



INTERNATIONAL CONFERENCE on MODERN LINGUISTICS & FOREIGN LANGUAGE TEACHING

02 APRIL 2021

CONFERENCE
PROCEEDINGS

CONTENT

Nurgizarova E. Application of modern educational technologies in the formation of information and communication competence of future foreign language teacher.....	3
Ахметджанова М. Формирование информативно-коммуникативных компетенций с использованием мультимедийных технологий.....	9
Дүйсенов Қ., Сүйерқұл Б. Названия укреплений и фортификационных сооружений в тексте сказания о сорока степных богатырях.....	14
Жорабай Т. Түркі тілдерінің ең жаңа дәуіріндегі қыпшақ-ноғай тілдері: қауіптер мен мүмкіндіктер.....	21
Жумабаева Д. Методика применения аудирования в обучении иностранному языку.....	32
Избасарова Э. Ғалымның тілдік тұлғасын сипаттау мәселесі жайында.....	37
Кацаев Р. Роль аутентичных аудио и видеоматериалов в формировании иноязычной коммуникативной компетенции.....	43
Цой Н. Подготовка профессиональных кадров на основе технологии CLIL.....	48
Nurmanova M. Using YouTube as intensive listening tool for EFL learners.....	53
Mirzakulova G. The essence of formative assessment in distance learning.....	60

11. Tanytovskaya T. A. (2018) "Information and communication competence of a foreign language teacher" URL: <https://multiurok.ru/files/informatsionno-kommunikativnaia-kompetentsiia-uchi.html> (accessed: 24.01.2021)

12. Yakovlev B. P., Chistova L. S. (2009) Theoretical analysis of communication and communicative competence. No. 6. pp. 80-83

Ахметджанова Мадина Иркиновна

Магистрант 1-го курса КазУМОиМЯ по специальности «Подготовка Педагогов
Иностранного языка»

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАТИВНО-КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Абстракт

В данной статье описаны способы формирования информативно-коммуникативных компетенций с использованием мультимедийных технологий. Данный способ отражает цель, этапы, педагогические условия, формы и методы реализации, критерии сформированности информационно-коммуникационной компетентности и результат ее формирования. Также в статье рассматривается проблема формирования компетенции студентов. Обсуждается процесс информатизации образования, связанный со способностью всех участников образовательного процесса использовать современные информационные и коммуникационные технологии.

Ключевые слова: *информативно-коммуникативная компетенция, мультимедийные технологии, педагогические условия применения ИТ.*

Введение

Нельзя упомянуть современное образование в отрыве от процессов экономического, технического, культурного и социального развития. В конце 20 века здесь возник феномен мультимедийной технологии в образовательном процессе. Он представляет собой взаимодействие учителей и учеников, при этом все части учебного процесса реализуются с использованием интернет-технологий или других средств интерактивности.

Одним из результатов процесса информатизации образования должна стать способность всех участников использовать современные мультимедийные технологии в рамках образовательного процесса для работы с информацией. Все участники образовательного процесса должны находить необходимые данные, систематизировать, обрабатывать, анализировать и оценивать информацию, а также производить и распространять информацию в соответствии со своими целями, что в

дальнейшем скажется на быстром формировании информативно-коммуникативной компетенции.

Процесс формирования информативно-коммуникативной компетенции студента должен приобрести развивающий характер. Формирование ИКТ-компетенции - это процесс перехода к состоянию, когда студент получает возможность находить, понимать, оценивать и применять информацию в различных формах для решения личных, профессиональных, социальных или глобальных проблем. Следует отметить, что современное образование в области ИКТ основано на использовании следующих элементов:

- среда передачи информации;
- способы обмена информацией в зависимости от технической среды (Anisimova, 2002: 65-66).

Актуальность исследования обусловлена современными социально-экономическими и информативно-технологическими преобразованиями, выдвигают новые требования к профессиональной подготовке студентов и требуют внедрения новых образовательных систем, форм, методов и средств обучения в высших учебных заведениях Казахстана. Профессиональная деятельность студента предполагает наличие умений по разработке значительного объема информации, ориентирования в динамическом правовом поле и эффективного решения профессиональных задач. Итак, в процессе подготовки будущих студентов целесообразно использовать мультимедиа как одно из средств интенсификации учебного процесса в высшем учебном заведении, что будет способствовать формированию информативно-коммуникационной компетентности специалистов указанного профиля.

Важнейшая задача современной высшей школы - подготовка компетентного и конкурентоспособного специалиста, стремящегося к постоянному профессиональному и личностному совершенствованию. Поэтому переход к модели профессиональной подготовки будущих специалистов с учетом компетентного подхода позволяет согласовать цели высшего образования с требованиями к современному специалисту. Проблема по осуществлению данного подхода в системе образования была предметом научного исследования таких ученых, как: Анисимова, Н.С., Роберт, И.В., Королёва, О.А., Дюнин, В.Н., Извозчиков, В.А., Роберт, И.В. и др. Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует многочисленным исследованиям по информатизации высшего образования и внедрения мультимедийных технологий в процесс профессиональной подготовки специалистов различного профиля.

Основная часть

Комплексное использование мультимедийных технологий в учебном процессе рассматривают мультимедиа как информационно-образовательная среда, позволяющая объединить в педагогическом взаимодействии научную методологию рационально-логического мышления с эмоционально-образным и целостным восприятием и представлением информации (Robert, 2004: 32-34). Мультимедийные технологии является средством обучения и инструментом, с помощью которого разрабатываются новые учебные средства. По методическим назначением мультимедийные технологии разделяют на:

- наставнический;
- тренировочные;

- контролируемые;
- справочные;
- имитационные;
- игровые.

Королёва, О.А. мультимедийные технологии условно разделяет на несколько групп в зависимости от того, на какие категории пользователей они ориентированы. Ученый выделяет следующие мультимедийные технологии:

- компьютерные игры;
- мультимедийные бизнес-приложения;
- образовательные программы;
- специальные программы, предназначенные для самостоятельного создания мультимедийных продуктов (как любительских, так и профессиональных) (Koroleva, 2011: 137).

Все авторы приходят к единому мнению, что использование мультимедиа в образовании способствует интенсификации и повышению эффективности процесса обучения, создает условия для самообразования и саморазвития в сочетании с телекоммуникационными технологиями решает проблему доступа к новым источникам учебной информации. Мультимедиа легко комбинируется с инновационными технологиями и методами обучения.

Проблеме использования мультимедиа в профессиональной подготовке специалистов различного профиля посвящено много исследований. Однако, несмотря на большое количество исследований по обозначенной проблеме, не существует исследований по применению мультимедиа как средства формирования информативно-коммуникативной компетентности.

В структуре указанной компетентности студентов было выделено четыре компонента:

- мотивационный;
- когнитивный;
- деятельностный;
- рефлексивный (Dyunin, 2009: 13-15).

Так, мотивационный компонент информативно-коммуникативной компетентности студентов содержит интерес студентов к использованию мультимедийных технологий, понимание и осознание целесообразности их применения как в рамках вузовской подготовки, так и в дальнейшей профессиональной деятельности. К когнитивному компоненту относится:

- теоретические знания предметов специального и социально-гуманитарных циклов;
- знание особенностей и специфики применения мультимедийных технологий на занятиях как по специальным дисциплинам, так и социально-гуманитарным;
- совокупность знаний, которые позволят будущим специалистам использовать мультимедийных технологий для выполнения служебных обязанностей;
- желание и способность использовать мультимедийных технологий для повышения производительности учебной и профессиональной деятельности;

Автор считает, что повышению эффективности и результативности формирования информативно-коммуникативной компетентности студентов средствами

мультимедийных технологий будет способствовать соблюдению таких педагогических условий:

- интенсификация содержания подготовки студентов по использованию мультимедийных технологий;
- мотивация учебной деятельности студентов в профессионально направленной учебной мультимедийной среде.

На основе вышеупомянутого можно описать методику и модель мультимедийных технологий как средства формирования информативно-коммуникативной компетентности. Может быть использовано мультимедийные технологии и интерактивные методы обучения:

- лекция-диалог;
- лекция-дискуссия;
- кейс-метод;
- метод проектов и проблемно-интерактивный метод.

Между тем, успех информатизации и компьютеризации образовательного процесса в целом во многом зависит от информативно-коммуникативной компетенции специалистов в области образования. Учителя, способные качественно обучать детей основным предметам учебной программы, должны применять новые информационные технологии. Эти специалисты также должны хорошо разбираться в психологии, хорошо владеть методами обучения и быть экспертами в области информационных технологий. Такие учителя должны обладать следующими знаниями и навыками:

- знать возможности компьютера для обучения и развития;
- владеть методами использования компьютера при организации обучения дисциплин;
- использовать компьютер для организации оценивания и самоконтроля учащихся, осваивающих изученный материал.
- уметь сочетать компьютерные и традиционные технологии обучения;
- использовать новые мультимедиа для организации творческой деятельности учащихся на уроках.

Формирование информативно-коммуникативной компетенции предполагает овладение дидактическими свойствами инструментов мультимедиа [Izvozhnikov 1991; 86-88]. Мы включаем в дидактические свойства инструментов такие качества, как коммуникативная деятельность и поиск информации, мобильность, интерактивность, объективность и беспристрастность информации, получение дополнительной информации, моделирование и т.д. Эти свойства позволяют обеспечивать реализацию индивидуальной траектории профессиональной деятельности.

Демонстрационные возможности мультимедийных технологий позволяют расширить и усилить влияние на способы аудиопрезентации изучаемого материала. Они включают речь, музыку, демонстрационные комментарии, звуки, технологические сигналы и др. Комплексное представление содержания учебного материала с помощью мультимедийных технологий (графика, анимация, видео и аудио сопровождение), трехмерной графики, технологий виртуальной реальности - делает его более доступным для понимания. Программы, основанные на мультимедийных технологиях, рассматриваются как многокомпонентная информационная среда, позволяющая сочетать текст, звук, видео, графику и анимацию в компьютерной системе.

Мультимедийные демонстрации с использованием трехмерной (3D) графики дают возможность создать полную иллюзию трехмерного, голографического изображения изучаемых объектов или процессов. Возможности развития навыков групповой работы, ее организации, принятия решений реализованы с помощью программного обеспечения для рабочих групп, коммуникационного, проекционного и многотерминального оборудования. Эти возможности формируют информативно-коммуникативную компетенцию. Информация и возможности обучения ресурсам увеличивают доступ к образовательной информации до немыслимых ранее пределов. В то же время учителя и студенты имеют возможность широко использовать электронную почту, электронные конференции и различные интернет-ресурсы в рамках традиционного очного обучения. Современные коммуникационные технологии позволяют индивидуализировать и активизировать учебный процесс даже в рамках группового информационного вмешательства (Robert, 2014: 54-56). Методы традиционной образовательной системы могут быть реализованы с помощью возможностей коммуникационных технологий.

Во время проведения лекций и практических занятий необходимо продемонстрировать видеоматериалы, содержащие репортажи и выступления ведущих ученых и педагогов, на ярких примерах, статистике и опыте применения информационно-коммуникационных технологий на практике доказывали их эффективность, целесообразность в сфере образования в вузах. Так, для представления учебного материала были использованы презентации, анимационные ролики, видеоматериалы, мультимедийные учебные пособия. Для автоматизации учебного процесса и контроля уровня усвоения учебного материала были использованы следующие мультимедийные технологии, как: «АСУ», «Moodle», «AppleKeynote», «Haiku Deck».

Заключение

Итак, внедрение мультимедийных технологий на занятиях способствует формированию умений и навыков информационной и коммуникативной взаимодействия, увеличению объема учебного материала для творческого усвоения и дальнейшего использования, налаживанию непринужденного общения и оптимизации положительного психологического климата в студенческой группе. Вторая педагогическое условие (мотивация учебной деятельности будущих специалистов в профессионально направленном учебном мультимедийном среде) была реализована на втором этапе формирования, в ходе которого студентам необходимо провести ряд мультимедийных бинарных практических занятий по иностранному языку профессионального направления (например, английского), а также основного предмета изучения, чтобы формировались умения и навыки применения информационно-коммуникационных технологий.

При этом преподаватель может применять следующие мультимедийные технологии: «Launch English for Beginner», «My Test», «Power Point», «TestEditor», «VideoMach». На втором этапе обычно применяются следующие учебные методы как диалог, групповая дискуссия, метод интервьюирования, «логическая цепочка» ролевые игры, дебаты и другие.

Итак, опытным путем была доказана эффективность предложенной методики применения мультимедийных технологий как средства формирования информативно-

коммуникационной компетентности студентов. Формирование информативно-коммуникативной компетенции играет уникальную роль в повышении качества образования. Это упрощает интеграцию национальной системы образования в мировую и облегчает доступ к международным источникам информации в области образования, науки и культуры.

Список литературы:

1. Anisimova, N.S. (2002). *Theoretical foundations and methodology for the use of multimedia technologies in teaching*. (Doctoral dissertation). St. Petersburg: Russian Academy. 65-66. (in Russ.).
2. Robert, I.V. (2004). *The main directions of scientific research in the field of informatization of vocational education*. M.: Education and Informatics. 32-34.
3. Koroleva, O.A. (2011). *Formation of information competence of students of technical specialties in contextual learning*. Bulletin of RUDN, Series: Psychology and Pedagogy, 7-8. 137. (in Russ.).
4. Dyunin, V.N. (2009). Formation of professional mobility of students of information specialties in the technical school. Novgorod. 13-15. (in Russ.).
5. Izvozchikov, V.A. (1991). New information technologies for teaching. St. Petersburg: RGPU. 86-88. (in Russ.).
6. Robert, I.V. (2014). Information and communication competences / I.V. Robert, S.V. Panyukova, A.A. Kuznetsov, A. Yu. Kravtsova. M.: Bustard. 54-56. (in Russ.).

Қуатбек Дүйсенов

PhD докторант, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Тіл білімі институты, Әл Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, quwat.duysen@tilbilimi.kz

Ботагөз Сүйерқұл

ф.ғ.д., доцент, Әл Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, akbotakaz@mail.ru

НАЗВАНИЯ УКРЕПЛЕНИЙ И ФОРТИФИКАЦИОННЫХ СООРУЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ СКАЗАНИЯ О СОРОКА СТЕПНЫХ БОГАТЫРЯХ

Абстракт

В статье анализируются лексические единицы связанные с крепостями и фортификационными сооружениями в тексте Главы 1 сказания о «Сорока степных