesson	115-120
Базарова Д., Раева К. Ағылшын тілі сабақтарында оқыту нәтижелерін бағалау және бақылау үшін интерактивті технологияларды қолдану	120-126
Балпанов Н.М., Дюсупова Р.А. Толеранттылық және мәдениетаралық коммуникация	126-131
Бердыгулова А.Д., Бердыгулова М.Д. Білім берудегі цифрлық технологиялар	131-135
Данабекова А. Б. Қашықтықтан оқыту жағдайындағы коммуникативті дағдыны жетілдіру	135-139
Zhunussova A.K., Janabekova F.K. Approaches and principles in formation of intercultural communicative competencies in online learning mode	140-146
Қалғанбаев Н.Ә., Көлжан И.О. Пандемия жағдайында туристік индустрияны дамыту факторы ретінде цифрлық ақпараттық технологияларды ендіру	146-151
Қарабаева З.М. Қазақстанда және әлемде цифрлық білім беруді дамыту	151-158
Кәрімов Д.Ж., Терликбаева Ж.С. «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасына заманауи көзқарас ерекшеліктері»	158-163
Кудабай А.А. Деловые коммуникации современности. поликультурный опыт для глобального бизнеса	163-170
Қазақбай Г.Б., Гіміш Е. Цифрлық бейнесабақтарды қашықтықтан оқытуда қолдану	170-177
Қазым Ұ. Интеграциялық сабақта clil әдісінің алатын орны	177-182
Мұханбетжанова А. Ағылшын тілі сабағында интернет ресурстарын қолдану	182-186
Nazarova K. Modernization of foreign language education in the context of digital transformation	187-192
Нурпеисова Л.С., Бейсенова Г.К., Турдабакиева Р.А. Цифровая экономика-новая мировая реальность	192-197
Нурпеисова Л.С. Цифровая трансформация образования как новая возможность развития традиционного образования	197-202
Айтбаева Г.Д., Ракымжанова С.С. Подготовка туристских кадров в контексте цифровизации экономики	202-208
Сарсенова Ғ. Цифровая трансформация образования	208-218

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ. ПОЛИКУЛЬТУРНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА

**Кудабай Арман Актайулы,  
ст.преподаватель факультета  
журналистики КазНУ им.аль-Фараби,  
г.Алматы, Казахстан  
kudabay.arman@inbox.ru**

**Резюме:** В статье автор обращает внимание на современные проблемы деловых коммуникаций, анализирует влияние всемирной пандемии на бизнес-контакты и кросс-культурные взаимоотношения в коммерческой сфере. Особо указываются опасности возникновения стереотипных представлений и выделяется роль системы образования в преодолении возникающих проблем.

**Ключевые слова:** деловые коммуникации, глобализация, имидж деловой среды, социальные стереотипы, стратегии стартапов, бизнес-образование.

Драматические события последних лет стали наглядной демонстрацией не только новых и небывалых ранее проблем, с которыми предстояло столкнуться человечеству в глобальном, трансформирующемся мире, но и доказательством того, насколько этот мир стал взаимозависим и взаимосопричастен. Мы стали свидетелями, как события и процессы на одной части земного шара (политические, экономические, социальные, эпидемиологические) моментально сказываются на другом, противоположном его конце. Маршалл Маклюэн предвидя «сжатие» Земли до размеров «всемирной деревни» (Global Village), приводил в качестве довода для своих прогнозов прежде всего мгновенную передачу сообщений из любой точки мира в любые другие [1]. Но если тогда это были прогнозы «информативно-коммуникативного», перцептивно-когнитивного характера, то сегодня мы воочию сталкиваемся с проявлениями имплозии «физического», географического, индустриально-логистического свойства. Всемирная пандемия и последовавший за нею экономический кризис скорее стали результатом нарушения глобальных экономических цепочек под воздействием глобальных же явлений. «Во всем мире произошло значительное сокращение производственных мощностей в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний» [2].

Стараясь закономерно защитить внутренние рынки и жителей своих стран от нежданной напасти, мы как-то забыли, что современные экономики каждой из представленных сегодня стран представляют взаимозависимое переплетение весьма чувствительных артерий. «Под глобальностью понимается то, что мы

давно уже живем в мировом обществе, в том смысле, что представление о замкнутых пространствах превратилось в фикцию. Ни одна страна или группа не может отгородиться друг от друга» [3, с.25]. К примеру, казалось бы полностью закрытые Иран и Северная Корея должны будут сегодня, вольно и невольно, но постоянно оглядываться на ценовые изменения нефти и газа на общемировом рынке, или же искать партнеров, способных обойти санкционные барьеры в доступе к тем же станкам, ноу-хау или необходимому сырью, а по сути к тем же самым технологиям. Даже пришедший к власти в Афганистане и декларирующий повсюду джихад со всем западным «Талибан» (запрещенная в РК и многих странах организация), вынужден обращаться к тому же мировому сообществу в преодолении гуманитарного и экономического кризиса. Сегодня взаимозависимыми являются рынки сырья, зерна, продуктов, химикатов, запчастей, научных изысканий и рабочей силы; изменения на одном конце независимо от состояния локальных рынков будут всегда иметь последствия на другом. По сути, мы имеем дело с тем же воплощением эффекта «Бабочки Брэдбери» [4].

Можно ли было предотвратить подобный кризис? Скорее, в этом случае, необходимо говорить о готовности быть к таким кризисам. Остановить мировые процессы невозможно, но предугадать потенциальное появление кризисных точек и смоделировать ход их течения вполне уже в наших силах. Просчитать, а не поддаваться первым рефлексивным позывам. К сожалению, рефлексия произошла в общемировом масштабе. Последствия мы ощутили уже в первые дни, опустив повсюду пограничные шлагбаумы и перекрыв тем самым доступ к необходимым комплектующим и нужным материалам, для производства тех же медикаментов и медицинской экипировки; впереди теперь замаячил мировой кризис автопрома и производства микрочипов. «Производство давно уже перестало быть только национальным – оно все более транснационализируется: в отдельных странах делается лишь часть работ по изготовлению какого-либо продукта, который проходит длительный путь от сырого материала до стадии готовности через производственные циклы многих стран» [5, с.42]. Однако, глобальная экономика это не только сырье и материалы. Для эффективного функционирования производства и инфраструктуры современных экономик необходимы адекватные нашему времени технологии и знания. Один из самых опытных и мудрых представителей бизнеса нашего времени, когда-то бывший президент ИТТ Гарольд Дженин сказал: «В деловом мире всё выплачивается двумя монетами: наличными и опытом. Возьмите сначала опыт, деньги будут потом» [6]. По сути бизнес, в любой его форме и временном отрезке, представляет собой ни что иное, как процесс передачи и совершенствования опыта поколений по максимизации выгод.

К сожалению, коронавирус внес свои коррективы в восприятие бизнеса и глобальных процессов в целом. «Пандемия коронавируса спровоцировала активную дискуссию о современных экономических и социальных структурах. Экономисты и политики заговорили о конце эпохи индивидуализма,

формировании нового образа жизни, и все громче начинают звучать голоса, предсказывающие гибель капитализма» [7]. Да все бы ни что, если бы подобные «обличительные речи» вдруг не зазвучали чуть ли не из уст главных поборников из самого лагеря «свободного капитализма». "Глобализация – это основной источник неприятностей, об этом говорит масштаб путешествий по миру", – это слова не кого иного, как главного экономиста и директора по инвестициям Saxo Bank Стина Якобсена [8]! Ему вторит основатель крупнейшего хедж-фонда Америки миллиардер Рэй Далио, а вместе с ним и рупор буржуазного стиля Forbes: «Еще до того, как пандемия кардинально изменила то, как мы работаем, учимся и тратим деньги, капитализм переживал не лучшие времена. Коронавирус может стать тем инструментом, которым разрушит существующую систему...» [9]. Что тогда можно говорить об обличениях и причитаниях более низкого ранга, которых к началу пандемии оказалось не так уж и мало! Французский психоаналитик и психотерапевт, профессор Роберт Нойбургер (Robert Neuberger) высказал по такому поводу весьма меткое замечание: «Самый простой способ избавиться от вины – свалить ее на что-то внешнее. Возлагая собственную вину на плечи других, мы пытаемся психологически оправдать свои действия или бездействие, играя роль жертвы, которой не везет в жизни из-за разных сторонних факторов, тем самым снимая пыл собственных недостатков, и комплексов» [10].

Это сейчас, немного поуспокоившись и придя, наконец, в себя и, казалось бы, осознав всю ограниченность ресурсов для преодоления тех же последствий всеобщей беды, правительства и социум вновь обратили взоры в сторону необходимости поддержки «столь жизненно важной» ветви родных экономик и народного хозяйства. А как же иначе? Не считая того, что одна только сфера МСБ представляет сегодня до 90% предприятий по всему миру, обеспечивая более 50% занятости, а в странах с так называемой развивающейся экономикой доходя до 40% национальных доходов (ВВП) [11], так это еще и довольно значительная часть налоговых поступлений тех же государственных бюджетов, без которых преодоление указанных последствий невозможно. Но, как говорится, осадок остался... Взаимоотношения институтов общества и субъектов МСБ нередко напоминают сведение счетов, либо попытки переложить ответственность за происходящее «с больной головы на здоровую». На что недвусмысленно указал президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев, после поступающих к нему многочисленных жалоб и обращений от представителей бизнеса: «Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы, получив малейший повод, разворачивают самые настоящие репрессии. Изымается документация, которую бизнесмен не может получить обратно месяцами. Вместо работы весь персонал ходит на допросы. Такие перегибы недопустимы. Прокуроры обязаны обеспечить неукоснительное соблюдение законности в отношениях бизнеса со всеми, без исключения, правоохранительными органами» [12]. Рассуждая о положении предпринимательства и восприятии его со стороны социума, возможно, наступает и пора говорить о толерантном отношении к самому бизнесу.

Современный бизнес глобален. А это означает глобальность коммуникационных, деловых процессов. «Роль коммуникаций очевидна как на малых фирмах, так и в мощных компаниях и корпорациях. От эффективности коммуникационных связей и взаимодействий зависит будущее не только предприятия, как хозяйствующего субъекта на рынке, но также и людей, работающих на данном предприятии, а на глобальном уровне и благополучие всей страны в целом» [13, с.429]. Сегодня для эффективного и здорового функционирования предприятия необходимы постоянные контакты с поставщиками сырья, комплектующих и технологий, адекватные отношения с партнерами и клиентами. Глобализирующийся рынок, специализация производств и международное разделение труда (NIDL) означают, что большинство хозяйственных процессов будут происходить, так или иначе, за территорией основной дислокации предприятий, что, в свою очередь, предполагает кросс-культурный характер отношений и умение вести деловые переговоры в иной культурной среде. При этом, исследования проведенные еще в 2012 году Economist Group показывают, что 61% международных компаний сталкивается с трудностями именно культурных и языковых барьеров, 50% жалуются на непонимание сторон. В этом же отчете мы можем вычитать, что потери от прибылей компаний только по «межкультурным мотивам» могут доходить до 30% [14].

Изменил ли коронавирус отношение к представителям бизнеса из других стран? В начале прошлого года, в самый разгар пандемии Covid-19, на онлайн-площадке Международного дискуссионного клуба «Валдай», появилась статья члена Общественного совета г.Алматы Марата Шибута, в которой как бы вдруг зазвучало: «Ирония судьбы заключается в том, что коронавирус здесь – болезнь элиты, которая может позволить себе летать в Берлин в гости к родственникам или отдыхать в Куршевеле» [15]. Отнесем сие выступление частью к политическим пристрастиям оратора и к аффектам драматичности времени, но все же отмечая антиглобалистский тренд многих публикаций того, да и нынешнего момента, увеличение в раз количества материалов жанра «а-ля изобличения капитализма», можно заметить «законтекстное» желание многих авторов возложить всю вину на тех, «кто чаще всего пересекает границы». Но в этом отношении ссылки на «элиту», путешествующему по всему миру, звучат, признаем, несколько натянуто. С кем мы чаще всего ассоциируем глобальные процессы, кто более всего, в силу профессиональных обязанностей и деловых интересов, вынужден постоянно перемещаться через различные регионы и страны? «Существует и другая теория, связанная с тем, что новая зараза была намеренно создана и выпущена на свободу представителями фармацевтических компаний, чтобы те могли создать вакцину и заработать миллиарды долларов» [15]. Как говорится, добавить уже нечего...

В отличие от стран, где формирование торговой прослойки и купеческих традиций имеют многовековые корни и где этот процесс не прерывался временем социального экспериментирования и гражданского противостояния, в государствах постсоветского пространства еще довольно ощутим и болезненен



трагический багаж собственной истории. Несомненно, накладывающий свои отпечатки на восприятие сегодняшней деловой среды, и который частью еще не изжит. На какую почву могут лечь подобные публикации и, главное, как они могут повлиять на дальнейшее восприятие образа бизнеса в наших странах? Можно ли в таком случае вообще говорить о каком-либо наличии чувства социальной ответственности у их авторов?... К счастью, несмотря на все «старания» новых антиглобалистов, изменения в сторону позитивного продвижения имиджа деловой среды в наших странах происходят и идут успешно. Ярким примером этому могут служить получившие по всему миру и у нас популярность концепции стартапов (Startup Company), вызывающие особый отклик прежде всего в молодежной среде. «Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы», – так определяет приоритеты стратегии молодежной политики Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» [16].

Однако, когда речь заходит о формировании целостного восприятия образа бизнеса или кардинальных коррективах в его осознании на определенном этапе развития, нельзя говорить об единичных акциях и направлениях. Это несомненно комплексная работа, с заранее проработанной стратегией и тактикой, включающая тщательно продуманную и планомерную деятельность во многих общественных сферах, отраслях экономики и областях научного знания. Огромную роль в ней играет система образования. «Системное обучение молодежи предпринимательской деятельности необходимо проводить на трех этапах непрерывного образования личности: в общеобразовательной школе, в вузе, а также в системе последипломного повышения квалификации. При этом значительное внимание нужно уделять практическому, «моделирующему» предпринимательству в ходе образования. Соответственно, необходимо специально готовить преподавателей к теоретическому и практическому обучению молодежи предпринимательской деятельности» [17, с.95]. На этапе образования закладываются основы социального поведения, будущего взаимоотношения с деловыми партнерами, собственные мироощущения и принципы успешности. Основная цель данной ступени – дать максимально верные ориентиры, от которой зависит не только будущее молодого поколения. «Ведь именно сегодняшняя молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра» [16].

### **Литература:**

1. McLuhan, Marshall (1962). The Gutenberg Galaxy: the making of typographic man; McLuhan, Marshall (1964). Understanding Media: The Extensions of Man.

2. Логистические тренды 2020–2021 года: Влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>

3. Бек Ульрих, Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию // Пер. с нем. А.Еригорьева и В.Седельникова - М.: Прогресс-Традиция, 2001, - 304 с.

4. Ray Bradbury (1952). A Sound of Thunder. Published by Crowell-Collier, New York, 1952

5. Сафонов А.Л., Орлов А.Д., Этнос и глобализация: этнокультурные механизмы распада современных наций: Монография СПб: ЛИТЕО, 2017 - 336с.

6. Цитаты бизнесменов о бизнесе. Всегда работайте над вашими мечтами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dekole.ru/jeans/citaty-biznesmenov-o-biznese-vsegda-rabotaite-nad-vashimi-mechtami/>

7. Коронакризис и диагностированные Марксом болезни капитализма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/06/11/832403-bolezni-kapitalizma>

8. Глобализацию назвали виновницей распространения коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2020/03/24/globalizaciyu-nazvali-vinovnicey-rasprostranemyakoronavirusa>.

9. Перерождение капитализма: как пандемия разрушает существующую систему, меняя ее к лучшему [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://forbes.kz/process/pereroidenie\\_kapitalizma\\_kak\\_pandemiya\\_razrushaet\\_suschestvuyuschuyu\\_sistemu\\_menyaya\\_ee\\_k\\_luchshemu](https://forbes.kz/process/pereroidenie_kapitalizma_kak_pandemiya_razrushaet_suschestvuyuschuyu_sistemu_menyaya_ee_k_luchshemu)

10. Robert Neuburger, L'art de culpabiliser, ill. Tom Tirabosco, Paris, Payot & Rivages, 2008, 142 p.

11. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance, World Bank Report, June 27, 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

12. Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы разворачивают настоящие репрессии – Президент РК [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.inform.kz/ru/zachastuyu-skladyvaetsya-situaciya-kogda-kontroliruyuschie-organy-razvorachivayut-samyenastoyaschie-repressii-prezident-rk\\_a3753371](https://www.inform.kz/ru/zachastuyu-skladyvaetsya-situaciya-kogda-kontroliruyuschie-organy-razvorachivayut-samyenastoyaschie-repressii-prezident-rk_a3753371)

13. Гребенщикова В.Л., Коммуникации в системе управления // Современные исследования социальных проблем, - Красноярск, ООО "Научно-инновационный центр", №2, Т.6, 2011, С.429

14. Михельсон С.В., Культурные и коммуникативные (языковые) барьеры в международном бизнесе // Вестник Челябинской Гос.университета, 2016. №8 (390), Философские науки. Вып.41, С.41

15. Теория заговора и непонимание причинно-следственных связей. Почему в пандемии обвиняют Ротшильдов, Билла Гейтса или ЦРУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fb.ru/post/journalism/2020/3/24/195148>

16. Проблемы, мешающие успешному развитию молодежного предпринимательства - Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/news/9241-9241>

17. Панов Ю.И., Развитие предпринимательской активности современной молодежи в процессе обучения // Человек и образование, №4 (17), 2008, С.94-99

ӘӘЖ 004.031

**Қазақбай Г.Б., Гіміш Е.**

мағистр, оқытушы

Абылай хан атындағы

Қазақ Халықаралық Қатынастар және

Әлем Тілдері Университеті

Алматы, Қазақстан

[gauharkb@mail.ru](mailto:gauharkb@mail.ru), [erasy1.kz.1723@gmail.com](mailto:erasy1.kz.1723@gmail.com)

## **ЦИФРЛЫҚ БЕЙНЕСАБАҚТАРДЫ ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУДА ҚОЛДАНУ**

**Түйін:** Мақалада бейнесабактардың қашықтықтан оқыту кезінде қолданудың әсері және тиімділігі қарастырылған. Қашықтықтан оқытудағы бейнесабак ұғымының анықтамасы беріліп, бейнесабак түрлері және бейнесабактарды оқыту мақсатында тиімді қолдану жолдары сипатталған. Бейнесабакты жасау тәсілдеріне және оларды жазуды ұйымдастыру жолдарына талдау жасалған. Қашықтықтан оқыту кезінде мектеп оқушыларына және жоғары оқу орны студенттеріне арналған бейнесабактардың жазылып, жариялануы туралы деректер келтірілген. Бейнесабак жасауға арналған құрал-жабдықтар және бағдарламалар талданған. Бейнесабак жазу бағдарламаларына шолу жасалып, мүмкіндіктері мен артықшылықтарына салыстырмалы түрде талдау жасалған.

**Тірек сөздер:** қашықтықтан оқыту, бейнесабак, цифрлық бейне, бейнесабак жазуды ұйымдастыру, скринкаст, бейнесабак жасау бағдарламалары.

**Ответственные редакторы:**

**Успанова М., д.э.н., проректор по научной и инновационной деятельности  
КазУМОиМЯ им. Абылай хана**  
**Амангожаева Е.Б., м.ю.н., ведущий специалист отдела стратегии и мониторинга  
КазУМОиМЯ им. Абылай хана**

**Редакционная коллегия:**

**Чакликова А. Т., д.п.н., проректор по учебной работе КазУМОиМЯ им. Абылай хана**

Издательство не несет ответственности за содержание авторских материалов и не предоставляет гарантий в связи с публикацией фактов, данных, результатов и другой информации

Подписано в печать 19-20 ноября 2021 года  
Гарнитура «Times New Roman. MS Minsho»  
Формат 70x90 1/8. Объем 65,75 п.л. Заказ №443. Тираж 150 экз.  
Сверстано и отпечатано в издательстве «Полилингва»  
При КазУМОиМЯ имени Абылай хана

Гарнитура “Times New Roman, MS Minsho”

Формат 70x90 1/8. Объем 65,75 п.л. Заказ № 443. Тираж 150 экз.

Сверстано и отпечатано в издательстве “Полилингва” при КазУМОиМЯ имени  
Абылай хана



Издательство “Полилингва” КазУМОиМЯ имени Абылай хана  
050022, г. Алматы, ул. Муратбаева, 200  
Тел.: +7 (727) 292-03-84, 292-03-85, вн. 24-09  
E-mail: kazumo@ablaikhan.kz, ablaikhan@list.ru