

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



I Международная научно-практическая конференция  
27 марта 2013 года

# МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Сборник научных трудов**

*Под общей редакцией  
доктора экономических наук, профессора В.И. Бережного*

**ЧАСТЬ II**



УДК 65.011

ББК 338.1

М 74

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**В.И. Бережной**, доктор экономических наук, профессор (отв. редактор)

**А.В. Гладиллин**, доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки Российской Федерации

**Г.И. Панаедова**, доктор экономических наук, профессор

В конференции запланировано участие 98 ведущих российских вузов и 15 высших учебных заведений из государства Дальнего и Ближнего зарубежья. Особенность её заключается в диалоге между теоретиками и практиками, представителями власти, бизнеса и науки, между российскими и зарубежными экспертами.

На конференции представлено более 250 научных докладов в 11 секциях, посвященных проблемам макроэкономики и экономического роста, пространственной и региональной экономики, менеджмента, маркетинга и логистики, вопросам финансового и банковского менеджмента, учета и контроля в управлении организациями; принимают участие более 330 участников, из которых 44 доктора наук, профессора, более 150 кандидатов наук, доцентов.

Из заметных событий конференции можно выделить участие научных сотрудников Российской академии наук, ученых Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Сибирского федерального университета, Дальневосточного федерального университета, Уральского государственного экономического университета и других ведущих учебных заведений России, а также участие представителей университетов США, Финляндии, Польши, Украины, Белоруссии, Казахстана, Грузии, Таджикистана, Армении, Азербайджана.

I Международная научная конференция призвана продемонстрировать новые достижения ученых и способствовать их интеграции в международное научное сообщество.

**М 74 Модернизация экономики и управления: I Международная научно-практическая конференция. 27 марта 2013 года [Текст] : сборник научных статей / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бережного ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Ставролит, 2013. – Часть II. – 328 с.**

**ISBN 978-5-904436-69-8**

**УДК 65.011**

**ББК 338.1**

В сборнике опубликованы труды участников I Международной научно-практической конференции, которая состоялась 27 марта 2013 года в Северо-Кавказском федеральном университете. Ее организатором является кафедра экономики и технологии управления Института экономики и управления и АНО "Центр развития инноваций в образовании и науке" СКФУ. Представленные материалы отражают актуальные проблемы модернизации экономики и управления в Российской Федерации и за рубежом.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, руководителей и специалистов в области экономики и менеджмента.

*Ответственность за научное содержание статей несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакционной коллегии не всегда совпадает с мнением авторов. Внесенные в тексты статей изменения носят исключительно редакционный характер.*

**ISBN 978-5-904436-69-8**

© Коллектив авторов, 2013

© СКФУ, 2013

© Издательство "Ставролит", 2013

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 7. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОРПОРАЦИЙ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

<b>Близнюк А.А.</b> Методические основы оценки эффективности мероприятий по управлению экономической безопасностью предприятия	5
<b>Виниченко Ю.С., Халицкий А.В.</b> Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Новгородской области	7
<b>Гвоздев К.Е.</b> Теория и опыт конкурентного позиционирования малого предприятия	11
<b>Геппа Т.А.</b> Риски при реализации проектов государственно-частного партнерства	13
<b>Дмитриев И.А., Шевченко И.Ю.</b> Управление человеческим капиталом субъектов предпринимательской деятельности	15
<b>Зубова Л.В.</b> Оценка эффективности предпринимательской деятельности	18
<b>Ключко В.А., Воронцова Г.В.</b> Нематериальные методы мотивации персонала	20
<b>Лазарева Н.В., Фурсов В.А.</b> Формирование кадровых ресурсов в развитии малого бизнеса в России	22
<b>Лубков В.А.</b> Систематизация подходов к определению стратегической модели компании	24
<b>Мануилова В.В., Борисенко К.В.</b> Состояние и проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае	29
<b>Моисеев В.В., Гайдук В.И., Калитко С.А.</b> Воздействие институциональной среды на мотивацию предпринимательской деятельности	31
<b>Омаров М.М., Омарова Н.Ю., Виниченко Ю.С.</b> Сравнительная оценка уровня государственной поддержки малого предпринимательства в регионах России	35
<b>Пономарева Е.А., Чернышева Е.В.</b> Особенности латентного управления организацией в условиях кризиса	39
<b>Пономарева Е.А.</b> Методы и приемы анализа заработной платы в системе управления организацией	41
<b>Савченко И.П., Рабалданова И.С.</b> Современные подходы развития предприятия на основе использования человеческого капитала	44
<b>Сенюгина И.А., Долженко Н.О.</b> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	46
<b>Сенюгина И.А., Недбайло Е.В.</b> Дефицит кадров как проблема развития малого бизнеса в России	49

<b>Сенюгина И.А., Соколенко В.К.</b> Актуальные направления развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае	51
<b>Степанов Ю.В.</b> Механизмы преодоления противоречий рынка труда и рынка образовательных услуг	54
<b>Субботина И.Ю.</b> Конкурентоспособность трудовых ресурсов как фактор развития и успеха современной организации	56
<b>Тинякова А.Ю., Воронцова Г.В.</b> Демотивация персонала	59
<b>Тубалец А.А., Лисовская Р.Н.</b> Экономические проблемы функционирования и регулирования малых форм хозяйствования АПК	61
<b>Тысевич Ю.М.</b> Методы эмпирического исследования экономического состояния предприятия	64

## СЕКЦИЯ 8. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<b>Абенова Е.А.</b> Приоритеты, определяющие развитие туризма в Казахстане на основе изучения опыта Турции	67
<b>Аблеева А.Г., Актымбаева Б.И.</b> Исследование современного рынка индустрии туризма республики Казахстан	71
<b>Абулхатаева Л.Ю.</b> Население и трудовые ресурсы как составляющие развития индустрии отдыха и туризма Алматинской области	74
<b>Беклемешева Е.В.</b> Современное состояние и перспективы развития рынка туристских услуг Калининградской области	77
<b>Белашова Л.А., Попова Е.П.</b> Анализ функций международного туризма	80
<b>Воропаева Л.В., Жидков В.Е., Семенова Л.В.</b> Проблемы и перспективы развития событийного туризма	82
<b>Воропаева Л.В., Канарская Н.А.</b> Экологический туризм как объект предпринимательской деятельности	84
<b>Дзюба Е.Н.</b> Проблемы и перспективы развития экологической политики России в условиях глобализации и трансформации	87
<b>Кондратьева М.В., Соболев Ю.В.</b> Компоненты имиджа предприятия индустрии туризма	88
<b>Куянцева М.С.</b> Перспективы развития Северного Кавказа: туристический аспект	91
<b>Мещерякова Л.А., Измайлова Т.В.</b> История организации рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод и перспективы его развития	94
<b>Недвижай С.В., Мухорьянова О.А.</b> Особенности продвижения туристических услуг в регионе	98

Рассмотренные выше меры, использование опыта ведущих туристских стран, согласованная совместная деятельность всех туристских подразделений с государственными комитетами, с неправительственными туристскими организациями, с образовательными туристскими учреждениями, должны способствовать ускорению развития туризма в Казахстане, дать свои положительные результаты уже в ближайшие годы.

#### Литература

1. Богатство Турции прирастает туризмом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2002. – № 8. – С. 73-74.
2. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Сафинская : учебное пособие. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – С. 279-280.

3. Ульченко Н. Основные принципы внешнеэкономического регулирования // Турция между Европой и Азией. – М. : Институт востоковедения РАН-Крафт+, 2001. – С. 180.

4. О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы / Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года, № 958.

5. Стратегический план Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2011–2015 годы.

6. gatanews.ru

7. ru.haberler.com

8. TurMayak.ru

9. turistu.kz

10. forbes.kz

## THE STUDY OF THE MODERN MARKET OF THE INDUSTRY OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**A.G. Ableeva**, PhD of Geographical sciences, Associate Professor, Kazakh National University named of al-Farabi, Almaty, Republic of Kazakhstan

**B.L. Aktymbaeva**, PhD of Geographical sciences, Associate Professor, Kazakh Economic University named of T. Ryskulov, Almaty, Republic of Kazakhstan

The article examines the current state of internal tourism in Kazakhstan and examines the definition of its role in the socio-economic development of the country.

**Keywords:** tourism industry, the direct and indirect costs, inbound and domestic tourism, tax.

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**А.Г. Аблеева**, к. г. н., доцент, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан

**Б.Л. Актымбаева**, к. г. н., доцент, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы, Республика Казахстан

Статья изучает современное состояние внутреннего туризма Казахстана и рассматривается определение его роли в социально-экономическом развитии страны.

**Ключевые слова:** индустрия туризма, прямые и косвенные расходы, въездного и внутреннего туризма, налоговые поступления.

Деятельность индустрии туризма Казахстана напрямую косвенно оказывают влияние на 32 сектора экономики: транспорт и торговля, коммуникации и связь, гостиничный бизнес и общественное питание, деятельность музеев, театров и досуговых центров, национальных природных парков, заповедников и многое другое.

Прямые и косвенные расходы туристов для казахстанского населения оборачиваются доходом в форме заработной платы, арендной платы и др. Расходуя эти деньги на покупку отечественных товаров и услуг, местные жители создают новый виток экономической активности. Основные направления воздействия туризма на экономику показаны на рисунке 1.

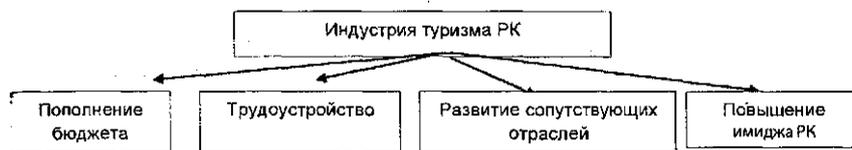


Рисунок 1 – Основные направления влияния индустрии туризма на экономику страны

Для казахстанского туризма пока еще характерна пассивность, то есть превышение импорта туристских услуг над экспортом.

Анализ данных в соответствии с рисунком 2 показывает, что в 2007 году сальдо туристской активности составляло (-8165 млн тенге), в 2008 году (-6692,6 млн тенге), в 2009 году (-5803,7 млн тенге), в 2010 году (-7074,7 млн

тенге), а в 2011 увеличивается до (-6412,4 млн тенге) В целом, за исключением 2010 года наблюдается тенденция активизация туризма для экономики Казахстана. Если сравнивать рост сальдо активности туризма, то данный показатель будет составлять 21,5%.

Национальный бюджет пополняется за счет индустрии туризма, облагая этот спектр экономики налогами. Также бюджет несет расходы на данную инфраструктуру. Главная проблема состоит во временном разрыве между затратами из собственного бюджета на развитие инфраструктуры и увеличением поступлений от туристского сектора. В настоящее время с созданием новой рыночной инфраструктуры туризма успешно решаются вопросы

пополнения государственного бюджета за счет туристской деятельности. По итогам, подведенным на специальной пресс-конференции, посвященной открытию 9-ой Международной туристской выставки KITF-2009, в бюджет страны от туристской от-

расли за 2008 год в виде налогов поступило 9,3 млрд тенге [2]. В 2008 году налогов от деятельности индустрии туризма в бюджет поступило 9 млрд, что на 3,35 млн меньше, чем в 2009 году, доля которого составила 9350,9 млн тенге, то есть к 2009 году роль индустрии туризма в пополнении бюджета увеличилась на 3,3%, а по данным Агентства РК по статистике за 2011 году всего налоговых поступлений в государственный бюджет было перечислено 4170,612 млрд тенге, а налоговые поступления от туристской деятельности составили 1600,2 млрд тенге [1].

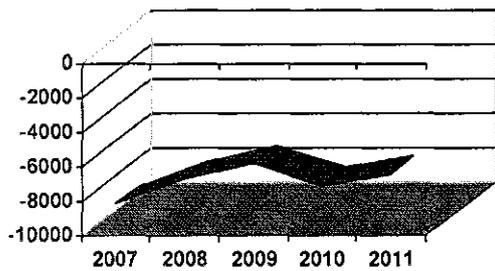


Рисунок 2 – Сальдо туристской активности 2007–2011 гг. (в млн тенге) [1]

Удельный вес индустрии туризма в общем объеме налоговых поступлений вычисляется по формуле (1).

$$A * 100\% / B = C, \quad (1)$$

где *A* – сумма налогов от туристской отрасли;  
*B* – общий объем налоговых поступлений;  
*C* – удельный вес индустрии туризма в общем объеме налоговых поступлений. Таким образом, получаем – 1600,2 млрд \*100% /4170,612 млрд = 38,4%.

Итак, налоговые поступления от туризма составляют 38,4% от всех налоговых поступлений в республиканский бюджет (рис. 3).

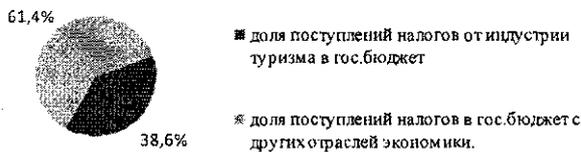


Рисунок 3 – Удельный вес налоговых поступлений в бюджет страны от общего объема поступления налогов в 2011 году

Характерно, что основные налоговые поступления в бюджет от туристской индустрии в 2011 году распределены следующим образом: налоговые поступления от деятельности туристских организаций 21,7 млн тенге; от объектов размещения– 1236,7 млн тенге; от деятельности учреждений культуры – 341,8 млн тенге [2] (рис. 4).

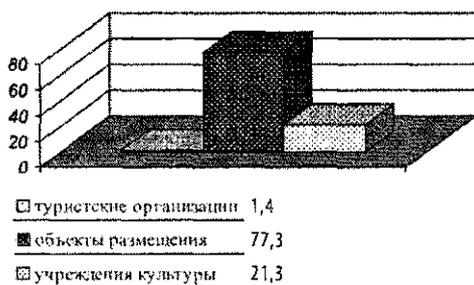


Рисунок 4 – Структура налоговых поступлений в бюджет страны от индустрии туризма в 2011 году

Для того, чтобы понять реальную значимость туризма в экономике, следует оценивать такой важный показатель, как, влияние оказания общего объема оказанных услуг на объем ВВП (рис. 5).

В 2007 году она составляла в 2007 году – 0,4%, в 2008 году показатель составляет 1,8%, в 2009 году– 0,4 % 2010 и 2011 годах – 1,5 % [1].

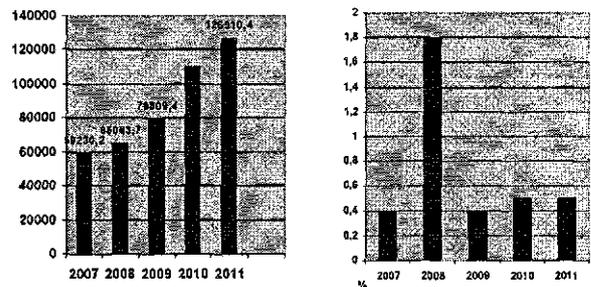


Рисунок 5 – Слева – показатели роста динамики общего объема услуг индустрией туризма за 2007–2011 гг. (млн тенге), справа – показатели динамики доли индустрии туризма в составе ВВП за 2005–2008 гг.

Общий объем произведенной продукции и оказанных услуг сферы туризма Казахстана в 2008 году вырос на 11,4% по сравнению с 2007 годом, столь низкий показатель связан с мировым экономическим кризисом затронувшим все отрасли экономики. В 2009 году был выражен рост относительно предыдущего 2008 года – 30%. В 2010 году по сравнению с 2009 годом произошло увеличение на 24,5%, а в превышение объема произведенной продукции и оказанных услуг в 2011 году по отношению к 2010 составило 16,5% [1]. В целом рост объема произведенной продукции и оказанных услуг сферы туризма составил 60% (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика оказания общего объема услуг индустрией туризма Казахстана, млн тенге

2007	2008	2009	2010	2011	2011 в% к 2007
51464,0	57306,8	74869,4	110383,0	128 760,1	60

Примечание – составлено автором на основе источников [1; 2; 3; 4]

Рост числа обслуженных посетителей приводит к тому, что в стране развиваются сопутствующие отрасли, обслуживающие туристскую сферу, тем самым благотворно сказывается на экономическом развитии для Казахстана.

Основная роль индустрии туризма в экономике Республики Казахстан заключается в пополнении бюджета страны за счет въездного и внутреннего туризма. Это связано с тем, что деньги туристов полностью работают на экономику страны только тогда, когда местные туристские организации начинают реализовывать местные товары и услуги. По данным проведенных статистических исследований туристской деятельности по итогам 2011 года в целом по республике количество посетителей по сравнению с 2010 годом увеличилось на 16,0%, увеличение по сравнению с 2009, 2008, 2007 г.г. составляет 22%, 22,5% и 27,5 % соответственно. Наблюдается общая позитивная тенденция развития туризма по всем типам туризма: въездной туризм в 2011 году по сравнению с 2007 годом увеличился на 6,6% и составил 5 685,1 тысяч человек (29,9% от общего числа посетителей), ко-

личество выехавших туристов увеличилось на 57 % по сравнению с 2007 годом и составило тысяч человек 8 020,4 (42.1%), и количество посетителей внутреннего туризма также увеличилось на 74 % и составило 5 327,7 тысяч человек (30%) [3] (табл. 2).

Таблица 2 – Количество обслуженных посетителей, тыс. человек

Показатели	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
въездной	5 310,6	4 721,5	4 329,8	4 712,6	5 685,1
выездной	4 544,4	5 242,6	6 413,9	7 412,3	8 020,4
внутренний	3 932,6	4 254,1	4 055,7	4 473,7	5 327,7
Итого	13 787,6	14 218,2	14 799,4	16 598,6	19 033,2

Примечание – составлено автором на основе источников [1; 2; 3;4]

Число туристов во внутреннем туризме с 2007 по 2009 годы находилось на стадии роста, так как в 2007 году численность их увеличилась на 6,6%, в 2008 году – на 12,5%. А в 2009 году произошел спад – на 3,8% (табл. 5). Этот спад объясняется нынешним кризисом в стране. В 2010–2011 гг. наблюдается активизация путешествий внутри страны на 9,4 % и 16%, соответственно (рис. 6).

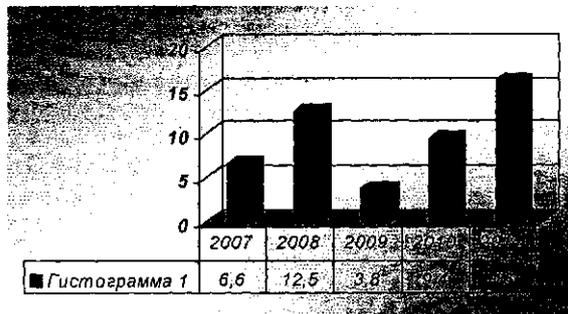


Рисунок 6 – Динамика роста числа туристов во внутреннем туризме (%)

Данные из сборника Агентства Республики Казахстан по статистике. Туризм Казахстана 2007–2011 гг.

На величину доходов от туризма влияют два основных фактора – это численность путешествующих туристов и стоимость туров. Проанализируем, как два этих фактора влияли на доходы от туризма в Казахстане за 2007–2011 гг.

Рассматривая отдельно деятельность турфирм за 2007 и 2011 гг., также можно увидеть, что турфирмы, предвидя снижение туристского потока на рынке, компенсируют возможное уменьшение объема доходов за счет повышения цен.

Так в 2007 году количество проданных путевок турфирмами Казахстана без учета индивидуальных предпринимателей составила – 29 251 единицы, общая стоимость которых равна 13 890 745,9 тенге, отсюда, в среднем цена путевки составила около 60500 тенге. В 2008 году количество проданных путевок составило 187 723 единицы, общая стоимость которых – 16 926 864,1 тенге. Отсюда, цена путевки 90 тысяч тенге. По сравнению с 2007 годом стоимость одной путевки в среднем увеличилась на 47,5%, а общая стоимость проданных путевок в 2009 году по сравнению с предыдущим годом уменьшилась всего на 22,3%. В 2009 году было реализовано 162 685 единиц на сумму

19 281 603,7 тенге, средняя стоимость путевки составила 118,5 тыс. тенге. В 2010 году реализовано 214 186 единиц продуктов на сумму 19 400 430,7, средняя цена путевки составила 90,6 тыс. тенге. В 2011 году реализовано 302 911 путевок на сумму 22 233 751,9 тенге, соответственно средняя цена путевки – 73,4 тыс. тенге (рис. 7) [1].

С каждым годом растет количество туристов, путешествующих в пределах Казахстана, которое соответствующим образом влияет на экономику.

В 2011 году туристскими фирмами Казахстана было реализовано 70 441 туристских путевок внутреннего туризма на общую сумму 1 001 865,3 тыс. тенге. Средняя стоимость путевок составила 14,2 тысячи тенге, то есть на 41% дешевле среднестатистической стоимости путевки в 2011 году. Данная сумма является вполне адекватной и доступной казахстанским гражданам. Характерно, что 13% от всех реализованных путевок составляют детские путевки (до 16 лет), что свидетельствует о развитии во внутреннем туризме детско-юношеского направления.

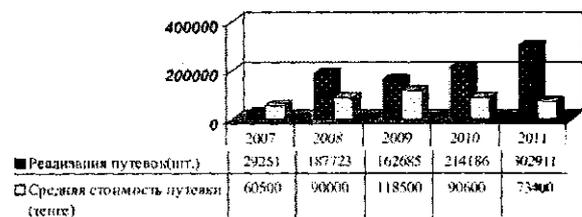


Рисунок 7 – Динамика реализации и стоимости туристских путевок

Данные из сборника Агентства Республики Казахстан по статистике. Туризм Казахстана 2007–2011 гг.

Таким образом, индустрия туризма, являясь источником создания дополнительных рабочих мест, осуществляет важную роль в повышении уровня жизни населения.

За последний год объем внутреннего туризма увеличился на 16% и составил 5,3 млн человек. В настоящее время в республике функционируют 1567 туристские фирмы и 148 индивидуальных предпринимателя. Казахстану крайне необходимо развивать внутренний туризм посредством улучшения его инфраструктуры. Созданный национальный туристский продукт, производится товар, создающий репутацию, кроме этого, развивать индустрию туризма следует сразу по нескольким причинам:

– Во-первых, организация и развитие туристской индустрии позволит интегрировать выгоду на каждом уровне, а именно: потребителю дает необходимую продукцию и услуги, рабочим и служащим – дополнительные рабочие места и зарплату, владельцам туристских фирм – прибыль, государству и региону соответственно, налоги и сборы. Для туристского бизнеса характерна быстрая окупаемость вложенных средств, а, следовательно, более сокращенный срок окупаемости.

– Во-вторых, благодаря деятельности индустрии туризма, получаем эффект в виде дополнительного спроса на товары и услуги. В результате чего возникает новая форма потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов – на товары местного производства и услуги.

- В-третьих, спрос на туристские товары и услуги способствует развитию смежных отраслей, связанных с туризмом, что в конечном итоге приносит пользу стране и повышает уровень жизни народа.

- В-четвертых, туризм ориентирует на формирование объектов индустрии досуга, которые в свою очередь через систему налогообложения увеличивают фискальные доходы государства.

- В-пятых, экстенсивное развитие туризма способствует расширению услуг связи, что дает возможность не только увеличить доходы региона, но и привлечь дополнительные трудовые ресурсы в сферу услуг.

- В-шестых, при интенсивном развитии спортивного, горного, нестационарного туризма возникает необходимость увеличения туристского снаряжения, что способствует созданию или расширению производства туристского снаряжения. Эффект от данной акции будет идентичен как и в вышеперечисленных аспектах.

- В-седьмых, туризм является эффективным источником валютных поступлений. Имеется в виду въездной туризм. Приток свободно конвертируемой валюты происходит не только за счет продаж туров, но и за счет обмена валюты туристами на повседневные нужды. От валютного обеспечения зависит состояние платежного баланса страны.

- В-восьмых, туризм оказывает стабилизирующее влияние на занятость населения.

- В-девятых, туристская отрасль относится к экспортным отраслям, но имеет ряд преимуществ перед другими экспортными отраслями: туризм не связан с вывозом не

возобновляемых ресурсов, а предполагает "экспорт впечатлений", кроме того, в туризме потребитель сам оплачивает транспортные расходы.

- В-десятых, туризм, является экологически чистым производством, способствует сохранению и реставрации культурных, исторических и природных памятников, если туристские предприятия несут ответственность за пользование туристскими ресурсами. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации и т.д.

Индустрия туризма Казахстана сейчас переживает процессы, характерные для молодых, еще не сложившихся рынков. С одной стороны, вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) республики невелик, особенно в сравнении с другими странами. С другой – значение отрасли растет, и довольно быстрыми темпами.

#### Литература

1. [www.stat.kz](http://www.stat.kz). Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. Туризм Казахстана 2007–2011. Статистический сборник.
2. [www.salyk.kz](http://www.salyk.kz). Официальный сайт Налогового комитета Республики Казахстан. Распределение налогов и платежей в бюджет 2007–2011 гг..
3. [www.stat.kz](http://www.stat.kz). Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. Бюллетень. Серия 20. Инновации и туризм. Развитие туризма и гостиничного хозяйства в Республике Казахстан за 2007–2011г.
4. [www.stat.kz](http://www.stat.kz). Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. Казахстан в 2011 году. Статистический сборник.

#### POPULATION AND HUMAN RESOURCES AS PART OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION OF THE ALMATY REGION

*L.Y. Abulhataeva, Scientific Researcher, Institute of Geography HHTH "Parasat" MES RK, Almaty, Republic of Kazakhstan*

*The article presents a brief analysis of the modern condition of the population of Almaty region and possibilities of the use of human resources in the sphere of tourism and recreation.*

**Keywords:** recreation, population, labour resources, the economically active population, employment.

#### НАСЕЛЕНИЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Л.Ю. Абулхатаева, научный сотрудник, Институт географии ННТХ "Парасат" МОН РК, г. Алматы, Республика Казахстан*  
*В статье дан краткий анализ современного состояния численности населения Алматинской области и возможности использования трудовых ресурсов в сфере туризма и отдыха.*

**Ключевые слова:** рекреация, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.

Рекреационные процессы инициируются человеком и организовываются для человека. Человеком всегда владыка "охота к переменам мест". Крестовые походы, паломничество, поездки с целью лечения, проведение олимпийских игр, литературных фестивалей – все это имело место еще в древней Греции и Риме.

Промышленная революция, строительство железных дорог и пароходов дали существенный толчок для развития рекреации, так как стали доступнее многие курорты Европы.

Дальнейшее развитие международных экономических связей привело к еще большей мобильности человека, а, следовательно, повлияло и на развитие мирового туризма. Особую роль в этом процессе играют войны, миллионы людей из-за военных действий, разрухи и голода снимаются с насиженных мест и ищут лучшей доли. После второй мировой войны начался "туристический бум" [4].

В конце XX века и начале XXI века основным фактором роста рекреационных потоков стали негативные последствия концентрации населения в городах. К тому же механизация и автоматизация производственных процессов привела к недостаточности движения (гиподинамия) человека, сложность современного производства вызвала эмоциональное истощение организма человека. В этих условиях и возросла роль активного туризма, какой-то степени компенсирующего недостаток движения и обеспечивающую психологическую разгрузку. Н.С. Мроненко и И.Т. Твердохлебов отмечают "Рекреация отсчитывается сейчас к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, средством восстановления работоспособности и условием продолжения самого производства..." [4].

Научное издание

---

---

В авторской редакции

Главный редактор **А.Д. Григорьева**  
Дизайн обложки **М.А. Мирошниченко**  
Техническое редактирование и верстка **П.В. Арсентьева**

---

Сдано в набор 12.03.2013. Подписано в печать 18.04.2013. Формат 60 x 84<sup>1/16</sup>. Бумага типографская. Гарнитура *Murial Pro*. Уч.-изд. л. 40,59. Тираж 1000 экз.  
Заказ № 76. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ООО "Югбланкполиграфия", 355049, г. Ставрополь, ул. Российская, 1а