



Қазақстан 2050

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 6-8 сәуір 2021 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2021 года

MATERIALS

International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2021

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 6-8 сәуір 2021 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2021 года

MATERIALS

of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2021

ВЛИЯНИЕ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Урумбаев К.К.,

под руководством Аблеевой А.Г.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

e-mail: kanaturumbayev@gmail.com

Индустрия туризма всегда была тесно связана с транспортными системами. В настоящее время преобладающим в туризме типом транспорта является воздушный транспорт. Более 60 процентов поездок на воздушном транспорте совершается с туристскими целями. Крупнейшие туристские державы мира располагают всесторонне развитой инфраструктурой воздушного транспорта, что помогает привлекать больше туристов и делает транспортировку комфортной и быстрой. Республика Казахстан в соответствии с инициативами Первого президента встала на путь форсированного развития воздушного транспорта, что поможет обеспечить развитие туризма в стране и увеличить количество прибытий.

Не вызывает сомнений факт, что воздушный транспорт оказывает прямое воздействие на количество прибытий в страну, а также ее транзитный потенциал. Однако инфраструктура воздушного транспорта может выполнять не только роль сугубо логистического характера. Для страны аэропорты и прилегающие объекты – это прежде всего имидж. Воздушные гавани создают первое впечатление о стране в умах иностранных туристов. Грамотное использование аэропорта как крупного туристско-рекреационного объекта может положительно повлиять на уровень развития индустрии туризма. Не менее важную роль играет и развитость рынка воздушных перевозчиков. Несомненными лидерами в перевозке туристов в мировой практике являются бюджетные авиакомпании или лоукостеры. Для Казахстана это пока новое направление ведения бизнеса, и оно открывает больше перспективы как для предпринимателей, так и для путешественников. Однако в ходе исследования было выяснено, что в казахстанской и западной организации деятельности лоукостеров имеются существенные различия. Если для Европы лоукостеры в силу исторических причин являлись прежде всего катализаторами развития малых городов, то в Казахстане лоукостер базируется только в крупных городах по причине отсутствия инфраструктуры в первых. Так или иначе, пассажиропоток в Республике Казахстан увеличивался каждый год до пандемии, и единственная компания-лоукостер и сейчас показывает впечатляющие результаты. Увеличение пассажиропотока привело к развитию малого бизнеса, базирующегося в аэропортах. Тем самым сфера услуг начала расширяться, что создает благоприятные условия для развития туризма.

В стране предпринимаются отдельные попытки улучшения авиаиндустрии, тем не менее авторы придерживаются мнения, что в Казахстане с целью роста туристской индустрии необходимо создать единую систему развития воздушного транспорта. Также, воздушный транспорт должен быть включен в концепцию развития туризма. Разрабатываются рекомендации по организации системы воздушных перевозок с акцентом на туристскую отрасль.

<i>Рахманәлі А.Т.</i> Жамбыл облысының киелі географиясы.....	161
<i>Сәрсенғали М.С.</i> Негативті факторлардың туризм дамуына тигізетін әсері.....	162
<i>Сауханова Ж.Ж.</i> Event туризмнің шетелдегі және Қазақстандағы даму жолдары мен ерекшеліктері.....	163
<i>Сейітбек Ж.Т.</i> Туризм саласындағы инновациялық технологиялардың атқаратын рөлі	164
<i>Сейтимова А.А.</i> Развитие туризма в Казахстане на основе государственно-частного партнерства	165
<i>Темирбекова А.</i> Туристік event іс-шараларда квесттер ұйымдастыру	166
<i>Глеуова Б.М.</i> Территориально-ресурсный потенциал развития экотуризма в Кызылординской области	167
<i>Тәребек С.Ғ.</i> Туризмдегі санитарлық-эпидемиологиялық формальдылықтар	168
<i>Уайсқан А.</i> Ұлы Жібек жолындағы мемлекеттердегі туризм жағдайы.....	169
<i>Урумбаев К.К.</i> Влияние воздушных перевозок на развитие туризма	170
<i>Үсенова А.А.</i> Экологический туризм как главное направление устойчивого развития туризма.....	171
<i>Фазылжан А.Д.</i> Ішкі туризм дамуында Алакөл аймағының орны.....	172
<i>Шаңбай І.Н.</i> Гастрономиялық туризмде әлеуметтік медианы қолдану перспективалары.....	173
<i>Шымырбек Н.</i> Қазақстандағы орнитологиялық және фишинг туризм түрлерінің қазіргі жағдайы және болашағы.....	174
<i>Baoleer</i> Silk Road Economic Belt: Study on the Approaches of Tourism Priority Development.....	175
<i>Batbaatar Z.</i> Prerequisites for the Development of Adventure Tourism in the Mongolian Part of the Gobi Desert	176
<i>Iskakova A.T.</i> Online Promotion of Tour Products	177
<i>Otegen K.B.</i> Impact of the COVID-19 Pandemic on Food Tourism Trends	178
<i>Rogova A.</i> Digital Technologies in Tourism.....	179