

**XI. Internationale  
wissenschaftliche Konferenz**

**«STRUKTURVERÄNDERUNGEN  
UND GESELLSCHAFTLICHER FORTSCHRITT»**

**XI Международная  
научно-практическая конференция**

**«СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ  
И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА»**

**Almaty 2014  
Алматы 2014**

11. *Более мотивированный персонал*. Следует признать, что «кнут» и «пряник» сегодня уже не актуальны. Люди работают по желанию, а не по принуждению. Коучинг помогает им раскрыть самомотивацию.

12. *Изменение культуры*. Принципы коучинга подкрепляют управленческий стиль бизнеса. Любая программа коучинга будет содействовать осуществлению культуры трансформации в сторону повышения эффективности.

13. *Жизненный навик*. Коучинг как позиция и модель поведения имеет множество применений и на работе, и вне нее. Воспримчивость коучинга будет все более нарастать. Он будет все более и более востребованым и окажется весьма ценным навиком даже для тех, кто стремится быстрее сменить место работы, куда бы они не пошли.

Таким образом, использование предложенных рекомендаций относительно подготовки и проведения тренингов будет содействовать качественно их насыщению материалами, правильному выбору методики проведения и в целом достигжению поставленной цели – подготовка будущих офицеров-пограничников пограничной службы Республики Казахстан, способных внедрять современные подходы к управлению, системно, инновационно и творчески мыслить во время выполнения задач интегрированного управления границами, осуществлять эффективное руководство подчиненными коллективами в любых ситуациях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимоти Голви. The Inner Game of Tennis/ Внутренняя игра в теннис. Издательство: «Олимп Бизнес», - М., 2010 – 54 с.
2. Джон Уитмор. Коучинг высокой эффективности. Издательство: «Международная академия корпоративного управления и бизнеса», - М., 2005 – 168 с.
3. Джон Уитмор. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом/ Coaching for Performance: Growing Human Potential and Purpose. Издательство: «Альпина Паблишер», - М., 2012 – 312 с.
4. Майкл Девн. Эффективный коучинг. Издательство: «Добрая книга», - М., 2008 – 288 с.
5. Иван Рыбкин, Эльвара Парар. Системно-интегративный коучинг. Концепты, технологии, программа. Издательство: Институт общегуманитарных исследований. - М., 2009. – 448 с.
6. [Электронный ресурс] Coach University - www.coachu.com
7. [Электронный ресурс] CoachVillage.com
8. [Электронный ресурс] <http://www.koob.ru/coaching/>

### ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ



Мырзахметова А.М.<sup>1</sup>  
КазНУ им. аль-Фараби,  
myzakhmetova@gmail.ru

#### Резюме

В статье обоснованы актуальность, необходимость и возможность применения различных инновационных методов обучения в современном вузе. В ней дан всесторонний анализ современных интерактивных методов преподавания и различных

<sup>1</sup> Мырзахметова А.М. - к.э.н., доцент факультета международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

форм организации самостоятельной работы студентов и магистрантов. В статье рассматриваются особенности, преимущества и недостатки применения данных методов обучения.

#### Түбін

Мақалада қазіргі заманғы жоғары оқу орындарында әртүрлі инновациялық оқу әдістерін қолданудың өзектілігі, қажеттілігі және мүмкінділігі делігенді. Онда қолданылған қазіргі кездегі интерактивті әдістеріне және студенттер мен магистранттардың аяққа жұмыстарының ұйымдастыруы туралы әңгіме жән-жақты талдау берілген. Мақалада пәнарқа оқу әдістерін қолданудың ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері арасындағы айырмашылықтар.

#### Summary

The article is devoted to the actuality, necessity and possibility of appliance of various innovative methods of education in the modern higher educational institution. It provides full analysis of contemporary interactive methods of teaching and different forms of organization of self-guided work of students and candidates for a master's degree in the University. Special features and advantages and disadvantages of appliance of such methods of education are considered in this article.

\*\*\*

В традиционной организации учебного процесса в качестве способа передачи информации используется односторонняя форма коммуникации (Суть ее заключается в передаче преподавателем информации и в ее последующем воспроизведении обучающимися. Основным источником обучения является опыт педагога. Обучающийся находится в ситуации, когда он только читает, слышит, говорит об определенных областях знания, занимая лишь пассивно воспринимательную [1].

В современном мире абитуриенты, студенты, магистранты, докторанты имеют возможность выбирать любой вуз в любой стране мира в соответствии со своими желаниями, потребностями и возможностями. Поэтому казахстанские вузы должны отвечать международным стандартам и стремиться давать качественное образование.

Кредитная технология предполагает резко увеличение доли самостоятельной работы студентов, магистрантов и докторантов в процессе обучения. Задача преподавателей в современном вузе – научить студентов эффективно и качественно работать самостоятельно.

К сожалению, иногда преподаватели дают студентам сложные, запутанные, несоразмерные по объемам и времени задания для внеаудиторной работы, не объясняя при этом, ссылаясь на то, что студента должны освоить материал самостоятельно. Таким образом, они просто снимают с себя часть педагогической работы, что совершенно неприемлемо.

Наша цель как преподавателей – научить студентов и магистрантов активно и самостоятельно работать в течение всего семестра и учебного года на лекциях, семинарах, в полной мере усваивать учебный материал, уметь самостоятельно находить информацию и эффективно работать с учебной, справочной и научной литературой. Преподаватель должен быть не просто учителем, но и мудрым наставником.

Прекрасный способ достижения этой цели – использование новых и интерактивных методов преподавания.

Как известно, существует два подхода к преподаванию – традиционное обучение, где активную роль играет преподаватель, и современный подход, где активную роль играют студенты. Современный подход к обучению предполагает повсеместное использование интерактивных и инновационных методов преподавания, когда существует постоянный контакт преподавателя и аудитории, студенты активно участвуют в обсуждении вопросов изучаемого курса.

И тот и другой подход имеют свои преимущества и недостатки, но преимущества у новых технологий, несомненно, больше. К традиционным методам обучения относятся:

- Лекция – монолог преподавателя;
- Лекция – диалог, беседа со студентами;
- Лекция – консультация;
- Лекция обзорная;
- Лекция тематическая и т.д.

Семинары и практические занятия, как правило, призваны закрепить пройденный материал у студентов путем элементарного опроса (вопросы-ответы).

Преимущества традиционного подхода заключаются в том, что преподаватель сам дает много учебной информации, а студенту легче получать учебный материал. Недостатки старого подхода в том, что студент часто писively на семинарах и практических занятиях, нет мотивации и творческого подхода к учебе.

Костяком интерактивных подходов являются интерактивные упражнения и задания, которые выполняются учащимися. Основное отличие интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового [2]. Современная педагогика богата приемами арсеналом интерактивных подходов, среди которых можно выделить следующие:

- Творческие задания;
- Работа в малых группах;
- Работа в парах;
- Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);

- Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсия);

- Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильм, спектакли, выставки, представления, песни и сказки);

- Разминки;
- Интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем;
- Кейс-метод;
- Презентации.

Интерактивные методы обучения предполагают проблемно-ориентированное обучение, и личностно-ориентированное обучение. Они развивают, как способность самостоятельно мыслить, так и умение работать в команде.

Использование современных интерактивных методов образования развивает компетентностный подход обучения и расширяет возможности выработки ключевых компетенций специалиста. Ключевые компетенции – это совокупность базовых знаний, общих (универсальных) умений, личностных качеств, позволяющих достигать положительных результатов в профессиональной и других областях жизнедеятельности. Ключевые компетенции, мы полагаем, представляют высшую ступень в иерархии компетенций, так как они имеют наипрямейший, междисциплинарный характер, проявляются в разных сферах [3].

Переход на компетентностный подход при организации процесса обучения предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой.

Компетентностный подход предполагает переориентацию на студента ориентированный характер образовательного процесса с обязательным использованием

ICTs как меры академических успехов студентов и модульных технологий организации образовательного процесса [4].

- Инновационные методы обучения имеют следующие преимущества:
- индивидуальный подход к каждому студенту;
  - активность всех студентов, группы на занятии;
  - свобода и заинтересованное обучение студентов;
  - более глубокое понимание и освоение материала;
  - фиксирование и закрепление знаний, навыков и способностей;
  - развитие навыков, необходимых для обучения в течение всей жизни;
  - повышение интереса к учебе у студентов и улучшение посещаемости;
  - получение внеурочного удовлетворения у студентов и у преподавателя;
  - мотивация студентов на сбор, анализ и обобщение материала;
  - улучшение взаимосвязи изучаемых дисциплин, повышение междисциплинарной культуры.

Интерактивные методы обучения несут в себе и определенные риски:

1. Иногда препятствующее обучение не способствует должной подготовке студентов;
  2. увеличивается время на обучение, что возможно, отражается отрицательно на других дисциплинах;
  3. частячая потеря контроля над студентами, если они работают в группах, кто-то может больше работать, а кто-то меньше;
  4. возможно уменьшение объема приобретаемого знания из-за того, что больше времени затрачивается студентами на анализ одной конкретной проблемы.
- Современное обучение – это проблемное обучение – то есть вид обучения, направленный на создание и разрешение проблемных ситуаций.

Проблемное обучение предполагает:

1. Активное изучение проблемы через постановку задач и поиск ответов и решения;
2. Приобретение и использование научных методов познания, последовательное и поэтапное изучение проблемы от простого к сложному, от абстрактного к конкретному, явного и скрытого, и т.д.
3. Изучение проблемы для того, чтобы понимать и систематизировать знания, а не для простого аккumulирования фактов.
4. Умение рассуждать и мыслить критически и творчески.
5. Попытки самостоятельно и в команде предлагать разные варианты решения проблемы, искать новые подходы.
6. Формирование и использование системного видения проблемы, целостного подхода к задаче.
7. Навыки продуктивного сотрудничества в командах, при этом активное участие всех и каждого в исследовательской работе.

Все интерактивные формы обучения могут быть использованы для организации самостоятельной работы студентов и магистрантов.

Остановимся на некоторых формах организации самостоятельной работы обучающихся:

#### Презентации

Можно давать задание, чтобы студенты и магистранты готовили презентации как индивидуальную, так и в группах.

Например, в процессе преподавания дисциплины «Мировая экономика», «Экономика зарубежных стран» изучается экономика различных стран мира. Ясно, что преподаватель не в состоянии осветить на лекциях экономику более чем двухсот стран мира, поэтому мы даем задание студентам самостоятельно подготовить презентации по отдельным странам.

Мы делим студентов на команды по 3-4 человека. Даем темы (экономика какой-либо страны) и разъясняем, что план презентации должен включать обязательно следующие пункты:

1. Общая характеристика и макроэкономические показатели страны.
2. Анализ отраслевой структуры экономики страны.
3. Роль и место страны в регионе и в мировой экономике.
4. Внешнеэкономические связи страны.
5. Сотрудничество этой страны с РК.

В команде студенты ищут информацию, собирают материалы, интересные факты, свежие статистические данные и каждый готовит свой вопрос, потом все объединяется, анализируют и обобщают информацию, после чего делают единую презентацию. Кроме того, студенты должны подготовить по 3-4 вопроса по своей презентации и задать их группе для контроля усвоения материала.

Это необходимо, чтобы студенты из других команд внимательно слушали друг друга. Можно подготовить тесты, головоломки или кроссворды по своей презентации. Затем преподаватель оценивает работу команды и работу всей группы, которая слушала презентацию.

Можно давать задание индивидуально готовить презентации на заданную тему, например роль и деятельность международных организаций в мировой экономике, таких как ВТО, МВФ, Всемирный банк, ООН, Азиатский банк развития и т.д. Можно также дать студентам план работы, определить вектор для сбора и изучения материала, потом каждый на СРСП самостоятельно защищает свою презентацию. Для проведения презентаций на занятиях используется LСD - проектор.

#### Сравнительный анализ и SWOT-анализ

В процессе преподавания магистрантам и студентам старших курсов мы можем дать задание провести сравнительный анализ и SWOT-анализ. Например, в преподавании курса «Мировая экономика», «Международная экономика», «Микро-макроэкономический анализ» мы можем дать следующее задание: студенты или магистранты делают на пары и по два человека делают сравнительный анализ экономического развития и экономической политики стран.

Например, они должны сравнить экономическое развитие и экономическую политику Германии и Франции, Греции и Турции, США и Канады, в котором один студент описывает экономику и политику одной страны, а другой студент описывает экономику и политику другой страны, с использованием SWOT-анализа. Или же можно дать студентам задание сделать сравнительный анализ условий и механизма вступления разных стран в ВТО: Россия и Казахстан, Кыргызстана и Грузии, Китая и Индии и т.д., также с применением SWOT-анализа.

SWOT-анализ предполагает, что студенты и магистранты анализируют и выделяют сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы (strong assets, weaknesses, opportunities and threats).

Преподаватель может дать план такого анализа, студенты, как и в случае с презентацией, собирают и обрабатывают данные, справочные материалы, факты, тщательно анализируют, обобщают и делают сравнительный анализ, после представляют его в виде презентации в слайд-шоу. На занятиях используется LСD - проектор.

#### Кейс-метод

Кейсы — это самый яркий вид проблемно-ориентированного и личностно-развивающего обучения.

Кейсы — это учебные материалы для дискуссионной работы студентов и магистрантов, основанные на реальных событиях, происходящих в реально существующих организациях, фирмах, компаниях. Это задание содержит в себе событие или проблему, которые имели место в реальной жизни, которую студента (магистранта)

должны попытаться решить самостоятельно. Вся соль и интрига в том, что студенты должны взять для анализа историю из жизни реально существующей компании, фирмы, организации или предприятия.

Очевидно, что в современных условиях кризиса мировой экономики сложить и редом организации и компании, банки и фонды, и даже целые страны терять фиаско, имеют большие или меньшие социальные и экономические проблемы. События в этих компаниях в течение времени развивались, проблемы рождались и зрели, а когда они особенно остро вставали, их надо было решать.

Во время подготовки кейса необходимо:

- собирать огромную информацию из разных источников;
- выбрать стиль изложения;
- разработать хронологическую структуру кейса;
- закрутить фабулу кейса с интригой, проблемой;
- выделить нужное и запутать ключевыми фигурами;
- написать кейс и отредактировать его;
- представить кейс в виде презентации в слайд - шоу.

Преподаватель может написать кейс сам, или найти его в интернете из жизни, поработать его, отредактировать и дать студентам для поиска путей решения. Студенты с удовольствием начинают его решать.

Цель кейс-метода — научить студентов делать качественный и разносторонний анализ деятельности фирмы. При написании кейсов необходимо также соблюдать четкий и конкретный план презентации кейса, описывая реальные события, выделяя и фокусируя события, выделяя ключевые фигуры, главные теоретические и практические проблемы, дать студентам возможность обучить их и попытаться решить. Кейс, как и презентация, дает возможность вовлечь в работу как можно большее число студентов, заинтересовать их и мотивировать.

А если кто-то не готов, то он не сможет участвовать в дискуссии. Важна логика — возможность применить теоретические знания на практике. Кейс можно подготовить в бумажном, электронном виде, в виде слайдов, аудио-видео-записей, или комбинированно. Аудитория может быть разной: подготовленная и активно работающая, или слабо подготовленная и равнодушная. Лучше давать кейс в подготовленной и сильной аудитории. Раздаточный материал можно давать в начале занятия, постепенно во время него занятия, или в конце занятия, тогда студенты не будут знать плана работы.

В процессе обучения преподаватель должен играть роль тренера и наставника, помогать студентам находить информацию, критически мыслить и творчески работать.

При обучении с использованием кейс метода, лучше разделить студентов на группы по 3-4 человека, давать им однотипные задания, строго регламентировать время для каждого участника дискуссии. В конце преподаватель должен дать полную и объективную оценку работы.

В хорошо подготовленной аудитории студентам 3-4 курса и магистрантам можно дать задание самостоятельно подготовить кейс на 4-6 страниц в виде вопросов-ответов. Команда из 3-4 человек, которая разрабатывает кейс в течение двух недель, собирает, обрабатывает, анализирует информацию, капитан команды распределяет вопросы, задание между членами команды и все работают. Каждый член команды делает свой объем работы, потом все собирается, компонуя всю информацию в единый кейс и представляют его для обсуждения в виде презентации на слайдах. На занятиях используется LСD - проектор.

Примеров интересных кейсов в жизни огромное множество. Можно взять историю любой транснациональной компании или любого транснационального банка, например, Pepsi cola, Apple vs. Nokia и т.д.

### Деловая игра

В преподавании курса «Международная экономика», «Экономика России специализации (Западная Европа)» мы часто используем деловые игры. Выбрав тему, как правило, это должна быть актуальная и злободневная тема дня. Например, Салит стран ЕС в Брюсселе, ноябрь 2011 года, тема: «Пути решения социально-экономического кризиса в Европе».

Деловая игра предполагает распределение ролей между студентами или магистрантами, кто-то выбирает и играет роль лидеров стран: Франции, Германии, Греции, Италии, Великобритания и т.д. Другие студенты выбирают роли Председателя Европейской комиссии, Европейского Парламента, Директора-распорядителя МВФ, роли лидеров США, России, Китая.

После распределения ролей, студенты внимательно изучают экономическое положение современной Европы, кризис евро, кризис в Греции, Италии, Испании, Португалии, Ирландии, нелегкую долю стран-доноров Германии и Франции. Они собирают, изучают факты, статистику, анализируют материалы по каждой стране. Они отследят и ситуацию в Европейском Союзе в целом. Изучают вопросы повестки дня реально проходившего в ноябре Саммита стран ЕС. Затем пишут сценарий, моделируют и играют деловую игру согласно распределенным ролям. Вытащив вместе с лидерами стран Европы найти пути решения социально-экономических и политических проблем в Европе.

- Роль преподавателя в деловой игре, как и в кейс-методе, заключается в следующем:
- помощь в сборе, обработке и анализе материалов;
  - поддерживать дискуссию и направлять ее в нужное русло;
  - стимулировать интерес (баллы, накопительная система оценок и т.д.);
  - поощрять самостоятельные и интересные идеи;
  - обобщать мнения и выводы;
  - разъяснять непонятные и спорные моменты;
  - в конце деловой игры высказать собственное мнение и дать оценку всей участника деловой игры.

### Анализ контракта

В курсе «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» или «Международный бизнес» студентам и магистрантам можно дать задание, например, проанализировать внешнеэкономический контракт.

Преподаватель сам пишет или находит в интернете внешнеэкономический контракт на двух языках (русский/английский или казахский/английский), прорабатывает его, меняет, дополняет, редактирует, вставляет в него умышленно ошибки и противоречия.

После чего, дает задание студентам проанализировать контракт, найти в нем ошибки, несоответствия и ответить на вопросы. Например, «Кто составил контракт Продавец или Покупатель?», ответ надо обосновать.

Ошибки могут быть различные: по структуре и содержанию контракта, по базисным условиям поставки, по условиям и валюте платежа, по международным расценкам, могут быть лингвистические несоответствия, ошибки в цифрах в Приложении к контракту и т.д. Чтобы ответить на все вопросы, найти все ошибки и противоречия, студенты должны внимательно и скрупулезно проработать соответствующий материал курса.

Существует много вариантов организации самостоятельной работы студентов и магистрантов: решение теоретических и практических задач; написание эссе на определенные темы; мониторинг новостных и информационных сайтов; изучение и анализ нормативно-правовой базы; составление и решение кроссвордов по пройденным темам изучаемого курса и т.д.

Опыт показывает, что интерактивные методы преподавания создают большие возможности для активного вовлечения студентов в работу, способствуют формированию

независимого мышления, критически анализировать, искать и находить новые источники информации и синтезировать информацию, и что немаловажно – работать эффективно, обрабатывать и синтезировать чувствительности за себя и за команду, находить способы способности соединять теорию и практику, решать реальные жизненные задачи, разрабатывать способности соединять теорию и практику, решать реальные жизненные задачи и проблемы.

Все современные методы обучения студентов представляют собой самые разные формы организации самостоятельной работы студентов, магистрантов и докторантов, формы поддержки, понимания среди тех, кого мы обучаем. В настоящее время, в век информационных технологий, интернета, и преподаватели, и студенты имеют возможность прорабатывать большие массивы информации и использовать это в обучении и в преподавании.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Интерактивные методы обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://aruprofessional.org/ompi/material\\_in\\_bot.html](http://aruprofessional.org/ompi/material_in_bot.html)
2. Интерактивные подходы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Двудлганаская Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. Электронное научно-техническое издание «Научка» (образованье), №4, 2011: <http://eshomoev.sdu.ru/doc/172651.html>
4. Косолапова М.А., Ефанов В.И., Кормилини В.А., Бокоев Д.А. Положение о методах интерактивного обучения студентов в техническом университете: для преподавателей ТУСУР – Томск: ТУСУР, 2012. – 87 с.; [www.tusur.ru/exports/sites/gd/tusur\\_new/tv/education](http://www.tusur.ru/exports/sites/gd/tusur_new/tv/education)

### НОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ САМБО КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА



Туганбаев К.М.<sup>1</sup>  
Казахстанско-Немецкий Университет (КНУ)  
tulen75@hotmail.com  
Отенов Н.О.  
Казахская академия спорта и туризма  
Шегестюк М.Н.  
Казахская академия спорта и туризма

### Резюме

На этапе высшего спортивного мастерства основной методикой является подготовка к встречам с наиболее вероятными противниками. Эта тенденция реализуется в автономной подготовке самбиста и приводит к формированию технико-тактической направленности, ориентированных на его наклонности. Круговая технико-тактическая тренировка с попеременно-ролевыми схватками в классификационных разделах борьбы способствует повышению результативности на соревнованиях.

<sup>1</sup>Туганбаев К.М. - к.ф.-м.н., преподаватель факультета инженерно-экономических наук Казахстанско-Немецкого Университета (КНУ)