

# КАЗАХСТАНСКИЙ ТУРИЗМ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*Сборник материалов IV международной конференции,  
посвященной 70-летию профессора С.Р. Ердавлетова*

*Алматы, 19-21 мая 2011 г.*



Э. Фрейтакас. РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И ПРОФИЛЬ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО ТУРИСТА	115	Д.З.Сабиrow. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ О В КАЗАХСТАНЕ	
Л. Муська. ИЗБРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ	119	Ж.Н. Алиева, Ш.А. Даркулова. ҚАЗАҚСТАНДАҒА ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ	
С.И. Яковлева. КАРТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА РОССИИ	123	А.С. Бейсембинова. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО И С.Н. Кириллов, А.В. Холоденко. ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В СЕМИАРИДНЫХ И АРИДНЫХ Л. ОБЛАСТИ.	
<b>2 ЭКОНОМИКА И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА</b>		Ж.Н. Алиева, Ж.А. Абдирова. ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИЯЛАР	
С.Р. Ермавлетов, А.М. Артемьев. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	126	Э.Д. Санжеев, Т.Б. Цырендоржиева. СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	
В.И. Кружалин. СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ	129	Э.С. Ақтымбаева, Ж.С. Ақтымбаев. ТАЛДЫҚОҒА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҒАЛАУ	
Н.В. Шабалина. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	137	М. Кроненберг, М. Плахта. НАУЧНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ ГЕОГРАФОВ НА ТЕРРИТОРИИ АЗИИ	
Н.Д. Пистун, А.А. Бейдык, Н.А. Новосад. ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ РЫНКОВ СБЫТА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ	143	Р.Г. Сафиуллин, Р.М. Сафиуллина, З.А. Хамадиев. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
А.А. Дорофеев, С.И. Яковлева. ДИССЕРТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	148	Л.Б. Филандышева, Л.С. Косова, Л.П. Льготина. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	
В.Н. Вуколов. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА	152	<b>3 ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	
Б.М. Бероев, И.С. Возиянова, С.А. Цгоев. БУДУЩЕЕ ГОРНОЛЫЖНОГО МАМИСОНА	156	З.М. Абишева, А.Г. Аблеева. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
О.В. Евстропьева. ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ В СОПРЕДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ И МОНГОЛИИ	160	А.Т. Тлеубердиева. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ КАДРОВЫХ ПОЛИТИКИ ТУРИЗМА	
Л. Wojciechowska. POLSKA AGROTURYSTYKA	166	С.В. Вагнер, С.А. Бодня. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТУРИЗМЕ	
Г.К. Каржаубаева. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	172	Г.Т. Кубесова. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
Х.А. Самигулина. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	178	Т.П. Касальская. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
Б.Б. Уразымбетова, Т.А. Ахметчина. КОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИСТІК РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ПОТЕНЦИАЛ	183	Н.А. Огиенко. ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
Г.К. Баубекова, В.В. Коваль, К. И. Омарова, К.Т. Баймаганбетова. РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ	188		
У.Н. Набиева, С.М. Шахабасов, А.Р. Русидзе. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДАГЕСТАНА	191		
А.Р. Жұмаділов. ҚАЗЫЛЫҚ МАҚСАТЫНДАҒЫ ВЕЛОСИПЕД САЯХАТЫНЫҢ ЖОБАСЫ	197		
К.А. Искакова, А.К. Сейтжанова. ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА	203		
А.М. Уайсова. БАРСАКЕЛМЕСКЕ САЯХАТ НЕМЕСЕ ЭЗОТЕРИКАЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ	209		
G. Girpienė, L. Matusėvičienė. DISCLOSURE OF INFORMATION ON REVENUE IN FINANCIAL STATEMENTS IN TOURISM SECTOR FOLLOWING AN EXAMPLE OF "NOVATURAS" CORPORATE GROUP	212		
А.П. Панияз, Л.С. Бекмухамбетова, Г.К. Нуржанова. ТУРИСТІК ФИРМА ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ЖАРНАМАНЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ	217		
М.А. Аскарлова, Е. Каженов. ОЗЕРО БАЛКАШ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	220		
Ж.Қ. Тоймбаева, А.С. Жумадилова. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ОРНИТОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ МҮМКІНШІЛІГІ	224		
Р.О. Жаксан. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ	228		
А.Ю. Подвалов. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА	233		
А.Г. Аблеева. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАНАТОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	239		

Стрептоцид  
Құсуға қарсы дәрілер  
Бонин  
Цирукал  
Финалгон, май  
Аммиак ерітіндісі  
Гематоген  
Медициналық этил спирты  
Аэровит  
Центрум  
Глюкоза қосылған аскорбин қышқылы  
Қайшы  
Пипетка  
Полиэтилен қолғап  
Медициналық термометр [11]

#### Әдебиеттер

- 1 Ислам дінінің бесінші тірегі... <http://kausar-sayahat.kz>
- 2 Житель Чечни совершил хадж... <http://portal-credo.ru/site/?act=news&id=50999&topic=71>
- 3 Житель города Кара-Балты... <http://www.tio.kz/news>
- 4 В Мекку на велосипеде... <http://vesti.kz/society/64457/>
- 5 Павлодарлық экстремал-саyahatшы... <http://kazinform.kz/kaz/article/1113058>
- 6 Атлас автомобильных дорог СССР. – М.: ГУГК при Совете министров СССР, 1988. – 176 с.
- 7 Обзорно-географический атлас мира. – М., 2003. – 178 с.
- 8 Карта Турции. [http://www.stokart.ru/index/turkey/turkeymap/turkeymap\\_265.html?template=48](http://www.stokart.ru/index/turkey/turkeymap/turkeymap_265.html?template=48)
- 9 Карта Сирии. <http://www.marshruty.ru/Maps/MapList.aspx?MapListID>
- 10 Информация о странах мира. <http://www.turizm.ru/advice/>
- 11 Отчет группы велосипедистов турклуба МГТУ им. Н. Э. Баумана о походе... [http://www.skitalets.ru/velo/2005/ermentau\\_baum/](http://www.skitalets.ru/velo/2005/ermentau_baum/)

УДК 338.48

#### ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА

**К.А. Искакова, А.К. Сейтжанова**

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы*

*В статье рассмотрены основные факторы и направления и проблемы развития делового туризма Казахстана.*

Туризм в современных условиях приобретает огромные масштабы, оказывая существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. В современном мире туризм затрагивает интересы все большего числа стран, вовлекая их в активный процесс туристского обмена и становясь стратегически важной отраслью мирового хозяйства. Все большее значение приобретает туристская индустрия и для Казахстана. Так, например, величина экспорта туристских услуг Республики в 2009 г. составила 4 265,8 млн. долларов США, число занятых в сфере туризма увеличилось и достигло 6,7 тыс. человек. Постепенно расширяется географическая структура внешних туристских связей. Если в 2002 г. Казахстан с туристскими целями посетили жители 69 государств, а казахстанские путешественники побывали в 40 странах, то в 2009 г. в результате расширения международных контактов число туристообразующих стран для

Казахстана превысило 120, а число основных туристских регионов для казахстанских туристов достигло 76 государств [1].

Казахстан активно расширяет международные связи в сфере туризма на основе двустороннего сотрудничества. В настоящий момент, республикой подписаны более 20 неправительственных и межведомственных соглашений в области туризма. В связи с этим все чаще проводятся всевозможные региональные и международные симпозиумы и саммиты. Все это привлекает в страну внушительное количество иностранных бизнес-туристов, что развивает такой вид туризма, как деловой.

*Деловой туризм* - вид туризма, совершаемый представителями компаний, организаций, учреждений и т.п. с коммерческими целями. Как, например, посещение конференций и заседаний, проведение переговоров, в том числе личных, установление деловых контрактов, участие в выставках и презентациях, командировки административных работников (в основном краткосрочные).

Как и рекреационный туризм, деловой туризм бывает внешним и внутренним. Деловой туризм в некоторых отношениях является более прибыльным, чем рекреационный, так как бизнес-туристы, имеют в наличии не только свои финансовые средства, но и, почти всегда, средства пославшей их организации. Поэтому они могут потратить на поездку больше денег [2].

В советское время деловой туризм назывался «командировочный», а в мировой практике часто обозначается аббревиатурой МИСЕ (встречи, инсентив, конференции, выставки). Мировые темпы развития делового туризма в последние годы демонстрируют стабильный рост. Он отмечается во всех направлениях делового туризма. Мировыми лидерами бизнес-туризма по-прежнему остаются США, Япония и ведущие европейские державы, их быстро догоняют азиатские страны (Китай, Сингапур, Южная Корея), а также страны Южной Америки. Каждая четвертая туристская поездка в мире сегодня совершается в связи со служебной необходимостью [3].

Организация подобных поездок является динамичной отраслью международного туризма. По данным Всемирной туристской организации, объем делового туризма в мире (980 млн. долл. в 2008 г.) ежегодно увеличивается на 4%. При этом данный вид бизнеса более рентабелен, чем управление массовыми туристскими поездками, ведь расходы бизнесменов при деловых поездках в 3 - 4 раза превышают затраты обычных туристов.

По оценкам экспертов, туристский рынок растет со скоростью 10-20 % в год, в то же время рынок делового туризма (как составная часть рынка корпоративных мероприятий) растет со скоростью 30 % в год. В последнее время специалисты говорят о резком скачке спроса в индустрии МИСЕ. Это, безусловно, связано с общим подъемом в экономическом развитии и, как следствие, с активизацией деловых контактов [1].

Выгода обществу от туризма в целом давно известна. Туризм не только стимулирует развитие сопутствующей сферы услуг, что создает новые рабочие места и способствует развитию малого и среднего бизнеса, но и отражается в виде доходных поступлений в бюджеты разных уровней. Всего за 2009 год туристскими организациями Казахстана было обслужено 766,5 тыс. туристов, что на 356 тыс. человек или 60 % больше по сравнению с 2000 годом. В 2009 году из общего объема обслуженных туристов отправка туристов за рубеж составила 39 %, на внутренний туризм пришлось 30 %, на прием иностранных туристов – 29 %, экскурсионное обслуживание – 2 % [1].

По данным агентства статистики на 2009 г. количество обслуженных иностранных посетителей составляет 30249 человек и с каждым годом это цифра растет. По сравнению с 2005 годом, когда количество обслуженных иностранных посетителей было 3 504 человек, в 2009 году эта цифра возросла почти в 9 раз, из них посещения по деловым целям составляют 7,5 % [1].

Индустрия деловых встреч приносит крупным городам, по крайней мере, в 4 раза больше средств, чем организация каких-либо других массовых мероприятий.

Таким образом, деловой туризм – динамика приносит наибольший доход. Но при этом нужно что наибольшую значимость для Казахстана имеет при котором за счет иностранных посетителей в ( В республике этот вид туризма – один из наиболее туристов обусловлено именно деловыми интерес

Развитие делового туризма в Казахстане политическая стабильность, экономический рост глобализации в туризме, влияние ТНК на экономику влияют на конкретные виды делового туризма обуславливаются отношениями государства с другими больше встреч. Со времени выхода Республики новым самостоятельным субъектом было установление отношений. По инициативе Казахстана был Белоруссией, Украиной, Россией и другими соседями друга, сложившиеся границы, устанавливающие тот период только личные контакты, переговоры ведущих экономических гигантов, международную ситуацию. Именно поэтому нашему президенту серию зарубежных поездок. В ходе этих визитов проблемы. Нужно было заново создавать все отношения. Наиболее тесные связи Казахстан (странами СНГ, Китаем, Турцией), со странами Великобритании) и США. Что касается странами данного региона находятся на стадии отношений Казахстана с АТР налаживаются все прогрессивные формы - прямые хозяйственные сотрудничества, совместные предприятия.

Казахстан установил дипломатические отношения с 1993 г. Политические и торгово-экономические отношения Казахстана и ЕС основываются на подписанном партнерстве и сотрудничестве.

Скорейшее вступление Казахстана в ВТО определено в Послании Президента одним из главных стратегических интересов республики.

В настоящее время 135 стран-членов ВТО : Естественно, что Казахстан будет стремиться к развитию торговых отношений с этими странами на приемлемых условиях.

С 1 июля 2010 года одним из самых приоритетных стало заключение таможенного соглашения с Республикой Казахстан, Российской Федерацией и другими странами уже можно говорить, потому что на самом деле это не просто стран - его участниц. Так, одним из итогов Таможенного союза начали действовать единые таможенные правила, некоторые из них высказали опасения по казахстанским производителям. В то же время казахстанская продукция за счет России и Беларуси, станет возможным повышение жизненного уровня участников свелось к тому, что позитивных последствий будет больше негативных ожиданий.

новых туристских регионов для казахстанских международных связей в сфере туризма на основе двусторонних соглашений в области туризма. В связи с этим региональные и международные симпозиумы и конференции привлекают большое количество иностранных бизнесменов, как деловой.

Самыми популярными представителями компаний, организаций, фирм. Как, например, посещение конференций и симпозиумов, установление деловых контрактов, командировки административных работников (в

туризм бывает внешним и внутренним. Деловой туризм более прибыльным, чем рекреационный, так как туристы используют свои финансовые средства, но и, почти всегда, они могут потратить на поездку больше денег

и называется «командировочный», а в мировой практике деловой туризм (встречи, инсентив, конференции, симпозиумы) в последние годы демонстрирует быстрый рост. Мировыми лидерами в деловом туризме являются США, Япония и ведущие европейские страны (Китай, Сингапур, Южная Корея), а также деловая туристская поездка в мире сегодня совершается

является динамичной отраслью международного туризма. Объем делового туризма в мире увеличивается на 4%. При этом данный вид бизнеса превосходит расходы обычных туристов.

Рынок растет со скоростью 10-20 % в год, в то же время специалисты говорят о резком скачке в деловом туризме, связано с общим подъемом в экономическом деловых контактов [1].

Туризм давно известна. Туризм не только стимулирует экономический рост, но и создает новые рабочие места и способствует развитию туризма и отражается в виде доходных поступлений в туристскими организациями Казахстана было обслужено 60 % больше по сравнению с туристами отправку туристов за туризм пришлось 30 %, на прием иностранных туристов – 2 % [1].

В 2009 г. количество обслуженных иностранных туристов каждый год растет. По сравнению с 2008 г. количество иностранных посетителей было 3 504 человек, что в 9 раз, из них посещения по деловым целям

в крупных городах, по крайней мере, в 4 раза больше, чем в других массовых мероприятиях.

Таким образом, деловой туризм – динамично развивающийся вид туризма, который приносит наибольший доход. Но при этом нужно учитывать, что мы должны иметь в виду, что наибольшую значимость для Казахстана имеет развитие въездного делового туризма, при котором за счет иностранных посетителей в страну будет осуществляться экспорт услуг. В республике этот вид туризма – один из наиболее развитых, цель приезда иностранных туристов обусловлено именно деловыми интересами.

Развитие делового туризма в Казахстане определяется такими факторами, как политическая стабильность, экономический рост, государственное внимание, процессы глобализации в туризме, влияние ТНК на экономику страны. Определенные факторы влияют на конкретные виды делового туризма. Например, Meetings (встречи), обуславливаются отношениями государства с другими странами, чем больше контактов, тем больше встреч. Со времени выхода Республики Казахстан на мировую арену в качестве нового самостоятельного субъекта было установлено большое количество международных отношений. По инициативе Казахстана были заключены двусторонние договоры с Беларуссией, Украиной, Россией и другими республиками, признающими суверенитет друг друга, сложившиеся границы, устанавливающие взаимовыгодные экономические связи. В тот период только личные контакты, переговоры с руководителями государств мира, ведущих экономических гигантов, международных организаций могли переломить ситуацию. Именно поэтому нашему президенту Н. Назарбаеву пришлось провести целую серию зарубежных поездок. В ходе этих визитов решались не только дипломатические проблемы. Нужно было заново создавать всю договорную базу межгосударственных отношений. Наиболее тесные связи Казахстан наладил с сопредельными государствами (странами СНГ, Китаем, Турцией), со странами Европы (Германией, Италией, Великобританией) и США. Что касается стран АТР, то внешнеэкономические связи со странами данного региона находятся на стадии формирования. В торгово-экономических отношениях Казахстана с АТР налаживается внешняя торговля, получают развитие их более прогрессивные формы – прямые хозяйственные связи, новые типы инвестиционного сотрудничества, совместные предприятия.

Казахстан установил дипломатические отношения с Европейским Союзом (ЕС) 2 февраля 1993 г. Политические и торгово-экономические отношения между Республикой Казахстан и ЕС основываются на подписанном в Брюсселе 23 января 1995 г. Соглашении о партнерстве и сотрудничестве.

Скорейшее вступление Казахстана в ВТО на условиях, учитывающих интересы Казахстана, определено в Послании Президента Н. Назарбаева народу Казахстана на 2006 год одним из главных стратегических интересов республики во внешней политике.

В настоящее время 135 стран-членов ВТО являются торговыми партнерами Казахстана. Естественно, что Казахстан будет стремиться и должен стремиться к урегулированию своих торговых отношений с этими странами на приемлемых и выгодных для себя условиях [4].

С 1 июля 2010 года одним из самых значительных событий на постсоветском пространстве стало заключение таможенного союза, участниками которой стали - Республика Казахстан, Российская Федерация и Республика Беларусь. О некоторых итогах уже можно говорить, потому что на самом деле Таможенный союз стал реальностью жизни стран - его участниц. Так, одним из итогов Таможенного союза надо считать тот факт, что с 1 января 2010 года начали действовать единые ставки таможенных пошлин. Реализация Таможенного союза неоднозначно воспринимается казахстанскими аналитиками. В частности, некоторые из них высказали опасения, что снятие таможенных барьеров ударит по казахстанским производителям. В то же время, другие эксперты полагают, что казахстанская продукция за счет России и Беларуси расширит свои рынки сбыта, и таким образом, станет возможным повышение жизненного уровня казахстанцев. Основное мнение участников свелось к тому, что позитивных последствий от реализации Таможенного союза будет больше негативных ожиданий.



программ и событийного туризма. Одно из замечательных достижений этой области - инсентив-туры.

Деловые туристские поездки позволяют совместить полезное с приятным, достичь определенных целей и заодно расширить границы своего мира и пространства, увидеть новые страны, познакомиться с чужой культурой. Такой шанс самым деятельным и успешным сотрудникам предоставляют инсентив-туры. В переводе с английского слово «incentive» означает побудительный, поощряющий. В познавательную и деловую поездку работодатели отправляют наиболее отличившихся сотрудников, таким нетривиальным способом, выказывая свою благодарность, поощряя и награждая за высокие показатели в работе. На сегодняшний день, в Казахстане имеются достаточно большое количество компаний, отправляющих своих сотрудников в инсентив-туры. Это и туристские фирмы, отправляющие своих сотрудников в так называемые инфо-туры, и производственные компании, отправляющие своих сотрудников на различного рода выставки, ярмарки.

Деловой туризм в Казахстане имеет четко определенную региональную специфику. Основная доля деловых поездок и мероприятий приходится на Алматы, Астану и Караганды и некоторые крупные промышленно-экономические центры регионов Западного Казахстана, северной и центральной части страны. Наблюдается такая тенденция, что с момента приобретения независимости количество посетителей увеличивается с каждым годом, самый пик приходится на 2005-2007 годы, с 2008 года в связи с кризисом динамика меняется. К примеру, в 2009 году по данным Агентства по статистике Республики Казахстан Астану посетили 28734 человек, что по сравнению с 2005 годом почти в три с половиной раза меньше (99512 человек) [1]. Что касается Алматы, такого бурного роста количества посетителей не наблюдается, однако и свои позиции этот город не теряет. В таких городах, как Актау и Караганда количество посетителей за пять лет увеличилось больше, чем на две тысячи человек. Динамика обслуженных посетителей по городам ясно показывает тенденцию в этом направлении. Прогнозируется, что 2008 и 2009 годы – это период с самым низким притоком туристских прибытий, в дальнейшем будет наблюдаться его рост. Из всего количества посетителей, особая динамика наблюдается среди посетителей с деловыми целями (рис 1.).

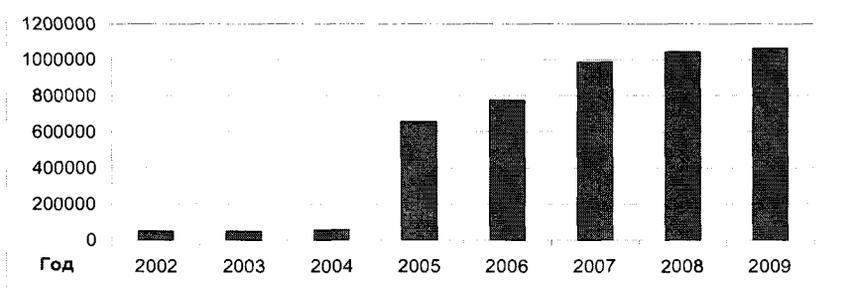


Рисунок 1. Динамика въехавших посетителей нерезидентов с деловыми целями\*

\*составлен авторами по данным Агентства по статистике Республики Казахстан [1]

Инвестирование иностранного капитала в страну также является показателем взаимного сотрудничества Казахстана с другими странами и соответственно одним из факторов привлечения туристов с деловыми целями. На сегодняшний день количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составляет 1001, что почти на две тысячи больше, чем в 2005 году. Объем инвестиций в основной капитал по регионам составляет 4585 млрд. тенге, из них 120 млрд. тенге - в сферу туризма. Наибольшая доля инвестиций приходится на две столицы (почти 20% на Алматы и 6% на Астану), Западный

регион Казахстана (более 25%), Южно-Казахстанскую и Восточно-Казахстанскую области (почти по 5%). Что касается непосредственно туризма, более 50% всех инвестиций приходится на деятельность по организации культуры и спорта, около 20% приходится на предоставление услуг гостиницами и ресторанами.

В Казахстане разрабатывается дорожная карта привлечения прямых иностранных инвестиций. В настоящее время проводится исследование совместно с Организацией Экономического Развития и российской консалтинговой компанией Strategy Partners относительно разработки в качестве пилотного проекта специальной дорожной карты привлечения прямых иностранных инвестиций с такими ключевыми для нас странами, как США, КНР, Турция, Корея, Япония, Германия, Франция. В правительстве рассчитывают, что пилотный проект будет разработан до конца 2011 года. Казахстан заключил соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций с 44 странами мира, а также одно многостороннее соглашение в рамках Евразийского экономического сообщества [1]. Все это способствует расширению международных деловых связей нашей страны.

Привлекательность для делового туризма того или иного региона напрямую связана с уровнем активности бизнеса. Бизнесмены едут туда, где, потраченные ими средства и время быстро окупятся. Следовательно, развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для бизнес-туризма - задача, дающая синергетический эффект: это и рабочие места, и наполняемость местного и государственного бюджетов, и, как итог, стимулирование деловой активности и привлечение инвестиций. Взаимосвязанность инвестиционной привлекательности региона и интереса к региону со стороны делового туризма очевидна, а поскольку первое является приоритетной целью любой региональной администрации, то направляется следующий вывод - когда будут благоприятные условия для делового туризма, тогда страна сможет рассчитывать на инвестиции и стабильный экономический рост.

Сегодня развитие делового туризма в Казахстане ограничено целым рядом проблем. Дефицит необходимой инфраструктуры в городах становится острее с каждым годом. Не хватает гостиниц эконом- и среднего класса - уровня 3-4 звезды, отвечающих международным стандартам. Не решена транспортно-дорожная проблема Алматы, что парализует не только центр, но и окраины города в течение всего рабочего дня. Большинство выставочных центров требует реставрации. В недостаточном объеме организуются выставки, ярмарки, конференции. К примеру, в Китае одно из самых посещаемых деловых мероприятий, проводимых в азиатских странах, - это Chinese Export Commodities Fair (Canton Fair). Эта выставка проходит два раза в год и имеет своей целью поощрение экспорта китайских товаров за рубеж. Такого рода мероприятие могло бы принести Казахстану массу новых торговых соглашений и соответственно привлекло бы большое количество туристов. Почти отсутствует организация мини-туров и информационных бюро для деловых туристов, что является очень популярным в странах с развитым обслуживанием туристов. Ограниченная информация об объектах для иностранного инвестирования также не способствует притоку деловых туристов.

В целом, несмотря на существующие проблемы, деловой туризм остается быстроразвивающимся сегментом туристского рынка Казахстана.

#### Литература

- 1 Источник: сайт Агентства по статистике Республики Казахстан [www.stat.kz](http://www.stat.kz)
- 2 Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. - Алматы, 2000 г.- 336 с.
- 3 Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник /М.: Аспект Пресс, 2004. - 470 с.
- 4 Мамутов Е. Б. Казахстан сегодня. Источник: [www.kpresent.kz](http://www.kpresent.kz)
- 5 Хан Г.Б., Суворов Л.С. Казахстан и АТР: перспективы сотрудничества. АТР в мировой экономике и политике. - Алматы, 1996. №2, С. 43

## БАРСАКЕЛМЕСКЕ САЯХАТ НЕМЕСЕ МҮМКІН

А. М. У

Абылай хан атындағы Қазақ х  
алем тілдері униве

*Қазақстан Республикасының туристік п  
ұсынылған жоқ. Осы мақалада автор жаңа  
дамыту мүмкіндіктерін негізге алған. Еліміз  
теңізі экологиясы бұзылған, көмекке зару  
ауданында орналасқан Қорқыт ата мавзолейі  
Қобыз үнімен ойналатын күйлер табиғатты  
мекенде эзотерикалық туризм дамыту келе  
ұсынып отырған бағдарламамыз көп қаржын  
жылжу біздің талабымыз.*

Қазақстан ерекше табиғи ресурстарын  
сусындаған жер. Қазіргі уақытта туризмді да  
орайда халықаралық нарыққа шығу өз еліміз  
жұмыс күшімен қамтамасыз етіп, халықтын та

Туризм саласы басымдылықты мемл  
Экономиканы индустриалды инновациялық  
байланыстырылып отыр. Дүниежүзінде аса т  
өсіп отыр. Және туризмнің алтернативті түрлер

Туризмді дамыту жөніндегі 2007-201  
экотуризм басымдықты бағыттардың бірі ретін

Ой елегінен өткізсек, тұрақты туризм да  
дамытып отырған барлық елдердің көкейте  
қағидалары өз кезегінде табиғат аясының тепе  
туризм мен қоршаған табиғат орта қарым-қ  
ресурстарының бұзылуына жол бермей, тур  
қарастырады. Қазірде дамыған елдер тәжірибе  
табиғаттың сақталуының кепілі екенін көруге б

Тозығы жеткен өлке, киыршықтанып ұш  
жер, сусыз ақ тандақ топырақ... бұл жерде жа  
жерге қарап таң қаласыз, бойыңызды әлде  
Барсақелмес. Атынан да үрей туғызған осы ар  
Мұндағы сансыз улы шаяндар мен жыланда  
аузында жүретін қорқынышы мен қызығы мол

Қазіргі таңда жана туризм түрлері танылы  
түрлеріне экстремалды тур, ғарыш туризмі, эс  
түрі адам санасынан тыс құбылыстарды зертт  
түсіндіріледі. Бұл экономиканың қарқын  
құбылыстардан шаршаған адамдар үшін неме  
өмірдегі өз орнын таба алмаған жандар үшін қ  
көптеген будда храмдары тантри йогасын ұс  
мүмкіндік береді. Ресей мамандары осы мәсе  
өткізу және Алтай таулары жеріндегі шаманизм