



**ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУДІ ДАМУДЫҢ ЗАМАНАУИ ТРЕНДТЕРІ
ЖӘНЕ ЖАҒАНДЫҚ КӨКЕЙТЕСТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ: Т. РЫСКҰЛОВ
АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
50 ЖЫЛДЫҚ МЕРЕЙТОЙЫ АЯСЫНДА ӨТКЕН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ**

Ғылыми мақалалар жинағы
4-5 қазан 2013ж.

**ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ 50 ЛЕТИЮ КАЗАХСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Т. РЫСКУЛОВА**

Сборник научных статей
4-5 октября 2013г.

**THE GLOBAL CHALLENGES AND CURRENT TRENDS OF HIGHER EDUCATION
DEVELOPMENT: INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
DEDICATED TO THE 50TH ANNIVERSARY OF T. RYSKULOV
KAZAKH ECONOMIC UNIVERSITY**

Conference proceeding
4-5 October, 2013.

Алматы 2013

СМАГУЛОВА Ш.А. Оценка методологических аспектов исследовательской деятельности вузов РК	420
ДОСКЕЕВА Г.Ж., БЕРДИМУРАТОВА Қ.Қ. Қазақстандағы жоғары білім беру жүйесін дамытудың проблемалары мен перспективалары	442
ТАЙГАШИНОВА К.Т., БЕРДИМУРАТ Н., БАЙТАЛАСОВА Г.А. Предлагаемая методика в целях повышения качества обучения докторантов	457
КУЧИНА Е.Б. Рейтинги вузов: общий обзор и спектр проблем	470
НУРПЕЙСОВА Л.С. Критерии и методы оценки конкурентоспособности предприятия в сфере образовательных услуг	485
ДЖАКСЫБЕКОВА Г.Н., ИНТЫКБАЕВА С.Ж., ГОСТЕНКО Л.Н. Роль человеческого капитала в развитии экономики, науки и образования.....	505
ЖИЕНТАЕВ С.М. Применение проблемного метода обучения в курсе экономической теории при подготовке студентов по экономическим специальностям в условиях кредитной системы обучения	527
МЕЛЬНИКОВ В.Д. Особенности преподавания теоретических финансовых дисциплин	538
КЕНЖЕБАЕВ С.Д., КЕНЖЕБАЕВА З.С. Динамика изменения показателей конкурентоспособности социальных индикаторов в Республике Казахстан	548
АКТЫМБАЕВА Б., АБЛЕЕВА А., АКТЫМБАЕВА А., БЕЙСЕКЕЙ Е. Новые задачи в подготовке специалистов сервисного профиля.....	567
МУҚАМБЕТҚАЛИЕВА М.А. ЖОО-да мемлекеттік тілді үйрету үрдісінде тілдік қатысымның тиімділігін арттыру үшін сөйлесім әрекеттерін орынды қолдана білуге үйрету әдістері.....	578

**NEW PROBLEMS IN PREPARATION
OF EXPERTS OF A SERVICE PROFILE**

BAHKYT AKTYMBAEVA,

*Turar Ryskulov Kazakh Economic University,
Almaty, Republic of Kazakhstan*

ANNA ABLEEVA,

*al-Farabi Kazakh National university,
Almaty, Republic of Kazakhstan*

ALIYA AKTYMBAEVA,

*Turar Ryskulov Kazakh Economic University,
Almaty, Republic of Kazakhstan*

ERKYN BEISEKEI,

*Turar Ryskulov Kazakh Economic University,
Almaty, Republic of Kazakhstan*

Abstract

Purpose – in article questions of modern formation in the field of tourist formation are considered.

Methodology – the analysis, comparison, group.

Originality/value – it is offered to create a uniform certifying commission consisting of representatives of High schools and employers who will estimate professional competence of the future experts of sphere of service.

Findings – organisation practice - additional education systems the approach at which all region (a city, the settlement) is considered as uniform educational space on which are realised is even more often realised: various (regional, municipal, socially-aligned or lichnostno-focused) образовательные programs.

Keywords – the tourism industry, straight lines and indirect costs, entrance and internal tourism, tax revenues.

**НОВЫЕ ЗАДАЧИ В ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ СЕРВИСНОГО ПРОФИЛЯ**

БАХЫТ АКТЫМБАЕВА,

*Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова,
Алматы, Казахстан*

АННА АБЛЕЕВА,

*Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби,
Алматы, Казахстан*

АЛИЯ АКТЫМБАЕВА,

*Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова,
Алматы, Казахстан*

ЕРКЫН БЕЙСЕКЕЙ,

*Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова,
Алматы, Казахстан*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы современного образования в области туристского образования.

Методология – в процессе исследования использованы методы анализа, сравнения, и группировок.

Новизна – предлагается создать единую аттестационную комиссию состоящую из представителей Вузов и работодателей, которые будут оценивать именно профессиональную компетентность будущих специалистов сферы обслуживания.

Выводы – в практике организации - системы дополнительного образования все чаще реализуется подход, при котором весь регион (город, поселок) рассматривается как единое образовательное пространство, на котором реализуются: различные (региональные, муниципальные, социально-центрированные или личностно-ориентированные) образовательные программы.

Ключевые слова – индустрия туризма, сфера услуг, специалисты сервисного профиля.

Осуществляемое сегодня экономическое развитие Казахстана во многом связано совершенствованием сферы услуг, о чём свидетельствуют многочисленные постановления Правительства Республики Казахстан и национальные проекты, определяющие направление политики сферы обслуживания. В свою очередь, развитие сферы услуг ставит перед специалистами этой отрасли, в том числе перед специалистами с высшим образованием, новые задачи, среди которых выделяются обобщенные инвариантные, связанные со всеми видами профессиональной деятельности в области обслуживания. Среди этих задач, такие, как работа с информацией, построение процесса производства на основе современных достижений науки и техники, установление контактов со всеми субъектами, заинтересованными в результатах профессиональной деятельности и др.

Важную роль в подготовке специалистов сервисного профиля к решению этих обобщенных задач играют вузы, которые призваны помочь будущим специалистам овладеть соответствующей базой (знаниями, ценностными ориентациями, практическим опытом решения производственных задач) для становления профессиональных компетенций.

Подготовка кадров по специальности «5В090200-Туризм» в КазЭУ им. Т. Рыскулова осуществляется с 2003 г. (лицензия № 0000200 от 11.09.2003 г.). Специалисты специальности «Туризм» востребованы в самых разнообразных сферах: туристских фирмах, гостиницах, сфере питания и ресторанного сервиса, коммерческих и муниципальных структурах, в сфере управления и организации рекреационной деятельности, санаториях и курортах.

В результате исследования объявлений о наборе абитуриентов нами выявлено 18 вузов, готовящих менеджеров туризма. Основными из них являются: КазНУ им. аль-Фараби, Казахская академия спорта и туризма, КазЭУ им. Т. Рыскулова, Университет «Туран», Университет «Туран – Астана», Алматинский Технологический Университет, Университет Международного Бизнеса, Международная Академия Бизнеса, а также следующие колледжи: ГККП «Алматинский государственный колледж сервиса и технологий», ГКП «Алматинский экономический колледж», УО «Алма-

тинский колледж менеджмента и сервиса», ГККП «Алматинский государственный колледж технологии и менеджмента», Колледж Евразийского гуманитарного института (г.Астана), Мангистауский колледж туризма (г.Актау).

Учебные заведения в Казахстане, имеющие в своем перечне специальность бакалавриата «5В090200 - Туризм» отличаются друг от друга такими показателями как:

- количество студенческого контингента;
- развитость материально-технической базы;
- качество и количество ППС;
- основной профиль ВУЗа.

По основному профилю данные заведения можно условно поделить на следующие категории:

- комплексные или универсальные (КазНУ им. аль-Фараби, Университет «Туран», «Кайнар», ЦАУ, КАУ);
- бизнес школы или экономические (КазЭУ им. Т.Рыскулова, МАБ, UIB);
- языковые (КазГУМОиМЯ);
- технические или технологические (АТУ, КазИТУ, КазАТК);
- педагогические (КазНПУ);
- спортивные (КазАСТ).

За рамками вышеописанной структуры образования остаются бизнес тренинги и обучающие семинары признанных международных компаний турбизнеса.

Рассматривая подготовку специалистов в области туризма, можно отметить все возрастающее влияние практического обучения на квалификацию выпускников, так как от выпускников вузов сегодня требуются не только глубокие теоретические знания, но и не менее высокая практическая подготовка. В виду отсутствия практических навыков работы у выпускников, специалисты указывают на необходимость партнерских отношений между учебными заведениями и предприятиями отрасли туризма в форме стажировок, работы в отелях, полевых выездов и презентаций компаний.

Определение целевой группы: выпускники средних школ и колледжей г. Алматы, ориентированные на получение высшего образо-

вания; выпускники колледжей со среднеспециальным образованием по профилю специальности «Туризм»; специалисты г. Алматы и регионов РК, имеющие первое высшее образование, ориентированные на получение второй специальности в области туризма и сервиса. Основным фактором выбора КазЭУ является престижность.

Определение основных конкурентов: АТУ (Алматинский технологический университет за 2 последние года набрал более 500 студентов на специальность «РДиГБ», в том числе в 2011 году на очное отделение 115 человек при стоимости 295 тыс. тенге – из них на казахское отделение 69 человек, на русское отделение – 46 человек; на заочное отделение 66 человек при стоимости 260 тыс. тенге – из них на казахское отделение 19 человек, на русское отделение – 47 человек), КазНУ им. аль-Фараби, КазАСТ, Университет «Туран». Сравнительно более слабыми конкурентами на рынке образования являются АГТУ (Алматинский гуманитарно-технический университет) и АИТУ (Алматинский инженерно-технический университет).

Стоимость образовательных услуг представляет собой фактор долгосрочной рентабельности, на которую влияют следующие показатели: затраты на оказание образовательных услуг; состояние спроса; уровень конкуренции; стадия жизненного цикла образовательного продукта; меры государственного регулирования в области цен. Ценовая стратегия университета по всем видам образовательных услуг не должна быть ориентирована только на получение и максимизацию прибыли. Основным принципом ценообразования признается формирование ценовой политики, обеспечивающей покрытие прямых и косвенных издержек на производство и развитие образовательных и интеллектуальных продуктов высочайшего качества. Одним из конкурентных преимуществ КазЭУ им. Т. Рыскулова является доступное качественное образование.

Стоимость образовательных услуг представляет собой фактор долгосрочной рентабельности, на которую влияют следующие показатели: затраты на оказание образовательных услуг; состояние спроса; уровень конкуренции; стадия жизненного цикла образовательного продукта; меры государственного регулирования в области цен. Ценовая стратегия университета по всем видам образо-

вательных услуг не должна быть ориентирована только на получение и максимизацию прибыли. Основным принципом ценообразования признается формирование ценовой политики, обеспечивающей покрытие прямых и косвенных издержек на производство и развитие образовательных и интеллектуальных продуктов высочайшего качества. Одним из конкурентных преимуществ КазЭУ им. Т. Рыскулова является доступное качественное образование.

Однако эмпирические данные свидетельствуют, что подготовка таких специалистов в вузах пока еще недостаточно сориентирована на становление их профессиональных компетенций. Уровневая подготовка, позволяющая осуществлять поэтапное формирование компетенций будущих специалистов еще только оформляется. Модульный подход к построению содержания, дающий возможность концентрировать внимание на соответствующих задачах профессиональной деятельности, практически не используется. Дисциплинарный подход, как преобладающий в подготовке специалистов сервисного профиля, и отсутствие интегративных связей между различными предметными областями, тормозят развитие у студентов целостной картины мира их будущей производственной деятельности и не способствуют овладению ими обобщенными умениями профессиональной практики [1].

Введение компетентностного подхода в учебный процесс при подготовке специалистов сферы обслуживания требует серьезных изменений и в содержании образования, и в осуществлении учебного процесса, и в практике работы педагога.

Целью обучения становится не процесс, а достижение студентами определенного результата. Содержание материала внутри предмета подбирается преподавателем под сформулированный результат. Меняются также и подходы к оценке - в процедуру оценивания включается рефлексия, сбор портфеля доказательств, наблюдение за деятельностью учащихся.

Меняются формы и методы организации занятий - обучение приобретает деятельностный характер, акцент делается на обучение через практику, продуктивную работу студентов в малых группах, выстраивание индивидуальных учебных траекторий, ис-

пользование межпредметных связей, развитие самостоятельности учащихся и личной ответственности за принятие решений [2].

Поэтому измениться должны и механизмы доставки знаний от преподавателя к обучающемуся: приоритетным становится свободный доступ к информационным ресурсам, самообучение, дистанционное и сетевое обучение. Все эти формы обучения направлены на то, чтобы ввести студента в социальные и профессиональные роли так, чтобы научить его быть успешным и в том и в другом. Это поможет им в дальнейшем самостоятельно повышать свой профессиональный уровень.

Вместе с тем сегодня стало ясно, что ключевые компетенции представляют собой многоплановые и многоструктурные характеристики, оценка которых не может быть в полной мере стандартизирована. Они тяжело поддаются измерениям. Тем важнее сегодня разработка новых подходов к развитию ключевых компетентностей и оценки их сформированности у студентов. Компетенции представляют собой сумму знаний, умений и личных качеств, которые позволяют человеку совершать различные качественные и продуктивные действия, в частности личная способность специалиста решать определенный класс профессиональных задач, готовность к своей профессиональной роли в том или ином контексте. Под контекстом понимается спектр событий и ситуативных факторов, на фоне которых осуществляются коммуникативные действия.

Кредитно-модульная система организации учебного процесса представляет собой такую модель организации учебного процесса, при которой имеет место объединение модульных технологий обучения и зачетных образовательных единиц (зачетных кредитов). Кредитно-модульная организация учебного процесса обеспечивает возможность оперативного доступа студентов и преподавателей университета к учебно-методическим материалам, а существующие средства информационных и коммуникационных технологий являются инструментом, ориентированным на разработку и сопровождение механизмов такого доступа. При этом эффективность реализации индивидуально-ориентированного образовательного взаимодействия зависит от своевременного доведения информации, информационного освещения на соответствующем уровне [3].

Внимание к модулям появляется в системе высшего профессионального образования в немалой степени в связи с Болонским процессом, одной из характеристик которого является переход на модульную систему организации образовательных программ.

При трактовке понятия модуля наблюдаются достаточно существенные разночтения: модуль может характеризовать цикл учебных дисциплин, элемент учебной программы (например, практику), фрагмент учебной дисциплины и др. Общей характеристикой модуля, в независимости от широты распространения, является относительная самостоятельность, логическая завершенность, наличие контроля.

При модульном подходе к построению учебной дисциплины успешно решаются следующие задачи [4]:

- адаптируемость содержания учебных дисциплин к конкретным задачам обучения, целевой аудитории или индивидуальным целям. Данная задача решается за счет возможностей построения как преподавателем, так и студентом уникальной траектории обучения, создавая различные комбинации из предложенных модулей;
- рационализация методического обеспечения процесса обучения, гармонизация в нем деятельности преподавателя и студентов. Модульный подход дает возможность для более гибкого распределения преподавателей по учебным дисциплинам, позволяя закрепление преподавателей за отдельными модулями, что может дать более профессиональное ведение курсов и их методическое обеспечение;
- повышение самостоятельности студентов и самоорганизации, стимулирование их к регулярной работе;
- рационализация системы контроля знаний студентов. Модульный подход позволяет снизить нагрузку как на преподавателей, так и на студентов во время сессии, создает основу для более объективного контроля знаний, так как базируется на результатах работы студента в течение всего учебного времени;
- создание дополнительных условий для привлечения к учебному процессу специалистов-практиков различного профиля.

Один из таких подходов - модульный - был реализован в спецификации образовательной программы бакалавриата по специальности «5В090200-Туризм». К перечню ключевых компетенций, определенных в программе были отнесены: Инструментальные, межличностные, системные, предметные. Характерно, что профессиональные компетенции были разработаны на основе опроса работодателей сферы обслуживания Республики Казахстан и с учетом мнения зарубежных профессионалов. По четырем ключевым компетенциям созданы модули и обучающие материалы к ним. Модульные материалы, созданные в ходе реализации программы, имеют следующие особенности:

В структуре модуля цели обучения по каждой компетенции сформулированы в виде результатов. Результат определяет, что именно учащийся должен уметь делать по окончании модуля: анализировать, знать уметь, понимание, определять, составлять, охарактеризовывать: Как видно, для описания результата используются только активные глаголы, действие которых можно проверить и оценить. Описанные таким образом результаты значимы, достижимы, четко и ясно изложены, понятны, имеют практическую направленность.

Учебные материалы разрабатываются на основе модуля. Они содержат необходимый материал, обеспечивающий обучающемуся, возможность самостоятельно работать с этим модулем, используя его полностью или выбирая из него фрагменты в соответствии со своими образовательными потребностями.

Однако на сегодняшний день мы сталкиваемся с правильной оценкой компетентности по модульному обучению. То есть оценка компетенций проходит по каждому предмету модуля, а в принципе она должна быть единой для всего модуля. При прохождении дисциплин в рамках одного модуля должны достигаться результаты, характеризующиеся рядом признаков – «критерии оценки деятельности». «Критерий» должен объяснять, как студент поэтапно будет продвигаться к достижению общего результата, каковы условия выполнения действий и с каким качеством их нужно выполнить. Хорошо продуманный и прописанный критерий оценки деятельности должен быть ориентирован на выполнение конкретной

деятельности, поэтому он поддается оцениванию и задает уровень качества.

Каждый результат характеризуется рядом признаков. Они называются “критерии оценки деятельности” и объясняют, как студенты поэтапно будут продвигаться к достижению результата, каковы условия выполнения действий и с каким качеством их нужно выполнять. Хорошо написанный критерий оценки деятельности ориентирован на выполнение конкретной деятельности, поэтому он поддается оцениванию и задает уровень качества.

Заключительным этапом освоения одного или нескольких результатов является демонстрация учащимся доказательства своей компетентности. Требование по предоставлению таких доказательств (типы доказательств, их количество) и сами оценочные материалы также должны содержаться в модуле. Оценочные материалы отражают деятельность, описанную в результате. Это позволяет обеспечить единые требования, предъявляемые к студенту вне зависимости от того, кто, когда и где его оценивает. Такая оценка критериально обоснована, она становится процессом сбора студентами доказательств своей компетентности, что позволяет избавиться от субъективизма при оценивании их достижений. В результате студент должен получить одно из трех заключений:

- компетентен - (когда выполнены все требования к доказательствам),
- доказательств не достаточно для подтверждения компетентности - (когда результат полностью не достигнут),
- пока еще не компетентен - (когда учащемуся дается еще одна попытка для предоставления доказательств своей компетентности после дополнительной работы над материалом модуля).

Компетентностный подход - межпредметный, он не реализуется в полной мере только в рамках одного предмета. Поэтому обучение ключевым компетенциям может осуществляться по нескольким направлениям:

1. Обучение компетенции как самостоятельному (личностному) качеству. Такое обучение целесообразно проводить на занятиях, используя развивающие технологии обучения.

2. Включение ключевых компетенций в предметы. В этом подходе компетенции рассматриваются как необходимые компоненты результатов обучения. Интеграция ключевых компетенций в программу дисциплины позволит учащемуся овладеть и предметными (специальными, профессиональными), и ключевыми компетенциями за один период времени.

В результате такого обучения преподаватель получает более высокий результат своего труда - компетентного учащегося; а учащийся - опыт практической деятельности, необходимый для дальнейшего саморазвития.

Кроме того, способствует активному развитию междисциплинарных связей.

В настоящее время использование модульно-компетентного подхода в образовании имеет ряд недостатков. И прежде всего у преподавателей высших учебных заведений нет возможности адекватно оценить профессиональные компетенции, это связано с неразработанностью соответствующей шкалы критериев. То есть на сегодняшний день остро стоит необходимость тесного сотрудничества всех заинтересованных органов, организаций, институтов, Вузов, занимающихся подготовкой специалистов сферы обслуживания.

Сегодня предприняты попытки решения этой проблемы. Так совместно с агентством по туризму и спорту Министерства индустрии и новых технологий РК, Казахской туристской ассоциацией и представителями Вузов и Сузов, готовящих специалистов сферы обслуживания создана в 2012 году рабочая группа по разработке профессиональных стандартов для специалистов сферы обслуживания. Рабочая группа с учетом общего мнения разрабатывает критерии и требования для специалистов сферы обслуживания. Кроме того предлагается создать единую аттестационную комиссию состоящую из представителей Вузов и работодателей, которые будут оценивать именно профессиональную компетентность будущих специалистов сферы обслуживания.

Такой подход является весьма продуктивным так как обеспечивает постоянную качественную связь между преподавателями, студентами и производством, а также способствует более глубокой и тщательной подготовке специалистов нового формата, соответствующих реалиям современного рынка сферы обслуживания.

References

1. Zeer E.F. Professionalno-obrazovatelnoe prostranstvo lichnosti. - Ekaterinburg: Ros. gos. prof.-ped. un-t; Nizhnetagil. gos. prof. kolledzh im. N.A. Demidova. – 2002. – 126 s.
2. Kroshe E. Rukovodstvo po modul'-noi sisteme professional'no-tehnicheskogo obucheniya. – Zheneva: Byuro prof.-teh obucheniya Mezhdunarodnoi organizatsii truda. – 1998. – 124 s.
3. Evropeiskoe prostranstvo vysshego obrazovaniya – dostizhenie celei // Kommyunike Konferencii Evropeiskih ministrov vysshego obrazovaniya, Bergen, 19-20 maya 2005 goda. – M., 2005.
4. Obrazovatelnye Internet-resursy / A.E. Afonin, V.N. Babeshko, M.B. Bulakina i dr. Pod red. A.N. Tihomirova i dr.; GNII ITT "Informika". – M.: Prosveshenie, 2004.
5. Kuzminov Ya.I., Lyubimov L.L., Larionova M.V. Evropeiskii opyt formirovaniya obshego ponimaniya sodержaniya kvalifikatsii i struktur stepeni. Kompetentnostnyi podhod // Issledovatel'skii centr problem kachestva podgotovki spetsialistov MISIS. – www.rc.edu.ru

METHODIC OF USING SPEECH FORMULAS ACCORDING TO THE PROGRAM OF LEARNING NATIONAL KAZAKH LANGUAGE IN THE SYSTEM OF HIGH EDUCATION

MUKHAMBETKALIEVA M.A.,

*Candidate of pedagogical sciences, Associate professor,
Turar Ryskulov Kazakh Economic University,
Almaty, Republic of Kazakhstan*

Abstract

Purpose – the development of free speech on kazakh language of the future economists is very important nowadays, in the century of technology and communication. In the process of education the one of the most useful method is to make analysis and to try to teach other