



ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

СИНЕРГИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА

*Сборник материалов
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных
квалификационных работ*

26 февраля 2020 г.

г. Кемерово

УДК 33 + 61 + 622 + 009 + 50 + 004 + 62 + 8 + 34
ГРНТИ 12.09.11
ББК 1

Организационный комитет

Председатель организационного комитета

Пимонов Александр Григорьевич – д.т.н., профессор, директор Международного научно-образовательного центра КузГТУ-Arena Multimedia. Зав. кафедрой прикладных информационных технологий КузГТУ.

Члены организационного комитета

1. Ермолаева Евгения Олеговна – д.т.н., профессор кафедры товароведения и управления качеством КемГУ.

2. Хоконова Мадина Борисовна - д.с.-х.н., профессор кафедры технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции при Кабардино-Балкарском ГАУ.

3. Морозова Ирина Станиславовна – д.п.н., профессор, зав. кафедрой общей психологии и психологии развития КемГУ.

4. Сыркин Илья Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры информационных и автоматизированных производственных систем КузГТУ.

5. Сарапулова Татьяна Викторовна – к.т.н., доцент кафедры прикладных информационных технологий КузГТУ.

6. Трофимова Наталья Борисовна – к.т.н., эксперт по сертификации, стандартизации, СМБПП.

7. Беликова Анастасия Галиевна – ведущий юрисконсульт ООО «Жилсервис Плюс».

8. Дубинкин Дмитрий Михайлович – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ.

9. Широков Андрей Владимирович – к.т.н., старший научный сотрудник Института проблем прочности им. Г.С. Писаренко НАН Украины.

10. Люкшин Владимир Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ, доцент кафедры технологий машиностроения ЮтиТПУ.

11. Кочурова Лидия Ивановна – к.э.н., доцент.

12. Губанова Елена Витальевна – к.э.н., доцент ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ Калужский филиал.

Синергия науки и творчества: сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ (26 февраля 2020 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2020 – 73 с.

ISBN 978-5-6040761-8-7

Сборник материалов конкурса содержит выпускные квалификационные работы, курсовые и творческие проекты, научно-исследовательские работы, учебно-методические комплексы отечественных и зарубежных авторов, посвященные гуманитарным, естественным, техническим, медицинским, экономическим и юридическим наукам.

Предназначен для научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших и средних специальных учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых тезисов.

Мнение оргкомитета и редколлегии может отличаться от мнения авторов тезисов, опубликованных в сборнике.

Материалы публикуются в авторской редакции.

© ООО «Западно-Сибирский научный центр»

© Авторы опубликованных тезисов

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕИ И БУФЕРНОГО КОНДЕНСАТОРА ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ПИТАНИЯ ДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА ЭЛЕКТРОБУСА 6
Аниброев В.И.
2. ОБОСНОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА 8
Калашникова Н.А., Кузнецов С.М.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАРШЕРИНГА В ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ 11
Габанова З.С., Гергиев И.Э.
4. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА..... 14
Алборова В.В., Гергиев И.Э.

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

5. ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ: МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ..... 17
Волощенко Е.М., Барина Н.Г., Белокурченко Н.С.
6. СМИ И РЕБЕНОК..... 20
Долгова М.А., Барина Н.Г., Белокурченко Н.С.
7. О ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ..... 23
Хощенко И.И., Барина Н.Г., Белокурченко Н.С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

8. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРШЕРИНГА В РОССИИ..... 26
Габанова З.С., Позмогов А.И.
9. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 29
Гамаева Т.Е., Белокурченко Н.С.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

10. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА. 32
Езиева А.А., Гергиев И.Э.

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

11. ТВОРЧЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ..... 35
Безверхий А.И., Еремеева Т.С.
12. БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ДРЕВНЕЙ ИНДИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАКОНА МАНУ)..... 37
Кочур Д.А., Молчанова Е.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

13. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА 41
Данильянц Г.Г., Позмогов А.И.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

14. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕНСОРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 44
Алимова Л.У., Зекирьяева Т.С.
15. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 47
Бутвина О.Ю., Бойчук А.А.
16. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ 50
Бутвина О.Ю., Джемилова М.И.
17. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 53
Бутвина О.Ю., Комарова Т.С.
18. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 56
Бутвина О.Ю., Чумак Л.А.
19. ПРОБЛЕМА СЕНСОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 59
Бутвина О.Ю., Авамилова Э.Р.
20. ПРОФИЛАКТИКА САМОВОЛЬНЫХ УХОДОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА 62
Матафонова Т.Н

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

21. THE SYSTEM OF LINEAR ALGEBRAIC EQUATIONS 65
Temirbek Zh.E., Temirbekova Zh.E.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

22. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРШЕРИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ..... 67
Кайсинов А.А., Позмогов А.И.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

23. ПРАВО НА СУДЕБНУЮ ОШИБКУ: ВОЗМОЖНОСТЬ И РЕАЛЬНОСТЬ 70
Ушакова М.Н., Молчанова Е.В.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕИ И БУФЕРНОГО КОНДЕНСАТОРА ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ПИТАНИЯ ДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА ЭЛЕКТРОБУСА

Аниброев В.И. – магистрант,
Новосибирский государственный технический университет,
Россия, г. Новосибирск

Аннотация

Известно, что одним из значимых показателей конкурентоспособности автономного электрического транспорта является величина пробега от одной зарядки. Запас хода напрямую зависит от параметров аккумуляторной батареи и буферного конденсатора.

Ключевые слова

Аккумуляторная батарея, двигатель постоянного тока, электробус.

Для определения ёмкости аккумуляторной батареи необходимо рассчитать кинетическую энергию, которую электробус запасает в режиме тяги [1]:

$$A_{\text{кин. тяга}} = (1 + \gamma) \cdot \frac{m_{\text{пс}} \cdot \mathcal{G}_{60}^2}{2} \text{ [Дж]}, \quad (1)$$

где γ – коэффициент инерции вращающихся масс экипажа;

$m_{\text{пс}}$ – масса подвижного состава;

\mathcal{G}_{60} – величина скорости, равная 60 км/ч.

Величина ёмкости аккумуляторной батареи:

$$C_{\text{АБ}} = \frac{2 \cdot A_{\text{кин. тяга}}}{(4 - k_{\text{min}}^2) \cdot U_{\text{АБном}}^2} \text{ [Ф]}, \quad (2)$$

где $U_{\text{АБном}}$ – номинальное напряжение аккумуляторной батареи;

k_{min} – коэффициент, показывающий отношение минимального напряжения к номинальному.

Величина ёмкости буферного конденсатора определяется из условия принятия им заряда в режиме рекуперативного торможения с максимальной скорости начала торможения при ограничении напряжения $U_{\text{Смакс}} < U_{\text{пит}}$. В этих условиях энергия рекуперации определится как

$$A_{\text{кин. торм}} = (1 + \gamma) \cdot \frac{m_{\text{пс}} \cdot (\mathcal{G}_{30}^2 - \mathcal{G}_5^2)}{2} \text{ [Дж]}, \quad (3)$$

где \mathcal{G}_{30} – величина скорости, равная 30 км/ч;

\mathcal{G}_5 – величина скорости, равная 5 км/ч.

Величина ёмкости буферного конденсатора:

$$C_k = \frac{2 \cdot A_{\text{кин. торм}}}{(4 - k_{\text{min}}^2) \cdot U_{\text{рек}}^2} [\Phi], \quad (4)$$

где $U_{\text{рек}}$ – напряжение рекуперации, равное двойному номинальному напряжению.

Ёмкость аккумуляторной батареи можно уменьшить:

$$C'_{\text{АБ}} = C_{\text{АБ}} - C_k [\Phi]. \quad (5)$$

С учетом того, что при каждом торможении происходит подзаряд, энергию которого можно предварительно оценить как 10% от потреблённой во время движения по перегону ёмкость аккумулятора может быть принята уменьшенной на 10% от расчётной.

Серийные аккумуляторы производятся только на 6, 21, 48 вольт, а питающее напряжение двигателя 550 В. Для получения нужного напряжения, необходимо аккумуляторные батареи соединить последовательно друг с другом. Как известно, последовательное соединение накопительных элементов уменьшает их ёмкость, вследствие чего, необходимо произвести последовательно-параллельное соединение.

Рассчитаем количество элементов, которые необходимо соединить последовательно, для того, чтобы получить нужное напряжение:

$$n_{\text{посл}} = \frac{U_{\text{АБном}}}{U_{\text{эл. макс}}}, \quad (6)$$

где $U_{\text{эл. макс}}$ – максимальное напряжение на элементе батареи.

В качестве накопителя целесообразно сформировать конденсатор, состоящий из последовательно-параллельно включённых ионисторов (суперконденсаторов).

Схема соединения ионисторов представлена на рисунке 1.

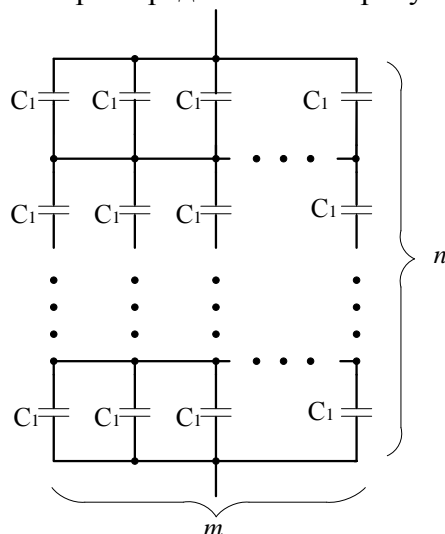


Рисунок 1 – Буферный накопитель

Список литературы:

1. Бирюков В.В. Энергетические аспекты функционирования транспортных систем : монография / В.В. Бирюков. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – 259 с.

ОБОСНОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

Калашникова Н.А., Кузнецов С.М., д.т.н.
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

Аннотация

Под руководством профессора Кузнецова С.М. выполнена выпускная квалификационная работа по обоснованию энергоэффективности многоквартирного жилого дома в г. Новосибирске.

Ключевые слова

Энергоэффективность, информационные технологии.

В СГУПС разработано методическое, математическое и программное обеспечение для обоснования решений при возведении зданий и сооружений [1 – 3]:

Энергоемкость всех отраслей промышленности России значительно превышает аналогичные показатели в странах Европы, в Японии и в США. Энерго- и ресурсосбережение являются главными направлениями технической политики в различных отраслях производства. В энергосбережении большое значение отводится повышению теплозащиты ограждающих конструкций. Начиная с периода энергетического кризиса 1970-1980-х годов ведется планомерная работа по увеличению термического сопротивления ограждающих конструкций. Актуальность проблемы энергосбережения повышается при реформе жилищно-коммунального хозяйства, когда уменьшается или прекращается дотация государства на содержание жилых зданий.

Снижение энергопотребления может быть решено комплексом архитектурно-планировочных приемов путем повышения теплотехнических характеристик ограждающих конструкций, сверхпрозрачных элементов, совершенствования вентиляционных систем, использования отопительных систем с управляемыми тепловыми режимами и другими решениями.

Для повышения энергоэффективности зданий требуется комплексный подход, учитывающий все источники теплопотерь. На рисунке 1 приведено отображение теплопотерь через различные конструктивные элементы зданий, что подтверждает необходимость рассмотрения комплексного подхода в решении данной проблемы.



Рисунок 1 – Источники теплопотерь

Цель работы – создание методики обоснования энергоэффективности зданий и сооружений.

Идея работы – повышение энергоэффективности при строительстве новых зданий и сооружений.

Объект исследования – многоквартирные дома со встроенными, помещениями общественного назначения по ул. Русской в Советском районе.

Предмет исследования – методология, методы, методики, инструментарий оценки энергоэффективности зданий и сооружений.

Научная новизна работы заключается:

1) в создании методики обоснования энергоэффективности зданий и сооружений;

2) в обосновании закона распределения случайных величин (термического сопротивления теплопередаче, плотности теплового потока на внутренней поверхности, температур на внутренней и наружной поверхностях стены в реперной зоне);

3) в оценке вероятности и риска термического сопротивления теплопередаче, плотности теплового потока на внутренней поверхности, температур на внутренней и наружной поверхностях стены в реперной зоне.

На показатели энергоэффективности любого строительного объекта и уровень комфорта внутри помещений существенное влияние оказывает воздухопроницаемость ограждающих конструкций (свойство материалов из-за перепада давления пропускать воздух).

Неконтролируемые воздушные потоки, создаваемые из-за дефектов окон, дверей и стен, не только ускоряют износ строительных конструкций и заметно снижают комфортность нахождения в помещении, но и вызывают инфильтрацию и эксфильтрацию воздуха (перемещение воздуха через ограждения вследствие ветрового и теплового напоров из окружающей среды в помещение, формирующих перепад давления воздуха снаружи и внутри помещения).

Для определения характеристик воздухопроницаемости существует метод, описанный в ГОСТ 31167-2009. Сущность метода заключается в том, что с помощью вентилятора, установленного в дверном или оконном проеме, задается режим нагнетания воздуха внутрь здания или разрежение воздуха - в зависимости от целей теста. Изменяя вентилятором скорость и направление потока воздуха, выполняется серия измерений следующих параметров:

- объем воздуха, проходящего через вентилятор;
- атмосферное давление внутри и снаружи здания;
- атмосферное давление на кожухе двигателя вентилятора.

Все полученные во время теста данные сохраняют для последующей обработки и анализа. Полученные значения сравниваются с проектными данными и нормируемыми величинами (СП 50.13330.2012).

Обработка результатов исследований сопровождается расчетами:

- вычисление среднего арифметического значения разностей давлений;
- определение измеренного объемного расхода воздуха при каждой разности давлений;
- корректировка на стандартные атмосферные условия измеренного объемного расхода воздуха;
- построение экспериментальной зависимости объемного расхода воздуха от разности давлений в логарифмических координатах;
- определение массового расхода воздуха;
- определение средней массовой воздухопроницаемости ограждений.

Вычисление среднего арифметического значения разностей давлений воздушного потока на вентиляторе Δp_{ven} и среднего арифметического измеренного объемного расхода воздуха Q_{ven} при каждой разности Δp_{cm} в испытываемом объеме с герметизацией и без.

По результатам определения воздухопроницаемости был установлен класс воздухопроницаемости ограждающих конструкций объекта.

В ходе теоретического и практического исследования произведено обработка данных натуральных испытаний по обеспечению соблюдения требований энергетической эффективности зданий на основании законов распределения случайных величин.

Обработка результатов натуральных испытаний производилась с помощью программы «*Sample*», разработанной на кафедре ТОЭС СГУПС [2, 3].

При анализе вариационных рядов распределения большое значение имеет, насколько эмпирическое распределение признака соответствует теоретическому (нормальному, логарифмически нормальному, равномерному и т.д.). Для этого нужно эмпирическую кривую распределения нужно выровнять кривой нормального распределения. Эмпирические частоты получают в результате наблюдения. Теоретические частоты рассчитывают по формулам. Вид (т.е. закон) теоретического распределения подбирается исходя из вида гистограммы. После формирования выборки проверялась ее принадлежность закону нормального распределения.

В заключении следует отметить, что перспективой ближайшего будущего является повышение энергоэффективности в многоквартирных домах. Нами были рассмотрены тенденции развития проблемы повышения энергоэффективности многоквартирных домов. С помощью тепловизионного контроля наглядно видно какой объем тепловой энергии уходит через трещины в оконных рамах, через перекрытия и кровлю, подвальные помещения, открытые воздухопроводы, двери, окна, трубопроводы и т.д. Именно натурные испытания являются первым шагом к сокращению энергопотребления здания.

Список литературы:

1. Котюков В.И. Программный комплект «КОМПАС» / В.И. Котюков, В.Я. Ткаченко, С.М. Кузнецов // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». –2005. –№ 2. – С. 54.
2. Кузнецов С.М. Повышение эффективности применения машин и механизмов в строительстве: монография / С.М. Кузнецов – М.–Берлин : Директ–Медиа, 2015.–203 с.
3. Кузнецов С.М. Теория и практика формирования комплектов и систем машин в строительстве : монография / С.М. Кузнецов – Москва : Директ–Медиа, 2015. – 271 с.
4. Кузнецов С.М. Обработка результатов натуральных испытаний при техническом и тарифном нормировании / С. М. Кузнецов, К. С. Кузнецова. - // Экономика ж. д. – 2010. – №7. – С. 88 – 99.
5. Кузнецов С.М. Совершенствование обработки результатов натуральных испытаний при техническом и тарифном нормировании / С.М. Кузнецов // Экономика ж. д. - 2013. –№ 7. –С. 90 – 97.
6. Кузнецов С.М. Обработка статистической информации / С.М. Кузнецов, В.Я. Ткаченко, Н.В. Холмоева // Научно-исследовательские публикации. Воронеж. – 2014. – № 3 (7). – С. 45 -54.
7. Кузнецов С.М. Анализ остатков моделей организационно-технологических решений / С.М. Кузнецов, О.В. Соболева, М.П. Шефер // Научно-исследовательские публикации. Воронеж. – 2014. – № 7(11). – С. 24 - 32.
8. Дрейпер Н. Прикладной регрессионный анализ / Н. Дрейпер Г. Смит. – М., 1973. –392 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАРШЕРИНГА В ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Габанова З.С. - студентка финансово-экономического факультета
Научный руководитель – Гергиев И.Э., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Каршеринг (англ. carsharing) - термин, который обозначает аренду автомобиля, то есть человек использует не свой автомобиль, а арендованный. Каршеринг с точки зрения потребителя очень выгодный и интересный способ передвижения.

Выгоды для потребителя в условиях цифровой экономики очевидны [2]: нет необходимости проводить техническое обследование; платить кредит за автомобиль; не нужно платить КАСКО и транспортный налог; процесс парковки упрощен для клиента (т.к. можно ставить на платных участках парковки в городе, и это включено в стоимость). Также машину можно парковать в аэропортах, это очень удобно и нередко получается дешевле, чем на такси или на собственном автомобиле.

По сути в эпоху капитализма реализована мечта социализма – экономика общего пользования [1]. Чтобы воспользоваться каршерингом, потребителю нужно сделать 4 простых действия в цифровой среде:

1. Скачать бесплатное приложение в GooglePlay или AppStore [4]. Это собственное приложение каршеринговой компании, которое позволит комфортно пользоваться всеми услугами сервиса и надолго забыть об ожидании общественного транспорта, такси или ненужных тратах на ремонт своей машины.

2. Пройти регистрацию за пару минут. Для регистрации понадобится удостоверение водителя со стажем не менее одного года, паспорт и банковская карта. Минимальный водительский опыт – одно из главных условий пользования автомобилем. Операторы сервиса строго следят за тем, как вы ведете себя за рулем.

3. Выбрать на цифровом сервисе ближайший к пользователю автомобиль. Один из принципов работы каршеринга заключается в том, что машину можно забирать и оставлять, где угодно. С помощью приложения можно быстро найти ближайший автомобиль и забронировать его. Затем у вас есть еще 20 бесплатных минут, чтобы добраться до машины и открыть ее при помощи приложения.

4. Начать движение в любое удобное время. Оценив внешний вид и внутреннее состояние авто, нужно проверить документы в бардачке, повернуть ключ в замке зажигания и отправляться в путь. Добравшись до пункта назначения, машину можно оставить в месте, разрешенном ПДД, и закрыть с помощью приложения. А деньги спишутся с карты автоматически [2].

Каршеринг – это не альтернатива такси, но это реальная возможность сэкономить. Например, сервис Anytime предлагает более чем демократичные цены – от 0,31 руб. в минуту [3].

Клиенты сервиса могут выбирать один из нескольких тарифов:

«Базовый» минутный или суточный;

«Сказка» минутный или суточный.

У каждого тарифа свои преимущества, которые понравятся водителям, планирующим арендовать авто на час или на более длительный срок.

Основываясь на цифрах Сбербанка, объём расходов на каршеринг в России в конце 2018 г. впервые подошёл к 1 млрд. руб. в месяц. За весь год рынок увеличился в

5 раз - до 7 млрд. руб.[4]

Рынок каршеринга в Москве является одним из крупнейших в мире. По данным Bloomberg[2], Москва заняла второе место в мире и первое в Европе по количеству шеринговых автомобилей. В Москве автопарк составляет порядка 23,5 тыс. автомобилей.

При этом в России на Москву приходится около 85% рыночной доли. В 2017 г. парк каршеринга в Москве составлял около 2000 автомобилей, в 2018 г. 4,5 тыс., в начале 2019 г. - 16,5 тыс., а на июнь 2019 года порядка 23,5 тыс. [4]

Причиной такого бурного роста помимо удобства использования, послужила поддержка мэрии, через субсидирование парковки, так как разгрузка дорог является стратегической задачей для Москвы.

На наш взгляд, одно из решений такой задачи - это сделать владение личным автомобилем слишком дорогим, поэтому популярность каршеринга подскочила после того, как была введена платная парковка.

Рост рынка каршеринга в будущем обеспечен выгодой от использования поминутной аренды автомобиля, по сравнению с его владением. По оценкам аналитического агентства PwC, совокупный парк каршеринга в Москве достигнет 30 тыс. машин к 2025 году [4].

В регионах этот рынок также будет расти, но в меньшей степени, так как там культура потребления отличается от столичной, и проблемы, которые решает каршеринг в регионах не так актуальны, как в Москве.

Относительно инвестиционной привлекательности, то здесь все неоднозначно. Если говорить о создании службы каршеринга, то на наш взгляд, сейчас эта затея крайне рискованная и затратная. Порог входа очень высокий.

Существующие игроки каршерингового рынка ещё не вышли на окупаемость, но за счёт инвестиций и субсидий ведут между собой борьбу по завоеванию аудитории, наращивают автопарки. Чтобы сократить время простоя автомобилей - один из основных показателей успешности бизнеса, - операторы проводят гибкую маркетинговую политику и соревнуются в доступности цен.

Например, по данным Сбербанка, на июнь 2019 года, в Москве работают 15 операторов. При этом «большая тройка» занимает 82% рынка. Консолидация на этом рынке приведёт к формированию естественной олигополии. Это случится в течение ближайших двух-трёх лет, когда закончится инвестиционная фаза и бизнес станет прибыльным [1].

Далее игроки начнут бороться прежде всего за лояльность потребителей, внедряя новые продукты и услуги.

Мы можем опираться на пример Германии, где рынок уже достиг точки насыщения в результате серии слияний и поглощений.

Когда рынок будет консолидирован и останется три крупных игрока, смысла в появлении нового игрока не будет, так как плотность нахождения автомобилей нового игрока будет крайне низкой. Пользователям будет удобней иметь всего три ключевых приложения, которые позволят удовлетворять потребности в автомобиле.

На текущий момент каршеринг убыточен. Если не углубляться в детали и посмотреть поверхностно, то можем увидеть такую картину:

Выручка. При среднем чеке в Москве в 260 рублей и среднем количестве поездок в день (6 поездок) получаем 1560 рублей выручки на 1 авто в день. В Санкт-Петербурге средний чек 300 рублей, выручка около 1800 рублей в день(рисунок 1) [3].



Рисунок 1 - Средний чек и ежемесячные расходы пользователей каршеринга[3]

Расходы на авто, включая лизинг, страховку, дополнительное оборудование, техническое обслуживание, парковку, бензин составляют порядка 1580 рублей в день.

Итого в Москве машина получает убыток в 20 рублей в день. В Петербурге, скорее всего, прибыль около 220 рублей в день. Далее нужно включить расходы на маркетинг, на ФОТ (маркетологи, программисты, руководящий состав), R&D и прочие расходы, то получаем, что бизнес глубоко убыточный.

Пока рынок не будет консолидирован, будет продолжаться «субсидирование» поездок с целью победы в ценовой войне, и победит тот, у кого больше запас инвестиционных средств.

Как только консолидация завершится, тарифы будут корректироваться в сторону повышения с целью получения положительной юнит-экономики.

Таким образом, в условиях цифровой среды появление нового игрока на рынке каршеринга затруднено высоким порогом входа, ценовой войной, наличием явных лидеров, и достаточно долгим сроком окупаемости инвестиций. По сути, сейчас существующие не лидирующие игроки могут получить прибыль только за счет продажи бизнеса стратегическому инвестору.

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.
4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА

Алборова В.В.- студентка финансово-экономического факультета
Гергиев И.Э. - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
Научный руководитель – Гергиев И.Э., к.э.н.
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Российский каршеринг уже находится среди мировых лидеров по количеству автомобилей. В скором времени Россия можем занять и первое место, поскольку вслед за «Яндексом» на этот рынок выходит компания Mail.ru Group.

Компания приобрела контрольный пакет сервиса YouDrive и планирует увеличить автопарк с 2,5 тыс. до 10 тыс. машин в течение 2020 года [1]. IT-гиганты задают тренд на использование в каршеринге современных информационных технологий: в ближайшей перспективе акцент в бизнесе будет смещаться в сторону аналитики больших данных. Но пока операторы совершенствуют способы защиты своего имущества от угона и порчи, а также внедряют скоринговые решения для оценки поведения водителей.

Нужно сказать, что каршеринг в России появился в 2012 году и за шесть лет превратился в популярный способ перемещения по городу [2]. Взять автомобиль в аренду на короткий срок можно уже не только в мегаполисах, список населенных пунктов постоянно пополняется.

Рынок быстро растет и в финансовом отношении. В 2018 году его объем составил 7,4 млрд. рублей. При этом совокупные расходы жителей РФ на каршеринг выросли за год более чем в три раза - с 295 млн. рублей в декабре 2017 года до 952 млн. рублей в декабре 2018 года. Количество пользователей сервисов краткосрочной аренды автомобилей в стране за год увеличилось в 4,4 раза - до 229 тысяч человек.

В 2018 году типичный пользователь каршеринговых сервисов тратил на них почти 3,5 тыс. рублей в месяц, средняя цена поездки составляла 270 рублей. За год расходы на каршеринг в месяц увеличились на 10%, зато средний чек сократился в среднем на одну пятую.

В 2020 году, по прогнозам компании UBS, рынок каршеринга увеличится почти в 4,5 раза – до 32,4 млрд. руб. (рисунок 1) [3].

Для контроля за состоянием и местонахождением автомобиля компании внедряют системы мониторинга транспорта. Как правило, в их состав входят:

модули дистанционного управления системами автомобиля (зажигание, открытие и закрытие дверей, остановка двигателя и т. д.);

GPS-датчики, которые позволяют отследить местонахождение автомобиля.

Система мониторинга транспорта отслеживает все перемещения автомобиля, зажигание, местоположение, маршрут, скорость и прочее.

Дополнительные датчики слежения позволяют операторам и менеджерам контролировать, не выехала ли машина за контур, разрешенный для передвижения. Как только автомобиль пересекает его, поступает сигнал диспетчеру, а он в свою очередь может удаленно заглушить двигатель машины с помощью реле блокировки двигателя.

Кроме того, в машине устанавливаются GPS-маячки (закладки), помогающие найти машину в случае чрезвычайной ситуации. Это минимальный набор систем безопасности для каршеринга, позволяющий компаниям защитить транспорт от угона.

Чтобы защитить автомобили от других угроз (порча и кража оборудования, курение в салоне, мусор), каршеринговые компании зачастую устанавливают

дополнительное оборудование, к примеру: видеорегистраторы; датчики дыма (защита от курения в автомобиле); камеры наблюдения; «тревожные» кнопки.



Рисунок 2 - Рынок каршеринга в России [3]

Например, для защиты автомобилей и повышения безопасности клиентов практически все автомобили Matreshcar оборудованы камерами видеонаблюдения [2].

Происходящее в салонах автомобилей отслеживает служба безопасности (что позволяет предотвратить нарушение, а также грамотно отреагировать в экстренной ситуации), а также система распознавания лиц, подающая сигнал в случае использования автомобиля любым другим лицом, кроме арендатора.

Одна из проблем каршеринга – это поведение водителей на дороге. Некоторые клиенты водят агрессивно, а у других мало опыта – эти факторы повышают вероятность ДТП. Для анализа поведения водителей компании используют телематику и скоринг. Такой метод оценки активно внедряют в сервисе «Яндекс.Драйв», который вышел на рынок каршеринга в начале 2018 года, но уже является лидером по количеству автомобилей [4].

Если манера вождения окажется агрессивной, компания обычно предупреждает пользователя и ограничивает в использовании своего автопарка.

Если после всех ограничений и предупреждений водитель не изменит манеру поведения, то его отключат от сервиса навсегда. Предшественником этого алгоритма стала система, которая автоматически предупреждает водителя о превышении скорости.

Похожие методы используются и в другом сервисе компании – «Яндекс.Такси». Пока системы анализа поведения водителя работают в тестовом режиме [3].

В СМИ и интернете часто встречаются сообщения о черном рынке аккаунтов для использования сервисов каршеринга. Для таких учетных записей указывают чужие

персональные данные, полученные из различных источников. Иногда мошенники находят уязвимости в программном обеспечении и могут воспользоваться чужим аккаунтом.

Для борьбы с этим явлением каршеринговые компании выбирают различные методы. Как было указано нами выше, компания Matreshcar использует камеры видеонаблюдения с системой распознавания лиц.

Например, компания YouDrive уже внедрила систему проверки аккаунтов пользователей: «Компания запрашивает фотографию лица, искусственный интеллект сверяет полученное изображение с анкетой в базе данных, что позволяет уменьшить количество фейковых аккаунтов до 2%» [1]. Борьба с фейковыми аккаунтами волнует не только игроков рынка, но и госведомства.

Каршеринг все еще находится на начальном этапе с точки зрения технологий. В будущем будут появляться новые решения, повышающие безопасность и удобство использования арендованных автомобилей.

Таким образом, в условиях повсеместной цифровизации бизнеса большинство операторов каршеринга больше внимания уделяют работе над обеспечением стабильности ПО. При сильной нагрузке случаются отказы, зависания и прочие неточности IT-решений, а это тормозит процесс из-за лишних разбирательств по подобным поводам.

Поэтому пока одни находятся в поиске решений «детских болезней», другие начинают активно пользоваться плодами больших данных (BigData) для создания новых сервисов. Уже далее, на базе собранной качественной аналитики можно будет создать технологический маркетплейс решений.

Интересные перспективы откроются перед каршерингом после внедрения полуавтономного транспорта, который сможет самостоятельно перемещаться по городу на малые расстояния на небольшой скорости

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.
4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ: МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Волощенко Е.М. – студент
Барина Н.Г., к.п.н.
Белокуренок Н.С., старший преподаватель
*Алтайский государственный аграрный университет,
Россия, г. Барнаул*

Отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что творчество как предмет научного познания обладает своеобразной спецификой. Понятие творческого мышления представляет собой сложное сочетание понятий «мышление» и «творчество».

Цель курсовой работы - охарактеризовать специфику творческого мышления и раскрыть основные условия развития творческого мышления студентов в процессе обучения и воспитания в высшей школе.

Мышление - процесс познавательной деятельности индивида, характеризующийся обобщённым и опосредованным отражением действительности.

Творчество же это - процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового.

Античная философия (Гераклит, Демокрит, Платон) отводит творчеству подчиненное значение созерцания вечного и неизменного бытия. В эпоху Возрождения (Ф.Петрарка, Д.П.Мирандола) творчество понимается как искусство в широком смысле, гении – как носители творческого начала, а акт творчества – как «субъективный процесс в душе художника». Более конкретно проблемой творчества занимаются представители немецкой классической философии: И. Кант, Ф.В.Й. Шеллинг, Г. Гегель, Л. Фейербах. Подход к пониманию творчества как деятельности, направленной на формирование и преобразование окружающей действительности, нашел свое отражение в марксистской концепции творчества [1].

По мере выделения психологии в самостоятельную науку, творческое мышление становится объектом ее изучения. Впервые попытка выделить фактор, лежащий в основе творческой активности, была сделана в рамках психоаналитического подхода к исследованию творческого мышления.

Крупнейшими отечественными исследователями творческого мышления являются Я.А. Пономарев, Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, А.Н. Леонтьев и др. Однако, толчок зарождению отечественной психологии творчества в конце 19 – начале 20 века был дан, прежде всего, филологами, литераторами, искусствоведами, в числе которых: Д.Н. Овсянко-Куликовский, Б.А. Лезин, П.К. Энгельмейр, М.А. Блох, О.С. Грузенберг и др.

Психолого-педагогические условия, влияющие на формирование опыта творческого мышления, можно разделить на две группы: объективные (ситуативные) и субъективные (личностные)[2].

I. Субъективные (личностные) условия – совокупность характеристик личности, воздействуя на которые (посредством педагогических приемов, методов, средств) формируется опыт творческого мышления будущих специалистов. Данная совокупность включает в себя: 1) Личностные качества обучающихся (черты творческой личности): неконформность, самостоятельность мышления; склонность к

рisku; развитое воображение, фантазирование; уверенность в себе; личностная активность; богатое подсознание; стремление к самосовершенствованию; профессиональное честолюбие, адекватная самооценка; задатки и способности т.д. 2) Устойчивая положительная мотивация творческой деятельности, мотивация достижения успеха, уровень притязаний личности, потребность в познавательной деятельности, в самореализации. 3) Установка на творчество, включающая систему эмоциональных состояний. 4) Необходимый и достаточный уровень общей и специальной теоретической подготовки. 5) Профессиональная направленность личности. 6) Целеполагание, сформированная «Я-концепция».

II. Объективные (ситуативные) условия – обеспечивают возможность целенаправленного педагогического (формирующего) воздействия, а также ориентируют его в соответствии с поставленными целями: 1) Личность и поведение педагога. 2) Морально-психологический климат в коллективе, направленный на создание творческой атмосферы. 3) Материально-техническая база. 4) Организация учебного процесса.

Можно выделить следующие группы методов, направленных на формирование опыта профессионально-творческого мышления [3].

1. По способу организации учебной деятельности:

а) Структурно-логические (задачные) методы. Они характеризуются поэтапной организацией постановки дидактических задач, выбора способов их решения, диагностики и оценки полученных результатов (от простого – к сложному, от теории – к практике) (Г.А. Балл, И.П. Калошина).

б) Тренинговые методы. Они представляют собой систему деятельности по отработке определенных алгоритмов учебно-познавательных действий и способов решения типовых задач в ходе обучения (тесты и практические задания, в содержание которых на нормативном этапе следует добавлять элементы творчества).

в) Игровые методы. Данная группа методов характеризуется игровой формой взаимодействия субъектов образовательного процесса; образовательные задачи включены в содержание игры (деловые игры, профессиональные бои, дискуссии).

2. По формирующей направленности:

а) Методы развития опыта творческой деятельности:

- методы с применением затрудняющих условий: метод временных ограничений, метод внезапных запрещений, метод новых вариантов, метод информационной недостаточности, метод абсурда;

– методы группового решения творческих задач: метод Дельфи, метод «черного ящика», метод дневников;

– методы коллективного стимулирования творческих поисков: метод мозгового штурма, синектики.

– перечисление атрибутов и ассоциативные приемы, которые заключаются в побуждении к созданию новых словесных ассоциаций; метафорический синтез, предполагающий использование метафор и сравнений для возбуждения творческой мысли и направленный на то, чтобы «делать знакомое странным» (Л. Мун, Д.В. Ушаков).

б) Методы эмоционального воздействия (формируют опыт через переживание собственной профессионально-творческой и учебно-познавательной деятельности и создают установку на позитивное эмоциональное отношение к ней): поощрение, учебно-эмоциональная игра, создание ситуации успеха, стимулирующее оценивание, свободный выбор творческих заданий, побуждение к выбору альтернативных решений, подчеркивание личностной значимости учащихся (Е.Я. Яковлева).

в) Методы формирования готовности памяти. Профессиональные компоненты

проявляются в умственной деятельности как направленность личности на решение профессиональных задач и оперирование профессиональными знаниями и умениями. Следовательно, их развитию способствует профессиональное содержание деятельности в целом и конкретных заданий в частности. На данном содержании и будут развиваться операциональные и качественные компоненты опыта профессионально-творческого мышления.

Для развития творческого мышления студентов 1–го курса экономического факультета АГАУ был использован такой метод, как «мозговой штурм». Тема – «Способы накопления денег». Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности, это хороший способ быстрого включения всех учащихся группы в работу на основе свободного выражения своих мыслей по рассматриваемому вопросу. Цель такого занятия – создание комфортных условий обучения, при которых учащиеся чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Весь процесс проведения «мозгового штурма» был разделен на 3 этапа:

1 этап - организационный: данный этап включал в себя оглашение правил игры и ее темы; раздачу листов, содержащих информацию о ролях; разделение участников на команды (15 мин);

2 этап – генерирование идей: данный этап включал в себя обсуждение участниками темы; выдвижение идей, их запись; разработка иллюстрационного материала (30 мин);

3 этап – обсуждение: на данном этапе команды в порядке очереди представляли свои идеи, аргументировали их и демонстрировали свои иллюстрации. Далее участникам было предложено выдвинуть самые эффективные и самые «бредовые» идеи, по их мнению. (30 мин).

После проведения данного задания участника было предложено ответить на вопросы. Более половины участников положительно ответили на вопрос о том, что слышали о таком методе (13 чел). Только 5 человек из группы не принимали участие в «мозговом штурме» ранее. 99% опрошенных считают данный метод эффективным для развития творческого мышления.

В заключение следует отметить, что среди личностных качеств большинство исследователей в качестве критериев творческого мышления выделяют следующие [4]: 1. Способность видения проблемы. 2. Оригинальность мышления. 3. Лёгкость ассоциирования. 4. Воображение. 5. Гибкость мышления. 6. Легкость генерирования идей. 7. Способность к переносу знаний и умений в новые условия. 8. Готовность памяти. 9. Диалектичность мышления 10. Критичность мышления. 11. Способности к свертыванию операций, способность к обобщению.

Список литературы:

1. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебник / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин, В.Е. Столяренко. – 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 636 с.
2. Мун, Л.П. Вы умнее, чем вы думаете / Л.П. Мун. – М., 2004. – 825 с.
3. Иванова, И.П. Развитие творческого мышления студентов в условиях проблемно-деятельностного обучения / И.П. Иванова. – Ставрополь, 2002. – 1006 с.
4. Ручкова Н.А., Ледовских И.А. Определение понятия «творческое мышление» в научной литературе по психологии [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/>

СМИ И РЕБЕНОК

Долгова М.А. – студент

Барина Н.Г., к.п.н.

Белокурено Н.С., старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет,

Россия, г. Барнаул

Современный мир принято считать миром информационных технологий, который переполнен разнообразной информацией как положительной, так и негативной. Роль средств массовой информации (СМИ) значительно выросла в начале 21 века и сейчас информационные технологии применяются повседневно не только взрослыми, но и детьми. В связи с такими изменениями и с увеличением интереса детей к СМИ, влияние средств массовой информации на ребенка стало актуальной проблемой современности.

Цель курсовой работы является изучение влияния СМИ на современных детей, их развитие и развитие их личности.

Формирование личности ребенка – первый шаг в его подготовке к взрослой жизни. Это важная задача родителей и общества, и она не ограничивается лишь обучением определенным навыкам. Чтобы воспитать зрелую личность, необходимо не только рассказать ему о дисциплине, уходе за собой и тому подобном, но и привить морально-этические нормы, духовные ценности.

Имеется три фазы формирования личности ребенка [1]:

- 1) адаптация;
- 2) индивидуализация;
- 3) интеграция.

На формирование личности ребенка влияют многие факторы. Внутренние факторы, оказывающие влияние: темперамент, заложенный на генетическом уровне. Внешние факторы: воспитание, социальный уровень, окружающая среда, и даже текущая эпоха. Одним из составляющих окружающей среды является массовая информация.

Массовая информация – один из неотъемлемых феноменов современного общества, который вошел в повседневное использование людьми разных возрастов и слоев. Слова «массовая, масса, массивность» несут за собой значение чего-то большого, колоссального, значительного, а именно в нашем случае большого распространения информации. Это значит, что массовая информация имеет общедоступный и общезначимый характер. Все СМИ классифицируются на: электронные, печатные и информационные агентства [2]. Из перечисленных средств массовой информации наиболее распространенными и популярными среди детей являются телевидение и интернет.

Телевидение является каналом интенсивной социализации, занимая одно из ведущих мест по силе воспитательного действия. Одной из отличительных особенностей восприятия ребенка является превосходство и преобладание эмоционального отношения к каким-либо объектам окружающей действительности при дефиците и недостатке глубоких знаний о них.

Негативное влияние: 1) Проблема насилия. Согласно результатам исследований, существует связь между просмотром сцен насилия по телевизионным программам и последующей агрессией. 2) Проблема разврата. 3) Потеря времени.

Позитивное влияние:

- 1) Телевидение информирует молодых людей о происходящих в мире событиях,

тем самым удовлетворяя информационную потребность.

2) Телевидение способствует повышению общей и политической культуры.

3) С помощью телевидения происходит взаимное информирование властей с населением страны.

4) Телевидение способствует снижению социального напряжения.

Интернет – это всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. [3]

Интернет является одним из самых распространенных способов развлечения среди всех слоев населения.

У сети Интернет безусловно есть свои плюсы, например, предоставление большого объема полезной, в том числе научной информации из проверенных источников; множество статей и книг, благодаря которым можно перенять немало полезного опыта как из сферы образования, так и из других сфер.

Значительный недостаток сети Интернет – широкое распространение информации сомнительного содержания и характера.

Согласно результатам статистики, около 17 % постоянно заходят на сайты с запретными ресурсами, и примерно 5,5% готовы осуществить в жизни то, что увидели на этих сайтах.

Объект исследования: изучение положительного и отрицательного воздействия средств массовой информации на учащихся начальных классов МОУ «Турочакской средней общеобразовательной школы имени Я.И. Баляева». Метод исследования: анкетирование. Автором были разработаны анкеты для детей и их родителей.

В процессе анализа анкет для детей было выявлено следующее. Более 95% опрошенных детей дали положительный ответ - телевизор или компьютер есть практически в каждой семье. 42% опрошенных детей проводят за экраном телевизора или компьютера менее одного часа в день, приблизительно одинаковое количество времени, то есть от одного до двух часов и более двух часов проводят примерно 25% респондентов, лишь 4% детей родители не разрешают проводить время за компьютером или телевизором вообще. Большой интерес дети уделяют развлекательным каналам (более 60% опрошенных), нежели познавательным каналам (около 30% опрошенных детей). Количество детей, читающих книги и журналы равно количеству детей, которые не интересуются чтением книг и журналов. Более 70% опрошенных детей ответили, что интернет они используют для онлайн игр, около 20% используют интернет для учебы, менее 10% всех респондентов используют интернет для общения в социальных сетях. Половина опрошенных получают информацию об окружающем мире в школе; количество детей, получающих информацию об окружающем мире от родителей равно количеству детей, получающих информацию из интернета (21%); книги в качестве источника информации об окружающем мире выбрало менее 10% опрошенных детей. Информацию из телевидения не получает ни один учащийся данного исследования. Почти половина опрошенных детей (46%) ответили, что в выходные дни они гуляют с друзьями; количество детей, выполняющих домашнее задание в выходные дни приблизительно равно количеству детей, проводящих свое свободное время в телефоне или в компьютере (21-25% соответственно); лишь 4% детей выходные дни проводят с родителями.

Результаты анализа анкет для родителей представлены в таблице 1.

Для того, чтобы оградить детей от пагубного воздействия СМИ необходимо: во-первых, ограничить свободный доступ детей к СМИ. Пользование телевизором и компьютером должно проходить под присмотром родителей. Если же все-таки ребенок остается наедине с телевизором, можно заблокировать каналы, которые несут негативную для детей информацию или информацию, непредназначенную для их

возраста. Во-вторых, время пребывания за компьютером и телевизором должно быть строго ограничено. Детям до 3-х лет не рекомендуется смотреть мультики более 15 минут в день, детям постарше можно увеличить время пребывания за компьютером или телевизором до получаса [2]. В остальное время лучше занять ребенка чем-то полезным, сходить на прогулку или почитать книгу. В любом случае, для ребенка гораздо важнее быть рядом со взрослыми, которые могут дать оценку тому, что показывают в мультиках, объяснить, что хорошо, а что плохо, да и на своем примере показывать, как нужно себя вести в обществе.

Таблица 1 - Результаты анкетирования родителей

Вопроса	Варианты ответа	Количество ответивших (%)
Сколько времени Вы разрешаете ребенку проводить за компьютером, телевизором?	Не разрешаю вообще	4,3
	Менее 1 часа	31
	От 1-го до 2-х часов	38,7
	Более 2-х часов	25,8
Если Ваш ребенок задает Вам вопрос, на который Вы затрудняетесь ответить, Вы:	Ищете информацию в интернете	73,1
	Читаете литературу, листаете энциклопедии	21,5
	Говорите, что у Вас нет времени	4,3
Знаете ли Вы, какие сайты посещает Ваш ребенок?	Да, всегда	60,2
	Время от времени	34,4
	Нет, никогда	4,3
Откуда Вы получаете информацию о происходящем в мире?	Интернет	47,3
	Телевидение	38,7
	Знакомые	4,3
	Газеты, журналы	8,6
По Вашему мнению, как СМИ влияют на Вашего ребенка?	Больше положительно	34,4
	Больше отрицательно	64,5

Таким образом, развитие информационных технологий – это безусловный прорыв для современного общества. Однако нужно оградить чистые умы детей от того «мусора», которым полны СМИ. Сам ребенок не в состоянии дать оценку увиденной ситуации, он может лишь подражать ей. Поэтому неконтролируемое пользование СМИ может привести к страшным последствиям. Отрицательное воздействие СМИ на ребенка можно смягчить, если проводить со своим ребенком больше времени, гулять, играть в интеллектуальные игры, читать книги и способствовать его всестороннему развитию.

Список литературы:

- 1 Формирование личности ребенка [Электронный ресурс] // URL: <https://psylogik.ru/>
- 2 Довженко Ю.А., Гомозова Е.А., Люленкова О.Ю. Влияние массовой информации на психику ребенка [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/>
- 3 Нуржанова Р., Атабаева Д. Влияние средств массовой информации на развитие детей дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2019. — №4. — С. 402-403.

О ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ

Хощенко И.И. – студент

Барина Н.Г., к.п.н.

Белокурено Н.С., старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет,

Россия, г. Барнаул

Здоровье – это одна из основных ценностей жизни человека. Здоровье зависит от множества факторов. Преобладает мнение, что здоровье человека на 50% определяется ведением здорового образа жизни (ЗОЖ), на 20% - экологическими; на 20% - биологическими (наследственными) факторами и на 10% - медициной.

Молодежь является важнейшей социально-демографической группой, от ценностей, образа жизни которой напрямую зависит динамика развития общества, его будущее. Поэтому вопросы, связанные с состоянием здоровья молодежи и влияющими на него условиями, факторами, требуют особого внимания со стороны науки, государства, здравоохранения, учреждений образования и воспитания.

Цель курсовой работы - теоретическое обоснование и экспериментальная проверка условий формирования навыков ЗОЖ у молодежи.

Согласно формулировке Всемирной организации здоровья, «Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков».

Термин «здоровье» имеет множество различных формулировок. Определяющими формулировками с физиологической точки зрения являются следующие [1]:

1) Здоровье – это состояние организма на фоне отсутствия патологических сдвигов, оптимальной связи со средой, согласованности всех функций. (Г.З. Демчинкова, Н.Л. Полонский).

2) Здоровье – это процесс сохранения и развития биологических, физиологических и психологических функций, социальной активности и трудоспособности человека при максимальной продолжительности его активной жизни. (В.П. Казначеев)

3) Здоровье – это гармоническое единство всевозможных обменных процессов в организме, создающее условия для оптимальной жизнедеятельности всех систем и подсистем организма человека. (А.Д.Адо)

Изучив формулировки термина «здоровье», можно трактовать его как состояние полного физического и душевного благополучия человека.

Термин «Здоровый образ жизни» появился впервые в России в 1989 году. Автором данного термина является Израиль Брехман – создатель валеологии, доктор медицинских наук, ученый, фармаколог.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом.

Критерии здорового образа жизни:

- 1) Правильное питание. Больше натуральных продуктов, меньше химикатов, жирной и тяжелой пищи ;
- 2) Правильный режим дня;
- 3) Отсутствие вредных и пагубных привычек(наркотики, курение, алкоголь);
- 4) Положительный психологический климат (в семье, на работе и т.д.);

5) Минимальное количество стрессов. Счастливые люди меньше подвержены стрессам;

6) Физическая активность на достаточном уровне.

Необходимо знать и учитывать факторы, которые являются существенными для установки здорового образа жизни:

1) Овладение знаниями о формах поведения, которые способствуют благополучию организма человека;

2) Вера в то, что здоровый образ жизни даст положительные результаты;

3) Отсутствие негатива: только положительное отношение к жизни. Жизнью необходимо наслаждаться и жизни нужно радоваться;

4) Способность личности справиться с негативными чувствами и эмоциями;

5) Самооценка должна быть адекватной;

6) Личный пример родителей. [2]

Наиболее значимыми современными технологиями по формированию культуры ЗОЖ являются здоровьесберегающие технологии (комплекс мер по охране и укреплению состояния здоровья учащегося, который учитывает характеристики образовательной среды и условия жизни, которые воздействуют на здоровье обучающегося).[3]

Здоровьесберегающие технологии делятся на следующие группы:

1) Медико-гигиенические технологии.

2) Физкультурно-оздоровительные технологии.

3) Экологические технологии сбережения здоровья.

4) Технологии, обеспечивающие безопасность жизнедеятельности.

5) Образовательные технологии сбережения здоровья.

Также к технологиям здоровьесбережения относят еще две группы, которые должны быть включены во внеурочную работу образовательного процесса:

1) Социально-адаптирующие и личностно-развивающие технологии.

2) Лечебно-оздоровительные технологии

Воздействие этих областей обеспечит восстановление физического здоровья учащихся.

Принципы здоровьесберегающих технологий:

1) «Не навреди!» - применение методов и приемов должно быть обоснованно и проверено на практике, чтобы не нанести вред здоровью обучающихся.

2) Забота о здоровье учителя и обучающихся должна быть в приоритете. Все необходимо оценивать с позиции влияния на психофизиологическое состояние здоровья участников образовательного процесса.

3) Организация и содержание обучения должны соответствовать возрастным особенностям учеников. То есть соответствие объема учебной нагрузки и сложности материала возрастным особенностям обучающихся.

4) Успех порождает успех. Необходимо делать акцент только на хорошее.

5) Активность и активное включение.

6) Ответственность за свое здоровье. Только когда будет сформирована ответственность за состояние своего здоровья и за свое здоровье в целом; учащийся сможет реализовать систему знаний, умений и навыков по сохранению своего здоровья.

Исследование проведено в 2019 году в ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ. В исследовании приняли участие 20 здоровых испытуемых студентов в возрасте 18-19 лет (1 курс экономического факультета) и 20 здоровых испытуемых студентов 21-22 года (4 курс экономического факультета). Было проведено анонимное анкетирование, целью которого являлось определение индивидуального стиля жизни студентов и их отношения к формированию и приобретению основ здорового образа жизни.

Согласно результатам анкетирования, основная часть студентов (70%) не считают необходимым поддерживать здоровый образ жизни. К тому же ЗОЖ в занятиях спортом отметили лишь 35% опрошенных. Так же студенты не соблюдают режим дня и днем почти не отдыхают.

Согласно результатам анкетирования все участники были разделены на 3 группы (табл.1 и 2): Группа А – студенты, для которых здоровый образ жизни безразличен. Группа В – студенты, которые не очень озабочены своим здоровьем. Группа С – студенты, которые регулярно заботятся о своем здоровье и образе жизни.

Таблица 1 - «Наличие вредных привычек у студентов 1 курса экономического факультета АГАУ» (в %)

Группа	Имеет вредные привычки	Не имеет вредных привычек
А	85	15
В	65	35
С	0	100

Таблица 2 - «Наличие вредных привычек у студентов 4 курса экономического факультета АГАУ» (в %)

Группа	Имеет вредные привычки	Не имеет вредных привычек
А	100	0
В	75	25
С	0	100

На основании вышеизложенного, в целях улучшения состояния здоровья молодежи и приобщения ее к ценностям здорового образа жизни важным, на наш взгляд, является решение следующих задач [4]: 1) Повышение уровня жизни, материального положения населения, улучшение экономических, социально-культурных реалий российского общества, обеспечение благоприятных условий для социализации и самореализации молодежи (предоставление возможностей для: трудовой, профессиональной реализации; получения качественных, доступных услуг в сферах образования, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта). 2) Повышение значимости ценностей здорового образа жизни, лучших общечеловеческих, духовнонравственных, традиционных этнических ценностей культуре современного российского общества, через проведение соответствующей эффективной единой государственной идеологии, усиление ответственности за результативность деятельности учреждений образования и культуры в контексте формирования личности, приобщения ее к этим ценностям.

Список литературы:

- 1 Здоровье: // Психологический словарь: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b17.ru/dic/zdorove/>
- 2 Бахтин Ю. К. Факторы формирования здоровья человека и их значение // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 397-400
- 3 Здоровьесберегающие технологии: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sites.google.com/site/proektzdorovesbereznievskole/home/zdorovesberegauseitehnologii>
- 4 Бояк Т.Н. О формировании здорового образа жизни молодежи в современных условиях [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРШЕРИНГА В РОССИИ

Габанова З.С. - студентка финансово-экономического факультета
Научный руководитель – Позмогов А.И., к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент»
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Зарубежный опыт развития каршеринга свидетельствует, что краткосрочная аренда автомобиля позволяет разгрузить дороги и городское парковочное пространство почти в три раза.

В городах Франции широко распространены специальные парковки, на которых можно подзарядить электрокары, принадлежащие компаниям каршеринга [1].

А водителям в Германии начисляются бонусы за использование электрических автомобилей, поэтому последние пользуются большой популярностью, даже несмотря на то, что аренда таких машин обходится на пару центов дороже по сравнению с обычными авто.

США - первопроходцы в области каршеринга. Один из наиболее популярных сервисов - ZipCar, работающий примерно в трех десятках городов и заметно отличающийся от распространенного в России вида каршеринга [3].

Прежде всего каждый автомобиль привязан к конкретному парковочному месту. То есть завершать аренду необходимо в том же месте, где пользователь ее начал. Бронировать автомобили можно через приложение или сайт. Приложение показывает пользователю график уже имеющихся заявок на машину.

Кроме того, при такой системе необходимо заранее указывать временной период, в течение которого планируется использование машины, а если вернуть ее на место позже, предусмотрены штрафные санкции, поскольку это может создать трудности для следующего пользователя. Открывать и закрывать автомобиль необходимо специальной пластиковой картой, а ключи ждут пользователя внутри.

Например, в Вашингтоне цены на аренду стартуют от 9 долларов в час, а дневной пробег ограничен 180 милями (около 290 километров) [2].

Кроме того, пользователи платят единовременный взнос в 25 долларов за регистрацию, а также 7 долларов в месяц в качестве абонентской платы вне зависимости от того, использовался сервис в этот период или нет.

Есть и сервисы каршеринга, более схожие с российскими проектами, как, например, car2go, работающий примерно в 10 городах США [4]. Завершать поездку можно где угодно в пределах города. Стоимость аренды стартует от 41 цента в минуту. Можно существенно сэкономить, если при бронировании сразу указать продолжительность поездки.

В Японии каршеринг начал развиваться более 15 лет назад. Наибольшее распространение получил в крупных городах, среди которых Токио, Осака и Киото. А сегодня эта услуга быстрыми темпами покоряет местные регионы, осваивая главным образом территории рядом с аэропортами и крупными железнодорожными станциями.

На японском рынке представлено немало компаний. Самая крупная - TimesCarPlus - готова предоставить своим клиентам около 30 различных моделей авто [1]. Это дает возможность выбрать машину на любой вкус - от популярной среди японцев малолитражки до вместительного микроавтобуса.

В основном клиентам предлагаются транспортные средства местного

производства, однако в люксовом сегменте можно найти и немецкие авто. Машина обязательно будет оборудована навигатором, системой проезда по платным дорогам и детским бустером.

Стоимость каршеринга в Японии составляет от 150 до 206 иен (т.е. 1,4-1,83 долл. США) за 15 минут. Машина уже будет заправлена и застрахована. Клиент может понести дополнительные расходы, которые зависят от пройденного расстояния. Но это регулируется условиями оператора.

Пользоваться каршерингом в Японии довольно просто. После регистрации на сайте компании, где необходимо внести личные данные и номер кредитки, можно почти сразу приступить к поездкам. Предварительно, правда, потребуется получить членскую карту. Она понадобится, чтобы открыть дверь автомобиля и сесть за руль.

Определенным неудобством является отсутствие возможности оставить машину в любом понравившемся месте. По окончании эксплуатации ее следует вернуть на прежнее место. Кстати, если водитель после окончания поездки забыл в машине личные вещи, в течение 15 минут он может с помощью карты снова открыть авто и без лишних хлопот забрать их. Если пользователь тратит время на заправку или мойку, ему автоматически добавляются 15 бесплатных минут

Следует признать, что далеко не все в Стране восходящего солнца полюбили каршеринг. Некоторые отдадут предпочтение аренде. Впрочем, последний вариант больше подходит для желающих использовать авто в течение относительно долгого периода времени - от одного дня до недели.

Как показывают социологические исследования, каршеринг на японских островах выбирает прежде всего молодежь. Старшее поколение больше доверяет собственному авто, несмотря на внушительные расходы по его содержанию. Только месячная стоимость аренды парковочного места, к примеру, в Токио в среднем составляет от 40 до 60 тысяч иен (от 365 до 548 долларов США) [2]. Не стоит забывать также и о страховке и налогах, которые в Японии довольно высоки. Да и цены на бензин кусаются.

Каршеринг прописался во Франции в самом начале первого десятилетия этого века. Напомним, что каршеринг - услуга краткосрочной аренды автомобилей по минутам и часам, и в этом ее основное отличие от обычной долгосрочной аренды.

Самая успешная французская компания в сфере каршеринга – Ubeeqo [4]. Только во французской столице она к концу года задействовала 400 машин, и это всего лишь начало. Для того чтобы иметь возможность пользоваться услугами Ubeeqo, надо зарегистрироваться на ее сайте, отправить копию водительских прав (необходимый опыт вождения - не менее двух лет). После этого выбрать автомобиль.

Все большее распространение также получает каршеринг между частными лицами. Как правило, это происходит при посредничестве специализирующихся в этой области фирм. Во Франции в последние два-три года они плодятся как грибы. Одна из них - CITIZ - активно работает в 100 городах страны, сводя между собой более 1200 владельцев автомобилей. На сайте фирмы регистрируются как желающие поделиться своей машиной, так и потенциальные клиенты [3].

Практически в каждой корейской семье есть автомобиль, а часто и не один. Поэтому власти крупных городов, в особенности Сеула, придумывают разные способы, чтобы решить проблему загруженности дорог.

В Сеуле каршеринг позволяет существенно снизить количество автомобилей у населения, а также положительно отражается на экологии. Так, один автомобиль каршеринга заменяет 8-9 обычных частных машин, а сама услуга в целом позволяет снизить выбросы вредных веществ в атмосферу на 486 тонн в год. Кроме того, для семейных бюджетов жителей Сеула ежегодная совокупная экономия от использования

каршеринга - 28,9 миллиарда вон, или почти 26 млн. долл. [1]

Италия одной из первых в Европе внедрила на своей территории каршеринг, поклонников которого с каждым годом становится все больше.

В Милане, который давно зарекомендовал себя как «самый умный город» в Италии, этот сервис по аренде автомобилей для коротких внутригородских поездок существует дольше, чем в других городах, - с 2001 года. За это время на каршеринг подседа и остальная часть страны.

На сегодня в Италии зафиксирован один из лучших показателей количества видов шерингового транспорта, операторов и машин на душу населения. Так, по данным агентства AlixPartners, в Европе каршерингом пользуются 4,5 миллиона человек, из которых 1,1 миллиона клиентов приходится непосредственно на Италию.

Эксперты полагают, что каршеринг популярен среди практичных итальянцев по ряду объективных причин. Во-первых, этот сервис освобождает их от постоянной головной боли - не нужно иметь гараж и тратить время на поиск парковки, ведь машину можно взять и оставить практически в любом месте. Во-вторых, позволяет одновременно неплохо сэкономить - не приходится тратить деньги на бензин и страховку, которые включены в стоимость проката. И в-третьих, наличие каршеринга позволяет разгрузить дороги и тем самым улучшить экологию крупных городов, особенно в случае использования электрокаров, что немаловажно.

На конец 2019 года в России функционировало 26 операторов каршеринга (рост на 30% по сравнению с 2018 годом) в 23 городах. В дополнение к free-floating модели краткосрочной аренды в России функционируют 3 райдшеринг-компании и более 4 тыс. машин объединены в единую сеть благодаря реер-to-реер агрегаторам [1].

Например, г. Москва считается одним из самых перспективных рынков каршеринга в мире. Количество зарегистрированных пользователей за 2018 год в столице увеличилось более чем в 8 раз, а совокупная выручка операторов – в 9 раз.

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что в первые 3 года запуска услуги каршеринг примерно около 30% пользователей системы продают личные автомобили. Соответственно, одна машина каршеринга заменяет 10 машин личного транспорта, что способствует существенному снижению трафика.

В конечном итоге снизится нагрузка на улично-дорожную сеть и увеличится пропускная способность столичных дорог. Кроме того, успешное развитие каршеринга позволит улучшить экологическую обстановку в мегаполисе: уже к 2020 году количество загрязняющих выбросов в Москве может быть сокращено на 10-15 процентов.

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.

2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.

3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.

4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Гамаева Т.Е. – студент
Научный руководитель - Белокурченко Н.С., старший преподаватель
*Алтайский государственный аграрный университет,
Россия, г. Барнаул*

Проблема повышения эффективности использования основных фондов является первоочередной задачей любого предприятия. От решения этой проблемы зависит финансовое состояние предприятия, конкурентоспособность на рынке.

Цель курсовой работы – освещение теоретических аспектов анализа эффективности использования основных фондов предприятия, и применение этой теории на примере основных фондов АО «Промышленный» Бийского района Алтайского края.

Объектом исследования являются основные фонды АО «Промышленный».

Основные фонды - это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняя при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и перенося свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [1].

В соответствии с п. 4 Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 6/01, актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия [2]:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

К активной части основных фондов относятся передаточные устройства, машины и оборудование, к пассивной - здания, сооружения, транспортные средства, которые непосредственно не участвуют в процессе производства, но являются необходимым его условием. Наиболее эффективна та структура, где больше удельный вес активной части.

На эффективное использование основных фондов влияет множество факторов. Наиболее существенные из них:

1) Структура основных фондов. На структуру основных производственных фондов влияют такие факторы, как специализация и концентрация производства, особенности производственного процесса, уровень механизации и автоматизации, географическое размещение предприятия и др.

2) Фондоотдача. На уровень и динамику фондоотдачи по предприятию влияют:

- объем выпуска продукции в натуральном выражении и цена продукции;

- состав и структура основных фондов (в частности, возрастная структура, удельный вес активной части основных производственных фондов);

- производительность, цена и др. технико-экономические показатели машин и оборудования; уровень износа элементов основных фондов;

- доля неиспользуемых элементов основных фондов; степень загрузки машин и оборудования; коэффициенты использования производственной площади и производственной мощности предприятия и др.

3) Использование основных фондов по времени (повышение коэффициента сменности работы оборудования) и экстенсивное использование основных фондов.

4) Интенсивное использование оборудования.

5) Повышение качества строительно-монтажных работ.

АО «Промышленный» в прошлом (до апреля 2011 года) АКГУП «Промышленный», бывший (до октября 1997 года) совхоз «Промышленный», бывший Бийский №1 (июнь 1979) основан в 1928 году с целью откорма крупного рогатого скота на отходах пищевой промышленности.

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции АО «Промышленный», занимает продукция животноводства, доля которой составляет более 90%.

Таблица 1 - Размеры АО «Промышленный» за 2016-2018 гг

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения (+,-) 2018 г. к 2016 г.
Основные				
Стоимость валовой с.-х. продукции (по себестоимости), тыс. руб.	274316	305848	345581	71265
Стоимость товарной продукции (по ценам реализации), тыс. руб.	299799	325947	381669	81870
Косвенные				
Среднегодовая численность работников, чел.	394	386	398	4
Среднегодовая стоимость основных производственный фондов, тыс. руб.	200366	236273	281222	80856
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	9082	8334	8334	-748
в т. ч. пашня, га.	7992	7407	7404	588

Таблица 2 - Состав и структура основных средств АО «Промышленный» за 2016-2018 гг.

Виды основных средств	2016г.		2017г.		2018г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Здания	70026	31,61	70026	28,1	108201	34,655
Сооружения и передаточные устройства	12706	5,51	12706	5,1	20504	6,5
Машины и оборудование	73835	33,07	93897	37,6	109603	35
Транспортные средства	38088	17,06	45779	18,4	47753	15,25
Производственный и хозяйственный	386	0,17	394	0,15	147	0,05

инвентарь						
Рабочий скот	164	0,07	164	0,07	164	0,05
Продуктивный скот	27826	12,40	26037	10,47	26556	8,5
Многолетние насаждения	141	0,06	141	0,06	141	0,05
Другие виды основных средств	115	0,05	115	0,05	115	0,05
Итого	223287	100	249259	100	313184	100

Улучшения использования основных средств на предприятии можно достигнуть путем:

- освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду;
- своевременного и качественного проведения планово предупредительных и капитальных ремонтов;
- приобретения высококачественных основных средств;
- повышения уровня квалификации обслуживающего персонала;
- своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- повышения коэффициента сменности работы предприятия, если в этом имеется экономическая целесообразность;
- улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;
- повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- обеспечения централизации ремонтных служб;
- повышения уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;
- совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

С улучшением использования основных производственных фондов обеспечивается:

- увеличение объема производства без дополнительных капитальных вложений;
- ускоренное обновление средств труда, что сокращает возможность морального износа оборудования и способствует техническому прогрессу в отрасли;
- снижение себестоимости продукции за счет амортизационных отчислений в расчете на единицу продукции.

Список литературы:

- 1 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник для вузов / Г. В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 519 с.
- 2 Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01. Утверждено Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/>

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА

Езиева А.А. - студентка финансово-экономического факультета
Научный руководитель – Гергиев И.Э., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Россия сегодня относится к числу наиболее динамично развивающихся стран мира с точки зрения распространения системы каршеринга, а Москва стала недавно № 1 в мире по количеству таких машин. С одной стороны, это радует - у москвичей появился выбор, а число поездок на личных автомобилях в центр при этом значительно сократилось. С другой стороны, появляются и сопутствующие проблемы, которые мы постараемся раскрыть в нашей работе.

«Каршеринг» - это всего лишь один из видов краткосрочной аренды автомобиля. Причем срок аренды может составлять от 1 минуты, чего, конечно же, не бывает в обычном прокате, где транспорт берут на несколько дней [1].

Появление и развитие краткосрочной аренды связано с повсеместным распространением интернета и смартфонов. Ведь для того чтобы арендовать автомобиль по договору каршеринга, не обязательно приезжать в офис и подписывать там бумаги; все это делается заранее, онлайн, через интернет. А машина берется из числа припаркованных рядом автомобилей; их надо искать через приложение, установленное в смартфоне.

Как нам видится, каршеринг гармонично сочетает в себе преимущества личного автомобиля, при том, что не надо беспокоиться о его обслуживании, заправке топливом и оплате стоянки. Так что в целом ряде случаев каршеринг удобнее общественного транспорта и при этом обходится дешевле такси.

Кстати, впервые программу каршеринга попытались реализовать в 1948 году в Цюрихе. Но, видимо, еще не пришло время, и проект вскоре закрылся. В последующие полвека каршеринг-сервисы открывались в разных странах Европы и Америки, но тоже без особых успехов [2].

Новейшая история каршеринга начинается с 2000 года, когда одновременно были созданы две крупные компании, процветающие и сегодня, - ZipCar в США и CityCarClub в Великобритании [3].

Каршеринг ZipCar (это «дочка» AvisBudgetGroup) сейчас - один из крупнейших сервисов поминутной аренды в мире. В его базе зарегистрировано более миллиона пользователей по всему миру, которые могут взять автомобиль в одном из 500 с лишним городов США и Европы.

История каршеринга в России начинается в 2013 году, когда в Москве появилась компания АпуТте, а в Санкт-Петербурге - Street Car [4]. Но, видимо, рынок еще не был готов принять новую услугу, и вообще о возможности арендовать автомобиль на несколько минут мало кто знал. А первоначальные затраты на запуск каршеринга были немаленькими.

В результате судьба первооткрывателей нового направления бизнеса сложилась не слишком удачно: уже в декабре 2015 года Street Car объявил о приостановке своей деятельности, а АпуТте был продан новому владельцу в 2019 году [4].

Но зато тем, кто вышел на рынок позже, было гораздо проще. Тем более что

столичные власти всерьез увлеклись идеей пересадить москвичей с личных автомобилей на арендованные и тем самым сократить число машин на дорогах города.

Они предлагают компаниям-операторам интересные условия работы, а пользователям - главную льготу: бесплатную парковку. В итоге сегодня в России работает более 20 операторов каршеринга в 15 городах - от Калининграда до Краснодара. Охвачено даже два сибирских мегаполиса - Новосибирск и Красноярск.

Но львиная доля машин, конечно же, сосредоточена в Москве. И дело даже не в том, что в столице проживает больше всего потенциальных пользователей.

Главная причина - именно в Москве уже создана действующая система платных парковок, и это - основной стимул для многих воспользоваться именно авто из каршеринга.

Летом 2017 года в столичном каршеринге стали появляться премиальные автомобили. Компания YouDrive предложила своим клиентам в аренду лимузины Mercedes и BMW. Сейчас в парках многих московских операторов есть престижные автомобили и других марок - Chevrolet, RangeRover, Genesis и т.д. [3]

Но предоставляются они, как правило, только проверенным, надежным клиентам в возрасте от 25 лет, со стажем не менее 5 лет. При этом, понятное дело, стоимость минуты аренды машин премиум-класса в 2-5 раз выше, чем бюджетных авто.

В ходе нашего исследования были выявлены и «побочные» проблемы российского рынка каршеринга:

1) за годы Советской власти у некоторых граждан почему-то развилось гипертрофированное неуважение к чужой собственности. Вот неполная статистика краж из автомобилей столичной компании BelkaCar за 2018 год (тогда в ее парке было около 4 тыс. автомобилей) [1]. Пользователи после завершения сеанса «прихватили» с собой 97 резиновых ковриков, 146 аккумуляторов, 9 магнитол, 7 рулей, 14 передних сидений и один задний диван, 2 тысячи щеток для очистки от снега и скребков и 18 тыс. литров незамерзайки. Это, не считая нескольких неудачных попыток угона каршеринговых машин;

2) по-настоящему серьезной видится другая проблема: специалисты компании UB1 Technologies [3], предлагающей решения в области телематики, по заказу четырех каршеринговых фирм проводили исследования - как меняется стиль управления. На автомобили установили телематическое оборудование, оценивающее (по сто балльной системе) стиль вождения водителя. При оценке учитываются резкие ускорения, торможения, повороты, перестроения, превышения скорости, а также типы дорог, время суток и другие параметры.

В нескольких случаях была возможность сравнить стиль поведения за рулем своей машины и арендованной. При том, что у многих водителей при управлении личным автомобилем рейтинг был 85 и выше (это очень хорошо, такой водитель считается очень аккуратным и безаварийным), средний рейтинг при управлении машиной каршеринга составлял... не более 10.

При опросе пользователи заявляли: «Я плачу за каждую минуту, поэтому вынужден экономить время; мне все равно, что будет с машиной дальше, поэтому и не притормаживаю перед лежащим полицейским» и т.д. [3]

Причем не играло большой роли, какой автомобиль эксплуатировался - бюджетный или престижный; наоборот, дорогую, мощную машину часто пытались испытать во всех крайних режимах, на всю катушку.

В результате, по данным компаний-операторов, тормозные колодки у них служат в 3 раза меньше, чем в личном авто.

Пока сложно сказать, насколько такой стиль вождения влияет на уровень

аварийности, - история у каршеринга в России слишком короткая. По данным ГУ ГИБДД МВД РФ, за 9 месяцев 2019 года в стране было зарегистрировано 116 908 ДТП. Из них 374 произошли с участием машин каршеринга; погибли 18, и получили ранения различной степени тяжести 504 человека.

В среднем по стране на долю каршеринга приходится 0,003% всех аварий. Цифры ничтожные. Однако, при этом надо понимать, что всего в России зарегистрировано более 60,5 млн. автомобилей и 40 тыс. из них «служат» в каршеринге, причем 30 тыс. - в Москве. А парк столицы и Подмосковья - больше 7,2 млн. авто; ежедневно на дороги столичного региона выезжают порядка 3 млн. автомашин. Так что доля каршеринга в числе совершенных ДТП мизерна[2].

Но мы попытались сравнить цифры аварийности в целом с теми, что приходится на долю каршеринга, и пришли к выводу, что арендованный автомобиль попадает в аварию (по формальным признакам) в 4-5 раз чаще, чем личный. Но при этом нужно учесть еще один важный момент.

Авто из каршеринга используются почти круглосуточно; компании не заинтересованы в том, чтобы машина по какой-то причине простаивала. Она должна зарабатывать деньги, ведь ее век недолог (в среднем такой автомобиль служит 1,5-2 года).

Каждый каршеринговый автомобиль, по оценкам экспертов, заменяет 8 личных авто, так как используется для поездок 8-10 раз в день (средняя продолжительность поездки - 40 минут). И если учитывать эти условия, каршеринг попадает в аварии приблизительно с той же частотой, что и обычные автомобили [1].

То есть ездим мы на арендованной машине очень рискованно, но в аварии попадаем редко, и это успокаивает. При этом масштаб использования фейковых аккаунтов (это когда за руль каршерингового автомобиля садится человек, купивший фальшивый аккаунт на черном рынке) несколько преувеличен, считают эксперты.

Сфера кратковременной аренды будет однозначно расширяться в России. Так, по прогнозу GlobalMarketInsights, мировой рынок каршеринга вырастет с 1,5 млрд. долл. в 2017 году до 12 млрд. долл. в 2024 году, а число компаний за тот же период увеличится еще на треть [3].

Таким образом, на наш взгляд, развитие рынка каршеринга сдерживают три основных фактора: высокий порог входа, сложность в разработке технологических решений, а также малая узнаваемость брендов. Но, по прогнозам отечественных экспертов, к 2025 году в России 40 тыс. автомобилей будут использованы под нужды каршеринга. Но сначала нам придется каким-то образом прививать уважение к этой самой общей собственности.

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.
4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ТВОРЧЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Безверхий А.И – студент, направление подготовки «Социальная работа»
(уровень бакалавриата)

Научный руководитель – Еремеева Т.С., канд.пед.наук, доцент
*ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»,
Россия, г. Благовещенск*

Аннотация

В статье рассматривается социальная работа как творческая деятельность.

Ключевые слова

Социальная работа, творчество.

Социальная работа – профессиональная деятельность, имеющая цель содействовать людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

Творчество – процесс деятельности, создающий качественно новые материалы и духовные ценности или итог создания объективно нового.

Современный социальный работник осуществляет свою деятельность в самых разнообразных сферах. Затрагивая медицину, психологию, социальное обслуживание и защиту, человек набирается опыта. Любой специалист по социальной работе, должен уже обладать творческими способностями, которые он развивал на протяжении своего обучения в образовательном учреждении. Студентам приходится изучать различные книги, а большой спектр разнообразных наук (например: основы экономики, философия, социальная психология, конфликтология, антропология, семейведение, информатика и другие) дают широкий спектр будущих интересов.

Различные технологии социальной работы тоже оказывают воздействие на специалиста. Например, социальное моделирование, проектирование, программирование оказывает влияние на творческо-правовой базис, т.е. благодаря этим технологиям замечать, как свои, так и чужие ошибки при построении грамотных социальных проектов и программ стало проще. Не говоря уже о том, что стало проще продумывать и подходить более творчески, создавая при этом полезные программы для социума.

Чаще всего выделяют, так называемый творческий компонент, который представляет собой совокупность знаний и природных умений, для реализации креативных, мобильных и новых идей в сфере социальной работы.

Элементы творческого компонента:

1) Когнитивный элемент – совокупность специальных знаний в разных областях социальной, правовой и экономической сферы специалиста по социальной работе, по факту являющимся интеллектуальным показателем (к знаниям тут можно отнести общее образование по специальности в образовательном учреждении, повышение квалификации и т.д.);

2) Эмоционально-ценностный элемент – совокупность эмоций и ценностей в определенное время, которое и оказывает прямое воздействие на появление новых идей. Важно, как именно будет строиться творческая натура человека под воздействием его чувств и ценностей, а также ценностей окружающих. Отрицательные показатели

чувств скажутся на качестве или гуманности творческого подхода, когда более лояльный подход изменит ситуацию. Специалисту по социальной работе, часто приходится сталкиваться с проблемами, которые так или иначе существуют в пределах ценностей, которые обсуждаются или поощряются окружающими;

3) Саморегуляционный элемент – предназначен для самоконтроля и самокоррекции действий специалиста по социальной работе, в своей деятельности при использовании творческого подхода. Данный показатель позволяет оставаться в рамках закона, профессионально-этического кодекса социального работника, а также изначально направить работу в «правильном» направлении;

4) Операциональный элемент – включаются умения и навыки, полученные в ходе профессионального обучения и практики, и применяемые социальными работниками в своей профессиональной деятельности. Инструментарий специалиста также, как и знания увеличиваются, что позволяет упростить творческий подход;

5) Мотивационно-энергетический элемент – среди всей той мотивации, личных побуждений и энергии, вырабатывается и стимул к творчеству. Думаю, становится очевидным, чем выше внутренняя мотивация человека, и чем сильнее его убеждения, тем лучше и мобильнее будет использован творческий подход;

6) Способность и задатки, как элемент творческого компонента – представляют собой врожденные и приобретенные характеристики.

Виды творческой деятельности в социальной работе:

1) Творческий подход в технологиях социальной работы (социальное прогнозирование, патронаж, консультирование и т.д.) заключается в применении новых способов решения социальных проблем;

2) Творческая коммуникация, связана с нахождением новых социально-психологических подходов к взаимодействию с клиентами социальной работы;

3) Творческая самореализация, помогает в полной мере прочувствовать себя частью коллектива, а также увидеть особенности системы, для дальнейшего индивидуального роста.

Влияние образования на творчество понятно многим, различные книги, грамотная подача информация преподавателей, личные интересы и хобби участников учреждения, и развитие творческого процесса будет видно сразу. Сама сущность социальной работы буквально «заставляет» подвергаться воздействию разных сфер общества, связываться с экономической и политической структурой, что для предрасположенных к творчеству людей является «первым шагом» на пути к созданию чего-то большего в своей деятельности.

Комбинация технологий и творчества в социальной работе, во всех своих индивидуальных и групповых проявлениях, также оказывает положительное влияние на всю сферу социально-психологических, социально-педагогических, социально-экономических и других норм, которые только могли возникнуть в процессе жизнедеятельности человека. Творчество возможно только при грамотном применении уже известных технологий, а также при полном их знании и свободном владении.

Конечно же, творчество определяет не только биологический фактор, но и воспитательный, который в свою очередь подразумевает не только семейное воспитание, но и внутри учебного заведения. Не всегда, к сожалению, преподаватели готовы заниматься лучшим подбором материала, предоставлять дополнительные знания или находить оптимальный контакт к студентам, для развития творческого, а не «стадного» подхода.

Подводя итоги хочу сказать, что данное явление дано не всем в совокупности разных факторов, но это не значит, что нельзя человека научить свободно мыслить, проблема может быть, как и в образовательной, так и в социальной системе.

Творчество, широко трактуется и встречается в социальной работе, не зависимо от конкретной специфики твоей роли в этой системе, она позволяет развиваться тебе и твоим навыкам творческого мышления. Чем больше социальных проблем ты встречаешь, тем лучше идет осмысление нового инструментария, формы, подхода и т.д.

Технологии в этой системе занимают прочную позицию формирования активного решения многочисленных поставленных задач, чем больше человек работает с ними на практике, тем лучше видны особенности и проблемы, а особенно новшества.

Список литературы:

1. Кононова, Л. И. Технология социальной работы : учебник для бакалавров / Л. И. Кононова, Е. И. Холостова ; ответственный редактор Л. И. Кононова, Е. И. Холостова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2076-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425248> (дата обращения: 24.02.2020).

2. Творчество в социальной работе [Электронный ресурс] URL: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fspravochnick.ru%2Fsociologiya%2Fsocialnaya_rabota_kak_nauka%2Ftvorchestvo_v_socialnoy_rabote%2F

3. Творчество в социальной работе [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/76822/sotsiologiya/tehnologii_razvitiya_resursov_individa_gruppy_obschnosti

БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ДРЕВНЕЙ ИНДИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАКОНА МАНУ)

Кочур Д.А. - студентка 1 курса,
направление подготовки «Юриспруденция»,
Научный руководитель: Молчанова Е.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
*филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,
Россия, г. Тихорецк*

Уникальные черты права, указывающие на особенности культурного, социального, экономического и государственного развития Древней Индии появились в его источниках еще в глубокой древности. Однако и сегодня Восток с его особой культурой и правом всё чаще становится объектом привлечения внимания исследователей, в том числе и историков права. Современный человек, используя и применяя методы научного познания, пытается доработать и глубже изучить ранее созданные правила, положения, постулаты и таким образом пытается исключить неразумные действия. Являясь существом био- психо- социальным существом, человек постоянно находится в поиске своей второй половины. Поэтому создание и укрепление устоев семейно-брачных отношений являет собой естественный процесс уже на протяжении нескольких тысячелетий. В Законах Ману - самом известном источнике политического, юридического и социально – экономического права Древней Индии, состоящем из 2685 статей, находит место и обзор брачно-семейных отношений.

Зададимся вопросом «Каковы особенности правового регулирования брачно-семейных отношений в праве Древней Индии?». Известно, что для Древней Индии характерно подчинённое положение женщины. В Индии всегда сохранялись большие патриархальные семьи, в которых мужчина был главой семьи и обладал огромной и почти ничем и никем не ограниченной властью. Именно в брачно-семейных отношениях более точно проявилось влияние социально-культурных традиций, норм

права Древнего Востока. Известно, что в Древней Индии существовали восемь разных форм брака, которые были широко распространены и не могли не учитываться шастрами.

Основным назначением женщины считалось рождение и воспитание детей, причём в первую очередь сыновей, на которых потом возлагалась обязанность совершать поминальные обряды по умершим предкам. Потомство, как и скот, считалось одним из основных видов богатств. Женщина приравнивалась к домашним животным, рабыням, потомство которых принадлежало хозяину. Так же допускалась продажа жены и детей, хоть это и считалось грехом [1, гл. IX, ст. 52 - 55].

Продажа сыновей не влекла за собой обращения их в рабов. Таким образом, заниженное положение жены, женщины оставалось характерным для Древней Индии, а её правовой статус полностью зависел от мужа.

По Законам Ману у индусов, вступление в брак, по установленному индусами культу, считалось священной обязанностью. Основной формой брака считалось многожёнство, но наличествовало различие между главной и второстепенными жёнами, причем главная жена должна быть из той же касты, что и муж. Число жён также было определено законом для каждой касты, так например: брамин (жрец) - имеет право на четыре жены; кшатрий (воин) - право на три жены; вайшья (купец или земледелец) - на двух жён; а шудра (ремесленник) - только на одну. В соответствии с таким ограничением количества жён в низших сословиях по Законам Ману, можно предполагать о предписании первоначального установления единобрачия. Совершеннолетним брачным возрастом для мужчин считался возраст с 14-лет, а для женщин с 7-лет [1, гл XI, ст.69].

В Законах Ману и Артхашастра основные условия вступления в брак прописывались довольно четко. К основным условиям относят:

- запрещается вступать в брак между собой родственникам до шестой степени включительно;
- младшие братья и сёстры не могут вступать в брак раньше старших;
- мужчина, желающий вступить в брак с женщиной из низшей касты, обязан предварительно сочетаться браком с женщиной из высшей касты [2].

По способу заключения законы Древней Индии выделяют восемь типов брака:

- 1) «брак Брамы» - это брачные отношения между супругами, когда они не проживают совместно;
- 2) «брак богов» - брачный союз пары прародителей;
- 3) «брак святых»;
- 4) «брак ангелов» - как и пункт третий характеризуется тем, что брак заключается путём священной передачи невесты отцом её жениху, который в свою очередь, должен принести установленную жертву, когда отец передаёт невесту жениху, он должен произнести установленную формулу (клятву);
- 5) «брак злых духов» - когда жених, без ведома родителей получает руку невесты;
- 6) «брак небесных песнопевцев» - когда люди соединяются в брак по взаимному желанию и симпатиям друг к другу;
- 7) «брак исполинов» - когда девушка похищается и увозится из родительского дома против её воли;
- 8) «брак вампиров» - когда кто-либо женился на девушке, с которой когда-либо имел преступную связь.

Комментируя указанные выше первые четыре вида брака, необходимо обратить внимание на то, что древние индусы были уверены, что такие брачные союзы признаются «благословенными», и как правило, дети в этой семье рождаются учёными,

популярными и счастливыми. Остальные же четыре вида – это «неблагословенные», дети в этой семье порочные и жестокие, но эти браки терпимы по закону. При этом, брамину позволены первые шесть видов брака; кшатрию все восемь; а вайшье и шудре все, но за исключением седьмого вида [3]. Брак по Законам Ману прекращается либо разводом, либо смертью. Причины, служащие поводом для развода также были прописаны у древних индусов. К таким причинам Законы Ману относят: грубые пороки одного из супругов; пьянство; сварливость; расточительность; неизлечимую болезнь; бесплодие по истечению восьми лет брачной жизни и непреодолимое отвращение друг к другу [1, гл. IX, ст. 46].

Однако известно, что по древнеиндийскому праву, развод не допускался, но все же муж мог оставить жену, если в семье нет детей, но сама жена не освобождалась от мужа, только если он не считался «вредным для государства человеком». После развода с женой, муж мог вступать в новый брак, но жена этого сделать не могла, только если сможет доказать, что не имела с ним физического общения. В случае смерти мужа, вдова лишалась права вступать в новый брак, исключением считаются случаи, когда смерть настигает мужа раньше физического контакта с женой. При этом условия обязанности на вступление в брак с вдовой достаётся брату её покойного мужа. А рождённый в таком браке сын, будет считаться сыном последнего [4]. Положение вдов у индусов крайне незавидное, вдова в любом случае должна сетовать об умершем муже, даже если не любила его; если же она ещё и остаётся бездетной, то она подвергается всеобщему презрению, а в некоторых местностях, следует за мужем на смертный костёр.

В древнеиндусских законах наблюдается интересная особенность взаимоотношений мужа, жены и их детей [5]. Брак представлял собой имущественную сделку, результатом которой была покупка жены, а та становилась его собственностью. В отношениях между супругами существует абсолютная как имущественная, так и личная подчинённость жены мужу. Всё, что приобретает жена, считается собственностью мужа. И всё же, несмотря на такое положение жён, мужу предписано обращаться с женой самым нежным образом. Нарушение супружеской верности любой из сторон имело весьма строгое наказание. Как уже ранее отмечалось, в Древней Индии существовали большие патриархальные семьи, глава которой был муж, и ему принадлежало право наказывать членов семьи своей властью. Законы Ману гласят: «Жена, сын, раб, ученик и родной брат, совершивший проступок, могут быть биты верёвкой или бамбуковой палкой» [1, гл. VIII, ст. 299].

Поэтому, отвечая на свой вопрос в начале статьи, можно с уверенностью утверждать, что Законы Ману помогли сделать значительный прыжок в развитии семейно-брачных отношений в древнеиндусском обществе, но наряду с этим существовали и конкретные противоречия, казусы. Сегодня современному европейцу непонятно, как женщину можно приравнять к домашнему животному, или как можно продать собственную жену и детей... Однако, некоторые из положений Закона Ману остаются действующими в современной республике Индия, например: браки несовершеннолетних - это социальное зло, которое напрямую связано с религией и её установками.

Список литературы

1. Законы Ману. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2002.
2. Шинкаренко К.И. Правовое положение женщины: традиционализм и современность. Автореферат диссертации ... кандидата юридических наук. - М., 2010.
3. Бэшем А. Цивилизация Древней Индии. - Екатеринбург: У-Фактория, 2007.
4. Вологдин А. А. История государства и права зарубежных стран в 2 т. Том 1:

учебник и практикум для академического бакалавриата. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.

5. Попова А. В. История государства и права зарубежных стран Древнего мира и Средних веков: учебник и практикум для прикладного бакалавриата - Москва: Издательство Юрайт, 2019.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАРШЕРИНГА

Данильянц Г.Г. - студентка финансово-экономического факультета
Научный руководитель – Позмогов А.И., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Сервис - способ предоставления ценности заказчику через содействие в получении конечных результатов, которые заказчик хочет достичь без владения специфическими затратами и рисками [1].

Экономический смысл создания и эксплуатации цифровых сервисов представляет собой комплекс цифровых услуг, который дает пользователям возможность работы с массивом информации (ресурсы) на расстоянии, не наделяя его правом собственности на эти ресурсы и по договоренности с владельцем ресурса оплачивающим услугу либо пользуясь услугой бесплатно.

По данным аналитиков из компании Frost&Sullivan, в Северной Америке каршерингом пользуются более 1,2 миллиона человек. Почти миллион пользователей берёт в краткосрочную аренду авто в Европе. Также этот рынок стремительно растёт в Азиатско-Тихоокеанском регионе [4].

В России каршеринг не столь популярен. Согласно результатам опроса сервиса «Авто Mail.Ru», только 60% респондентов знают, что это за услуга, причём большая часть из них живет в Москве или Питере.

Более половины россиян не готовы променять личный транспорт на арендованный, однако две трети из 25 тысяч респондентов верят, что в будущем каршеринг сможет стать прекрасной альтернативой такси.

По данным «Трушеринга» на 1 июня 2019 года, количество машин в российском каршеринге превысило 28 тыс., при этом на долю г. Москвы приходится более 80% автопарка (рисунок 1) [3].

АВТОПАРК, ШТ.

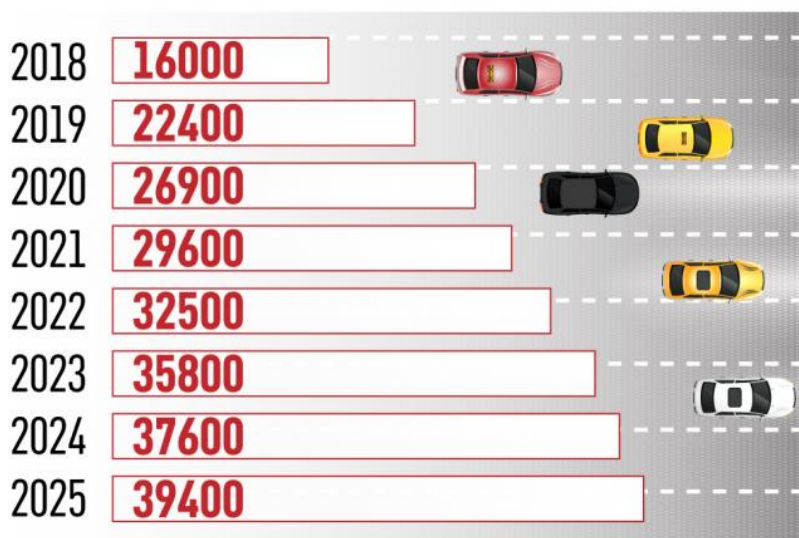


Рисунок 1 - Каршеринг в г. Москва [3]

В России есть несколько популярных сервисов каршеринга, и почти все они находятся в столице или Питере. Перечислим основные цифровые сервисы на российском рынке каршеринга (рисунок 2) [4]:

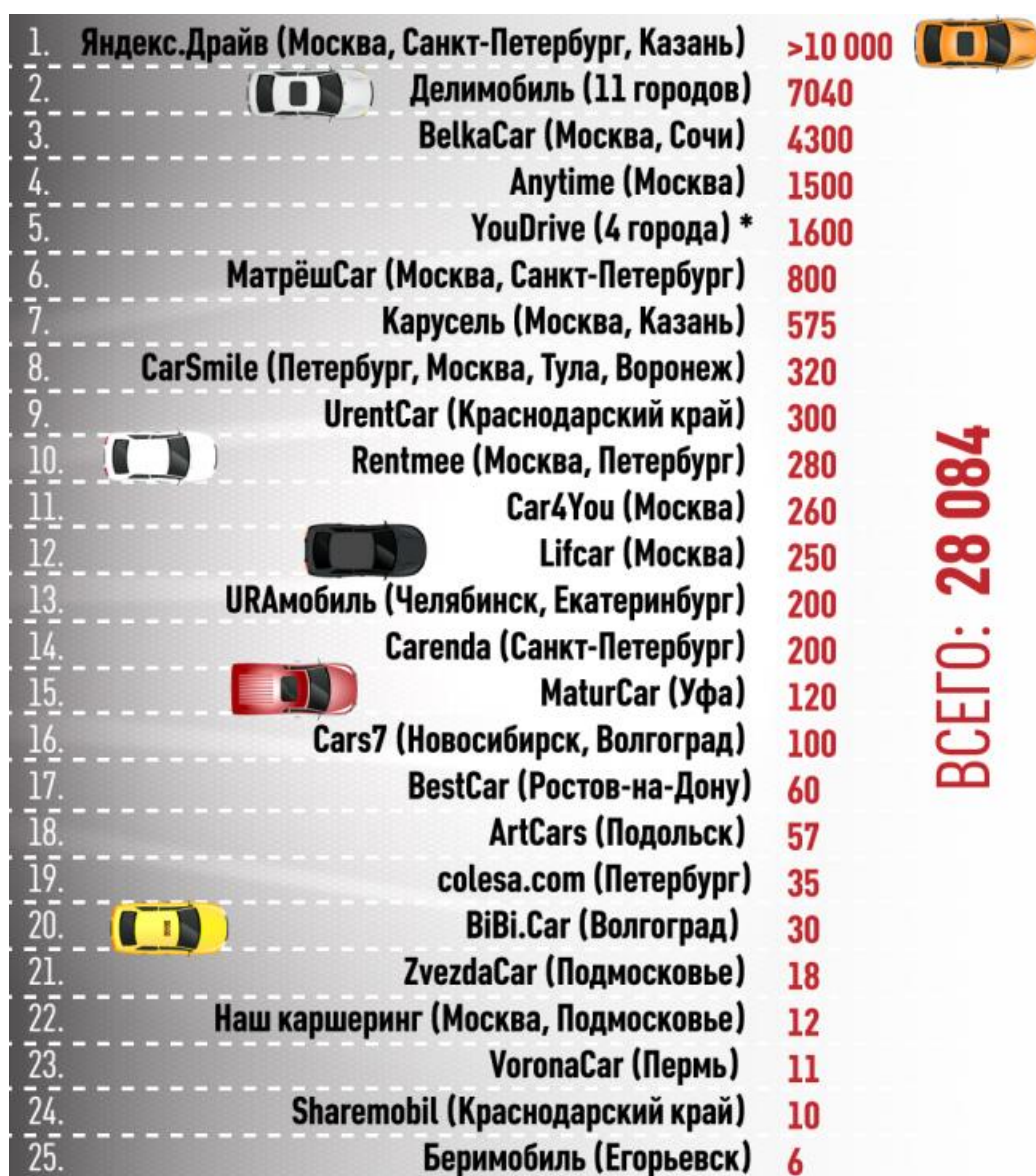


Рисунок 2 - Рынок каршеринга в России [4]

1. AnyTimeCar.

Это первая компания, которая ещё три года назад запустила в Москве сервис проката авто. Минута услуги тогда стоила 9,9 руб., а первоначальный взнос – 3600 руб. Это единственный сервис, где авто может взять в прокат водитель от 19 лет со стажем вождения 1 год. Остальные сервисы – для людей от 20-21 года.

2. YouDrive.

Компания появилась в столице летом 2018 года. В автопарке компании есть и огромные SkodaRapid, и компактные smart-кары. Заправиться можно на любой АЗС. Оставлять авто на платных парковках можно бесплатно. Выезд возможен на 250 км от МКАД;

3. «Делимобиль».

Данный сервис был запущен московскими властями 11 сентября 2018 года. Для подписания договора нужно ехать в компанию или можно вызвать курьера за 390 рублей. До конца года в парке будет около 1500 машин HyundaiSolaris, а потом их численность вырастет до 10 000. Заправка по топливной карте. Отъезжать от МКАД разрешено на 5 км.

4. BelkaCar.

Ещё один сервис, запущенный в Москве в середине осени 2018 года. Регистрация возможна через сайт. В парке автомобилей – 100 хэтчбеков KiaRio, которых в следующем году станет 1000. Есть бесплатный ночной тариф, если клиент хочет с утра продолжить использовать авто. Выезжать на машине можно в пределах МКАД и Московской области.

5. StreetCar.

Сервис каршеринга в Санкт-Петербурге. Цена аренды от 5 рублей за минуту. Стоимость варьируется в зависимости от времени суток эксплуатации и марки авто. Минимальное время пользования услугой – 1 час.

Сейчас услуга краткосрочной аренды авто в Москве стала популярнее в три раза по сравнению с 2017 годом. Рынок каршеринга продолжает развиваться как в столице, так и в других мегаполисах – Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, Самаре, Краснодаре, а также в курортных регионах во время отпускного сезона – городах Кавказских Минеральных Вод, Адлере, Сочи, Севастополе.

В ходе нашего исследования, нами были выделены следующие факторы, мешающие развитию каршеринга в России:

1. Главные препятствия на пути развития краткосрочного проката авто в России – это нежелание людей отказаться от собственных транспортных средств в пользу арендованных, а также неразвитая инфраструктура, что вызывает трудности в планировании и управлении автопарком.

2. Также россияне говорят о таких недостатках каршеринга: отсутствие доступных автомобилей, когда они действительно нужны; необходимость нести материальную ответственность за состояние авто; маленький автопарк; высокая стоимость аренды хороших марок.

На наш взгляд, необходимо также выделить следующие перспективы развития каршеринга в России: возможность взять авто на несколько минут; нет нужды заботиться о таких вопросах, как страховка; компенсация за заправку; возможность бесплатной или льготной парковки; удобное мобильное приложение; стоимость услуги дешевле, чем такси.

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.

2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.

3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.

4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕНСОРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Алимова Л.У., Зекирьяева Т.С.
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

В статье раскрыта важность проблемы сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста. Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте превращается в познавательную деятельность, которая имеет свои цели, задачи и способы осуществления.

Ключевые слова

Сенсорное развитие, сенсорные эталоны, ощущения, восприятие, дети младшего дошкольного возраста.

Проблемой сенсорного воспитания детей дошкольного возраста занимались многие выдающиеся отечественные и зарубежные педагоги и психологи. Сенсорное воспитание – это система педагогических воздействий, направленных на формирование способов чувственного познания и совершенствование ощущений и восприятий. Сенсорное воспитание имеет очень важное значение для всестороннего развития ребенка. А. Усова отмечала, что наибольшая часть всего умственного багажа детей дошкольного возраста составляют результаты деятельности органов чувств.

Цель статьи: раскрыть теоретические основы сенсорного воспитания детей дошкольного возраста.

Процесс познания человеком окружающего мира начинается с ощущений и восприятия предметов и явлений. Все формы познания – воображение, запоминание, мышление – строятся на той основе, которую создают образы восприятия. В раннем возрасте чувственное познание играет особую роль, так как именно этот возраст особенно благоприятен для развития и совершенствования органов чувств и накопления представлений об окружающей действительности. Отражение этой действительности обеспечивают сенсорные процессы, и именно от уровня их развития будет зависеть характер представлений, их точность, полнота и ясность. Поэтому развитие восприятия обеспечивает как развитие сенсорных процессов в целом, так и дальнейшее развитие познавательных процессов.

Развитие восприятия – процесс сложный и многоступенчатый, который включает в себя как усвоение детьми сенсорных эталонов, выработанных обществом, так и овладение способами обследования предметов. Именно сенсорное воспитание и направлено на обеспечение всего перечисленного. Сенсорное воспитание – целенаправленный процесс, в ходе которого при организации правильного педагогического взаимодействия развивается восприятие, накапливается сенсорный опыт ребенка, формируются представления об окружающем мире [1].

Исследованиям в области сенсорного развития дошкольников, уделяли внимание многие отечественные учёные. Наиболее значимыми в этом направлении, являются такие авторы как: А.В. Запорожец, Л.А. Венгер, Э.Г. Пилюгина, Е.И. Тихеева. Однако, и на сегодняшний день, существует необходимость исследования сенсорного развития дошкольников, с учётом современной ситуации

усовершенствования дошкольного образования.

Человек, появившийся на свет, имеет сформированные органы чувственного восприятия, но не имеет навыков их использования. Система, направленная на восприятие окружающего мира, называется сенсорной, а воспитание полноценного восприятия окружающего мира называется сенсорное воспитание. Сенсорное воспитание детей дошкольного возраста обучает верно, управлять своими органами чувств, которые необходимы для первоначального познания окружающего мира и дальнейшей полноценной жизни. На сегодняшний день интерес к проблеме сенсорного воспитания детей дошкольного возраста вызван необходимостью предотвращения нарушений и коррекции их развития, нахождения путей ранней психолого-педагогического восстановления, подготовки к дальнейшей социализации. Основная задача сенсорного воспитания - помочь детям накопить представление о цвете, форме величине предметов и т.д.

Сенсорное развитие ребёнка – это развитие его восприятия, формирование представлений о внешних свойствах и качествах предметов: их цвете, форме, положении в пространстве, а также вкусе и запахе. Именно младший дошкольный возраст наиболее благоприятен, для совершенствования деятельности органов чувств. В этом и заключается актуальность данной темы.

Сенсорные способности – это возможности организма, которые обеспечивают восприятие и ощущение ребёнком окружающего мира и непосредственно самого себя. В развитии сенсорных способностей, огромное значение имеет усвоение ребёнком сенсорных эталонов [2].

Ребенок на каждом возрастном этапе оказывается наиболее чувствительным к тем или иным воздействиям. В этой связи каждая возрастная ступень становится благоприятной для дальнейшего нервно-психического развития и всестороннего воспитания дошкольника. Чем меньше ребенок, тем большее значение в его жизни имеет чувственный опыт. На этапе раннего детства ознакомление со свойствами предметов играет определяющую роль. С восприятия предметов и явлений окружающего мира начинается познание. Все другие формы познания – запоминание, мышление, воображение – строятся на основе образов восприятия, являются результатом их переработки. Поэтому нормальное умственное развитие невозможно без опоры на полноценное восприятие.

Сенсорное воспитание детей дошкольного возраста осуществляется в тех формах педагогической организации, которые обеспечивают формирование сенсорных способностей как действенной основы общего развития ребенка. Для детей 3-7 лет такой наиболее эффективной формой организации сенсорного воспитания являются формирование сенсорных процессов ребенка в системе продуктивной деятельности на занятиях рисованием, лепкой, конструированием. Сенсорное воспитание направлено на развитие зрительного, слухового, тактильного и кинестетического восприятия (восприятия движений). Оно является слишком важным по развитию познавательной деятельности ребенка [4].

Ощущение и восприятие – процессы отражения предметов и явлений окружающей действительности. Ощущения возникают при воздействии на организм отдельных свойств предметов: запаха, вкуса, цвета, звука, и др. Процесс восприятия тесно связан с: речью, мышлением, памятью, представлениями. Виды восприятия: зрительное, слуховое, вкусовое.

Благодаря восприятию мы получаем информацию о внешних свойствах предметов и явлений – их форме, размере, цвете, запахе, вкусе, звучании – и за этими свойствами узнаем сами предметы и явления. Основные свойства восприятия:

- предметность;

- осмысленность;
- контактность.

Предметность восприятия заключается в том, что впечатления, которые мы получаем из внешнего мира, мы всегда относим к тем или иным предметам и явлениям. С предметностью восприятия тесно связана его осмысленность. Воспринимая что-либо, мы используем свой опыт, невольно добавляем к полученным впечатлениям те, которые были получены ранее, и именно благодаря этому узнаем предметы, которые служат источником впечатлений. Контактность восприятия – это относительная независимость восприятия свойств предметов – их формы, размера, цвета от условий, в которых это восприятие происходит.

В развитии сенсорных способностей ребёнка имеют весомое значение, дидактические игры. Увлечённый игрой, ребёнок с удовольствием выполняет все требования и правила игры, обучение происходит легко и в позитивной форме. Л.А. Венгер утверждал, что благодаря играм дети учатся грамотно строить свою речь, речь становится более образной. Данная методика помогает выстроить у детей представления о разных предметах, а игры для развития моторики, являются идеальным средством для развития логических навыков и активизации подвижности пальцев рук [1, с. 10-12].

Для всякой деятельности нужна способность целостного восприятия и представления (предметов, звуков речи, отношений, действий), и анализирующего восприятия и представления. Так, немаловажно в предметах выделить цвет, форму, величину, материалы, части и пространственное их отношение, быстроту и направление перемещения предмета относительно других, соотношение предметов по величине, удаленность предметов и др. Слуховые ориентировки базируются на умении выделять, различать и представлять характер звуков вообще и в речи в частности: их силу, высоту, тембр, темп, ритм, временную последовательность и т. д.

Для иной деятельности нужно умение выделять и представлять подходящие свойства, как плотность материалов или предметов, влажность, твердость или мягкость, гладкость, прозрачность, температурные показатели, тяжесть, эластичность, хрупкость и др. Немаловажным является умение воспринимать и представлять действия не только в целом, но и, выделяя в них многие движения, их последовательность, направление, длительность, величину размаха движения, усилие и т. д. — и уладить на данном начале свои действия. Это нужно в любой детской деятельности для освоения действиями. Нынешняя теория сенсорного воспитания утверждает, что содержание сенсорного воспитания должно охватывать все разнообразие сенсорных характеристик окружающего мира [5].

Сенсорное развитие, является важным условием успешного овладения любой практической деятельностью. А начало развития сенсорных способностей лежит в младшем дошкольном возрасте. В этот период у ребёнка, развиваются различные способности, обогащается сенсорный опыт, посредством осязаний, ребёнок начинает различать величину, форму и цвет предмета.

В заключение можно сказать, что задачи сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста тесно связаны с содержанием работы по данному вопросу. Содержание сенсорного развития включает широкий объем свойств и признаков предметов, которые ребёнок должен постичь на протяжении дошкольного возраста.

Список литературы:

1. Венгер Л.А. Дидактические игры и упражнения по сенсомоторному воспитанию дошкольников Л.А. Венгер. – М.: Просвещение, 2008. – 280 с.
2. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребёнка от рождения до 6 лет:

Кн. Для воспитателей дет. сада / Под ред. Л.А. Венгера. – М.: Просвещение, 1988. – 332 ч.

3. Запорожец А.В. Сенсорное воспитание дошкольников / А.В. Запорожец, А.П. Усова. – М.: Академия педагогических наук, 2003. – 138 с.

4. Поддьяков Н.Н. Сенсорное воспитание в детском саду: Пособие для воспитателей / Н.Н. Поддьяков. – М.: Просвещение, 2001. – 115 с.

5. Пилюгина Э.Г. Занятия по сенсорному воспитанию с детьми раннего возраста: Пособие для воспитателей детского сада / Э.Г. Пилюгина. – М., 2009.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бутвина О.Ю., к.б.н., доцент кафедры дошкольного образования и педагогики
Бойчук А.А. – обучающаяся группы ЗДО-5-15,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

В статье осуществляется попытка раскрыть особенности развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста в различных видах деятельности. Познавательный интерес при правильной педагогической организации деятельности дошкольников, систематической и целенаправленной воспитательной деятельности может и должен стать устойчивой чертой личности дошкольника и оказывает сильное влияние на его развитие.

Ключевые слова

Дети старшего дошкольного возраста, познавательный интерес, виды деятельности, развитие.

Актуальность проблемы повышения качества дошкольного образования на современном этапе подтверждается заинтересованностью со стороны государства вопросами воспитания и развития детей дошкольного возраста. Примером является принятие федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО), который в качестве основного принципа дошкольного образования рассматривает формирование познавательных интересов и познавательных действий ребёнка в различных видах деятельности. Кроме того, стандарт направлен на развитие интеллектуальных качеств дошкольников. Согласно ему, программа должна обеспечивать развитие личности детей дошкольного возраста в различных видах деятельности.

Вопросами развития познавательных интересов в дошкольном возрасте занимались такие ученые, как Ж. Пиаже, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, Н.Н. Поддьяков С.Л. Рубинштейн и др. Ученые единогласны в том, что познавательный интерес – это тот инструмент, с помощью которого ребенок может извлечь полезные знания из всего, что его окружает: предметов, явлений, жизненных событий и т.д. Обладая этой важной характеристикой ребенок будет учиться всю жизнь, что и составляет одну из главнейших задач познавательного развития.

Цель статьи: раскрыть особенности развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста в различных видах деятельности.

Исследования в области дошкольного образования, показали, что формирование познавательного интереса у детей дошкольного возраста возможно посредством современных образовательных технологий:

- технология проектной деятельности;
- технология исследовательской деятельности;
- технология социального партнерства.

Технология проектной деятельности. Проектная деятельность – это самостоятельная и совместная деятельность взрослых и детей по планированию и организации педагогического процесса в рамках определенной темы, имеющая социально значимый результат. Она способствует развитию познавательного интереса к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества, помогает наиболее полно раскрыть и реализовать способности детей [1].

Технология исследовательской деятельности. Цель исследовательской деятельности в ДООУ: сформировать у дошкольников основные ключевые компетенции, способность к исследовательскому типу мышления.

Данная технология включает в себя: опыты; наблюдения; экспериментирование; моделирование; постановку и решение вопросов проблемного характера.

Опыт – это наблюдение, которое проводится в специально организованных условиях. Опыт способствует формированию у детей познавательного интереса, развивает наблюдательность, мыслительную деятельность; раскрывает причину наблюдаемого явления, подводят детей к суждениям и умозаключениям; имеет большое значение для осознания детьми причинно-следственных связей [3].

Метод экспериментирования направлен на то, чтобы помочь ребёнку приобрести новые знания о том или ином предмете. В ходе экспериментирования ребёнок воздействует на объект с целью познания его свойств, связей [1].

Метод экспериментирования:

- даёт детям реальные представления о различных сторонах изучаемого объекта;
- формирует представления о его взаимоотношениях с другими объектами и со средой обитания;
- в процессе экспериментирования происходит обогащение памяти ребёнка, активизируются его мыслительные процессы (постоянно возникает необходимость совершать операции синтеза и анализа, сравнения и классификации, обобщения), необходимость давать отчёт об увиденном, формулировать обнаруженные закономерности и выводы, что стимулирует речевое развитие;
- осуществляется положительное влияние экспериментов на эмоциональную сферу ребёнка, развитие его творческих способностей, на формирование трудовых навыков и укрепление здоровья за счёт повышения общего уровня двигательной активности.

Опытно-экспериментальная деятельность охватывает следующие направления:

- живая природа (характерные особенности сезонов, многообразие живых организмов, наблюдение за растениями, животными);
- неживая природа (вода, воздух, почва, солнце).

При проведении опытов необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Постановка проблемы.
2. Поиск путей решения проблемы.
3. Проверка гипотез, предположений.
4. Обсуждение увиденных и полученных результатов.
5. Выводы.

Темы усложняются по содержанию, по задачам, способам их реализации (информационный, действенно-мыслительный, преобразовательный).

При выборе темы необходимо соблюдать следующие правила:

1. Тема должна быть интересной ребенку, должна увлекать его.
2. Тема должна быть выполнима, решение ее должно принести реальную пользу участникам исследования (ребенок должен получить новые полезные знания, умения и навыки).

3. Тема должна быть оригинальной, в ней необходим элемент неожиданности, необычности. Немаловажное значение в развитии детской опытно-экспериментальной деятельности имеет хорошо оборудованная, насыщенная предметно-пространственная среда, которая стимулирует самостоятельную исследовательскую деятельность ребенка, создает оптимальные условия для активизации хода саморазвития [6].

В уголке экспериментирования рекомендуется иметь: прозрачные и непрозрачные сосуды разного объема (пластиковые стаканы, бутылочки, миски и т. п.); мерные ложки, мерная кружка; воронки; резиновые груши разного размера; формочки для изготовления льда; шприцы без иголок; пластиковые гибкие трубочки, соломка для коктейля, пипетки; растворимые продукты соль, сахар; природный материал: камешки, песок, глина, ракушки, шишки, семена; увеличительное стекло, бумага.

В организации различных видов деятельности детей необходимо ориентироваться на возрастные возможности детей и особенности их развития. Организация различных видов деятельности для поддержания интереса детей возможно, как в режимных моментах, так и в непосредственно образовательной деятельности. Однако не следует забывать, что поддержание познавательного интереса и развитие познавательных действий возможно только при условии большой самостоятельности детей. Поэтому необходимо соблюдать психолого-педагогические условия поддержания познавательной активности детей: опора на природную детскую любознательность; поощрение самостоятельности и познавательной инициативы ребенка, проявляющееся в одобрении, вопросах, рассуждениях; уважительное к ним отношение; опора на такие виды познавательной активности, как наблюдение, экспериментирование, познавательное общение; организация развивающей среды, стимулирующей познавательную активность детей; обогащение предметно-пространственной среды [4].

Таким образом, развитие познавательного интереса ребёнка происходит в процессе воспитания и обучения – в активной, содержательной деятельности, организуемой педагогами в разнообразных формах его общения со взрослыми и сверстниками. В различных видах деятельности дошкольник развивает свои физические функции, формирует сенсорные навыки, накапливает жизненный опыт, учится упорядочивать и сопоставлять разные предметы и явления, на собственном опыте приобретает знания. Активное участие ребенка-дошкольника в различных видах деятельности – это условие, позволяющее организовать самостоятельную деятельность ребёнка, направленную на развитие его познавательных интересов.

Список литературы:

1. Айдашева Г.А. Дошкольная педагогика / Г.А. Айдашева, Н.О. Пичугина. – М: Феникс, 2004. – 326 с.
2. Венгер Л.А. Развитие познавательных способностей в процессе дошкольного возраста / Л.А. Венгер. – М.: Просвещение, 1986. – 228 с.
3. Колесникова Л. Учение без утомления / Л. Колесникова// Дошкольное образование. – 2008. – №5. – С. 56-60.
4. Кригер Е.Э. Педагогические условия развития познавательной активности детей старшего дошкольного возраста / Е.Э. Кригер. – Барнаул, 2009. – 221 с.

5. Матюшкин А.М. Психологическая структура, динамика и развитие познавательной активности. Вопросы психологии / А.М. Матюшкина. – М.: Знание, 2000. – 49 с.
6. Фролов А.А. Развитие познавательной активности у дошкольников / А.А. Фролов. – М.: Наука, 2011. – Т. 4. – 400 с.
7. Щукина Г.И. Проблема познавательных интересов в педагогике / Г.И. Щукина. – М.: Просвещение, 1999. – 234 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Бутвина О.Ю., к.б.н., доцент кафедры дошкольного образования и педагогики
Джемилова М.И. – обучающаяся группы ЗДО-5-15,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

В статье раскрываются формы организации работы по экологическому воспитанию, способствующие целенаправленному формированию основ экологического сознания и культуры детей дошкольного возраста.

Ключевые слова

Формы работы, экологическое воспитание и культура.

Экологическое состояние нашей планеты и тенденция к его ухудшению требуют от ныне живущих людей понимания сложившейся ситуации и сознательного к ней отношения. Экологические проблемы и необходимость их решения породили новое направление в дошкольном образовании – экологическое воспитание, направленное на формирование у детей основ экологического сознания и культуры, воспитание бережного отношения к природе. С целью сохранения состояния природы следует изменить мышление, образ жизни людей и их взаимоотношения с окружающей природой. Это определяет важность экологического воспитания детей уже с ранних лет.

Проблему экологического воспитания детей дошкольного возраста исследовали такие ученые: Е.И. Тихеева, С.Н. Николаева, П.Г. Саморукова, Н.А. Рыжова, Т.А. Серебрякова. Ученые отмечают, что дошкольный возраст является благоприятным периодом для ознакомления детей с природой и формирования у них основ экологического сознания и культуры.

Цель статьи: раскрыть формы экологического воспитания детей дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Основное содержание статьи. Экологическое воспитание детей дошкольного возраста – приоритетное направление дошкольного образования, направленное на формирование основ экологического сознания и культуры. С.Н. Николаева отмечает, что в условиях дошкольного образовательного учреждения ребенок должен получить знания о жизни растений и животных, учиться видеть и выделять характерные особенности сезонов года, а также определять простые взаимосвязи между предметами и явлениями.

Задачами экологического воспитания детей дошкольного возраста являются:

1. Формирование знаний об окружающей природе, ее разнообразии, целостности

живых организмов, их потребностях, особенностях и их образе жизни.

2. Формирование понимания ценности природы.

3. Развитие чувств: любви и бережного отношения к природе.

4. Формирование стремления заботиться о природе и животных, оберегать богатства окружающей среды.

5. Обогащение и активизация словарного запаса, развитие речи.

Для повышения эффективности решения задач экологического воспитания детей дошкольного возраста используются разнообразные формы работы. Формами воспитания называются способы организации процесса воспитания, в которых объединяются цель, задачи, методы, приемы, а также принципы и закономерности воспитания. К формам экологического воспитания относятся: занятия, наблюдения за объектами природы, экологические тропы, дидактические игры, праздники и развлечения, экскурсии и т.д.

Саморукова П.Г. утверждает, что ведущей формой организации работы по ознакомлению детей с природой являются занятия, позволяющие педагогу формировать у них природоведческие представления, являющиеся основой экологических знаний о природе и бережном к ней отношении, с учетом возрастных особенностей и природного окружения. Занятия проводятся со всей группой детей в строго отведенное время. На занятиях под руководством воспитателя формируется система элементарных природоведческих представлений, осуществляется развитие основных познавательных процессов и способностей, что является важным условием овладения детьми элементарными способами познавательной деятельности и развития их умственной активности и самостоятельности. Занятия дают возможность уточнить и систематизировать личный опыт детей, который накапливается у них во время игр, наблюдений и труда в повседневной жизни [1].

Рассмотрим такую следующую форму экологического воспитания, как экскурсии. Рыжова Н.А. отмечает, что благодаря экскурсиям дети знакомятся с разнообразием окружающего мира и наблюдают за различными явлениями природы. Детей обучают видеть необычное в обычном, обращать их внимание на природные явления, животный и растительный мир, которые окружают нас ежедневно. Экскурсии очень значимы для ознакомления с особенностями природы: дети учатся находить взаимосвязи в природном мире, наблюдать приметы, предсказывать результаты благоприятной и негативной деятельности человека по отношению к природе [4].

Известно, что игровая деятельность является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте, поэтому в формировании основ экологического воспитания ребенка значимую роль играют дидактические игры. Специфика проведения дидактических игр природоведческого содержания рассмотрена в работах С.Н. Николаевой, Н.Н. Кондратьевой, В.И. Ашиковой и других ученых. В процессе подобных игр дети обучаются умениям выделять признаки явлений и объектов природы, сравнивать и классифицировать их, то есть происходит процесс непосредственного обучения. Рассмотрим такие виды дидактических игр природоведческого содержания.

1. Предметные игры. Это игры с использованием природного материала, с помощью которых уточняются и конкретизируются знания детей о свойствах объектов природы. Такие игры всегда вызывают у детей живой интерес и желание играть. В качестве природного материала можно использовать разнообразные листья, камушки, цветы, ветки, шишки, а так же овощи и фрукты. Предметные игры используются во всех возрастных группах при условии усложнения содержания игры в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей. Например, предметные игры «Чудесный мешочек», «Вершки-корешки» и т.д.

2. Настольно-печатные игры. Это игры типа «домино», «лото», «парные картинки», которые способствуют систематизации знаний детей о живой и неживой природе. Настольно-печатные игры целесообразно использовать в работе с небольшими подгруппами детей.

3. Словесные игры. Эти игры не требуют использования дидактического материала, они построены на словах и действиях играющих. Такие игры способствуют решению мыслительных процессов детей: они описывают предметы природы, выделяют их характерные признаки и свойства, находят их сходства и различия. Словесные игры эффективно развивают память, мышление и речь ребенка.

Одной из современных форм работы по экологическому воспитанию является создание экологической тропы, на которой происходит знакомство детей с разнообразием растений и животных, а также взаимосвязями, существующими между ними. Экологическая тропа играет важную роль в системе накопления каждым ребенком опыта экологически правильного взаимодействия с природой, а также выполняет развивающую, познавательную, оздоровительную и эстетическую функции. Н.А. Рыжова определила следующие этапы создания экологической тропы:

1. Детальное обследование территории и выделение наиболее интересных объектов.

2. Составление схемы экологической тропы с нанесением маршрута и всех объектов в виде условных обозначений.

3. Выбор вместе с детьми «хозяина» тропинки – любого сказочного персонажа, который будет давать детям задания и приглашать в гости.

4. Фотографирование объектов экологической тропы и описание всех точек по картосхеме.

5. Оформление тропы и создание оборудования для проведения занятий, игр, опытов и наблюдений.

Итак, создание экологической тропы происходит поэтапно. В итоге оформляется обязательный документ – паспорт, в котором отмечается местонахождение данной экологической тропы, основные задачи и краткое описание маршрута [3].

Следующей эффективной формой экологического воспитания, которую мы рассмотрим, являются праздники и развлечения, так как они оказывают большое воздействие на эмоциональную сферу детей и совмещают в себе множество видов детской деятельности. Сформировать у детей любовь к природе, родному дому является главной целью праздников и развлечений. Организуя такую форму экологического воспитания необходимо использовать разнообразные средства эмоционального воздействия – стихи, музыку, песни, танцы и игры. Для того чтобы дети понимали результаты своей деятельности и желали улучшать свои достижения необходимо подкреплять знания детей наглядностью и практической деятельностью.

Таким образом, существуют самые разнообразные формы организации работы по экологическому воспитанию, способствующие целенаправленному формированию основ экологического сознания и культуры детей дошкольного возраста. Выбор той или иной формы образовательной работы зависит от воспитательно-образовательных задач, программного содержания и возрастных особенностей детей. Формирование основ экологического сознания с раннего детства дает прочную основу для дальнейшего познания природы, воспитания любви и бережного отношения к ней.

Список литературы:

1. Методика ознакомления с природой в детском саду / под ред. П.Г. Саморуковой. – М: Просвещение, 1992. – 93 с.

2. Николаева С.Н. Методика экологического воспитания дошкольников / С.Н. Николаева. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 111 с.

3. Николаева С.Н. «Юный эколог. Программа экологического воспитания в детском саду» / С.Н. Николаева. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010. – 131 с.

4. Рыжова Н.А. Экологическое образование в дошкольных учреждениях: теория и практика / Н.А. Рыжова – М.: Академия, 2000. – 198 с.

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Бутвина О.Ю., к.б.н., доцент кафедры дошкольного образования и педагогики
Комарова Т.С. – обучающаяся группы ЗДО-5-15,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

В статье реализована попытка раскрыть значение использования метода проектов в работе с детьми дошкольного возраста. Данный метод дает возможность воспитывать «деятеля», а не «исполнителя», развивать волевые качества личности, навыки партнерского взаимодействия. Использование метода проекта в дошкольном образовании позволяет значительно повысить самостоятельную активность детей, развить творческое мышление, умение детей самостоятельно, разными способами находить информацию об интересующем предмете или явлении и использовать эти знания для создания новых объектов действительности.

Ключевые слова

Дети дошкольного возраста, метод проектов, развитие личности ребенка.

Сегодня одним из наиболее ярких, развивающих, интересных, значимых методов, как для взрослых, так и для детей дошкольного возраста является проектная деятельность. Это обусловлено тем, что проектирование во всех сферах человеческой деятельности становится универсальным инструментом, позволяющим обеспечить ее системность и результативность.

Метод проектов – это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий детей, с обязательной презентацией этих результатов. Проектное обучение можно представить, как способ организации педагогического процесса, основанный на взаимодействии с окружающей средой, поэтапную практическую деятельность по достижению поставленной цели.

Цель статьи: раскрыть значение использования метода проектов в работе с детьми дошкольного возраста.

Основной целью проектного метода в ДОУ является развитие свободной творческой личности ребёнка, которое определяется задачами развития и задачами исследовательской деятельности детей:

1. Метод проектов даёт ребёнку возможность экспериментировать, синтезировать полученные знания.

2. Развивает творческие способности и коммуникативные навыки, что позволяет дошкольнику успешно адаптироваться к изменившейся ситуации школьного обучения.

3. Проектный метод – это осуществление замысла от момента его возникновения до его завершения с прохождением определенных этапов деятельности.

4. Основное предназначение методов проектов – предоставление детям возможности самостоятельного приобретения знаний при решении практических задач или проблем.

Как один из методов обучения дошкольников, метод проектов основывается на интересах детей, предполагает самостоятельную активность воспитанников. Только действуя самостоятельно, дети учатся разными способами находить информацию об интересующем их предмете или явлении и использовать эти знания для создания новых объектов деятельности. Такое понимание сущности метода проектов способствует формированию самостоятельности, глубоко мотивированной, целесообразной познавательной деятельности у детей дошкольного возраста [2, с. 98].

Проекты направлены на совместную работу педагога, дошкольников и родителей. Проекты для дошкольников носят практический характер, чтобы результаты можно было оценить наглядно. Дети активно участвуют в образовательной деятельности по теме проекта. При этом педагоги продумывают, как включить в деятельность максимальное количество детей группы, какими способами можно отслеживать результативность, какие методические пособия и материалы необходимы для того, чтобы проектная деятельность в ДОО была эффективной, интересной и полезной для детей [7].

Принципиальной отличительной чертой проекта является период его реализации (длительность) и открывающиеся при этом возможности. Проект (в отличие от занятий в традиционной практике) может длиться столько дней, сколько:

- у детей сохраняется интерес к выбранному содержанию;
- взрослым удается поддерживать интерес детей и пополнять развивающую среду материалами, раскрывающими выбранную тему, поддерживать ее новыми идеями и ресурсами.

Проектная деятельность дает возможность воспитывать «деятеля», а не «исполнителя», развивать волевые качества личности, навыки партнерского взаимодействия.

Этапы реализации метода проектов можно свести к четырем основным:

1. Подготовительный (целеполагание) – определение цели.
2. Разработка проекта – составление плана деятельности по достижению цели (к кому обратиться за помощью (взрослому, педагогу), в каких источниках можно найти информацию и пр.)
3. Выполнение проекта – практическая часть, получение продукта проекта.
4. Подведение итогов – презентация продукта проекта, определение задач для новых проектов.

В практике дошкольных учреждений используются следующие **типы проектов**:

По предметно-содержательной области: монопроект (одна образовательная область); интегративный проект (две и более образовательные области).

По продолжительности: краткосрочные (1-4 недели); среднесрочные (до 1 месяца); долгосрочные (от полугода до года).

По доминирующему виду проектной деятельности:

- (информационные дети собирают информацию о каком-то объекте, явлении из разных источников, а затем реализуют её, ориентируясь на социальные интересы: оформление дизайна группы, витражи и т.п.);
- исследовательские (осуществляется исследовательский поиск, результаты которого оформляются в виде какого-либо творческого продукта (газеты, драматизации, картотеки опытов, детского дизайна и пр.);
- практико-ориентированные (дети собирают информацию о каком-то объекте, явлении из разных источников, а затем реализуют её);

- творческие (как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников. Результаты оформляются в виде детского праздника, выставки, дизайна и рубрик газеты, альбома, альманаха и пр.)

По характеру контактов: среди детей одной группы, нескольких групп, среди детей всего ДОУ.

По составу участников: индивидуальный; парный; групповой; фронтальный.

Важная роль в проектной деятельности отводится родителям. Существуют разные формы участия родителей в проектной работе дошкольников [5].

Мотивационная поддержка может потребоваться ребенку на различных этапах проектной деятельности. Заключается в стимулировании интереса к выполняемому проекту, развитию у ребёнка стремления к достижению результата, демонстрации уверенности в успехе совместной работы.

Информационная поддержка – актуальна на этапе сбора необходимых для проекта материалов. Родитель нередко сам выступает важным источником информации для ребёнка, может порекомендовать определённые источники или выразить сомнения относительно некоторых из них, помочь в поиске нужных сведений в книгах, периодической печати, сети Интернет.

Организационная поддержка – одна из самых необходимых для учащихся начального звена в силу их возрастных особенностей. Например, сопровождение детей в музей, библиотеку, организация экскурсии для сбора необходимой информации (внешняя сторона выполнения проекта) или помощь ребёнку в распределении времени и дозировании нагрузки (внутренняя сторона проекта).

Техническая поддержка может потребоваться во время сбора информации, её обработки, в моменты планирования и проведения презентации. Она подразумевает участие родителей в проведении фото - и видео-съёмок, монтаже материалов, техническом оснащении докладов, праздников. Также ребенку требуется поддержка в самооценке проекта. Она важна не только в конце проектной деятельности, но и в её процессе (чтобы ребенок мог своевременно скорректировать свои действия). Родители могут спросить у ребенка: что получается не так, как хотелось бы, и почему, как можно это исправить; что для него самое трудное, интересное в выполнении конкретного проекта? В конце работы желательно вместе обсудить её достоинства и недочёты, и обязательно отметить достижения ребёнка [5, с. 123-124].

Таким образом, организация проектной деятельности в дошкольном образовательном учреждении поможет приобрести ребенку опыт собственной проектной работы, научиться действовать по собственному замыслу, в соответствии с самостоятельно поставленными целями, находить способы реализации своего проекта.

Список литературы:

1. Веракса Н.Е. Проектная деятельность дошкольников. Пособие / Н.Е. Веракса, А.Н. Веракса. – М.: Мозаика-Синтез, 2008. – 112 с.
2. Виноградова Н.А. Образовательные проекты в детском саду. Пособие / Н.А. Виноградова, Е.П. Панкова. – М.: Айрис-Пресс, 2008. – 208 с.
3. Ганеева А. С. Организация самостоятельной деятельности детей дошкольного возраста в соответствии с ФГОС / А.С. Ганеева // Вопросы дошкольной педагогики. – 2016. – №1. – С. 115-117.
4. Евдокимова Е.С. Технология проектирования в ДОУ / Е.С. Евдокимова. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 64 с.
5. Журавлева В.Н. Проектная деятельность старших дошкольников. Пособие / В.Н. Журавлева. – Волгоград: Учитель, 2011. – 302 с.

6. Котлярова Е.А. Проектная деятельность детей дошкольного возраста / Е.А. Котлярова // Дополнительное образование и воспитание. – 2012. – № 12. – С. 14-18.

7. Педагогическое проектирование – ресурс развития дошкольного образования: Сборник / Отв. Г.Н. Масич. – Красноярск: КИМЦ, 2010. – 78 с.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Бутвина О.Ю., к.б.н., доцент кафедры дошкольного образования и педагогики
Чумак Л.А. – обучающаяся группы ЗДО-5-15,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме экологического воспитания детей дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения. Регулярные исследования в данной области демонстрируют, что проблемы формирования гуманного отношения к живому в природе считаются следствием недостающих знаний детей о животных и растениях как живых организмов. Эти сведения необходимо предоставлять в виде системы знаний об окружающем мире, живом организме на основе взаимосвязи – взаимодействия организма и среды.

Ключевые слова

Экологическое воспитание, экологическое образование, дошкольное образовательное учреждение.

В дошкольном возрасте у ребенка наблюдается истинное отношение к природе, к тому, что его окружает. Поэтому важно понимать всю важность и значимость данного возраста, для того, чтобы заложить в ребенке положительное отношение к окружающему. В этом возрасте дети начинают выделять себя из окружающей среды, развиваться в эмоциональном плане, постепенно осознавая ценность окружающего мира [3]. У детей формируются основы экологически-нравственных позиций, которые могут проявляются во взаимодействиях детей с природой, в понимании целостности и неразрывности с ней. Именно поэтому формирование у детей экологических познаний, общепризнанных норм, правил взаимодействия с природой и сопереживания ей, активность в решении каких-либо экологических проблем имеет важное значение. Экологические знания становятся основой экологического воспитания [2, с. 36]. При этом обогащение знаний у детей дошкольного возраста не может являться самоцелью.

Вопросами экологического воспитания детей дошкольного возраста занимались С.Н. Николаева, Н.В. Коломина, З.П. Плохий, А.В. Беленькая, Ю.М. Шустак, С.А. Веретенникова, П.Г. Саморукова, М.А. Васильева, Т.А. Ковальчук. Ученые обращают внимание на то, что проблема экологического воспитания детей дошкольного возраста имеет первостепенное значение для воспитательной работы и относится к числу важных проблем в данной области. В современном мире эта проблема всегда будет иметь особую остроту и актуальность.

Целью статьи является раскрытие особенностей экологического воспитания детей дошкольного возраста в дошкольном образовательном учреждении.

Дошкольное образовательное учреждение можно считать первым звеном нескончаемого экологического образования, в следствие этого, перед воспитателями

возникает задача формирования у дошкольников основ экологической культуры и разумного природопользования. Воспитание заботливого отношения к окружающей среде у детей раннего возраста закладывается ещё в семье, где и продолжает формироваться в дошкольные годы [4].

Кондратьева Н. Н. считает, что экологическое воспитание по своему существу проходит через весь педагогический процесс, как на занятиях, так и в повседневной жизни. В реализации задач экологического воспитания имеет значение природа, представленная в дошкольном образовательном учреждении. Это непосредственно различные уголки природы в группах, правильно оформленный и обработанный участок, зимний сад. Всё это даёт ребенку возможность постоянно находиться рядом с природой, общаться с ней. Такой контакт с окружающим миром также послужит для ребенка приобщением к регулярному труду, поскольку именно такой подход сможет ещё больше заинтересовать детей. Таким образом, на специально отведённом для такого рода деятельности участке, можно и даже необходимо создать специальную площадку, где можно будет поучаствовать всем желающим (в первую очередь воспитанникам дошкольного образовательного учреждения) в бережном сохранении природы.

Не считая описанных выше условий, в экологическом воспитании необходимо учитывать оригинальный подход к детям. Не стоит забывать, что особенность экологического воспитания во многом зависит и от позитивного примера в поведении взрослых. В следствии этого, педагоги особое внимание уделяют работе с родителями. В данном вопросе необходимо добиться совершенного взаимопонимания между двух сторон. К примеру, непросто объяснить ребенку, что необходимо бережно относиться к природе, в случае, если родители сами так не поступают. А различные требования, которые предъявляются в детском образовательном учреждении и дома, имеют все шансы вызвать у ребенка, как минимум, обиду и растерянность, а в иных случаях, даже агрессию. Впрочем то, что возможно дома, не в обязательном порядке надлежит делать в детском саду и наоборот. Необходимо отметить основное, что требует общих усилий от родителей и педагогов. Необходимо принять совместное заключение относительно важных запретов и правил. Выбрав в качестве эталона некоторое количество способов положительного регулирования поведения ребенка, нужно раскрыть их на определенных примерах. Эффект воспитания ребенка во многом обоснован тем, как ценно экологическое значение и как оно воспринимаются старшим поколением. Всегда стоит помнить, что экологически воспитанная личность характеризуется сформированным экологическим сознанием, экологически ориентированным поведением и деятельностью в природе, гуманным природоохранным отношением [1, с.18].

Заметное воздействие на воспитание детей оказывает то, что они видят вокруг себя, не только в дошкольном образовательном учреждении или на улице, но и у себя дома. Поскольку ребята очень восприимчивы в этом возрасте, необходимо обращать внимание на любые мелочи. Взрослые обязаны осознавать это. Именно поэтому, необходимо в начале построить работу с родителями, прежде чем приступать к экологическому воспитанию детей. Нужно говорить родителям, какие легкие поручения даются по уходу за растениями и животными, какие могут выполнять дети: насыпать корм в кормушку, налить воды в поилку, подкармливать рыб. Каждый год в детском саду организовывают дни открытых дверей, где взрослым предлагается взглянуть, какие растения и животные имеются в “зимнем саду”. Дабы активизировать и зафиксировать приобретенные экологические познания на занятиях, необходимо совмещать данную тему вместе с другими занятиями. К примеру, можно договориться с педагогом музыкального образования и проводить различные праздники и

развлечения, ставить спектакли касающиеся экологического воспитания.

Николаева С. Н. отмечает, что умение правильно, интересно организовать и провести занятие с детьми в уголке природы, решает задачу воспитания у малышей интереса к познанию мира природы, а также бережного, гуманного отношения к ней. Именно поэтому, в работе нужно применять различные формы и способы в комплексе, верно их соединять между собой. Выбор данных методов и необходимость их использования в комплексе определяется возрастными возможностями каждого ребенка, а также характером воспитательных и образовательных задач, которые ставит педагог. Решение задач относительно экологического воспитания будет зависеть от многих вариантов их использования. Они содействуют формированию у детей ясных знаний о природе в целом. Это гарантирует наибольший эффект интеллектуального развития детей дошкольного возраста и их готовность к усвоению материала касательно экологических знаний. В дошкольных учреждениях важно вести диагностическую работу по экологии. Диагностика вносится в планы (годовой и календарные), существуют также разнообразные диагностические программы и анализы итогов диагностики.

Психодиагностическое обследование детей ведется с использованием диагностик, направленных на определенную тематику, содержащие игровые поручения. Ну и ключевое в экологическом воспитании – собственная убежденность воспитателя, его умение привлечь целый коллектив, разбудить у ребят, педагогов и родителей, то самое желание оберегать, любить, защищать природу и быть примером для подражания у своих собственных детей.

Таким образом, отметим, что осмысленное отношение к природе базируется на начальных представлениях о живом. Регулярные исследования в данной области демонстрируют, что проблемы формирования гуманного отношения к живому в природе считаются следствием недостающих знаний детей о животных и растениях как живых организмов. Эти сведения необходимо предоставлять в виде системы знаний об окружающем мире, живом организме на основе взаимосвязи – взаимодействие организма и среды.

Список литературы:

1. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И.А. Зимняя. – М.: ИЦПКПС, 2004. – 42 с.
2. Каменева Л. А. Мир природы и ребенок. Методика экологического воспитания дошкольников: Учебное пособие / Л. А. Каменева, Н. Н. Кондратьева – СПб.: Детство – Пресс, 2007. – 320 с.
3. Маханева М. Д. Экологическое развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста: метод. пособие для воспитателей ДОУ и педагогов начальной школы / М. Д. Маханева. – М.: АРКТИ, 2011. – 187с.
4. Николаева С. Н. Экологическое воспитание дошкольников / С. Н. Николаева // Педагогика. –2007. – № 5. – С. 22 – 27.
5. Экологическое образование / Авт. – сост. Н. В. Гороховатская и др. – СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. – 321 с.

ПРОБЛЕМА СЕНСОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Бутвина О.Ю., к.б.н., доцент кафедры дошкольного образования и педагогики
Авамилова Э.Р. – обучающаяся группы ЗДО-5-15,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Аннотация

В статье раскрыта важность проблемы сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста. Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте превращается в познавательную деятельность, которая имеет свои цели, задачи и способы осуществления.

Ключевые слова

Сенсорное развитие, сенсорные эталоны, ощущения, восприятие, дети младшего дошкольного возраста.

Проблема сенсорного развития заключается в том, что ребёнок познаёт окружающий мир, начиная с ощущений (отражения отдельных свойств предметов, при воздействии на органы чувств) и восприятия (отражение предметов в целом, которые воздействуют на органы чувств в данный момент). Необходимые предпосылки для возникновения наиболее сложных познавательных процессов, таких как, воображение, память и мышление создаёт развитие ощущений и восприятия.

Цель статьи: раскрыть важность проблемы сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста.

Сенсорное развитие ребёнка – это развитие его восприятия, формирование представлений о внешних свойствах и качествах предметов: их цвете, форме, положении в пространстве, а также вкусе и запахе. Именно младший дошкольный возраст наиболее благоприятен, для совершенствования деятельности органов чувств. В этом и заключается актуальность данной темы.

Сенсорные способности – это возможности организма, которые обеспечивают восприятие и ощущение ребёнком окружающего мира и непосредственно самого себя. В развитии сенсорных способностей, огромное значение имеет усвоение ребёнком сенсорных эталонов.

По мнению Л.А. Венгера, сенсорные эталоны – это общепринятые образцы внешних свойств предметов. Например, в качестве сенсорных эталонов цвета, выступают семь цветов спектра, и их оттенки по насыщенности. В качестве эталонов формы, выступают геометрические фигуры. В качестве эталонов величины – метрическая система мер. В слуховом восприятии эталонами являются музыкальные ноты, фонемы родного языка. Также и во вкусовом восприятии имеются свои виды эталонов – это четыре основных вкуса: солёный, кислый, сладкий, горький и их сочетания. В обонятельном восприятии имеет место деление запахов на свежие, сладкие и горькие, легкие и тяжелые и т.д. [2, с. 4-6].

Н.Н. Поддъяков считает, что знание детьми сенсорных эталонов создает возможность пользоваться представлениями о разновидностях каждого свойства, для анализа и выделения свойств предметов в самых различных ситуациях, то есть использовать их в качестве единиц измерения [4, с. 112-115]. Уже в младшем дошкольном возрасте дети сталкиваются с многообразием красок, форм, объёмов, запахов и других свойств предметов. Также они знакомятся с произведениями

искусства музыкой, живописью, скульптурой.

Сенсорное развитие детей младшего дошкольного возраста, является одним из основополагающих направлений формирования психических функций, имеющих первостепенное значение для возможности дальнейшего обучения.

В процессе восприятия ребёнок накапливает следующие образцы: зрительные, слуховые, осязательные, обонятельные и вкусовые. Но при этом необходимо, чтобы свойства предметов, которые ребёнок воспринимает, были соединены словом, это помогает закрепить в представлении сами образы предметов, сделать их более четкими и ясными. Если образы восприятия закреплены словом, их можно вызвать в представлении ребёнка тогда, когда от момента восприятия проходит некоторое время, а объект восприятия уже отсутствует в его поле его зрения. Для этого достаточно произнести соответствующее слово. Таким образом, именно при помощи слова, удаётся закрепить полученные образы восприятия, формируя на их основе представления.

Особая важность сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста объясняется тем, что активное изучение сенсорных свойств предметов и объектов окружающего мира, является одной из основных задач развития ребёнка.

Представления о форме, цвете и величине предметов начинают накапливаться у ребёнка на третьем году жизни. Необходимо, чтобы эти представления были достаточно разнообразными. Поэтому в младшем дошкольном возрасте важно проводить специальные занятия, посвящённые сенсорному развитию детей.

Накопление разнообразного сенсорного опыта, является основной задачей занятий по сенсорному развитию. Это та необходимая основа, на которой на следующих этапах обучения, возможна систематизация накопленных знаний, их осознание, а также использование этих знаний в повседневных ситуациях.

Задачи сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста:

1. Формирование у детей систем перцептивных действий.
2. Формирование у детей систем сенсорных эталонов – обобщенных представлений о качествах, свойствах и отношениях предметов.
3. Формирование умений самостоятельно применять системы эталонов в практической и познавательной деятельности.

Кроме важности решения задач сенсорного развития, обозначенных в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования, актуальность проблемы исследования заключается ещё и в том, что познание человеком окружающего мира начинается с ощущения и восприятия.

Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте превращается в познавательную деятельность, которая имеет свои цели, задачи и способы осуществления. Совершенство восприятия и точность образов зависит от того, насколько полной системой способов владеет ребёнок. Поэтому главным в развитии восприятия младшего дошкольника, является освоение новых по содержанию, структуре и характеру обследовательских действий, а также освоение сенсорных эталонов.

Кроме восприятия цвета, формы и величины, к видению в предметах новых свойств (звучание, мягкость, твёрдость, устойчивость, запах) приводит манипулирование предметами. Для чувственного познания этих свойств важным, является обогащение сенсорного опыта ребенка, необходимо предлагать ему самые разнообразные игрушки – твердые и мягкие, наполненные горохом или ватой, плоские или объёмные, звенящие или шуршащие. Такими предметами могут быть не только игрушки, но и, например, посуда: миски, крышки, кружки, вилки, скалки. Ребёнок может манипулировать этими предметами: класть что-либо в кастрюлю, примерять к кастрюле крышки разного размера, стучать ложкой по столу.

Таким образом, ребёнок развивает своё восприятие и начинает осознавать, что каждые предметы устроены по-своему и требует индивидуальных способов действия. Однако, все эти свойства, ребёнок осознает лишь в тот момент, когда он манипулирует, но как только прекращается действие, исчезает и осознание. Поэтому он готов постоянно, возвращаться к подобным занятиям.

В развитие сенсорных способностей ребёнка имеют весомое значение, дидактические игры. Увлечённый игрой, ребёнок с удовольствием выполняет все требования и правила игры, обучение происходит легко и в позитивной форме.

Венгер Л.А. утверждал, что благодаря играм дети учатся грамотно строить свою речь, речь становится более образной. Данная методика помогает выстроить у детей представления о разных предметах, а игры для развития моторики, являются идеальным средством для развития логических навыков и активизации подвижности пальцев рук [1, с. 10-12].

Сенсорное развитие, является важным условием успешного овладения любой практической деятельностью. А начало развития сенсорных способностей лежит в младшем дошкольном возрасте. В этот период у ребёнка, развиваются различные способности, обогащается сенсорный опыт, посредством осязаний, ребёнок начинает различать величину, форму и цвет предмета.

Исследованиям в области сенсорного развития дошкольников, уделяли внимание многие отечественные учёные. Наиболее значимыми в этом направлении, являются такие авторы как: А.В. Запорожец, Л.А. Венгер, Э.Г. Пилюгина, Е.И. Тихеева. Однако, и на сегодняшний день, существует необходимость исследования сенсорного развития дошкольников, с учётом современной ситуации усовершенствования дошкольного образования.

В заключение можно сказать, что задачи сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста тесно связаны с содержанием работы по данному вопросу. Содержание сенсорного развития включает широкий объем свойств и признаков предметов, которые ребёнок должен постичь на протяжении дошкольного возраста.

Список литературы:

1. Венгер Л.А. Дидактические игры и упражнения по сенсомоторному воспитанию дошкольников Л.А. Венгер. – М.: Просвещение, 2008. – 280 с.
2. Венгер Л.А. Воспитание сенсорной культуры ребёнка от рождения до 6 лет: Кн. Для воспитателей дет. сада / Под ред. Л.А. Венгера. – М.: Просвещение, 1988. – 332 ч.
3. Запорожец А.В. Сенсорное воспитание дошкольников / А.В. Запорожец, А.П. Усова. – М.: Академия педагогических наук, 2003. – 138 с.
4. Подъяков Н.Н. Сенсорное воспитание в детском саду: Пособие для воспитателей / Н.Н. Подъяков. – М.: Просвещение, 2001. – 115 с.
5. Пилюгина Э.Г. Занятия по сенсорному воспитанию с детьми раннего возраста: Пособие для воспитателей детского сада / Э.Г. Пилюгина. – М., 2009.
6. Тихеева. Е.И. Дошкольный возраст: сенсорное развитие и воспитание / Е.И. Тихеева // Дошкольное воспитание. – 1993. – №5. – С. 54-55.

ПРОФИЛАКТИКА САМОВОЛЬНЫХ УХОДОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Матафонова Т.Н.- Воспитатель
МКУСРЦН «Полярная звезда»
Россия г. Новокузнецк

Аннотация

В статье рассматривается проблема безнадзорности несовершеннолетних как социальная проблема нашего общества. Для ее решения необходима профилактическая работа со стороны государственных органов.

Ключевые слова

Семья, несовершеннолетний, самовольный уход.

В нашей стране, в настоящее время социально-экономическая ситуация характеризуется своей неустойчивостью. Эти обстоятельства накладывают отпечаток на социальный слой общества малообеспеченных людей. В период реформирования общества население разделилось на богатых и бедных, уходят общие идеалы, ценностные ориентиры, нравственные устои.

Все негативные последствия, происходящие в современном мире, влияют на подрастающее поколение, на детей. Семья уже не всегда может выступить гарантом воспитания своего ребенка. В силу загруженности родителей или нежелания принимать должное участие в воспитании, дети отодвигаются на второй план. Принято считать, что несовершеннолетние уходят из неблагополучных семей, где присутствует пьянство, равнодушие, отсутствует внимание, нежность, любовь, взаимопонимание. Они становятся предоставленными сами себе, привыкают вести бесконтрольный образ жизни. Обеспеченные и обычные семьи так же сталкиваются с проблемой ухода детей, мотивируя своей загруженностью, с целью материального обеспечения. На духовную поддержку своего чада и воспитание просто не хватает времени. В результате не организовав досуг, родители не знают где и чем занимаются их дети.

Большое значение на психоэмоциональное состояние ребенка имеет развод родителей и неполная семья.

Довольно часто обстановка в семье далека от благополучия. В силу своих морально-нравственных качеств, наличия химических зависимостей, отсутствия интереса к собственному ребенку (детям) родители реализуют деструктивные стили внутрисемейного взаимодействия. Систематические конфликты, ссоры, выяснение отношений с помощью криков, побоев, оскорблений и унижений ребенка способствуют формированию глубокой психологической дистанции между родителями и детьми. Отсутствие доверительных и близких отношений в семье приводит к тому, что ребенок начинает искать тех людей, которые смогли бы его понять, оказать ему поддержку, быть внимательными к нему [1].

В результате ища общение, поддержку вне семьи, ребята находят друзей на улице, где их объединяют общие интересы.

Самовольные уходы из дома или из специализированных учреждений провоцируют желание несовершеннолетнего совершать правонарушения.

Под самовольным уходом ребенка понимается отсутствие несовершеннолетнего в возрасте до семи лет в течение 1 часа, несовершеннолетних в возрасте старше 7 лет в течение 3 часов без оповещения о своем местонахождении родителей (законных представителей), сотрудников учреждений, педагогов с момента наступления времени, оговоренного для возвращения. Наибольшее количество самовольных уходов

приходится на весну и осень, а по возрастным особенностям более подвержены бегству подростки от 10 до 15 лет [2].

Причины самовольных уходов могут быть разными. Это и неблагоприятные условия жизни, недовольство требованиями старших, отсутствия любви со стороны родителей из-за обстановки физического и психологического насилия, совершаемого над ними.

Для ребенка большое значение имеет психологический климат, окружающий их. В большинстве случаев ими правят эмоции, подталкивающие на совершение побегов, когда иначе нельзя.

Кто-то из детей возвращается домой, находят общий язык с родителями, на других необходимо педагогическое воздействие.

Дети, которые уходят из учебных заведений, иногда совершая при этом противоправные поступки, попадают в поле зрения надзорных органов.

С целью профилактики безнадзорности и предотвращения преступлений их помещают в реабилитационные центры для несовершеннолетних, где проводится психолого-педагогическая работа по коррекции поведения.

Одно из приоритетных направлений реабилитационных центров – это выявление и устранение причин, способствующих девиантному поведению.

В настоящее время участились самовольные уходы среди подросткового возраста. Как правило, это дети с низким интеллектуальным уровнем развития, что мешает им подчиняться общественным нормам и правилам, низким уровнем самооценки, волевой сферы, отсутствием целеустремленности, позитивного настроя на свое будущее, а также безразличие к себе и окружающим.

Причинами самовольных уходов из учреждения могут быть психологические трудности в адаптации к новым условиям проживания, желание встретиться с родными и друзьями, желание обрести свободу, избавиться от надзора, однообразия жизни по режиму, присутствие жестокого обращения, психического давления по отношению к нему, а также тяга к приключениям развлекательного характера.

При работе с такими детьми необходимо со стороны педагога избегать дисциплинарного давления, создание среды, в которой ребенок будет чувствовать себя успешным, вовлечение в интересную для него деятельность.

У детей с девиантным поведением отмечается эмоциональная неустойчивость, агрессивность, повышенная раздражительность, тревожность.

В коррекционную работу с такими детьми необходимо включать игровые формы работы, упражнения, беседы, дискуссии. Привлечение воспитанников к участию в конкурсах декоративно-прикладного и изобразительного искусства формируют в них позитивную самооценку, умение противостоять негативным воздействиям окружающей среды, воспитания самоконтроля.

В результате стабилизируется эмоциональная составляющая подростка, снижается агрессивность, конфликтность, наблюдается толерантность, умение работать в команде. Ребята начинают позитивно мыслить, появляются планы на будущее.

Безнадзорность отрицательно влияет на формирование личности, которая не умеет приспособиться к нормальной жизни в обществе. Если не проводить своевременную профилактическую работу, несовершеннолетние, предоставленные сами себе пытающиеся выжить, добывая средства незаконным путем, будут считать свое поведение нормой и образом жизни, что негативно скажется на обществе в целом.

Своевременное выявление несовершеннолетних, склонных к бродяжничеству, адекватная профилактика могут предупредить самовольные уходы и их последствия.

Список литературы:

1. Владимирова Т. Д. Причины влечения подростков к криминальной субкультуре и опыт реабилитации : учеб. метод. пособие. Хабаровск: ХГПУ, 2004.
2. Кондаршенко, В. П. Девиантное поведение у подростка [Текст] / В. П. Кондаршенко. – Минск: Беларусь, 2000. – 11 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

THE SYSTEM OF LINEAR ALGEBRAIC EQUATIONS

Temirbek Zh.E. – master of science, teacher,
gymnasium №120 named by Mazita Begalina
Kazakhstan, Almaty

Temirbekova Zh.E. - master of science, senior lecture,
al-Farabi Kazakh National university
Kazakhstan, Almaty

Quantitative methods are of particular importance to students of the specialties of physics and mathematics, and engineers-technologists. Because of the exact scientific field, this discipline which covers math, computer science and physics can greatly assist in solving scientific, technical, and physical problems. When it is impossible to solve complex problems by classical methods, the analysis of algorithms of numerical methods in the computer of calculation increases the importance of this discipline. This paper discusses numerical methods for solving higher mathematics problems that cannot be solved analytically.

Helps students to master numerical methods related to the increasing role of computer machines in solving modern scientific tasks.

A mathematical model for the study of complex mathematical and physical processes and algorithms of numerical methods for solving them are considered.

When selecting one of the numerical methods, the specifics of the machine are taken into account. There are also ways to identify errors that may arise when using numerical methods. Types of errors, their influence on the solution of the problem are considered. The textbook presents the main contents of numerical methods.

One section of numerical methods is the "one-dimensional nonlinear equations". It is known that physical and other phenomena are described by the equation. There are cases when the equation cannot be solved by a classical mathematical formula. At this point, it must be proved that in practice this is solved by methods that are related to numerical methods. Of course, one must first look at the interval at which the equation was created, the continuity, the whole root, and the arguments that prove it is unique. Only after passing through this stage can the problem be solved using an algorithm that can be used in this equation.

Nonlinear equations are of two types:

- 1) algebra;
- 2) transcendental.

Algebraic equations are equations consisting of algebraic polynomials. Often their decisions will be a specific number.

A transcendental equation is an equation that contains trigonometric or special functions.

The numerical solution of a nonlinear equation has two ways. [1]

- 1) direct approach - direct solution of a problem by mathematically proved formula;
- 2) iterative approach - approximation and gradual solution of the problem by transferring the initial approximation using the formula;

Calculations that are derived directly, return accurate values. Problems solved by iterative methods give the approximate value of the problem. Among them iterative methods are numerical methods.

There are the following methods for solving a one-dimensional nonlinear equation.

1. The division of a cut is called the dichotomy method.
2. Chord method.

3. Indirect method or Newton method.
4. Simple iteration method or simple iteration method etc.

There are 2 ways of numerical solution of the linear algebraic system of equations (LASE) [2-3]:

1. Direct solution.
2. Approach.

The straightforward solution allows to obtain the solution of a system with the help of a limited number of arithmetic operations. If all operations are performed correctly, that is, without error in the calculation, the exact decision is made. Direct methods include Kramer, Gaussian, Jordan-Gaussian, square root methods. These methods determine the exact solution of the LASE with the help of computer with numbers not higher than 10^3 .

Approximate solutions are called iterative methods. They gradually define the system solution as the approximation limit. These include: Zeydel, simple iteration, relaxation, gradient etc. In practice, these methods are used in calculating 10^6 -digit numbers.

In order to solve the LASE it is necessary to answer the questions, when will the general solution be there and how many solutions can be.

The purpose of the work is to study the mathematical data in the course of algebra and number theory, the existence of a solution to the system of linear algebraic equations, and the ways of finding analytical solutions of this LASE. The main purpose is to consider methods of numerical solution of the system of linear equations that are not included in the curriculum, and to create tasks for independent solving with examples.

Relevance of the work. Currently, school curricula can serve as a precondition for students to engage in science and for the implementation of interdisciplinary continuity curricula for upper secondary students to pursue a career in the transition to the 12th year, and demonstrate the practical significance of numerical methods.

Use of work. In the case of impossibility to solve complex problems by classical methods, analysis of algorithms of numerical methods on computer increases the importance of this discipline. This paper discusses numerical methods for solving higher mathematics problems that cannot be solved analytically. It is recommended to use this degree work for:

Creating mathematical models for the selection of topics for scientific projects and their orientation on numerical solutions.

References:

1. Kulikov L.Ya. Algebra and Theory Chisel / L.Ya. Kulikov. - M., Vyssaya Shkola, 1979. -348 p
2. Kurosh A.G. Course Algebra Algebra / A.G. Kurosh. - M., Nauka, 1971. -321 p.
3. Maltsev A.I. Basic Linear Algebras / A.I. Maltsev. - M., Nauka, 1970.-258 p.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРШЕРИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Кайсинов А.А. - студентка финансово-экономического факультета
Научный руководитель – Позмогов А.И., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
*Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Владикавказ*

Глобальное потепление и экологические проблемы стали основными проблемами для Земли. Многие компании ищут новые способы сокращения выбросов CO₂. Отчасти экологией озаботились и каршеринговые операторы. Чем меньше машин в городе, тем меньше они выделяют вредные выхлопы. К примеру, поиск парковок иногда занимает много времени, а количество выбросов при этом только растет.

Один каршеринговый автомобиль может заменить от 6 до 20 личных автомобилей.

Первые каршеринговые операторы – ZipCar и City Car Club, появились в США в начале 2000-х. ZipCar теперь крупнейший в мире сервис по краткосрочной аренде машин, в котором зарегистрировано более 1 млн участников [1].

В России каршеринг появился в 2013 году, когда в Москве запустились AnyTime, а в Санкт-Петербурге – Street Car.

Каршеринг, или совместное использование автомобилей – это тип проката автомобилей. От традиционного проката автомобилей каршеринг отличается кратковременность аренды и выставления счета поминутно. Аудитория каршеринга и традиционного проката разная: первая претендует лишь на короткий срок (несколько часов). Люди могут воспользоваться каршерингом в любое время дня. Поскольку машины для аренды расположены по всему городу, то получить услугу проще.

Для того, чтобы воспользоваться услугами оператора каршеринга, необходимо соответствовать некоторым требованиям. В России, как правило, это: возраст 21 год; наличие водительского удостоверения; стаж вождения не менее двух лет; фотографии паспорта и селфи.

Для аренды премиальных автомобилей требуются те же документы, но возраст клиента должен быть несколько выше (от 25 лет), а стаж вождения – от пяти лет.

После успешной регистрации в сервисе клиенту приходит SMS для доступа в мобильное приложение. В нем отображаются все доступные поблизости машины для аренды. Пользователю остается выбрать подходящий автомобиль (по вместимости, предпочтениям, классу). Для открытия дверей машины требуется мобильное приложение, так как ключ уже вставлен в замок зажигания.

Каршеринг выгоден водителям, чьи поездки в течение дня не регулярны, а перемещения происходят на небольшие расстояния. В таком случае совместное использование автомобиля позволяет сократить затраты на владение, страхование и техническое обслуживание. Больше нет необходимости владения машиной: каршеринговый транспорт предоставляет больше свободы.

Краткосрочная аренда не подойдет водителям, которые используют автомобиль для постоянных перемещений по работе: курьерам, экспедиторам, менеджерам по продажам и т.д.

В настоящее время около 54% россиян с водительскими удостоверениями не готовы отказаться от владения автомобилем, выяснили аналитики консалтинговой компании Arthur D. Little. В 2018 году эксперты провели опрос 520 водителей в России.

12% россиян зарегистрировано хотя бы в одной программе каршеринга, что намного меньше, чем в развитых странах Европы, Азии и США. В мире, к примеру, в мире не готово расстаться с личным автомобилем 44% водителей [4].

Телематическая платформа обеспечивает взаимодействие с автомобилем. С ее помощью на автомобиль поступают команды от мобильного приложения, отправляются координаты нахождения и данные о текущем состоянии автомобиля. Это, пожалуй, самая важная часть в каршеринговом автомобиле.

В каршеринговых сервисах могут появиться технологии распознавания лиц. В ГИБДД предложили сканировать лица водителей – клиентов сервисов краткосрочной аренды. Это произошло после того, как данными клиента сервиса «Яндекс. Драйв» завладел посторонний человек [3].

В итоге на арендованном Mercedes в Москве со скоростью 150 км/час ездил другой человек. Оплачивать штрафы и аренду за другого пришлось пострадавшему. По данным из открытых источников, аккаунты клиентов каршеринга на черном рынке продаются от 1 тыс. рублей.

На наш взгляд, наиболее реальной станет перспектива видеонаблюдения в салоне. К концу 2019 года весь каршеринговый автопарк может оказаться под видеонаблюдением. Просмотр данных поможет МВД или прокуратуре расследовать угоны [1].

Сегодня в России в каршеринг предоставлен порядком 30 тыс. автомобилей. По данным департамента аналитики оценочной компании «Апхилл», капитализация российского рынка каршеринга на начало 2019 года составляет около 60 млрд. руб. Услуга появилась в 2015 году, и стремительно приобрела популярность у населения. В 2018 году рынок вырос на 30-40%, а в 2019 может вырасти еще на 30%.

Развитие сегмента – достаточно бурное, появились премиум и грузовой сегменты. Можно прогнозировать, что появятся спортивные, суперпремиум и спортивно-утилитарные автомобили. Расширяется география поездок. Улучшается сервис. Рост количества поездок до 25 млн. (за 2018 год - около 16 млн.). Власти помогают развитию каршеринга, увеличивая стоимость платной парковки.

На ноябрь 2019 г. российский парк каршеринга насчитывал 39 тысяч автомобилей. Большая часть этого парка (91%) приходится на четырех операторов. Самым крупным парком располагает компания «Яндекс.Драйв» – 16,5 тысяч автомобилей (рисунок 1) [3].

В России многие каршеринговые компании начали работу в 2017-2019 гг. Обновление парка автомобилей происходит раз в три года, что требует значительных финансовых вложений. Компании выходят на прибыль на третий год эксплуатации автомобилей. Поэтому о финансовых результатах деятельности большинства каршеринговых компаний, действующих на данный момент, стоит говорить в 2020-2022 гг.

Russian Automotive Market Research прогнозирует увеличение парка каршеринга до 60-75 тыс. автомобилей к 2025 г. Среди драйверов роста российского каршеринга можно отметить поддержку местных властей [1].

Пользователи отмечают несколько преимуществ каршеринга. Во-первых, несмотря на то, что расходы на ремонт, техосмотр, замену шин, страховку и т.д., очевидно, заложены в тарифы, пользователь избавлен от необходимости решать эти вопросы самостоятельно, что экономит время и нервы. Во-вторых, пользователь может оставить автомобиль в любом месте, предусмотренном договором, что особенно актуально в условиях нехватки парковки и частных гаражей. Кроме того, многие автовладельцы используют личный автомобиль только для поездок на работу/учебу и домой.



Рисунок 1 - Парк каршеринговых автомобилей по городам России [3]

Однако существуют факторы, сдерживающие развитие каршеринга в России. Во-первых, для россиян остается важным наличие собственного автомобиля. Потребители не рассматривают каршеринг как равноценную замену личному автомобилю. Кроме того, регионы активно обновляют парки общественного транспорта, в первую очередь автобусов и электробусов.

Во-вторых, риском для каршеринга является невысокая загрузка автомобилей. Большинство клиентов сервиса предпочитают пользоваться каршерингом в основном при поездках на работу или учебу и обратно. Таким образом, значительное время каршеринговые автомобили простаивают на стоянках.

В-третьих, каршеринг не выгоден для таких категорий населения, как семьи с детьми или маломобильными родственниками. Они все же предпочитают собственный автомобиль.

Наконец, негативно на развитии каршеринга в России могут сказаться ускоренный износ автомобилей, потеря ликвидности имущества и убытки операторов.

Список литературы:

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. - 656 с.
3. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Б.Р. Каллагов, А.Г. Бекойты - М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.
4. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гасиева, З.О. Цораев, И.А. Позмогов; под ред. А.И. Позмогова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 456 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВО НА СУДЕБНУЮ ОШИБКУ: ВОЗМОЖНОСТЬ И РЕАЛЬНОСТЬ

Ушакова М.Н. - студентка 1 курса, направление подготовки «Юриспруденция»,
Научный руководитель: Молчанова Е.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,
Россия, г. Тихорецк

В словаре С.И. Ожегова ошибка означает неправильность в каких-то действиях и мыслях. В словаре Д.Н. Ушакова, ошибка означает сделать что-нибудь случайно, непреднамеренно. В целом, ошибка - это непреднамеренное отклонение от правильного поступка, действия, мысли. В любой сфере жизни человека бывают ошибки, недочеты и суды, судебная система, к сожалению, исключением не являются [3].

Судебная ошибка представляет собой недостижение в ходе процесса целей разбирательства, то есть вынесение решения, необоснованного или же не соответствующего закону, не выполняющего в должной мере функцию защиты нарушенных интересов субъектов. Устранение судебных ошибок производится посредством обжалования таких решений в вышестоящие инстанции. Однако в ряде ситуаций ошибки являются неустраняемыми. Например, если в силу непреодолимых обстоятельств никто из уполномоченных на то законом лиц не захотел воспользоваться правом на обжалование акта, и судебная ошибка не установлена по окончании срока обжалования, то отсутствуют основания для его восстановления, ошибка была допущена в решении суда последней инстанции.

Точки зрения учёных, теоретиков права по поводу судебной ошибки являются спорными. Например, Грицанова А.С. считает, что судебные ошибки появляются независимо от воли субъекта правоприменения, но не смотря на это, некоторые судьи во время принятия решения допускают ошибки и выносят не правильные решения. По мнению Зайцева И.М, в судебных ошибках виновны те люди, которые не смогли правильно разобрать дело и вынести справедливый приговор. Мурсалимов К.Р. считает, что причинами ошибок является недостаточная квалификация людей, которые являются участниками следственных разбирательств. Мы разделяем позицию Мурсалимова К.Р., потому что, те судебные ошибки которые бывают совершены, исходя именно от неподготовленности людей, работников внутренних органов. А вот позиция Грицановой А.С. является достаточно спорной, потому что установленный процессуальными нормами порядок судопроизводства является общим и необходимым для всех уполномоченных лиц [2].

В следственной практике уголовного судопроизводства существуют распространённые недостатки по поводу совершения ошибочных действий: часто обвинительный уклон связан с разработкой только одной версии, наблюдается необеспечение прав, участвующих в следственных действиях лиц, поверхностное ведение следствия, небрежность при производстве следственных действий и их фиксация. Например, во время осмотра места происшествия убийства, когда явные улики находятся без внимания или же наоборот скрываются по тем или иным причинам. Но сотрудники должны действовать согласно инструкции и понимать, что данное поведение ведёт к серьёзным последствиям: увольнению и возможно увольнение статье за несоответствие служебному поведению.

Любое уголовное дело, которое было возбуждено, должно быть решено за определённый срок в ходе предварительного расследования, а сроки эти указаны в

Уголовно-процессуальном кодексе. Прежде, чем дело будет передано в суд, следователями, дознавателями должен быть проведён ряд действий: прежде всего, возбуждение дела, осмотр места происшествия, привлечение в качестве обвиняемого, а потом уже передача материалов дела в суд.

При вынесении приговора судья обязан руководствоваться только законом и решение выносить на конкретных фактах, предоставленных ему в ходе судебного разбирательства, и понимать, какая ответственность на нём лежит и то, какую ответственность он сам понесёт на совершённую ошибку.

Ошибки существуют не только в следственной деятельности, но и, например, при работе с полиграфом. Причинами таких ошибок могут быть: нарушение технологии проверки на полиграфе – по инструкции время проверки должно составлять не менее 1ч. 45 мин. Поверхностное исследование свидетельствует о слабой подготовке специалистов.

Самый знаменитый тест на «обман» детектора лжи был проведен Флодом Феем. Его по ошибке осудили за убийство после неудачного прохождения проверки на полиграфе, где полиграфологами была допущена ошибка. О том, что Фей невиновен, стало известно лишь спустя несколько лет. Однако, в тюрьме он стал экспертом по тестированию на полиграфе, Флод Фей обучил 27 заключенных, которые сами признались ему в совершении преступления, как пройти тест для ошибки полиграфа. После чего 23 из 27 заключенных успешно прошли тест, который показал их невиновность. [1].

Довольно часто в мировой практике выносятся неправильные судебные решения. Причины бывают абсолютно разными: личные выгоды, сговор и другое. Но в конечном итоге одно – сломанные судьбы людей. Считаем, что всё-таки должны существовать такие сотрудники правоохранительных органов, которые помогут несправедливо осужденным обрести свободу, а реальных преступников посадят за решётку.

Особое внимание, по-нашему мнению стоит уделить видам наказания, некоторые из которых носят необратимый характер. Существует множество наказаний, одним из таких является смертная казнь. Изначально она возникла по принципу талиона: «око за око, зуб за зуб». В 1397 году смертная казнь была официально закреплена, в Двинской уставной грамоте князя Василия I. Изначально наказание применяли только по отношению к вора, убийц смертный приговор не касался.

В 1550 году создаётся сборник законов под названием Судебник. Нормативно-правовой акт Ивана Грозного стал единственным источником законности судебной системы. Впервые преступления начали классифицироваться. Высшей мерой наказания значилась смертная казнь [1].

С 1996 года в России существует мораторий на смертную казнь.

Среди многих людей планеты существуют споры, а правильно ли поступило государство, когда наложило этот мораторий. С одной стороны, это решение не правильное, ведь бывают такие тяжкие преступления за которые преступнику может быть предусмотрено только такое наказание, в случае, если его вина действительно доказана. А бывает такое, что из-за судебной ошибки, халатного отношения участников судебного процесса, невиновного человека можно лишить жизни. И поэтому стоит очень ответственно относиться к работе правоохранительных и силовых органов, т.к. эта проявленная халатность может привести к непоправимым последствиям, смерти невиновного человека.

Судебные ошибки российских судов – явление нетипичное, но всё-таки иногда встречающееся. Большое сожаление вызывает то, что они крайне редко исправляются. За полтора года в Европейский Суд по правам человека поступило свыше 3 тыс. жалоб

российских граждан на несправедливые судебные решения и только более 600 из них приняты к рассмотрению. Статья 6 Европейской конвенции о правах человека, которая часто нарушается российскими судами, закрепляет право на справедливый суд, предполагающее и право на исправление судебных ошибок [2].

Уверены, для того чтобы исключить из своей деятельности ошибки, судья должен развивать у себя такие качества, как наблюдательность, внимательность, способность оценивать ситуацию, строго соблюдать нормы уголовно-процессуального закона и принимать все предусмотренные законом меры к полному и объективному исследованию обстоятельств дела и установлению истины.

Таким образом, установлено, что судебная ошибка представляет собой недостижение в ходе процесса целей разбирательства, то есть вынесение необоснованного либо не соответствующего закону акта, в полной мере не выполняющего функцию защиты нарушенных интересов субъектов. Устранение судебных ошибок производится посредством обжалования таких решений в вышестоящие инстанции.

Список литературы:

1. Носков И.Ю. Профессиональная этика юриста: учебник для бакалавриата и специалитета / И. Ю. Носков. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 277 с.
2. Кобликов А.С. Юридическая этика: учебник / А. С. Кобликов. - 3-е изд., изм. - М. Норма: ИНФРА-М, 2012.
3. Руднев В.Н. Культура речи юриста: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Руднев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 169 с.

Научное издание

СИНЕРГИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА

Сборник материалов
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных
квалификационных работ

26 февраля 2020 г.

В авторской редакции

Дата подписания к использованию / дата размещения на сайте
06.03.20 г.

Объем издания в единицах измерения объема носителя,
занятого цифровой информацией
1,91 МБ

Комплектация издания
1 DVD-диск, без сопроводительной документации

Наименование и контактные данные юридического лица,
осуществившего запись на материальный носитель
*Общество с ограниченной ответственностью
«Западно-Сибирский научный центр»,
Тел.: +7(9994)-30-39-13*