



# **ТУРИЗМ СУВЕРЕННОГО КАЗАХСТАНА**

**Сборник статей, посвященный 20-летию независимости  
Казахстана и 15-летию кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби**

**Алматы 2011**

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	6
<b>I ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА .....</b>	<b>8</b>
С.Р. Ердаuletов ЕЩЕ РАЗ О ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА.....	8
К.А. Искакова ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....	14
А.С. Актымбаева, А.С. Канаева, Д.З. Сабиров ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ.....	20
А.К. Уварова, М. Жумагазина РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В КАЗАХСТАНЕ.....	24
Ж.К. Тойымбаева, Б.К. Чабаева, Ж.З. Терекбай НАУРЫЗ МЕРЕКЕСІН ТОЙЛАУ ТУРИСТІК ТАРТЫМДЫЛЫҚ РЕТІНДЕ .....	30
Қ.Н. Сейсембаев, А.Ш. Шәкен ТУРИЗМ САЛАСЫНДА ГЕОАҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ ҚОЛДАНУ.....	33
А.А. Моминова МАРКЕТИНГ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	38
Ә.С. Ақтымбаева, А.Р. Набиева ҰЛТТЫҚ ТУРИСТІК ӨНІМДІ ҚҰРАСТЫРУ ЖӘНЕ ОНЫ НАРЫҚТА ЖЫЛЖЫТУ.....	41
К.А. Искакова, Албакова В.А. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ.....	44
<b>II ТУРИЗМ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.....</b>	<b>48</b>
А.С. Салиев, В. Федорко, У. Бадалов ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ.....	48
В. Н. Каледин ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БАХЧИСАРАЙСКОМ	

20-летию  
и / Под ред.

независимого

раби, 2011

туризмологии. И это понятно, потому что, будучи отраслевой дисциплиной общественной (социально-экономической) географии, география туризма охватывает все аспекты туристской деятельности, т.е. и природно-географические, и социально-экономические, и экологические, и научно-технические, и др.

Близкой точки зрения относительно новой науки о туризме придерживаются многие зарубежные ученые. Признанный на Западе авторитет в сфере теоретического изучения туризма, американский ученый Д.Джафари подчеркивает междисциплинарный характер области знаний о туризме, не сводимой к простой их сумме. Это положение нашло графическое выражение в виде известной «ромашки Джафари». По мнению ученого, географическая наука занимает особое место в процессе интеграции научных знаний о туризме в силу ее комплексности. В ряде стран мира серьезное научное изучение туризма началось на географических факультетах университетов, так же как система подготовки кадров для туристской индустрии зародилась в недрах географического образования.

Важность географической основы в этой подготовке обусловлена тем, что логикой своего развития и результатами своих достижений география больше, чем какая-либо другая наука оказалась способной обеспечить комплекс знаний, навыков и умений будущим специалистам туризма. Близость туризма и географии проистекает из широкого, синтетического характера последней, изучающей явления и процессы, находящиеся на стыке естественных и общественных проблем. Не случайно в ГОСО специальности «Туризм» (бакалавриат) основополагающим среди комплекса обязательных дисциплин является курс «Основы туризмологии», созданный на основе первого в СНГ учебника «География туризма: история, теория, методы, практика» (Ердавлетов, 2000).

Именно поэтому географ, искусно проводящий анализ и синтез пространственных явлений и процессов, благодаря опоре на знание географической среды, может добиться наиболее глубокой интерпретации социально-экономических и экологических явлений, связанных с туризмом.

### Литература

- 1 Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы: Атамұра, 2000. – 336 с.
- 2 Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989.
- 3 География туризма/Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КноРус, 2008. – 592 с.

УДК 796.5

## ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

**К.А.Искакова**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

*В статье раскрываются сущность и содержание концепции устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие туризма необходимо рассматривать в комплексе устойчивого развития региона, страны и мира в целом. Устойчивое развитие туризма строится на трех основных принципах: экологическая устойчивость, социальная устойчивость и экономическая эффективность. Реализация концепции устойчивого развития туризма связана с решением проблемы выработки инструментов реализации принципов устойчивости на практике.*

общественной  
все аспекты  
экономические, и

ваются многие  
кого изучения  
ный характер  
жение нашло  
нию ученого,  
ых знаний о  
ение туризма  
а подготовки  
ания.

что логикой  
либо другая  
ий будущим  
а широкого,  
еся на стыке  
ти «Туризм»  
вляется курс  
фия туризма:

ранственных  
жет добиться  
их явлений,

– Алматы:

92 с.

о развития  
комплексе  
е туризма  
социальная  
стойчивого  
реализации

Обеспечение устойчивого развития туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом.

Основная цель государственной экономической политики – создание условий для роста благосостояния граждан. Благосостояние же, в свою очередь, определяется качеством экономической, социальной, экологической среды обитания. Переход именно к такому комплексному пониманию целей развития осуществлен в концепции устойчивого развития.

Документ принятый Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации (1985 год) – «Хартия туризма и Кодекс туриста» – выдвинул положение, что «местное население, имея право на свободный доступ к туристским ресурсам, должно обеспечивать своим отношением и поведением бережное отношение к окружающей природной и культурной среде. Оно вправе ожидать от туристов понимания и уважения их обычаев, религий и прочих сторон их культуры, которые являются частью наследия человечества» [1].

В апреле 1989 года Межпарламентская конференция по туризму приняла Гаагскую декларацию. В декларации подчеркивается, что «с учетом глубокой взаимосвязи, существующей между туризмом и окружающей средой, следует: содействовать комплексному планированию туристского развития на основе концепции «устойчивого развития», которая была одобрена Генеральной Ассамблеей ООН; стимулировать развитие альтернативных форм туризма, которые способствуют более тесному контакту и взаимопониманию между туристами и принимающим населением, сохраняют культурную самобытность и предлагают разнообразные и оригинальные туристские продукты и объекты, а также обеспечивать необходимое сотрудничество государственного и частного секторов в достижении этих целей, как на национальном, так и на международном уровне» [2].

В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, состоявшейся в Рио-де-Жанейро, концепция устойчивого развития получила дальнейшее подтверждение. Был принят программный документ «Повестка дня на XXI век» («Agenda 21»). Туризм в качестве отдельной темы не был включен в этот документ, однако его влияние на сохранение окружающей среды, культурного и природного наследия и на объединение усилий различных организаций по устойчивому развитию, послужило причиной разработки и принятия в 1995 году Всемирной туристской организацией (UNWTO), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Советом Земли (Earth Council) документа под названием «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry). В этом документе дается следующее определение устойчивого развития туризма: «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Продукция устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристскому развитию» [1]. Следовательно, те виды туристской деятельности, которые имеют наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения экологии, экономики и социального развития, являются наиболее устойчивыми.

Отрасль туризма и путешествий обладает потенциалом для существенного улучшения экологической и социально-экономической ситуации во всех центрах и странах, в которых эта отрасль действует, используя для этого культуру устойчивого развития туризма. Она заключается в том, чтобы заменить культуру интенсивного потребления культурой разумного роста; уравновесить экономические и экологические факторы развития; найти общие интересы туристов и местного населения; распределять полученную выгоду среди всех членов общества, и в первую очередь среди наиболее бедных категорий населения. Устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных, и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга. На сегодняшний день туризм занимает лидирующее

место в международных внешнеэкономических связях и признается одной из наиболее быстро развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Меняются формы и методы организации путешествий, возникают новые виды туризма. Туристы, в связи с расширением возможностей получения информации, все более активно начинают вмешиваться в процесс подготовки путешествия. Среди новейших мировых тенденций развития туризма особое место занимает концепция устойчивого развития туризма.

Концепция устойчивого развития дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности потребителей (туристов), ведущих к бурному развитию индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшения состояния экологической среды.

Основная преследуемая цель устойчивого развития туристской индустрии – сбалансированное развитие туризма, то есть такое развитие, при котором экономическое развитие, благополучие местных жителей, развитие культуры, охрана природы и удовлетворение потребностей туристов не противоречили друг другу.

В соответствии с концепцией устойчивого развития туризма, необходимо не просто создать условия для развития туризма, но и подумать о последствиях этого процесса. Нужно решить сложную задачу – уменьшить негативные последствия от развития туризма и максимально эффективно использовать положительные эффекты. В первую очередь позаботиться о местных жителях, условиях их труда и среде обитания, то есть важно учитывать социальные и экологические последствия развития туризма. Триединство экономических, экологических и социальных целей в политике, проводимой государством, является залогом успеха туристской деятельности.

На сегодняшний день не существует единого определения устойчивого туризма, и это закономерно, так как само понятие «устойчивое развитие» еще недостаточно конкретизировано. Существующие определения носят весьма разрозненный характер и не дают четкого лаконичного и доступного понятия этому явлению. Необходимо разделять понятия «устойчивое развитие туризма», «устойчивый туризм» и «устойчивость в туризме», в то время как зачастую в литературе эти понятия используются как синонимичные. Эти определения могут иметь следующий вид:

Устойчивое развитие туризма – это такое развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства.

Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором обеспечивается рациональное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается эффективность и жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, а часть получаемых средств от развития туризма направляется на восстановление туристских ресурсов и совершенствование технологий производства туристских услуг.

Устойчивость в туризме – подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных, и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей и местных жителей друг на друга.

Между тем, необходимо стремиться сделать любой вид туризма более устойчивым. Нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем видам туризма. Следуя пути устойчивого развития туризма, становится возможным уменьшение негативных последствий от развития туристской индустрии и максимально эффективное использование положительных эффектов от туристской деятельности.

Основными принципами устойчивого развития туризма могут быть:

1 Социальная устойчивость:

- устойчи  
сохранение ст  
повышать при  
возможности  
квалификации

- туристс  
низкооплачив  
способствует  
занятость.

2 Эколог  
- внедре

деятельности

- создан  
участкам с

комплексов к

- органи  
населения в 1

уникальных г

3 Принц  
- развит

туристских р  
и материалов

отходов;

- повыш  
новых, эколо

стать весомы

- управ  
расширить т

времени, так  
но и с эконо

- разра  
совершенств

системы сер  
дополнител

Конце  
оптимизаци

комплексно  
территории

На ус  
подразделит

1 вне  
территориал

финансовы  
мировые гл

2 в ну  
размещени

сферы, роз  
предпочтен

обеспеченн  
Реали  
научных и

- устойчивое развитие туризма подразумевает заботу о местном населении и сохранение стабильной социальной и культурной обстановки в дестинации. Необходимо повышать привлекательность занятости в туризме, улучшая условия труда, расширяя возможности карьерного роста, предоставляя возможность обучения и повышения квалификации;

- туристские услуги должны быть доступны всем гражданам, в том числе низкооплачиваемым и социально уязвимым группам населения. Социальный туризм способствует сокращению сезонности спроса и поддерживает устойчивую круглогодичную занятость.

### 2 Экологическая устойчивость:

- внедрение ресурсосберегающих технологий, экологизация хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии;

- создание условий для перераспределения потоков отдыхающих по рекреационным участкам с учетом допустимых рекреационных нагрузок и устойчивости природных комплексов к антропогенному воздействию;

- организация системы экологического образования и воспитания широких слоев населения в целях повышения культуры природопользования, сохранения и восстановления уникальных природных комплексов.

### 3 Принцип экономической эффективности:

- развитие устойчивого туризма означает повышение эффективности использования туристских ресурсов на основе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий и материалов, снижение затрат за счет сокращения энерго- и водопотребления и количества отходов;

- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта. Использование новых, экологически чистых технологий при осуществлении туристской деятельности может стать весомым аргументом в конкурентной борьбе на мировом туристском рынке;

- управление туристскими потоками с целью снизить ярко выраженную сезонность, расширить туристский сезон, более эффективно распределять туристские потоки, как во времени, так и в пространстве, является, несомненно, выгодным не только с экологической, но и с экономической точки зрения;

- разработка и применение различных направлений деятельности по совершенствованию сертификации и маркировки туристских услуг и продуктов. Разработка системы сертификации для предприятий, применяющих подходы устойчивого развития, дает дополнительные конкурентные преимущества на мировом рынке.

Концепция устойчивого развития туристской индустрии идеологически связана с оптимизацией туристско-рекреационного природопользования, базирующегося на комплексном системном подходе к оценке туристско-рекреационного потенциала территории и выбору модели его эффективного использования.

На устойчивое развитие туризма влияют различные факторы, которые можно подразделить на две группы:

1 внешние экзогенные факторы: природно-климатические и географические, территориальная среда, экологические, культурно-исторические, экономические и финансовые, социально-демографические, политико-правовые, технико-технологические, мировые глобальные процессы и др.;

2 внутренние (эндогенные) факторы: материально-технические (развитие средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.), информированность потребителей и изменения их предпочтений, координация деятельности в сфере туризма и процессы интеграции, обеспеченность сферы туризма кадрами, развитие туристского бизнеса и др.

Реализация концепции устойчивого развития в туризме связана с решением ряда научных и практических проблем.

Развитие туризма должно базироваться на оценке туристско-рекреационного потенциала территории, его современного использования, а также определении индикаторов устойчивого развития туризма. Разработанные в конце 90-х годов, методики определения индикаторов устойчивого развития туризма прошли апробацию в Канаде, США, Мексике, Нидерландах, Аргентине и ряде других государств. Под эгидой Всемирной Туристской Организации был проведен ряд встреч и семинаров по разработке и использованию индикаторов устойчивого развития туристской дестинации.

Индикаторы устойчивого развития туристской дестинации связаны с анализом влияния внешних и внутренних факторов, определяющих развитие туристской отрасли. Индикаторы могут быть различными, но главная цель их разработки и использования – проанализировать риски развития туристской индустрии как для самого туристского бизнеса, так и для исследуемой территории в целом.

Индикаторы бывают различных типов:

1 Индикаторы «предупреждения» – показатели, которые отражают определенные тенденции и предупреждают о происходящих изменениях в системе туризм – общество – природа. К таким индикаторам, например, относятся индикаторы снижения числа прибытий, снижения продолжительности пребывания туристов на территории и т.д.

2 Индикаторы «напряжения» – индикаторы, отражающие напряженность функционирования указанной системы и наличие скрытых конфликтов в результате туристского использования территории. Например, это могут быть индикаторы, отражающие нехватку водных ресурсов на территории в результате ее туристско-рекреационного освоения, или индикаторы, характеризующие рост преступности на территории.

3 Индикаторы «меры» – индикаторы, определяющие:

- современный уровень развития туристско-рекреационного комплекса территории и его места в структуре хозяйства;
- степень воздействия туристско-рекреационного комплекса на природную, социально-экономическую и культурную среды;
- степень эффективности управления туристско-рекреационным комплексом и территорией в целом.

Актуальной проблемой является то, что чаще всего туризм в рамках устойчивого развития рассматривается изолированно. Необходимо помнить о том, что устойчивый туризм связан с устойчивым развитием в целом, в том числе с устойчивым развитием таких отраслей, как сельское хозяйство, транспорт и др. Устойчивый туризм – это вопрос устойчивого развития государства в целом.

Также одной из главных проблем в концепции устойчивого развития туризма является недостаток инструментов реализации принципов устойчивости на практике. Существующие инструменты не позволяют развивать устойчивый туризм повсеместно. Поэтому только тщательно спланированное управление может дать положительные результаты.

Выделяются следующие типы инструментов устойчивого развития туризма (рисунок).

Развитие конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на территории Казахстана необходимо осуществлять на основе устойчивого и инновационного развития с использованием кластерного подхода. Туристская политика в Республике Казахстан должна строиться, опираясь на принципы устойчивого развития туризма. Триединство экономических, экологических и социальных целей в политике, проводимой государством, будет залогом успеха туристской деятельности.

Механизм реализации туристской политики, по нашему мнению, должен включать разработку концепции устойчивого развития туризма, целевых программ по устойчивому развитию туризма, а также разработку конкретных мер по их реализации. В концепции устойчивого развития туризма должны быть определены основные стратегические направления развития устойчивого туризма.

Целями  
статья: эконом  
отсутствие  
являются соз  
разработка  
инструменто

- |  |
|--|
| Эконом                                 |
| ▪ Налоги и су                          |
| ▪ Материалы<br>денежные и<br>финансова |

- |                  |
|------------------|
| Д                |
| ▪ Управ          |
| ▪ Эколо          |
| ▪ Маркс          |
| ▪ Обуче<br>жител |

Рисун

В мир  
туризма – э  
сути, озна  
устойчивое  
туризма ме  
Тури  
при этом  
зависит от

1 Док  
век для от  
2 Но  
развитие  
ресторани  
3 Ма  
дестинаци

Целями государственной туристской политики в долгосрочной перспективе должны стать: экономическое благополучие и процветание, охрана окружающей среды и культуры, отсутствие давления на социальную структуру общества. Краткосрочными задачами являются создание благоприятных условий для успешного развития устойчивого туризма, разработка концепции устойчивого развития туризма в Казахстане и конкретных инструментов по ее реализации.



Рисунок – Классификация инструментов устойчивого развития туризма [3]

В мировой практике выделяют три основных звена в механизме развития устойчивого туризма – это устойчивые дестинации, устойчивый бизнес и ответственные туристы, что, по сути, означает устойчивое управление, устойчивое производство туристских услуг и устойчивое потребление. Должно быть разделение ответственности за устойчивое развитие туризма между этими звеньями.

Туризм может и должен развиваться на принципах концепции устойчивого развития, при этом необходимо рассматривать его как составную часть хозяйства страны, которая зависит от устойчивого развития всех других отраслей.

### Литература

1 Документы и материалы Всемирной туристской организации. «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry).

2 Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века – устойчивое и инновационное развитие // Сборник научных статей Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. – М., 2006. – Вып.10.

3 Максарова Е.М. Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия). Автореферат диссертации. – СПб., 2009.