



VI ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2-12 сәуір 2019 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 9-10 сәуір 2019 жыл

VI МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 2-12 апреля 2019 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции

студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 9-10 апреля 2019 года

VI INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 2-12 April 2019

MATERIALS

International Scientific Conference of
Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 9-10, 2019

Зейнелова Д. Ондасынова М. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПЕРЕВОДА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ МИНИСТРОВ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С КИТАЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	219
Халықова Ф. ҚЫТАЙДЫҢ ЖАҒАНДАНУ ҮЛГІСІ.....	223
Юсупова Д. Б. БУДДА ДІНІНІҢ ҰЙҒЫР МӘДЕНИЕТІНЕ ЫҚПАЛЫ.....	228

ШЫҒЫС ЕЛДЕРІНІҢ ДІНІ, МӘДЕНИЕТІ, ҚОҒАМЫ

Абзалова Жұлдыз ЖАПОНИЯДАҒЫ ҚАРТАЮ ПРОБЛЕМАСЫ МЕН ОНЫҢ ЭКОНОМИКАҒА ӘСЕРІ ..	231
Асан Ә.Ғ. ҮНДІ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ҚАСТАЛЫҚ ЖҮЙЕ	233
Айсәулетова А. ЖАПОН ФОЛЬКЛОРЫНДАҒЫ МИСТИКАЛЫҚ ЖАНУАРЛАР	236
Амангелді Арман Ы. АЛТЫНСАРИННІҢ «ШАРАИТУЛ-ИСЛАМ» ЕҢБЕГІНДЕГІ ИМАНДЫЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	239
Бақыткелді Сәулет ЖАПОНЫҚТАРДЫҢ УАҚЫТҚА ДЕГЕН ҚАРЫМ ҚАТЫНАСЫ.....	242
Ерланқызы А. ШЫҒЫС ЕЛДЕРІНДЕГІ ҚОЛӨНЕР: «ЭБРУ ӨНЕРІ»	244
Еслямғариев А. ҮНДІ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ӘЙЕЛДЕРДІҢ СТАТУСЫ	246
Жуасбай Н.М. ЖАПОНИЯДАҒЫ ИСЛАМ ДІНІНІҢ ТАРАЛУЫ.....	249
Камарова Ж.К. УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ СУБКУЛЬТУР АРАБСКОЙ МОЛОДЕЖИ	252
Керімова Ж.К. ЭКО-ПОЛИТИКА ГОРОДА АЛМАТЫ.....	255
Кенжебаева А.А. ЭКОЛОГИЯ ЯПОНИИ	258
Муканова А.К. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ЯПОНСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	262
Мұстафақызы Карина КОНФУЦИЙ ІЛІМІНДЕГІ ЖӘНЕ ӘЛ-ФАРАБИ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ АДАМГЕРШІЛІК ПЕН ТОЛЫҚ АДАМ ИДЕЯСЫ	265
Мұхамеджан Б. Б. ҰЛЫ ДАЛАНЫҢ ЖЕТІ ҚЫРЫ: ТҮРКІЛЕРДЕГІ ЖЫЛҚЫ КУЛЬТІ.....	268
Нуржаева А.М. ТАМАҚТАНУ МӘДЕНИЕТІ ҰЛТТЫҚ БІРЕГЕЙЛІК ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕ	271
Нажиматдинова К. К. ШЫҒЫС ЕЛДЕРІНДЕГІ ҚЫЗЫЛ ТҮСТІҢ СЕМАНТИКАСЫ.....	276
Рахимжанова К. РАЗВИТИЕ МАМЛУКОВЕДИЯ В США	279
Сейтмур Ш. А. ҚАЗІРГІ СИРИЯ ДАҒДАРЫСЫНДАҒЫ РЕСЕЙДІҢ ҰСТАНЫМЫ.....	282
Сламақун Асият ҒҰМАР ҚАРАШ ЕҢБЕКТЕРІНДЕГІ ДІНИ КӨЗҚАРАСТАР.....	284
Сүлейменова А. РОДСТВО ТЮРКОВ И ИНДЕЙЦЕВ: ИСТОРИКО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	287
Сардарбек С. ОҢТҮСТІК КОРЕЯНЫҢ ЖЕТІ ҚЫРЫ.....	289
Смагулова Б.М. САЛТ-ДӘСТҮР МӘДЕНИЕТ КОНТЕКСІНДЕГІ ТҮРКІ ХАЛЫҚТАРЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ МЕЙРАМДАРЫ	291
Сыздық Б. К. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХІХ-ХХ ҒАСЫРЛАРДАҒЫ МҰСЫЛМАНДЫҚ МЕК ТЕПТЕР МЕН МЕДРЕСЕЛЕР	294
Тұрлықұл Д.С. ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРІК ТІЛДЕРІНДЕГІ ЭРГОНИМДЕР: САЛЫСТЫР МАЛЫ ТАЛДАУ	298
Тәжігулова Г.Қ. ОҢТҮСТІК КОРЕЯ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ЖАСТАР МӘСЕЛЕСІ.....	300
Тұрысмағанбетова Қ. КОРЕЯ ЖЕРІНДЕГІ ИСЛАМ ДІНІ ЖӘНЕ МҰСЫЛМАНДАР.....	303
Толеп Д.М. СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ СТРАТЕГИЯ КИТАЯ И СПОСОБЫ ЕЕ ВЫРАЖЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	306
Умурзакова Л.Р. CHINESE NAMES – CHARACTERISTICS OF ANTHRONYMS	311
Цзин А.С. КИТАЙСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ ПОДНЕБЕСНОЙ	313

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫНДАҒЫ ШЫҒЫС ЕЛДЕРІ

Айдын А. ЦИФРЛІ ДИПЛОМАТИЯДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ (ҚХР мен Қазақстан Республикасы мысалында).....	316
Бекмурат Р. ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА И КИТАЯ В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ	319
Бітіс Гүлнұр ЖАПОНИЯНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БЕЙНЕСІ: СТЕРЕОТИПТЕР МЕН ІС ЖҮЗІНДЕГІ ЖАҒДАЙЫ	323
Бейсенбаев О.Т «БІР БЕЛДЕУ, БІР ЖОЛ» ИНИЦИАТИВАСЫНЫҢ КОНЦЕПТУАЛДЫҚ НЕГІЗДЕРІ МЕН ПРОБЛЕМАЛАРЫ	326
Балбаева Ж. PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN INDIA AND THE COUNTRIES OF THE CENTRAL ASIA IN THE ENERGY SECTOR.....	329
Даулова В. ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЯПОНИЮ	332
Мажитқан А. Ғ. ҚАЗІРГІ СОЛТҮСТІК ЖӘНЕ ОҢТҮСТІК КОРЕЙ САЯСИ-МӘДЕНИ ҒЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ РОЛІ.....	334
Смаков С.Т. ҚАЗАҚСТАН МЕН ТҮРКИЯ БІЛІК ЖҮЙЕСІНДЕГІ ӨЗГЕШЕЛІКТЕР	337
Смаков С.Т. ӘЛИХАН БӨКЕЙХАН – МОТИВАЦИЯ БАСТАУЫ.....	344

ашты. Жылқының қолға үйретілуі атқа міну мәдениетінің де негізін қалады. Бес қаруын асынған салт атты сарбаз айбарлы көшпенділер империялары тарих сахнасына шыққан дәуірдің символына сонымен қатар атты әскердің пайда болуына байланысты қалыптасқан көшпенділер әлемі «мәдени кодының» айрықша элементі. Автокөлік қозғалтқыштарының қуаты әлі күнге дейін аттың күшімен өлшенеді. Бұл дәстүр – жер жүзінде салт аттылар үстемдік құрған ұлы дәуірге деген құрметтің белгісі. Біз әлемнің барлық түкпіріне ежелгі қазақ жерінен тараған осынау ұлы технологиялық революцияның жемісін адамзат баласы XIX ғасырға дейін пайдаланып келгенін ұмытпауға тиіспіз» деп жылқы өсіру мәдениеті қазақ даласынан шыққандығын баса көрсетіп, айтады. Өз ойымды қорытындылай келе, жылқысыз қазақ, қазақсыз жылқы жоқ дегім келеді. Жоғарыда қозғалған тақырыпты өзекті мәселе деп қарай білуіміз керек. Сан ғасырлық тарихымызды жоғалтқан біздер ендігі кезекте ат мәдениетінен қол үзбеуіміз керек. Ескімізді қайта жаңғырсақ, көненің көзі, асылдың сынығы іспеттес мәдениетіміздің бұл түрінің бізге берері көп. Дені сау, ақылы жетік, саналы, ержүрек ұрпақ тәрбиелеу Сіз бен біздің қолымызда. Түбі бір түркі халықтары өлгенімізді тірілтіп, бір жағадан қол, бір жеңнен бас шығарар болсақ, әлемді мойындатудың да ауылы алыс емес. Теңіздей бұл мәселеге әр қазақ тамшыдай үлес қосар болса алар биігіміз, жетер шыңымыз да таусылмас. Сайын далада жылқы тұяғының дүбірлі шабысы таусылмасын.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

- 1) Егемен Қазақстан газеті «Нұрсұлтан Назарбаев: Ұлы даланың жеті қыры» мақаласы, 21 қараша 2018 жыл.
- 2) Биология: Жалпы білім беретін мектептің 7-сыныбына арналған оқулық. Алматы: Атамұра, 2007.
- 3) Қазақ энциклопедиясы
- 4) «Қазақ Радиосы» интернет желісі, «Атқа міну мәдениеті» мақаласы. 21.11.2018 жыл
- 5) «Арғымақ» танымдық порталы «Жылқы мәдениеті» (бейнеролигі) 03.04.2015 жыл
«Жылқы жайлы қызықты деректер» мақаласы 14.10.2015 жыл
- 6) Informburo.kz желілік сайты «Белсіз қалсаң, дертті болсаң саумал іш» мақаласы 14.08.2017 жыл
- 7) «Қазақстан»: Ұлттық энциклопедия Бас редактор Ә. Нысанбаев – Алматы «Қазақ энциклопедиясы» Бас редакциясы, 1998
- 8) «Ұлттық атаулар - халық мұрасы» Ә.Сүлейменова, Ү.Қарасайұлы - Шымкент, 1999

Нуржаева А.М.

PhD докторант,

әл-Фараби атындағы ҚазҰУ,

Ғылыми жетекшісі: т.ғ.д., профессор Алдабек Н.А.

ТАМАҚТАНУ МӘДЕНИЕТІ ҰЛТТЫҚ БІРЕГЕЙЛІК ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕ

Қытайдың ұлттық тамақтану мәдениетінің ерекшеліктері жаһандану жағдайында ұлттық бірегейліктің маңызды элементтерінің бірі ретінде қарастырылады. Бұл мақалада қытай мәдениеті олардың тамақтану мәдениеті арқылы көрсетіледі. Символдар, ортақ мәдени идеялар және ортақ ұлттық рух. Және де тағамдардың сыртқы көрінісінен бастап, оның дәмі мен эстетикалық талғамы, мәдени бірегейлік айқын көрініс тапқан қытайдың тамақтану мәдениетіндегі ұлттық рухтың рөлі қарастырылады. Қытайдағы түрлі этностардың жалпы және мәдени бірегейлігін айқындау, таныстыру Бұқаралық ақпарат құралдарының басты міндеті болып табылады.

Түйін сөздер: мәдени бірегейлік, ұлттық бірегейлік, тамақ, Қытай

Relevance. In an era of growing international intercourse, “national food is often the only link with the historical homeland and does not make one feel rootless” (Pavlovskaya, 2015: 11). China is a multi-ethnic country and each ethnic group has a very different culture. In the light of this fact, in order to preserve the integrity of the state, the people need to know that despite all the differences between dozens of ethnic groups, they still have much in common. This common and becomes a national identity, confirming their historical

affinity. Here, the media play a significant role in the acquaintance, acceptance, identification and demonstration of the community and identity of the culture of various ethnic groups in China. The media cover events occurring outside the audiovisual perception, interpreting reality, affect our worldview. Playing an entertaining role in the life of people, the media become a mechanism for effectively and actively influencing public opinion and self-consciousness, guiding and shaping whole generations. What to eat, and what to not, why eat this or that, how to eat - all these questions would seem just the needs of the human instinct and habits, in fact, contain a rich culture. Today, with the deepening of economic globalization, the behavior and eating habits of a certain ethnic group inevitably affect the survival and lifestyle of other ethnic groups, and are even closely linked to the future of humanity.

The object of the research is the role of the TV program "A Bite of China" in the formation of the Chinese national identity.

The subject of the research is food culture as an element of national identity.

Purpose. To consider the influence of the TV show "A Bite of China" in the formation of the Chinese national identity, through a demonstration of commonality in the food culture of various ethnic groups in China.

Tasks.

To consider the role of the media in the formation of national identity

To consider the influence of the TV show "A Bite of China" in the formation of the national identity of the Chinese

To consider the role of food culture in the formation of national identity

To identify the role of culture in human self-identification

Material and methods. In this study, scientific materials of print and electronic publications in Russian, English and Chinese were used. Such empirical research methods as direct observation and comparison were used in the work, where personal experience of direct observation was compared with scientific data of scientific materials, as well as theoretical research methods - analysis of the influence of media and food culture on the formation of Chinese national identity and the synthesis of the data obtained as a result of earlier analysis.

Literature review. Chen Xiaoqing, editor-in-chief of A Bite of China, notes: "We treat food with reverence. We ritualize our entire daily life ... The relationship between cultural rituals makes us feel deeply that the rituals that take place in everyday life are a common language used and a connection. Its "mystery and strength" lies in its universality. Its meaning is so simple and universal that we feel that it is within us, it is part of us, we also know that it is our legacy" (Pillo, 2003: 51).

Food anthropology, as the name suggests, is based on the study of food habits. However, in specific subjects of research, the views of scientists are not uniform, and each of them has its own focus. Li Dekuan, a professor at the School of Political Science and Law at Ningxia University, argues that the study of the American scientist Marvin Harris was focused on a rational analysis of the ecological composition associated with food choices (Li, 2014: 24). Japanese scientist S. Takao believes that the purchase of food belongs to the category of scientific research. The anthropology of nutrition focuses on the study of "cultural and social aspects" (Takao, 1987: 45-47). German scientist Gunther Hirschfelder believes that the main object of nutritional research in the field of anthropology is "the possibility of eating" (Xiao, 2018: 155).

Analyzing the phenomena of acquisition, production, and consumption in a particular population or ethnic group, anthropologists analyze and interpret cognitive systems, ecosystems, and nutritional systems associated with food systems and politics, economics, and ethics (Li, 2011: 323). Ye. Shuxian, president of the Chinese Society for the Study of Anthropology of Literature and a researcher at the Chinese Academy of Social Sciences, told reporters that "A Bite of China" is a good example. He uses the food anthropology method to show Chinese multi-ethnic food preferences and the culture it contains.

The development process from raw food to cooked food, ceremonial food and food taboos are all important aspects of research in the field of nutrition. Subjects to which scientists pay great attention are food purchases, including the production and exchange of food, the discovery and cultivation of food, the cultural significance of cuisine, the importance of ethnic identity, cultural changes reflected in changes in diet, and cultural adaptation of an ethnic group.

In today's globalized world, the mixing of cultures from different countries is gradually expanding our horizons. At the same time, globalization has caused a tendency to strive for cultural and national identity for each nation and country. Faced with the impact of different cultures, each person must realize their identity through cultural identity, while the nation and country must realize national identity with the recognition of history, customs and national spirit, promote national development and protect national unity.

In 2012, the television documentary "A Bite of China", shot by China Central Television, and the first large-scale documentary film on food produced in China (Wikipedia, n.d.), which, unlike previous programs, was launched about food and cuisine, does not add too many commercial elements, but focuses more on food as an interpretation of Chinese culture. On the other hand, unlike other documentaries on history and culture, it affects the interests of civilians, perfectly combining the interests of the elite and the tastes of the people, greatly expanding the audience and providing the greatest opportunity to achieve cultural identity and national identity.

An empirical study of the Chinese scholar Lu Ye shows: "In general, the media can have some direct influence on the subjective perception of social cohesion of society or the national identity of the public" (Lu, 2010: 2). Indeed, the popularity of the "A Bite of China" TV program in China and abroad among Chinese shows that "A Bite of China" played a certain role in identifying national identity.

"In general, identity refers to the confirmation of common or identical things. The identification process is the process by which people identify themselves through others or society, that is, the process of finding themselves and reflecting themselves outside of themselves" (Cui, 2004: 4). Through identification, people can increase certainty and constructive factors in their relationships. "Identity is a constant striving for the roots of oneself, and constant doubt in self-identification is a double study of human nature and spiritual homeland, as well as the ultimate concern for the meaning of life" (Xiao, 2002: 4).

Cultural identity refers to the recognition of a common culture between people or individuals and groups. The use of the same cultural symbols, adherence to common cultural concepts, adherence to common patterns of thinking and behavioral norms is the basis of cultural identity. One of the main functions inherent in a culture is the existence of a common culture is often the basis of national identity and social identity (Xiao, 2011: 42).

"A Bite of China" builds the foundation of cultural identity with the common culture of the Chinese culture of "food culture". Cui Xinjian believes that in terms of type, identity includes ethnic identity, social identity, self-identification, cultural identity, and many other types, but he believes that cultural identity is at the core of this identity. "On the one hand, this is because the content of cultural identity is included in national identity, social identity and self-identification; on the other hand, the legitimacy of an identity or role contained in an identity is inseparable from culture. Identity, role, legitimacy, this can only make sense in a particular culture. Even self-esteem, which is inseparable from identity, is essentially a product of culture" (Durkheim, 2011: 34).

Thus, cultural identity is included in the sphere of identity, which is the core of national identity. On the one hand, this is because national identity contains cultural identity. For example, in the process of national identity, Chinese and Americans not only emphasize differences in physical characteristics, such as skin color, but also emphasize recognition of the cultural concept of the "descendant of the dragon". On the other hand, as Cui Xinjian said, culture is inseparable from personal identification or the role of legitimacy. Identity, role, and legitimacy can only matter in a particular culture.

In the article "What is History, What is China?", Hu Asyan explored the origin and history of the concept of "China" based on aspects of geographical, cultural and political concepts.

In terms of geographic concept, in the period before Qin, "China became the common name of the Chinese principalities and became a special name for the common territory" (Hu, 2012: 8). Historically, "China", used as a regional concept, has changed with the constant expansion of China's geographic coverage, and countries founded by non-Hans often call themselves "China." From this point of view, it is clear that the geography of China is China of a certain nation, and China of different nationalities living in China.

In the period before Qin, "China" in the concept of culture was a kind of beautiful name. This region with a high civilization was the meeting place of the wisdom of rich nature, various nations and their rituals (Wang, 2011: 18). The continuous development of culture and the constant Chineseization of the surrounding barbarians have created a strong attraction for neighboring countries, which have laid the ideological foundation for the formation of a single multi-ethnic country of China.

The concept of "China", used in the political concept, gradually becomes stereotypical at the end of the Qing dynasty. "The political concept "China" is more objective and comprehensive than the geographical concept and cultural concept "China". This is a new development of the Chinese concept in a new era and the sublimation of Chinese meaning. It fully reflects this historical fact: The history of China is co-created by different ethnic groups in China, regardless of cultural level, geographic proximity, or membership of Han or non-Han nations. The territory of China consists of the Central Plains and the border. Modern China is the heritage of historic China" (Heller, 1990: 27).

Based on the definition of China by Hu Asyang, it is assumed that "A Bite of China" played the role of national identification through the introduction and interpretation of Chinese food culture from the following three aspects:

Geographical identity of China. China has a large population, and also has the most diverse natural landscapes in the world. A variety of natural landscapes and different climatic conditions in different regions provide the most natural and numerous food raw materials. People from different regions formed local unique eating habits and styles, living in the mountains and by the rivers. Ingredients and food products presented in the program "A Bite of China" cover the whole of China.

The vast territory of China, its long history and cultural traditions, the complex geographical environment and the political and economic environment have had a profound influence on the formation of China's regional cultural model, and on this basis, dialects of various regions have been formed. On the one hand, dialects are the most obvious feature that distinguishes different cultures. In "A Bite of China" when locals talk about food, they usually use local dialects that reflect the original environmental features of the documentary. The use of dialects to a certain extent increases the awareness of people in their own culture. On the other hand, different dialects also reflect the diversity of culture and the existence of certain cultural conflicts. "Cultural conflicts, of course, lead to a crisis of cultural identity, and the end result of cultural conflicts always strengthens the cultural identity of people." (Cui, 2004: 4) Thus, the use of dialects in different regions enhances the cultural identity of people in each region and further broadens the understanding of different cultures, as well as recognizes and adapts different cultures on a wider scale. For China, a region with a vast territory, it is undoubtedly important to promote cultural acceptance and tolerance in various regions.

By means of demonstrating the action in "A Bite of China" and using the original language, the food culture shown in different regions of China fully reflects the thinking of the Chinese: for visitors, the food presented in the documentary is the true flavor of the native city and local flavor. For the audience, especially the Chinese living abroad, "A Bite of China" reminds them more of the "homemade" taste and feelings of the motherland. This gustatory, visual and emotional satisfaction gives people the basis for enhancing the identity of China's geography.

In the episode "The Taste of Time", a special product of the Southwestern coast of Taiwan was presented, salted dried mullet caviar. This series introduces viewers in detail to food from Taiwan, including processing, storage and preparation of mullet. Thus, through this episode of the program "A Bite of China", it includes Taiwanese culinary culture in the ranks of Chinese food culture along with other provinces. Recognition of Taiwanese culinary culture underlines the cultural continuity between Taiwan and the mainland. Deepening the cultural identity of the people from the point of view of the geography of China and Taiwan, improved the awareness of the borders of the Chinese people.

China's Cultural Identity. Different regions and different ethnic groups have different food crops. "A Bite of China" chooses the most common traditional Chinese lifestyle and food: smoked sausage hangs on a historic building outside, yellow porcelain plates are on the table, old people sit in a teahouse, hold a fan, and people wish elderly people to live a long life, red cloth on the grid for steaming ... In the mist of steam of preparing food, the history of the Chinese nation emerges, which has been passed down from generation to generation for thousands of years. Ancient buildings, porcelain, tea, long banquet tables, red tablecloths, and other cultural symbols with Chinese characteristics are used in the frame of each TV show series.

During the presentation of the meal, the documentary also included an introduction to the history of food. For example, when introducing Mantou, the announcer says that "it is China that is the first country to use steaming," while introducing rice noodles, the announcer comments: "China is the earliest country in the world that grows rice"; Tofu is said to be the product which was created in China and so on. The introduction of the story allowed viewers to expand their understanding of the history of the nation while watching a documentary, and also increased the self-identification of the Chinese audience with a long history of Chinese culture.

The episode "The Taste of Time" describes the preparation of dishes using salt, sugar, oil, air drying and freezing, shows a unique processing of food that came from ancient China. In the episode of marinated fish and dried meat of the ethnic group Miao, the announcer says: "For the simple Miao family, salted fish and bacon are not just food, but life and memory that has been preserved for centuries. The documentary largely compensated for the passing shortcomings of visual communication and allowed people to deepen their understanding of the cultural history of various ethnic groups in China.

Thus, the program tells the story of food, as well as the history of people of one country. The lively scenes in front of the village banquet show a wonderful display of friendship, family, and respect for the elderly. Telling the story of human interaction with nature and with people, the documentary expands food culture to the cultural concepts and traditional virtues of the filial piety and goodwill of the Chinese nation.

Self-awareness of political China. "Modern China is a nation state based on the Chinese nation" (He, 2011: 99). Therefore, the cohesion of a nation or the unity of a nation plays an important role in strengthening political China, of various nationalities and individuals in China. Familiarity with different national cultures in the "A Bite of China" program has deepened the understanding and recognition of each other's cultures between ethnic groups and between people, as well as increased tolerance of each other's cultures. Daniel Bell in his work "The Culture of Capitalism" pointed out that "for a society, whole or individual, culture is a continuous process of preserving identity through cohesion. This cohesion is based on the continuation of aesthetics. "The moral concept of personality and lifestyle that shows these concepts" (Bell, 2010: 36). Tolerance and recognition of culture will undoubtedly enhance the cohesion of the nation and strengthen national unity.

The presentation of the various "food cultures" of Yi, Miao, Zhuang and Tibet in "Our Fields" reveals the similarities and differences in the nutritional culture of China's many behaviors and fully demonstrates the rich cultural differences of ethnic groups. Explaining the difference, "A Bite of China" explores the common features of different ethnic groups: self-improvement, diligence and wisdom. "Initially, food is central to the process of survival, and finally, the art of Chinese food culture is gradually sublimated in a strong national way of life, echoing self-reliance, hard work "in shaping the national spirit" (Liu, 2012: 10). The formation of the national spirit, the documentary begins with the satisfaction of people's desire for delicious food and creates an awakening and recognition of people in the national spirit in the rituals of preparing and communicating people at the table.

As told by Manuel Custer in the "Power of Identity": "The era of globalization is also an era of nationalist revival. This is manifested both in the challenge of the existing national state and in the existence of nationality everywhere" (Castells, 2006: 29). Globalization creates crises and challenges to the identity of a nation and a country, and the recognition of a single national spirit, of course, reinforcing national pride. Meaning and individuality strengthen the national identity of the country (Geertz, 1999: 126).

Conclusion. The purpose of the article was to consider the influence of the TV program "A Bite of China" in the formation of the Chinese national identity, through a demonstration of commonality in the food culture of various ethnic groups in China.

The study showed that "A Bite of China" not only represents a nutritional culture that the Chinese are proud of, but also demonstrates a way of thinking and the same culture that the Chinese nation shares. The cultural identity created by symbols and common cultural concepts is the basis for China's realization, from the taste to China's identity, the identity of historical China and the identity of political China. At the level of formation of national identity, "A Bite of China" has two aspects:

Strengthen the concept of the audience. "A Bite of China" is a TV program on food culture, a wide audience of which undoubtedly provides the basis for achieving national identity among a larger number of people. Therefore, winning the favor of the audience is important for documentaries.

Adhere to national characteristics. Representing a common way of thinking, cultural symbols and a national spirit, "A Bite of China" emphasizes the credibility of Chinese culture from a Chinese perspective. These common features are not only the basis for mutual understanding and mutual recognition among various ethnic groups in China, but also business cards that distinguish China from other countries and nations in an era of globalization. The presentation of the national characteristics of "A Bite of China" opened a new channel for a documentary film on the creation of national identity and the establishment of an international image.

Reference

1. Lidékuān (2014) Yīnshí rénlèi xué. [Dietary Anthropology]. Ningxia People's Publishing House, 348 pages
2. A.V. Pavlovskaya (2015) Nuzhna li nam nauka o yede? [Do we need the science of food?]. Food and culture: Collection of articles. Center for the Study of the Cultural interaction, 362 pages
3. Sofue Takao, Jihóngzhēn (1987) Jiǎnmíng wénhuà rénlèi xué [Concise Cultural Anthropology]. Writers Publishing House, 171 pages
4. Xiǎo Kuānzhe (2018) Qīngchūn fān, wǒmen dōu ài zhòng kǒuwèi [The taste we love Guangming Daily Press, 199 pages
5. Wikipedia. The free encyclopedia. (n.d.). Shéjiān shàng de zhōngguó [A bite of China]. Retrieved from https://zh.wikipedia.org/wiki/Shéjiān_shàng_de_zhōngguó
6. Lù yè (2010). Méijiè shìyòng, shèhuì níngjùli hé guójiā rèntóng—lǐlùn guānxì de jīngyàn jiǎnshì [Media Use, Social Cohesion and National Identity: An Empirical Review of Theoretical Relations]. Journalism University, 23 pages
7. Cūi xīnjiàn (2004). Wénhuà rèntóng jí qí gēnyuán [Cultural Identity and Its Roots]. Journal of Beijing Normal University: Social Science Edition, 106 pages
8. Hú'āxiáng (2012). Héwèi lìshǐ, héwèi zhōngguó [What is history, what is China]. New Century Library, 13 pages
9. Héchéngzhōu (2011). Kuà xuékē shìyè xià de wénhuà shēnfēn rèntóng [Cultural Identity in an Interdisciplinary Perspective]. Beijing: Peking University Press, 379 pages
10. Daniel Bell (2010). Zībēn zhǔyì wénhuà máodùn [Capitalist Cultural Contradiction]. Beijing: People's Publishing House, 440 pages.

11. Liúyǒngchǎng (2012). Jiāoróng zài lìshǐ yǔ xiànréality zhōng de wénhuà sùqiú—píng jìlùpiàn “shéjiān shàng de zhōngguó” [The Cultural Appeal of Blending in History and Reality—A Comment on the Documentary “A bite of China”]. Sound Screen World, 10 pages
12. Manuel Castel (2006) Rèntóng de lìliàng [The Power of Identity]. Beijing: Social Sciences Academic Press, 488 pages.
13. Evet Pillo (2003). Shísù shénhuà—diànyǐng de yěxing sīwéi [Secular mythology - the wild thinking of the film] translated by Cui Junyan. Beijing: China Film Press, 253 pages
14. Agnes Heller (1990). Rìcháng shēnghuó [Daily life] translated by Yi Junqing. Chongqing: Chongqing Publishing House, 290 pages
15. Wáng yún wǔ (2011). Lǐ jī jīn zhù jīnyì. Wángmèng'ǒu, zhù yì. [The book of rites is translated today. Wang Mengou, note translation]. Beijing: New World Press, 567 pages
16. Amy Durkheim (2011). Zōngjiào shēnghuó de jīběn xíngshì [The basic form of religious life] translated by Qu Dong, Yi Zhe. Beijing: The Commercial Press, 634 pages
17. Xiǎo fāng (2011). Chuántǒng jiéqī—fēi wùzhí wénhuà yìchǎn [Traditional Festivals - Intangible Cultural Heritage]. Beijing: Xueyuan Publishing House, 401 pages
18. Xiǎo fāng (2002). Sù shí—chuántǒng zhōngguó mínzhòng de shíjiān shēnghuó [Times and seasons - the time of life of the traditional Chinese people]. Beijing: Zhonghua Book Company, 252 pages
19. Clifford Geertz (1999). Wénhuà de jiěshì [Interpretation of Culture] Shanghai People's Publishing House, 524 pages
20. Lǐyitiān (2011). Gòngtóngtǐ yǔ zhèngzhì tuánjié [Community and Political Solidarity]. Beijing: Social Sciences Academic Press, 416 pages.

Нажиматдинова К. К.

Эл-Фараби атындағы Қазақ ҰУ,
шығыстану факультеті, 1-курс студенті

Ғылыми жетекшісі:

ф.ғ.м. Кайранбаева Н.Н.

ШЫҒЫС ЕЛДЕРІНДЕГІ ҚЫЗЫЛ ТҮСТІҢ СЕМАНТИКАСЫ

Түстер адам өмірінде маңызды рөл атқарады. Қоршаған ортамыз әр түрлі түстерге толы. Адам баласы айналадағы құрбы-достарына дұрыс әсер қалдыру үшін, өзіне жарасатын түсті таңдап киім киеді. Түс адамның өмірімен тығыз байланыскандықтан халықтың мәдениетімен де дәл солай қатынаста болады. Дүниежүзіндегі әр мемлекет мәдени ерекшеліктеріне, наным-сенімдеріне, тарихи аспектілерге қарай белгілі бір түсті символы ретінде таңдаған болатын. Тіпті түстердің мәдениеттегі негізгі функцияларына да көңіл бөледі: коммуникативтік (элементтер арасында байланыс орнатушы), символдық (тақырыпқа, құбылысқа, мағынасына көрсететін), мәнерлі (адамның сезімдеріне әсер беретін, эмоция қабылдаушы және беруші) болып бөлінеді.

Қоршаған ортаның алуан түрлі түстердің көзге ерекше түскен түстердің бірден бірі – қызыл түс. Қызыл – түстердің ішіндегі ең жылы түс, энергия мен күштің белгісі. Адамдар түстердің арасынан қызыл түспен өмірлерін байланыстырады, себебі бұл өте әдемі, ашық, көздің жауын алатын түс болуымен қатар, көбінесе раушан гүлімен немесе махаббат, ғашықтық сезімімен ассоциацияланады. Кейбір елдерде қызыл түс бірінші кезекте қан мен отпен байланыстырылады. Оның символдық мағыналары әртүрлі, тіпті кейде қарама-қайшы болып келеді. Сонымен қатар, қызыл түс бірінші кезекте: бақыт, әдемілік, махаббатты бейнелесе, екінші жағынан, өшпенділік, кек және соғысты бейнелейді.

Қызыл түс көптеген елдерде, әсіресе Шығыс елдерінде үлкен маңызға ие. Сол себепті Шығыс елдерінің басым көпшілігінде қызыл түс Мемлекеттік Тудың түсі ретінде қолданады. Мысалы, Қытай, Вьетнам, Гонконг туларында қызыл түсті коммунистік партиясының символы ретінде қолданады. Жапонияның туындағы домалақ қызыл түс – күнді суреттейді. Түркияның байрағындағы қызыл түс Осман империясы дәуірінен бастап жер үшін күрескен батырлардың қанының түсі деп есептелді. Ал Қырғызстанның туындағы қызыл түс ерлік пен батылдықтың белгісі. Сирия, Йемен, Ирак және т.б. мемлекеттердегі қызыл түс – бірліктің, ашық аспанның және исламның белгісі.

Шығыс елдерінде қызыл түсті күнделікті тұрмыста кеңінен қолданады. Әсіресе Қытайда қызыл түс өте кең мағынаға ие: байлық пен дамудың белгісі ретінде, оңтүстік белгісі, отқа және күнге тиесілі. Мифтік жануары Қызыл құс, ол ақылдылықты, әдемілікті білдіреді. Айдаһардың қызыл түсті болуы халыққа күштірек әсер етеді. Қытайлықтар қуанышты күндерінде қызыл киімдер киген, өйткені бұл ежелден келе жатқан дәстүр. Тұрмысқа шығатын қыз киімі қызыл түстен болған, ол қытайлықтардың сенімі бойынша өмір күші мен отты білдіреді. Сонымен қатар, осындай күш үйден зұлым күштерді қуады, ошаққа сәттілік әкеледі. Егер бала қолына қызыл жіп байлап қойса, қытайлықтар ұғымынша ол жіп баланы тіл-көзден сақтайды. Осындай наным-сенімдер қазіргі таңда біздің елімізде де байқалады.