

Е.Б.Чекина, Д.А. Капасова

РУССКИЙ ЯЗЫК

Учебное пособие для студентов-экономистов

**Алматы
2013**

УДК 81'1
ББК 81.2p-923

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Факультета филологии, литературоведения и мировых языков
РИСО и учебно-методической секцией
По гуманитарным и естественнонаучным специальностям
РУМС высшего и послевузовского образования МОН РК на базе
КазНУ имени аль-Фараби

Рецензенты:

Доктор филологических наук профессор	Ж.Х. Салханова
Доктор филологических наук профессор	А.Ш. Алтаева
Кандидат филологических наук	Т.К. Жумажанова

Чекина Е.Б., Капасова Д.А.

Ч28 Русский язык: Учебное пособие для студентов-экономистов. – Алматы:
Казак университеті, 2013. – 188 с.

ISBN 978 – 601 – 247 – 884 – 6

Основной целью пособия является обучение студентов казахских отделений чтению текста по специальности на русском языке, воспроизведению текста с различными целеустановками, обучению практическим навыкам структурно-смыслового анализа научного текста и построения на его основе самостоятельного высказывания в письменной и устной форме.

Учебное пособие предназначено для студентов-экономистов, изучающих русский язык как второй.

УДК 81'1
ББК 91.2 –923

ISBN 978 – 601 – 247 – 884 – 6

© Чекина Е.Б., Капасова Д.А., 2013 г.
©КазНУим. Аль-Фараби, 2013 г.

Предисловие

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов-экономистов казахских отделений вузов и написано в соответствии с «Типовой учебной программой курса «Русский язык» (для студентов высших учебных заведений Республики Казахстан/ Сост.: К.К.Ахмедьяров, Р.Д.Карымсакова, Х.С.Мухамадиев. – Алматы: Казак университеті, 2005.).

Целью пособия является обучение научной речи на материале экономических текстов, рассмотрение их стилистических и языковых особенностей, формирование у студентов навыков анализа научного текста.

Пособие включает минимальные теоретические сведения и систему заданий, направленных на совершенствование языковой и профессиональной компетенций. Оно поможет обучающимся овладеть практическими навыками анализа научного текста и применить их в своей учебно-исследовательской деятельности.

Содержание предлагаемого пособия состоит из трех глав. В первой главе пособия описываются стилевые особенности научного стиля, а также рассматриваются лексика и морфология научной речи, синтаксис: структура словосочетания, смысловые отношения между компонентами словосочетания, номинативные возможности словосочетаний, а также актуализируются знания о видах подчинительной связи и структуре предложения.

Вторая глава посвящена анализу структуры и семантики синтаксических конструкций, служащих для выражения логико-смысловых отношений в предложении (кваликативных, классификационных, качественных, определительных, причинно-следственных, уступительных и пр.).

В третьей главе исследуются структурная, смысловая и языковая организации функционально-смысловых типов текста (текст-описание, текст-повествование, текст-рассуждение).

В качестве иллюстративного материала использованы примеры, микротексты и тексты из учебной литературы по экономике, словарей, научных и научно-популярных журналов. Единицами обучения в пособии являются последовательно словосочетание, предложение и текст.

Пособие создано в рамках функционально-коммуникативной лингводидактической модели в аспектах синтаксиса научной речи и речевого общения на профессиональные темы.

Выражаем искреннюю благодарность доценту Р.Д. Карымсаковой и Е.Б.Чекиной за помощь в работе.

Условные обозначения, используемые в пособии:

□ - теоретический материал

◆ - Обратите внимание! Вспомним!

- - задание

& АФОРИЗМ занятия

ГЛАВА I. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

□ **Научный стиль** – функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая сферу науки и передающая объективную действительность о человеке, природе и обществе. Научный стиль реализуется в разных жанрах: монографиях, научных статьях, диссертациях, рефератах, тезисах, научных докладах, лекциях, учебной и научно-технической литературе.

Стиль научных работ определяется содержанием и целями научного сообщения: точно и полно объяснить факты, показать причинно-следственные связи между явлениями, выявить закономерности и т.д. Так, в зависимости от целевой установки использования научного стиля И.Г.Проскуракова выделяет 4 подстиля: учебно-научный, научно-популярный, научно-информативный, собственно научный, каждый из которых характеризуется рядом специфических черт и строгим отбором языковых средств. Учебно-научный подстиль используется в научной литературе, адресованной будущему специалисту, а собственно научный подстиль ориентирован на состоявшихся в определенной области специалистов. Научно-популярный подстиль предназначен для широкого круга читателей. Научно-информативный подстиль реализуется в патентных и технологических описаниях, технических инструкциях.

Задание № 1. Проанализируйте и впишите отличительные признаки каждого подстиля научного стиля в соответствующий столбик.

Материал для справок: термины с объяснением; термины без объяснения; общедоступные термины; стандартизированная лексика; убедительность аргументации; юридическая защита информации; эмоциональная лексика; употребление образных средств языка; доступность; изобилие примеров, схем, таблиц, пояснений; лаконичность формы; преобладание сложных предложений.

Собственно научный	Научно-популярный	Научно-информативный	Учебно-научный
.....

◆ Научный стиль выполняет следующие функции:

- 1) **эпистемическая функция** - отражение действительности и хранение знания;

- 2) **когнитивная функция** – получение нового знания;
- 3) **коммуникативная функция** - обмен интеллектуальной информацией;
- 4) **функция сообщения** – сообщение интеллектуальной информации.

♦ **Обратите внимание!** Задачей научной речи является адекватная передача научной информации. Строго логическая понятийная форма научного мышления - есть источник специфических стиливых черт этой речевой разновидности.

Задание № 2. Прочитайте фрагмент из пособия по русскому языку (Русский язык: Учебное пособие для студентов казахских отделений университета (бакалавриат) / Под ред. К.К.Ахмедьярова, Ш.К.Жаркынбековой. – Алматы: Казак университеті, 2008. – С. 88-89.), в котором раскрываются стиливые черты научной речи.

«... В научной речи доминирует функция сообщения, говорится о результатах их исследовательской деятельности. Обычная форма реализации этого стиля – монолог. В научной речи имеет место предварительный отбор языковых средств.

В сфере научного общения преследуются цели наиболее точного, логичного, однозначного выражения мыслей. Ведущей формой речи в области науки является письменная, и обычно мышление выражается в суждениях и умозаключениях, следующих друг за другом в строгой логической последовательности. Мысль строго аргументирована, отсюда обобщенность и абстрагированность характера мышления. В научных работах основной тип речи – рассуждение-доказательство».

* Проанализируйте информацию и распределите ее по графам таблицы.

Таблица № 1.

Цель высказывания	Вид, форма и тип речи	Жанры	Стиливые особенности
.....

Образец:

Шаг первый: Читаем первое предложение *В научной речи доминирует функция сообщения, говорится о результатах их исследовательской деятельности.* В данном предложении называется функция научного стиля, поэтому эту информацию нужно записать в первый столбик таблицы.

Шаг второй: В предложении *Обычная форма реализации этого стиля – монолог* указывается вид речи, характерный для научного стиля. Информацию записываем во второй столбик таблицы и т.д.

Задание № 3. Прочитайте словарные статьи, объясняющие значение слов. Подберите к ним синонимы; переведите термины на казахский язык.

Абстрагированность – от гл. *абстрагироваться*, мысленно отвлечься от тех или иных сторон свойств, связей предметов и явлений с целью выделения существенных и закономерных их признаков (Словарь русского языка в 4-х томах/ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1986. Т.1. – С. 20.).

Логичность – наличие смысловых связей между последовательными единицами текста.

Обобщенность – 2) от прил. *обобщенный*, сложившийся в результате наблюдения, изучения отдельных частных явлений, являющийся обобщением, не затрагивающий частных, например, *обобщенное изложение материала* (Словарь русского языка в 4-х томах/ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1986. Т.2. – С. 550-551.).

Однозначность – 2) имеющее только одно значение (Словарь русского языка в 4-х томах/ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1986. Т.2. – С. 594.).

Понятийный – от сущ. *понятие*, 2) лог. мысль о предметах и явлениях действительности, отображающая их общие и существенные признаки, связи и отношения (Словарь русского языка в 4-х томах/ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1986. Т.3. – С. 290.).

Последовательность – движение мысли от частного к общему или от общего к частному.

Точность – 2) степень точного соответствия чему-либо (Словарь русского языка в 4-х томах/ Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1986. Т.4. – С. 392.).

Ясность – качество научной речи, предполагает понятность, доступность.

♦ Особенности научного мышления – **понятийность, отвлеченность и обобщенность** – воплощаются в содержании высказывания и должны найти выражение в соответствующей языковой форме. Языковые особенности научного стиля проявляются на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях языковой системы.

& АФОРИЗМ занятия

Нельзя посеять одно, а получить другое. Какое семя посеяно, то и даст всходы. Афоризм древнего мира

1.1 Лексика.

□ Лексика научного стиля своеобразна и отличается от лексики других стилей. Для научного стиля характерно широкое использование абстрактной лексики: *польза, бартер, девальвация, инфляция, наблюдение, операция, категория* и т.д. В отвлеченных и обобщенных значениях используются не только слова с абстрактной семантикой, но и слова, обозначающие вне научного стиля конкретные предметы. Так, в предложении *Производя*

аккредитивные операции, банк взимает с клиентов комиссию слово *банк* обозначает не единичный, конкретный *банк*, а класс однородных заведений, т.е. выражает не частное, а общее значение (*все банки*). В научном изложении почти не употребляются слова, выражающие единичные понятия, конкретные образы. Обобщенно-отвлеченный характер речи подчеркивается также употреблением специальных слов типа *обычно, постоянно, систематически, регулярно, всякий, каждый* и т.д.

Весь массив лексики научного стиля делится на три пласта: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины.

Общеупотребительные слова – это слова литературного языка, которые составляют основу изложения. В предложении *Если бумага будет обращаться на рынке не более года, то она рассматривается как инструмент денежного рынка* каждое слово, взятое изолированно, является общеупотребительным, однако некоторые слова могут приобретать в предложении терминологическое значение, в нашем случае слово *бумага* как составная часть терминологического сочетания *ценные бумаги*. Слово *рынок* в обыденном сознании понимается как синоним слова *базар*, но в данном случае оно рассматривается как *сфера* денежного (товарного) обращения.

Общенаучные слова функционируют в различных областях науки, например, в математике, логике, химии, экономике и т.д. Они закреплены за определенными понятиями, но не являются терминами. Например, *механизм, система, процесс, структура, задача, причина, следствие* и пр.

В области науки требуется максимально точное определение понятий и явлений действительности, отражающее точность и объективность научных рассуждений, специфической чертой словарного состава научного стиля является использование терминологии.

Термины – это слова или словосочетания, обозначающие понятия специальной области знания или деятельности. Термин всегда употребляется в одном, конкретном значении, т.е. он однозначен. Например, *Кредит – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности*. Если допустить, что в рамках одной терминологической системы у термина выделяют 2 или 3 значения, то это приведет к возникновению неточностей и путаницы.

Задание № 4. Прочитайте предложения и выпишите термины.

1. Экономическая модель является упрощенной формой для изучения экономики в целом. 2. В данном случае не учитываются многие факторы. 3. Все макроэкономические параметры могут рассматриваться как за определенный период времени. 4. Анализ макроэкономических показателей делится на две группы: позитивный анализ и нормативный. 5. Банковская система России слабо выполняет свою вторую функцию – кредитование. 6. Обострению кризиса способствовали также отток вкладов населения и усиление недоверия к банкам. 7. Брокеры – это посредники,

предоставляющие сервисные услуги при больших сделках по покупке и продаже валюты между банками.

- Найдите значение незнакомых Вам терминов по словарю.

Задание № 5. Переведите на казахский язык следующие термины и терминологические словосочетания:

Недействительный полис, фирма, экспертная оценка, экономика государственного хозяйства, нерыночная экономика, ТОО, безотходное производство, приватизация, помощник брокера, АО, благотворительная помощь, сдавать в аренду, бухгалтерская оценка, организация маркетинга, дестабилизация положения в экономике, предприниматель, изменчивость валютных курсов, валютно-финансовый.

- Используя 3-4 термина или терминологических словосочетания составьте предложения на русском языке.

Задание № 6. Подберите к терминам подходящие определения из правого столбика и составьте предложения.

Термины	Значение термина
Банкнота Облигация Валюта Вексель	билет государственного займа; денежная система определенной страны; письменное обязательство уплатить кому-нибудь определенную сумму денег; беспроцентный кредитный билет, выпускаемый банком и заменяющий в обращении деньги.

Задание № 7. Прочитайте тексты. Распределите слова по трем колонкам: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины.

1. Монополистическая конкуренция представляет собой такую рыночную модель, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Её признаки: каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой, сговор искусственного повышения цен почти невозможен. Экономическое соперничество сосредотачивается на цене, на качестве продукта, рекламе.

2. Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизированную или однородную продукцию, контроль над ценой отсутствует, условия вступления в отрасль легкие, неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции. Примером служат рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют.
3. Чистая монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, то есть нет альтернатив. Покупатель должен покупать товар у монополиста или обходиться без него. Чистый монополист диктует и контролирует цену. Причина очевидна: он выпускает и контролирует общий объем производства. Чтобы продолжать свое существование чистый монополист ставит экономические, технические, юридические препятствия вступлению в отрасль новых конкурентов.

Задание № 8. Объясните значение следующих терминов. Уточните по словарю экономических терминов их значение.

Деньги, кредит, процент, рента, акция, товар, полис, рынок, производство, индустрия.

Задание № 9. Назовите термины, которые соответствуют данным объяснениям.

1. Владелец или крупный акционер банка. 2. Несостоятельность, сопровождающаяся прекращением платежей по долговым обязательствам. 3. Деньги (или другие ценности), выдаваемые вперед в счет заработка, причитающихся кому-нибудь платежей. 4. Деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого-нибудь рода деятельности. 5. Денежное вознаграждение, возмещение за что-нибудь.

♦ **Обратите внимание!** Научный стиль очень последователен в выборе и употреблении слова, так как в данном стиле недопустимо использование нелитературной лексики (жаргонизмы, диалектизмы, просторечные слова), также слов с эмоциональной окраской.

Задание № 10. Прочитайте предложения и найдите слова, нарушающие стилевую принадлежность текста.

Наука помогает создавать новенькую технику, которую используют в производстве. Так, например, благодаря развитию науки были созданы компы. Сейчас, как вы знаете, компы активно используют в производстве. Компы могут не только участвовать в процессе производства, но и пасти весь

процесс производства и даже рулить им. Зачем люди используют новенькую технику в производстве? Ее использование помогает экономить времечко, которое необходимо для производства барахла. Кроме того, использование новтехники помогает повышать качество производимого барахла.

& АФОРИЗМ занятия

**Счастлив не тот, кто таким кому-то кажется, а тот, кто таким себя чувствует.
Овидий, римский поэт**

1.2 Морфология

□ Стремление к обобщению и абстракции на морфологическом уровне проявляется в выборе и употреблении определенных морфологических форм и категорий. Научный стиль характеризуется преобладанием имени над глаголом, широким употреблением имен существительных на *-ние, -ие, -ость, -ка, -ция, -фикация* со значением признака, состояния и изменения. Например, *Девальвация – уменьшение стоимости национальной валюты по отношению к мировому денежному стандарту. Стоимость национальной валюты до 70-х годов определялась золотым содержанием денежной единицы страны, позднее – официальным курсом к свободно конвертируемой валюте.* В данном тексте всего 1 глагол и 23 имени (имя существительное, имя прилагательное, имя числительное). В тексте употребляются имена существительные на *-ние, -ость, -ция* (*уменьшение, девальвация, стоимость, отношение*) и т.д.

Задание № 11. Произведите подсчет соотношения имен и глаголов в рамках одного микротекста. Выпишите имена существительные на *-ние, -ие, -ость, -ка, -ция*. Какое значение они придают слову? Составьте с ними словосочетания и предложения.

1. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемого на началах срочности, возвратности, и платности. Хотя кредит зародился ещё в рабовладельческом обществе, когда деньги предоставлялись в долг ростовщиками. Наибольшее развитие он получил в капиталистическом хозяйстве.
2. Исторически кредит позволил существенно раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливались наличным количеством имеющегося в той или иной стране предложения денег, т.е. золотых монет в тот период.
3. Кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря ему частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы экономики.

4. Кредит содействует экономии транзакционных издержек. В процессе его развития появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, различные виды счетов, депозитные сертификаты), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денежных потоков.

♦ **Обратите внимание!** Отвлеченность и обобщенность научной речи также выражается в употреблении существительных среднего рода: *уменьшение, содержание*.

Задание № 12. Определите от каких глаголов образованы следующие имена существительные:

Присвоение, образование, возникновение, перераспределение, развитие, распоряжение, определение, потребление, соединение.

Задание № 13. Образуйте от глаголов существительные, составьте с ними словосочетания:

Производить, удовлетворять, возникать, появляться, обмениваться.

Задание № 14. Прочитайте видовые пары глаголов и отглагольные существительные. Определите, что они обозначают: процесс или результат действия?

Соединять - соединить – соединение
расставлять – расставить – расстановка
организовывать – организовать – организация
распоряжаться – распорядиться – распоряжение
присваивать – присвоить – присвоение
возникать – возникнуть - возникновение
производить – произвести – производство

♦ Своеобразно представлены в научной речи падежные формы имен. Большинство имен употребляются в родительном падеже, образуя своего рода «генетивные цепочки», и отглагольные имена существительные, например, *изучение – изучать, преодоление – преодолеть, воспроизведение – воспроизводить, проведение – проводить, изменение – изменять, отношение – относиться и пр.* Выделим жирным шрифтом «генетивные цепочки», т.е. цепочки имен в родительном падеже в следующем отрывке: ***Производство есть процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. Исторически оно прошло длительный путь развития от изготовления простейших продуктов до производства сложнейших технических систем. В процессе производства не только меняется способ и вид***

изготовления благ и услуг, но происходит нравственное совершенствование самого человека.

Задание № 15. Найдите в данных предложениях «генетивные цепочки».

1. Закон стоимости – это объективный закон, регулирующий связи между товаропроизводителями, распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства. 2. Экономические законы – это законы общественных действий людей. 3. Он обязан добиваться возвращения своих затрат на создание или продвижение экономического блага с прибылью. 4. Абсолютного равновесия и пропорциональности не бывает, но и длительные нарушения невозможны. 5. Обратимся к рассмотрению процесса конкурентного ценообразования.

Задание № 16. Из данных слов составьте возможные «генетивные цепочки»:

Отрасль, рынок, система, экономический, предприниматель, международный, труд, общественный, защита, дети, образование, Казахстан, экономика, расчетливый, дилер.

Задание № 17. В текстах по экономическим специальностям найдите «генетивные цепочки», состоящие из 5 и более слов. Выпишите их.

♦ Особенности употребления глагола связаны с его видовременными формами. Абсолютное большинство глаголов употребляются в форме настоящего времени и выступают в отвлеченном временном значении (настоящее вневременное). Настоящее вневременное является абстрактным и обобщенным. Отвлеченность и обобщенность научной речи на морфологическом уровне выражается также страдательным залогом глагола, так как в нем на первый план выдвигается действие, а не его производитель, в результате чего обеспечивается объективность и неличная манера изложения, т.е. безличность, например, *описаны, сданы, подсчитаны, рассмотрены, продуманы* и т.д.

Задание № 18. Найдите в тексте глаголы и выпишите их. Определите их видо-временные формы.

Существуют государственные и частные фирмы. Частные фирмы различаются по типу собственности.

Предпринимательская фирма – фирма, находящаяся в собственности предпринимателя, который покупает на рынке все необходимые факторы производства, естественно, целью такой фирмы является максимизация прибыли собственника – остаточного дохода после осуществления всех платежей владельцам факторов.

Капиталистическая фирма принадлежит владельцам капитала. Их целью является максимизация отдачи на вложенный капитал. Часто роль

предпринимателя на таких фирмах выполняют наемные управляющие – менеджеры.

Фирма, принадлежащая трудящимся (самоуправляющаяся), максимизирует трудовой доход. С теоретической точки зрения, самоуправляющаяся фирма – это предприятие, где работники в целом принимают все экономические решения. Они берут на себя роль предпринимателя и делят между собой остаточный доход – превышение суммарных поступлений над издержками.

Задание № 19. Вместо точек впишите глагол в нужной форме.

1. Товарная форма рабочей силы (*приводить*) к появлению новой категории – наемный труд. 2. Содержание наемного труда (*характеризоваться*) специфическими условиями реализации рабочей силы через акт купли-продажи. 3. В противном случае он (*оказаться*) неконкурентоспособным. 4. Доходы от факторов производства (*присваиваться*) их собственниками.

Задание № 20. Составьте предложения со следующими глаголами и краткими причастиями:

Рассчитаны, рассматривают, пересчитывают, заполнены, анализируются.

& АФОРИЗМ занятия

Истинно велик тот человек, который сумел овладеть своим временем. Гесиод, древнегреческий поэт и мыслитель

1.3 Синтаксис

□ **Словосочетание и предложение.** Предложение является основной единицей синтаксиса. Предложение состоит из словосочетаний. Словосочетание – это непредикативное соединение двух или более знаменательных слов на основе подчинительной связи, которое служит для обозначения явлений действительности. Так в предложении ***В современной рыночной экономике человек выполняет многообразные человеческие функции*** можно вычленить несколько словосочетаний ***в современной экономике, в рыночной экономике, многообразные функции, человеческие функции, выполняет функции***, но ***человек выполняет*** – предикативное сочетание слов, т.е. главные члены данного предложения.

□ **Словосочетание** строится на основе подчинительной связи. В словосочетании выделяются грамматически господствующее слово – **главный компонент** и грамматически подчиненное слово – **зависимый компонент**. Вышеперечисленные словосочетания построены на основе подчинительной

связи, так как в каждом из них можно выделить главный и зависимый компоненты. Главным компонентом считается то слово, от которого задается вопрос, например, в словосочетании *современной экономике* главный компонент - слово *экономике*, поскольку именно от него задается вопрос (*какой?*) к зависимому слову, а зависимым компонентом является слово *современной*. Главный компонент на письме выделяется знаком *.

Сочинительная связь - это соединение синтаксически равноправных слов, например, *брокеры и дилеры, сбережения и инвестиции, разработать и подписать*. На основе сочинительной связи в предложении выделяются однородные члены с помощью сочинительных союзов (соединительных, противительных, разделительных, сопоставительных).

Задание № 21. Выпишите словосочетания и укажите главный и зависимый компоненты.

Вид капитала, подписать документ, факторы производства, теоретическая школа, работать дружно, процесс производства, предпринимательская деятельность, в целях благ и услуг, хозяйственная жизнь, приравняться к затратам, субъект отношений, экономический кризис, говорить громко и четко, банковская система, международная торговля, выполнить добросовестно.

♦ Вы, несомненно, знаете, что между компонентами в подчинительных словосочетаниях возникают разного рода смысловые отношения: *определительные, обстоятельственные, объектные*. В словосочетаниях *теоретическая школа, предпринимательская деятельность* - определительные отношения, так как в данных словосочетаниях описывается предмет и его признак, т.е. что-либо определяется с какой-либо стороны. В словосочетаниях с определительными отношениями к зависимому компоненту задаются следующие вопросы: *какой (-ая,- ое, -ие)? который? чей?*

В словосочетаниях *подписать документ, приравняться к затратам* – зависимый компонент обозначает объект, на который переходит названное действие - объектные отношения. Вопросы, задаваемые к зависимому компоненту словосочетания: *кого? чего? кому? чему? кого? что? кем? чем? о ком? о чем?*

В словосочетаниях *работать дружно, выполнить добросовестно* – действие и его признак - обстоятельственные отношения. В словосочетаниях с обстоятельственными отношениями зависимый компонент обозначает качество, место, время, причину, цель, условие, уступку, образ, способ действия. Вопросы: *почему? когда? как? зачем? где? каким образом?* и т.д.

Задание № 22. Выпишите словосочетания в три столбика: 1 столбик – словосочетания с определительными отношениями, 2 столбик - словосочетания с объектными отношениями, 3 столбик - словосочетания с обстоятельственными отношениями.

Международное агентство, купить акции, фондовый индекс, куплены компаниями, офис агентства, доставлены незаконно, финансовая информация,

мировые биржи, основано в 1851 году, построение моделей, доступна через терминалы, информация для участников, президент фирмы, сообщил о начале кризиса, значимы для инвесторов.

♦ **Обратите внимание!** Словосочетания с определительными отношениями строятся на основе согласования и управления.

♦ **Вспомним!** Согласование – вид подчинительной связи, при котором зависимый компонент согласуется с главным в формах рода, числа и падежа, например, *рабочий день** (какой?), *оригинальное предложение** (какое?), *пунктуальный сотрудник** (какой?). *День* – мужской род, единственное число, именительный падеж, а значит и зависимый компонент должен быть выражен аналогичными грамматическими формами и т.д.

Морфологическая природа зависимого компонента	Морфологическая природа главного компонента
имя прилагательное	имя существительное
местоимение	местоимение
порядковое числительное	другие части речи
причастие	в значении существительных

Задание № 23. Составьте словосочетания, раскрывая скобки. Укажите часть речи, род, число, падеж главного компонента словосочетания.

(Экономический) отношения, (недостижимый) высота, (родительский) права, (философский) основа, (распространенный) мнение, (верные) друг, (притягательный) сила, (акционерный) общество, (трудовой) эквивалентность.

Задание № 24. Допишите ряд прилагательных к данным словам. Разберите словосочетания.

Образец анализа: *государственный университет* – в данном словосочетании выделяется главный компонент *университет*, который стоит в форме именительного падежа, единственного числа, мужского рода. От главного компонента к зависимому задается вопрос *какой? государственный*. Зависимый компонент, выражен прилагательным и согласован с главным в формах рода, числа и падежа.

Университет: государственный, ..., ..., ..., ...

Учеба: сложная, ..., ..., ..., ...

Студенты: старательные, ..., ..., ..., ...

Занятие: интересное, ..., ..., ..., ...

Задание № 25. Составьте словосочетания, соединяя линиями слова из разных столбиков.

Удобный	специалист
Высококвалифицированный	дни
Незабываемая	предложение
Изумительные	личность
Интересное	люди
Неординарная	бизнесмен
Радостные	хозяйка
Экономичная	история
Успешный	случай

Задание № 26. Выпишите из текста словосочетания с подчинительной связью – согласование. Укажите, как согласуется зависимый компонент с главным.

В экономической науке основное место занимают экономические теории, которые описывают хозяйственные процессы и явления в чистой форме, используя абстрактные категории и понятия, а также модели, приближенно отражающие реальную действительность. Они являются методологической основой прикладной экономики, которая анализирует хозяйственную деятельность в практическом плане, осуществляет расчеты на основе реальной информации. Объектом ее исследования является микроуровень (домашние хозяйства, предприятия, фирмы), но она не может игнорировать и макроэкономические проблемы. Прикладная экономика опирается на данные экономической статистики.

«Курс экономики»

Задание № 27. Допишите окончания выделенных слов. Аргументируйте Ваш выбор.

1. Билл Гейтс вырос в семье **преуспевающ...** адвоката и учительницы.
2. Он учился в **муниципальн...** **начальн...** школе, а затем – в **частн...** школе Lakeside School.
3. Билл Гейтс постоянно высматривал и нанимал **сам...** **умн...** людей в **компьютерн...** индустрии.
4. Твердо **уверен...** в том, что **персональн...** компьютер станет незаменим на **кажд...** **рабоч...** месте и в **кажд..** доме, Билл Гейтс и Пол Аллен начали разрабатывать **программн...** обеспечение для **персональн...** компьютеров.

& АФОРИЗМ занятия

Диплом учебного заведения: документ, удостоверяющий, что у тебя был шанс чему-нибудь научиться.

Янина Ипхорская, польская художница и писатель-юморист

♦ **Обратите внимание!** Словосочетания с объектными отношениями строятся на основе управления.

♦ **Вспомним! Управление** – вид подчинительной связи, при котором зависимый компонент словосочетания ставится в той падежной форме (без предлога или с предлогом), которую требует главный компонент, например, *находиться в банке (п.п.), изучить документы (в.п.), искать партнера (в.п.)* и т.д.

Морфологическая природа зависимого компонента	Морфологическая природа главного компонента
имя существительное	глагол
местоимение	имя
субстантивированное слово	наречие

Задание № 28. Разберите словосочетания по образцу:

Главный компонент словосочетания *изучать рынок* – глагол *изучать*. От главного компонента к зависимому задается вопрос *что?* Падеж зависимого компонента – *винительный*.

Производится для удовлетворения, возникает потребность, воздействовать на массы, привлекает капитал, устанавливать взаимоотношения, в структуре экспорта, гордиться сотрудниками, группа товаров, обладает свойствами, писать коллеге, воздействовать силой, сделать заявление.

Задание № 29. Составьте словосочетания, раскрывая скобки.

Руководить, возглавлять (группа), препятствовать (процветание), заниматься (бизнес), подписывать (договор), требовать (выплата), разбираться (обстановка), оплатить (счет), собраться (сила), хвалить (подчиненный).

Задание № 30. Разберите таблицу вместе с преподавателем. На каждый вид управления составьте по 3 примера.

Основание для определения вида управления	Вид управления	Примеры
1. Характер связи между главным и зависимым компонентами словосочетания	сильное слабое	<i>достойн (чего?) похвалы, награжден (чем?) грамотой; работать в офисе, говорить о проекте;</i>
2. Наличие или отсутствие предлогов	беспредложное	<i>руководить командой, оплатить покупку;</i>

перед зависимым компонентом словосочетания	предложное	<i>уверен в победе, отсутствовать по болезни;</i>
3. Морфологическая природа главного компонента словосочетания	глагольное присубстантивное принаречное	<i>переводить деньги, открыть счет; покупка товаров, председатель банка; далеко от работы, навстречу победе</i>

* Подготовьте сообщение на тему: «Глагольное управление».

Задание № 31. Допишите окончания выделенных слов. Выпишите словосочетания, связанные по типу управления и согласования. Разберите словосочетания.

Экономическ... теория в изучении человеческого **обществ...** исходит из важнейшей предпосылки о том, что человек является одновременно и **производител...**, и **потребител...** **экономическ...** благ. Человек не только создает, но и приводит в действие и определяет **способ...** использования **техник...** и **технолог...**, которые, в свою очередь, предъявляют и **нов...** требования к **физическ...** и **интеллектуальн...** **параметр...** человека. Но, будучи творением **человек...**, новые средства **производств...**, в свою очередь, преобразуют труд, придавая ему соответствующие своему новому уровню **профессиональн...** **квалификационн...** **качеств....**

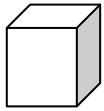
Задание № 32. Выпишите из текста словосочетания со связью управления. Разберите словосочетания. Укажите виды управления: глагольное, именное, наречное; предложное, беспредложное; сильное, слабое.

Уоррен Баффет родился в Омахе. Еще в раннем детстве у него обнаружили математические способности. С 11 лет он начал интересоваться работой на бирже и купил первые акции. В 13 лет Уоррен Баффет подрабатывал доставкой газет, а накопленные средства инвестировал в биржевые транзакции. Мальчик во всеуслышание заявлял, что обязан стать миллионером к тридцати годам. Родители мальчика посмеивались, но упорство У.Баффета поражало. Кстати, свой первый миллион он заработал в 31 год.

Безрисковые инвестиции – основная стратегия Баффета. Нынешнее состояние Уоррена Баффета насчитывает 62 миллиарда долларов, и он продолжает из года в год занимать лидирующие места в списках Forbes в шкале оценок самых больших состояний и богатейших людей мира.

- Расскажите, что Вы знаете о У.Баффете.
- Как Вы понимаете главный принцип У.Баффета «Клевать нужно по зернышку»? Согласны ли Вы с данным утверждением?

Задание № 33. Заполните стороны кубика, сравнивая согласование и управление.



		Примеры	
Сходства	Различия	Смысловые отношения	Виды
Порядок разбора			

& АФОРИЗМ занятия

Труд облагораживает человека.
Виссарион Белинский, критик

♦ **Обратите внимание!** Словосочетания с обстоятельственными отношениями строятся на основе управления и примыкания.

♦ **Вспомним! Примыкание** – вид подчинительной связи, при котором зависимость подчиненного слова выражается только по смыслу, например, *громко обсуждать, серьезно подготовиться, очень удобный* и т.д.

Морфологическая природа зависимого компонента	Морфологическая природа главного компонента
инфинитив	глагол
наречие	имена
деепричастие	наречие
наречие и прилагательные в сравнительной степени	
иноязычные прилагательные	

Задание № 34. Разберите словосочетания по образцу: Главный компонент словосочетания *держаться запросто* – глагол *держаться*, а зависимый – наречие *запросто*. От главного компонента к зависимому задается вопрос *как?*

Разобрать досконально, пригласить обсудить, слишком умный, цвет хаки, читать лежа, не хочется спать, проверить снова, разговор всерьез, дважды два, думать быстро, говорить красиво, договариваться умело, очень дорого.

Задание № 35. Составьте словосочетания со связью примыкание по следующим схемам: *глагол + наречие, существительное + наречие, наречие + прилагательное, глагол + деепричастие.*

<i>глагол + наречие</i>	<i>существительное+ наречие</i>	<i>наречие+ прилагательное</i>	<i>глагол + деепричастие</i>
хвалить неустанно, ...	утка по-пекински, ...	весьма комфортный, ...	уходить улыбаясь, ...

Задание № 36. Составьте словосочетания, соединяя линиями слова из разных столбиков.

делить	поудобнее
сдавать	по-братски
выглядеть	положительно
сесть	досрочно
влиять	по-весеннему

Задание № 37. Вспомните правила правописания наречий. Допишите окончания наречий, раскройте скобки.

Подоспеть во(время), поглядывать изредк..., обрадоваться по(началу), держаться запрост..., заколотить наглух..., (в)конец измучился, повернуть направ..., проверить снов..., душа (на)распашку, заниматься допоздн..., издавн... знаком, (в)волю заливаться.

Задание № 38. Выпишите словосочетания со связью примыкание. Разберите словосочетания.

1. Задолго до начала сессии студенты начали готовиться к экзаменам. 2. Впервые я очутился в столице Казахстана. Вот и сбылась моя мечта! 3. Читайте не торопясь, чтобы не терять ни одной капли драгоценного содержания книг. 4. Книги заставляют нас непрерывно совершенствоваться.

Задание № 39. Подберите текст по специальности и выпишите из него словосочетания со связью примыкание. Разберите словосочетания.

& АФОРИЗМ занятия

**Усложнять просто, упрощать сложно.
«Закон Майера»**

◆ Таким образом, в словосочетании выделяются три вида смысловых отношений: определительные, объектные, обстоятельственные. Предлагаем проанализировать таблицу видов смысловых отношений, предложенную Р.Д. Карымсаковой.

Вид	Значение	Вопросы	Примеры
Определительные	Главное слово обозначает предмет (явление, состояние), а зависимое – признак этого предмета: его качество, свойство, форму, размер, цвет, принадлежность, материал, назначение, порядок следования и т.д.	какой?–ая? какое?–ие? чей? чья? чье? чьи? который? которая? которое? которые?	<i>Важная проблема, моя большая квартира, шестой год, принятый закон, стальная дверь, убийство (какое?) заказу, отпуск (какой?) по беременности и родам.</i>
Объектные	Главное слово обозначает действие, а зависимое – предмет (явление), к которому направлено это действие. Зависимое слово может обозначать прямой или косвенный объект действия (адресата действия, субъекта действия, орудие действия, предмет речи). Главное слово обозначает признак, состояние, зависимое слово – предмет (явление), к которому этот признак направлен.	кого? чего? кому? чему? кого? что? кем? чем? о ком? о чем?	<i>конфискация имущества, угрожать свидетелю, говорить о детях, покорный судьбе, вредный для здоровья, равны перед законом, жалеть пострадавшего</i>
Обстоятельные	Главное слово обозначает действие, а зависимое – какое-либо обстоятельство этого действия: качество, образ, способ действия, степень либо меру действия или признака, место, время, причину, цель, условие действия, состояния.	когда? как? куда? каким образом? где? откуда? почему? зачем? при каком условии? несмотря на что?	<i>Провезти незаконно, удар наотмашь, проникнуть в дом, пойти несмотря на дождь</i>

Задание № 40. Составьте по 3 словосочетания с различными синтаксическими отношениями. Укажите способ и средства связи между ними.

Задание № 41. Раскройте скобки. Определите вид синтаксических отношений между компонентами словосочетаний.

Область (знания), отношения между (предприниматель и наемный работник), (взаимозависимый) отраслей, свобода (экономический выбор), руководство для (бизнесмен), (денежный) обращение, работать (усердно), управлять (большие механизмы), опоздать из-за (срочное собрание), изучить (внимательно).

Задание № 42. Допишите окончания выделенных слов.

1. Экономика – это область **знан...**, изучающая **экономическ...**
человек..., его **действ...** и **интерес....**
2. Микроэкономика непосредственно связана с **предпринимательск...**
деятельност..., является как бы справочником, руководством для **бизнесмен....**
3. Мировое хозяйство – совокупность **суверен...**, **национальн...**
государств, связанных между собой **товарно-денежн...**
отношени....
4. Товарный обмен между **национальн... стран...**, зародившийся в
конце 16 века, принял к началу 20 века бурный **всемирн...**
характер....

Задание № 43. Со следующими словами составьте словосочетания с разными видами синтаксических отношений.

Образец: разговор – *увлекательный разговор* (определительные отношения), *разговор с шефом* (объектные отношения), *разговор всерьез* (обстоятельственные отношения).

Дом, отдел, документы, староста, экзамен, факультет, библиотека, столовая.

Задание № 44. Прочитайте текст. Выпишите из текста словосочетания разных видов. Укажите синтаксические отношения между компонентами словосочетаний.

Несмотря на то, что «Zaga» известна во всем мире, ее создателя и владельца до недавнего времени даже в Испании мало кто знал в лицо. Он живет в двухэтажном особняке в А Корунье в микрорайоне Салаэта, недалеко от пляжа Орсан.

Амансио Ортега Гаона родился 28 марта 1936 года в поселке Буздонго-де-Арбас в провинции Леон. В возрасте 14 лет Амансио начал работать разносчиком в магазине рубашек, затем помощником в галантерейном магазине «La Maја», где

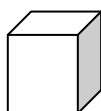
он получил свои первые, но глубокие знания в области ниток, тканей, кройки и шитья.

Вскоре у Амансио появляется идея наладить собственное производство, основанное на распространении и продаже детских халатов. Амансио немедленно принялся за осуществление своей мечты. Работая без посредников и продавая продукцию по низкой цене, фирма GOA (инициалы Амансио в обратном порядке) стала процветать и расширяться. 15 мая 1975 года на одной из центральных улиц А Коруньи открылся первый магазин «Zara». Новые магазины GOA появлялись один за другим и в 1988 году «Zara» перешагнула границы Испании.

Сегодня «Zara» известна во всем мире. «Zara» имеет магазины в 64 странах мира, а их количество превышает 3150 пунктов продаж. Секрет такого успеха заключается в гибкости и мгновенной реакции на изменения тенденций моды, в работе всех структур группы в интересах пунктов реализации продукции и стратегическом расположении магазинов на оживленных улицах городов.

- Озаглавьте текст.
- Составьте вопросы по содержанию текста. Ответьте на них.
- Напишите сочинение на тему: «Как добиться успеха?».

Задание № 45. Заполните стороны кубика, сравнивая разные виды синтаксических отношений: определительные, объектные, обстоятельственные.



		Примеры	
Сходства	Различия	Морфологическая природа главного компонента	Морфологическая природа зависимого компонента
Вид подчинительной связи			

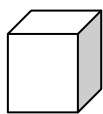
& АФОРИЗМ занятия

Экономия – это способ тратить деньги без всякого удовольствия. Арман Салакру, французский драматург

□ **Предложение** – главное средство выражения и сообщения мысли. Специфическими признаками предложения являются предикативность и интонация законченности. Функция предложения в языке – **коммуникативная**. Данная функция не может быть выполнена ни словом, ни фразеологизмом, ни

словосочетанием, поскольку они являются названиями предметом, признаков, действий, т.е. выполняют **номинативную** функцию.

Сравним слово, словосочетание и предложение.

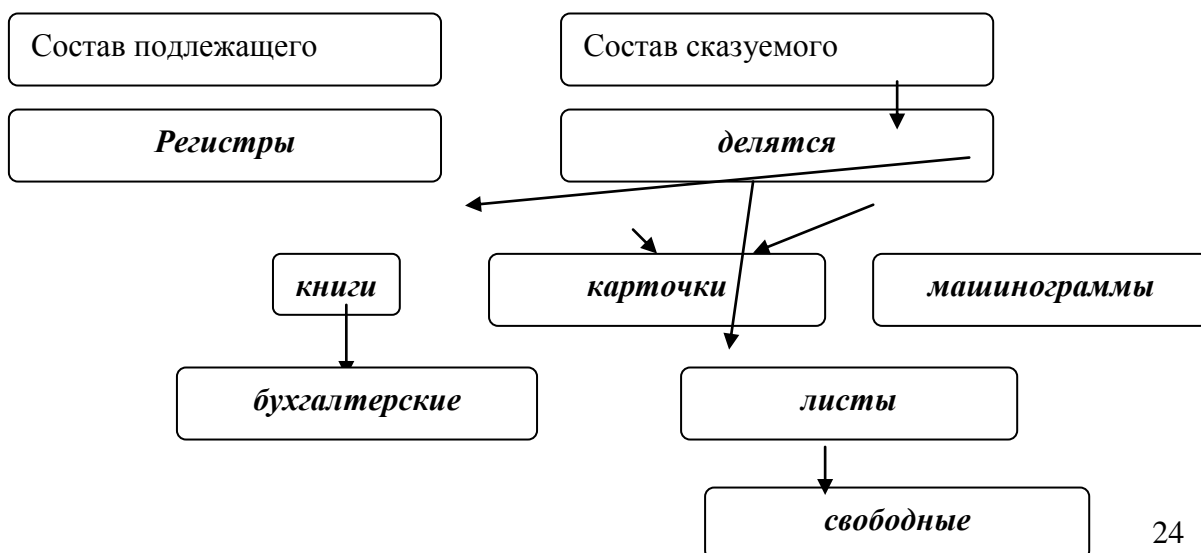


		Примеры	
Сходства	Различия	Функция	Структура
Виды			

◆ **Вспомним! Предикативность** – это отнесенность содержащегося в предложении высказывания к действительности, устанавливаемая и выражаемая говорящим. Предикативность раскрывается в синтаксических категориях модальности, времени и лица. **Модальность** – это оценка высказывания с точки зрения реальности-ирреальности. **Время** – это соотнесенность высказывания с моментом речи. **Лицо** – это отнесенность высказывания к говорящему.

Интонация – сложное фонетическое явление. Она связана с характером предложения, т.е. с последовательным произнесением составляющих его слов. Интонация предложения имеет замкнутую структуру – начало, развитие, завершение.

□ **В предложении** выделяется **предикативная основа**, т.е. сочетание главных членов предложения – подлежащего и сказуемого (двусоставное предложение), или одного из них (односоставное предложение). Например, **Регистры делятся на бухгалтерские книги, карточки, свободные листы и машинограммы.**



Задание № 46. Найдите в двусоставных предложениях состав подлежащего и сказуемого. Обратите внимание, какое место они занимают: в начале или в конце предложения. Задайте вопросы к составу подлежащего и к составу сказуемого. Сравните их между собой. Какой из вопросов отражает главную информацию предложения?

1. Кредитные товарищества являются институтами взаимного кредитования. 2. Они кредитуют своих участников на относительно приемлемых условиях. 3. Каждый член кредитного товарищества должен иметь один или несколько сберегательных «паев» или долю в уставном фонде. 4. Обязательства кредитных товариществ формируются из сберегательных и чековых счетов (паев). 5. Свои средства они могут предоставлять членам организации в виде краткосрочных потребительских ссуд.

Задание № 47. Составьте двусоставные предложения, в которых данные слова и словосочетания выступают в составе подлежащего.

Комфортный кабинет, зимняя сессия, член фондовой биржи, кредитное товарищество.

Задание № 48. Составьте двусоставные предложения, в которых данные слова входят в состав сказуемого.

Готовиться, изучать, исследовать, анализировать, уточнять, размышлять.

Задание № 49. Прочитайте текст. Выделите в предложениях состав подлежащего и состав сказуемого.

Французская пенсионная система основывается на двух фундаментальных принципах: страхование и солидарность. В первом случае пенсия выплачивается из средств, перечисленных клиентами на протяжении трудовой деятельности. Во втором случае пенсии выплачиваются из отчислений ныне работающих. Во Франции разнообразны и отчисления в пенсионные фонды. Например, для лиц свободных профессий, ремесленников и мелких предпринимателей ежемесячные выплаты составляют 16,35%. Наемные работники платят столько же, но половину за них отчисляет работодатель. Размер пенсии составляет 50% средней зарплаты, рассчитанной за последние 11 трудовых лет. При этом существует как минимальная, так и максимальная государственная пенсия от 5 до 10 тысяч долларов в год.

♦ **Обратите внимание!** В научном стиле преобладают простые распространенные и сложноподчиненные предложения. Использование

номинативных предложений в научных текстах довольно ограничено, они обычно употребляются в заголовках и формулировках пунктов плана. Активно используются причастные и деепричастные обороты.

& АФОРИЗМ занятия

Помогай всегда, не вреди никогда.

Шри Сатья Саи Баба

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какой стиль речи называется научным?
2. Какие функции выполняет научный стиль речи?
3. Какими стилевыми чертами научный стиль отличается от других функциональных стилей?
4. На каких уровнях языка проявляется своеобразие научного стиля?
5. Что такое словосочетание?
6. Каковы синтаксические отношения между компонентами словосочетания?
7. Что такое предложение?
8. Каковы его основные признаки?

ГЛАВА II. ВЫРАЖЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

□ В зависимости от коммуникативной задачи в тексте создаются различные коммуникативные ситуации, которые выражаются определёнными структурно-семантическими моделями. Например, если в тексте рассматривается **целое и его части**, то его коммуникативная задача – **показать строение предмета**. В этом случае в тексте частотными будут предложения, построенные по моделям: **что входит в состав чего; что содержится в чём; что является составной частью чего; что состоит из чего; что включает в себя что** и т.п. Если в тексте предметы распределяются по классам, видам, разрядам, типам, то коммуникативной задачей текста является классификация предметов. Используемые модели: **что делят на что; что подразделяется на что; кто классифицирует что (по какому признаку); различают что; кем делится что на что** и т.п.

Обратите внимание!

Модель(франц.*modele* от итал. *Modello* – образец). Схема или образец какой-либо языковой единицы, показывающее последовательное расположение составляющих ее частей. Модель словообразовательная. Модель предложения. (Д.Э.Розенталь, М.А. Теленкова. Словарь-справочник лингвистических терминов., М.,1976, с.182).

В русском предложении (в двусоставных предложениях и в части односоставных) смысловым центром является сказуемое. Сказуемое в модели представлено в неизменном виде. Подлежащее и распространители сказуемого заменяются символами – грамматическими вопросами (цифра означает № падежа). Например: *Экономисты определяют ренту как излишек.*

КТО (Экономисты) **ОПРЕДЕЛЯЕТ** **ЧТО** (ренту) **КАК** **ЧТО** (излишек)

КТО(1) ОПРЕДЕЛЯЕТ ЧТО(4) КАК ЧТО(4)
--

Исключение составляет модель предложения, в котором подлежащее и сказуемое выражено именительным падежом существительного. В этом случае модель имеет следующий вид:

что(1) – это что(1) что(1) есть что(1) что(1) – что(1)
--

Например: *Продажа по затратам (стоимости) – условие нормальной жизнедеятельности любого производителя.*

Определите модель следующих предложений:

1. Изучение экономики показывает большое разнообразие рыночных моделей.
2. Экономисты различают четыре довольно несхожие рыночные модели: чистую конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию.
3. Чистый монополист диктует и контролирует цену.
4. Предприниматель, который берёт землю в пользование у землевладельца, отдаёт последнему этот излишек.
5. Условием производства ренты является монополия на землю как объект хозяйства.
6. Продуктивность земли бывает естественной (как дар природы) и экономической.

Постройте предложения по моделям из следующих слов:

1. Экономические законы, являются, объективный

Что(1) является чем (каким)(5)

2. Игнорирование, действие, экономические законы, приводить, отрицательные последствия.

Что(1) приводит к чему(3)

3. Стоимость, различные товары, соизмеряться, деньги.

Что(1) соизмеряется в чем(6)

4. Цена, товар, есть, стоимость, товар, выраженный в деньгах.

Что(1) есть что(1)

5. Производство, продажа, продукт, регулироваться, закон стоимости.

Что(1) регулируется чем(5)

6. Ставка, ссудный процент, играть, значительная роль, развитие, экономика.

2.1 Квалификация (характеристика) предмета

<i>Модели</i>	<p><i>кто – это кто</i></p> <p><i>кто является кем</i></p> <p><i>что – это что</i></p> <p><i>что есть что</i></p> <p><i>что является чем</i></p> <p><i>что представляет собой что</i></p> <p><i>что характеризуется чем</i></p> <p><i>что служит чем</i></p> <p><i>что обладает чем</i></p> <p><i>что имеет что</i></p>
---------------	---

♦ В предложениях квалификации дается описание или характеристика предмета, понятия, явления.

Предложения квалификации делятся на:

- 1) предложения общей квалификации;
- 2) предложения терминологической квалификации.

В предложениях **общей квалификации** видовое понятие определяется через родовое понятие. Например, *Тенге – денежная единица*. *Тенге* – видовое понятие, а *денежная единица* – родовое понятие, так как к *денежным единицам* могут относиться и *доллар*, и *така*, и *евро*, и *афгани*, и *риал*, и *франк*, и *рупий*, и *сом*, и *сум* и пр.

В предложениях **терминологической квалификации** подлежащее и сказуемое находятся в отношениях соответствия. Например, *Меновая стоимость – это стоимость товара в процессе обмена*. Для того чтобы дать определение *меновой стоимости*, необходимо полностью прочитать вторую часть предложения (сказуемое с зависимыми словами). Для определения данного понятия недостаточно следующей формулировки: *Меновая стоимость – это стоимость*. Возникает вопрос *чего?* Или *Меновая стоимость – это стоимость товара*. При каких условиях? И только прочитав вторую часть предложения в полном объеме, можно понять значение данного экономического термина.

Задание № 50. Из данных слов составьте предложения общей квалификации.

Продукт труда, товар; стоимость товара в процессе обмена, меновая стоимость; словосочетание «экономические законы», экономический термин; активная часть производительных сил, человек; технико-производственное соединение, расстановка людей в производстве; собственность, определенная

исторически сложившаяся форма присвоения средств производства и его результатов.

Задание № 51. Прочитайте предложения, определите подлежащее и сказуемое. Назовите модели, на основе которых построены данные предложения.

1. Абандон является отказом. 2. Бухгалтерский учет является средством контроля хозяйственной деятельности. 3. Финансовые отношения – это основа развития экономики любой страны. 4. Леон Вальрас является основателем Лозаннской школы экономики. 5. Экономические законы являются законами человеческой деятельности. 6. Фиктивный капитал представляет собой бумажный символ реального капитала. 7. Аристотель – первый экономист, ученик Платона, учитель Александра Македонского. 8. Коммерческие банки представляют собой главные «нервные» центры кредитно-денежной системы.

Задание № 52. Трансформируйте предложения, используя модели: *что является чем, что представляет собой что*. Объясните, в каких случаях используется модель *что является чем*, а в каких - *что представляет собой что*. Обратите внимание на падежную форму сказуемого.

1. Бухгалтерский учет – это система, которая измеряет, обрабатывает и передает информацию для различных групп пользователей. 2. Эмиссионные банки – это центральные банки, наделенные исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение. 3. Страхование – это соглашение о разделе риска, в котором одна сторона соглашается застраховать другую. 4. Рыночная экономика – наиболее эффективная форма организации производства. 5. Финансовый рынок – это организованная система торговли финансовыми инструментами денежного, депозитного, кредитного, валютного, фондового, страхового, пенсионного рынков.

♦ **Обратите внимание!** В предложениях, построенных на основе моделей: *что является чем, что представляет собой что*, обычно выражается общая характеристика предмета, однако модель *что представляет собой что* также может указывать на характеристику внешних признаков предмета: форма, структура, внешний вид и пр.

Задание № 53. Подберите к терминам подходящие определения из правого столбика и составьте предложения.

Страхование	денежная единица данного государства;
Добровольное страхование	страхование, осуществляемое в силу
Обязательное страхование	требований законодательных актов;
Национальная валюта	национальная валюта, имеющая статус
Резервная валюта	международного платежного резервного средства;
Иностранная валюта	страхование, выполняемое в силу

	волеизъявления сторон; денежная единица иностранного государства; это соглашение о разделе риска, в котором одна сторона соглашается застраховать другую.
--	---

♦ Предложения терминологической квалификации состоят из двух частей:

- 1) термин;
- 2) объяснительная часть.

В объяснительной части выделяются стержневое слово и определения. Стержневое слово является главным словом в объяснительной части, поскольку оно обозначает родовое понятие. Например, *банк – юридическое лицо, облигация – ценная бумага, нефть – горючее, автобус – транспорт* и пр. В объяснительной части наличие стержневого слова обязательно, однако встречаются случаи, когда оно опускается. Например, *Имитационное, в котором акцент делается на снижение риска от внедрения нововведений за счет заимствования результатов научно-технических достижений, имеющихся у конкурентов*. В объяснительной части пропущено слово – *направление*.

Кроме стержневого слова в составе объяснительной части встречаются определения, которые делятся на **определения справа** и **определения слева**, в зависимости от позиции к стержневому слову. Например, в предложении *Национальная валюта – денежная единица данного государства* можно выделить определение справа *данного государства*, словосочетание *денежная единица* является стержневым словом в данной объяснительной части предложения квалификации. Анализируя предложения квалификации в рамках экономического текста, выявлены следующие способы выражения определений справа и слева.

Определения слева:

- 1) имена прилагательные;
- 2) причастие;
- 3) причастный оборот.

Определения справа:

- 1) имена в родительном падеже;
- 2) имена в дательном падеже;
- 3) имена в творительном падеже;
- 3) причастный оборот;
- 4) придаточное определительное с союзным словом *который*.

Задание № 54. Разберите дефиниции по образцу:

Образец: *Товар – продукт труда, произведенный для купли-продажи*. Данная дефиниция состоит из двух частей: слово-термин *товар*, объяснительная часть – *продукт труда, произведенный для купли-продажи*, где *продукт труда* - стержневое слово, а *произведенный для купли-продажи* - определение справа, выраженное причастным оборотом.

1. Аудит – финансовый анализ, бухгалтерский контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, фирм, акционерных обществ. 2. Кредитное товарищество представляет собой юридическое лицо, не являющееся банком, образованное в целях кредитования и обслуживания определенного круга хозяйствующих субъектов. 3. Стратегия – это выбор фирмой основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса ее действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей. 4. Инкассовые операции представляют собой операции, посредством которых банк по поручению своего клиента получает деньги по денежным и товарно-расчетным документам. 5. Эмитенты – лица, выпускающие ценные бумаги в целях привлечения необходимых им денежных средств. 6. Инвесторы – лица, покупающие ценные бумаги для получения дохода, имущественных и неимущественных прав.

Задание № 55. Выделите стержневые слова и определения в объяснительных частях следующих дефиниций. Укажите, чем они выражены.

1. Инкассовые операции представляют собой операции, посредством которых банк по поручению своего клиента получает деньги по денежным и товарно-расчетным документам. 2. Факторинг – это операция по взиманию платежей и ведению бухгалтерского учета по поручению клиента. 3. Рынок золота – это сфера экономических отношений, связанных с куплей-продажей золота как в целях накопления и пополнения золотого запаса страны, так и для организации бизнеса потребления промышленным производством. 4. Финансовый рынок – это система механизмов перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников в рамках формирования спроса и предложения на капитал. 5. Посредники – лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению поставленных ими целей. 6. Спекуляция – это купля-продажа валюты для получения прибыли от изменения цен. 7. Конкурентные торги – это торги, носящие характер аукциона.

Задание № 56. Выпишите из Словаря экономических терминов значение следующих терминов: *экономика, расход, приход, счет, бартер, биржа, фонд.*

Задание № 57. Выпишите из текста предложения, построенные по модели *кто - это кто*. Какие из них можно трансформировать по модели *кто является кем*. Аргументируйте свой выбор.

Рональд Лаудер – американский миллиардер, совладелец Estee Lauder намерен инвестировать в Россию. Он займется гостиничным бизнесом в Москве. Его структуры инвестируют более 1 млрд долларов в Гостиничную компанию, куда внесены городские доли московских отелей.

Рональд Лаудер – известный американский бизнесмен, он занимает 334-е место в списке Forbes с состоянием 2 млрд долларов. Ему принадлежит около 9% акций косметической империи Estee Lauder, 64% акций телевизионного холдинга Central European Media Enterprises.

Рональд Лаудер умеет делать бизнес и добиваться высокой доходности от своих проектов. Рональд Лаудер – профессиональный инвестор.

(материалы журнала Личные деньги. 2009. № 12. – С. 25.)

- Объясните значение следующих слов и выражений: *гостиничная компания, список Forbes, холдинг, инвестор*.
- Попробуйте составить со словами *холдинг, инвестор* предложения квалификации. Разберите их.

Задание № 58. Прочитайте текст. Найдите предложения квалификации, назовите их модели. Сравните 2 текста (задания 37, 38). Согласны ли Вы с мнением М.Мобиуса о прибыльности рискованных вложений? Объясните Ваш ответ. Что значит риск для Вас? Любите ли Вы рисковать?

Марк Мобиус – настоящий любитель адреналина, агрессивный инвестор. Марк Мобиус – председатель инвестфонда Templeton Asset Management (активы которого оцениваются в 40 млрд долларов), считает, что «... акции надо покупать, когда кровь льется на улицах, даже если это твоя собственная кровь», т.е. наибольшую прибыль приносят очень рискованные вложения. Сам М.Мобиус инвестировал в развивающиеся рынки в состоянии нестабильности, быстро скупая акции по дешевке и выгодно продавая их в нужный момент.

(материалы журнала Личные деньги. 2009. № 12. – С. 25.)

& АФОРИЗМ занятия

Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов. (Лоренс Питер, американский педагог и литератор)

Определение термина

<i>Модели</i>	<i>что – это что</i> <i>чем называется что</i> <i>чем кто называет что</i>
---------------	--

♦ **Обратите внимание!** В предложениях квалификации термин может находиться в начале и в конце предложения. При определении термина слово-термин стоит в начале предложения, при вводе термина в состав предложения слово-термин занимает постпозицию и стоит в творительном падеже. Сравните: *Кредитом называется движение ссудного капитала, осуществляемого на началах срочности, возвратности и платности* и *Движение ссудного капитала, осуществляемого на началах срочности, возвратности и платности, называется кредитом*.

Ввод термина в состав предложения

Модели	<i>что называется чем</i>
	<i>что называют чем</i>

Задание № 59. Прочитайте предложения. Выпишите предложения, вводящие и определяющие термины, в два столбика. Аргументируйте Ваш выбор.

1. Акционированием называется один из способов концентрации капитала. 2. Ценная бумага, свидетельствующая о внесении известного пая в капитал акционерного общества, называется акцией. 3. Мировое хозяйство – совокупность суверенных национальных государств, связанных между собой товарно-денежными отношениями. 4. Купля-продажа с отсроченным платежом называется кредитной сделкой. 5. Собственность фирмы в денежном выражении называется активом.

Задание № 60. Трансформируйте предложения, используя модель **что называется чем**.

1. Срочные вклады – это депозиты с фиксированной датой. 2. Заемщик – это сторона кредитных отношений, получающая кредит и обязанная возратить полученную ссуду в установленный срок. 3. Аквизитор – это сотрудник транспортных или страховых предприятий. 4. Синтез – это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое. 5. Бухгалтерская прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и явными издержками.

Задание № 61. Дайте определение терминов, используя словосочетания из скобок и глагол **называться**.

1. Финансовый учет (часть учетной информации, в которой заключены сведения о финансовом состоянии организации). 2. Операционный аудит (проверка любой части процедур и методов функционирования хозяйственной системы). 3. Субандеррайтер (вторичный гарант нового займа). 4. Текущая стоимость (стоимость основных средств по действующим рыночным ценам на определенную дату). 5. Бартер (непосредственный обмен одного товара на другой).

Задание № 62. Составьте предложения, вводящие термин.

Термины: структура рынка, банк, эмиссионные банки, ипотечные банки, коммерческий банк.

1. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. 2. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, осуществляющее депозитные,

кассовые, переводные, учетные, ссудные и другие операции согласно законодательству РК. 3. Центральные банки, наделенные исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение. 4. Банки, осуществляющие кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог земли и недвижимого имущества. 5. Самостоятельный хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, действующий на принципах хозрасчета.

Задание № 63. Прочитайте текст. Выпишите из текста предложения квалификации и разберите их. Объясните, какими свойствами обладает товар?

Самым распространенным экономическим явлением в рыночном хозяйстве является товар. Без товара нет рынка. Товар – продукт труда, произведённый для купли – продажи. Чтобы продукт стал товаром, он должен иметь два свойства: общественную потребительную стоимость и стоимость.

Общественная потребительная стоимость товара заключается в том, что она удовлетворяет потребность в предметах потребления или в средствах производства не самого производителя, а других членов общества, которые не производят данный продукт.

Если продукт предназначается для продажи, то, естественно, его владелец подсчитывает, какие затраты труда потребовались для его производства. Обменивая свой товар, товаропроизводитель исходит из трудовой эквивалентности, из его стоимости. Следовательно, стоимость – это овеществленный в товаре общественный товар. Она не имеет ни физических, ни химических свойств, ее нельзя обнаружить лабораторными испытаниями. Проявляется она в процессе обмена, когда одна потребительная стоимость приравнивается к другой потребительной стоимости. Приравнивание происходит в определенных пропорциях, соответствующих стоимости товара. Иначе говоря, стоимость проявляется как меновая стоимость.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером труда. С одной стороны, он – конкретный труд, затрачиваемый в определенной полезной форме, характеризующийся определенными навыками, умениями, знаниями. Как таковой, он создает потребительную стоимость (пальто, хлеб и.т.). Конкретным характером отличается один вид труда от другого. Но у всякого вида труда есть нечто общее, а именно: он – сгусток энергии (умственной, физической). И если отвлечься от конкретной формы труда и посмотреть на него с физической стороны, как на сгусток энергии, то обнаруживается абстрактный характер труда. Он создает стоимость. Абстрактный труд представляет собой общечеловеческий труд, общественный характер которого проявляется в процессе товарного обмена.

& АФОРИЗМ занятия

**Будь хозяином своей воли и слугой своей совести.
Мария Эбнер-Эшенбах, австрийская писательница**

2.2 Классификация предметов

Модели	<i>что делят на что; что подразделяется на что; кто классифицирует что (по какому признаку); различают что; выделяют что; кем делится что на что.</i>
---------------	---

♦ В предложениях классификации однородные предметы, явления или понятия распределяются по классам, типам, разрядам, группам, видам и пр. Например: **По территориальному признаку банки делятся на местные и международные.** В данном предложении можно выделить 3 компонента:

1. критерий деления (основание классификации);
2. родовое понятие;
3. видовые понятия.

- 1) **По территориальному признаку**
- 2) **банки**
- 3) **местные, международные**

♦ В предложениях классификации критерий деления оформляется с помощью двух способов:

- 1) **В зависимости от** + критерий деления в родительном падеже;
- 2) **По** + критерий деления в дательном падеже.

Таким образом, предложения классификации строятся по следующей формуле:

- 1)
В зависимости от + критерий деления
По + критерий деления
- 2)
родовое понятие
- 3)
глагол-связка + на
- 4)
видовые понятия

Задание № 64. Прочитайте предложения. Выделите в данных предложениях критерий деления, родовое и видовое понятия. Критерий деления подчеркните одной линией, глагол-связку – двумя линиями, а родовое и видовое понятия выделите кружком.

Образец: По научно-техническому соперничеству модели делятся на конкурентные и монополистические.

1. По характеру начисления на объект обложения налоги могут быть прогрессивными, регрессивными и пропорциональными. 2. В зависимости от специфики банки подразделяются на два основных вида: эмиссионные и неэмиссионные. 3. В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить два основных типа систем денежного обращения: системы обращения металлических денег, системы обращения кредитных и бумажных денег. 4. По способу изъятия налоги **подразделяются на прямые и косвенные**. 5. По объекту проверки различают ревизии документальные, фактические, полные и выборочные.

Задание № 65. Составьте предложения классификации на основе классификации векселей. Разберите их по образцу, приведенному в задании № 44.

Признак классификации	Виды векселей
Способ обращения	простой переводной
Порядок оплаты	именной на предъявителя
Форма представления	бумажная безбумажная
обращение	оборотный безоборотный бланковый
Способ выпуска	фальшивый измененный испорченный
Эмитент	казначейские частные
Обслуживаемые сделки	финансовые коммерческие

Задание № 66. Используя нужные модели и данные таблицы, составьте предложения классификации.

Критерий деления	Родовое понятие	Видовые понятия
1. Точность факторов	инфляция	инфляция «спроса» и инфляция «издержек»
2. Характер собственности	банк	государственный, акционерный, кооперативный, муниципальный, смешанный, частный
3. Размер	кредит	крупный, средний, мелкий
4. Происхождение	благо	материальное, нематериальное.

5. Характер записей	учетные регистры	хронологические, комбинированные	систематические
---------------------	---------------------	-------------------------------------	-----------------

Задание № 67. Составьте предложения классификации, используя различные модели.

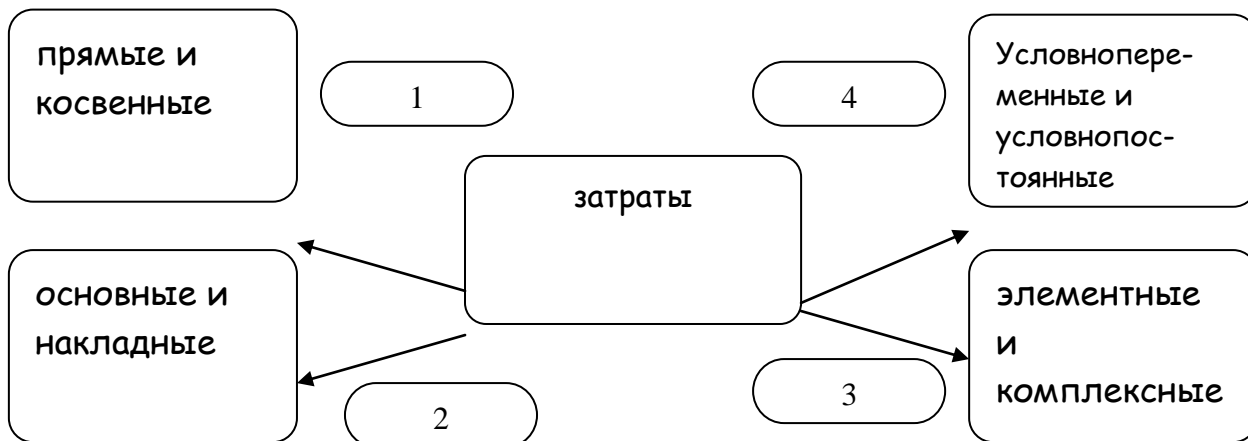
По структуре рынки можно подразделить по следующим критериям:

1. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:
 - рынки благ и услуг;
 - рынки средств производства;
 - рынки научно-технических разработок;
 - рынки ценных бумаг;
 - рынки рабочей силы.
2. Рынки можно классифицировать по товарным группам:
 - рынки товаров производственного назначения;
 - рынки товаров народного потребления, продовольственных товаров;
 - рынки сырья и материалов.

Задание № 68. Спишите предложения, разбирая их по образцу, приведенному в задании № 44. Обратите внимание на модель предложений. Что вы заметили? Все ли компоненты классификации присутствуют в структуре предложения?

1. Различают два типа хозяйственных связей: натурально-вещественные и товарные. 2. Мировые рынки подразделяется по уровню насыщения, по степени зрелости, по организации рыночного обмена. 3. Спрос делится на действительный, реализованный и неудовлетворенный. 4. Несовершенная конкуренция подразделяется на 3 основных вида: чистая монополия, олигополия, монополическая конкуренция. 5. Материальные средства труда подразделяются на естественные и технические. 6. Безработица может быть открытой и скрытой, долгосрочной и краткосрочной, сезонной и фрикционной.

Задание № 69. Используя данные блок-схемы, составьте предложения классификации.



Критерий деления:

- * 1 – способ включения в себестоимость отдельных видов продукции;
- * 2 - состав и назначение;
- * 3 - экономическая однородность;
- * 4 - степень зависимости от объема производства

Задание № 70. Спишите предложения, указывая в скобках их модели.

1. В зависимости от объекта исследования различают национальную, региональную и мировую инфляцию. 2. Выделяют три типа контрактов: классический, неоклассический и отношенческий. 3. Накопительные пенсионные фонды делятся на государственный накопительный пенсионный фонд (ГНПФ) и негосударственные накопительные пенсионные фонды (ННПФ). 4. Межбанковские депозиты подразделяются на срочные и депозиты до востребования. 5. Постоянные издержки подразделяются на две группы: стартовые и остаточные. 6. Фактические инвестиции делятся на запланированные и незапланированные. 7. Теория предпочтения ликвидности выделяет три мотива: транзакционный мотив, мотив предосторожности и спекулятивный мотив. 8. По принципу организации за рубежом различают три вида бирж: публично-правовые, частно-правовые и смешанные биржи. 9. Финансовая политика государства подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Задание № 71. Прочитайте текст. Найдите, выпишите и разберите предложения классификации.

Образец: *Стратегия дифференциации квоты. Она преследует цель сохранения для фирмы значительной доли рынка при высокой прибыли. - Стратегия дифференциации квоты – одно из направлений наступательной стратегии, которое преследует цель сохранения для фирмы значительной доли рынка при высокой прибыли.* В этом предложении термин - **стратегия дифференциации квоты**, стержневое слово – **направление**, определения справа (1) - **наступательной стратегии** – выражено именами в родительном падеже, (2) - **которое преследует цель сохранения для фирмы значительной доли рынка при высокой прибыли** – придаточным определительным с союзным словом **которое**.

Стратегия – это выбор фирмой основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса её действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Различают два типа стратегии: **оборонительную и наступательную**.

Оборонительная имеет два направления: 1. **имитационное**, в котором акцент делается на снижение риска от внедрения нововведений за счёт заимствования результатов научно-технических достижений, имеющихся у конкурентов. 2. **стратегия выжидания**, используемая фирмами, в планы которых входит уйти с данного рынка или быстро перестроить производство в случае, если другой конкурент успешно внедрился на рынке.

В наступательной стратегии выделяются два направления. 1. **Стратегия рационализации**, предусматривающая рост ресурсов для осуществления нововведений. 2. **Стратегия дифференциации квоты**. Она преследует цель сохранения для фирмы значительной доли рынка при высокой прибыли. Основой высокой прибыли являются постоянные инвестиции.

- * Найдите предложения квалификации, выпишите их.
- * Обратите внимание на структуру данных предложений.
- * Дополняя предложения недостающим компонентом, разберите их.

& АФОРИЗМ занятия

Чем медленнее работаешь, тем меньше успеешь сделать ошибок.

«Закон Доуна»

2.3 Выражение полного и частичного состава предмета

<i>Модели</i>	<p>что составляет что</p> <p>что включает в себя что</p> <p>что состоит из чего</p> <p>что входит в состав чего</p> <p>что содержится в чём</p> <p>что содержит что</p> <p>что является составной частью чего</p> <p>в чем выделяют что</p>
---------------	---

♦ Предложения, выражающие характеристику состава, структуры предмета или явления (от целого к частям, от частей к целому), состоят из 3 компонентов:

- 1) название целого
 - 2) глагол-связка
 - 3) перечисление его частей
- или

- 1) перечисление частей
- 2) глагол-связка
- 3) название целого

Например, *Банковские вклады включают в себя кредитные карточки, различные счета, депозитные сертификаты*. В структуре предложения выделяются 3 компонента:

1) **Банковские вклады (целое)**

2) **включают в себя**

3) **кредитные карточки,
различные счета,
депозитные сертификаты
(части целого)**

♦ **Обратите внимание!** Переведите слова *состав, структура* на казахский язык. Наблюдается ли различие в толковании данных слов? Объясните на примерах.

Задание № 72. Выпишите предложения в два столбика: 1 – предложения со значением характеристики состава, структуры предмета от целого к частям; 2 – предложения со значением характеристики состава, структуры предмета от частей к целому. Обратите внимание на модели предложений и выделите ее составные компоненты.

1. Антиинфляционная политика имеет в своем составе 2 блока: регулирование совокупного спроса, регулирование совокупного предложения. 2. Микроэкономика и макроэкономика входят в состав экономической теории. 3. Счет текущих операций содержит экспорт товаров и услуг, импорт, чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты. 4. Отдельные описи составляют материалы, находящиеся на ответственном хранении на складах. 5. Спад деловой активности является составной фазой экономического цикла. 6. Доходы состоят из двух основных частей: потребительной и сберегательной. 7. Организационная структура Казначейства состоит из Департамента казначейства в составе Министерства финансов и подчиненных ему территориальных подразделений по областям.

Задание № 73. Составьте предложения со значением характеристики состава, структуры предмета, используя данные таблицы. Объясните выбор модели предложения.

1.	Технический процесс	новые формы управления и организации производства
2.	Производственные отношения	отношения распределения, обмена и потребления
4.	Активы ПИФ	акции, облигации, недвижимость
5.	Собственный капитал предприятия	уставной, добавочный и резервный капитал

Задание № 74. Ответьте на вопросы, используя словосочетания, данные в скобках. Возможен ли обратный порядок слов в предложении?

1. Что включает в себя техническое обеспечение АРМ бухгалтера? (двухуровневый вычислительный комплекс)
2. Из чего состоит показатель? (наименование единицы измерения и величины показателя)
3. Что включают в себя резервные фонды? (резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством, и резервные фонды, образованные в соответствии с учредительными документами)

Задание № 75. Составьте предложения, используя перечисленные модели.

<i>Что состоит из чего</i>	
1. Возможный канал влияния природных ресурсов	три сектора: ресурсный; все торгуемые на мировом рынке товары и неторгуемые товары – услуги
2. Учет	стадии: сбор и обработка данных, регистрация и передача данных для оперативного управления, накопления и группировки фактов хозяйственной жизни
3. Финансовый рынок	рынок инвестиций, рынок кредитов и ссуд, рынок ценных бумаг, денежный и валютный рынки
<i>Что включает в себя что</i>	
1. Программы «благополучия государства»	программы социального страхования и система мероприятий для поддержки доходов наименее обеспеченных семей
2. График	перечень и сроки работ
<i>Что составляет что</i>	
1. Биржевой класс иностранной валюты	американский доллар, английский фунт стерлингов, немецкая марка, французский франк, японская йена
<i>что содержит что</i>	

1. Стратегическое управление	выработка цели менеджмента, прогнозирование результатов
2. Функция Кобба-Дугласа	2 переменных фактора производства – труд и капитал
<i>что является составной частью чего</i>	
1. Привлеченные средства	ресурсы коммерческого банка
2. Реализация безналичных расчетов	функции банка
<i>в чем выделяют что</i>	
1. Состав инвестиционного фонда	фонды, осуществляющие долгосрочные инвестиции

Задание № 76. Прочитайте предложения. Трансформируйте предложения, используя разные модели.

1. Финансовая политика **включает в себя** финансовую стратегию и финансовую тактику. 2. Государственный бюджет **включает в себя** центральный и местные бюджеты. 3. Второй уровень системы **включает в себя** стандарты бухгалтерского учета и отчетности. 4. Единая бюджетная классификация **включает в себя** классификацию поступлений бюджета и функциональную классификацию расходов бюджета. 5. Образовательный стандарт «Бухгалтерский учет и аудит» **включает в себя** четыре цикла дисциплин: гуманитарных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных. 6. График обычно **включает** перечень и сроки учетных работ, выполняемых оперативными, инженерно-техническими и бухгалтерскими работниками, с предложением форм документов и инструкций по их составлению. 7. Процесс регулирования на биржевом рынке **включает** создание нормативной базы его функционирования, отбор профессиональных участников биржевого рынка. 8. Управленческий учет **включает в себя** все виды учетной информации.

Задание № 77. Составьте предложения со значением характеристики структуры университета, факультета, отделения.

Задание № 78. Прочитайте текст. Найдите предложения со значением характеристики состава, структуры предмета.

Источники покрытия стартового и пополнения средств предпринимателя могут быть как собственные (внутренние), так и заёмные (внешние). К собственным источникам относятся: прибыль от основной деятельности, прибыль от финансовых операций, другие виды доходов, уставной фонд, амортизационный фонд, задолженность покупателям за отгруженные товары,

выручка от реализации выбывшего имущества, мобилизация внутренних ресурсов в строительстве и пр.

К заёмным источникам относят: кредиты и ссуды, устойчивые пассивы и кредиторскую задолженность.

& АФОРИЗМ занятия

**Мы считаем купленным лишь приобретенное за деньги, а на что тратим самих себя, то зовем даровым. Всякий ценит самого себя дешевле всего.
Сенека, римский государственный деятель**

2.4 Качественная характеристика предмета

<i>Модели</i>	<p><i>что характеризуется чем</i></p> <p><i>что обладает чем</i></p> <p><i>что отличается чем</i></p> <p><i>что имеет что</i></p> <p><i>что свойственно чему</i></p>
---------------	--

Задание № 79. Составьте предложения со значением качественной характеристики предмета, используя перечисленные модели.

<i>что характеризуется чем</i>	
1. Рынок	богатая и сложная структура
2. ЭВМ	высокая скорость работы, программное управление, большая емкость памяти
3. Экономические связи	устойчивость, постоянство
<i>что обладает чем</i>	
1. Товар	свойство обмениваться на другой товар
2. Наличные деньги	абсолютная ликвидность
3. Экономическая теория	два различных способа координации: спонтанный и иерархия
<i>что имеет что</i>	
1. Гиперинфляция	самоусиливающийся, инерционный характер
2. Материальные карточки	графы прихода, расхода и остатки материальных ценностей

	с указанием количества и суммы
3. Важное значение для банка	социальная значимость клиента
что отличается чем	
1. Внутренняя среда маркетинга	различные функциональные структуры фирмы
2. Всестороннее развитие экономики	форсирование рыночных отношений внутри региона

♦ **Обратите внимание!** Глагол *характеризоваться* указывает на наличие каких-либо качеств, свойств предметов или группы предметов; глагол *отличаться* употребляется при описании качеств, свойств предметов, которые выделяют его в ряду подобных.

При обозначении нейтральных или положительных особенностей (свойств) предмета конструкции с глаголами *иметь* и *обладать* синонимичны. При обозначении отрицательных качеств употребляется только глагол *иметь*.

Задание № 80. Спишите предложения и выделите составные компоненты предложения. Трансформируйте предложения по моделям: *что обладает чем, что отличается чем, что имеет что, что свойственно чему*. Сделайте вывод.

1. Последняя стадия товарного обращения характеризуется розничным товарооборотом. 2. Современная кредитно-денежная система характеризуется распределением функций между разными институтами. 3. Материальные блага характеризуются продуктами производства: машины, здания, инструменты и т.д. 4. Ход технического прогресса характеризуется глубиной и стремительностью. 5. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности характеризует деятельность предприятия. 6. Частное размещение характеризуется многими особенностями, привлекательными как для эмитента, так и для покупателя. 7. Доходы предпринимателей и землевладельцев характеризуются посредством унифицированного понятия «рента».

Задание № 81. Прочитайте следующие слова, какой частью речи они выражены? Образуйте от них краткую форму: *свойственный, присущий, типичный, характерный*.

♦ **Вспомним!** Краткие прилагательные и причастия изменяются по родам и числам. Прилагательные и причастия в **краткой** форме входят в состав **сказуемого**.

Задание № 82. Сформируйте модель предложения с кратким прилагательным в качестве опорного слова, сравните:

Что свойственно чему, кому

Что присуще чему, кому

Что типично для чего, кого

Что характерно для чего

♦ **Внимание!** Все данные модели синонимичны по значению, но имеют некоторые ограничения в употреблении:

- Модель **Что свойственно чему** используется преимущественно по отношению к природному объекту.
- Модель **Что типично для чего** используется для характеристики ряда предметов или предмета в ряду других предметов.
- Модель **Что характерно для чего** – универсальная модель, используется для характеристики любых предметов.
- Модель **Что присуще чему** употребляется для обозначения неотъемлемого свойства предмета, явления.

Задание № 83. Прочитайте предложения, проанализируйте использование той или иной модели:

1. Для многих мировых экономистов **типично** включение в структуру финансового рынка рынков страхования, пенсионных и ипотечных рынков.
2. Динамике рынка рабочей силы **присуща** высокая доля создания новых рабочих мест вне формального сектора.
3. Человеку **свойственно** ошибаться.
4. Для каждой страны **характерна** своя структура финансового рынка.

Задание № 84. Прочитайте предложения, вместо точек вставьте краткие прилагательные в нужной форме. Аргументируйте свой выбор.

1. Рыночной экономике ... противоречия, неустойчивое развитие.
2. Для постиндустриальной экономики ... значительные изменения в социальной сфере.
3. Для экономик индустриально развитых стран ... перепроизводство товаров и услуг, что вызывает проблему сбыта.
4. Научно-техническому прогрессу на современном этапе ... комплексная автоматизация производства, компьютеризация, появление малоотходных и безотходных технологий, освоение атомной энергии, использование новых технологий.
5. Для социалистического варианта индустриального развития ... отказ от рыночных отношений и использование внеэкономических мер принуждения к труду.
6. Капиталистической экономике ... свобода предпринимательской деятельности.
7. Для периода присваивающего хозяйства ... использование примитивно изготовленных орудий труда.
8. Для цивилизационного подхода ... глобализация основных проблем человечества, осознание приоритета общечеловеческих ценностей перед классовыми, групповыми, национальными.

Задание № 85. Прочитайте предложения. Обратите внимание на структуру данных предложений. Что Вы заметили?

1. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции характерен для массовых производств. 2. Для многих форм учета характерно широкое использование принципа накапливания и систематизации учетных данных в разрезах. 3. Для англо-американской модели торговли характерны организованная биржа и немедленная передача акций. 4. Для финансового механизма характерно использование таких понятий системного анализа, как подсистема, блок, элемент. 5. Для финансового механизма характерна его динамичность, постоянное совершенствование, тесное взаимодействие со звеньями хозяйственного механизма. 6. Абсолютная ограниченность в основном характерна для природных и трудовых ресурсов; относительная – для материальных, финансовых, информационных ресурсов.

Задание № 86. Дайте полный ответ на вопрос, используя словосочетания, данные в скобках.

1. Каким свойством обладает товар? (удовлетворять человеческие потребности)
2. Сколько аспектов имеют экономические явления? (два аспекта: увлечение и уменьшение, возникновение и исчезновение, которые компенсируют друг друга)
3. Чем характеризуются методы в финансовых отношениях? (директивным обязательным характером)

Задание № 87. Составьте предложения со значением качественной характеристики предмета, употребляя глаголы *иметь* и *обладать*.

& АФОРИЗМ занятия

Экономия состоит не в сбережении, а в отборе.
Эдмунд Берк, английский публицист и философ

2.5 Выражение сущности (содержания) понятия.

<i>Модели</i>	<p><i>что состоит в чем;</i></p> <p><i>что заключается в чем.</i></p>
---------------	---

Задание № 88. Трансформируйте сложные предложения в простые.

Образец: *Акцептная операция заключается в том, что банк предоставляет право клиенту выписывать векселя, которые банк акцептует. - Акцептная операция заключается в предоставлении банком клиенту права выписывать векселя, акцептуемые банком.*

1. Особенность коммерческих банков состоит в том, что их изначальный капитал скорее акционерный, поскольку может включать в себя части, относящиеся к другим формам собственности.

2. Особенность здесь заключается в том, что лицо, располагающее необходимыми ресурсами, желает при соответствующих гарантиях, на конкретный срок, под процент отдать ее заемщику.
3. Сущность производственных отношений заключается в том, что собственность определяет характер экономических взаимосвязей между людьми в процессе производства, а так же формы распределения, обмена и потребления общественного продукта.
4. Деятельность бухгалтера заключается в том, чтобы предоставить информацию, необходимую для принятия эффективных управленческих решений.

Задание № 89. Трансформируйте сложные предложения в простые.

1. Преимущество акционерной формы инвестиционного фонда состоит в том, что акции легче продать на рынке, чем паи, а также акционер фонда может потребовать выкупа акций как в обычном АО. 2. Основные характеристики акционерного инвестиционного фонда заключаются в том, что он не в праве осуществлять иные виды деятельности и выпускать иные финансовые инструменты. 3. Снижение степени риска заключается в том, чтобы ограничить вложения в ценные бумаги эмитента. 4. Способ исключения затрат на побочную продукцию состоит в том, что получаемые в комплексном производстве продукты подразделяются на основные и побочные.

Задание № 90. Трансформируйте простые предложения в сложные.

1. Основные цели участников мирового валютного рынка заключаются в проведении «удачных» для себя операций. 2. Основная цель пенсионной реформы Латвии состоит в создании финансово устойчивой и эффективной системы. 3. Одна из задач программы заключается в завершении процесса приватизации недвижимости, средних и малых предприятий агропромышленного комплекса в республике. 4. Риск, который несет покупатель, заключается в отсутствии гарантии своевременной поставки товара, особенно при досрочных платежах.

& АФОРИЗМ занятия

**Кто дает в долг, нищает; кто берет в долг, разоряется.
Андре Прево, французский филолог и писатель**

2.6 Выражение логико-смысловых отношений обусловленности, причины, следствия, условия, цели, уступки.

Задание № 91. Прочитайте предложения, определите, какой тип отношений является главным в этом предложении: *причинные, следственные, уступки.*

1. Благодаря несовпадению цены и стоимости товаров отдельные капиталисты получают большую сумму денег. 2. Собственный капитал может уменьшаться в результате убытков от хозяйственной деятельности, поэтому величина собственного капитала действующей организации не подсчитывается напрямую. 3. В результате строительного производства оборудование превращается в составную часть действующих основных фондов. 4. Конечное сальдо пассивного счета показывает величину соответствующего пассива организации на конец отчетного периода, она записывается на кредите пассивного счета и потому называется кредитовым. 5. В виду того что капиталистическое производство есть товарное производство, этот продукт выступает как определенная товарная масса. 6. Формирование полной и объективной информации обеспечивается благодаря функционированию трех видов хозяйственного учета. 7. Несмотря на рост инфляции, банки стимулируют вкладчиков – физических лиц, устанавливая депозитные ставки на уровне не ниже инфляции. 8. Арендные отношения получили распространение в нашей стране в связи с приватизацией государственной и муниципальной собственности. 9. Несмотря на огромную значимость экономического роста, этот процесс имеет свои плюсы и минусы.

- При помощи каких языковых средств в предложении выражаются отношения причины, следствия, уступки?
- Заполните таблицу, используя материал в скобках (несмотря на что, вследствие того что, вопреки чему, поэтому, следовательно, ввиду того, невзирая на что, в связи с тем что, под предлогом того что, благодаря тому что, потому что, так как, потому).

Выражение причины	Выражение следствия	Выражение уступки
благодаря чему	потому	несмотря на что
.....
.....

Задание № 92. Прочитайте предложения, определите, какой тип отношений является главным в предложении: *обусловленности, условные, целевые.*

1. В случае реализации продукции повышенного качества, увеличивается доход. 2. Изменена последовательность глав при их размещении по более крупным разделам в целях большей систематизации подачи информации. 3. В случае банкротства бухгалтеры должны подготовить отчетность. 4. Производительность процессора зависит от скорости выполнения команд программы. 5. В бухгалтерском учете для пересчета иностранной валюты в рубли применяется курс, определяемый Центральным банком. 6. Все отступления, при наличии фактических затрат по любой статье, от действующих норм рассматриваются как отклонения от норм. 7. Выбор учетной политики зависит от специфики предприятия, особенностей организации управления. 8. Нормы и

нормативы нацелены для научного обоснования финансовых планов. 9. На учетную политику влияют налоговые условия, льготы, валютная политика.

- При помощи каких языковых средств в предложении выражаются отношения обусловленности, условия, цели?
- Заполните таблицу, используя материал в скобках (что влияет на что, в случае чего, что влечет что, для чего, что связано с чем, без чего, с целью чего, что способствует чему, в интересах чего, если, при наличии чего).

Выражение отношений обусловленности	Выражение условия	Выражение цели
что зависит от чего	в случае	в целях чего
.....
.....

& АФОРИЗМ занятия

**Совесьть - тысяча свидетелей.
Квинтилиан, римский оратор**

2.6 Выражение определительных отношений придаточным определительным, причастием и причастным оборотом

◆ **Вспомним!** В сложноподчиненном предложении с придаточным определительным определяемое слово поясняется придаточной частью с союзными словами *который, чей, где, куда, откуда, когда*. Союзное слово *который* имеет общее определительное значение. Другие союзные слова показывают, что обозначенный определяемым словом предмет характеризуется через его отношение к качественным (*какой*), пространственным (*где, куда, откуда*), временным (*когда*) признакам и к признаку принадлежности (*чей*). Например, *Законы, которые действуют в данный момент на территории страны, предусматривают возможность создания акционерных предприятий*. В данном предложении определяемым словом является *законы*, придаточная часть *которые действуют в данный момент на территории страны* определяет это слово. Определяемое существительное согласуется с союзным словом *который* в роде и числе. Данное предложение можно трансформировать в простое предложение с причастным оборотом, который также выражает определительные отношения - *Законы, действующие в данный момент на территории страны, предусматривают возможность создания акционерных предприятий*.

♦ **Обратите внимание!** Определительные отношения в простом предложении могут выражаться в словосочетании с зависимым словом – причастием; а также в простом осложненном предложении между его частями – обособленным определением, выраженным причастным оборотом, и определяемым словом. При выражении определительных отношений в **научном стиле** наиболее **частотными** являются причастные обороты.

Задание № 93. Прочитайте текст. Озаглавьте его. Выпишите предложения с определительными отношениями. Укажите, чем выражены определительные отношения в предложении, как согласуются определения с определяемым словом?

Рынок – это объективное явление экономики, известное любому человеку, который когда-либо делал покупки. И все же дать исчерпывающее определение рынку достаточно сложно. В имеющихся определениях не удастся достичь той степени полноты, которая позволила бы охватить все стороны сложного явления, как рынок.

Из множества определений рынка приведем два. В узком смысле рынок – это механизм, сводящий вместе продавцов и покупателей различных товаров и услуг. Чтобы подчеркнуть отличие рыночной организации хозяйства от административной или командной, можно дать такое определение: рынок в широком смысле – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливающимся на основе взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.

Задание № 94. Замените в предложениях придаточное определительное причастным оборотом.

1. Часть дохода, которая превышает учетверенную величину прожиточного минимума, не индексируется. 2. Предприятия различных форм собственности выпускают акции трудового коллектива, которые не распространяют среди работников других предприятий. 3. В отличие от государственных учреждений предприниматель может полностью свободно распоряжаться прибылью от своей деятельности, которая остается после уплаты налогов и обязательных платежей. 4. Речь идет о создании принципиально нового сектора рынка, куда вовлекается такой природный ресурс, как атмосфера нашей планеты. 5. И тем не менее нельзя не испытывать чувства гордости за тот уровень, который достигнут наукой. 6. Экономическая прибыль представляет доход, который был получен сверх прибыли.

Задание № 95. Замените в предложениях причастный оборот придаточным определительным.

1. Инструментом, обслуживающим кредитные сделки, является вексель. 2. Из золота не чеканят монет, пускаемых в обращение. 3. Человек, торгующий яблоками, может обменять их на груши, если он встретит продавца,

располагающего грушами, которому нужны яблоки. 4. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности. 5. Экономика – область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы. 6. Рента – это излишек дохода над прибылью, полученный в особо благоприятных для производства условиях.

Задание № 96. Вместо точек впишите союзное слово *который* в нужной грамматической форме. Объясните ваш выбор.

1. Современные деньги представляют собой декретные деньги, ... правительство провозглашает обязательными для приема при обмене и в качестве законного способа уплаты долгов. 2. Первоначально в функции средства обмена выступали реальные товарные деньги – слитки золота и серебра, ... необходимо было делить, взвешивать, устанавливать пробу. 3. В России появились первые бумажные деньги, ... назывались ассигнациями. 4. «Рента» означает цену, ... необходимо платить за использование земли и других природных ресурсов. 5. Инвестиционный фонд – это акционерное общество, ... выпускает свои акции и реализует их инвесторам. 6. Инвестиционный фонд представляет собой организацию, ... только аккумулирует денежные средства.

Задание № 97. Допишите окончания причастий. В чем согласуется причастие с определяемым словом?

1. Линия, соединяющ... эти точки, даст весь возможный набор комбинаций совместной добычи рыбы и производства зерна. 2. Развитие предпринимательской деятельности в России – сложный и противоречивый процесс, имеющ... ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать. 3. Свидетельством страхового продукта служит документ, называем... страховым полисом. 4. Векселя, оформляющ... денежные обязательства, именуется финансовыми. 5. Брокер – это лицо, действующ... за счет клиента на основе договоров поручения или комиссии. 6. Дилер – это лицо, совершающ... сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет на основе публичного объявления котировок.

Задание № 98. Объедините два простых предложения в сложное с придаточным определительным.

1. Открытый фонд – это акционерное общество. Акционерное общество размещает акции с обязательством их последующего выкупа по требованию инвестора.

2. Векселя называются коммерческими. Данные векселя возникают вследствие предоставления коммерческого кредита.

3. Финансовые ресурсы представлены денежными средствами. Общество выделяет денежные средства для процесса производства.

4. Постиндустриальная рыночная экономика не может обойтись без информационных ресурсов. Информационные ресурсы приобретают в период научно-технической революции важнейшую роль.

5. Акции – ценные бумаги. Акции свидетельствуют об участии в капитале акционерного общества.

Задание № 99. Со следующими словосочетаниями составьте предложения, используя причастный оборот.

Биржа труда, исполнительный сотрудник, план развития, экономический толчок, спрос на рынке, серьезное решение.

Задание № 100. Расставьте знаки препинания.

1. Закрытый фонд это акционерное общество размещающее акции без обязательства их выкупа. 2. Продавец есть субъект рынка предлагающий и реализующий товары. 3. Достаточно уютно чувствуют себя только те фирмы которые имеют «крышу». 4. Администраторов управляющих деятельностью предприятий именуют менеджерами. 5. Термин «полезность» используют для обозначения того удовольствия или удовлетворения которое получают люди от потребления товаров или услуг. 6. Предприятие обязано выпускать продукцию определенного качества соответствующую стандартам принятым нормам техническим условиям.

Задание № 101. Прочитайте текст. Замените в предложениях придаточное определительное причастным оборотом, и наоборот. Обозначьте определяемое слово, укажите его род, число и падеж.

Валютный рынок – это особый рынок, на котором осуществляются валютные сделки, то есть обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному номинальному валютному курсу.

Номинальный валютный курс – это относительная цена валют двух стран или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Национальные валютные рынки, обслуживающие движение денежных потоков внутри страны, интегрированы в мировой валютный рынок, на котором осуществляются валютные операции и расчеты, связанные с международным движением товаров, услуг и капиталов. Мировой валютный рынок, функционирующий круглосуточно с понедельника до пятницы, связывает воедино национальные валютные рынки с помощью современных средств коммуникации, таких как телефон, телеграф, телекс, компьютерные сети.

& АФОРИЗМ занятия

Экономия: умение жить сразу после получки на те же деньги, что перед самой получкой. Житель Арканзаса.

Задание № 102. Прочитайте текст и докажите, что он относится к научному стилю.

Образец анализа:

Потребительский рынок экономически развитого региона характеризуется активными торгово-экономическими связями, обеспечивающими процессы товародвижения потребительских товаров, разветвленной транспортной системой, наличием крупных универсальных и специализированных оптовых баз, относительно развитой финансово-кредитной инфраструктурой, розничной торговой сетью. Региону данного типа присуща сложившаяся экономическая структура, отсутствие сильных импульсов нового промышленного развития, концентрация значительного экономического научно-исследовательского потенциала, наличие квалифицированных трудовых ресурсов. Эти особенности оказывают определяющее влияние на формирование финансово-кредитных ресурсов, денежных доходов населения, структуры производства потребительских товаров и услуг.

- Данный текст относится к научному стилю, так как в нем автор текста знакомит нас с *региональными аспектами потребительского рынка* и приводит данные, полученные путем исследования (**сообщение**).
- Такая стилевая черта научного стиля как **точность** проявляется в использовании в тексте слов с конкретным значением, потому что в области науки и техники требуется максимально точное определение понятий и явлений действительности, отражающее **точность** и **объективность** научных истин и рассуждений, например, *процесс товародвижения, транспортная система, оптовые базы* и пр. В данном тексте отсутствуют многозначные слова и слова с переносным значением, что могло бы привести к неточности.
- **Отвлеченность** и **обобщенность** научного стиля проявляется на лексическом уровне через употребление слов с абстрактным значением: *рынок, связи, процесс, товародвижение, система* и т.д., также слов среднего рода: *товародвижение, наличие, отсутствие, влияние, формирование*.
- Научность текста проявляется в **терминологии**: *потребительский рынок, экономически развитый регион, торгово-экономические связи, товародвижение, потребительские товары, разветвленная транспортная система* и т.д.
- В данном тексте присутствуют все 3 основных пласта лексики: общеупотребительные слова (*развитый, регион, активный, связь, товар* и т.д.), общенаучные слова (*процесс, система, структура, импульс, концентрация* и пр.), термины (*потребительский рынок, финансово-кредитная инфраструктура* и т.д.).

- В тексте соблюдена строгая **логичность**. Текст начинается с *характеристики потребительского рынка развитого региона*, далее следует *характеристика региона* и заканчивается *влиянием данных особенностей на формирование финансово-кредитных ресурсов, доходов населения и структуру производства*.
- На **морфологическом уровне** в тексте встречаются имена существительные, выражающие **признак, состояние, изменение**, на **-ние, -ость, -ие, -ство, -ция**: *товародвижение, отсутствие, концентрация, производство, особенность* и пр.
- Встречаются отглагольные имена существительные: *движение, отсутствие, влияние, население* и т.д.
- Статистический подсчет показал, что в данном тексте преобладают имена. Например, из 76 слов текста имен - 60, т.е. 78,9 % .
- Используются глаголы с вневременным значением, например, *характеризуется, оказывают*. В данном тексте как в типично научном тексте используются возвратные глаголы в страдательном значении, например, *характеризуется*, что помогает сконцентрировать внимание не на исполнителе действия, а на процессе.
- В структуре текста можно выделить «генетивные цепочки»: *развитого региона, процессы товародвижения потребительских товаров, наличием крупных универсальных и специализированных оптовых баз, отсутствие сильных импульсов нового промышленного развития, концентрация значительного экономического и научно-исследовательского потенциала* и т.д.
- На синтаксическом уровне все 3 предложения в тексте относятся к простым распространенным, осложненным однородными членами предложения и причастным оборотом. Первое и второе предложения выражают характеристику потребительского рынка и региона, а третье – влияние перечисленных особенностей на формирование финансово-кредитных ресурсов, денежных доходов населения, структуры производства потребительских товаров и услуг.
- **Вывод: Данный текст принадлежит научному стилю речи.**

Текст 1.

Ипотечное кредитование в жилищной сфере в развитых странах стало одним из главных направлений государственной социальной политики. Предметом залога служит построенный дом или квартира, так как наличие предмета залога является обязательным условием. Жилищный ипотечный кредит предоставляется на срок 10-15 лет и более. В течение данного срока заемщик обязан вносить ежемесячную плату в погашение кредита, иначе на недвижимость может быть обращено взыскание. Источником ипотечного кредитования

являются выпущенные банками ипотечные облигации и другие ценные бумаги, обеспеченные недвижимостью.

Текст 2.

Первоначально рынок рассматривался как базар, место розничной торговли, рыночная площадь. Это самое упрощенное, узкое понимание рынка. Объясняется оно тем, что рынок появился еще в период разложения первобытного общества, когда обмен между общинами только становился более или менее регулярным, приобретал форму товарного обмена, который осуществлялся в определенном месте и определенное время. Так, на острове Калимантан рыночные отношения осуществлялись следующим образом: продавцы, положив свои продукты для обмена, уходили, чтобы дать возможность покупателям свободно осмотреть товар; если покупатель решался приобрести предложенные товары, он оставлял свои продукты и уходил; затем возвращались продавцы и в случае согласия забирали оставленные покупателем предметы, взамен оставив свои.

Текст 3.

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемого на началах срочности, возвратности и платности. Хотя кредит зародился еще в рабовладельческом обществе, но получил наибольшее развитие в капиталистическом хозяйстве.

Кредит выполняет важные функции в рыночной экономике:

Во-первых, кредит позволил раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливались наличным количеством имеющегося в той или иной стране предложения денег.

Во-вторых, кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря чему частные сбережения, прибыль предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы экономики.

В-третьих, кредит содействует экономии транзакционных издержек. В процессе его развития появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, различные виды счетов, депозитные сертификаты), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денежных потоков.

Текст 4.

Потребность в наличных, а также постоянное развитие инфраструктуры стали причиной того, что все больше потребителей желают не тратить свои кровно заработанные, а получать их. Одна из последних возможностей заработать – рекламировать и продвигать товар, который клиент уже использует и которым очень доволен, поэтому может рекомендовать его, начиная от рекламы концертов любимых исполнителей и заканчивая помощью компаниям в представлении новых товаров и услуг.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Каких видов бывают предложения квалификации? Чем они отличаются друг от друга?
2. Из каких компонентов состоит предложение классификации?
3. С помощью каких моделей выражается полный и частичный состав предмета?
4. При помощи каких языковых средств в предложении выражаются отношения причины, следствия, уступки?
5. С помощью каких синтаксических единиц выражаются определительные отношения?

ГЛАВА III. ТЕКСТ. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ ТИПЫ ТЕКСТА

3.1 Текст как высшая коммуникативная единица

Задание № 103. Прочитайте несколько фрагментов, в которых дается научное понимание текста. Сравните их. Что в них общего и чем они различаются? На что обращает внимание автор при определении понятия «текст», его важнейших характеристик? Выпишите из каждого фрагмента наиболее важные, на ваш взгляд, сведения. Попробуйте составить из них свое определение текста. Опишите важнейшие признаки текста. Напишите, что такое связность.

- **Текст** (от лат. *texus* – ткань, сплетение, соединение) – объединенная смысловой связью последовательность **речевых** единиц: высказываний, абзацев, разделов и т.д. **Т** может быть устным и письменным. Для соединения предложений в **Т** существуют специфические средства текстовой связи. (Русский язык. Энциклопедия. - М.: «Советская энциклопедия», 1979.– С. 348.)
- **Текст** – важнейшее **лингвистическое** понятие. В нем сходятся все сведения о **языке, речи**. Текст – это реальная **единица общения**. Фактически мы пишем текстами, говорим текстами. [...] Так как текст сложное многостороннее и многослойное образование, то полное стилистическое описание его возможно при учете всех его, по крайней мере, лингвистических аспектов. (Солганик Г.Я. Стилистика текста: Учебное пособие. - М.: «Флинта», «Наука», 2002. – С. 3-5.)
- Основной **единицей речи**, выражающей законченное высказывание, является не *предложение*, а **текст**. В основе конкретных речевых произведений – текстов лежат общие принципы построения текстов; они относятся не к **области речи**, а к **системе языка** или к языковой компетенции. Следовательно, текст нужно считать не только единицей речи, но и **единицей языка**. Текст является частью **знаковой системы** языка. (Москальская О.И. Грамматика текста.- М.: «Высшая школа», 1981. – С. 9.)
- **Текст** представляет собой стройную систему с особыми законами строения и развития мысли. Правильно построенный текст обладает **композиционной четкостью, логикой изложения, информативностью**. (С.А. Вишнякова. Смысл и форма научного

текста. Учебное пособие для иностранных студентов-медиков. С-Петербург., 1999. – С. 13.)

- **Текст** – сложный объект. Он состоит из **группы предложений, связанных по смыслу и по структуре. Смысловую цельность** тексту обеспечивают его **тема и основная мысль**. (Карымсакова Р.Д. Пособие по русскому языку для студентов-юристов. - Алматы.: «Казак университеті», 2006. – С. 98.)

♦ Рассмотрим основные **признаки текста**, осмысление которых важно для развития навыков **связной речи**.

1. **Тематическое единство текста**. Оно выражается в том, что все элементы текста прямо или опосредованно связаны с предметом речи (с темой высказывания) и с коммуникативной установкой (пишущего) – с задачей и основной мыслью высказывания.

2. **Наличие в тексте взаимообусловленных частей**. В тексте – в зависимости от его величины – можно выделить главы, разделы, сверхфразовое единство. Каждая из названных частей, обладающая своей особой темой, сохраняет смысловую самостоятельность и законченность при извлечении из текста.

3. **Сложное синтаксическое целое**. Это сочетание нескольких предложений, объединенных по смыслу и синтаксически. В **ССЦ** выделяются три структурно-смысловые части: начальная (зачин), средняя (основная разработка темы), концовка (конечная часть). Эти части текста соотнесены друг с другом, т.к. в каждой из них раскрывается часть темы, подтема или микротема.

4. В организации текста важную роль играют наиболее часто используемые **два способа связи** между предложениями. Это параллельная и цепная связь.

5. **Абзац и ССЦ**. (Русский язык: Учебное пособие для студентов казахских отделений университета /Под ред. К.К. Ахмедьярова, Ш.К. Жаркынбековой - Алматы.: «Казак университеті», 1999. – С. 22-27.)

♦ **Фундаментальным свойством научного текста** является **связность**, отражающая основную стилевую черту научной речи – **логичность изложения**, которая достигается широким использованием показателей смысловой связи между предложениями. Эти связи носят различный характер, в соответствии с чем выделяются три аспекта связности – содержательный, логический, композиционный:

1. **Содержательная связность**: обеспечивает перенесение части содержания из предыдущего предложения в последующее, чем обеспечивает развертывание текста. Перенесенная часть – это вторичные номинации – местоименные, синонимические, семантические, лексико-грамматические, лексические повторы.

2. **Логическая связность**: обеспечивается установлением смысловых отношений между предложениями, подобных отношениям между предикативными единицами в составе сложного предложения, и может быть выраженной и невыраженной. Отношения могут быть следующими:

отношения основания – вывода; причинно-следственные; присоединения; уточнения, пояснения, конкретизации; уступительные; противопоставления и т.д.

3. **Композиционная связность:** наиболее характерна для научного текста, в особенности для текста-рассуждения. Именно средства композиционной связности представляют содержание текста как результат научного творческого мышления. Они показывают ход мыслей автора, акцентируют наиболее важные части излагаемого материала, отражают связь данной информации с последующей и предыдущей, показывают степень ее достоверности и играют роль так называемых активизаторов внимания читателей: **выясним, что такое...; рассмотрим...; перейдем к следующей, точно не установлено** и т.д. (Лариохина Н.М. Обучение грамматике научной речи и виды упражнений. - М.: «Русский язык», 1989. – С. 102-110.)

Задание № 104. Прочитайте данные фрагменты. Можно ли их считать текстами? Аргументируйте свою точку зрения. Запишите свои аргументы как признаки текста.

1) Домашнее хозяйство – это экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики, может состоять из одного или нескольких лиц. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения, является собственником и поставщиком какого-либо фактора производства в рыночной экономике. Домашнее хозяйство стремится к максимальному удовлетворению личных потребностей, но не к наращиванию прибыли.

2) В современных условиях рыночная система из саморегулирующейся превратилась в регулируемую. Основных субъектов рыночной экономики принято подразделять на четыре основные группы: домашние хозяйства; предприятия; банки; государство. Первое необходимое условие возникновения товарного производства связано с общественным разделением труда. В процессе развития общественного разделения труда происходит специализация производителей по выработке какого-либо одного продукта. Монополистическая конкуренция осуществляется тогда, когда много много продавцов конкурируют, чтобы продать дифференцированный продукт на рынке, где возможно появление новых продавцов.

Задание № 105. Прочитайте тексты. Определите, как осуществляется в них содержательная связность.

1) Для производства продуктов и услуг нужны **ресурсы**. Ресурсы, которые участвуют в производстве продуктов и услуг, называются **факторами производства**. К ним относятся **природные ресурсы, человеческие и капитальные (денежные) ресурсы**. Но часто экономисты

используют другие **термины**, когда говорят о **факторах производства**. Например, используют термин «земля», когда говорят о **природных ресурсах**, термин «труд», когда говорят о **человеческих ресурсах**, термин «капитал», когда говорят о **денежных ресурсах**.

2) Решение проблемы **макрэкономического равновесия** предполагает научно обоснованный выбор устраивающего всех в обществе способа использования ограниченных производственных ресурсов для создания различных товаров и их **сбалансированное распределение** между различными членами общества. **Сбалансированность** означает здесь достижение **совокупной пропорциональности**. Различают частичное, общее и реальное **равновесие** рынков.

3) Реформирование экономики Казахстана невозможно без **предпринимательства**, существование и развитие **которого** регламентируется **законами РК**. В переходный период руководством страны был принят ряд **таких законов**: «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства», «Об индивидуальном предпринимательстве», «Об акционерных обществах» и др. **Эти законы** определяют основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательской деятельности граждан и юридических лиц при осуществлении ими **предпринимательства**.

Задание № 106. Расположите данные предложения в логической последовательности так, чтобы они составили текст.

1. Мировой экономический кризис 1929-1933гг. положил конец эпохе монометаллизма.
2. Это была эпоха биметаллизма.
3. Первоначально роль денег выполняли два металла: золото и серебро.
4. При монометаллизме в качестве денежного материала стал использоваться лишь один металл – золото.
5. Началось формирование системы неразменных кредитных денег.
6. Ее отличительные черты: господствующее положение кредитных денег, демонетаризация золота и др.

Задание № 107. Расположите абзацы в логической последовательности. Составьте из них текст.

1. Если продукт предназначается для продажи, то, естественно, его владелец подсчитывает, какие затраты труда потребовались для его производства. Обменивая свой товар, товаропроизводитель исходит из трудовой эквивалентности, из его стоимости. Следовательно, стоимость – это овеществлённый в товаре общественный труд. Она не имеет ни физических, ни химических свойств, ее нельзя обнаружить лабораторными испытаниями. Проявляется она в процессе обмена, когда одна потребительная стоимость приравнивается к другой потребительной стоимости. Приравнивание происходит в определённых пропорциях,

соответствующих стоимости товара. Иначе говоря, стоимость проявляется как меновая стоимость.

2. Общественная потребительная стоимость товара заключается в том, что она удовлетворяет потребность в предметах потребления или в средствах производства не самого производителя, а других членов общества, которые не производят данный продукт.

3. Два свойства товара обусловлены двойственным характером труда. С одной стороны, он – конкретный труд, затрачиваемый в определённой полезной форме, характеризующийся определёнными навыками, умениями, знаниями. Как таковой, он создает потребительную стоимость (пальто, хлеб и т.д.). Конкретным характером отличается один вид труда от другого. Но у всякого вида труда есть нечто общее, а именно, он – сгусток энергии (умственной, физической). И если отвлечься от конкретной формы труда и посмотреть на него с физиологической стороны, как на сгусток энергии, то обнаруживается абстрактный характер труда. Он создает стоимость. Абстрактный труд представляет собой общечеловеческий труд, общественный характер которого проявляется в процессе товарного обмена.

4. Самым распространённым экономическим явлением в рыночном хозяйстве является товар. Без товара нет рынка. Товар – продукт труда, произведённый для обмена путём купли-продажи. Чтобы продукт стал товаром, он должен иметь два свойства: общественную потребительную стоимость и стоимость.

& АФОРИЗМ занятия

Считают, что успех приходит к тем, кто рано встает. Нет: успех приходит к тем, кто встает в хорошем настроении. Марсель Ашар, французский драматург

3.2 Функционально-смысловые типы текста. Смысловая организация текста представляет собой иерархию смысловых частей разной степени сложности и значимости. Способы построения текстов отражают основные функционально-смысловые типы речи: **описание, повествование и рассуждение.**

3.2.1. Описание как функционально-смысловой тип речи. Описание – функционально-смысловой тип речи, в котором указываются признаки и свойства различных предметов и явлений. Описание как тип речи используется во всех функциональных стилях русского литературного языка, однако мы остановимся на анализе структуры и языковых особенностей **научного описания.** Результатом научного описания являются тексты-характеристики, в которых раскрываются специфические особенности,

свойства, признаки какого-либо предмета, явления, объекта. Отличительными чертами данных текстов являются статичность, одновременность признаков, соотнесенность видовременных значений и перечислительная интонация.

Тексты-характеристики делятся на следующие виды:

1. описание-характеристика;
2. описание-классификация.

Рассмотрим подробно каждый вид текста-характеристики.

Структура **описания-характеристики** довольно проста: 1) определение понятия, выраженное предложением квалификации, и 2) общая характеристика рассматриваемого понятия, т.е. перечисление признаков предмета, объекта или явления (в широком понимании).

Выделяется и другая структура **описания-характеристики** - 1) определение понятия, выраженное предложением квалификации, и 2) характеристика понятия по отдельным признакам предмета, объекта.

Таким образом, в зависимости от структуры описание-характеристика делится на 2 подвида: **общая характеристика понятия** и **характеристика понятия по отдельным признакам**. Объем второго подвида описания-характеристики намного больше первого. Сравним:

***Текст 1.** Методологический позитивный подход – это подход, который основывается на философии позитивизма, признающей в качестве источника знания практику и конкретные науки, не нуждающиеся в собственно методологическом обосновании. Наиболее характерными чертами позитивизма являются: феноменализм (отражение конкретных факторов как феномена), верификация (непосредственное сведение научных знаний к конкретным знаниям), прагматизм (значимость знания в зависимости от узко практических последствий).*

Текст состоит из двух предложений, первое из которых – предложение квалификации, построенное по модели **что – это что**, и определяющее понятие. Во втором предложении перечисляются главные черты позитивизма. Таким образом, в данном тексте дается **общая характеристика понятия**.

***Текст 2.** Как наука экономика – это область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы. Экономика призвана определять, как максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы – природные запасы, капиталы, трудовые резервы.*

Экономика включает набор аксиом и доказательств, пригодных для анализа в любых конкретных условиях.

У экономики есть принципиальное отличие от точных и естественных наук: она имеет дело с отдельным человеком на необитаемом острове, а с членом общества, подверженным воздействию традиций,

национального менталитета, политических институтов и пристрастий. Поэтому инструментарий экономиста имеет национальную специфику.

Текст состоит из 5 предложений, первое из которых – первая часть **описания-характеристики**. С помощью предложения квалификации *Как наука экономика – это область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы* дается определение понятия экономика. В остальных предложениях перечисляются отличительные черты экономики, иными словами, выделяются отдельные признаки, на основании которых экономика считается самостоятельной наукой.

Если тема анализируемого текста *Экономика*, то описываемые признаки являются *подтемами* текста. Они оформляются в виде отдельных абзацев, раскрывающих тему текста с разных сторон, например, во втором предложении названа *задача* экономики, в третьем предложении – *составляющие* экономики, в четвертом и пятом предложениях – *отличие* экономики от естественных наук. Отсюда следует вывод, что в тексте № 2 **характеризуется понятие по отдельным признакам**.

В экономических текстах могут быть разные **признаки**, на основе которых можно дать характеристику какому-либо понятию, предмету или явлению. Наиболее частотные из них:

- 1) место, роль предмета, явления;
- 2) назначение, функции, задачи предмета, явления;
- 3) воздействие, влияние одного предмета, явления на другой;
- 4) состав, структура предмета, явления;
- 5) отличие одних предметов, явлений от других.

Задание № 108. Прочитайте тексты. Определите подвид описания-характеристики: общая характеристика понятия или характеристика понятия по отдельным признакам. Аргументируйте ответ.

Текст 1. *Финансовая политика – это совокупность целенаправленных намерений и мероприятий, проводящих государством и другими экономическими агентами в области финансов для осуществления своих функций и задач. Финансовая политика является составной частью экономической политики и реализуется в реальной хозяйственной жизни через финансовый механизм.*

Текст 2. *Инвестиционная компания – это закрытый инвестиционный фонд, который может привлекать средства одного или нескольких юридических и физических лиц-учредителей и акционеров данного фонда, не обязан выкупать эмитированные акции у своих акционеров, а его уставный капитал не может быть увеличен через дополнительный выпуск акций или уменьшен через погашение части акций без решения общего собрания акционеров. Акции инвестиционной компании обращаются на фондовых биржах.*

Компания не имеет обязательства ежедневного определения цен на акцию, может выпускать привилегированные акции.

Текст 3. *Коммерческий кредит - это кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего, путем отсрочки платежа.*

Широкому использованию коммерческого кредита препятствует то, что он ограничен размерами резервного фонда предприятия-кредитора; будучи предоставлен в товарной форме, он не может, например, использоваться для выплаты заработной платы; наконец, он может быть предоставлен лишь предприятиями, производящими средства производства, тем предприятиям, которые их потребляют, а не наоборот.

Задание № 109. *Составьте описание-характеристику на тему «Каким Вы представляете себе Республику Казахстан в 2030 году?».*

В любой науке **классификация** занимает особое место, поскольку на основе определенных критериев удается распределить однородные предметы, явления по классам, типам, разрядам, группам. Однако элементарное выделение групп для науки мало информативно, возникает острая необходимость описания специфических особенностей каждой группы однородных предметов, явлений, объектов, т.е. выявления и перечисления отличительных черт одной группы от других в рамках одной классификации. Для достижения этой цели служит другая разновидность текста-характеристики - **описание-классификация**.

Описание-классификация состоит из двух частей:

- 1) введение, выраженное предложением классификации;
- 2) описание отличительных признаков каждой группы классификации.

♦ **Обратите внимание!**

Текст 1. *Всех людей можно разделить на три группы в зависимости от их поведения в ситуации риска: любители риска, противники риска и нейтралы. Любители риска продолжают игру даже при неблагоприятных шансах. Нейтралы вступают в игру при благоприятных шансах и не вступают при неблагоприятных. Если шансы равные, нейтралы не высказывают предпочтения ни принятию риска, ни отказу от него. Противники риска не рискуют вообще, даже если их шансы на выигрыш благоприятны.*

Жирным шрифтом выделено вводное предложение классификации. В остальных предложениях четко характеризуются отличительные признаки людей в зависимости от их поведения в ситуации риска, также описание-классификация может состоять из трех частей:

- 1) введение, выраженное предложением квалификации;
- 2) предложение классификации;
- 3) описание отличительных признаков каждой группы классификации.

Текст 2. *Производство есть процесс воздействия человека на вещества природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. **Различают материальное и нематериальное производство.** Материальное производство включает отрасли производства материальных благ и услуг, например, промышленность, сельское хозяйство, строительство, коммунальное хозяйство и пр. Нематериальное производство связано с производством или оказанием нематериальных услуг и создания духовных ценностей, например, здравоохранение, образование и пр.*

В данном тексте первое предложение квалификации, построено по модели *что есть что*. Следующее предложение выделено жирным шрифтом и является предложением классификации. В третьем и четвертом предложениях называются специфические черты материального и нематериального производства. Задача рассматриваемого текста не характеристика предмета, понятия или явления, а выявление отличий материального производства от нематериального.

Задание № 110. Прочитайте тексты и разберите их структуру. Попробуйте ответить на вопрос – Чем отличается описание-характеристика от описания-классификации? Аргументируйте ответ.

Текст 1. *В международной практике аудит подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний аудит представляет независимую службу в организации по проверке и оценке результатов хозяйственной деятельности организации в интересах ее администрации. Внешний аудит проводится сторонними независимыми аудиторами или аудиторской фирмой на договорной основе с целью объективной оценки достоверности финансовой отчетности организации.*

Текст 2. *Экономический субъект активно участвует в хозяйственной жизни для достижения своих целей на основе принципа рациональности, суть которого состоит в максимизации результата при заданных средствах или в минимизации затрат на получение определенного результата. По видам целей и средствам их достижения экономические субъекты в микроэкономике делятся на потребителей и производителей. Цель потребителя – максимально возможное удовлетворение своих потребностей. Цель производителя – максимизация прибыли или другого показателя его деятельности.*

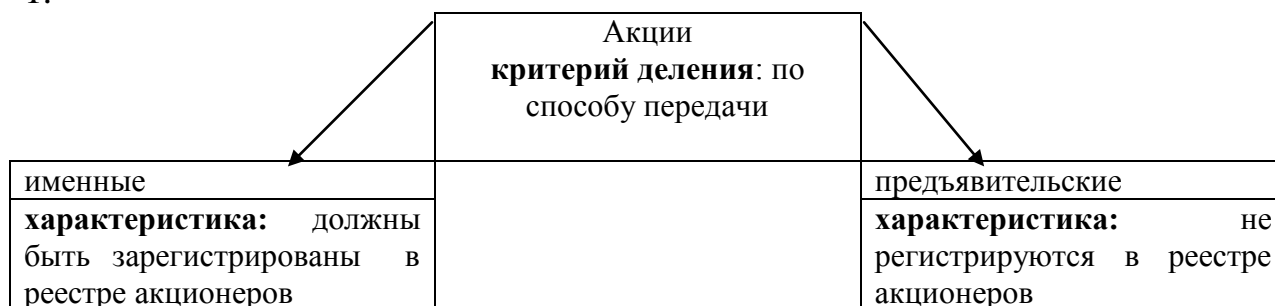
Текст 3. В зависимости от объекта исследования различают два вида экономических моделей: оптимизационные и равновесные. посредством первых описывается поведение отдельных экономических субъектов, стремящихся к достижению своих целей, а посредством вторых представляется результат взаимодействия совокупности субъектов и выясняются условия совместимости индивидуальных целей.

Текст 4. Уровень конкурентной борьбы зависит от «жизненного цикла», в процессе которого происходит движение продукции от ее основания до снятия с производства. Он делится на четыре фазы:

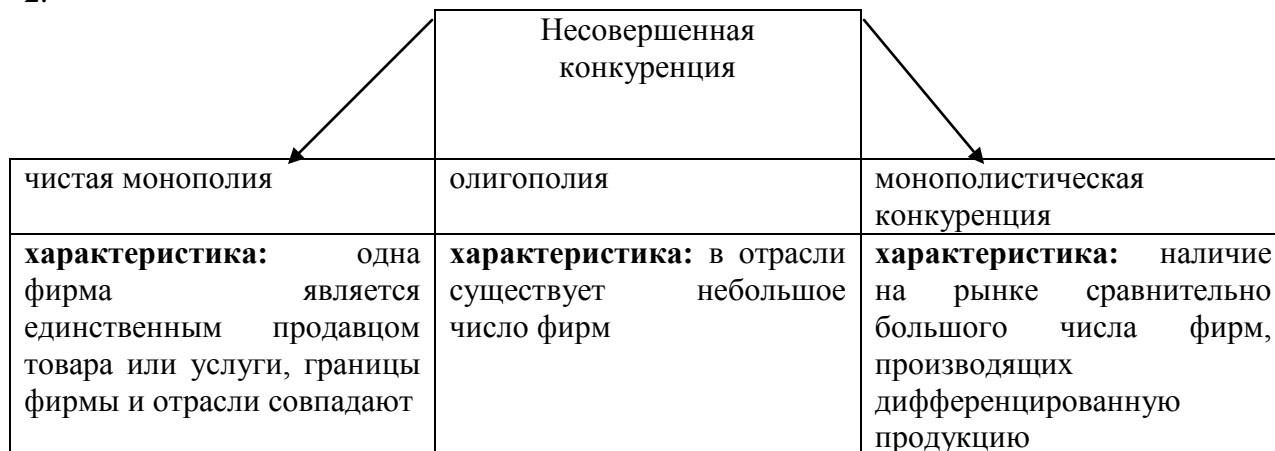
- внедрения, освоения новой продукции. Для фазы характерны незначительные объемы продаж и высокие цены на выпускаемую продукцию;
- роста, когда происходит увеличение объемов производства;
- зрелости, когда объем производства продукции достигает максимума, замедление темпов роста, обострение конкуренции;
- старения – заключительная. Спрос снижается, объем выпуска уменьшается, часть продукции снимается с производства, начинается ее замена новой.

Задание № 111. Составьте описание-классификацию.

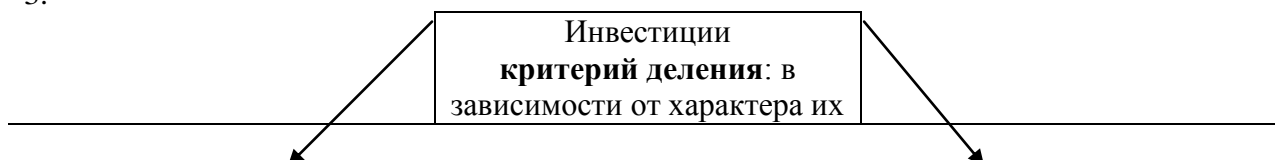
1.



2.



3.



	использования	
реальные		финансовые
характеристика: обеспечивают увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов		характеристика: вкладывают в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги и финансовые инструменты. Формируют дополнительные источники расширения реальных инвестиций

♦ **Внимание!** Перечислим основные языковые особенности, характерные для научного описания:

1. употребление глагола настоящего времени несовершенного вида;
2. преобладание именных конструкций;
3. однородные члены предложения;
4. причастные обороты;
5. СПП с придаточным определительным;
6. наличие в тексте вводных слов и предложений.

Образец анализа типа научного описания:

Текст 1. Подавленная инфляция – инфляция, протекающая в хозяйственной системе с жестким административным контролем над ценами, заработной платой, производством как на микро-, так и на макроуровне. Она проявляется, прежде всего, в увеличении дефицита в экономике, снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, росте очередей, временных затрат на поиск необходимого товара и объема отложенного спроса, усилении разрыва между ценами свободного (теневого) рынка и государственными.

- Данный текст – научное описание.
- Цель описания – общая характеристика понятия.
- Глагол *проявляется* находится в настоящем времени несовершенного вида.
- В синтаксических конструкциях встречаются однородные члены предложения, например, (1) - *над ценами, заработной платой, производством*; (2) – *увеличении, снижении, изменении, росте, усилении; очередей, временных затрат; товара и объема; свободного (теневого) и государственными*.
- Для данного описания характерно последовательное развертывание структурных компонентов и перечислительная интонация.
- В структуре первого предложения используется причастный оборот *протекающая в хозяйственной системе с жестким*

административным контролем над ценами, заработной платой, производством как на микро-, так и на макроуровне.

- В структуре второго предложения - вводное слово *прежде всего*.
- В настоящем описании приводится перечень признаков *инфляции*, ее свойства, поэтому в таком тексте преобладают именные конструкции (сочетания прилагательных и существительных), например, *подавленная инфляции; хозяйственной системе с жестким административным контролем над ценами, заработной платой, производством; в увеличении дефицита в экономике, снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, росте очередей, временных затрат на поиск необходимого товара и объема отложенного спроса, усилении разрыва между ценами свободного (теневого) рынка и государственными.*

Задание № 112. Прочитайте тексты. Произведите анализ языковых особенностей текстов по образцу.

***Текст 1.** Международный кредит представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Международный кредит предоставляется в товарной или денежной форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.*

***Текст 2.** Инфляция – процесс уменьшения стоимости денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объем товаров и услуг. На практике это выражается в увеличении цен. Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибыли, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой.*

***Текст 3.** Микроэкономика как наука концентрирует свое внимание на поведении самых простых, исходных, далее неразделимых в своих действиях экономических единиц, принимающих самостоятельные решения и осуществляющих их в собственной экономической деятельности. Она рассматривает, конечно, и процессы взаимодействия, как сочетания, так и*

***Текст 4.** Ценная бумага – документ, выражающий связанные с ним имущественные и неимущественные права, который может самостоятельно обращаться на рынке, быть объектом купли-продажи, является источником получения дохода. Ценные бумаги представлены в виде обособленных бланков, либо в форме бухгалтерских записей на счетах специализированных учреждений и банков. Выпуск ценных бумаг осуществляют различные эмитенты – государство, акционерные общества, банки.*

Текст 5. Благо – это любой предмет, как материальный, так и нематериальный, способный в конечном счете удовлетворить определенные потребности потребителя или быть использованным для соответствующих целей производителем. Благами являются как вещи, так и их свойства. В рыночной экономике их обычные названия – товары и услуги.

Текст 6. Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего, путем отсрочки платежа.

Широкому использованию коммерческого кредита препятствует то, что он ограничен размерами резервного фонда предприятия-кредитора; будучи предоставлен в товарной форме, он не может, например, использоваться для выплаты заработной платы; наконец, он может быть предоставлен лишь предприятиями, производящими средства производства, тем предприятиям, которые их потребляют.

Текст 7. Современные теории инфляции позволяют выделить следующие виды инфляции: открытая и подавленная.

Открытая инфляция характеризуется макроэкономическим неравновесием в сторону спроса, при котором падает реальная стоимость денег. Подавленная инфляция характеризуется внешней стабильностью цен (при активном вмешательстве государства), но росту дефицита товаров, что так же снижает реальную стоимость денег.

Текст 8. Ценные бумаги делятся на основные три вида: акция, облигация, вексель.

Акция – ценная бумага, служащая свидетельством об участии в капитале акционерного общества (АО) и о праве получения дохода. Обычно акции не выдаются на руки инвесторам, т.е. владельцам акций. Вместо них владельцы получают сертификат акций – документ, подтверждающий право акционера на владение ценными бумагами.

Облигация – долговое обязательство о предоставленном займе, дающее право их владельцам на получение фиксированного дохода. Облигации подлежат выкупу в соответствии с условиями облигационного займа. Они оцениваются по номинальной цене, выкупной, рыночной.

Вексель – письменное долговое обязательство, наделяющее его владельца (векселедержателя) правом потребовать с лица (векселедателя), подписавшего это обязательство, уплаты указанной в векселе суммы денег к определенному сроку. Вексель может быть переданным третьему лицу или продан.

Задание № 113. Используя поисковые системы интернета, найдите материалы о банкнотах Казахстана, России и Китая, составьте их описания.

♦ **Обратите внимание!** При описании характерных черт предмета необходимо не просто перечислять все признаки, а обратить внимание сначала на главные, затем - на второстепенные признаки.

& АФОРИЗМ занятия

Жизнь короткую, но честную всегда предпочитай жизни долгой, но позорной.
Эпиктет, римский философ

3.2.2. Повествование как функционально-смысловой тип речи.

Повествование – функционально-смысловой тип речи, предназначенный для изображения последовательного ряда событий. В экономических текстах повествование встречается редко, как правило, при составлении биографий известных личностей, историй торговых и промышленных компаний, в курсе истории экономических учений.

Цель повествования - рассказать собеседнику (слушателю) о каком-либо событии. Повествование строится по **схеме**:

1. начало события;
2. развитие события;
3. конец события.

Языковые особенности текста-повествования:

1. глаголы прошедшего времени совершенного вида (несовершенного), реже глаголы настоящего времени;
2. употребление обстоятельственных слов со значением места, времени, последовательности;
3. глаголы со значением последовательности обычно относятся к одному лицу;
4. употребление составных именных и составных глагольных сказуемых.

Отличительные черты повествования: событийность и последовательность действий.

Текст № 1. В России ипотечное кредитование получило широкое распространение в конце XIX - начале XX вв. После отмены крепостного права, когда в стране начал развиваться капитализм, потребность экономики в долгосрочном банковском кредите росла с каждым годом. Благодаря ссудам ипотечных банков, которые были значительно дешевле ростовщического кредита, заемщики получили возможность развивать новые производства, строить и реконструировать жилые дома, здания

производственного назначения. Ипотечные банки, успешно проработавшие в России более полувека, были ликвидированы в советское время.

Анализ текста типа повествования:

- Текст относится к научному повествованию, потому что в нем при помощи терминологической лексики повествуется история распространения ипотечного кредитования в России.
- Текст состоит из трех частей: первая часть (начало события) – (1) предложение, вторая часть (развитие события) – (2) и (3) предложения, третья часть (конец события) – (4) предложение.
- Глаголы *получило, начал развиваться, росла, были дешевле, получили возможность развивать, строить, реконструировать, были ликвидированы* прошедшего времени совершенного и несовершенного вида.
- Глаголы употреблены в строгой последовательности.
- Выделим обстоятельственные слова со значением времени: *в конце XIX - начале XX вв., после отмены крепостного права, когда в стране начал развиваться капитализм, с каждым годом, более полувека, в советское время*; места: *В России, в стране*.

Задание № 114. Прочитайте тексты. Проанализируйте их структурные и языковые особенности.

Текст № 1. *Начало монетаристской концепции можно датировать 1956 г., когда вышла в свет фундаментальная работа «Исследование в области количественной теории денег». В этой работе были сформулированы основные положения «новой теории денег». Фридмен определил новейшую количественную теорию как теорию спроса на деньги, а не теорию выпуска номинальных доходов или цен. Исследуя макроэкономические зависимости, монетаристы уделяли большое внимание микроэкономическим аспектам.*

Текст № 2. *Джеремии Бентам (1748-1832), который изучал английское законодательство и пришел к тому, что начал его ненавидеть, был поглощен идеей реформирования этого законодательства в соответствии с принципом «наибольшее благо для наибольшего числа». Он считал такие обычные, простые слова как удовольствие, удовлетворение или счастье слишком маловыразительным для того, чтобы передать всю силу его собственного видения максимального блаженства. Поэтому он пустил в оборот новое слово – «полезность» и организовал квазирелигиозное общественное движение, получившее название «утилитаризм» и призванное способствовать распространению этой идеи. Пройдя сквозь века, термин «полезность» утратил ту мистическую окраску, которую он имел для Д.Бентама и его последователей.*

Текст № 3. Ничепуренко Сергей Васильевич родился 26 марта 1975 года в городе Краснодаре в простой советской семье. В 1982 году пошел учиться в среднюю школу № 46, которую в 1990 году окончил с трудом. Оказался перед перспективой неквалифицированного труда. Ключевой перелом в сознании наступил после поступления в технический колледж. В колледже начал хорошо учиться и заниматься своим любимым делом – электроникой. Во время армии (1993 -1995 гг.), института (1995-2000 гг.) и аспирантуры (2001-2003 гг.) почти все свободное время отдавалось любимому увлечению, что стало фундаментом, на котором Сергей построил успех. Любовь к своему делу помогла пройти путь от наемного работника до руководителя предприятия, партнера по бизнесу в строительстве и в дальнейшем организовать свой бизнес.

Текст № 4. Кухня античных времен существенно отличалась от кухни современной. Если раньше мясо просто жарили на огне, приправляя солью, то сейчас используют тысячи различных пряностей и способов приготовления, которые человек открывал в процессе жизни. Все исторические данные свидетельствуют о том, что корни зарождения ресторанной культуры начинаются именно в средние века. Первые застолья, диктующие культуру принятия пищи и сочетания ее с вином проходили в монастырях. Именно бургундские монахи производили вино смолистой липкой консистенции, которое можно было хранить в течение долгого времени. Перед подачей это вино разбавлялось водой, иногда в него добавляли морскую воду, соблюдая точные пропорции для достижения нужного вкуса.

& АФОРИЗМ занятия

Неизбежное прими достойно. Сенека, римский философ

3.2.3 Рассуждение как функционально-смысловой тип речи.

Рассуждение - функционально-смысловой тип речи, в котором устанавливается причинная взаимосвязь событий и явлений. Анализ экономических текстов показал, что для экономики тексты-рассуждения не характерны. Данное наблюдение объясняется тем, что экономика - наука описательная, констатирующая, не экспериментальная.

Цель рассуждения - убедить собеседника (слушателя) в чем-либо, поэтому при рассуждении требуется логически стройная система доказательств. Традиционно рассуждение строится по **схеме**:

4. введение;
5. вопрос;
6. ответ;
7. аргументы (доказательство);

8. выводы (итог).

Языковые особенности текста-рассуждения: вопросительные предложения, вводные слова и предложения, предложения с условными, причинно-следственными, уступительными значениями.

Отличительные черты рассуждения: эмоциональность, логичность, последовательность.

Разберем пример **текста-рассуждения**:

Специфика рынка труда во многом определяется особенностями того товара, который на нем представлен.

Так что же продается и покупается на этом рынке?

Ответ как будто очевиден – конечно же, труд.

Но ведь труд, во-первых, есть функция самого работника, затрата его физической и умственной энергии в процессе производства благ. Во-вторых, труд неотделим от человека как такового, он является формой жизнедеятельности личности и постольку не может быть объектом купли-продажи в политически экономически свободном обществе. А ведь экономическая, следовательно, и политическая свобода есть важнейшее условие рыночного хозяйства. Свободный человек не может быть продан (как это было при рабовладении), и постольку не могут служить объектом купли-продажи неотделимые от него функции, в том числе и труд. Поэтому на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от многих факторов: уровня профессиональной подготовки работника, его квалификации, опыта, добросовестности и пр. Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях, касающихся продолжительности рабочего дня, размеров заработной платы, должностных обязанностей некоторых иных. На период найма работодатель - бизнесмен или государство – покупает право на использование услуг труда продавца, а не сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник.

Таким образом, в общепринятом выражении «рынок труда» нам следует видеть категорию «рынок услуг труда». Сделав эту оговорку, мы избавляем себя от необходимости каждый раз уточнять, что покупаются или продаются услуги труда, а не сам труд.

Анализ текста типа рассуждения:

- Данный текст относится к рассуждению, так как в нем ставится конкретная цель – объяснить и убедить слушателя в том, что под выражением «рынок труда» следует понимать категорию «рынок услуг труда».
- Смысловым центром текста является вопросительное предложение.

- Используются вводные слова *конечно же, следовательно, таким образом*, а также предложения с причинными и следственными значениями.
- В структуре текста выделяются все части: тезис, вопрос, ответ, аргументы и вывод.
- Глаголы употреблены в строгой последовательности.

Задание № 115. Проведите мини-исследование на тему «*Сколько нужно денег студенту для проживания в городе Алматы?*».

- Разделитесь на две группы.
- Первая группа подсчитывает месячный расход иногороднего студента, а вторая – месячный расход местного.
- Напишите рассуждение на данную тему.
- Подготовьтесь к выступлению по результатам вашего исследования.

Ответьте на вопрос – Какая из структурных частей рассуждения самая важная? Почему?

Задание № 116. Как Вы считаете, кто должен управлять семейным бюджетом: женщина? мужчина? вместе? Аргументируйте Ваш ответ. Используйте при ответе следующие выражения: *на мой взгляд, я считаю, наверное, я думаю, по нашему мнению* и пр. Ответьте на вопрос *Сколько нужно денег человеку для полного счастья?*

Задание № 117. Как Вы считаете, может ли студент накопить 100 тысяч тенге за один учебный год? Если ответ положительный, то при каких условиях? Если ответ отрицательный, тогда объясните или докажите вашу точку зрения.

Задание № 118. Прочитайте отрывок из книги Н.Правдиной «Я привлекаю деньги». Что Вы думаете об этом? Работает ли такая практика? Существуют ли талисманы, притягивающие деньги? Как Вы отнесетесь к тому, что на Вашем рабочем столе будет сидеть лягушка, притягивающая богатство? Аргументируйте Ваш ответ. Используйте все структурные части рассуждения: тезис, вопрос, ответ, аргументы и вывод.

Символы богатства. Согласно китайской натурфилософии, юго-восток управляется элементом Дерева и отвечает за зону богатства. Следовательно, прежде всего нам нужно ввести в этот сектор элемент Воды для хорошего роста Дерева. Пусть деньги текут к вам рекой! Это могут быть миниатюрные фонтанчики, аквариумы с живыми рыбками (восемью золотыми и одной черной для защиты). Только обязательно нужно следить за чистотой воды. Грязная, застоявшаяся вода приносит финансовые проблемы. Хочу предостеречь от излишеств. Не надо заводить чрезмерно большой аквариум.

Вода — очень мощная стихия, и ею надо пользоваться с осторожностью. Слишком большое количество воды может символически «залить» ваше Дерево богатства.

Нет ничего более подходящего для сектора богатства, чем здоровое растение, расположенное там. При этом предпочтение лучше отдать растению с круглыми листочками, так называемому «денежному» дереву. Внимательно следите за тем, чтобы ваши растения всегда были здоровы и имели сочный, цветущий вид. Вашим денежкам нужен рост, а не угасание.

& АФОРИЗМ занятия

Трудитесь! Мир не будет раем для тех, кто хочет жить лентяем. Сакс Ганс, немецкий поэт

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое текст? Какие определения текста вы знаете?
2. Каковы признаки текста?
3. На какие виды делится текст-характеристика?
4. Чем отличается характеристика-описание от характеристики-классификации?
5. Какие языковые средства характерны для научного описания?
6. Какие языковые средства характерны для текста-повествования?
7. Какие языковые средства характерны для текста-рассуждения?
8. Из каких структурных частей состоит текст-рассуждение?
9. Из каких структурных частей состоит текст-повествование?

ГЛАВА IV. СТРУКТУРНО-СМЫСЛОВОЕ ЧЛЕНЕНИЕ ТЕКСТА.

Основными понятиями структурно-смыслового членения текста являются: **тема текста (Т), коммуникативная задача текста (КЗТ), микротемы текста (МТ), данная (Д) и новая (Н) информация текста, прогрессия текста, способ развития информации текста, модель текста.**

4.1 Тема текста

□ Структура и смысл текста тесно взаимосвязаны. Любой текст имеет тему. **Тема** – это предмет или явление, которое рассматриваются в тексте. Часто слово, обозначающее тему в тексте, повторяется. Его называют **слово-тема**. Обычно тему обозначают **существительным**, в тексте оно может встречаться в **различных** падежах. **Слово-тема** может заменяться местоимением или синонимичным выражением. Чаще всего тема обозначается: а) в первом предложении; б) во втором предложении.

Например:

*1) **Возможность клонирования человека** общественным мнением воспринимается неоднозначно. Существуют обоснованные мнения «за» и «против» **клонирования человека**. Примечательно, что вновь столкнулись позиции научных кругов и духовенства, выражающих полярные точки зрения **в этом вопросе**. Однако даже многие генетики достаточно сдержанно относятся к **клонированию человека**. Религиозные деятели в подавляющем большинстве категорически против проведения **экспериментов такого рода**.*

Тема текста – **клонирование человека**. Слово-тема повторяется трижды в дательном(1) и родительном падежах(2), в третьем и последнем предложениях заменяется близким по смыслу выражением. Тема текста обозначена в первом предложении.

2) Чтобы изготовить, например, рубашку, нужно сначала вырастить хлопок, затем из этого хлопка сделать пряжу, из пряжи – ткань, из ткани сшить рубашку. Хлопок, пряжа и ткань – это не конечные, а **промежуточные продукты**. **Промежуточные продукты** идут на дальнейшую переработку в качестве сырья или полуфабрикатов, на перепродажу. **Промежуточным продуктом** могут быть и услуги.

Тема текста – промежуточный продукт. Слово-тема повторяется три раза в различных падежах. Тема текста обозначена во втором предложении.

Задание № 119. Прочитайте тексты. Определите их тему.

Текст 1. Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения какого-либо количества материальных благ. Экономическое содержание собственности выражается через совокупность производственных отношений, которые включают в себя отношения производства, обмена, распределения и потребления. Юридическое содержание собственности выражается через права собственников на владение, пользование, управление, на доход и безопасность объекта собственности.

Текст 2. Потребление можно рассматривать как своеобразное отрицательное производство, по выражению английского экономиста А. Маршалла. Потребление характеризуется им как отрицательное производство, так как в процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности. Однако нельзя понимать потребление исключительно как процесс разрушения полезности. Дело в том, что само потребление можно разделить на два типа: личное потребление и производственное потребление.

Текст 3. Классический источник инфляции – дефицит государственного бюджета – характерен также и для Казахстана. Хотя бюджетный дефицит является вторичным фактором инфляции, поскольку вызывается инфляцией издержек и, в связи с этим, обесцениванием государственных доходов.

Текст 4. В недрах рабовладельческого способа производства зародились элементы феодализма. Это связано с тем, что труд рабов был малопродуктивным. Малопродуктивный труд стал тормозом в развитии данной формации. Именно поэтому рабам вынуждены были дать определенную свободу.

Текст 5. На протяжении существования СССР наблюдались периоды, как резкого экономического подъема, так и застоя в экономике. Опыт показал, что социалистическая система может оправдать себя только в каких-то экстремальных обстоятельствах. Например, во время войны или послевоенной разрухи. Гипертрофирование функций государства в такие периоды приносило положительные результаты. Однако неразвитые рыночные структуры и системы стимулов становились тормозом экономического развития в безэкстремальных обстоятельствах.

& АФОРИЗМ занятия

Познай самого себя. Фалес Милетский

4.2 Коммуникативная задача текста

□ Любой текст, как уже говорилось, имеет определенную тему. Однако любую тему можно рассмотреть с разных сторон в зависимости от задачи общения, которую ставит автор. Например, текст о *собственности* можно построить по-разному. Он может содержать только общее понятие о собственности, в нем можно рассказать о формах собственности, можно объяснить, чем различаются формы собственности в разные периоды развития общества, а также рассмотреть это понятие в юридическом аспекте. Таким образом, на одну и ту же тему можно создать разные тексты. Это объясняется тем, что текст развивается в зависимости от коммуникативной задачи. **Коммуникативная задача текста** (коммуникация – общение) – задача общения, т.е. задача, которую ставит автор перед читателем и для раскрытия которой создается текст. Предложение, в котором поставлена коммуникативная задача, находится (чаще всего) в начале предложения. Например:

В процессе реформирования экономики Казахстан использовал опыт разных стран. До 1998 года Казахстан шел по англосаксонскому варианту. Для англосаксонского либерального общества характерны индивидуализм, ограниченная роль государства, акцент на макроэкономике. Однако после 1998 года страна перестала придерживаться какой либо конкретной модели смешанной экономики, используя в своем развитии положительный опыт и лучшие достижения всех цивилизаций, доказавших свою эффективность.

Тема приведенного текста – реформирование экономики Казахстана. **Коммуникативная задача текста** – использование опыта разных стран. Она отражена в первом предложении. **Способ** формулирования коммуникативной задачи – образование от глагола, с помощью которого выражено сказуемое, существительного: *Казахстан использовал опыт разных стран - использование опыта разных стран.* Например:

Экономическая информация нужна каждому человеку, чтобы правильно и быстро решать в домашнем хозяйстве и на работе. Экономическая информация нужна каждой фирме, каждому заводу, каждому банку. Экономическая информация нужна каждому государству, чтобы быстро и эффективно решать экономические проблемы своей страны и международные экономические проблемы.

Тема текста – экономическая информация. **Коммуникативная задача** – необходимость экономической информации. В данном тексте коммуникативная задача повторяется в каждом предложении. **Способ** формулирования КЗТ – **образование** от предикатива «нужен (необходим)» существительного с таким же лексическим значением – необходимость. Бывают случаи, когда коммуникативная задача не отражена в конкретном предложении, но подразумевается. В таком случае надо определить **предмет**

описания, выявить особенности его характеристики (со стороны строения, состава, роли, значения и т.п.) и только после этого сделать вывод о коммуникативной задаче. Например:

Центральный банк чаще всего является собственностью государства. Осуществляя свою деятельность на макроуровне, он отражает общенациональный интерес, проводит политику не в интересах того или иного региона, той или иной группы отраслей народного хозяйства, а в интересах государства в целом. В качестве банкира правительства центральный банк выступает его кассиром и кредитором, в нем открыты счета правительства и правительственных ведомств. ЦБ, как правило, осуществляет кассовое исполнение государственного бюджета. При этом центральный банк не ставит своей задачей получение прибыли.

Тема приведенного текста – центральный банк. В тексте нет предложения, которое бы обобщало информацию, резюмировало бы ее. Каждое предложение текста раскрывает какую-нибудь грань деятельности центрального банка. Следовательно, **коммуникативная задача (КЗТ) текста** подразумевается – **роль (значение)** центрального банка в стране. **Способ** формулирования коммуникативной задачи – анализ смыслового содержания текста, его **обобщение**, т.е. категоризация (сведение всего смыслового содержания к одному слову или словосочетанию).

♦ Рассмотрим **логику определения КЗТ** наиболее часто встречающихся типов научного текста:

♦ 1) Так, если в тексте рассматривается, из каких частей состоит предмет, то его коммуникативная задача – показать **строение, структуру** или **состав** предмета. В научной речи слово **состав** – *совокупность каких-либо элементов, входящих в качестве образующих частей в какое-либо химическое соединение* – преимущественно используется, когда говорится о химическом веществе: *состав воды, состав кости*. Иногда может использоваться в экономических дисциплинах, например, *состав государственных финансов*. Слово **строение** – *взаимное расположение частей, частиц в составе чего-либо, устройство чего-либо: строение атома, строение глаза, строение скелета* – используется в том случае, когда речь об автономных частях целого, которые в свою очередь могут иметь сложное устройство. Это могут быть технические или биологические объекты. Чаще всего это слово используется по отношению к физически осязаемым объектам. Слово **структура** – *взаиморасположение и связь составных частей чего-либо, устройство, организация* – используется, когда необходимо подчеркнуть не только отдельные части, но и их тесную взаимосвязь. Может употребляться по отношению технических, биологических и социально-экономических объектов. Например:

1) Общественное производство делится на два подразделения. 1-е подразделение включает отрасли и предприятия, производящие средства

производства. 2-е подразделение охватывает отрасли и предприятия, производящие предметы потребления.

В этом тексте рассказывается об общественном производстве. **Тема текста** – общественное производство. В нем рассматривается, из каких именно частей оно состоит. Кроме того, общественное производство относится к социальной сфере. Следовательно, **КЗТ текста** – рассмотреть **структуру** общественного производства.

2) В государственных финансах выделяются обособленные звенья, каждое из которых выполняет специфическое назначение. Такими звеньями государственных финансов являются: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, финансы государственных предприятий и организаций.

Тема данного текста – государственные финансы. В тексте говорится, из каких звеньев они состоят. По отношению к экономическому тексту допустимо использовать слово **состав**. Следовательно, **коммуникативную задачу** можно сформулировать как **состав** государственных финансов.

♦ 2) **Черты, признаки, свойства** (менее употребительно в экономических текстах) предмета, явления: Например:

1) Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизированную или однородную продукцию. Контроль над ценой отсутствует. Условия вступления в отрасль очень легкие. Неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции.

Тема текста – чистая конкуренция. **Коммуникативная задача** – **признаки** чистой конкуренции.

2) Согласно Конституции Республика Казахстан строит социально-рыночную экономику. Для социально-рыночной экономики характерны макроэкономическая стабилизация; приватизация и разгосударствление; формирование рыночной инфраструктуры; перестройка структуры экономики; демонополизация экономики и поощрение конкуренции; переход к адресной системе социальной поддержки населения и либерализация внешнеэкономической деятельности субъектов экономики.

Тема текста – социально-рыночная экономика. **Коммуникативная задача** – **черты** социально-рыночной экономики.

3) Практика экссоциалистических стран демонстрирует два основных варианта трансформации административно-командной системы в рыночную экономику: эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов и «шоковая терапия». Основными мероприятиями, проводимыми в рамках «шоковой терапии» были либерализация цен, замораживание роста заработной платы и доходов, сокращение и стабилизация правительственных расходов, ограничение совокупного спроса, ужесточение условий предоставления кредитов, обеспечение высокой степени открытости национальной экономики.

Тема текста – варианты трансформации административно-командной системы в рыночную экономику. **Коммуникативная задача** – признаки (черты) «шоковой терапии».

◆ 3) Если в тексте дается самое общее представление о предмете, явлении (как правило, это предложения со значением общей, квалификативной или терминологической характеристики), то его **коммуникативная задача** – дать **определение термина** или дать **понятие** о предмете, явлении. Разграничение словосочетаний «определение термина» и «понятие о предмете, явлении» связано с соотношением объекта описания с другим объектом, с помощью которого объясняется значение исходного объекта. При определении значения **термина** оба объекта находятся в отношениях тождества. Например:

1) *Человек, который занимается производственной деятельностью, называется производителем. «Человек» и «Производитель» - равноправные, тождественные понятия.*

КЗТ – дать **определение термина** «производитель». При определении **понятия** о предмете или явлении оба объекта находятся в классифицирующих отношениях: понятие **более узкого объема** определяется через понятие **более широкого объема**. Например:

1) *Человек – явление и биологическое и социальное, он часть природы и часть общества. Понятие **человек** – более узкое – определяется через более широкое по значению понятие – **явление** (биологическое, социальное), так как человек не единственное биологическое и не единственное социальное явление, он явление среди других явлений. **КЗТ** – дать **понятие** о человеке как части природы и общества.*

◆ 4) **Функция, роль, назначение предмета, явления.** Например:

1) *На рынке с помощью денег происходит учет труда, затраченного на производство и реализацию товара. Стоимость различных товаров соизмеряется в деньгах, приобретает цену.*

Тема текста – деньги. **Коммуникативная задача** – **функция денег.**

2) *Коммерческие банки осуществляют мобилизацию временно свободных денежных средств и превращают их в капитал. Кроме того, они производят кредитование предприятий, государства и населения. В их задачи входит также выпуск кредитных денег и расчетно-кассовое обслуживание клиентов.*

Тема текста – коммерческие банки. **Коммуникативная задача** – **роль коммерческих банков.**

3) *Особое место в современной рыночной экономике занимают специализированные кредитно-финансовые институты, такие как пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные банки, ипотечные банки, ссудно-сберегательные ассоциации. Эти институты могут аккумулировать огромные денежные ресурсы и благодаря этому участвовать в процессе накопления и эффективного размещения капитала.*

Тема текста – специализированные кредитно-финансовые институты. **Коммуникативная задача** – назначение специализированных кредитно-финансовых институтов.

♦ 5) **Классификация** предметов, явлений – ряд (множество) предметов, явлений распределяются по группам, разрядам, классам, типам и т.д. Например:

1) *Экономисты различают четыре довольно несхожих рыночных модели: чистую конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Основные дифференциальные признаки моделей рынка можно сформулировать следующим образом: число фирм, производящих данный товар; условия вступления в отрасль; контроль над ценой; неценовая конкуренция; качество продукции.*

Тема текста – модели рынка. **Коммуникативная задача** – классификация рынков по моделям.

2) *Фирмы осуществляют разные виды хозяйственной деятельности. По видам хозяйственной деятельности фирмы делятся на производственные, торговые, торгово-посреднические, лизинговые, консультационные, аудиторские, венчурные.*

Тема текста – фирмы. **Коммуникативная задача** – классификация фирм по видам хозяйственной деятельности.

♦ 6) **Воздействие, влияние** предмета, явления. Предмет, явление как **фактор**. Например:

1) *Изменение численности населения воздействует на спрос и предложение: рост численности населения способствует увеличению производства и уровня занятости, которые приводят к подъему и пику активности. Уменьшение численности населения дает прямо противоположный эффект.*

Тема текста – численность населения. **Коммуникативная задача** – **воздействие (влияние)** численности населения на спрос и предложение; численность населения **как фактор** спроса и предложения.

2) *Войны и другие политические события влияют на направление экономического цикла – или в сторону упадка, или в сторону подъема. Так, начало второй мировой войны подтолкнуло многие страны к перевооружению. Перестройка национальных вооруженных сил привела к тому, что Великая депрессия сменилась периодом подъема.*

Тема текста – войны и другие политические события. **Коммуникативная задача** – влияние (воздействие) войн на направление экономического цикла; войны как фактор экономического цикла.

3) *Инвестиции в основные фонды, т.е. в заводы, станки, оборудование, создают новые рабочие места, увеличивая покупательную способность потребителя. Рост расходов, вызванный первоначальным увеличением инвестиций, приводит к еще большим вложениям вследствие увеличения прибылей производителей, к увеличению масштабов производства.*

Тема текста – инвестиции. Коммуникативная задача – инвестиции как фактор развития производства.

& АФОРИЗМ занятия

Скупой всегда нуждается. Гораций, римский поэт

Задание № 120. Прочитайте тексты, определите их коммуникативную задачу.

♦ **Слова для справок:** определение, понятие, классификация, структура, состав, черты, признаки, функция, роль, назначение, факторы, воздействие (влияние).

Текст 1. Современная наука чрезвычайно важна для развития производства. Благодаря науке можно производить больше качественных продуктов и услуг, которые лучше удовлетворяют потребности людей. Экономисты утверждают, что наука является одним из факторов производства.

Текст 2. Современная кредитно-денежная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления кредитных институтов к потребностям рыночной экономики. Кредитно-денежная система – это комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

Текст 3. На протяжении всей истории существования государств наблюдается неравномерное развитие их экономики: периоды экономического подъема, расцвета сменяются периодами экономического спада. Эти постоянные подъемы и спады в уровне экономической активности называются циклами экономической (деловой) активности, или экономическими циклами.

Текст 4. Деятельность правительства также может влиять на цикличность развития экономики. Правительство в состоянии регулировать уровень деловой активности посредством повышения или снижения налогов и правительственных расходов.

Текст 5. Владеть имуществом может не только человек, но и государство, а также коллектив (группа лиц), поэтому субъектом собственности являются и человек, и государство, и коллектив. В зависимости от того, кто является субъектом собственности, различают 4 основных формы собственности. Если субъектом собственности является человек, то это личная и частная собственность. Если имуществом владеет государство, то это государственная собственность. Если имуществом владеет коллектив, то это коллективная собственность.

Текст 6. Функционирование бюджета происходит посредством особых экономических форм – доходов и расходов. Государственный бюджет строится на основе бюджетной классификации и включает семь частей: доходы; полученные официальные трансферты; погашение кредитов, выданных из бюджета; расходы; кредитование; дефицит (профицит) бюджета; финансирование.

Текст 7. Четвертая модель рынка – это олигополия. При этой модели на рынке господствует несколько фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка. Продукты могут быть одинаковыми или значительно дифференцированными. Контроль над ценами ограничен взаимной зависимостью и может быть значительным при тайном сговоре. При вступлении в рынок существуют значительные препятствия. Для данного рынка типична неценовая конкуренция.

Текст 8. Ресурсы республиканского бюджета предназначены для финансирования общегосударственных мероприятий: государственных целевых комплексных программ, обороны, обеспечения правопорядка, охраны границ, государственного управления, развития социальной сферы, выполнения международных обязательств. С помощью республиканского бюджета решаются задачи структурных преобразований экономики, ее стабилизации, отраслевой сбалансированности, поддержки единого уровня социальной защищенности населения.

Текст 9. Главное звено банковской системы любого государства – центральный банк страны. Традиционно центральный банк осуществляет монопольную эмиссию (выпуск) денег. Кроме того, он является банкиром правительства. Центральным банком проводится денежно-кредитное регулирование и банковский надзор.

Текст 10. Национальный доход состоит из фонда потребления и фонда накопления. Фонд потребления используется для выплаты заработной платы, прибыли и других видов дохода, т.е. используется непосредственно населением страны. Фонд накопления – это та часть национального дохода, которая инвестируется (вкладывается) в производство для его расширения, обновления. В разных странах пропорция между частями национального дохода разная.

Текст 11. Предпринимательство – хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли и связанная с риском – характеризуется, прежде всего, наличием у субъекта определенной совокупности свобод и прав по выбору хозяйственной деятельности по формированию производственной программы по выбору источников финансирования, доступу к ресурсам. Предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения. Оно ориентируется на достижение коммерческого успеха.

Текст 12. Большинство американских ученых-экономистов считает, что минимум заработной платы порождает определенную безработицу, особенно среди молодежи (16-19 лет). В частности, установлено, что повышение минимума заработной платы на 10% приводит к снижению занятости подростков на 1-3%. Неблагоприятно сказывается эта ситуация и на молодежь в возрасте от 20 до 24 лет. 10%-ное повышение минимума заработной платы понижает занятость данной группы рабочих на один или менее процент.

& АФОРИЗМ занятия

Неосознанные ошибки повторяются.

Борис Парамонов, философ

4.3 Микротемы текста

□ **Микротемы** – это части общей темы, состоящие из одного или более предложений, объединенные по смыслу и раскрывающие с разных сторон коммуникативную задачу текста. В тексте могут быть две и более микротем. Каждая микротема может состоять из одного и более предложений.

ТЕКСТ

Менеджмент представляет собой теоретическое обобщение практики рационального управления коммерческим производством (фирмой).

Управление как определённая область знаний в настоящее время занимает центральное место в деятельности любого предприятия. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, обострение конкурентной борьбы, ведущей к тому, что выживают только наиболее эффективные фирмы. Результативному управлению нужно учиться, обладать знаниями, избегать ошибок, находить наилучшие пути к успеху. В качестве реакции на это появилось огромное количество работ по управлению, программ обучения менеджменту, "школ бизнеса" и т.д. Во-вторых, с созданием всё большего числа акционерных обществ управление переходит к особой группе доверенных лиц (менеджеров), которые, не являясь собственниками, способны обеспечить эффективность работы фирмы. Именно на управленцев всех уровней лежит задача сделать всё возможное, чтобы не только не разориться, но и процветать.

Тема текста – Менеджмент. Его коммуникативная задача – повышения роли менеджмента в деятельности предприятия. КЗТ обозначена во втором предложении, микротемы (МТ) обозначают причины повышения роли менеджмента в деятельности предприятия: МТ-1 – первая причина (4, 5, 6, 7 предложения), МТ-2 – вторая причина (8, 9 предложения).

Модель-схема:

Т



Задание № 121. Определите микротемы текста. Постройте модель-схему текста.

Текст 1. Основу рыночной экономики составляет товарное производство. Производство может быть натуральным и товарным. Если продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя и его семьи, то такое производство называется натуральным. Если же продукт производства предназначается для удовлетворения потребностей других людей через куплю-продажу, то такое производство является товарным.

Текст 2. Товарное производство возникло давно. Можно назвать главные условия его появления: во-первых, общественное разделение труда (специализация), при котором одна группа людей производит какой-либо продукт, другая – другой и т.д. Для удовлетворения всех потребностей необходим обмен через куплю-продажу продуктов на рынке; во-вторых, появление различных собственников, которые отдают свой продукт только через куплю-продажу, а не безвозмездно.

Текст 3. Собственность – это определённая, исторически сложившаяся форма присвоения средств производства, его результатов. Собственность существует в двух формах: частная и общественная. Частная собственность выражает присвоение средств производства и его результатов отдельными лицами. При этой форме собственности соединение рабочей силы со средствами производства происходит под командой собственника. Частная собственность бывает: крупная частная, акционерная, мелкая трудовая частная собственность.

Общественная собственность означает совместное присвоение средств производства и его результатов. Формы общественной собственности: государственная и кооперативная.

& АФОРИЗМ занятия

Кто ничего не имеет, всегда готов поделиться с другими. NN

4.4 Данная и новая информация текста

□ Смысловое деление текста представляет собой развитие мысли. Оно осуществляется от какой-либо исходной, известной информации к неизвестной.

□ К элементам развития мысли и связности текста относятся **данная и новая** информация. Данная информация текста (**данное** – Д) – это исходная информация, от которой начинается развитие мысли. Она содержится в предложении, передающем коммуникативную задачу текста. **Данное** текста передается словом или словосочетанием, которое наиболее полно отражает коммуникативную задачу. Роль **данного** – способствовать развитию текста. Например:

Интересы бывают личные и общественные. Личные интересы возникают на основе личных потребностей. Общественные же интересы появляются у человека с осознанием себя как члена общества, жителя данной страны, который должен быть заинтересован в её процветании.

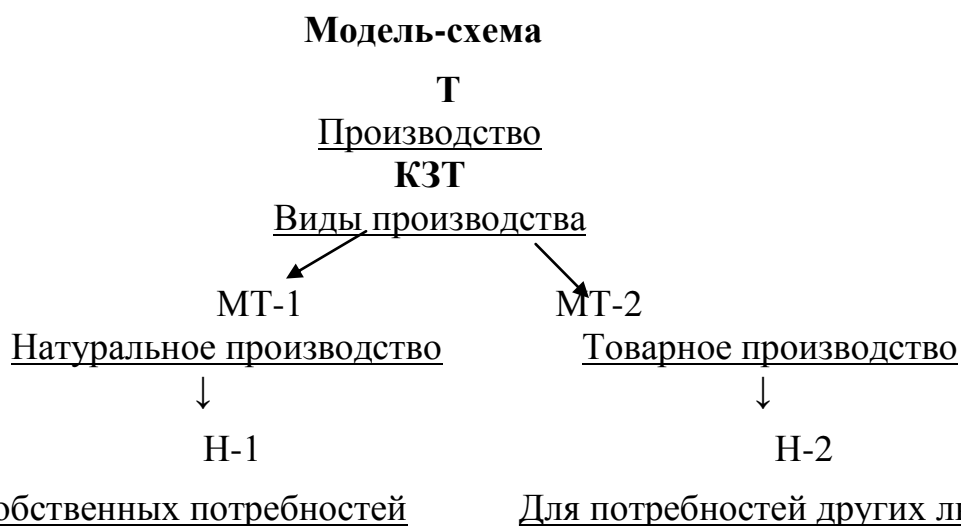
Коммуникативная задача текста заявлена в первом предложении - **Интересы бывают личные и общественные**. Словосочетание **личные и общественные интересы** будет выражать наиболее точно коммуникативную задачу, весь текст создается с целью выяснить, какие интересы считаются личными, а какие – общественными. Следовательно, в этом тексте словосочетание **личные и общественные интересы** является данной информацией текста – **данном** (Д). Данная информация раскрывается во втором предложении. В нем определяются **личные интересы** и **общественные интересы**.

□ **Новым** текста (**новое** – Н) называется неизвестная информация текста, которую необходимо узнать (передать). Данная информация обычно имеет обобщенное значение (характеризуется в общих чертах). **Новая** информация текста **раскрывает, конкретизирует** данную информацию, **влияет на развитие смысла** текста. Например:

1) Основу рыночной экономики составляет товарное производство. Производство может быть натуральным и товарным. Если продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя и его семьи, то такое производство называется натуральным. Если же продукт производства предназначается для удовлетворения потребностей других людей через куплю-продажу, то такое производство является товарным.

Тема текста – производство. **Коммуникативная задача** отражена во втором предложении **Производство может быть натуральным и товарным**. Наиболее точно отражает КЗТ словосочетание **два вида производства**. Следовательно, оно и является исходной информацией, **данном** (Д) этого текста, которое будет впоследствии раскрываться. **Данное** раскрывается в микротемах с помощью новой информации – **нового** (Н). Для МТ-1 (натуральное производство) новая информация – **продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя** – Н-1; для МТ-2 (товарное производство) новая информация – **продукт производится для удовлетворения потребностей других людей** – Н-1. Количество новой информации в одной микротеме может быть разным в зависимости от содержания текста.

♦ **Обратите внимание!** Главные связи текста можно представить с помощью модели. **Модель** текста – это воспроизведение основных текстовых связей, передающих развитие мысли: темы, коммуникативной задачи, данной и новой информации. Модель текста можно передать словесно и зафиксировать в виде схемы. Схема – это графическое изображение модели.



Задание № 122. Прочитайте текст. Определите данное и новое текста. Начертите схему текста.

Текст 1. Основу жизни человека составляет производство материальных благ. Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу. Средства производства – это предметы труда (например, ткань, из которой шьют пальто) и средства труда (ножницы, игла, швейная машинка). Человек, обладающий способностью к труду, является рабочей силой. Именно человек, пользуясь средствами производства, и создаёт материальные блага, т.е. производит продукцию.

Текст 2. Самым распространённым экономическим явлением в рыночном хозяйстве является товар. Без товара нет рынка. Товар – продукт труда, произведённый для обмена путём купли-продажи. Чтобы продукт стал товаром, он должен иметь два свойства: общественную потребительную стоимость и стоимость.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером труда. С одной стороны, он – конкретный труд, затрачиваемый в определённой полезной форме, характеризующийся определёнными навыками, умениями, знаниями. Как таковой, он создает потребительную стоимость (пальто, хлеб и т.д.). Конкретным характером отличается один вид труда от другого. Но у всякого вида труда есть нечто общее, а именно, он – сгусток энергии (умственной, физической). И если отвлечься от конкретной формы труда и посмотреть на него с физиологической стороны, как на сгусток энергии, то обнаруживается абстрактный характер труда. Он создает стоимость. Абстрактный труд представляет собой общечеловеческий труд, общественный характер которого проявляется в процессе товарного обмена.

Текст 3. Маркетинг – явление сложное и многостороннее. Достаточно сказать, что сформулированы уже сотни определений маркетинга. Некоторые из них отражают одну или несколько его сторон, но есть и такие, которые дают ему комплексную характеристику. Интересно отметить, что определения маркетинга, например, в 60-х годах отличаются от его формулировок в 70-е годы. Если в начале 60-х годов господствовало так называемое “реализационное” понимание сущности маркетинга (маркетинг – это осуществление деятельности, обеспечивающей движение товаров и услуг от производителя к потребителю), то уже через 10 лет общепризнанными становятся формулировки, ставящие в центр предпринимательской деятельности потребности потребителя, покупателя, называя его королём или королевой. Предпринимательская фирма, вообще без структуры, в состоянии выжить лишь в том случае, если они найдут возможность услужить покупателю. В настоящее время самым распространённым определением маркетинга является определение Ф.Котлера. По Ф.Котлеру, маркетинг - вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

& АФОРИЗМ занятия

Давайте, и дастся вам. Евангелие от Луки, 6, 38

4.5 Прогрессия текста (Однонаправленное и разнонаправленное развитие информации)

□ **Прогрессия текста** – это увеличение его объема и количества информации. Функцию обеспечения прогрессии текста выполняет предложение, в котором заявлена коммуникативная задача всего текста или одной из его частей. Такое предложение помогает настроить читателя на восприятие текста. Информация его развивается в последующих микротемах с целью раскрытия коммуникативной задачи текста. Предложение, выполняющее функцию прогрессии текста, обычно расположено в начале всего текста или в начале микротемы (1 – 3-е предложение).

□ **Информация текста** может развиваться **в одном или нескольких направлениях**. Это зависит от того, как сформулирована коммуникативная задача текста, какое в ней **данное** текста: однонаправленное или разнонаправленное. Данное текста однонаправленное, если в предложении, содержащем КЗТ, только один смысловой центр (только одно данное). Информация в таком случае развивается только в одном направлении.

Текст 1. Человек – самая активная часть производительных сил. Без него все средства производства превращаются в груды ненужных вещей. Кроме того, накапливая опыт, знания, навыки, пользуясь ими, человек улучшает, совершенствует самого себя, свой ум, свои руки. А побуждают человека трудиться всё увеличивающиеся потребности.

♦ В тексте коммуникативная задача сформулирована в первом предложении – *Человек – самая активная часть производительных сил*. Значит самое главное (ключевое) словосочетание в нем, передающее коммуникативную задачу, – *часть производительных сил*. Именно оно является **смысловым центром** предложения. Это означает, что в тексте будет рассматриваться именно *роль человека как части производительных сил*, а не что-либо другое. **Информация** текста в таком случае будет развиваться **в одном направлении**.

♦ Приведем пример, когда в предложении, содержащем коммуникативную задачу текста, **несколько** смысловых центров, информация развивается в **двух и более** направлениях.

Текст 2. Товарное производство может быть трех типов: простое, капиталистическое и коллективное. Простое товарное производство основано на частной собственности и личном труде собственника средств производства. Капиталистическое товарное производство базируется на наёмном труде: совместный труд многих рабочих используется для получения прибыли владельцем средств производства. Коллективное товарное производство характеризуется совместным трудом и общей собственностью на средства производства. На современном этапе развития в странах с развитой экономикой имеются все названные типы товарного производства, но удельный вес каждого типа в разных странах различен.

♦ **Коммуникативная задача** также обозначена в первом предложении текста – *Товарное производство может быть трех типов: простое, капиталистическое и коллективное*. Коммуникативная задача содержит **три смысловых центра** – «*первый тип*», «*второй тип*» и «*третий тип*». Следовательно, движение текста будет происходить **в трех направлениях**.

Задание № 123. Прочитайте тексты. Определите направление движения информации в каждом тексте.

Текст 1. Чтобы начать производство, нужно соединить средства производства и работников. Это соединение бывает двух видов: технико-производственное и экономическое. Техничко-производственное соединение – это расстановка людей в производстве по профессии, квалификации в соответствии с технологическим процессом. Экономическое соединение отвечает на вопрос: кому принадлежат средства производства, кто распоряжается ими, кто присваивает результаты производства. На этой основе возникают экономические отношения.

Текст 2. По способу расчёта различают постоянные и переменные издержки. Постоянными называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объёма производства. К ним, как правило, относятся: рентные платежи, отчисления на амортизацию зданий и

оборудования, жалование высшему управленческому персоналу и др. Переменными называются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объёма производства. К ним относятся затраты на сырьё, топливо, энергию, транспортные услуги, трудовые ресурсы.

Текст 3. Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея человеческих нужд. Ф.Котлер определяет нужду следующим образом: нужда – чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Нужды людей многообразны и сложны. Тут и основные физиологические нужды в пище, одежде, тепле и безопасности; и социальные нужды в духовной близости, влиянии и привязанности; и личные нужды в знаниях и самовыражении. Эти нужды не создаются усилиями кого-либо, они естественны и поэтому являются исходными составляющими концепции маркетинга.

Текст 4. Одним из факторов издержек фирмы является заработная плата. Заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда. На рынке труда работник предлагает свою способность к труду, то есть совокупность физических и духовных сил, а не труд. Способность к труду, или рабочая сила, является товаром, и как всякий товар, она имеет стоимость и цену.

Текст 5. Ставки ссудного процента находятся под влиянием многих факторов. Главный из них – спрос и предложение на денежный капитал. Этот фактор определил тенденцию к снижению процентных ставок. Развитие общества базируется на росте объёмов производства, повышении его эффективности. В банках аккумулируются большие суммы временно свободных денежных средств и, как следствие, растёт предложение денежного капитала.

В каждый данный момент на текущую ставку процента влияют такие факторы как: 1) риск: чем больше вероятность, что заёмщик не выплатит ссуду в срок, тем больший ссудный процент будет взимать кредитор, чтобы компенсировать этот риск; 2) срочность: долгосрочные ссуды обычно выдаются по ставкам процента более высоким, чем краткосрочные, потому, что кредиторы долгосрочной ссуды могут понести финансовый ущерб, так как в течение длительного периода времени им может представиться возможность более выгодного использования ссудного капитала; 3) ограничение условий конкуренции на рынке: банк в небольшом городке, монополизирующий местный денежный рынок, может взимать высокие ставки. С другой стороны, крупная корпорация может изучить деятельность конкурирующих инвестиционных банков по выпуску новых облигаций и тем самым обеспечить низкую ставку.

Ставка ссудного процента играет значительную роль в развитии экономики, определяя уровень и структуру производства: высокая процентная ставка “душит” инвестиции и сдерживает производство; низкая ставка приводит к увеличению инвестиций и расширению производства.

& АФОРИЗМ занятия

Блаженнее давать, нежели принимать.

Деяния апостолов, 20, 35

4.6 Способы развития информации в тексте (параллельный и цепной)

□ По способу **параллельности** могут быть связаны **части** простого или сложного **предложения** и отдельные предложения внутри текста, представляющие две или более **независимые** друг от друга **ситуации** действительности. В каждой из этих частей есть **смысловый центр** – новая информация (Н1, Н2 и т.д. – в предложении и микротемы - МТ1, МТ2 и т.д. – в тексте). Независимые ситуации объединены **известной информацией** – **данным (Д)** в предложении и **предложением**, в котором выражена **коммуникативная задача (КЗТ)**, в тексте. Предмет или явление в таком случае описывается с разных сторон.

♦ Параллельный способ связи информации внутри предложения:

Социалистический вариант индустриального развития сопровождался отказом от рыночных отношений и использованием внеэкономических мер принуждения к труду – идеологизация общества, политические репрессии.

В этом предложении **данная информация (Д)** – **социалистический вариант индустриализации**. **Новая информация (Н)** объясняет, в чем именно он (вариант) заключается. Новая информация представлена двумя ситуациями действительности:

первая: **отказ от рыночных отношений (Н1)**,

вторая: **использование внеэкономических мер принуждения (Н2)**.

Ситуации не зависят друг от друга, следовательно, между ними параллельная связь информации.

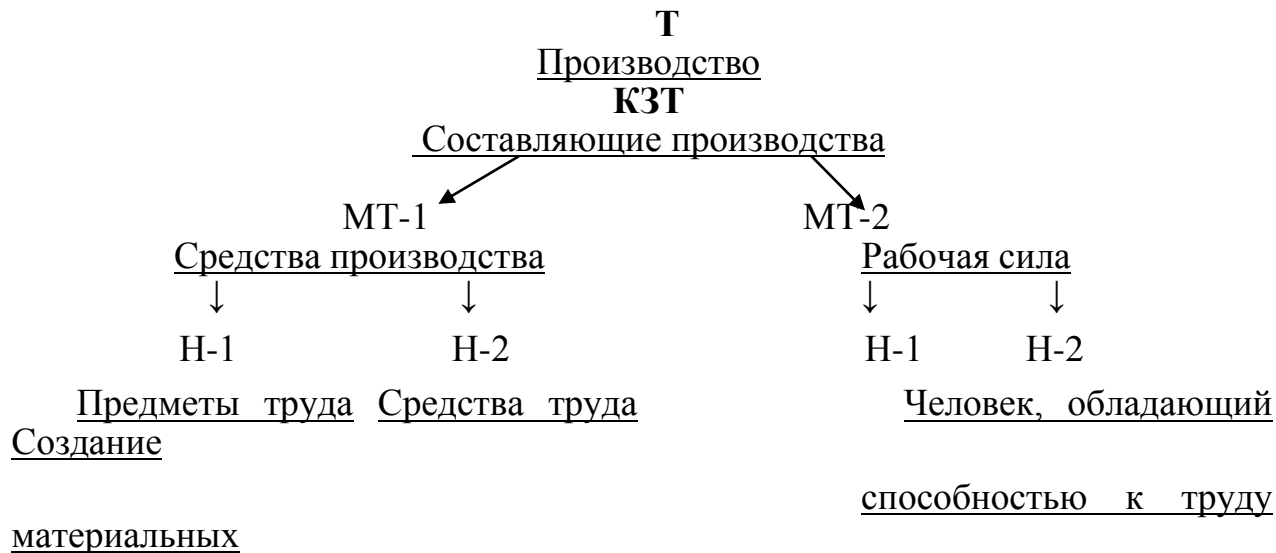
♦ Параллельный способ связи информации между предложениями в тексте:

Основу жизни человека составляет производство материальных благ. Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу. Средства производства – это предметы труда (например, ткань, из которой шьют пальто) и средства труда (ножницы, игла, швейная машинка). Человек, обладающий способностью к труду, является рабочей силой и, пользуясь средствами производства, создаёт материальные блага, т.е. производит продукцию.

Коммуникативная задача текста отражена во втором предложении **Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу**. Смысловым центром является **средства производства и рабочая сила, т.е. составляющие производства**. МТ-1 – **средства производства**, МТ-2 – **рабочая сила**. МТ-1 раскрывается с помощью Н-1 –

предметы труда и Н-2 – *средства труда*. МТ-2 раскрывается посредством Н-1 – *человек, обладающий способностью к труду* и Н-2 – *создание материальных благ*. Следовательно, в тексте наблюдается параллельный способ связи информации между предложениями.

Такую связь можно отразить в модели текста:



благ

& АФОРИЗМ занятия

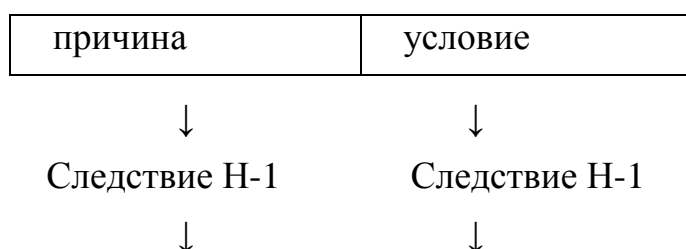
Деньги рождают деньги. Томас Фуллер, английский историк

□ Цепной способ развития информации

Информация текста может развиваться последовательно. Каждая новая информация вытекает из предыдущей: Н-2 из Н-1, Н-3 из Н-2 и т.д. Новая информация в таком случае развивается как бы по цепочке. Такой способ развития информации называется **цепным**. Явление описывается только с одной какой-либо стороны. Логико-грамматические отношения при цепном способе могут разворачиваться как причинно-следственные и условно-следственные, выражаются с помощью различных моделей предложения: *что вызывает что, что ведет/приводит к чему, что является причиной чего, что обуславливается чем, что свидетельствует о чем*. Схематично цепной способ развития информации текста можно представить так:

Схема 1:

Схема 2:



Следствие Н-2

Следствие Н-2

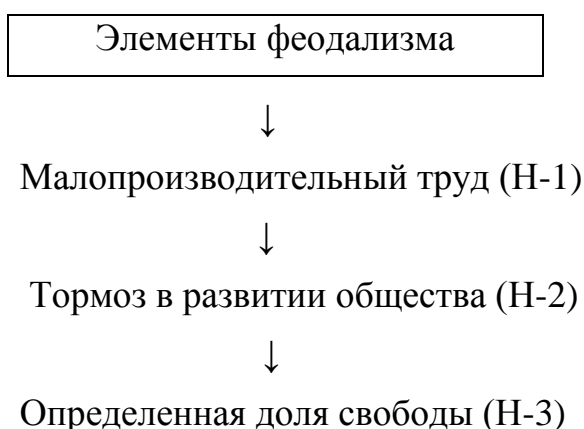


Следствие Н-3

Рассмотрим пример цепного развития информации между предложениями, соединенными причинно-следственными отношениями.

В недрах рабовладельческого способа производства зародились элементы феодализма. Это связано с тем, что труд рабов был малопродуктивным. Это стало тормозом в развитии общества. Поэтому рабам стали давать определенную долю свободы.

Цепная связь информации текста развивается как причинно-следственная. Средствами выражения причинно-следственных отношений служат слова и словосочетания: *это связано с тем, что; поэтому*. Причина, начинающая цепного развития информации в тексте, – *зародились элементы феодализма* (Д). Взаимосвязанные следствия – *малопродуктивный труд рабов* (Н-1), *тормоз в развитии общества* (Н-2), *определенная доля свободы* (Н-3). Представим информацию текста в виде схемы:



Задание № 124. Прочитайте тексты. Определите в них способ развития информации. Начертите схему развития информации в тексте.

Текст 1. Производительные силы и экономические отношения развиваются и изменяются. Но эти изменения происходят не хаотично. Если посмотреть внимательно, то можно заметить взаимосвязь изменений в различных экономических явлениях (сферах). Постоянно повторяющиеся, устойчивые причинно-следственные связи экономических процессов проявляются как экономические законы.

Текст 2. Основу рыночной экономики составляет товарное производство. Производство может быть натуральным и товарным. Если продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя и его семьи, то такое производство называется натуральным. Если же продукт производства предназначается для удовлетворения потребностей других людей – куплю-продажу, то такое производство является товарным.

Текст 3. Стоимость обнаружить в товаре при помощи какого-либо (физического, химического и т.п.) анализа нельзя. Она проявляется лишь в приравнении данного товара к другим товарам в процессе обмена. По мере увеличения производства товаров стали возникать трудности в обмене. Например, владельцу сапог нужна пшеница, хозяину пшеницы не нужны сапоги, нужна корзина. Появилась потребность в таком товаре, который бы обменивался на любой другой товар, то есть был бы всеобщим эквивалентом. В различных конкретных условиях роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот, шкуры зверей, соль, ракушки и т.д. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом, его стали называть деньгами.

Текст 4. По степени значимости потребности располагаются в следующем порядке: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самоутверждении. Человек будет стремиться удовлетворять в первую очередь самые важные потребности. Как только ему удаётся удовлетворить какую-либо важную потребность, она на время перестаёт быть движущим мотивом. Одновременно появляется побуждение к удовлетворению следующей по важности потребности. Например, голодающего человека не интересуют ни события, происходящие в мире искусства, ни то, как на него смотрят и в какой мере уважают окружающие, ни то, чистым ли воздухом он дышит. Но по мере удовлетворения очередной наиболее важной потребности на первый план выходит следующая за ней.

Текст 5. Современная концепция маркетинга прошла долгую эволюцию. Как особый подход к управлению производством и реализацией, маркетинг появился в начале XX века. Главным условием его появления являются изменения в производстве. Конец XIX века и начало XX века характеризовались быстрым развитием отраслей материального производства, в первую очередь, промышленности. Производство было крупносерийным, массовым. На рынке обострилась проблема сбыта, обострилась конкуренция. В этот период маркетинг увязывался, главным образом, с реализацией товара.

Однако в дальнейшем функции маркетинга значительно расширились. Определённую роль в этом сыграл и кризис перепроизводства 1929-1933 гг. Стало ясно, что теперь уже недостаточно выпускать много хорошей продукции, необходимо ещё знать, какие изделия и почему хотят покупать потребители, какие цены потребители готовы заплатить, в каких регионах и почему спрос на изделия наиболее высокий и т.д. Маркетинг приобретает более комплексный характер. С его помощью фирма получает полную информацию о состоянии рынка, разрабатывает производство нужной потребителю продукции и обеспечивает её продвижение к потребителям, предоставляет им дополнительные фирменные услуги.

Текст 6. Продуктивность земли бывает естественной (как дар природы) и экономической. К естественной относятся климатические условия, местоположение к рынкам. С естественной продуктивностью связано возникновение дифференциальной ренты I (первого рода). Экономическая продуктивность земли является результатом такого вложения капитала в землю, которое ведет к повышению её естественного плодородия (удобрения, мелиорация, механизация, строительство дорог и т.д.). Излишек дохода над прибылью в условиях экономической продуктивности (интенсификации) называется дифференциальной рентой II (второго рода).

Текст 7. Экономисты различают четыре довольно несхожие рыночные модели: чистую конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Основные дифференциальные признаки моделей рынка можно сформулировать следующим образом: 1) число фирм, производящих данный товар, 2) условия вступления в отрасль, 3) контроль над ценой, 4) неценовая конкуренция, 5) качество продукции.

Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизированную или однородную продукцию, контроль над ценой отсутствует, условия вступления в отрасль легкие, неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции. Примером служат рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют.

Чистая монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, то есть нет альтернатив. Покупатель должен покупать товар у монополиста или обходиться без него. Чистый монополист диктует и контролирует цену. Причина очевидна: он выпускает и контролирует общий объём производства. Чтобы продолжать свое существование чистый монополист ставит экономические, технические, юридические препятствия вступлению в отрасль новых конкурентов. Классическим примером чистой монополии могут быть газовые, электрические и телефонные компании. Сохранили позиции чистой монополии алмазный синдикат “Де Бирс”, который эффективно контролирует от 80 до 85 % мирового предложения алмазов; “Дженерал моторз”, “Истман Кодак” и другие.

Монополистическая конкуренция представляет собой такую рыночную модель, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Её признаки: каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой, сговор искусственного повышения цен почти невозможен. Экономическое соперничество сосредотачивается на цене, на качестве продукта, рекламе.

Основные признаки олигополии: господство нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка; продукты могут быть одинаковыми или значительно дифференцированными; контроль над ценами

ограничен взаимной зависимостью, может быть значительным при тайном сговоре; наличие существенных препятствий при вступлении в отрасль; типична неценовая конкуренция. Примером может служить: производство стали, сельхозинвентаря, многих бытовых электроприборов.

& АФОРИЗМ занятия

**Многие теряли здоровье, пытаясь заработать все деньги, которые можно заработать; а потом потеряли все деньги, пытаясь вернуть здоровье.
NN**

ГЛАВА V. Целевая трансформация информативного содержания текста – источника

□ В процессе коммуникации текст – источник может трансформироваться с различными целями: **извлечение** базовой информации, **перераспределение** и **передача** информации в определенном нужном для пишущего виде, **описание** извлеченной информации. В результате трансформаций создается собственный текст на основе текста-источника – *вторичный текст*.

Целевая трансформация текста невозможна без его компрессии [от лат. *compressio* – сжатие]. **Компрессия текста** – это извлечение из текста **основной** информации, т.е. информации без которой нарушается логика изложения. **Основная информация**, как правило, содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей. Кроме **основной** в тексте присутствует и **дополнительная информация**, конкретизирующая, уточняющая основную информацию.

Компрессия может осуществляться разными способами – с использованием **специальных языковых средств** (*реферат, аннотация, рецензия*), и без использования специальных языковых средств (*план, конспект, тезисы*).

5.1 Теоретические сведения об основных жанрах вторичного текста

План – наиболее краткая форма компрессии текста. План всегда отражает структуру текста. Существует 3 вида плана: назывной, вопросный, тезисный. Назывной план в наиболее обобщенном виде отражает содержание текста. Пункты такого вида плана представлены назывными предложениями. План вопросный формулируется в виде вопросительных предложений. Пункт тезисного плана представляет собой двусоставное предложение и передает основное содержание смысловой части текста.

Конспект – самая развернутая форма компрессии текста. Из каждой части текста фиксируются основные мысли, факты, цифры. Основное содержание исходного текста излагается без использования специальных языковых средств.

Тезисы – кратко сформулированные основные положения текста. Они передают основное содержание работы в той логической последовательности, которая ведет к доказательству главной мысли, но может не совпадать с порядком следования информации в тексте. Специальные средства не используются.

Аннотация – это вторичный (самостоятельный) текст, который характеризуется наибольшей краткостью и констатирующим характером изложения. Цель аннотации – извлечь из текста первоисточника самые необходимые, предельно краткие сведения, дающие читателю предварительное представление о незнакомой ему публикации.

Реферат-резюме также характеризуется краткостью и констатирующим характером изложения, но в отличие от аннотации он в максимально сжатой форме раскрывает основное содержание текста-источника, давая представление о фактах, выводах и результатах, изложенных в научной работе. Реферат-резюме служит для ознакомления читателя с основным содержанием текста-источника. Он не допускает никакой детализации, не содержит никакой оценочной, иллюстративной информации, развернутых доказательств.

Реферат-описание – вторичный текст, предполагающий развернутое детальное описание информации текста-источника, но без оценки этой информации и без высказывания субъективных взглядов на излагаемые проблемы, то есть описание носит констатирующий характер. Реферат-описание призван заменить собой текст-источник.

Реферат-обзор – вторичный текст, в котором описывается содержание двух или нескольких реферируемых работ, но не допускает последовательного изложения содержания сначала одной работы, потом другой. Напротив, в данной работе сравнивается, сопоставляется информация нескольких публикаций на близкую тему, при этом подчёркивается как сходство, так и различие позиций авторов публикаций по близким вопросам.

5.2 Определение основной и дополнительной информации текста

□ Как уже говорилось, информация текста по степени значимости делится на **основную** и **дополнительную**. Основная информация, как правило, содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей. Дополнительная информация конкретизирует и уточняет основную, иллюстрирует ее примерами, цифрами, фактами, графиками, диаграммами. По содержанию дополнительная информация бывает *вводной* – подводит к основной информации, вводит в ситуацию, *конкретизирующей* – уточняет, детализирует основную информацию, *иллюстративной* – иллюстрирует основную информацию примерами, *дублирующей* – объясняет основную информацию другими словами, *резюмирующей* – обобщает информацию, содержит общие выводы по содержанию текста. Основная и дополнительная информация может быть рассмотрена также и на уровне предложения.

◆ Проанализируем информативное содержание текста по степени значимости на примере текста «Понятие внутренней энергии вещества»

◆ Проанализируем информативное содержание текста по степени значимости на примере текста «Экономикс и эффективность» (Кэмпбелл Р.Макконнелл, Стенли Л. Брю, Экономикс. Принципы, проблемы, политика. - Таллинн, 1993. Т.1. - С.38).

ТЕКСТ

Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов (средств производства), при котором достигается наибольшее или максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества (цель производства). Экономикс изучает пути «наилучшего использования того, чем мы обладаем». Поскольку наши потребности практически безграничны, а наши ресурсы редки, мы не в состоянии удовлетворить все материальные потребности общества. Единственное, что нам остается, это добиваться возможно большего удовлетворения этих потребностей. Экономикс – это наука об эффективности, об эффективности использования редких ресурсов.

Какой именно смысл вкладывают экономисты в понятие «эффективность»? Последнее несколько схоже с понятием «эффективность», употребляемым в технике. Инженер-машиностроитель говорит, что паровоз обладает «эффективностью», то есть КПД (коэффициентом полезного действия), только 10%, поскольку большая часть – примерно 90% - энергии от сгораемого в нем топлива не превращается в продуктивную энергию, а тратится попусту из-за трения и потерь тепла. Расходуемое топливо (затраты) не реализуется в виде максимального производства полезной энергии (выпуск).

Экономическая эффективность также охватывает проблему «затраты – выпуск». Конкретно говоря, она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребляемого продукта. Большее количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного

количества затрат указывает на снижение эффективности.

Алгоритм действий:

- Разделить текст на смысловые части на основе ключевых слов;
- Сформулировать коммуникативную задачу каждой смысловой части;
- Определить основную и дополнительную информацию смысловой части;
- Охарактеризовать дополнительную информацию смысловой части по содержанию;
- Рассмотреть роль каждой смысловой части в пространстве всего текста;
- Выявить возможности компрессии текста на уровне предложения и всего текста.

- Ключевые слова первого абзаца – «наука», «использование редких ресурсов», «удовлетворение безграничных потребностей общества», «эффективность». Ключевые слова второго абзаца – «смысл», «эффективность», «техника», «коэффициент полезного действия». Ключевые слова третьего абзаца – «экономическая эффективность», «проблема «затраты – выпуск»».

- В данном тексте просматриваются 3 смысловые части, совпадающие с границами абзацев. КЗТ первой части – введение понятия экономикс /первое предложение/, второй – иллюстрация понятия «эффективность» на примере техники /первое и второе предложения/, третьей части – уточнение понятия «экономическая эффективность» /первое предложение/. Как уже говорилось, основная информация текста содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей. Следовательно, основная информация находится в первом предложении первой смысловой части, первом и втором предложениях второй смысловой части и в первом и втором предложениях третьей смысловой части.

- Второе предложение первой смысловой части объясняет значение слова «экономикс», но другими словами. Следовательно, по содержанию дополнительная информация в этом предложении является дублирующей. Дополнительная информация третьего и четвертого предложений уточняет основную информацию. Ее можно определить как конкретизирующую. В последнем предложении подводится итог, дается окончательное определение понятия «экономикс». Следовательно, эту информацию можно считать резюмирующей. Во второй смысловой части дополнительная информация носит иллюстративный характер, т.к. раскрывает на примере техники понятие «эффективность». Дополнительная информация третьей смысловой части находится во втором, третьем и четвертом предложениях. Она объясняет содержание понятия «экономическая эффективность» в аспекте «затраты – выпуск». Дополнительная информация в таком случае считается конкретизирующей.

- Рассмотрим роль каждой смысловой части в пространстве всего текста: нарушается ли логика изложения при отсутствии именно этой части. При

изъятии первой части логика теряется, неизвестен предмет разговора, заглавие не соответствует содержанию. Следовательно, в первой смысловой части содержится наиболее важная информация, влияющая на логику изложения. Если отсутствует вторая смысловая часть, теряется только параллель «экономика □ техника», но логика повествования сохраняется. При изъятии третьей части теряется некий аспект главной темы, а именно, проблема «затраты – выпуск». Что тоже не влияет на логику изложения, однако информация предстает в неполном виде. Таким образом, основная информация этого текста содержится в первом предложении первой смысловой части и в первом предложении третьей части. Во второй части информация носит иллюстративный характер.

- Необходимо также рассмотреть явление компрессии на уровне предложения. Возьмем первое предложение первой смысловой части *Экономикс* – это общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов (средств производства), при котором достигается наибольшее или максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества (цель производства). Посмотрим, какие слова и словосочетания можно изъять из предложения без ущерба для смыслового содержания: слова *использование* и *применение*, *наибольшее* и *максимальное* соответственно являются синонимами, значит, можно оставить только одно из них. Словосочетания *редкие ресурсы* и *средства производства* также являются контекстуальными синонимами. Может быть сохранено одно из них. Информация о том, что *удовлетворение потребностей общества* – это цель производства в данном контексте не является основной и может быть удалена из предложения без потери смысла. Уточнение того, что потребности общества безграничны также не является обязательным. После проведения операций по компрессии предложение принимает следующий вид: *Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования редких ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества /26 слов против 17/.*

& АФОРИЗМ занятия

Краткость – душа остроумия. Уильям Шекспир

Задание № 125. Прочитайте тексты. Определите в них основную и дополнительную информацию.

Текст 1.

Давайте посмотрим, как наука участвует в производстве материальных благ, какова ее роль в совершенствовании производства, в создании качественных продуктов и услуг.

Во-первых, наука помогает лучше организовать производство. А чем лучше будет организация труда на заводе, в фирме, в банке и т.д., тем больше продуктов или услуг они смогут произвести.

Во-вторых, наука помогает создавать новую технику, которую используют в производстве. Так, например, благодаря развитию науки были созданы компьютеры. Сейчас, как вы знаете, компьютеры активно используют в производстве. Компьютеры могут не только участвовать в процессе производства (т.е. производить продукты и услуги), но и контролировать весь процесс производства и даже управлять им. Зачем люди используют новую технику в производстве? Использование новой техники помогает экономить время, которое необходимо для производства продуктов и услуг. Кроме того, использование новой техники помогает повышать качество производимых продуктов и услуг.

В-третьих, наука помогает создавать новые материалы, не существующие в природе, но необходимые во всех отраслях производства. Их используют, например, при создании одежды, обуви, мебели, бытовой техники, автомобилей, самолетов и т.д.

В-четвертых, наука помогает создавать новые виды продукции, ранее не производимые. Благодаря созданию новых видов продукции можно полнее удовлетворять разнообразные потребности людей.

В-пятых, наука помогает повышать квалификацию работников. Как уже говорилось, благодаря науке создается новая техника, в производстве используются новые материалы, новые технологии. Чтобы успешно и эффективно работать, каждый работник должен постоянно повышать свою квалификацию. Если работники не будут повышать свою квалификацию, они не смогут использовать новую технику, не смогут производить новую качественную продукцию.

Таким образом, современная наука играет важную роль в развитии производства, в его совершенствовании. Благодаря науке можно производить больше качественных продуктов и услуг, которые лучше удовлетворяют потребности людей. Вот почему говорят, что наука является одним из факторов производства.

Текст 2.

Менеджмент представляет собой теоретическое обобщение практики рационального управления коммерческим производством (фирмой). Управление как определённая область знаний в настоящее время занимает центральное место в деятельности любого предприятия. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, обострение конкурентной борьбы, ведущей к тому, что выживают только наиболее эффективные фирмы. Результативному управлению нужно учиться, обладать знаниями, избегать ошибок, находить наилучшие пути к успеху. В качестве реакции на это появилось огромное количество работ по управлению, программ обучения менеджменту, "школ бизнеса" и т.д. Во-вторых, с созданием всё большего числа акционерных обществ управление переходит к особой группе доверенных лиц (менеджеров), которые, не являясь собственниками, способны обеспечить эффективность работы фирмы. Именно на управленцев всех уровней лежит задача сделать всё возможное, чтобы не только не

разориться, но и процветать.

Результативность менеджмента в значительной мере определяется тем, насколько полно реализуются его принципы: 1. Максимальный учёт индивидуального потенциала каждого работника данной фирмы. 2. Деловое партнёрство, сплочение всех работников во имя процветания фирмы. 3. Самостоятельное принятие решений каждым звеном фирмы.

Текст 3.

Возникновение менеджмента как науки управления относится к началу текущего столетия в системе американского инженера Ф. Тейлора. Её суть состоит в поисках лучших способов выполнения поставленных задач, отборе работников лучше всего подходящих для выполнения данной работы, правильное использование материального стимулирования для повышения производительности труда. Позже возникло много направлений и школ научного управления: наука администрирования А.Файоля, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук и др. Что является наиболее характерным для управления сегодня, в XXI веке? Автор книги «Американский менеджмент на пороге XXI века» Д. Грейсон утверждает, что сейчас не существует “патентованных” рецептов того, каким образом в кратчайшие сроки и с минимальными издержками обеспечить решение проблем, стоящих перед предпринимателями. С ним можно согласиться. За последние двадцать лет возросли масштабы изменений. Проблем становится больше и они сложнее. Это требует коллективного осмысления новых реальностей. Обобщения управленческого опыта разных стран, разработка “ситуаций”, широкие международные контакты сделали менеджмент интернациональным. Интернационализация – главная особенность менеджмента 90-х годов XX века.

Текст 4.

Основу жизни человека составляет производство материальных благ. Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу. Средства производства – это предметы труда (например, ткань, из которой шьют пальто) и средства труда (ножницы, игла, швейная машинка). Человек, обладающий способностью к труду, является рабочей силой. Именно человек, пользуясь средствами производства, и создаёт материальные блага, т.е. производит продукцию.

Средства производства и рабочая сила являются производительными силами любого общества. Они постоянно меняются, развиваются: из простых, становятся более сложными, например: лопата, топор, молоток – трактор, автомобиль, компьютер, швейная машина.

Человек – самая активная часть производительных сил. Без него все средства производства превращаются в груды ненужных вещей. Кроме того, накапливая опыт, знания, навыки, пользуясь ими, человек улучшает, совершенствует самого себя, свой ум, свои руки. А побуждают человека трудиться всё увеличивающиеся потребности.

Человек – биологическое и социальное явление, он часть природы и общества, и поэтому имеет как биологические (в пище, одежде и т.д.) т.е. потребности в материальных благах, так и социальные (чтение литературы, просмотр фильма, участие в собраниях, митингах, совместном отдыхе и т.д.), т.е. потребности в духовных благах.

Осознание своей потребности и стремление её удовлетворить порождает экономический интерес. Следовательно, интерес – это осознанная потребность.

Интересы бывают личные и общественные. Личные интересы возникают на основе личных потребностей. Общественные же интересы появляются у человека с осознанием себя как члена общества, жителя данной страны, который должен быть заинтересован в её процветании.

& АФОРИЗМ занятия

Одалживая деньги, теряешь деньги и друга. Французское изречение
--

5.3 Составление плана текста

Задание № 126. Прочитайте еще раз теоретические сведения о плане. Что такое план? Какие виды плана существуют? Что представляет собой назывной план? Вопросный? Тезисный?

◆ Составим все три вида плана уже известного вам текста «Экономикс и эффективность» по следующему алгоритму:

● Разделить текст на смысловые части; сформулировать коммуникативную задачу каждой смысловой части – 1▪ Введение понятия «эффективность», 2▪ Иллюстрация понятия «эффективность» на примере техники, 3▪ Уточнение понятия «экономическая эффективность». Коммуникативная задача смысловой части, сформулированная в виде назывного предложения, и есть пункт назывного плана. Следовательно, назывной план текста «Экономикс и эффективность» будет иметь такой вид:

Введение понятия «эффективность».

Иллюстрация понятия «эффективность» на примере техники.

Уточнение понятия «экономическая эффективность».

● Задать вопрос к каждому пункту назывного плана – 1▪ Что такое эффективность?, 2▪ Как иллюстрируется понятие «эффективность» на примере техники?, 3▪ Как уточняется понятие «экономическая эффективность?». Вопросный план выглядит так:

1. Что такое «эффективность»?

2. Как иллюстрируется понятие «эффективность» на примере техники?

3. Как уточняется понятие «экономическая эффективность»?

● Дать ответ на заданные вопросы, используя предложения, в которых

выражается коммуникативная задача, – 1▪ Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования редких ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества; 2▪ Понятие «эффективность» в экономике схоже с аналогичным понятием в технике – КПД (коэффициент полезного действия); 3▪ Экономическая эффективность характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребляемого продукта. Тезисный план текста:

1. Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования редких ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества.

2. Понятие «эффективность» в экономике схоже с аналогичным понятием в технике – КПД (коэффициент полезного действия).

3. Экономическая эффективность характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребляемого продукта.

Задание № 3. Прочитайте тексты. Составьте к ним все виды плана.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И ИХ ХАРАКТЕР

Производительные силы и экономические отношения развиваются и изменяются. Но эти изменения происходят не хаотично. Если посмотреть внимательно, то можно заметить взаимосвязь изменений в различных экономических явлениях (сферах). Постоянно повторяющиеся, устойчивые причинно-следственные связи экономических процессов проявляются как экономические законы.

Экономические законы по своему происхождению и характеру являются объективными, то есть не зависящими от желания и воли людей. Они возникают на базе определённых материальных условий, но их можно изучать и использовать в практике. Например: производитель изготовил продукт для продажи (сапоги). Если он будет продавать по цене, не покрывающей его затраты, то не сможет снова начать производство. Продажа по затратам (стоимости) – условие нормальной жизнедеятельности любого производителя. Таким образом, производство и продажа продукта регулируются законом стоимости. Люди его используют при определении цены.

В любой экономике действуют:

1. Общие экономические законы, которые характерны для всех экономических формаций, например, закон повышающейся производительности труда.
2. Специфические законы, отражающие постоянные, устойчивые связи между экономическими явлениями только данной формации.

3. Частные (промежуточные) законы, например, закон стоимости. Он действует в любой формации, в которой продукт производится для продажи, а не для собственного потребления.

Чтобы эффективно применять экономические законы, необходимо изучить механизм их действия и использования. Игнорирование действия экономических законов приводит к отрицательным последствиям в экономике.

СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ

Стоимость обнаружить в товаре при помощи какого-либо (физического, химического и т.п.) анализа нельзя. Она проявляется лишь в приравнивании данного товара к другим товарам в процессе обмена. По мере увеличения производства товаров стали возникать трудности в обмене. Например, владельцу сапог нужна пшеница, хозяину пшеницы не нужны сапоги, нужна корзина. Появилась потребность в таком товаре, который бы обменивался на любой другой товар, то есть был бы всеобщим эквивалентом.

В различных конкретных условиях роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот, шкуры зверей, соль, ракушки и т.д. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом, его стали называть деньгами.

Деньги - это всеобщий эквивалент; товар, который обменивается на любой другой товар.

На рынке с помощью денег происходит учет труда, затраченного на производство и реализацию товара. Стоимость различных товаров соизмеряется в деньгах, приобретает цену.

Цена товара есть стоимость его, выраженная в деньгах. В реальной жизни цена может не совпадать со стоимостью. Например, если спрос на товар превышает предложение на рынке, то цена отклоняется вверх от его стоимости и наоборот. Иначе говоря, цены на продукцию устанавливаются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения.

& АФОРИЗМ занятия

Сосуд, хранящий ум и знания - характер человека. Абай
--

5.4 Составление конспекта текста

□ Конспект – это и форма компрессии текста, и способ хранения информации. Его основная цель – отсроченное (удаленное во времени) использование фиксируемой информации. Составление конспекта – процесс индивидуальный: отбор, переработка и сама запись материала зависит от составителя. Информация легче восстанавливается, если используются различные способы выделения: цвет, рамки, подчеркивания, внетекстовые и внутритекстовые символы и т.п. Однако существуют общие принципы

составления конспекта: обязательная фиксация основной информации, опора на план (реальный или виртуальный), сохраняющая общую структуру исходного текста, наличие цифровых и фактических сведений текста-источника. По форме изложения конспекты подразделяются на следующие виды:

Таблица 1

Виды	Характеристика	Назначение
Плановый	Составляется с помощью предварительного плана текста. Каждому пункту плана соответствует определенная часть конспекта. Если какой-то пункт плана не требует дополнений и разъяснений, его не следует сопровождать текстом.	Помогает последовательно и четко излагать информацию текста, обобщать его содержание в формулировках плана.
Текстуальный	Составляется в основном из цитат или близко к тексту. Выписки связываются друг с другом цепью логических переходов. Конспект может быть снабжен планом и включать отдельные тезисы в изложении составителя или автора.	Использование цитат помогает выявить спорные моменты. Целесообразно использовать при сравнительном анализе положений, высказанных рядом авторов.
Свободный	Основные положения такого конспекта формулируются самим составителем. Передавать информацию можно путем перефразирования (несколько изменяя и сокращая авторский текст) и переработки (передавая содержание своими словами).	Используется в основном для хранения информации.
Тематический	Используется несколько источников. Дает ответ на поставленный вопрос – тему, но не отражает полностью содержания источников.	Помогает всесторонне обдумать тему, проанализировать различные точки зрения на один и тот же вопрос.

- ◆ Составим один из возможных вариантов составления конспекта текста «Кейнсианская теория занятости».

Алгоритм действий:

- **Разделить** текст на смысловые части.
- **Определить** коммуникативную задачу каждой части.
- **Зафиксировать** в конспекте предложения, в которых выражена коммуникативная задача, **осуществляя** компрессию на уровне предложения (см. разд. «Основная и дополнительная информация текста»).

Составление конспекта текста «Кейнсианская теория занятости».

- В данном тексте 4 смысловые части по ключевым словам: **противоречия** в классической теории занятости; **революция** в экономической теории; **основные положения** кейнсианской теории; кейнсианская **критика** классической платформы
- **Определяем** коммуникативную задачу каждой части. В данном тексте смысловые части совпадают с границами абзацев: ▪1 – **Противоречия в классической теории занятости**; ▪2 – **Революция в экономической мысли** и как вариант возможна формулировка **Новое объяснение уровня занятости в капиталистической экономике**; ▪3 – **Основные положения кейнсианской теории занятости**; ▪4 – **Критика основного постулата классической теории занятости**.
- **Фиксируем** в конспекте предложения, в которых выражена коммуникативная задача, **осуществляя** компрессию на уровне предложения (см. разд. «Основная и дополнительная информация текста»).

Таблица 2

<i>Исходный текст</i>	<i>Конспект</i>
<p>Положениям классической теории занятости упорно противоречил один существенный факт – повторяющиеся периоды длительной безработицы и инфляции. Если можно было объяснить незначительный спад, такой, как кратковременное падение производства в 1924 и 1927 гг., войнами и аналогичными внешними обстоятельствами, то глубокие и продолжительные спады, каковой была «Великая депрессия» 30-х годов, не поддавались какому-либо разумному объяснению. Существует поразительное несоответствие между теорией, согласно которой безработица, по существу, невозможна, и фактической десятилетней «осадой» экономики весьма значительной безработицей. В связи с этим многие экономисты стали критиковать как теоретические постулаты, так и основополагающие принципы классической теории занятости.</p> <p>В 1936 году известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс выдвинул новое объяснение уровня занятости в капиталистической экономике. В своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс обрушился на основы классической теории, чем совершил великую революцию в экономической мысли по макроэкономическим вопросам. Кейнс является родоначальником современной теории занятости. Многие другие экономисты продолжали разрабатывать и совершенствовать его учение. В данной и последующих главах мы будем рассматривать кейнсианскую теорию занятости, или кейнсианскую экономическую теорию, в ее современном виде.</p> <p>Кейнсианская теория занятости резко отличается от классического подхода. Жесткий вывод этой теории состоит в том, что при капитализме просто не существует никакого механизма, гарантирующего полную занятость. Утверждается, что экономика и быть сбалансированной – то есть может достичь равновесия совокупного объема производства – при значительном уровне безработицы и при</p>	<p>→ Противоречия! Положениям классич. теории занятости противоречил один существенный факт – повторяющиеся периоды длительной безработицы и инфляции.</p> <p>→ Революция!! Известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс («Общая теория занятости, процента и денег», 1936 год) выдвинул новое объяснение уровня занятости в кап. экономике и этим совершил революцию в экономической мысли.</p> <p>→ Основн. полож. кейнс. теории!!! а) При капитализме не существует никакого механизма, гарантирующего занятость. б) Экономика может быть сбалансированной при значительном уровне безработицы. в) Полная занятость случайна. г) Капитализм не является саморегулирующейся системой. д) Нельзя связывать экономические колебания только с внешними факторами. е) Причины безработицы кроются в отсутствии синхронности в принятии</p>

<p>существенной инфляции. Полная занятость скорее случайна, а не закономерна. Капитализм не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию; нельзя полагаться на то, что капитализм «развивается сам по себе». Более того, нельзя связывать экономические колебания исключительно лишь с внешними факторами, такими, как война, засуха и другие подобные аномалии. Наоборот, причины безработицы и инфляции кроются в значительной мере в отсутствии полной синхронности в принятии некоторых основных экономических решений, в частности, решений о сбережениях и инвестициях. Кроме того цены на продукцию и заработная плата устойчивы к понижению – значительному снижению цен и заработной платы предшествуют, таким образом, внутренние факторы, которые в дополнение к внешним вносят свой вклад в нестабильность экономики.</p> <p>Кейнсианцы подкрепляют свои утверждения тем, что отрицают сам механизм, на котором основана классическая платформа, - автоматическое регулирование ставки процента и соотношения цен и заработной платы.</p>	<p>основных экономических решений. ж) Цены и заработная плата устойчивы к понижению.</p> <p>→ Критика !!!! Кейнсианцы утверждают, что автоматического регулирования ставки процента и соотношения цен и заработной платы не существует</p>
---	---

Задание № 127. Прочитайте таблицы 1 и 2. Сравните исходный текст и текст конспекта. Определите, к какому **виду** относится данный конспект. Аргументируйте свой выбор.

Задание № 128. Прочитайте текст. Составьте его конспект.

Текст

Менеджмент – сложный экономический процесс. В нём можно выделить четыре важнейших звена: планирование, организация, реализация планов, руководство и контроль выполнения. Планирование имеет долгосрочный и краткосрочный характер. Долгосрочное планирование определяет стратегические цели. Краткосрочное планирование, его называют текущим планированием, включает в себя разработку производственного плана, финансового плана, плана по маркетингу на год. Разработка планов никогда не бывает простым делом. Стадия планирования начинается с принятия решения о том, что должно быть сделано. При этом необходимо сравнить фактическое положение с планируемым. Важно быть в курсе тех проблем, которые возникают вне вашей организации (например, с покупателями). Следует выявить, как эти проблемы соотносятся с задачами вашей фирмы.

Для успешного бизнеса мало иметь хороший план. Необходимо, чтобы все части фирмы работали слаженно, как единое целое. Это требует определённой организации реализации планов. Под организацией понимается процесс распределения работы среди сотрудников и координация их действий. Она должна отвечать нескольким требованиям: 1. Наличие, по крайней мере, двух людей, считающих себя частью этой группы. 2. Наличие одной цели, которую принимают как общую все члены данной группы. 3. Структуры организации должны быть гибкими, простыми, которым предоставлена автономия в реализации цели фирмы. Структура организации

– это логические взаимоотношения уровней управления, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели организации. Уровни управления: низовое, среднее, высшее звено. Существуют сложные организации, они кроме общей цели имеют цели подразделений. Например, целью подразделения маркетинга является сокращение количества жалоб потребителей. Её реализация должна приблизить достижение цели всей организации. Менеджеры по производству определяют цели в области производительности труда, стимулирования, они решают, какие методы получения продукции будут использованы, чтобы достичь общей цели.

Главной чертой хорошего руководства является умение сконцентрировать внимание и интересы всех сотрудников на целях фирмы. Осознание цели фирмы должно стать частью жизни сотрудников. Люди должны отождествлять себя с фирмой, быть преданными ей. Для этого существует много средств и методов. Назовем некоторые из них: 1. Вознаграждение эффективной работы: денежное вознаграждение, выражение похвалы как пример для других, повышение по службе, обучение за счёт средств фирмы, жильё, оплаченное питание и др. 2. Создание благоприятного климата для работы. Нет никаких сомнений, что обстановка, в которой работают, сильно влияет на энергию и отношение работников. Это значит, что организации стоит вкладывать ресурсы, время для создания такой обстановки, которая соответствовала бы достижению её цели. Немалую роль в этом играют чистота и удобство рабочего места, дизайн, уровень шума, фоновое звучание музыки, уважение и одобрение. 3. Ощущение своей принадлежности к компании нравится большинству людей. Некоторые организации откровенно доводят до работников информацию, что помогают им понимать происходящее и чувствовать себя причастным к этому. На некоторых фирмах практикуется совместное принятие решений. На многих японских фирмах введена система пожизненного найма на работу. Нет необходимости описывать все методы и средства, которые можно и нужно использовать. Творчески мыслящий менеджер может многое внести в руководство фирмой.

Управленческие решения, как бы ни были хорошо теоретически обоснованы, представляют собой лишь идеи, мысли. А цель управления – выполнение реальной работы, реальными людьми. Успешным решение считается такое, которое реализуется результативно и эффективно. Результативность является следствием того, что делаются нужные вещи. А эффективность является следствием того, что эти самые вещи создаются правильно, то есть, качественно и с относительно небольшими затратами труда. Важную роль в достижении эффективности и результативности играет контроль. Контроль означает постоянную проверку того, как данная организация осуществляет свои цели, и если этого не происходит, то и корректировку её действий. Он может быть разделён на 3 этапа: постановка чётких задач для исполнения, проверка исполнения, решение проблем, если исполнение не соответствует поставленным задачам. Четыре звена

управления – планирование, организация, руководство и контроль – имеют две общие характеристики: принятие решений и коммуникация. Принятие решений – это выбор того, как и что планировать, организовывать, руководить и контролировать. Для принятия решения необходимо иметь достоверную информацию. Способом её получения является коммуникация. Коммуникация – это процесс обмена информацией.

& АФОРИЗМ занятия

Не старайся знать все, иначе будешь невеждой во всем. Демокрит, древнегреческий философ

5.5 Реферативное описание как основа создания вторичного текста

□ **Реферативное описание** – это описание исходного текста с помощью специальных клишированных языковых средств, в частности, глаголов и глагольно-именных словосочетаний, причем определенному типу информации соответствует определенные группы глаголов:

1. Объективно основная информация текста-источника вводится во вторичный текст с помощью следующих лексических единиц: **сообщать, говорить, писать, отмечать, указывать, останавливаться, обращать внимание, уделять внимание, посвящать** (статью) проблеме, также безличное глагольно-именное словосочетание **речь идет**;
2. Информация, которую автор текста-источника считает важной, вводится с помощью глаголов **подчеркивать, заострять внимание, акцентировать внимание, выделять**;
3. Информация второстепенная, неважная, с точки зрения автора первоисточника, вводится специальным глаголом **упоминать**, а также глаголами первой группы, но при поддержке других лексических средств: **попутно, вскользь**.

Реферативное описание текста-источника может быть осуществлено в **сжатой** или **развернутой** форме. **Сжатое реферативное описание** делается на основе коммуникативной задачи, сформулированной в виде назывного предложения. **Развернутое реферативное описание** формируется на основе двусоставного предложения, в котором выражается коммуникативная задача смысловой части или текста в целом.

Обратите внимание!

|| Реферативное описание – это не жанр вторичного текста,
это способ изложения информации. ||

Таблица 1

Языковые средства для реферативного описания

<p>сообщать о чем? (о появлении/роли/перспективах...); говорить о чем? (о назначении/свойствах/составе/необходимости...); писать о чем? (об особенностях/возможности/устройстве/роли...); останавливаться на чем? (на проблеме/вопросе/роли/значении...); отмечать что? роль/особенности...); указывать на что? (на особенности/последствия...); обращать внимание на что? (на черты/свойства...); уделять внимание чему? (структуре/движению...); подчеркивать что? (значение/роль...); обращаться к чему? (к вопросу/проблеме/теме...)</p>
<p>речь идет о чем? (о значении/роли/составе/структуре...)</p>
<p>текст/статья/монография/диссертация/исследование посвящен(а/о/) вопросу/проблеме/теме/;</p>
<p>упоминать о чем? (о необходимости/свойствах/результатах)</p>
<p>давать характеристику чему?/оценку чему?/описание чего?/определение чего?/понятие чего? о чем? /общее представление о чем? /классификацию чего? → только для простого предложения</p>
<p>характеризовать что?; определять что?; квалифицировать что?; анализировать что?; систематизировать что?; классифицировать что?; оценивать что? → только для простого предложения</p>

Задание № 129. Прочитайте данные в таблице глаголы и глагольно-именные словосочетания. Обратите внимание на управление глаголов. Составьте с ними словосочетания.

Задание № 130. Прочитайте предложения. Определите, какое из них личное, а какое безличное. Аргументируйте свои выводы.

- а) Автор дает понятие заработной платы.
- б) В тексте дается понятие заработной платы.
- в) Автор отмечает, что заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда.
- г) В тексте отмечается, что заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда.

Задание № 131. Прочитайте таблицу 2. Обратите внимание, какими способами и с помощью каких языковых средств осуществляется реферативное описание

Таблица 2
Способы реферативного описания исходного текста

<i>Сжатое описание</i>	<i>Развернутое описание</i>
Автор дает понятие заработной платы.	Автор отмечает , что заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда.
В тексте дается понятие заработной платы.	В тексте отмечается , что заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда.

Обратите внимание!

|| **Автор** → ученый, исследователь, создатель, рецензент, оппонент, диссертант, соискатель, сторонник/противник этой точки зрения/теории/концепции и т.д. ||

|| **В тексте** – в работе, в учебнике, в статье, в монографии, в диссертации в рецензии, в отзыве, в автореферате ... ||

Алгоритм действий при описании исходного текста:

- Прочитайте текст.
- Разделите его на смысловые части. Определите основную и дополнительную информацию смысловых частей.
- Сформулируйте коммуникативную задачу смысловой части в форме назывного предложения.
- Задайте вопрос к обобщающему слову в формулировке коммуникативной задачи.
- Ответьте на вопрос.
- Определите степень значимости информации каждой смысловой части в пространстве всего текста: объективно значимая информация; значимая информация с точки зрения автора исходного текста; информация второстепенная, несущественная с позиции автора.
- В соответствии со степенью значимости и содержанием информации выберите необходимые глаголы или глагольно-именные словосочетания для реферативного описания (см. Табл.1).
- Сделайте **сжатое** реферативное описание исходного текста на основе формулировки коммуникативной задачи смысловой части (2 варианта: в личной и безличной форме).
- Сделайте **развернутое** реферативное описание исходного текста на основе ответа на вопрос(2 варианта: в личной и безличной форме).

Задание № 132. Сделайте реферативное описание текста «Земельная рента» по алгоритму действий при описании исходного текста. Сравните ваш вариант работы с имеющимся:

Текст Земельная рента

Для большинства людей термин “рента” означает цену, которую надо платить за использование земли и других природных ресурсов. Экономисты определяют ренту как излишек. В чем состоит различие в определении этого понятия, рассмотрим на примере земельной ренты.

В сельском хозяйстве земля – главное средство производства. Участки земли отличаются друг от друга по продуктивности из-за разницы в плодородии почвы, климатических условий, местоположения к рынкам. В любой стране число высокопродуктивных участков земли ограничено. Люди не могут создавать произвольно их количество. Производимой на этих участках продукции недостаточно для удовлетворения спроса, поэтому в пользование вовлекается вся пригодная для обработки земля.

Затраты на производство единицы продукции (например, 1 центнер пшеницы) на более плодородных землях и близко расположенных к рынкам меньше, чем на неплодородных землях, а следовательно, доход выше. Этот дополнительный доход образует ренту. Поскольку количество хороших участков земли строго ограничено, то рента относительно устойчивый дополнительный доход.

Предприниматель, который берёт землю в пользование у землевладельца, отдаёт последнему этот излишек. Поэтому для предпринимателя рента означает плату, цену за использование земли. Для землевладельца рента – специфическая форма дополнительного дохода, производимого на более плодородных землях, выгодно расположенных по отношению к потребителям, к рабочей силе, материальному снабжению.

Было бы ошибкой думать, что доход предпринимателя – арендатора после уплаты ренты будет равен нулю. Если предприниматель на вложенный капитал не получает прибыли, то он не будет его вкладывать в сельское хозяйство, а разместит в другие отрасли. Рента – это излишек дохода над прибылью, полученный в особо благоприятных для производства условиях.

Текст состоит из 5 смысловых частей.

- 1. Различие обывательского и научного понимания термина «рента».
 - 2. Дифференциация участков земли по продуктивности.
 - 3. Понятие ренты.
 - 4. Значение ренты для предпринимателя и землевладельца.
 - 5. Определение термина «рента».
-
- 1. Как понимают термин «рента» обычные люди и экономисты?
 - 2. Как различаются участки земли по продуктивности?
 - 3. Что такое рента?

4. Что значит рента для предпринимателя и для землевладельца?
 5. Какое определение можно дать термину «рента»?
- 1. Для большинства людей термин “рента” означает цену, которую надо платить за использование земли, экономисты же определяют ренту как излишек.
 - 2. Участки земли отличаются друг от друга по продуктивности из-за разницы в плодородии почвы, климатических условий, местоположения к рынкам.
 - 3. Рента – это относительно устойчивый дополнительный доход от использования земли.
 - 4. Для предпринимателя рента означает плату за использование земли, для землевладельца рента – специфическая форма дополнительного дохода.
 - 5. Рента – это излишек дохода над прибылью, полученный в особо благоприятных для производства условиях.
- Информация 2, 3, 4, 5 смысловых частей объективно основная: каждая из них раскрывает объект исследования (в данном случае, земельную ренту) с разных сторон – как создается рента, что собой представляет, что означает для арендатора и землевладельца, от чего зависит. Информация первого предложения второстепенная, несущественная, с точки зрения автора, она только вводит читателя в проблематику текста.
 - Выбираем глаголы для реферативного описания: для описания информации первой смысловой части по правилам должны использовать глаголы 3 группы (см.табл.), но в связи с тем, что второстепенная информация располагается в самом начале текста, для ее описания выбираем наиболее нейтральный глагол – «*говорить*» из 1-ой группы. Информация остальных смысловых частей является объективно основной, мы можем выбрать любые глаголы из первой группы, но при описании текста небольшого объема они не должны повторяться. Обратите внимание, что глагольно-именные словосочетания «*уделять внимание*», «*обращать внимание*», «*останавливаться*» используются при описании фрагмента текста большего объема по сравнению с другими фрагментами. Глаголы для реферативного описания этого фрагмента текста «Земельная рента»: *говорить, сообщать, указывать, отмечать, останавливаться*.
 - Для реферативного описания текста помимо глаголов и глагольно-именных словосочетаний нам потребуются связующие средства текста: **в первой части, во второй части, ..., в начале текста, в заключение, далее, кроме того, ...**
 - Составляем **краткое** реферативное описание текста «Земельная рента» в двух вариантах – личном и безличном:

1. **В первой части текста автор *говорит о* научном и обывательском понимании ренты (как вариант: *автор разграничивает* научное и обывательское понимание ренты). **Во второй части он *сообщает* о дифференциации участков земли по продуктивности. В третьей части автор *дает понятие* ренты. В четвертой части он *останавливается на* значении ренты для предпринимателя и землевладельца. В пятой части автор *уделяет особое внимание* научному определению термина «рента».****

2. **В начале текста *говорится о* научном и обывательском понимании ренты (как вариант: *разграничивается* научное и обывательское понимание ренты). Далее *сообщается о* дифференциации участков земли по продуктивности. **Кроме того** в тексте *дается понятие* ренты. **Затем указывается на** значение ренты для предпринимателя и землевладельца. **В конце текста *обращается особое внимание на* научное определение термина «рента».****

● Составляем **развернутое** реферативное описание текста «Земельная рента» на основе ответов на вопрос к обобщающему слову каждой смысловой части (на основе тезисного плана текста) тоже в двух вариантах – личном и безличном:

1) **В первой части текста автор *говорит о том, что* для большинства людей термин “рента” означает цену, которую надо платить за использование земли, экономисты же определяют ренту как излишек.**

Во второй части текста он *сообщает, что* участки земли отличаются друг от друга по продуктивности из-за разницы в плодородии почвы, климатических условий, местоположения к рынкам.

В третьей части автор *указывает на то, что* рента – это относительно устойчивый дополнительный доход от использования земли.

В четвертой части он *отмечает, что* для предпринимателя рента означает плату за использование земли, для землевладельца рента – специфическая форма дополнительного дохода.

В пятой части автор *останавливается на том, что* рента – это излишек дохода над прибылью, полученный в особо благоприятных для производства условиях.

2) **В начале текста *говорится о том, что* для большинства людей термин “рента” означает цену, которую надо платить за использование земли, экономисты же определяют ренту как излишек.**

Далее *сообщается, что* участки земли отличаются друг от друга по продуктивности из-за разницы в плодородии почвы, климатических условий, местоположения к рынкам.

Затем *указывается на то, что* рента – это относительно устойчивый дополнительный доход от использования земли.

Кроме того *отмечается, что* для предпринимателя рента означает плату за использование земли, для землевладельца рента – специфическая форма дополнительного дохода.

В конце текста *обращается особое внимание на то, что* рента – это излишек дохода над прибылью, полученный в особо благоприятных для производства условиях.

Задание № 133. Прочитайте еще раз текст «Кейнсианская экономическая теория занятости». Сделайте реферативное описание текста всеми возможными способами.

& АФОРИЗМ занятия

Иной сыплет щедро, и ему еще прибавляется; а другой сверх меры бережлив, и однако же беднеет. Царь Соломон - Притчи, 11, 24

5.6 Составление аннотации

Задание № 134. Прочитайте еще раз теоретические сведения об аннотации. Скажите, с какой целью создается аннотация?

Задание № 135. Прочитайте аннотации, обратите внимание на языковые средства для аннотирования. Проанализируйте структуру аннотаций по таблице:

Таблица

<p>Структура аннотации</p> <ol style="list-style-type: none">1. Резюмирующая часть.2. Назначение.3. Адресат.
--

1) *Ефремова А. А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов.*

Аннотация

В книге рассмотрены вопросы учета затрат и расходов, необходимых для управленческого учета и анализа в бюджетной системе «план-факт». На высоком профессиональном уровне автором описаны процессы сбора в бухгалтерском учете «факта» для системы бюджетирования себестоимости. Так бухучет себестоимости включается в модель бюджетирования расходов предприятия как один из ее основополагающих элементов. Речь идет об аналитике, необходимой для калькулирования по продуктам, местам возникновения затрат и т. п. Рассмотрены вопросы выбора

объектов и способов калькулирования. На условных числовых примерах описаны способы организации, а также преимущества учета с использованием различных способов: по нормативной себестоимости, директ-костинга и др.

Книга уникальна тем, что объединяет финансовый менеджмент и его базу: основной источник информации - бухгалтерский учет.

Издание предназначено для бухгалтеров, специалистов отделов методологии и внутреннего аудита, аудиторов, специалистов в области автоматизации учетных процессов, финансовых аналитиков, специалистов планово-финансовых служб. Книга с успехом может быть использована как учебник для тех, кто впервые обратился к теме планирования и учета затрат — будущих финансовых директоров и начальников планово-экономических отделов.

HYPERLINK <http://www.books4all.ru/ganre/economik.html>

Страниц: 208 стр.

Год издания: 2006 год.

2) Итуэлл Дж., Милгейт М., Ньюмен П. Экономическая теория.

Аннотация:

«Новый Полгрейв» - самое объемное и известное в мире энциклопедическое издание по экономике. Его статьи написаны наиболее авторитетными экономистами из многих стран. «Экономическая теория» (The World of Economics) содержит сто статей о различных подходах в экономической теории, ее многообразных приложениях, основных дискуссионных проблемах. Доступное и простое по изложению издание представит большой интерес для преподающих и изучающих все разделы современной экономической теории: микроэкономику, макроэкономику, институциональную экономику, а также ее методологию и историю.

Раздел: HYPERLINK "<http://www.books4all.ru/ganre/economik.html>"

Страниц: 931 стр.

Год издания: 2004 год.

3) Булатов А. С. Экономика. Учебник.

Аннотация:

Новое, третье издание хорошо известного читателям учебника по курсу экономической теории сохраняет структуру и подходы, заложенные в предыдущий изданиях. Помимо обновленного фактического материала в предлагаемом издании расширен раздел "Основы экономической теории" и теоретические аспекты большинства глав. Кроме того, в нем нашли отражение новые реалии российской хозяйственной жизни и тенденции развития мирового хозяйства.

Предназначен для студентов, преподавателей, аспирантов, слушателей экономических вузов и факультетов.

Страниц: 896 стр.

Год издания: 2002 год.

4) Розен В. В. Математические модели принятия решений в экономике. Учебное пособие.

Аннотация:

В пособии рассмотрены принципиальные аспекты построения и анализа математических моделей принятия решений в экономике. В нем отражены как оптимизационные, так и теоретико-игровые подходы к принятию решений.

Книга написана в лекционной форме. Каждая лекция содержит теоритический материал математического характера и заканчивается задачей экономического содержания, иллюстрирующей возможности применения рассмотренных вопросов в конкретной экономической ситуации (в основном, на уровне фирмы).

Рекомендуется для студентов экономических специальностей в качестве математической поддержки дисциплин «Экономико-математическое моделирование», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Микроэкономика».

Может быть также использовано в лицах и колледжах экономического профиля.

Раздел: *HYPERLINK* "<http://www.books4all.ru/ganre/economik.html>"

Страниц: 288 стр.

Год издания: 2002 год.

Задание № 136. Прочитайте клишированные образцы-схемы написания аннотации, обратите внимание на порядок следования частей:

I. Обозначение тематики и проблематики аннотируемого текста:

<i>где</i>	<i>кто</i>	<i>что делает</i>
В — этой статье В — данной главе В — настоящей работе В — этом параграфе В — данном В — первом разделе	автор учёный исследователь <i>конкретное имя</i>	говорит (о чём?) останавливается (на чём?) рассматривает (что?) дает (понятие, определение,...)
<i>что</i>		<i>чему</i>
статья → монография → работа → исследование раздел	посвящена посвящено посвящен	вопросам проблеме разработке становлению

<i>где</i>	<i>безличный глагол</i>	<i>объект</i>
В — монографии В — публикации В — статье	говорится рассматривается дается	<i>о чём?</i> <i>что?</i>

II. Краткое изложение основного содержания:

	формулируется	
--	----------------------	--

<i>где</i>	даётся предлагается	<i>что</i>
<i>кто</i> <i>кто</i>	сравнивает сопоставляет отмечает подчёркивает,	<i>что с чем</i> <i>что...</i>

III. Указание **адресата** научной информации:

<i>что</i>	представляет интерес адресовано предназначено	<i>для кого</i> <i>кому</i> <i>кому/ для кого</i>
------------	--	---

Задание № 137. Прочитайте текст. Разделите текст на смысловые части. Сформулируйте коммуникативную задачу каждой части. Составьте реферативное описание текста.

Текст 1. Сущность маркетинга

Маркетинг – явление сложное и многостороннее. Достаточно сказать, что сформулированы уже сотни определений маркетинга. Некоторые из них отражают одну или несколько его сторон, но есть и такие, которые дают ему комплексную характеристику. Интересно отметить, что определения маркетинга, например, в 60-х годах отличаются от его формулировок в 70-е годы. Если в начале 60-х годов господствовало так называемое “реализационное” понимание сущности маркетинга (маркетинг – это осуществление деятельности, обеспечивающей движение товаров и услуг от производителя к потребителю), то уже через 10 лет общепризнанными становятся формулировки, ставящие в центр предпринимательской деятельности потребности потребителя, покупателя, называя его королём или королевой. Предпринимательская фирма, вообще без структуры, в состоянии выжить лишь в том случае, если они найдут возможность услужить покупателю.

В настоящее время самым распространённым определением маркетинга является определение Ф.Котлера. По Ф.Котлеру, маркетинг - вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Задание № 138. Прочитайте таблицу, обратите внимание, как описывается исходная информация текста. Сравните с вашим вариантом реферативного описания. Выберите для **аннотации** нужный вариант.

Способы реферативного описания исходного текста

	Простое предложение (сжатая информация):	Сложное предложение (развёрнутая информация):
личное	<p>В тексте автор говорит о маркетинге.</p> <p>Он сравнивает несколько концепций маркетинга</p> <p>Он приводит определение маркетинга Ф.Котлера.</p>	<p>В тексте автор говорит, что маркетинг – явление сложное и многостороннее.</p> <p>Он подчёркивает, что существует несколько концепций маркетинга.</p> <p>Он говорит, что маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.</p>
безличное	<p>В тексте говорится о маркетинге.</p> <p>Сравниваются несколько концепций маркетинга.</p> <p>Приводится определение маркетинга Ф.Котлера.</p>	<p>В тексте речь идёт о том, что маркетинг – это явление сложное и многостороннее.</p> <p>Подчёркивается, что существует несколько концепций маркетинга.</p> <p>Говорится, что маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.</p>

Задание № 139. Напишите **аннотацию**, используйте таблицу и образцы-схемы. Сравните:

Аннотация

*Статья носит название «Сущность маркетинга». В настоящей работе дается определение маркетинга как вида человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. В статье **сравниваются** различные концепции маркетинга. Работа **предназначена** для студентов и магистрантов экономических специальностей.*

Задание № 140. Прочитайте текст. Составьте его аннотацию.

Текст

Основные виды маркетинга

Разработка комплекса мероприятий современного маркетинга в значительной степени определяется его видом. Известно 3 основных вида маркетинга: ориентированный на продукт (изделие, услугу); ориентированный на потребителя; интегрированный маркетинг.

Маркетинг, ориентированный на продукт.

Выпуск превосходного по качеству нового продукта (или услуги) вовсе не означает, что ему будет автоматически обеспечен сбыт. О достоинствах товара должен знать и уметь их использовать потребитель. Причём, его знакомство с товаром должно быть таким, чтобы у него появилось убеждение: без этого продукта ему просто не обойтись. И здесь нужны нововведения в области маркетинга – в формах работы с потребителями, методах рекламы и т.д. Известно, что освоение нового продукта требует повышенных затрат. Ключевое значение имеет вопрос об объёме производства данного изделия. В век информации имеет значение разработка не просто нового продукта, а создание такого, который положил бы начало формированию новой отрасли. Только в этом случае предприятие может устойчиво рассчитывать на приемлемый уровень издержек производства и снижение степени риска при осуществлении крупных инвестиций.

Маркетинг, ориентированный на потребителя.

Самое важное, что нужно знать при использовании этого вида, это *что* покупают определённые покупатели. Информация, полученная из статистических отчётов и сборников в этом случае малоэффективна. Фирма должна знать запросы и чаяния потребителей только из первых рук, встречаясь лицом к лицу с клиентами, каждый из которых – неповторимая личность, со своими чертами характера, темпераментом, вкусами, привычками и т.п.

Хороший результат дают неброские, на первый взгляд, виды деятельности по изучению потребителя такие, как: разговоры с людьми, хождение по торговым выставкам и шоу, посещение публичной библиотеки, привлечение на работу специалистов, прекрасно разбирающихся именно в этой сфере.

Интегрированный маркетинг.

Фирма значительно выиграет, если начнёт применять маркетинг, ориентированный на потребителя, и маркетинг, ориентированный на новый продукт.

Стратегия, которая направлена на создание и продукта, и его потребителя, куда лучше, чем попытка разрешить извечный вопрос, что появилось раньше – курица или яйцо. Такой вид маркетинга называется интегрированным маркетингом.

Сущность концепции интегрированного маркетинга состоит в том, что и продукт, и потребитель могут и должны создаваться в одно и то же время. Потребитель должен получать продукцию для удовлетворения тех своих нужд, которые он сам ещё не успел в полной мере осознать. Интегрированный маркетинг требует создания команд из управляющих и специалистов, которые бы соединили в одно целое таланты и способности инженеров и торговых работников.

& АФОРИЗМ занятия

5.7 Составление реферата

Составление реферата-резюме

Задание № 141. Прочитайте текст. Разделите его на смысловые части, определите коммуникативную задачу каждой части. Составьте реферативное описание текста разными способами. Выберите для реферата-резюме нужные варианты.

Текст

Составляющие концепции маркетинга

Сущность маркетинга нельзя понять без выяснения таких понятий, как: нужда, потребности, обмен, запрос, сделка, рынок.

Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея человеческих нужд. Ф.Котлер определяет нужду следующим образом: нужда – чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.

Нужды людей многообразны и сложны. Тут и основные физиологические нужды в пище, одежде, тепле и безопасности; и социальные нужды в духовной близости, влиянии и привязанности; и личные нужды в знаниях и самовыражении. Эти нужды не создаются усилиями кого-либо, они естественны и поэтому являются исходными составляющими концепции маркетинга.

Второй исходной идеей концепции маркетинга является идея человеческих потребностей. Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Поскольку по мере прогрессивного развития общества растут и потребности его членов, то люди сталкиваются со всё большим количеством объектов, пробуждающих их любопытство, интерес и желания. Производители со своей стороны предпринимают целенаправленные действия для стимулирования желания обладать товарами. Они пытаются сформировать связь между тем, что они выпускают и потребностями людей. Товар пропагандируют как средство удовлетворения одной или ряда специфических потребностей.

По степени значимости потребности располагаются в следующем порядке: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самоутверждении. Человек будет стремиться удовлетворять в первую очередь самые важные потребности. Как только ему удаётся удовлетворить какую-либо важную потребность, она на время перестаёт быть движущим мотивом. Одновременно появляется побуждение к удовлетворению следующей по важности потребности. Например, голодающего человека не

интересуют ни события, происходящие в мире искусства, ни то, как на него смотрят и в какой мере уважают окружающие, ни то, чистым ли воздухом он дышит. Но по мере удовлетворения очередной наиболее важной потребности на первый план выходит следующая за ней.

Потребности людей практически безграничны, а вот ресурсы для их удовлетворения ограничены. Так что человек будет выбирать те товары, которые доставят ему наибольшее удовлетворение в рамках его финансовых возможностей.

И здесь мы встречаемся с новым понятием. Запрос – это потребность, подкреплённая покупательной способностью. Он зависит от размеров доходов, сбережений, кредитоспособности, взглядами на расходование средств в противовес их накоплению.

Наличие запроса у одних людей и товара и услуг у других делают возможным обмен. Обмен по меньшей мере двух ценностно-значимых объектов между двумя сторонами является сделкой. Сделка – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.

Понятие “сделка” подводит нас к понятию “рынок.” Рынок – это совокупность существующих и потенциальных производителей и покупателей товара. Процесс обмена происходит на рынке. Чтобы он состоялся, продавцу необходимо искать покупателей, выявлять их нужды, проектировать и производить соответствующие этим нуждам товары, договариваться о ценах, развернуть службу сервиса и т.д. Этот комплекс мероприятий составляет понятие “маркетинг.”

Задание № 142. Прочитайте клишированные образцы-схемы написания реферата-резюме. Обратите внимание на порядок следования частей:

I. Указание автора и заглавия работы:

<i>что</i>	<i>кого (чьё)</i>	<i>как называется</i>
статья работа исследование	<i>имя автора (в Р.п.)</i>	называется.... носит название (название работы)

<i>кем</i>	<i>чего</i>	<i>является</i>	<i>кто</i>
автором	работы статьи учения <i>название работы</i>	является считается	<i>Ф.И.О. автора</i>

II. Указание объекта или темы исследования:

<i>где</i>	<i>безличный глагол или конструкция</i>	<i>объект</i>
<p>Здесь { названной статье В данной работе указанной главе В этом исследовании данном</p>	<p>речь идёт о том, что... говорится о роли о месте о том, что... указывается дано определение даётся описание перечислены подробно рассмотрены вопросы</p>	<p>о чём? чего? что? чьё? (кого?) чего? что чего</p>

<i>где</i>	<i>кто</i>	<i>что делает</i>
<p>В работе под названием... (даётся название статьи)</p>	<p>автор</p>	<p>останавливается на чём на том, что... говорит о чём о том, что...</p>

III. Указание субъективной оценки статьи:

<i>кто</i>	<i>как</i>	<i>что делает</i>
<p>автор статьи работы исследования учёный</p>	<p>детально подробно доступно просто</p>	<p>анализирует (что?) освещает (что?) объясняет понятие (чего? какое?) предлагает новую классификацию(чего?) вводит новые понятия раскрывает сущность (чего?) даёт полный анализ (чего?)</p>

IV. Указание на практическую ценность статьи и возможности её использования:

что позволяет сделать что

что делает возможным что

работа данного автора	позволяет по-новому взглянуть (на что?)
проведённый анализ (чего?)	позволяет понять (что?)
предложенная классификация	делает возможным понимание (чего)

Задание № 143. Напишите реферат – резюме.

& АФОРИЗМ занятия

**Современный сервис: обсчитывают быстро и вежливо.
Владимир Черновой**

Составление реферата–описания

Задание № 144. Прочитайте текст. Разделите его на смысловые части, определите коммуникативную задачу каждой части. Сделайте реферативное описание текста разными способами. Выберите для **реферата – описания** нужные варианты.

Текст

Эволюция маркетинга и его функции на современном этапе развития

Современная концепция маркетинга прошла долгую эволюцию. Как особый подход к управлению производством и реализацией, маркетинг появился в начале XX века. Главным условием его появления являются изменения в производстве. Конец XIX века и начало XX века характеризовались быстрым развитием отраслей материального производства, в первую очередь, промышленности. Производство было крупносерийным, массовым. На рынке обострилась проблема сбыта, обострилась конкуренция. В этот период маркетинг увязывался, главным образом, с реализацией товара.

Однако в дальнейшем функции маркетинга значительно расширились. Определённую роль в этом сыграл и кризис перепроизводства 1929-1933 г.г. Стало ясно, что теперь уже недостаточно выпускать много хорошей продукции, необходимо ещё знать, какие изделия и почему хотят покупать потребители, какие цены потребители готовы заплатить, в каких регионах и почему спрос на изделия наиболее высокий и т.д. Маркетинг приобретает более комплексный характер. С его помощью фирма получает полную информацию о состоянии рынка, разрабатывает производство нужной потребителю продукции и обеспечивает её продвижение к потребителям, предоставляет им дополнительные фирменные услуги.

К 60-70гг. XX в. маркетинг становится одним из важнейших элементов системы управления предприятиями. Он используется не только для гибкого

приспособления производства к потребностям, но и стимулирования увеличения спроса на товары данной фирмы.

Масштабы современного маркетинга чрезвычайно широки. Маркетинг как система управления производственно-сбытовой деятельностью имеет общие функции, присущие любому типу управления, а именно: планирование, организацию, координирование, учёт и контроль. Однако маркетинг имеет и специфические функции. Вот некоторые из них: комплексное исследование рынка, включая анализ и прогноз конъюнктуры; разработка модели стимулирования спроса и сбыта; разработка ценовой политики.

В рамках исследования рынка центральными являются проблемы изучения потребителя (кто те люди, которые могут приобрести продукцию, каковы мотивы их поведения на рынке). Руководство предприятия в результате проведения анализа рынка должно получить ответы на вопросы, где наиболее выгодно вести сбыт продукции, каковы границы рынка, в каких объёмах нужно выпускать продукцию, чтобы насытить рынок. Важно, чтобы каждый продукт реализовался там, где потребитель привык его покупать и потому скорее всего купит.

Важной функцией маркетинга является ценообразование. Цены часто меняются на протяжении жизненного цикла товара. Маркетологи анализируют все факторы, влияющие на цены: издержки, наличие конкурентов на рынке, правительственные меры, связанные с ценообразованием (например, фиксирование цен), покупатели. Принято покупателей подразделять на 4 категории в зависимости от ценовой ориентации их покупок: экономные покупатели, у которых основной интерес при покупках их ценность; персонифицированные покупатели, у которых меньше внимания к ценам, а больше на образ продукта и обслуживание; апатичные покупатели основное внимание придают удобству вне зависимости от цены; этичные покупатели готовы пожертвовать низкими ценами для поддержания небольших фирм.

Стимулирование сбыта помогает фирме привлекать покупателей и поддерживать приверженность к продукту или магазину. Применяются различные формы стимулирования: торговые выставки, подарки регулярным покупателям, торговые скидки с цены товара, оформление привлекательных витрин и др. Например, в США около 8-10 млрд. долларов ежегодно расходуется на оформление витрин в розничных магазинах, каждый год только в 150 крупнейших торговых выставках участвуют более 100 тысяч компаний, привлекая 3 млн. человек.

Задание № 145. Прочитайте клишированные образцы-схемы написания **реферата-описания**. Обратите внимание на порядок следования частей:

I. Обозначение тематики и проблематики реферируемой работы:

Глава называется "..."	(даётся название работы)
Тема статьи – "..."	
Данная работа	посвящена (чему?)
Основной темой исследования	является (что?)

II. Обозначение наиболее важной информации работы:

кто	особо останавливается	(на чём?)
	отдельно выделяет	(что?)
	отмечает важную функцию	(чего?)

III. Указание на использование автором иллюстративного материала (примеров, фактов, цифр)

В качестве примера в статье приводятся данные	(о чём?), (какие?)
Говоря (о чём?), автор опирается на	примеры (чего?), (откуда?), факты (какие?)
Для иллюстрации (чего?) автор использует следующие аргументы : ...	

IV. Указание на цель, назначение реферируемой работы:

Цель	статьи –	исследовать вопрос (о чём?)
	настоящей работы –	рассмотреть концепцию (чего?)
	монографии –	проанализировать (что?)

Задачей статьи	является	описание	(чего?)
		анализ	
		исследование	
было			

Автор хотел	показать	что?
	сформулировать	
	доказать	

Задание № 146. Напишите реферат–описание, используйте образцы – схемы.

Чтобы заработать на жизнь, надо работать. Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое. Альфонс Карр, французский писатель

Составление реферата – обзора

Задание № 147. Прочитайте тексты. Разделите их на смысловые части, определите коммуникативную задачу каждой части. Составьте реферативное описание текстов разными способами. Выберите для **реферата –обзора** нужные варианты.

Текст 1

Филипп Котлер

О некоторых сторонах международного маркетинга

Роль международного маркетинга в наши дни трудно переоценить. Всё больше и больше фирм включаются в международную торговлю по самым разным причинам. Одни из-за скудных возможностей отечественного рынка, других привлекают заманчивые возможности, открывающиеся за границей. Но в любом случае каждой такой фирме прежде всего необходимо разобраться в особенностях системы международной торговли.

Во-первых, выбирая конкретный зарубежный рынок, нужно обязательно изучить его экономические, политико-правовые и культурные особенности. Так, важно знать, каково отношение данной страны к закупкам из-за рубежа. Если, например, Мексика, привлекающая капиталовложения из разных стран, создаёт иностранным вкладчикам льготы, то Индия требует от экспортёров соблюдения импортных квот, блокирует некоторые валюты, требует введения в руководство создаваемых предприятий своих граждан. Именно поэтому корпорация “Кока-кола” решила оставить индийский рынок.

Незнание культурной среды также снижает шансы фирмы на успех. По этой причине даже самые преуспевающие компании Америки, бывало, терпели неудачу. Так, фирма “Кентукки фрайд чикен” открыла в Гонконге одиннадцать своих заведений. Однако через два года все они прогорели – в Гонконге не принято есть жареного цыплёнка руками, как это предлагалось производителями.

Для успеха предприятия необходимо также продумать, как именно выходить на тот или другой привлекательный рынок. Это может быть экспорт, совместная предпринимательская деятельность или прямое инвестирование. Многие фирмы начинают как обычные экспортёры, затем идёт совместное предпринимательство, которое нередко переходит в прямое инвестирование.

Фирма должна принять решение и о том, в какой степени следует приспособлять свои товары, цены и каналы распределения к специфике каждого зарубежного рынка.

Распространение товара в неизменном виде бывает в одних случаях успешным, в других – губительным. Большинство фирм стараются приспособить свой товар к местным условиям и привычкам. Например, фирма “Дженерал фудз” готовит разные кофейные смеси для англичан (которые пьют кофе с молоком), французов (которые пьют кофе чёрным) и латиноамериканцев (которые любят привкус цикория).

И наконец, фирме, которая решила заняться международным маркетингом, необходимо создать эффективную организационную структуру, специализированную на международной коммерческо-предпринимательской деятельности.

Многие фирмы начинают с организации экспортного отдела, а заканчивают созданием международного филиала. Некоторые из них идут ещё дальше и превращаются в транснациональные компании. Здесь руководство уже занимается планированием маркетинга и его управлением во всемирном масштабе.

Текст 2

Глушец Н.П.

Международный маркетинг

Сегодняшний мир характеризуется интенсивным развитием внешнеэкономических связей. Растущее значение внешнеэкономических связей находит своё значение не только в росте внешнеторгового оборота и изменений его структуры, но и в развитии новых форм экономического сотрудничества: инжиниринг, продажа на коммерческих началах патентов, лицензий и др.

Для расширения внешнеэкономических связей, повышения эффективности внешнеэкономической деятельности страны с развитыми рыночными отношениями активно используют международный маркетинг. Планируя выход на внешние рынки, деятель международного маркетинга должен изучать экономику каждой интересующей его страны.

Привлекательность страны в качестве экспортного рынка определяется двумя характеристиками. Первая из них – структура хозяйства. Хозяйственная структура страны определяет её потребности в товарах и услугах, уровни доходов и занятости и т.п. Существуют 4 типа хозяйственных структур:

- Страны с экономикой типа натурального хозяйства (Бангладеш, Эфиопия).
- Страны-экспортёры сырья: Чили (олово и медь), Заир (каучук) и Саудовская Аравия (нефть).
- Промышленно развивающиеся страны (Египет, Филиппины, Индия и Бразилия).
- Промышленно развитые страны (США и страны Западной Европы).

Второй экономический показатель – характер распределения доходов в стране. По характеру распределения доходов условно можно разделить страны на 5 видов:

- страны с очень низким уровнем семейных доходов;
- страны с преимущественно низким уровнем семейных доходов;
- страны с очень низким и очень высоким уровнями семейных доходов;
- страны с очень низким, средним и высоким уровнями семейных доходов;
- страны с преимущественно средним уровнем семейных доходов.

Фирмы вовлекаются в деятельность по международному маркетингу двумя путями: либо кто-то обращается с просьбой организовать продажу за рубежом, либо фирма сама начинает подумывать о выходе за границу.

Решив заняться сбытом в той или иной стране, фирма должна выбрать наилучший способ выхода на избранный рынок. Она может остановиться на экспорте (нерегулируемый или активный, – самый простой способ вступления в деятельность на зарубежном рынке); совместной предпринимательской деятельности или прямом инвестировании за рубежом.

Следует отметить, что коренных различий между внутренним и международным маркетингом нет. Оба основаны на одних и тех же принципах, методах.

Однако особенность функционирования мировых рынков придаёт международному маркетингу некоторые специфические черты.

Во-первых, для успешной деятельности на внешних рынках необходимо прилагать более значительные и целеустремлённые усилия, более тщательно соблюдать принципы и методы маркетинга, чем на внутреннем рынке. Внешние рынки предъявляют высокие требования к предлагаемым на них товарам, их сервису, рекламе и т. Д.. Это объясняется острой конкуренцией и преобладанием “рынка покупателя,” т.е. заметным превышением предложения над спросом.

Во-вторых, изучение внешних рынков, их возможностей – этот отправной момент в экспортной маркетинговой деятельности более сложен и трудоёмок, чем изучение внутреннего рынка (хотя в последнем случае это не столь уж простая задача).

В-третьих, для эффективной деятельности на внешнем рынке необходимо творчески и гибко использовать маркетинговые методы.

В-четвёртых, следовать требованиям мирового рынка (а точнее, требованиям покупателя) означает не только необходимость соблюдения принятых там условий сбыта товаров. Решающее значение имеют разработка и производство таких экспортных товаров, которые даже спустя несколько лет после выхода на рынок, отличались бы высоким качеством.

Задание № 148. Прочитайте клишированные образцы-схемы написания реферата-обзора. Обратите внимание на порядок следования частей:

I . Указание на названия статей и их авторов:

Данные две статьи	«...» (фамилия автора) и	посвящены ...
–	«...» (фамилия автора)	

В статьях	(фамилия автора в Род.п.) «...» и	речь идёт (о чём?)
	(фамилия автора в Род.п.) «...»	

II. Указание на общую тематику и проблематику статей:

Обе статьи посвящены одной теме – ... ;

В данных статьях	речь идёт	о роли (чего? где?)
		о месте (чего? где?)
		о проблеме (чего?)
		о значении (чего?)
		о важности (чего?)
		об особенностях (чего?)

В названных работах подробно рассмотрены вопросы (чего?)
--

III. Сравнение двух статей с указанием на разницу в освещении общей темы:

Автор первой статьи	(фамилия автора)	рассматривает этот вопрос	с позиции
		эту проблему	
		эту тему	(чего?)

а автор второй статьи	(фамилия автора)	обращает наше внимание (на что?)
		делает акцент (на чём?)
		подходит к проблеме со стороны (чего? кого?)

Оба автора	говорят о необходимости (чего?) (что делать?)
------------	---

	отмечают, что... выделяют (что?) как указывают дают определение анализируют	(что?) (на что?) (чего?), (чему?) (что?)
--	---	---

Однако автор первой статьи больше внимания уделил (чему?),
в то время как автор второй статьи более подробно остановился (на чём?)

IV. Краткое изложение **общего содержания** сначала одной статьи, а потом другой статьи:

В первой > статье говорится о том, что ...
Во второй

Первый > автор касается < важного с его точки зрения вопроса (о чём?)
Второй < важной с его точки зрения проблемы (чего?)

ФИО автора (кто?) говорит о том, что...
приводит примеры того, как...
исходя из (чего?) даёт классификацию (чего?)
говоря (о чём?), отмечает (что?)

V. Указание на ввод иллюстративного материала авторами:

Автор < первой > статьи < второй >	на примере (чего?)	показывает (что?)
------------------------------------	--------------------	-------------------

<

Автор	доказывает примерами, как важно (что?)
	приводит интересные факты о том, как ... что ... (что делать?)

VI. Выводы по прочитанным статьям как автора реферата:

Таким образом, в заключение обзора можно	отметить, что ... сделать вывод о том, что...
---	--

В итоге необходимо подчеркнуть, что ...
Итак, можно сделать заключение, что ...
Из сказанного выше следует, что оба автора ...

Подводя итог сказанному,	надо отметить, что	в обеих статьях	получило исчерпывающее освещение ... (что?)
---	---------------------------	----------------------------	--

В статьях	нашло отражение (что?) убедительно доказано (что?) недостаточно освещено (что?) схематично представлено (что?)
------------------	---

Задание № 149. Напишите **реферат-обзор** двух статей: «О некоторых сторонах международного маркетинга» Ф.Котлера и «Международный маркетинг» Н.М. Глушец. Используйте образцы-схемы.

& АФОРИЗМ занятия

В известном смысле каждый человек есть то, что он о себе думает. Френсис Бредли
--

ГЛАВА VI. УСТНАЯ НАУЧНАЯ РЕЧЬ

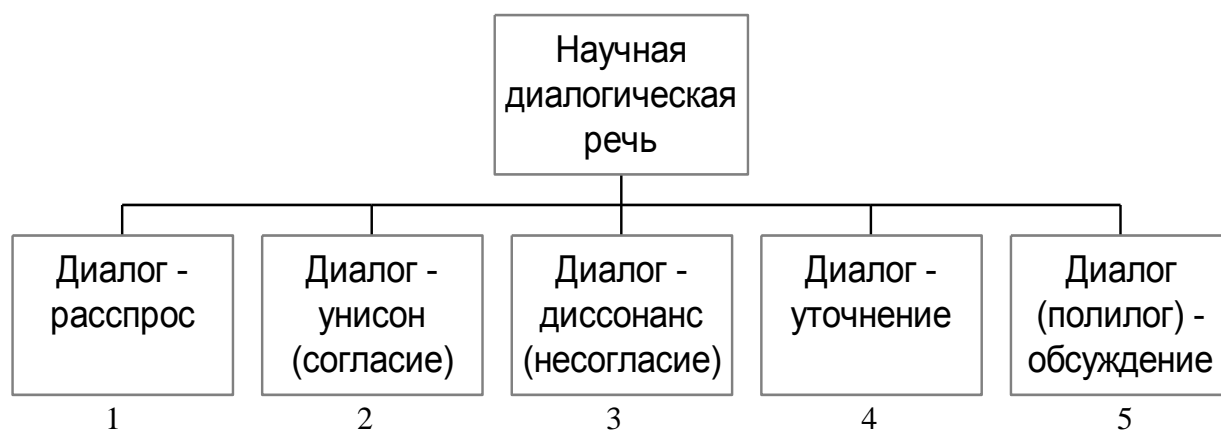
□ Научная речь, как и деловая, публицистическая или обиходно-бытовая, существует в двух формах общения – устной и письменной. По количеству участников общения можно говорить о монологе, диалоге и полилоге. В диалоге участвуют два человека. Полилог реализуется в беседе 3 – 7 человек. Монолог – это речь одного человека.

О жанрах письменной научной речи подробно говорилось в предыдущих разделах, в этом разделе речь пойдет об особенностях устной научной речи в ее диалогической и монологической форме.

6.1 Диалогическая речь:

Таблица

Характерные черты научной диалогической речи*



1. Диалог-расспрос

Диалоги данного типа строятся по модели:

- запрос информации общего или частного характера;
- ответ на вопрос (краткий или развернутый).

Для диалога-расспроса типичны вопросы общего характера:

Кто такой...? Что такое...? Что за...? Что представляет собой...?

Чем является...? Как называется наука о...?

Эти вопросы касаются деятеля науки, природы предмета (явления), научного события, результата действия и т.п. Кроме того, возможны частные уточняющие вопросы о времени и месте события, о цели действия, об отличительных чертах предмета (явления): *Каков...? Какова...? Каково...? Каковы...? Какие признаки присущи...? Из чего состоит...?*

Возможны также вопросы-предположения, то есть вопросы без вопросительного слова типа: *Возможно данное понятие многозначно?*

Краткий ответ обычно ориентирован на логический центр вопроса и содержит тему и ремю, а развёрнутый ответ содержит ещё пояснения и уточнения.

2. Диалог-унисон (= согласие)

Диалоги данного типа строятся по моделям:

1-ая модель:

- утвердительное высказывание некоторого лица;
- высказывание другого лица, которое соглашается с информацией первого лица;

2-ая модель:

- утвердительное высказывание некоторого лица;
- высказывание другого лица, которое не только соглашается с информацией первого, но и иллюстрирует её конкретными примерами-доказательствами;
- утвердительное высказывание некоторого лица;

3-я модель:

- высказывание другого лица, которое не только соглашается с информацией первого, но и развивает высказанную мысль дальше, дополняя и расширяя её.

Для построения диалога-унисона необходимы речевые реализации таких коммуникативных потребностей, как (1) согласие с полученной информацией (*Я тоже так думаю; Я совершенно с Вами согласен и под.*); (2) иллюстрация информации (*Я могу это проиллюстрировать примером; Это легко доказывается тем, что...; Это можно показать на примере (чего?) и под.*); (3) логический вывод в аргументации (*Из этого следует, вытекает, понятно, что...*); (4) добавление (*кроме того, следует добавить, что... и под.*);

(5) пояснение (*а именно, то есть...*); (6) уточнение (*вернее..., если выразиться точнее ... и под.*).

3. Диалог - диссонанс (= несогласие)

Диалоги данного типа строятся по моделям:

1-ая модель:

- утвердительное высказывание некоторого лица;
- несогласие другого лица с информацией первого лица и обоснование этого несогласия, то есть аргументация.

Для построения диалога-диссонанса по этой модели необходимы речевые реализации (1) несогласия (*Я не разделяю вашу точку зрения; нам представляется, что Вы не правы, говоря о... и под.*) и (2) аргументации. Последние предполагают вступление (*В начале нам хотелось бы остановиться на (чём?) и под.*), сопоставление одного аргумента с другим (*С одной стороны..., а с другой стороны и под.*), установление порядка следования аргументов (*Во-первых, во-вторых*), добавление к аргументам (*кроме того, следует добавить, что... и под.*), пояснение (*иначе говоря,*

другими словами), выделение главной информации (*главное... прежде всего..., следует подчеркнуть...*), введение примеров (*для примера приведём... и под.*), указание на источник информации как вид аргументации (*по словам (кого?), по мнению (кого?), согласно точки зрения (кого?) и под.*), указание на конец аргументации (*наконец, таким образом и под.*).

2-ая модель:

- утвердительное высказывание некоторого лица;
- частичное согласие второго лица с информацией, высказанной первым, и обоснование частичного согласия, то есть аргументация частичного несогласия.

Для построения диалога-диссонанса по этой модели необходимы речевые реализации частичного согласия типа «*с этим можно согласиться при условии, если...; Вы правы, но...; Вы правы, однако... и под.*», а также речевые реализации аргументации (см. выше).

4. Диалог – переспрос. Диалог уточнение

а) Диалоги данного типа строятся по модели:

- утвердительное или вопросительное, или восклицательное высказывание некоторого лица;
- переспрос с мотивировкой того, почему возникла необходимость в переспросе; затем (1) просьба что-то повторить, объяснить, уточнить или (2) вопрос уточняющего характера.

Для построения диалога данного типа необходимы речевые реализации переспроса (*Я не успел записать; я не понял; я не расслышал и под.*), а также выражение просьбы о повторении или об уточнении чего-либо (*Не могли бы вы повторить / уточнить..., Повторите, пожалуйста, ещё раз..., и под.*), а также формулировки вопроса уточняющего характера (*Если я правильно понял, Вы сказали, что...; Вы сказали, что...; Вы сказали, что..., не так ли? и под.*).

б) Диалоги данного типа строятся по модели:

- утвердительное высказывание некоторого лица;
- высказывание другого лица, которое предварительно отделило достоверную (истинную) информацию от недостоверной (неистинной) и которое (1) соглашается с достоверной информацией; (2) указывает на наличие недостоверной информации; (3) вносит уточнения, поправки.

Для построения диалога-уточнения необходимы речевые реализации следующих коммуникативных потребностей (1) согласие с полученной информацией (*Могу согласиться с тем, что... и под.*); (2) абсолютная уверенность в достоверности (*Совершенно ясно, что...; Очевидно, что...; Бесспорно/безусловно, что... и под.*); (3) сомнение в достоверности информации (*Возможно, что...; Не вполне ясно, что...; Вызывает сомнение тот факт, что... и под.*); (4) уточнение, поправка (*Вернее было бы говорить*

о...; Если выразиться точнее, то... и под.).

5. Диалог(полилог) - обсуждение

Диалог данного типа объединяет в себе модели всех предыдущих типов диалогов (**расспроса, унисона, диссонанса, переспроса и уточнения**); в нём могут участвовать несколько лиц (больше двух), поэтому его часто называют **полилогом**. Для него характерна **одна тема**, в рамках которой раскрываются различные проблемы. Это может быть, например, обсуждение проблем, тематически связанных с прочитанным текстом.

Для построения **полилога** необходимы речевые реализации разнообразных коммуникативных потребностей. Приведём перечень некоторых из них:

(1) введение в проблематику: а) указание на актуальность поднятой проблемы (*Темой нашей дискуссии является актуальная проблема (чего?); Мы собрались, чтобы обсудить актуальную проблему (чего?) и под.*) или б) краткое изложение истории проблемы (*Начало изучения данной проблемы было положено в трудах такого-то учёного ещё в (дата); Большой вклад в развитие вопроса (о чём?) внесли такие-то учёные; В наше время проблема продолжает быть актуальной, так как... и под.*) или изложение разных точек зрения на известную актуальную проблему (*Сейчас одна из важнейших проблем — это проблема...; Существует несколько точек зрения на данную проблему: одни за..., однако другие протестуют против...; По этому вопросу существуют разногласия; в этом вопросе нет единства и под*).

(2) уточнение восприятия информации: а) переспрос собеседника (*Повторите, пожалуйста, ещё раз...; Что вы имеете в виду? и под*); или просьба к собеседнику объяснить свою позицию (*Хотелось бы, чтобы Вы уточнили свою позицию по вопросу о...; Что вы ещё можете сказать по этому поводу? и под.*) или в) просьба к собеседнику прояснить чью-то точку зрения (*Вы тоже так считаете? А как вы думаете? Что Вы об этом думаете? и под.*).

(3) поддержание контакта с собеседником: а) привлечение внимания собеседника (*Прошу вас...; Согласитесь, что...; Вы считаете, что + перефразирование мысли собеседника; и под.*); б) запрос информации о мнении собеседника (*Каково Ваше мнение? Интересно услышать Ваше мнение и под*); в) стимулирование собеседника к выражению своей позиции (*Я Вас внимательно слушаю...; то, о чем Вы говорите очень интересно и под.*);

г) ограничение активности собеседника (*Извините...; Разрешите Вас прервать...; Простите, можно задать вопрос? и под.*); д) просьба о коррекции способа передачи информации (*Помедленнее/погромче, пожалуйста; Будьте добры, не так быстро... и под.*).

(4) собственное включение в беседу: а) просьба разрешить выступить (*Разрешите мне выступить; Разрешите мне сказать несколько слов... и под.*); б) присоединение к уже высказанной точке зрения (*Я тоже так*

считаю; Здесь наши мнения совпадают и под.); в) выражение сомнения в достоверности информации (Это вызывает сомнение...; Нет полной уверенности в том, что...; Я не совсем уверен в этом... и под); г) выражение несогласия с собеседником (Нам представляется, что... не прав; Я думаю иначе; Я придерживаюсь иной точки зрения и под.); д) выражение возражения (Вызывает возражение...; Мне хотелось бы возразить; У меня есть возражение и под.); е) опровержение чужого мнения или положения с приведением контраргументов (= примеры-иллюстрации; ссылки на известных учёных; отсылки к общей памяти участников диалога): Начнем с того, что покажем...; А теперь обратимся к..., Как уже говорилось...; В подтверждение сказанного приведём пример...; Это положение можно проиллюстрировать рядом примеров...; Некоторые исследователи считают, что...; согласно учению...; Как вы знаете...; Как вы помните...; и под.); ё) объяснение своей позиции (Как нам представляется...; На наш взгляд...; Я думаю, что ...; С нашей точки зрения ... и под.); ж) самокоррекция (Я имею в виду...; Я хотел бы сказать...; Я не совсем точно выразился... и под).

(5) подведение частных и общих итогов обсуждения, обобщение высказанной в ходе обсуждения информации, расстановка акцентов (Итак, таким образом...; На основании сказанного выше ...; Необходимо сделать вывод о...; Обобщая сказанное, сделаем вывод... и под.)

Языковые средства для реализации научного диалога

1. Выражение авторской позиции

Позвольте		
Разрешите		
Я хочу		высказать свое мнение
Я хотел (а) бы		
Мне хотелось бы	}	выразить свое отношение
Я должен		
Мне необходимо (нужно)		поделиться своими мыслями
Я не могу не		
Я позволю себе		
	думаю	
	полагаю	что это верно
Я {	считаю	} что я прав(а)
	уверен(а)	что так было бы целесообразнее...
	убежден(а)	
Я	придерживаюсь	такого мнения...
	разделяю	следующую(такую) точку зрения...
		такое мнение...
		следующая точка зрения...

У меня	такое отношение к этому... такие мысли... такая позиция...
Мое мнение таково... Моя точка зрения следующая... Мое отношение к этому вопросу таково... Моя позиция такова(такая)...	
Я	думаю считаю } следующее... полагаю
Я в этом	уверен(а). убежден(а).
Нельзя что...	} отрицать того, опровергнуть того, }
Никто не сможет	возразить против того,
Таково мое мнение <i>по данному</i> вопросу. Такова моя точка зрения <i>на этот</i> вопрос. Таково мое отношение <i>к этому</i> вопросу.	

2. Выражение согласия:

Я абсолютно(безусловно, совершенно, полностью) согласен(-сна)	} с Вами с Вашим мнением с Вашими аргументами
(Я) Уверен(а) (Я) Думаю (Я) Полагаю } (Я) Убежден	что это правильно(верно, так) что Вы правы
Мне кажется	
Я тоже так думаю. Я тоже так считаю. Я думаю так же, как и Вы. Я не возражаю против Вашего мнения. Я, пожалуй, могу согласиться с Вами.	
Вы абсолютно совершенно безусловно	правы.
Вы не ошибаетесь.	
Конечно Безусловно } Разумеется	я согласен(-сна) с Вами Вы правы
Ваше мнение правильно. Ваши выводы бесспорны.	
Это правильно.	

Этого нельзя утверждать.
 Этого не может быть!
 Ни за что не соглашусь с Вами!
 Разве можно с этим согласиться?

Задание № 150. Прочитайте теоретические сведения о видах научного диалога. Распределите эти сведения по графам таблицы, используя, если необходимо, таблицы языковых средств для реализации научного диалога.

<i>Вид научного диалога</i>	<i>Особенности развертывания</i>	<i>Речевые реализации (языковые средства)</i>
☺ Диалог - расспрос	☺ • запрос информации общего или частного характера; • ответ на вопрос (краткий или развернутый).	☺ Кто такой...? Что такое...? Что за...? Что представляет собой...? Чем является...? Как называется наука о...? ...
☺ Диалог-унисон ☺ Диалог-диссонанс ☺ Диалог-переспрос ☺ Диалог-уточнение ☺ Диалог-обсуждение		

Задание № 151. Прочитайте диалоги. Определите тему и вид диалога.

1)

А: Скажите, пожалуйста, что такое маркетинг?

Б: В настоящее время самым распространённым определением маркетинга является определение Ф.Котлера как вида человеческой деятельности, направленного на удовлетворение нужд и потребностей, посредством обмена.

А: Скажите, пожалуйста, а каковы составляющие концепции маркетинга?

Б: Исходной идеей, лежащей в основе концепции маркетинга. Является идея человеческих нужд, Это по Ф.Котлеру. Кроме того, он вводит понятия человеческих потребностей и запросов, а также понятия «делка», «рынок».

Это и есть составляющие концепции маркетинга.

А: А что в науке понимается под термином «нужда»?

Б: Нужда, по Ф. Котлеру, это чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.

А: Скажите, а как связаны между собой понятия «нужда», «потребность», «запрос»?

Б: Здесь мы опять-таки сошлёмся на Ф.Котлера, основоположника концепции маркетинга. Нужда, как уже говорилось, это чувство ощущаемой человеком

нехватки чего-либо. Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

А запрос – это потребность, подкреплённая покупательной способностью. Так что связь очевидна (и т.д.).

А: Мне кажется, что нужда, потребность и запрос – явления одного порядка.

Б: Совершенно с Вами согласен. Это и есть развитие идеи человеческих нужд Ф.Котлера, что ясно из определения этих понятий.

А: Я думаю, что введение понятия «потребность» излишне. Достаточно использовать один из терминов: или «нужда» или «потребность». Мне кажется, они дублируют друг друга.

Б: Не могу с Вами согласиться. Мне представляется, что «нужда» и «потребность» – это близкие, но не идентичные понятия, и исключение из употребления одного из них нарушает стройность теории Ф.Котлера.

А: Сущность маркетинга нельзя понять без выяснения таких понятий, как нужда, потребность, обмен, запрос, сделка, рынок.

Б: Извините, если я правильно понял, понятие «обмен» тоже включено в этот

ряд? Или я ослышался?

А: Нет, нет, вы не ослышались. И понятие «обмен», и понятие «сделка» включены в этот перечень.

А: Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея человеческих нужд.

Б: Извините меня, пожалуйста, но я хотел бы уточнить, что не только идея человеческих нужд, но и вторая и, на мой взгляд, не менее важная идея, – идея человеческих потребностей.

2)

А: Скажите, каково современное понимание менеджмента?

Б: Сейчас менеджмент понимается как теоретическое обобщение практики рационального управления коммерческим производством.

А: А на какие принципы опирается менеджмент?

Б: На современном этапе менеджмент опирается на 3 основных принципа:

- максимальный учёт индивидуального потенциала каждого работника;
- деловое партнёрство, сплочение всех работников во имя процветания фирмы;
- самостоятельное принятие решений каждым звеном фирмы.

А: Я хочу задать вопрос Вам как специалисту в этой области. Что же всё-таки такое менеджмент? Это наука? Искусство?

Б: Хороший вопрос. Как преподаватель вузовского курса менеджмента, я, конечно, считаю, что менеджмент – наука. Прежде всего, потому, что это теоретическое обобщение практики рационального управления. В этом аспекте есть свои «научные» составляющие. Есть предмет исследования, закономерности развития, методы исследования.

В: Разрешите с Вами не согласиться. Как представитель практического направления в экономике, как бизнесмен, я считаю, что менеджмент – это искусство. Искусство управления производством. И научиться этому

может далеко не каждый человек. Чтобы хорошо управлять производством, нужно иметь талант, такой же, как, скажем, в музыке или в изобразительном искусстве.

Б: В одной части я с Вами согласен, что надо иметь талант. Но талант желательно иметь в любом деле, не только в менеджменте. А в другой части я с вами категорически не согласен. Менеджмент – наука. И как всякую науку практически любой человек может освоить, так и менеджмент может изучить любой человек.

В: Да, конечно, изучить менеджмент может каждый. Но вот результативно управлять производством может далеко не каждый. Это моё глубокое убеждение.

А: Ну что ж, мне остаётся только подвести итоги нашей дискуссии. Существует 2 точки зрения на менеджмент. Первая представляет менеджмент как науку, как одну из дисциплин экономической теории. Вторая точка зрения связана со взглядом на менеджмент как на искусство управления производством. В данной аудитории эти точки зрения оказались непримиримыми.

Тип диалога

Красный цвет – диалог-расспрос

Зеленый цвет – диалог-согласие

Желтый цвет – диалог-несогласие

Голубой цвет – диалог-переспрос

Сиреневый цвет – диалог-уточнение

Фиолетовый цвет – полилог-обсуждение, подведение итогов

3)

Видео интервью премьер-министра Казахстана Карима Масимова телеканалу РБК. 01.03.11г.

Корр.: Что Вы думаете о мировом экономическом кризисе?

К.М.: Я считаю, что в мире кризис еще только по большому счету начинается. Поскольку фундаментальные причины для развития кризиса не преодолены, те дисбалансы, которые привели к существующей проблеме, еще очень далеки от своего разрешения...Крупные экономики мира, в первую очередь Соединенные Штаты и Европейский союз, залили экономику деньгами, увеличили свои дефициты. И, по большому счету, болезнь как бы получила такой наркотик за счет денежных вливаний. Поэтому до реального разрешения кризиса еще очень далеко.

Корр.: Как скоро мир выйдет из кризиса?

К.М.: Структурные проблемы, которые на сегодняшний день существуют, простого решения не имеют, поэтому, впереди нас ждут еще очень непростые времена.

Корр.: С какими результатами Казахстан вышел из кризиса? И вышел ли?

К.М.: Казахстан можно было бы сравнить с льдиной, которая плывет по реке. На этой льдине мы навели порядок: там прибрались, что-то вычистили. И вроде бы все в порядке. Но, по большому счету, льдина-то находится в

реке. И эта река течет в океан.

4)

Текст интервью Карима Масимова радиостанции «Эхо Москвы».
Использованы материалы сайта «Эхо Москвы» – www.echo.msk.ru
Вторник, 22.02.2011 Ведущая: Наргиз Асадова

Н. АСАДОВА – Добрый день. В студии «Эхо Москвы» премьер-министр Казахстана Карим Масимов. Добрый день.

К. МАСИМОВ – Добрый день.

Н. АСАДОВА – Начнем. Я первый раз в Казахстане, у вас замечательная страна. Очень холодно, правда, но солнечно. У нас масса тем для обсуждения и в частности сейчас уже почти год прошел после формирования Таможенного союза. Уже можно подводить какие-то первые итоги. Какие они?

К. МАСИМОВ – Я считаю, что создание Таможенного союза это первый реалистичный проект на постсоветском пространстве, который имеет конкретные результаты. Я думаю, что Таможенный союз состоялся как институт, и первые предварительные итоги работы Таможенного союза показывают, что товарооборот между странами Таможенного союза увеличился. Что реакция бизнеса адекватная на возможности Таможенного союза. Но в то же время есть определенные шероховатости. То есть не весь бизнес стран-участников Таможенного союза до конца осведомлен о тех возможностях, которые существуют. Но я думаю, что эти трудности достаточно объективные. И в ближайшие 2-3 года мы увидим перераспределение и инвестиций и товарооборота, которые адекватно будут реагировать на возможности нового объединения.

Н. АСАДОВА – А таможенные пункты между Россией и Казахстаном уже убраны или еще функционируют?

К. МАСИМОВ – По договоренности таможенные пункты между Россией и Казахстаном будут существовать до 1 июля 2011 года. Начиная с 1 июля 2011 года, все таможенники с нашей границы уходят. То есть пересечение будет свободное.

Н. АСАДОВА – Следующий этап – единое экономическое пространство. Я помню, что Казахстан планировал получить доступ к магистральным трубопроводам для экспорта в Европу своих энергоносителей. Насколько я знаю, в конце 2010 года были подписаны документы о формировании единого экономического пространства. Но среди них я не увидела соглашения, которое регулировало бы поставку энергоносителей странами-участницами в третьи страны. При этом вы в сентябре 2010 года в интервью «Коммерсанту» говорили, что без решения этого вопроса нет смысла вообще создавать единое экономическое пространство. Соответственно у меня вопрос: это еще недостигнутое соглашение или уже не достигнутое?

К. МАСИМОВ – В конце 2010 года были подписаны все необходимые документы о создании единого экономического пространства. Для того

чтобы единое экономическое пространство в полном объеме начало свою работу, необходима ратификация этих документов в парламентах трех стран. Белоруссия уже ратифицировала все соглашения, Казахстан – в процессе ратификации и РФ – в процессе ратификации. Я уверен, что это должно пройти нормально, единое экономическое пространство оно вступит в свои полные права с 1 января 2012 года, как мы и предполагали. Действительно позиция казахстанской стороны в переговорном процессе заключалась в том, что мы должны иметь равный доступ к инфраструктуре нефте- и газопроводов через РФ. Для того чтобы мы могли получать экспорт адекватный. В процессе переговорного процесса мы достигли следующего соглашения – что Казахстан будет получать адекватную цену на входе в российскую нефтегазотранспортную цену. Мы не имеем пока на сегодняшний день возможности экспортировать через всю систему до конечного потребителя, но казахстанские экспортеры имеют право получать адекватную цену. Это нас устраивает.

Н. АСАДОВА – То есть будет ниже цена для Казахстана, чем скажем, для Туркмении, которая не будет входить пока в единое экономическое пространство?

К. МАСИМОВ – Для Казахстана цена на сам продукт, то есть на нефть и газ, будет аналогична той цене, если бы мы имели возможность продавать сразу на европейский рынок.

Н. АСАДОВА – Я знаю, что вы планируете увеличить экспорт энергоносителей в ближайшее время, в ближайшее десятилетие и, конечно же, вас интересует европейский рынок. Какие пути доставки, транзита ваших энергоресурсов в Европу есть помимо транспортной системы России?

К. МАСИМОВ – Я уже об этом говорил в ряде интервью. Я сейчас хотел бы повторить свою позицию по этому вопросу. Казахстан на 1 января 2011 года экспортирует полтора миллиона баррелей в день. К 2020 году по нашим планам наши экспортные возможности увеличатся до примерно 3 миллионов баррелей в день. То есть увеличение будет в два раза происходить. Мы будем экспортировать через территорию российской трубопроводной системы, то есть это традиционная Транснефть, «Газпром», плюс КТК. Столько, сколько будет возможностей переварить через эту систему. Помимо этого мы придерживаемся позиции многовекторности экспорта наших энергоресурсов, что означает мы будем использовать систему Баку-Тбилиси-Джейхан. И мы будем использовать систему экспорта в направлении Китая. По нашему развитию мы должны еще работать над тем, чтобы увеличивать мощности экспорта. Если будет решен вопрос окончательно по дополнительному расширению Каспийского трубопроводного консорциума, мы будем в этом направлении двигаться. Если у нас будут какие-то заминки, мы будем двигаться в других направлениях. Я об этом уже говорил и я еще раз подтверждаю свою позицию по этому вопросу.

Н. АСАДОВА – О чем вы точно не говорили, но о чем говорил президент Казахстана в своем недавнем послании, он предложил подписать энергетическую хартию между ЕС и Казахстаном. Никаких подробностей я

лично в прессе не видела. Зачем вы хотите подписывать такую хартию и чего вы хотите таким образом добиться?

К. МАСИМОВ – Вы правы, я об этом не говорил. Но об этом говорил президент нашей страны в своем послании. О том, что Казахстану нужно подписать соответствующую хартию с ЕС по этому вопросу. Это находится пока только в самом начале пути, то есть мы пока еще не приступали даже к переговорному процессу с ЕС по этому вопросу. Но суть этого предложения должна быть в том, что Казахстан является ответственным и полноценным поставщиком энергоресурсов, и если Казахстан на себя берет обязательства по поставке энергоресурсов, то он их будет выполнять. Более подробно я, к сожалению, вам сегодня сказать не могу.

Н. АСАДОВА – Эксперты российские очень много высказывались на эту тему, в частности предположили, что возможно Казахстан рассмотрит для себя участие в проекте «Набукко». Чтобы дальше развивать транзит в сторону Европы. Так это или нет?

К. МАСИМОВ – У нас было много разговоров про развитие нефтепроводов, газопроводов на сегодняшний день. Пока вопрос присоединения к «Набукко» на повестке дня не стоит.

Н. АСАДОВА – К нам на сайт пришло очень много вопросов к вам. В частности, житель Казахстана (предприниматель, Актобе) вас спрашивает: «Зачем нам общее экономическое пространство с Россией? Может быть, достаточно Таможенного союза? Недавно Кудрин сказал, что у России скоро появятся социальные проблемы. Уже сейчас их пенсионный фонд перегружен. Не будем ли мы в общем экономическом пространстве платить пенсию российским пенсионерам?»

К. МАСИМОВ – Во-первых, я считаю, что единое экономическое пространство необходимо и для РФ, и для Казахстана, и для Белоруссии. В частности, для Казахстана я считаю, что это необходимо, потому что дальнейшее развитие Казахстана без расширения возможности экспорта своей продукции, а значит, привлечения соответствующих инвестиций в какой-то момент затормозится. Поэтому это осознанное решение, я считаю, что для предпринимателя, предпринимателей в целом это дает очень большие возможности. Как для казахстанских, так для российских, так и для белорусских. Я не хочу комментировать высказывание Кудрина, это внутреннее дело РФ. Но с другой стороны макроэкономическая ситуация во всех трех странах несомненно будет влиять на позицию других стран в том числе. Поэтому как руководитель правительства одной из трех стран я выражаю большую уверенность в том, что макроэкономическая мысль и позиция российского правительства позволит привести Россию к более быстрым темпам роста и более быстрому наполнению бюджета, о чем говорил Кудрин в своем последнем выступлении в Красноярске.

Н. АСАДОВА – Хорошо, будем считать, что вы успокоили гражданина Казахстана. Тогда у меня вопрос следующий. Создание единого экономического пространства, в какой-то перспективе предполагает создание единой валюты? Да или нет?

К. МАСИМОВ – Вопрос о создании единой валюты на территории единого экономического пространства на сегодняшний день не стоит.

Н. АСАДОВА – Понятно. Хорошо. Тогда еще такой вопрос. Тоже от нашего слушателя, его зовут Александр Сидоров: «Занимается ли правительство Казахстана вопросом отмены или упрощения визового режима со странами ЕС, как это делает РФ?»

К. МАСИМОВ – РФ, руководство РФ очень часто поднимает этот вопрос с ЕС, на наш взгляд, чем быстрее это произойдет у РФ, тем легче будет для Казахстана присоединиться к этому процессу. Я думаю, что РФ на более глубокой стадии переговоров, на мой взгляд, находится с ЕС, чем мы. В каком-то будущем мы тоже к этому процессу присоединимся. Пока мы так глубоко этот вопрос не ставили.

Н. АСАДОВА – Еще одно совместное присоединение к международной организации. Это, конечно же, ВТО. Я не буду вас спрашивать, вместе мы будем вступать как в Таможенный союз или по отдельности, вы много раз на этот вопрос отвечали. Я спрошу по-другому: есть ли какой-то календарь, вот когда Казахстан на ваш взгляд реально может вступить в ВТО, когда ВТО примет Казахстан в свои ряды?

К. МАСИМОВ – В конце января я принимал участие в Давосском форуме, также там принимала участие и российская делегация. Мы проводили переговоры, часть переговоров вместе, часть – отдельно. Я считаю, что у Казахстана, как и у РФ есть реальная возможность до конца 2012 года стать членом ВТО.

Н. АСАДОВА – У России мы много раз слышали, какие препятствия, это авторские права, пиратские копии, а вот у Казахстана какие главные проблемы?

К. МАСИМОВ – До создания Таможенного союза Казахстан вел отдельные переговоры по вступлению в ВТО. РФ отдельно, после создания Таможенного союза мы сейчас выходим на некоторые усредненные договоренности, и вот сейчас идет вопрос переговоров с теми странами, с которыми мы уже достигли определенных соглашений на некоторые унифицированные позиции. Я считаю, что мы во многом продвинулись, я думаю, что в течение 2010 года и РФ и Казахстан намного сильнее приблизились к вступлению в ВТО. У России больше политических моментов, у Казахстана больше технических.

Ответы:

Тип диалога:

Красный цвет – диалог-расспрос

Зеленый цвет – диалог-согласие

Желтый цвет – диалог-несогласие

Голубой цвет – диалог-переспрос

Сиреневый цвет – диалог-уточнение

Фиолетовый цвет – полилог-обсуждение, подведение итогов

Тема диалога:

- 1) Маркетинг
- 2) Менеджмент
- 3) Мировой экономический кризис
- 4) А) Итоги создания таможенного союза
Б) Создание единого экономического пространства
В) Экспорт нефти
Г) Единая валюта для стран таможенного союза

Задание № 152. Прочитайте статью А.И. Орлова « Сущность финансов». Определите тему и сформулируйте основную проблему статьи. Ответьте на вопрос: Существуют ли спорные вопросы сущности финансов? Сформулируйте эти вопросы. Обоснуйте две точки зрения на проблему:

А) Существуют ли финансы вне государства?

Б) Все ли денежные отношения являются финансами или существует какая – то граница их распространения?

ОТВЕТЫ:

Тема: Финансы.

Основная проблема: Сущность финансов.

— Существуют ли спорные вопросы сущности финансов?

— Да, спорные вопросы сущности финансов существуют. Это:

1) Необходимы ли финансы вообще?

2) Существуют ли финансы вне государства?

3) Что понимается под финансами?

4) Все ли денежные отношения являются финансами или существует, какая – то граница их распространения?

Две точки зрения

на проблему: Существуют ли финансы вне государства?

Первая точка зрения:

Так профессора Вознесенский Э. А. и Бирман А. М. считали, что основным условием возникновения и функционирования финансов является государство. Большинство экономистов обуславливали объективную необходимость финансов наличием государства и товарно-денежных отношений без основательного обоснования этого положения применительно к категории финансы – «Вне государства финансы не существуют».

Вторая точка зрения:

Профессор Родионова В. М. считает, что обусловленность части финансовых отношений фактором существования государства не дает основания для того, чтобы считать его деятельность причиной, порождающей финансы. По ее мнению, обязательным условием функционирования финансов, является наличие денег, а причиной, порождающей их появление, можно считать потребности субъектов

хозяйствования и государства в ресурсах, обеспечивающих их деятельность.

Две точки зрения

на **проблему**: Все ли денежные отношения являются финансами или существует какая – то граница их распространения?

Первая точка зрения:

Экономисты Александров А. М., Вознесенский Э. А. и другие исходили из того, что финансы и кредит, имея денежную форму и обеспечивая в общественном воспроизводстве распределительный процесс, представляют единую категорию «финансы в широком смысле слова».

Вторая точка зрения:

Большинство же ученых-экономистов считают, что финансы представляют особую область и лишь часть денежных отношений, имеющих свои определенные признаки. Главными признаками, определяющими категорию финансы, следует считать:

1. Денежный характер финансовых отношений
2. Распределительный характер финансовых отношений
3. Финансовые отношения всегда связаны с формированием денежных фондов
принимаящих вид финансовых ресурсов
4. Безэквивалентность отношений распределения (Это отличает финансы от отношений купли-продажи)
5. Безвозвратность и бесплатность (Это отличает финансы от кредита)

Задание № 153. Разверните полилог – обсуждение на основе статьи. Распишите некоторые диалоги из этого обсуждения.

Сущность финансов

Несмотря на длительную историю существования финансов как научного понятия, их сущность до конца не раскрыта. Задача более полного познания сущности финансов осложняется тем, что она глубоко скрыта за внешними формами ее проявления, в которых различные финансовые явления предстают на поверхности общественной жизни.

При изучении сущности финансов первостепенное значение имеет правильное понимание фундаментальных теоретических проблем и категорий. В СССР исследованию проблем сущности финансов уделяли внимание такие ученые и экономисты как Дьяченко В. П., Александров А. М., Вознесенский Э. А. В период перехода России к рыночной экономике исследованиями теоретических проблем в области финансов занимаются такие ученые и экономисты, как Родионова В. М., Дробозина Л. А., Романовский М.В.

Изучение и правильное понимание важнейших финансовых категорий затрудняется наличием в финансово-экономической литературе множества различных, иногда противоположных точек зрения по вопросам их

необходимости, сущности, содержания и назначения.

В теории финансов одним из проблемных вопросов является вопрос о необходимости финансов вообще. В экономике СССР денежным отношениям и стоимостным категориям отводилось второстепенное место. Некоторое время считалось, что при социализме нет товарного производства. Поэтому изучением финансов занимались очень мало и поверхностно.

Имел место упрощенный, формальный подход к решению этой проблемы.

1) Так профессора Вознесенский Э. А. и Бирман А. М. считали, что основным условием возникновения и функционирования финансов является государство. Большинство экономистов обуславливали объективную необходимость финансов наличием государства и товарно-денежных отношений без основательного обоснования этого положения применительно к категории финансы. «Вне государства финансы не существуют».

2) Но это слишком упрощенный подход к такой категории как финансы. Профессор Родионова В. М. считает, что обусловленность части финансовых отношений фактором существования государства не дает основание для того, чтобы считать его деятельность причиной, порождающей финансы. По ее мнению обязательным условием функционирования финансов, является наличие денег, а причиной, порождающей их появление, можно считать потребности субъектов хозяйствования и государства в ресурсах, обеспечивающих их деятельность.

Однако есть еще один фактор, без которого финансы не могут функционировать. Это общественное воспроизводство, с его непрерывно повторяющимися и взаимосвязанными циклами. В настоящее время практически все ученые-экономисты признают необходимость финансов и их важную роль в выполнении государством своих функций. Однако до конца остается не выясненным вопрос сущности финансов и границы их распространения.

До тридцатых годов в России и СССР под финансами понимались лишь отношения, связанные с добыванием государством средств для его функционирования. Некоторые экономисты финансами считали совокупность денежных ресурсов или фондов, находящихся в распоряжении государства и предприятий. В пятидесятых годах утвердилось понимание финансов как денежных отношений, обеспечивающих распределение совокупного общественного продукта, национального дохода. Оно сохраняется до нашего времени.

Переход к рыночной экономике происходит в условиях функционирования многообразных объективных стоимостных категорий и денежных отношений, которые пронизывают все стороны жизни, денежные отношения опосредствуют куплю-продажу, оплату труда, сферу приложения свободных денежных средств, разнообразные отношения с зарубежными странами.

Здесь возникает вопрос – все ли денежные отношения являются финансами или существуют, какая – то граница их распространения?

1) Экономисты Александров А. М., Вознесенский Э. А. и другие исходили из

того, что финансы и кредит, имея денежную форму и обеспечивая в общественном воспроизводстве распределительный процесс, представляют единую категорию «финансы в широком смысле слова». Академик Чантландзе понимал финансы еще в более расширенном смысле, включая в их состав банки, цены на товары, фондовые биржи, денежные рынки, золото, банкноты, векселя, ценные бумаги. А в узком смысле к финансам он относил лишь бюджетные средства.

2) Большинство же ученых-экономистов считают, что финансы представляют особую область и лишь часть денежных отношений, имеющих свои определенные признаки. Главными признаками, определяющими категорию финансы, следует считать:

1. Денежный характер финансовых отношений
2. Распределительный характер финансовых отношений
3. Финансовые отношения всегда связаны с формированием денежных фондов
принимающих вид финансовых ресурсов
4. Безэквивалентность отношений распределения (Это отличает финансы от отношений купли-продажи)
5. Безвозвратность и бесплатность (Это отличает финансы от кредита)

Опираясь на данные признаки можно увидеть, что финансы возникают и функционируют на второй стадии воспроизводственного процесса – на стадии распределения и перераспределении стоимости общественного продукта. Из этого следует, что расширительная трактовка сущности финансов вызывает сомнение.

Распределение и обмен – это разные стадии воспроизводственного процесса, имеющие свои, особые экономические формы выражения. Поэтому нелогично относить разные по характеру денежные отношения, возникающие на разных стадиях воспроизводства, к одной и той же категории – финансам. Ограничение места финансов распределительной и перераспределительной стадией воспроизводства вводит жесткие границы функционирования финансов, но это не означает, что финансы ограничивают свое действие на этой стадии воспроизводства. Финансы активно влияют на все стадии воспроизводственного процесса посредством косвенных факторов.

& АФОРИЗМ занятия

<p>На языке легка и ласка и услуга; Но лишь в нужде узнать прямого можно друга. И. А. Крылов</p>

6.2 Монологическая речь

Монологическая речь обладает определенными лингвистическими и психологическими особенностями:

1. Монологическая речь – это относительно развернутый вид речи, сравнительно мало использующий неречевую информацию.

2. Монологическая речь в большой степени произвольна, меньше зависит от собеседника.

3. Монолог – это организованный вид речи. В типичном случае говорящий программирует не только каждое отдельное высказывание, но и всю свою речь. Предполагается даже предварительная письменная фиксация информации монолога в виде плана, тезисов, конспекта.

В научной речи выделяют следующие виды монолога: монотемный и политемный; подготовленный и неподготовленный (спонтанный). Задача, адекватная данному этапу обучения, **построение монотемного подготовленного монолога на основе текста по специальности.**

Алгоритм действий:

- Прочитайте текст.
- Определите тему и коммуникативную задачу текста, если это учебный текст, и тему и проблематику текста, если это научная статья.
- Сформулируйте основную проблему статьи в виде вопроса, на который в ходе работы необходимо найти ответ.
- Дайте краткий ответ на заданный вопрос.
- Найдите в тексте аргументы, подтверждающие эту позицию.
- Выстройте аргументацию в логической последовательности.
- Зафиксируйте аргументацию в виде плана или тезисов.
- Кратко сформулируйте выводы.
- Сделайте устное сообщение с опорой на план или тезисы.

Задание 154. Прочитайте статью. На основе Алгоритма действий подготовьте монологическое высказывание по основной проблематике статьи.

Государственные расходы в странах ЕС на образование

Часть 1

В настоящее время в Европейском союзе (ЕС) придается очень большое значение повышению качества национальных систем образования, которые играют важную роль в обществе и экономике этих стран, предоставляя каждому гражданину доступ к образованию и возможность развивать способности и навыки. 5% ВВП ЕС расходуется государствами на образование.

Несмотря на различия в уровнях развития экономики между странами ЕС, правительства всех стран направляют значительные финансовые ресурсы в образование. Основным индикатором, характеризующим уровень финансовой поддержки государством страны ее системы образования,

является отношение государственных расходов на образование к ВВП.

В 2005 году самая высокая доля государственных расходов на образование в странах ЕС наблюдалась в странах Северной Европы: от 8, 28% ВВП в Дании до 6, 31% ВВП в Финляндии. Наименьшая доля расходов на образование (ниже 4% ВВП), была отмечена в Греции (3, 98%), Словакии (3, 85%) и Румынии (3, 48%). Приведенные в материале данные по Люксембургу не включают расходы на высшее образование, поэтому они не сопоставимы с другими странами. В 2005 году наибольшая доля государственных расходов на образование приходилась на финансирование среднего образования.

Государственные расходы на образование включают расходы органов всех уровней государственного управления: местных, региональных и национальных. Они включают не только финансирование школ, колледжей и университетов, но также и других учреждений, которые оказывают связанные с образованием услуги. К ним относятся учреждения: управляющие образованием (например, министерства или департаменты образования); оказывающие вспомогательные услуги (консультации в отношении выбора профессии, психологические рекомендации, транспортировку студентов, и т. д.); формирующие учебные планы, проводящие научные исследования и анализ политики в области образования.

В 2005 году 95% от общей суммы государственных расходов на образование направлялись на финансирование расходов государственных образовательных учреждений, тогда как оставшиеся 6% были направлены на финансирование образования в частном секторе. Они включают, главным образом, финансовую помощь студентам и их семьям, а также трансферты и платежи частным организациям. С 1999 года по 2005 год доля ВВП, направленного государствами ЕС на образование, была относительно устойчивой - около 5%. С 1999 года по 2003 год она выросла, и среднегодовой темп прироста за этот период составил 1, 4%, что связано с увеличением затрат стран ЕС на поддержку системы образования. С 2003 года по 2005 год произошло снижение доли государственных расходов на образование (среднегодовой темп снижения - 1, 1%). Однако это уменьшение не означает, что государственные расходы на образование в абсолютном выражении уменьшились. Фактически государственные расходы на образование в этот период росли в среднем за год на 1, 1%, а ВВП - на 2, 3 %, что и привело к уменьшению доли государственных расходов на образование в ВВП. Во всех странах ЕС (кроме Греции) наибольшая доля государственных расходов приходится на среднее образование из-за большой длительности обучения. В Греции расходы на высшее образование несколько выше, чем на среднее образование.

Ответы:

- Тема: Расходы на образование

КЗТ: Доля расходов на образование в ВВП

Состав финансов на образование

Направление инвестиций на образование

- Какую долю в ВВП в странах ЕС составляют расходы на финансирование?

Каковы источники финансирования образования?

Куда направлены основные финансовые потоки на образование?

В 2005 году самая высокая доля государственных расходов на образование в странах ЕС наблюдалась в странах Северной Европы: от 8, 28% ВВП в Дании до 6, 31% ВВП в Финляндии. Наименьшая доля расходов на образование (ниже 4% ВВП), была отмечена в Греции (3, 98%), Словакии (3, 85%) и Румынии (3, 48%).

Государственные расходы на образование включают расходы органов всех уровней государственного управления: местных, региональных и национальных. Они включают не только финансирование школ, колледжей и университетов, но также и других учреждений, которые оказывают связанные с образованием услуги. К ним относятся учреждения: управляющие образованием (например, министерства или департаменты образования); оказывающие вспомогательные услуги (консультации в отношении выбора профессии, психологические рекомендации, транспортировку студентов, и т. д.); формирующие учебные планы, проводящие научные исследования и анализ политики в области образования.

В 2005 году 95% от общей суммы государственных расходов на образование направлялись на финансирование расходов государственных образовательных учреждений, тогда как оставшиеся 6% были направлены на финансирование образования в частном секторе. Они включают, главным образом, финансовую помощь студентам и их семьям, а также трансферты и платежи частным организациям.

- Содержание статьи носит информативный характер (т.е. статья не полемическая), поэтому в статье вместо аргументов приводятся цифры и факты.

- Сформулируем проблематику статьи в виде назывного плана:

- 1) Доля расходов на образование в ВВП
- 2) Состав финансов на образование
- 3) Направление инвестиций на образование

- **ОЗВУЧИТЬ**

Часть 2

Частные расходы на образование различаются между европейскими странами ЕС, США и Японией больше, чем государственные расходы на образование. Несмотря на то, что государства ЕС обеспечивают большую часть финансирования их систем образования, частный сектор и домашние хозяйства также несут расходы на образование. Во-первых, студенты или их семьи платят образовательным учреждениям не только за обучение, но и за

сопутствующие услуги, такие как жилье и питание. Они также оплачивают иные образовательные услуги и товары, например, репетиторство, учебники, школьную форму. Во-вторых, частные предприятия, некоммерческие организации и профсоюзы производят платежи и трансферты образовательным учреждениям или студентам в форме финансовой помощи. Все это представляет собой вклад частного сектора в финансирование образования.

Получение статистических данных о частных расходах на образование довольно затруднительно: они имеются только по ограниченному числу стран. Особенно это касается расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для образования вне образовательных учреждений и финансовой помощи студентам, предоставленной другими частными единицами. Поэтому, чтобы сравнить частные расходы на образование с государственными расходами на образование предпочтительно рассмотреть только платежи и трансферты в образовательные учреждения.

В 2005 году в ЕС частные расходы на образование составляли в среднем меньше, чем 15% от государственных расходов на образование. В итоге это составило менее 1% от ВВП. Однако поскольку источники, характеризующие частные расходы на образование, по сравнению с источниками, предоставляющими информацию о государственных расходах на образование, менее полны, и их качество ниже, сравнивать их стоит с особой осторожностью.

Самые высокие расходы частного сектора на образование по отношению к ВВП в 2005 году наблюдались на Кипре и в Великобритании, соответственно - 1, 21% и 1, 25%. Это единственные страны, где частными единицами на образование тратится более 1% ВВП. С другой стороны, самые низкие уровни частных расходов на образование в процентах от ВВП наблюдались в Финляндии (0, 13%) и Швеции (0, 19%).

В США и Японии расходы частных единиц на образование, значительно выше, чем в странах ЕС. В то время как в США доля этих расходов составляет 2, 36% от ВВП, в Японии - 1, 54%, в ЕС-27 в среднем она находится на уровне 0, 67%. В то же время доля государственных расходов на образование в ВВП в ЕС и США примерно одинаковая. В Японии она ниже, чем в среднем в ЕС, но все же выше относительно отдельных европейских стран с наиболее низкими расходами.

Часть 3

Уровень финансовой поддержки учащихся и студентов в разных странах ЕС значительно колебался в 2005 году. Несмотря на небольшую долю в государственных расходах стран ЕС-27 расходов на образование, (5, 93%) финансовая помощь учащимся и студентам имеет особое политическое значение, поскольку она направлена на более справедливое предоставление семьям с различными уровнями дохода возможности доступа к получению образования.

Финансовая поддержка учащимся и студентам оказывается в двух формах. Во-первых, это трансферты и социальные пособия, выделяемые студентам и их семьям, например, стипендии и другие гранты, детские пособия студентам в зависимости от положения студента, другие трансферты, зависящие от статуса учащегося и студента, для оплаты расходов на транспорт, на покупку книг, питания и т. д. Во-вторых, это займы, предоставляемые студентам. В 2005 году в странах ЕС-27 финансовая помощь учащимся и студентам составляла от 3% до почти 18% всех государственных расходов на образование. Среди стран ЕС с самым низким уровнем финансовой помощи учащимся и студентам были Греция (0, 61%), Польша (1, 32%), Люксембург (2, 18%) и Португалия (2, 62%). Наиболее высокий уровень финансовой помощи учащимся и студентам отмечался в Дании (17, 54%), Болгарии (15, 21%) и на Кипре (13, 17%); из других стран, не входящих в ЕС, - в Норвегии (почти 20% от государственных расходов на образование). В США этот уровень был выше, чем в среднем по ЕС, на 6, 07%, в Японии - ниже на 3, 88%.

Следует отметить, что формы финансовой помощи учащимся студентам (трансферты, социальные пособия, ссуды) варьируются между странами.

Так, например, в Великобритании 73, 37% финансовой помощи студентам была оказана в форме ссуд, в то время как в некоторых странах эта доля была меньше 1% (например, в Бельгии, Италии и Литве).

Финансовая помощь студентам и их семьям является наиболее значимой на уровне высшего образования. В 2005 году единственным исключением были Болгария и Польша. Так, например, если в среднем по ЕС доля финансовой помощи учащимся и студентам в общей сумме затрат государства на образование составила примерно 6%, то в сфере высшего образования доля финансовой помощи студентам составила 16, 5%. Это наглядно прослеживается в Великобритании, где финансовая помощь учащимся в системе начального и среднего образования составляла менее 1% и более 25% - на уровне высшего образования.

Как видно из данных графика 4, в 2005 году финансовая помощь студентам на Кипре достигла самого высокого уровня (57, 63%), что объясняется включением данных о финансовой помощи, предоставляемой студентам, учащимся за границей (в других странах эта помощь не включена в общую сумму). Второе место среди стран с наиболее высокой долей в государственных расходах финансовой помощи на высшее образование занимает Дания с показателем 30, 84%. Среди стран-членов ЕС самый низкий уровень финансовой помощи студентам в 2005 году наблюдался в Греции и Польше (немногим более 1%). Болгария и Дания были единственными странами, которые направили более 10% государственных расходов на образование на финансовую помощь учащимся начального и среднего образования (17, 0% и 11, 5% соответственно), в то время как Греция, Австрия и Великобритания направили на финансовую помощь менее 1% соответствующих расходов.

Часть 4

В 2005 году в ЕС расходы на 1 студента в высших учебных заведениях составили менее половины расходов на 1 студента в США.

В 2005 году расходы в образовательных учреждениях ЕС, от начального до высшего образования, составили 5650 евро (исчислено по ППС) (Здесь и далее данные о расходах в расчете на 1 учащегося/студента исчислены по паритетах покупательной способности валют (ППС). ППС представляют собой индексы, характеризующие соотношения между ценами стран, участвующих в международных сопоставлениях ВВП и других макроэкономических показателей. На практике ППС исчисляются на основе сопоставления цен идентичных товаров-представителей, подобранных для общей для всех стран корзины товаров и услуг. В конечном итоге ППС получают путем усреднения соотношений цен на идентичные товары-представители. Применение ППС позволяет устранить влияние различий в ценах на товары и услуги в различных странах на сопоставимость соответствующих показателей. Паритеты покупательной способности принимают во внимание общие уровни цен в каждой стране и являются самой универсальной единицей для сравнения объема расходов между странами.) в расчете на 1 учащегося/студента. Это значение колебалось от 1454 евро в Румынии до 8293 евро в Австрии.

Как правило, расходы в расчете на 1 учащегося/студента увеличиваются с повышением ступени образования. В 2005 году на 1 учащегося начального образования в ЕС в среднем было потрачено 4421 евро, в системе среднего образования - 5874 евро и 8289 евро - на 1 студента в системе высшего образования. Расход на 1 студента в системе высшего образования был выше, чем на других образовательных ступенях во всех странах. С другой стороны, затраты на среднее образование не всегда превышают затраты на начальное образование. В Болгарии, Венгрии, Польше и Словакии они ниже, чем затраты на начальное образование.

Расходы на 1 учащегося в начальном образовании колебались от 1135 евро в Румынии до 7202 евро в Дании. Единственными странами, которые тратили более 6000 евро в расчете на 1 учащегося в начальном образовании, были Австрия и Швеция. Самые высокие расходы на 1 учащегося в системе среднего образования наблюдались в Австрии (8296 евро) и на Кипре (8212 евро), самые низкие - в Румынии (1269 евро). В системе высшего образования самые высокие расходы на 1 студента в ЕС были зафиксированы в Швеции - 13490 евро. Восемь государств-членов ЕС тратили более 10000 евро в расчете на 1 студента (Бельгия, Дания, Германия, Нидерланды, Австрия, Финляндия, Швеция и Великобритания), в то время как в шести странах ЕС (Болгария, Латвия, Литва, Мальта, Румыния и Эстония) эти расходы не достигли 4000 евро. Однако даже страны ЕС с самыми высокими затратами на образование 1 студента значительно отстают от расходов на 1 студента в США. Так, уровень расходов в расчете на 1 студента в Швеции

(13490 евро) составляет чуть более 60% от расходов на 1 студента в США (20949 евро).

В 2005 году для всех стран ЕС расходы на 1 студента составляли менее 40% аналогичных затрат на 1 студента в системе высшего образования в США. Если исключить расходы высших образовательных учреждений на научно-исследовательские разработки, то различия между ЕС и США становятся еще больше. Так, в США расходы на образование 1 студента без учета расходов на научно-исследовательские разработки составили приблизительно 18500 евро, а в ЕС - приблизительно 5700 евро, или 31% от расходов США.

В таблице 1 приводятся сравнительные данные по основным показателям, характеризующим расходы на образование в странах-членах ЕС, странах-кандидатах в ЕС, странах ЕАСТ, США и Японии за 2005 год.

& АФОРИЗМ занятия

Хранить свой секрет - мудро, но ждать, что его будут хранить другие, - глупо. Джонсон Сэмюэл

6.3 Публичное выступление

Речь для выступления необходимо **готовить заранее**. Автору важно **продумать содержание**, необходимо оценить свои возможности **подачи материала** перед публикой. При подготовке речи необходимо ответить на семь простых вопросов: **Что говорить? Зачем говорить? Как говорить? Для кого говорить? Где говорить? Когда говорить? Как долго говорить?** Вдумчивые, серьезные ответы на эти вопросы **помогут** вам успешно выступить на любом форуме. Желаем удачи!

ЧТО?

Что мы будем рассказывать? О чем поведаем аудитории? Ответом на этот вопрос будет формулировка темы выступления. Если тема заранее известна, вам необходимо ее конкретизировать или расширить. Если предполагается выступление на свободную тему, важно помнить, что информация должна быть интересна аудитории. Это отнюдь не означает, что следует выбирать чуждую вам тему, она всегда должна соответствовать вашим интересам, чтобы подготовка к выступлению доставляла удовольствие и давала вам новые знания. Выбирайте тему, которая интересна вам, в которой вы разбираетесь. Ведь главная задача — убедить аудиторию в вашем профессионализме в данном вопросе.

Задайте себе вопрос: насколько тема актуальна, насколько она увлекательна, насколько она спорная? Самая тяжелая аудитория — это равнодушная аудитория. Поэтому крайне важно определить действительно интересную тему, которая волнует слушателей. Она должна быть актуальной,

горячей, социально значимой и, самое главное, понятной и знакомой аудитории.

Как определить, насколько тема будет волновать аудиторию? Здесь следует пользоваться одним простым правилом: мы охотно слушаем то, что касается лично нас. Речь о школе будет интересна либо учащимся, либо родителям школьников. Тема смертной казни вряд ли покажется актуальной и интересной большинству людей, однако если в ходе рассуждений предположить, что каждый из аудитории может стать жертвой судебной ошибки, это заставит слушателей отнестись к информации с большим вниманием.

Не следует выбирать слишком сложную тему, если регламент не позволяет вам раскрыть ее в полной мере, соответственно, есть вероятность, что ваш доклад останется непонятным и неубедительным для слушателей. Кроме того, многие начинающие ораторы, выбирая сложную тему, не умеют доступно изложить материал.

Когда тема выбрана, необходимо продумать название выступления. Оно должно быть ярким, ясным, четким, кратким, а самое главное, интригующим. Сравните формулировки: «Публичное выступление» или «15 секретов успешных ораторов»; «Коррупция и политика» или «Когда посадят нечестных политиков?»; «Активное слушание» или «Как заставить людей слушать вас в любой ситуации»; «Проблема запрета абортов» или «Легальная смерть в России: десять тысяч убийств в день».

ЗАЧЕМ?

Определение цели выступления — важная составляющая подготовки любого оратора. Вы должны ясно и четко представлять, с какой целью вы выступаете, какой реакции ждете от аудитории. Когда определена цель выступления, сформулируйте задачи: например, привлечь внимание слушателей к какой-либо проблеме, проинформировать аудиторию о чем-либо, призвать слушателей к действию или удержать внимание публики на протяжении всей речи.

КАК?

Как вы хотите донести информацию до аудитории? Как построите свою речь? Как будете себя вести во время выступления? Важно подумать над композиционно-логическим оформлением речи, поработать над языком и стилем выступления. Конечно, ваш доклад на симпозиуме пушкиноведов будет заметно отличаться от речи на политической акции протеста не только содержанием, но и стилистикой. Конкретная ситуация предполагает определенный стиль изложения (академично-научный или художественный, публицистический или телеграфный), неодинаковую эмоциональность, различные приемы композиционного построения речи. Ведь композиция — это логическое развитие содержания выступления: важно составить тезисный план или ход рассуждений, определить последовательность тезисов и главный тезис, который будет кульминацией выступления. Даже одну и ту

же тренинговую программу нужно читать по-разному в зависимости от контекста, аудитории, целей выступления.

ДЛЯ КОГО ?

Кто будет вас слушать? Какова будет аудитория? Необходимо проанализировать будущую аудиторию и учесть следующие факторы: каков средний возраст аудитории, каковы профессиональные и личные интересы слушателей, каков их социальный статус, что их может заинтересовать, насколько аудитория знакома с темой выступления и т. д. Именно предварительный анализ аудитории позволит сформулировать тему и подготовить выступление таким образом, чтобы оно действительно вызвало резонанс и интерес. Постарайтесь представить, как аудитория будет воспринимать вашу речь, и какова может быть ее реакция. Наверное, в любом выступлении есть моменты, которые могут вызвать острые споры: политические и социальные темы, мнения авторитетных людей, вопросы морали и нравственности или другие, воспринимаемые аудиторией небеспристрастно. Важно быть готовым к любой реакции слушателей и суметь привести убедительные доказательства вашей позиции в любой ситуации.

ГДЕ?

Где вы будете выступать? Многие начинающие ораторы чувствуют дискомфорт именно из-за того, что незнакомы с местом выступления, аудиторией, помещением, непривычная обстановка психологически давит на них. Постарайтесь выяснить планировку помещения, где будут располагаться слушатели, оратор, каково оснащение аудитории (наличие микрофона, трибуны, стола, стульев и т. д.). Полезно заранее проверить акустику в помещении.

Я был свидетелем одного случая: однажды представителю компании N поручили ответственное задание — провести презентацию компании для потенциальных партнеров в Праге. Он подготовился к выступлению, составил план, подобрал примеры, нашел яркие образы, а администрирование мероприятия доверил руководству принимающей компании. «Все готово?» — «Конечно!» — ответили ему. Наступает время презентации и... о ужас, кресел в аудитории всего 50, а слушателей более сотни. Аудитория огромная, а микрофона нет. Принимающая компания только через два часа нашла решение технических проблем. Каков результат? Полное разочарование со стороны потенциальных партнеров и несостоявшаяся сделка. Этот пример я привел для того, чтобы показать, что организация выступления также входит в обязанности оратора, по крайней мере, в его интересах не упускать из виду эту сторону дела. Если бы представитель компании N, приехав в Прагу, осведомился, в какой аудитории состоится презентация, и заранее решил технические вопросы, то результат был бы более удачным.

КОГДА?

Когда вы будете выступать? В какое время? Время выступления имеет огромное значение. Выясните, кто выступает до вас и в течение какого времени. Возможно, аудитория будет уже утомлена, соответственно, придется подкорректировать регламент. Выясните, какие праздники отмечаются в этот день — у вас будет возможность начать речь с поздравления. Памятных дат, светских, религиозных и международных праздников не сосчитать: День поцелуя, День солнца, Всемирный день приветствий, Международный день красоты, Всемирный день качества, День спонтанного проявления доброты, Всемирный день левши, День отказа от курения, даже Международный день туалета есть — достаточно заглянуть в календарь, наверняка найдется праздник, удачно сочетающийся с тематикой вашего выступления. Узнайте, возможно, недавно или в ближайшем будущем отмечается день рождения, годовщина свадьбы или выхода первой книги/первого фильма авторитетных и известных ныне людей, присутствующих в аудитории. Еще лучше, если удастся связать тему своей речи со значимыми событиями.

КАК ДОЛГО?

Сколько времени аудитория готова слушать? Каков ваш регламент? Ответы на эти вопросы позволят определить оптимальную продолжительность выступления. Конечно, произносить многочасовые речи, как Фидель Кастро, не следует. Оптимальное время выступления — 5–20 минут, в зависимости от цели выступления. Но помните золотое правило: «Лучше меньше, да лучше». Поэтому не стремитесь поразить всех длительностью (и подготовленностью) выступления.

© Непряхин Н.Ю.

© Альпина Бизнес Букс

Задание № 154. Выберите тему для доклада. Соберите необходимые материалы. Подготовьтесь к публичному выступлению.

& АФОРИЗМ занятия

**Поведение – это зеркало, в котором каждый показывает свой облик.
Гете Иоганн Вольфганг**

ЛИТЕРАТУРА

- Вишнякова С.А. Смысл и форма научного текста. Учебное пособие для иностранных студентов-медиков. С-Петербург., 1999. – 127с.
- С.А. Вишнякова. Теоретические основы обучения моделированию научного текста. С-Петербург.,2001. – 258 с.
- Искаков У.М., Бохаев Д.Т., Рузиева Э. А.Финансовые рынки и посредники. Учебник. – Алматы: Экономика, 2005. – 298 с.
- Карымсакова Р.Д. Пособие по русскому языку для студентов-юристов. Алматы.: Казак университеті, 2006. – 314 с.
- Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс. Принципы, проблемы, политика. – Таллинн, 1993. – 797 с.
- Лариохина Н.М. Обучение грамматике научной речи и виды упражнений. М.: Русский язык, 1989. – 160 с.
- Мельников В.Д., Ильясов К.К. Финансы. Учебник для вузов. – Алматы, 2001. – 512 с.
- Митрофанова О.Д. Научный стиль речи: проблемы обучения. М.: Русский язык, 1985. – 231 с.
- Мотина Е.И. Язык и специальность: Лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. – М., 1988. 243 с.
- Москальская О.И. Грамматика текста. – М.: «Высшая школа»,1981, – 230 с.
- Мухамадиев Х.С. Пособие по научному стилю речи. – Алматы.: Казак университеті, 2009. – 228 с.
- Основы научной речи/Под ред. В.В. Химики, Л.Б. Волковой. – Спб., 2003. – 276 с.
- Пособие по научному стилю речи: Для вузов технического профиля/ Под ред. И.Г. Проскуряковой. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 320 с.
- Практическое пособие по развитию навыков письменной речи. М.: Русский язык, 1983. – 300 с.
- Рагульская Г.В., Круглова О.В. Говорим об экономике по-русски. М., 2001. – 245 с.
- Русский язык. Учебное пособие для студентов казахских отделений университета/ Под ред. К.К. Ахмедьярова, Ш.К. Жаркынбековой. – Алматы.: Казак университеті, 1999. – 155 с.
- Русский язык. Энциклопедия. – М.: «Советская энциклопедия», 1979.– 431 с.
- Солганик Г.Я. Стилистика текста: Учебное пособие. – М.: «Флинта», «Наука», 2002. – 256 с.
- Темирбекова А.Б. Экономическая теория. Краткий курс лекций. Алматы, 2005. – 100 с.
- Туманова Ю.А., Бойко В.Г. Упражнения и тексты для обучения профессиональной научной речи. – М.: Диалог-МГУ, 1997. – 87 с.
- Чекина Е.Б., Бурамбаева С.Г. Пособие по интегрированному обучению профессиональной научной речи и основам экономической теории. – Алматы.: Казак университеті, 2004. – 161 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
ГЛАВА I. Научный стиль: общая характеристика.....	4
1.1 Лексика.....	6
1.2 Морфология.....	10
1.3 Синтаксис.....	13
Вопросы для самопроверки.....	25
ГЛАВА II. Выражение различных отношений в структуре предложения.....	26
2.1 Квалификация предмета.....	26
2.2 Классификация предметов.....	33
2.3 Выражение полного и частичного состава предмета.....	37
2.4 Качественная характеристика предмета.....	41
2.5 Выражение содержания понятия.....	44
2.6 Выражение логико-смысловых отношений обусловленности, причины, следствия, условия, цели, уступки.....	45
2.7 Выражение определительных отношений придаточным определительным, причастием и причастным оборотом.....	47
Вопросы для самопроверки.....	53
ГЛАВА III. Текст. Функционально-смысловые типы текста.....	58
3.1 Текст как высшая коммуникативная единица.....	58
3.2 Функционально-смысловые типы речи.....	62
3.2.1. Описание как функционально-смысловой тип речи.....	62
3.2.2. Повествование как функционально-смысловой тип речи	71
3.2.3. Рассуждение как функционально-смысловой тип речи	73
Вопросы для самопроверки.....	76
ГЛАВА IV. Структурно-смысловое членение текста.....	77
4.1 Тема текста.....	77
4.2 Коммуникативная задача текста.....	78
4.3 Микротемы текста.....	86
4.4 Данная и новая информации текста.....	87
4.5 Прогрессия текста.....	90
4.6 Способы развития информации в тексте.....	92
ГЛАВА V. Целевая трансформация информационного содержания текста-источника.....	98
5.1 Теоретические сведения о жанрах вторичного текста.....	98
5.2 Определение основной и дополнительной информации текста...	99
5.3 Составление плана.....	105

5.4 Составление конспекта	107.
5.5 Реферативное описание как основа создания вторичного текста любого жанра.....	112
5.6 Составление аннотации.....	118
5.7 Составление реферата.....	124
ГЛАВА VI. Устная научная речь.....	136
6.1 Диалогическая речь.....	136
6.2 Монологическая речь.....	152
6.3 Публичное выступление.....	157
Литература	162
Содержание.....	163