

*Азаматова А.Б.
к.э.н., профессор КазЭУ им. Т.Рыскулова,
Бекмухаметова А.Б.
к.э.н., и.о.доцента
г. Алматы, Казахстан*

Изделия из войлока становятся брендом Казахстана

Изделия из войлока становятся визитной карточкой и брендом Казахстана. Все чаще на улицах можно увидеть модниц, украшающих свой образ войлочными штучками. Из этого мягкого материала создают цветы, аксессуары, одежду и предметы интерьера.

История войлоковаления уходит далеко вглубь веков. Существует легенда, гласящая, что первый валяный ковер появился на Ноевом ковчеге. Овцы, плившие на нем, находились в очень тесных помещениях. Их шерсть падала на пол, намокала и взбивалась копытами. И когда овцы покинули ковчег, то в помещении остался валяный ковер. Для многих народов, особенно кочевых, войлок был основным видом текстиля, служившим человеку на протяжении всей жизни. Люди рождались и умирали на войлоке, одевались в войлочную одежду, укрывали коней войлочной попоной. Войлок, согласно традиционным представлениям, оберегал от злых духов и вражеских сил, спасал от зноя и холода. Ремесло войлоковаления на протяжении многих веков было жизнеопределяющим для многих кочевых народов, вид прикладного искусства, обладающий обширной базой приёмов и техник исполнения и многообещающей перспективой развития.

Кошмоделеие или войлоковаление - древнейшее занятие скотоводов Центральной Азии и евразийской степи на рубеже 19-20 веков сохраняло практическое значение там, где в культурный ареал входили казахи, киргизы, каракалпаки, калмыки, а так же и южные и восточные башкиры. Войлоком покрывали юрты, застилали пол и возвышенные спальные места в кочевых и стационарных жилищах. Изготавливали войлочные чепраки, переметные сумы, чехлы, молитвенные коврики. Существовали различные способы украшения войлочных изделий. Исследователи прикладного искусства башкир, выделив в традиционном орнаменте шесть разновременных пластов (комплексов), определили, что два из них, наиболее ранние, связаны с формированием культуры тюркоязычных племен в пределах Центральных-Азиатского и Южно-Сибирских регионов. Именно они лежат в основе орнаментации башкирских войлоков. Особенно нарядными были вещи праздничного и обрядового (свадебного) назначения.

Современное войлоковаление опирается на опыт, накопленный в течение многих веков, активно используя творческие наработки многих поколений. Были рассмотрены приёмы валяния, применяемые с зарождения войлоковаления, и новые, значительно обогатившие его, расширившие сферы применения войлока.

Сегодня этот продукт интересен для мастеров, на него есть спрос, а значит, нужно активнее его вводить в современные реалии. Войлок очень податливый, с ним можно что угодно делать: объемные вещи, украшение тканей, игрушку, бусы, ковры и панно. Можно дать вторую жизнь старым вещам, украсив шерстяным рисунком или объемным украшением из войлока. Такое занятие успокаивает, развивает фантазию. Здесь можно много задумок воплотить, огромный простор для творчества и экспериментов. Одни делают обувь - валенки и тапочки, другие создают художественные полотна, которые представляют собой произведения искусства. Войлок давно уже стал любимым материалом для тех, кто выбирает в качестве хобби хендмейд. Современные мастерицы создают миниатюрные игрушки и украшения из войлока.

Войлок улучшает циркуляцию кожи, делает массаж, абсорбирует патогенную микрофлору, в тапочках из войлока всегда тепло. Войлок - материал с широкими возможностями. Задумав рисунок, всегда в итоге получаешь что-то необыкновенное, неожиданное. Ведь в шерстяной акварели вместо красок палитра ниток. Недаром войлок так популярен среди модельеров. И даже на конкурсе «Мисс Вселенная» казахстанская красавица произвела настоящий фурор, выйдя на подиум в платье из войлока. А одна усть-каменогорская мастерица - Мария Маркова - в свое время сделала белый войлочный ковер для инаугурации Президента страны. Любой дизайнер от кутюр, такой как Пьер Карден, он всегда экспериментирует с этим материалом, так что мы думаем, наши казахстанские красавицы будут себя комфортно и приятно чувствовать в этом материале.

Все чаще и чаще в республике проводятся выставки, где для изготовления изделий художники и модельеры работают с одним природным материалом - войлоком. Так, Жупар Бейсенова, преподаватель отделения художественного ткачества Шымкентского художественного колледжа им. А. Кастеева, одна из первых в Южном Казахстане расширила возможности использования войлока, взяв его за основу для изготовления не только сувенирной продукции, но и вполне функциональных вещей, которые в состоянии придать особый имидж их владельцу. Бусы и серьги, браслеты и сумки, тапочки и зонтики, шарфы и футляры для мобильных телефонов – все эти изделия отличают изысканный цветной орнамент и особая фактура материала, тепло и нежность которого ощущаешь при первом же прикосновении.

Особое место в этой коллекции занимают яблоки, заслуженно считающиеся брендом Казахстана. Красные плоды с желтыми боками так поразительно похожи на знаменитый алматинский апорт! При беглом взгляде не сразу и поймешь, что сделала их мастерица из войлока, используя современную холодную технологию изготовления войлочных изделий. Уже и не посчитать, сколько таких плодов разошлось по всему миру. Кажется, лучшего подарка, в полной мере передающего национальный колорит, не найти. Жупар Бейсенова является автором сертифицированных ЮНЕСКО произведений искусства из войлока. Ее шерстяные дизайнерские подушки – дыни и шторы из войлока – стали знаменитыми благодаря участию художницы в международном конкурсе ремесленников «Шебер». Наградой за победу в

этом большом смотре мастеров декоративно-прикладного искусства стало участие в фестивале ремесленников в Малайзии.

В Алматы 20 ноября 2013 года прошел конкурс «Инвест-байга», где предприниматели, в основном молодые, соревновались между собой за право получить финансирование для своих стартапов — только создающихся или недавно открытых бизнес-проектов. Организаторы мероприятия из Клуба молодых предпринимателей Казахстана говорят, что всего на «Инвест-байгу» поступило более 240 заявок из разных городов, но в итоге на суд инвесторов представили только чуть более 20 проектов. Авторам проектов предоставили по семь минут, чтобы доказать, что именно их идеи достойны вложений. В итоге до финиша дошли только 4 проекта, где один из них принадлежит компании по изготовлению войлочных изделий «Aigulline». Проект уже действующий, в компании работают всего 10 человек, из-за недостатка ресурсов многие заказы остаются невыполненными. Поэтому они хотят увеличить помещение, купить оборудование и расширить производство. Надо отметить, изделия этой компании впервые были выставлены на международной выставке продаже изделий ручной работы L'Artigiano in Fiera, которая проходила с 30 ноября по 8 декабря 2013 года в Италии, в г. Милан. Компания является победителем конкурса «Лучший товар Казахстана», который проходил в г. Алматы 18 августа 2013г.

В Москве представили одежду Made in Kazakhstan. Отечественные производители одежды представляют Казахстан на отраслевой выставке "Текстильлегпром", которая стартовала 24 сентября 2013 года в Москве. На национальном стенде Made in Kazakhstan свою продукцию выставили компания Aigul-line, известная по производству изделий ручной работы из войлока, модный дом AidaKaumeNOVA, также были представлены спортивная одежда под брендом Iron bear, детская - под брендом Саgame1 и школьная форма от академии моды "Сымбат". Компании для участия на национальном стенде были отобраны совместно с Ассоциацией легкой промышленности Казахстана, исходя из экспортного потенциала производств. Ожидается, что выставка даст возможность предприятиям расширить свой бизнес за рубежом и найти покупателей и партнеров. Надо отметить, что согласно статистике, основными экспортными позициями казахстанской легкой промышленности на сегодня являются хлопковое волокно и шерсть. В 2014 году нацагентство планирует организовать участие казахстанских модельеров на крупных международных площадках.

Существуют ряд проблем, из-за которых казахи постепенно утрачивают свои национальные бренды. Взять хотя бы кумыс, рецепт которого был запатентован за рубежом. Следующим в списке потерь может стать искусство валяния войлока. После развала Союза англичане ездили по аулам и изучали казахскую технологию валяния из войлока. И пока мы начали возвращаться к истокам, они уже запатентовали войлочные изделия, созданные по заветам наших предков. Мы не сберегли свое богатство, остается передать полузабытое наследие следующим поколениям, национальное ремесло находится в глубоком кризисе. С войлоком работают кустари-одиночки. Другой парадокс

заключается в том, что мастерам трудно купить шерсть, при том что нехватки овец в регионе не ощущается. Например, рукодельницы покупают сто граммов шерсти, привезенной из России, за тысячу тенге, а меж тем на селе тысячи тонн ценного сырья просто выбрасываются. Об удивительных свойствах изделий из шерсти казахи издавна складывали легенды. Именно юрта из войлока согревала людей в стужу и давала прохладу в жару. Изделия из шерсти "дышат", они легкие и их приятно носить. Из войлока можно изготовить шарфы, платья, украшения, аксессуары, головные уборы, причем все это будет экологически чистым продуктом, никакой синтетики и очень жаль, что бесценный дар наших предков уже оценили во всем мире, а мы пока топчемся на месте. Со временем мы придем к тому, что начнем покупать продукцию отечественных брендов. Конечно, зарубежные бренды очень хорошо разрекламированы: у нас многие думают, что одеваться у них круто. Мы думаем, что уже скоро этника будет в моде, потому что Европа уже требует чего-то необычного. А наши потребители пока что бегают за европейским искусством. Касательно того, чтобы раскрутить бизнес, наверное, это сложно, но есть вариант стать востребованным дизайнером за границей и потом вернуться в Казахстан. К сожалению, у нас начинают оценивать своих дизайнеров по достоинству только в том случае, если он прославился где-то за рубежом. Хотя у нас достаточно талантливых дизайнеров, но вот такой вот у нас менталитет.

Мы знаем, Казахстан - родина мастеров войлока. Войлочные изделия здесь привычны и необходимы. Сохранение самобытных национальных традиций и культуры - внутренняя потребность каждого народа. Любая войлочная вещь приносит радость, во-первых, второй такой нет, в войлоке удобно, войлок всегда выделяет тебя из толпы, он яркий, необычный. Всегда спрашивают, что это такое, и, наверное, он выражает настроение. Это не рядовая одежда, это всегда радостно и хорошо. Наши предки понимали ценность этого красивого и прочного материала. Древний способ создания текстильных изделий имеет не только утилитарное значение. Сегодня искусство войлока явственно демонстрирует связь времен, соединяющую прошлое и современность, традиции и новый дизайн в привычных вещах.

Список литературы

1. «День семьи в Алматы завершился ярмаркой войлочного искусства» / Журнал «Страна и мир», Алматы, 11 сентября 2013г.
2. «Aia Barani interview» / The front row, 14.03.2013
3. «В Москве представили одежду ведущих казахстанских брендов», <http://www.kursiv.kz>
4. «В Астане открылась выставка изделий из войлока «Узоры вечности» <http://www.inform.kz/rus/article/2571421>