

Л.М. Ким, к.филос.н., доцент
кафедры политологии
КазНУ им.аль-Фараби
М.М.Амиова, магистрант 1 курса
спец. «Политология»

ИМИДЖ Н.А.НАЗАРБАЕВА КАК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

На современном этапе развития современного Казахстана особую значимость приобретает имидж Первого президента, Лидера нации Н.А.Назарбаева. Казахстан - это Н.А.Назарбаев, такое мнение сложилось сегодня в мире. Дальнейшее развитие и укрепление позиций Казахстана на международной арене, безопасность, благополучие и процветание государства возможны лишь при умелом и четком руководстве. Причем образ политического лидера должен соответствовать ожиданиям граждан. В целом, проблема формирования и позиционирования политического имиджа связана со многими актуальными вопросами: Каким мы видим главу государства, представляющего интересы страны на международной арене? Какими личностными качествами он должен обладать? Насколько реальный, сложившийся имидж политика соответствует идеальному представлению о нем? Доверяет ли население политическому лидеру? И многие, многие другие.

Лидерство достаточно хорошо изучено в научной литературе, рассматриваются его психологические и социально-политические аспекты. Что касается, имиджа политического лидера, то выделяют три основных фактора его формирования:

- Первый фактор – конкретные особенности политика: внешние данные, возраст, здоровье (так, Д. Рузвельт очень боялся, что его не изберут, если он будет появляться перед народом в сопровождении или в коляске), манера одеваться (опрятно и со вкусом), жесты, мимика, наличие или отсутствие харизмы, темперамент, способности, а также особенности мотивации участия в политической деятельности. Не менее важны политическая позиция, предвыборная программа политика.

- Второй фактор образуют способ и формы получения информации о деятельности и личности политика. Важно соотношение информации и ее непротиворечивость при поступлении по каналам межличностного взаимодействия, от независимых СМИ, а также суждений, слухов, сплетен и т.д.

- Третий фактор - особенности электората в каждой конкретной ситуации на определенном этапе развития общества. Здесь важны и особенности менталитета, и текущие социальные ожидания, и преобладающие настроения, и социальное самочувствие.

Нужно учитывать то, что всегда существует идеализированное представление о подходящем на определенную должность кандидате.

Сравнение и соотношение с идеалом реально формируемого образа может как усилить, так и уменьшить привлекательность и шансы на успех кандидата. Это очень важно, хотя результаты выбора определяются не только качествами свойствами имиджа конкретного деятеля, но и местом, которое он занимает в общем поле политических имиджей [1].

Настоящий лидер должен обладать целым набором важных личностных характеристик: интеллект, логика и культура мышления, решительность, принципиальность, умение строить коммуникативные связи и т.п. Но главное, без чего лидерство невозможно - харизма.

Именно харизматическое лидерство (по типологии М. Вебера) отвечает потребностям консолидации сил, возрождения наций, преобразования социальной системы. Культивирование харизмы лидера, его реальных или мнимых заслуг, его потенциальных возможностей означает стремление единомышленников и непосредственного окружения использовать данную кандидатуру для захвата или удержания власти, во многом искусственно создать привлекательный образ лидера и сформировать эмоционально-иррациональное притяжение, которое должны испытывать к лидеру его сограждане. Н. Макиавелли в своей книге «Государь» прямо говорит об имидже лидера, называя его «личиною государя». Он пишет: «Личина для государей необходима, так как большинство судит о них по тому, чем они кажутся». Говоря о том, какой должна быть эта «личина», отмечает: «Толпа обыкновенно увлекается влиятельностью и успехом. Презирают только тех государей, которые выглядят нерешительными, непоследовательными, малодушными и легкомысленными. Таких качеств должен избегать государь, придавая своим действиям отпечаток величия, важности, твердости и отваги» [2, С. 12].

В современной политологии выделяют четыре образа лидера: знаменосец, служитель, торговец и пожарный. Лидера-знаменосца отличает собственное видение действительности, привлекательный идеал, «мечта», способная увлечь массы, как будто носит знамя идею перед народом (Ленин, Мартин Лютер Кинг, Хомейни). Лидер-служитель, как священник всегда стремится выступать в роли выразителя интересов своих приверженцев и избирателей в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени (Спартак, С.Разин, Че Гевара). Для лидера-торговца, продавец характерна способность, привлекательно преподнести свои идеи и планы, убедить граждан в их преимуществе, заставить «купить» эти идеи, а также привлечь массы к их осуществлению (Гитлер, Муссолини). И, наконец, лидер-пожарный, во время войны ориентируется на самые актуальные, жгучие общественные проблемы, насущные требования момента. Его действия определяются конкретной ситуацией (Наполеон, Колчак). В реальной жизни эти четыре идеальных образа лидерства обычно не встречаются в чистом виде, а сочетаются у политических деятелей в различных пропорциях [3, С. 10].

Попытаемся раскрыть все вышесказанное на примере Президента нашей страны – Нурсултана Абишевича Назарбаева.

Как известно, одним из центральных элементов позиционирования имиджа политической власти является кандидат, личность, выставляющая свою кандидатуру и борющаяся за победу с другим претендентами на выборах. В политической конкуренции, шансов на успех больше у того кандидата, который сможет сконструировать и донести до избирателя наиболее яркий, позитивно воспринимаемый образ, отвечающий ожиданиям избирателей имидж. Примером тому служит Н.А.Назарбаев - президент Казахстана.

Президентом республики Казахстан, с момента обретения ею независимости, стал Нурсултан Абишевич Назарбаев. Он был избран главой Казахстана в апреле 1990 г., после чего несколько раз переизбирался и вновь возвращался на пост главы государства, так как не было кандидатура равной ему по значимости и масштабности.

Аналитики казахстанских выборов в 2005 г. отмечали, что столь убедительная победа Н.А. Назарбаева заключается в том, что в общественном сознании был обозначен запрос на лидера нации – профессионального управленца, обладающего проектным мышлением [4, С. 11]. Нурсултан Назарбаев уже вошел в историю не только как основатель независимой Республики Казахстан, но и как успешный стратег социально-экономических и политических реформ. В его личности гармонично сочетаются стратегическое мышление, предвидение, воля и мужество, столь необходимые для практической реализации намеченного пути. Именно сумма этих качеств обеспечила уникальную возможность нашей стране достичь сегодняшних успехов.

Действуя в политическом контексте, лидер страны проецирует определенные смыслы, или «инструменты восприятия и дифференцированного видения социального мира» [5, С. 55]. Восприятие и оценка деятельности политического лидера определяют мнение среди населения о нем и его деятельности. Люди верят ему и поддерживают во всех его начинаниях. А мировая общественность уже давно отнесла Н.А.Назарбаева к плеяде исторических личностей. И не только из-за социально-экономических успехов республики. Президент олицетворяет независимый Казахстан, новый исторический путь, а значит, и новый общественно-экономический строй. С его именем связаны обретение нашей республикой независимости, период становления и укрепления государственности.

Подлинный политический лидер, такой как наш Президент, Нурсултан Назарбаев, не только выдающийся политик и государственный деятель. Он, прежде всего профессионал высочайшего класса, он не только теоретик, ученый стратег, он – практик, реализующий свои идеи. С его деятельностью связан как экономический и социальный подъем Казахстана, так и наше духовно-нравственное, культурное возрождение. И то, что в республике как приоритетная сегодня воплощается программа духовно-нравственного развития, доказывает, что Глава нашего государства стремится к осуществлению этических императивов в обществе. Кстати, эти

императивы были самыми действенными в истории и традиции нашего народа. Конечно, каждый политический лидер имеет свой имидж, который влияет на общество в целом. Зачастую имидж и реальный носитель имиджа не совпадают, находятся, как говорят постмодернисты, в «бинарной оппозиции». В этом случае можно прогнозировать сценарий дестабилизации общества. Но в нашей стране имидж президента Н.А.Назарбаева представляет собой единое, законченное образование. За Н.А. Назарбаевым в 2010 г. был официально закреплён статус первого президента Республики Казахстан - Лидера Нации.

В СМИ нередко встречаются такие выражения, как «фактор Назарбаева» и «феномен Назарбаева». Попробуем раскрыть смысл данных понятий. Фактор – это причина, движущая сила, а феномен – явление, редкое и необычное. Значит, все зависит от контекста, в котором употребляются эти понятия и использовать и то, и другое. Так, например, говоря, что сам Президент как политический лидер и его имидж - целое, обладающее такими личностными качествами, которые составляют «фактор Назарбаева», идентифицируемый с демократической стабильностью, процветанием государства и международной, региональной и национальной безопасностью.

Генеральный директор Информационно-аналитического центра по изучению общественно-политических на постсоветском пространстве МГУ им. М.В. Ломоносова А. Власов считает, что «феномен Назарбаева неоспоримый факт» «Это сила страны, потому что во главе ее сильный и дальновидный политик, в отличие от многих своих центрально-азиатских коллег обладает очень глубоким стратегическим мышлением, способен ставить ясные, четкие задачи и стремиться к их решению» [5]. Здесь подчеркивается то, что политические лидеры такого уровня и масштаба, как Н.А. Назарбаев встречаются в истории не часто. Это особые личности, уникальные в своем роде.

На основании изучения ожиданий в массовом сознании, выявлен образ, который является проекцией мнения большинства населения. Как отмечают современные политологи, «Нурсултан Назарбаев отвечает этим ожиданиям. Он является национальным лидером, который имеет четкое видение национальных задач и механизмов их решения, собственный опыт и продуманную стратегию модернизации страны. Одновременно с этим, он является политиком-прагматиком, чутко реагирующим на изменяющиеся социально политические условия» [6, С. 13]. Имидж политического лидера Н.А. Назарбаева, по своей сути, представляется нам в виде репрезентирующей «оболочки», исходя из восприятия которой, избиратели во многом определяют свое отношение к власти, которую представляет политический лидер.

«Для спасения государства достаточно одного великого человека», – писал когда-то Вольтер. От того, насколько удачно тот или иной политик спроектировал, а также внедрил свой имидж в действительность, зависит не только его собственная карьера и судьба политической силы (партии,

организации, движения), которую он представляет, но и общее направление развития политических, экономических, социальных и культурных процессов в государстве в целом.

Литература

1. Лаптева Л.Г. Петрова Е.А. Политическая имиджелогия (коллективная монография)// Под общ. научн. ред Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. - М.:РИЦ АИМ,2006. – 276 с.
2. Макиавелли Н. Государь. - М.: Планета, 1990. – 328 с.
3. Блондель Ж. Политическое лидерство.- М., 1992.- 135 с.
4. Бурдьё П. Социология политики. – М.: Наука, 1993.– 344 с.
5. www.newskaz.ru/comment/20110406/1306930.html
6. Байтурбаева А.Т. «Политические факторы формирования имиджа лидера в РК»: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. полит.наук. - Алматы, 2009. – 26 с.